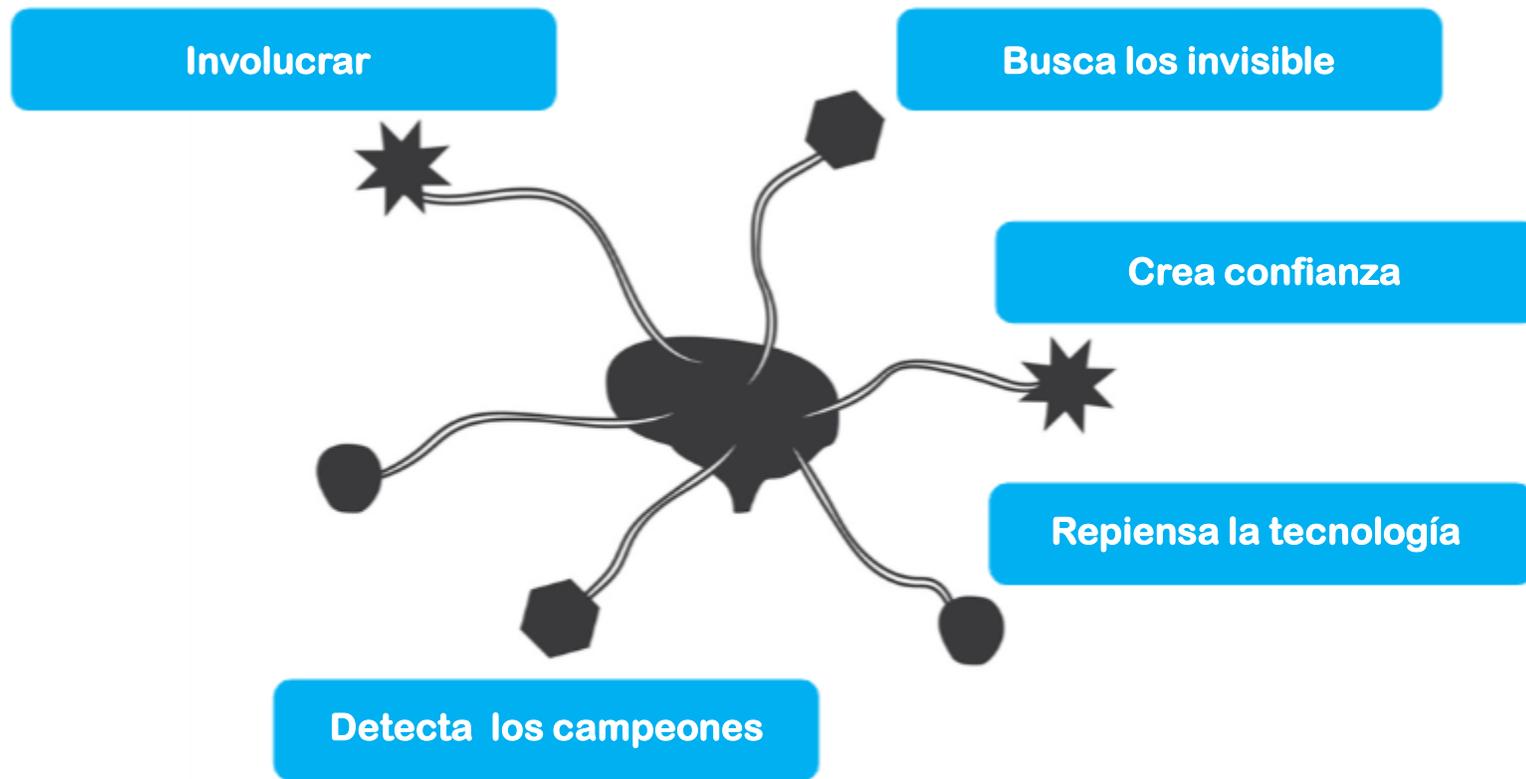


Especialista en Innovación Social ligada a la metodología Living Lab

Paso 1: Empezando





Involucrar a:

Empresas
Ciudadanos/as
Universidades
Centros de investigación
Instituciones públicas

del campo objetivo y obtener el **compromiso de diseñar conjuntamente nuevas soluciones.**

¿Cómo haces esto?





Busca lo invisible

Comienza por aprender a ver sus recursos **con otros ojos**. Esto significa, que analices lo que tienes, con qué cuentas, y pienses en **las diferentes posibilidades** para crear cosas nuevas con los recursos existentes.





Crea confianza

Construye (o reconstruye) la **confianza entre todos sus socios potenciales.**

Esto es crucial, porque tus socios deben **confiar honestamente** en lo que estás creando, de esta forma ellas y ellos estarán involucrados en el proceso





Prueba la colaboración

Intenta hacer que las partes **interesadas identifiquen algo que tenga un significado para ellas y ellos.**

Céntrate en **algo concreto** que sea posible lograr con los recursos existentes, a corto plazo, con el objetivo de probar su compromiso.





Repiensa la tecnología

Promueve **la integración entre los sistemas tecnológicos y la interacción social humana.**

Es importante integrar a los usuarios finales durante el proceso de innovación abierta.



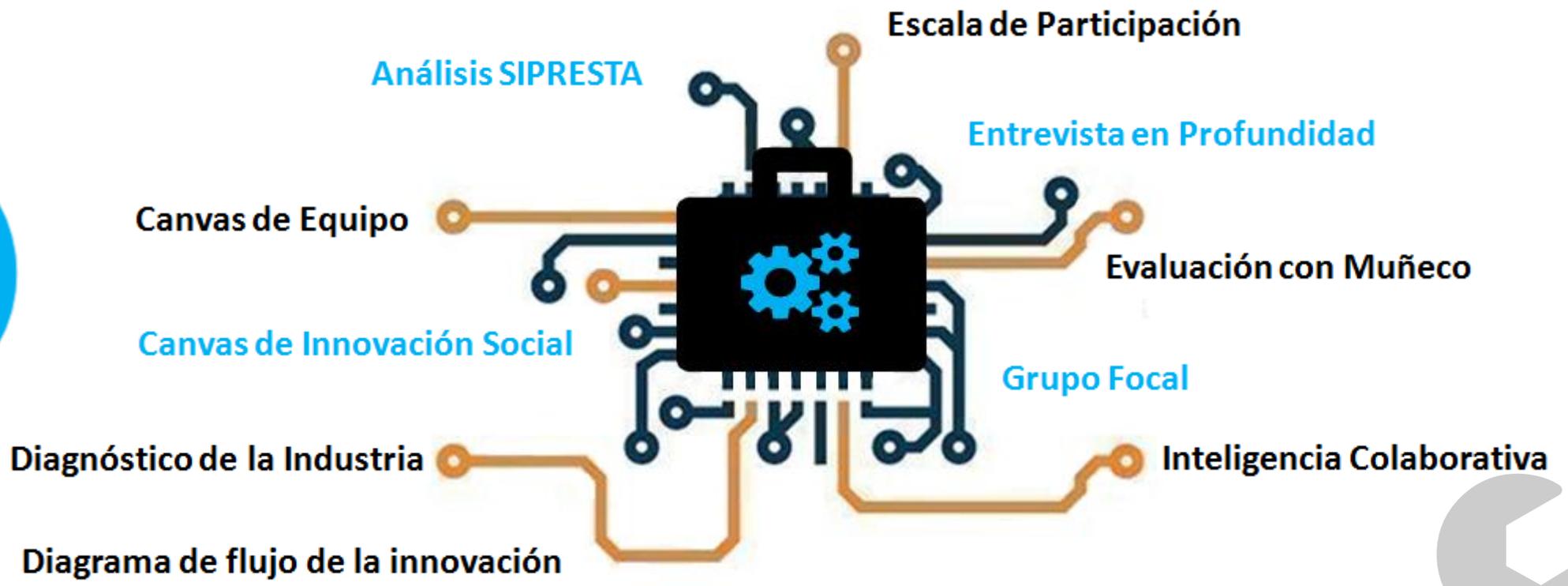


Detecta los campeones

Identifica los **actores que demuestran su interés** mediante el compromiso de sus ideas y experiencia en iniciativas comunes.



Empezando
1



Fuente Julen Etxebeste UIS³





Análisis SIPRESTA

Herramienta propia

DESCRIPCIÓN

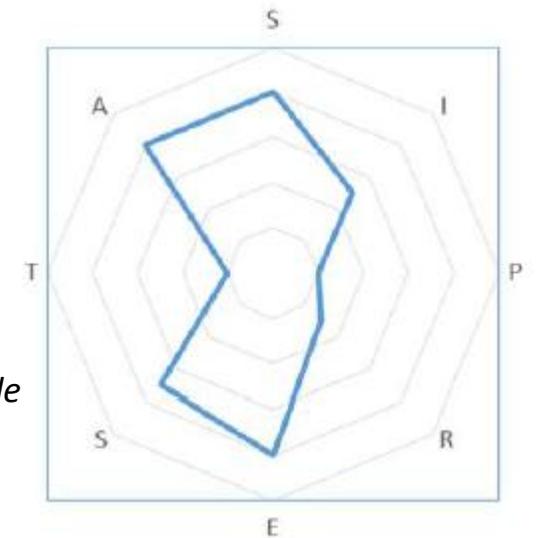
Es un sistema de diagnóstico que valora los diferentes elementos de innovación social de un proyecto, generando un perfil:

- S:** Solución innovadora.
- I:** Impacto Social.
- P:** Participación.
- R:** Replicabilidad y escalabilidad.
- E:** Económicamente sostenible.
- S:** Sostenibilidad medioambiental.
- T:** Transformación social.
- A:** Abierto.

TAREAS EN LAS QUE APLICARLA: Todas.

CONSEJO: Además de utilizarlo para evaluar, usarlo para identificar aquellos aspectos de innovación social en los que el proyecto tiene potencial de mejora para ser más completo.

	Valor
S	8
I	5
P	2
R	3
E	8
S	7
T	2
A	8



CANVAS DE EQUIPO (TEAM CHARTER CANVAS)

Fuente: <https://designabetterbusiness.tools/dbb-tools/tools/team-charter-canvas/>

DESCRIPCIÓN

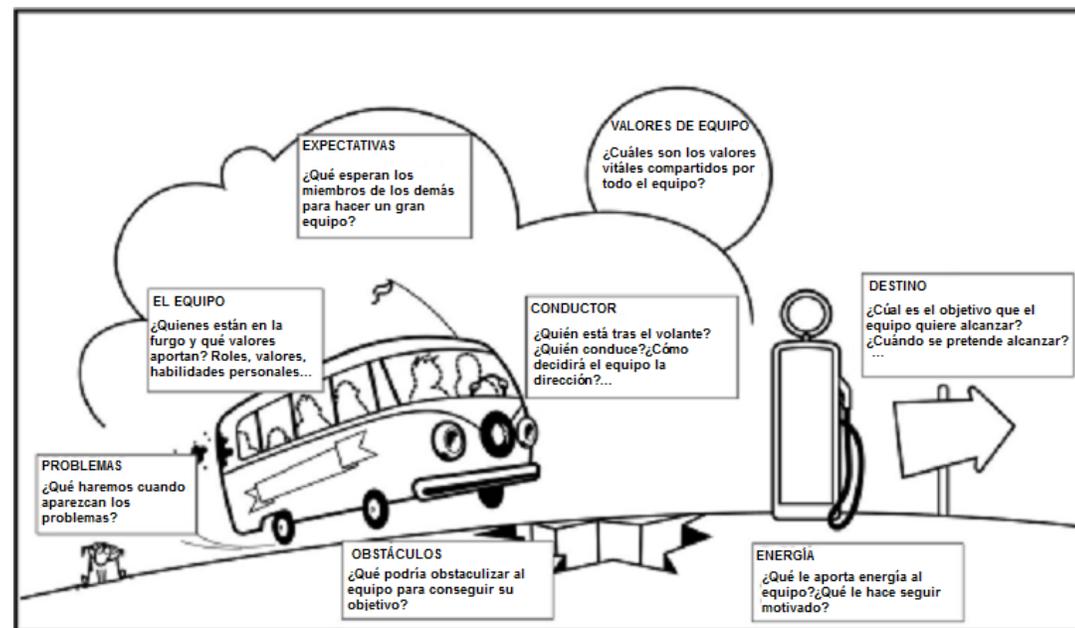
Esta herramienta permite de forma **amable y visual** co-crear unos pilares sobre los que fundamentar el equipo

Se habla de responsabilidades, expectativas, objetivos...

El valor que aporta al proyecto es muy superior al tiempo que requiere para su ejecución.

TAREAS EN LAS QUE APLICARLA: IDENTIFICAR.

CONSEJO: *En el link de la fuente se explica cómo realizarla en una sesión grupal de en torno a 45 minutos.*



Empezando

1

CANVAS DE INNOVACIÓN SOCIAL

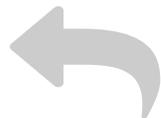
DESCRIPCIÓN

Esta es una herramienta adaptada del CANVAS para proyectos de innovación social e incorpora conceptos y parámetros específicos de I.S.

Se trata de realizar una fotografía inicial del proyecto para ver **qué aspectos clave debemos trabajar más a fondo**, de cuales tenemos más información y cuales son a priori las fortalezas y debilidades de nuestro proyecto de I.S.

TAREAS EN LAS QUE APLICARLA:
IDENTIFICAR /EXPLORAR.

TIP:



PROBLEMA/NECESIDAD: Descripción breve del problema ORIGEN: Causas que lo originan	SOLUCIONES INICIALES Posibles soluciones sin filtro, seleccionar una o marcar una entre todas	PROPUESTA DE VALOR Por qué eres diferente, qué tiene este proyecto que otros no tienen EXPLICACIÓN SENCILLA PERO AL GRANO ESCALABILIDAD/ REPLICABILIDAD: Se puede replicar, cómo se podría hacer...	ALTERNATIVA INNOVADORA: Qué supone de nuevo, qué se plantea diferente y por qué...	DESTINATARIOS FINALES: Para Quienes es la solución, qué se aporta además de a los destinatarios finales a la SOCIEDAD...
	DETECTADO: Cuál ha sido el proceso para detectarlo		ASPECTOS CUBRE ISP: Participación Agentes, Empatía, Facilitador/capacitador, empoderamiento...	
COSTES:		FINANCIACIÓN / VIABILIDAD:		

DIAGNÓSTICO DE LA INDUSTRIA

Fuente: <https://thinkersco.com/comunidad/herramientas/mapear/diagnostico-de-la-industria>

DESCRIPCIÓN

El diagnóstico de la industria lo realizamos a través del Análisis Porter de las cinco fuerzas.

A través de un diagrama de cinco secciones analizaremos el impacto de las cinco fuerzas clave de la industria: **competidores, participantes potenciales, clientes/compradores, ofertas sustitutivas y proveedores.**

TAREAS EN LAS QUE APLICARLA: Se puede revisar a lo largo de todo el proyecto.

CONSEJO: *En el link de la fuente se puede descargar la plantilla de trabajo pero es recomendable profundizar en la herramienta con videos explicativos como el siguiente:* <https://www.youtube.com/watch?v=BPNN1pYuKA0>

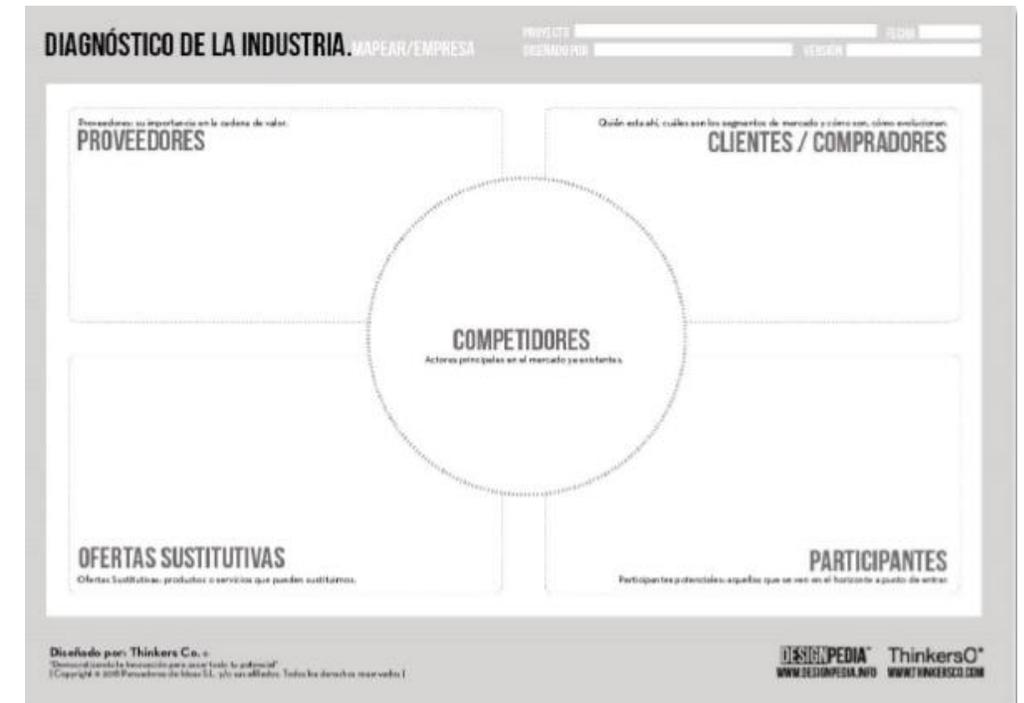


DIAGRAMA DE FLUJO DE LA INNOVACIÓN

Fuente: <https://es.diytoolkit.org/tools/diagrama-de-flujo-de-la-innovacion/>

DESCRIPCIÓN

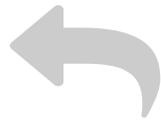
La hoja de trabajo te permite observar varias etapas del proceso de innovación y contiene una lista de fase a fase de las **actividades, requerimientos y metas de cada etapa.**

Usa esta hoja de trabajo para saber en qué punto te encuentras en el proceso. Es útil para saber qué herramientas y actividades te pueden apoyar en cada etapa.

TAREAS EN LAS QUE APLICARLA: IDENTIFICAR /EXPLORAR.

CONSEJO: Podéis descargar el modelo creado por Nesta en:

<https://www.nesta.org.uk/toolkit/innovation-flowchart/>



Quiero explorar
y entender qué necesito para hacer realidad mi idea

DIAGRAMA DE FLUJO DE LA INNOVACIÓN

ETAPA	HABILIDADES ESPECIALES REQUERIDAS	EJEMPLOS DE ACTIVIDADES Y HERRAMIENTAS	NIVEL DE RIESGO Y MANIPULACIÓN	FINANCIAMIENTO REQUERIDO	TIPOS DE EVIDENCIA GENERADOS	OBJETIVO
1 Explorando retos y oportunidades	Investigación para trabajo exploratorio	Análisis FODA Definición de problemas Diagrama de causas	Bajo riesgo, pero deben tomarse decisiones claras sobre cómo actuar con sus percepciones	Subvenciones	Conocimientos derivados de la investigación y reunión de conocimiento informal	Problemas u oportunidades bien entendidas y claramente definidas
2 Generando ideas	líder y facilitar el pensamiento creativo	Sombreros para pensar Generador de ideas rápidas Taller Creativo	Alta tasa de fracaso, debe ser una expectativa explícita y es esencial un alto liderazgo visible	Por lo general subvenciones, de vez en cuando convertibles	Una descripción clara del cambio o probable causalidad, apoyado pero no excesivamente limitada por pruebas	Una idea o conjunto de ideas para desarrollar y probar
3 Desarrollo y prueba	Mezcla de diseño y habilidades de ejecución	Mapa de experiencias Plan de pruebas de prototipo Definidores de mejoras	Alta tasa de fracaso, debe ser una expectativa explícita y es esencial un alto liderazgo visible	Subvenciones, donaciones/ préstamos convertibles	Un caso más fuerte con proyecciones de costos y beneficios desarrollado a través de ensayos y experimentos prácticos, con la participación de usuarios potenciales	Demostración de que la idea funciona, o evidencia que apoye una reformulación de la idea
4 Armando un caso	Desarrollo de negocio y evaluación	Plano General Mapa de potencial y promesas Lienzo de modelos de negocio	Preparar un acercamiento adecuado de acuerdo a las evaluaciones de los resultados y retroalimentación del usuario	Subvenciones o financiación a través de inversión	Un caso más fuerte con proyecciones de costos y beneficios desarrollado a través de ensayos y experimentos prácticos, con la participación de usuarios potenciales	Claridad sobre lo que garantiza la implementación y financiación
5 Entrega e implementación	Fuerte liderazgo, administración y habilidades de ejecución	Lista de tareas críticas Orbita de aprendizaje Grupo meta	Prepararse para algunas adaptaciones para la implementación	Fondos del programa, capital, préstamos, subvenciones	Un caso sólido y detallado desarrollado mediante la evaluación formal y reunión de pruebas - uso de un grupo de control para aislar el impacto	Una innovación práctica y sostenible
6 Creciendo, escalando y dispersando	Fuerte liderazgo, administración y habilidades de ejecución	Plan de escalada Plan de negocios Mezcla de mercadotecnia	Evaluaciones de lealtad pueden ser importantes, fuerte capacidad necesaria para asegurar la transferencia de la práctica	Préstamos participativos, pago por resultados, bonos de impacto social	Evidencia derivada de las evaluaciones en varios sitios, y ensayos de control aleatorios ejecutados de forma independiente	Innovación o impacto a escala
7 Cambiano sistemas	Fuerte liderazgo, administración, identificación y entrenamiento de nuevos líderes y equipos	Amar plan de asociación Planificación de pruebas	Ubicación de efectos potenciales no deseados	Sistemas financieros múltiples que requieren posible envío de fondos basado en resultados	Nuevas definiciones y medidas para la eficiencia y el impacto creado	Transformación en la forma en que hacemos las cosas

HERRAMIENTAS PRÁCTICAS PARA DISEÑAR Y APOYAR LA INNOVACIÓN SOCIAL | Desarrollo e Impacto, 2014

Fuente Julen Etxebeste UIS³

Empezando

1

ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD

Fuente: <https://designthinking.gal/la-entrevista-en-profundidad/>

DESCRIPCIÓN

El objetivo de la entrevista en profundidad es conseguir **información** acerca de la vida, experiencia, situación, conocimiento, interacción o relación de una persona sobre un objeto/evento/situación/tema concreto, **expresado con sus propias palabras y visto desde su propia perspectiva.**

TAREAS EN LAS QUE APLICARLA: Identificar. Explorar. Evaluar. Escalar. Aplicable en todas las fases de la ISE.

CONSEJO: *Existen distintos tipos de entrevistas. Por ejemplo, la entrevista contextual donde el contexto es el propio sobre el cual se quiere profundizar.*

Es importante generar un clima de confianza, un entorno confortable para que la persona pueda expresarse sin la sensación de estar siendo evaluada.



- 1. Preparación de la entrevista.** Definir uno (o varios) objetivos y un método (vis-a-vis, remota...)
- 2. El guión.**
- 3. Durante la entrevista.** Hay que realizar una introducción y ser conscientes de que el guion es sólo una guía
- 4. Post entrevista.** Pasa a limpio y procesa la entrevista.

ESCALA DE PARTICIPACIÓN

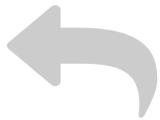
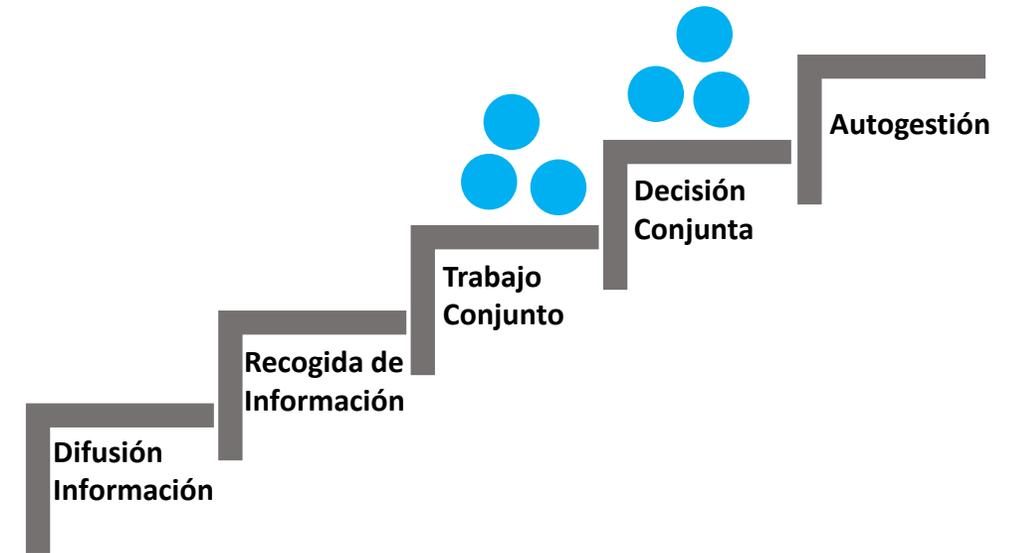
DESCRIPCIÓN

Esta herramienta se utiliza para ver en **qué grado de empoderamiento** estamos en los diferentes procesos del proyecto.

La participación tiene 5 grados diferentes, que van en una escala ascendente en cuanto a grado o poder de decisión.

Las personas participantes al acabar la fase o actividad realizada deben poner un gomets en el escalón que ellos consideren han estado participando.

TAREAS EN LAS QUE APLICARLA: Evaluar LA PARTICIPACIÓN en todas las tareas.



EVALUACIÓN CON MUÑECO

DESCRIPCIÓN

Para hacer una evaluación o análisis inicial de la situación de una manera más esquemática y atractiva.

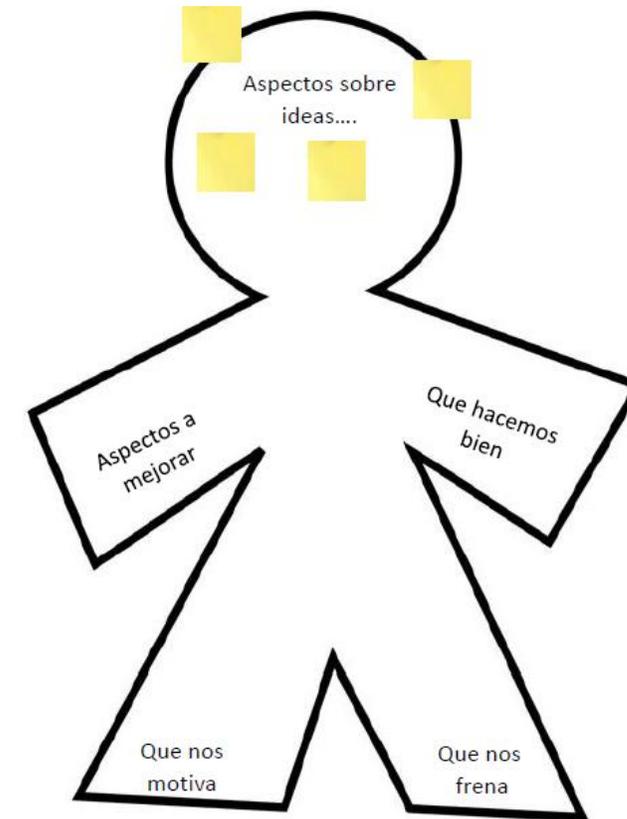
En las diferentes partes del cuerpo podemos incluir los aspectos a evaluar o analizar y se van colocando posits con las aportaciones.

Si el grupo es grande podemos hacer varios muñecos en subgrupos y luego aportar todo en uno general.

TAREAS EN LAS QUE APLICARLA: Identificar, Evaluar.

Empezando

1



Empezando

1

GRUPO FOCAL

Fuente: <https://designthinking.gal/el-focus-group-o-grupo-de-discusion/>

¿QUÉ ES?

Con un grupo focal (focus group), los investigadores se esfuerzan por comprender las percepciones, opiniones, ideas o actitudes hacia un tema determinado. La mayoría de los focus groups se llevan a cabo en **un entorno bastante informal**, como una sala de reuniones o una sala especial donde los investigadores observan la situación de manera no participativa a través de un espejo unidireccional o mediante la cobertura de video en vivo en otra sala. El objetivo es que los participantes se sientan libres de **discutir los temas dados desde su propia perspectiva**. Cuenta con un facilitador/moderador.

TAREAS EN LAS QUE APLICARLA: Explorar. Experimentar. Evaluar

CONSEJO: *El término focus group no se aplica para aquellas sesiones creativas donde el grupo de trabajo resuelve o termina con una propuesta sobre algo.*



- 1. Define el objetivo**
- 2. Las preguntas.** *Realiza una lista y cerciérate que estén enfocadas en tu objetivo. Comienza con las más importantes.*
- 3. Programa la sesión.** *Programa la fecha, la hora de inicio y la hora en la que la sesión terminará.*
- 4. Ejecuta y documenta.** *En un espacio amplio, con bebida y acceso a servicios. Graba la sesión y emite un informe con las conclusiones.*

Empezando

1

INTELIGENCIA COLABORATIVA

Grupos inteligentes - agrupación de ideas

DESCRIPCIÓN

Herramienta para después de un trabajo de ideación y de generación de **conceptos** sobre una temática para **agruparlos mediante inteligencia grupal**.

Se disponen todas las ideas en cuartillas de colores en un círculo en el suelo y las personas participantes se colocan en el exterior del círculo.

Van moviéndose en SILENCIO y agrupando según su criterio. Al final se tienen que quedar delante de la agrupación que mas les motive para el trabajo.

Por grupos ponen en panel las tarjetas agrupadas y explican al resto la agrupación y posibles acciones posteriores.

Para luego priorizar posibles acciones y responsables de las mismas.

TAREAS EN LAS QUE APLICARLA: Identificar, Cocrear, Escalar.





Ejemplo: Construyendo confianza en Milán

El distrito de **Quarto Oggiaro** en las afueras de Milán ha estado degenerado por el uso de drogas y el crimen organizado. Un programa de regeneración urbana dirigido por la ciudad ahora está colaborando con el proyecto de Unión Europea “Mi Vecindario” con el objetivo de cambiar el futuro del área.

La plataforma “Mi Vecindario” reconstruye el sentido de pertenencia e identidad al permitir que los usuarios participen en actividades de la comunidad y contribuir a resolver los desafíos locales co-creando soluciones con los demás.

En Quarto Oggiaro, la adopción de esta plataforma ha tenido el efecto de reunir a diferentes grupos cívicos y construir un ambiente de confianza recíproca





Control para Empezando

Para confirmar que ha pasado por todas las fases del paso 1, comprueba si has tenido en cuenta los siguientes aspectos:



¿En qué **lugar** se encuentran las personas más creativas de tu área, dónde se reúnen y qué hacen?



¿Has identificado la **confianza** y la veracidad entre los socios?



¿Has elaborado una breve lista de **problemas específicos** que puedes usar para probar nuevas formas de colaboración?



¿Has invitado **al menos a dos nuevas personas** de las comunidades a almorzar?

