



Especialista en Innovación Social ligada a la metodología Living Lab

Paso 4: Asegurando la Sostenibilidad



El éxito de un proyecto a menudo se mide siempre en función de si los resultados se mantienen con vida, cuando esos resultados van dirigidos a los grupos objetivo y cuando se comercializan. Llevar los resultados a los usuarios finales a través de los canales más adecuados, es lo que llamamos "**Sostenibilidad**".

Asegurar la sostenibilidad es el paso número 4 de este proceso. Para implementarlo de forma eficiente debes pensar en la sostenibilidad desde diferentes puntos de vista, en particular desde el punto de vista **institucional, social y económico**, escucha a aquellos que consideran que cada aspecto es más relevante y trabajas en conjunto para construir una **estrategia viable**.

Nuestro Marco: Los Objetivos de Desarrollo Sostenible

En 2015, la ONU (Organización de las Naciones Unidas) aprobó la **Agenda 2030 sobre el Desarrollo Sostenible**, una oportunidad para que los países y sociedades emprendan un nuevo camino en el que mejorar la vida de todos, sin dejar la vida atrás.

El objetivo es por tanto que estos 17 objetivos se cumplan de aquí al 2030.

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)





¿Por qué es importante la sostenibilidad?

La **sostenibilidad** se puede definir como el desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus necesidades.

Un aspecto importante de un Living Lab es la asociación y sus redes inter-relacionadas, ya que una buena colaboración entre los distintos socios se basa en la confianza, y para crear confianza hay que emplear tiempo.

Para tener éxito con las nuevas innovaciones, es importante inspirar el uso, satisfacer los deseos personales, y adaptarse y contribuir a las necesidades sociales y sociales.



Para definir una Estrategia de Sustentabilidad, ¡sigamos los siguientes pasos!



Demuestra el impacto



Estructura de manera
apropiada

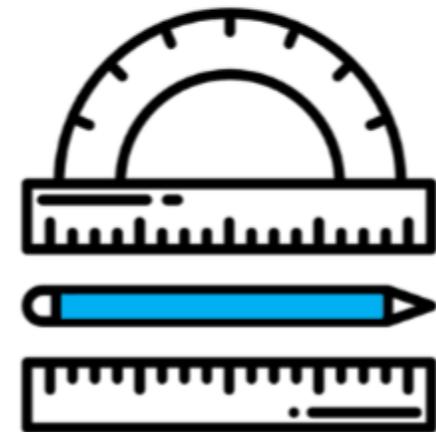
Asegurar el apoyo financiero
y de las políticas públicas





Demuestra el impacto

Demostrar en **términos medibles** el éxito del método y sus resultados.





Estructura de manera apropiada

Crear una **asociación abierta** que puede no requerir ninguna forma legal, utilizando en su lugar un simple Memorando de Entendimiento de múltiples partes interesadas.



Asegurando la Sostenibilidad

4

Asegurar el apoyo financiero y de las políticas públicas

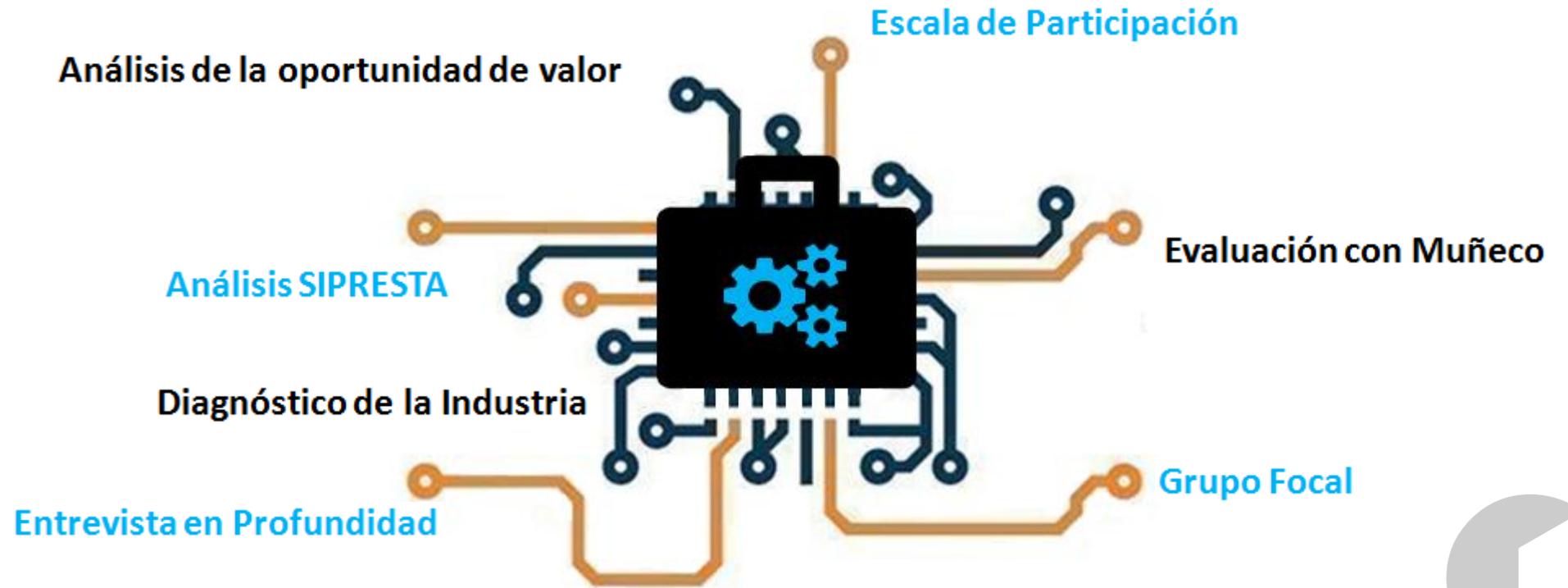
Idealmente, de diferentes **fuentes de financiación**.

Esto proporcionará una guía sobre cómo administrar los recursos financieros en el futuro.



Asegurando la Sostenibilidad

4





ANÁLISIS DE LA OPORTUNIDAD DE VALOR (VOA-VALUE OPPORTUNITY ANALYSIS)

Fuente: <http://moha.studio/?directory=value-opportunity-analysis-voa>

DESCRIPCIÓN

Crea una manera medible de predecir el éxito o el fracaso de un producto al centrarse en el punto de vista del usuario.

Permite cuestionarse aspectos como ¿El producto satisface la necesidad ...

- ...del usuario visualmente ?
- ...del usuario socialmente?
- ...de los valores ambientales del usuario?
- ¿Dónde hay oportunidades para aumentar los aspectos ambientales del producto para alinearse mejor con los valores de los usuarios?...

El método propone siete categorías de valor con sus correspondientes sub-categorías. Indicaremos en qué grado los productos o servicios cumplen cada una de las sub-categorías.

TAREAS EN LAS QUE APLICARLA: Evaluar.

CONSEJO: Esta herramienta puede arrojar resultados distintos en función de la perspectiva del tipo de usuario que elijamos.

		Low	Medium	High
Emotion	adventure	█		
	independence	█		
	security	█	█	█
	sensuality			
	confidence	█	█	█
	power	█		
Ergonomics	comfort	█	█	█
	safety	█	█	█
	ease of use	█		
Aesthetics	visual	█		
	auditory			
	tactile	█		
	olfactory			
	taste			
Identity	point in time	█		
	sense of place		█	
	personality	█		
Impact	social	█		
	environmental	█		
Core Technology	reliable	█	█	█
	enabling	█		
Quality	craftsmanship	█	█	
	durability	█	█	
Profit Impact	Brand Impact	█		
	Extendable	█		
		█		





Análisis SIPRESTA

Herramienta propia

DESCRIPCIÓN

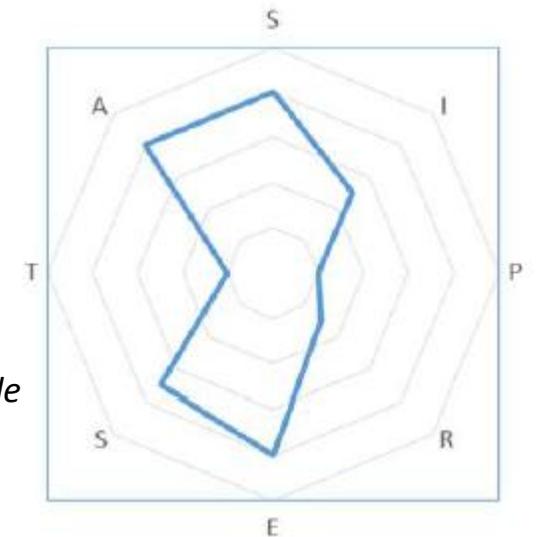
Es un sistema de diagnóstico que valora los diferentes elementos de innovación social de un proyecto, generando un perfil:

- S:** Solución innovadora.
- I:** Impacto Social.
- P:** Participación.
- R:** Replicabilidad y escalabilidad.
- E:** Económicamente sostenible.
- S:** Sostenibilidad medioambiental.
- T:** Transformación social.
- A:** Abierto.

TAREAS EN LAS QUE APLICARLA: Todas.

CONSEJO: Además de utilizarlo para evaluar, usarlo para identificar aquellos aspectos de innovación social en los que el proyecto tiene potencial de mejora para ser más completo.

	Valor
S	8
I	5
P	2
R	3
E	8
S	7
T	2
A	8



DIAGNÓSTICO DE LA INDUSTRIA

Fuente: <https://thinkersco.com/comunidad/herramientas/mapear/diagnostico-de-la-industria>

DESCRIPCIÓN

El diagnóstico de la industria lo realizamos a través del Análisis Porter de las cinco fuerzas.

A través de un diagrama de cinco secciones analizaremos el impacto de las cinco fuerzas clave de la industria: **competidores, participantes potenciales, clientes/compradores, ofertas sustitutivas y proveedores.**

TAREAS EN LAS QUE APLICARLA: Se puede revisar a lo largo de todo el proyecto.

CONSEJO: *En el link de la fuente se puede descargar la plantilla de trabajo pero es recomendable profundizar en la herramienta con vídeos explicativos como el siguiente:* <https://www.youtube.com/watch?v=BPNN1pYuKA0>

Asegurando la Sostenibilidad

4



Asegurando la
Sostenibilidad

4

ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD

Fuente: <https://designthinking.gal/la-entrevista-en-profundidad/>

DESCRIPCIÓN

El objetivo de la entrevista en profundidad es conseguir **información** acerca de la vida, experiencia, situación, conocimiento, interacción o relación de una persona sobre un objeto/evento/situación/tema concreto, **expresado con sus propias palabras y visto desde su propia perspectiva.**

TAREAS EN LAS QUE APLICARLA: Identificar. Explorar. Evaluar. Escalar. Aplicable en todas las fases de la ISE.

CONSEJO: *Existen distintos tipos de entrevistas. Por ejemplo, la entrevista contextual donde el contexto es el propio sobre el cual se quiere profundizar.*

Es importante generar un clima de confianza, un entorno confortable para que la persona pueda expresarse sin la sensación de estar siendo evaluada.



- 1. Preparación de la entrevista.** Definir uno (o varios) objetivos y un método (vis-a-vis, remota...)
- 2. El guión.**
- 3. Durante la entrevista.** Hay que realizar una introducción y ser conscientes de que el guion es sólo una guía
- 4. Post entrevista.** Pasa a limpio y procesa la entrevista.

ESCALA DE PARTICIPACIÓN

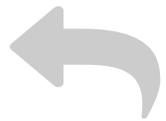
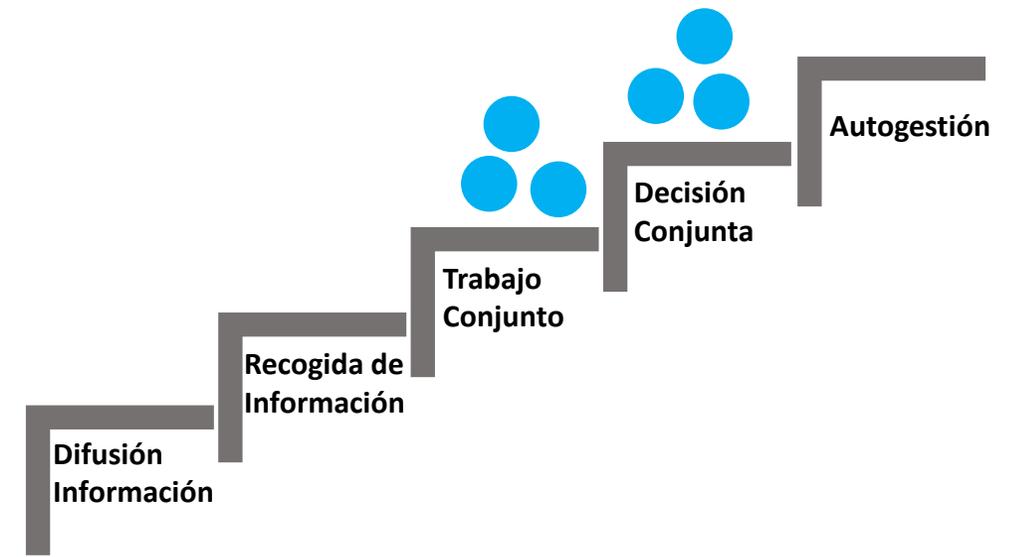
DESCRIPCIÓN

Esta herramienta se utiliza para ver en **qué grado de empoderamiento** estamos en los diferentes procesos del proyecto.

La participación tiene 5 grados diferentes, que van en una escala ascendente en cuanto a grado o poder de decisión.

Las personas participantes al acabar la fase o actividad realizada deben poner un gomets en el escalón que ellos consideren han estado participando.

TAREAS EN LAS QUE APLICARLA: Evaluar LA PARTICIPACIÓN en todas las tareas.



EVALUACIÓN CON MUÑECO

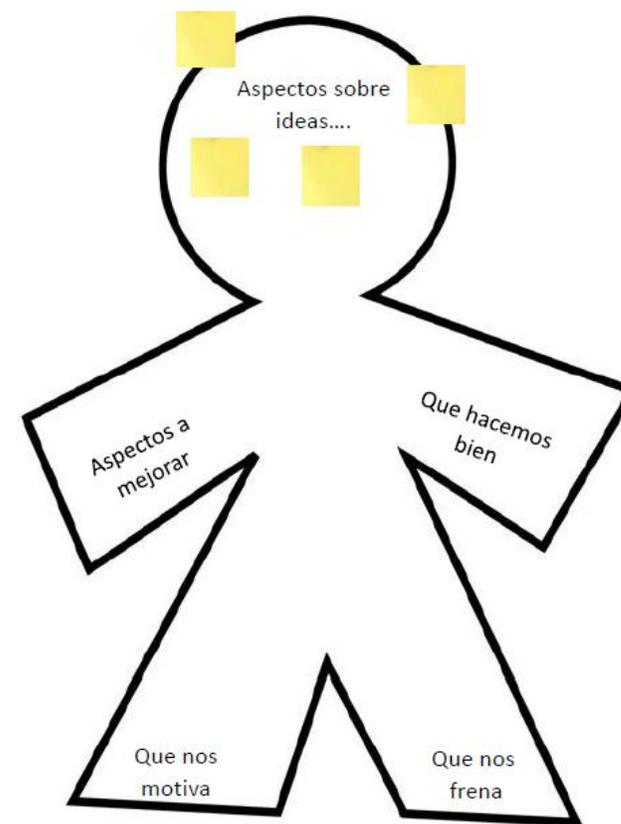
DESCRIPCIÓN

Para hacer una evaluación o análisis inicial de la situación de una manera más esquemática y atractiva.

En las diferentes partes del cuerpo podemos incluir los aspectos a evaluar o analizar y se van colocando posits con las aportaciones.

Si el grupo es grande podemos hacer varios muñecos en subgrupos y luego aportar todo en uno general.

TAREAS EN LAS QUE APLICARLA: Identificar, Evaluar.



Asegurando la Sostenibilidad

4

GRUPO FOCAL

Fuente: <https://designthinking.gal/el-focus-group-o-grupo-de-discusion/>

¿QUÉ ES?

Con un grupo focal (focus group), los investigadores se esfuerzan por comprender las percepciones, opiniones, ideas o actitudes hacia un tema determinado. La mayoría de los focus groups se llevan a cabo en **un entorno bastante informal**, como una sala de reuniones o una sala especial donde los investigadores observan la situación de manera no participativa a través de un espejo unidireccional o mediante la cobertura de video en vivo en otra sala. El objetivo es que los participantes se sientan libres de **discutir los temas dados desde su propia perspectiva**. Cuenta con un facilitador/moderador.

TAREAS EN LAS QUE APLICARLA: Explorar. Experimentar. Evaluar

CONSEJO: *El término focus group no se aplica para aquellas sesiones creativas donde el grupo de trabajo resuelve o termina con una propuesta sobre algo.*



1. **Define el objetivo**
2. **Las preguntas.** Realiza una lista y cerciérate que estén enfocadas en tu objetivo. Comienza con las más importantes.
3. **Programa la sesión.** Programa la fecha, la hora de inicio y la hora en la que la sesión terminará.
4. **Ejecuta y documenta.** En un espacio amplio, con bebida y acceso a servicios. Graba la sesión y emite un informe con las conclusiones.



Control para Asegurar la Sostenibilidad

Verifiquemos si has seguido todos los pasos durante la fase de Sostenibilidad:



¿Te has asegurado de que cada parte interesada esté de acuerdo en que los indicadores seleccionados reflejan sus **metas y objetivos**?



¿Has identificado los momentos en tu plan para reflexionar sobre el proceso y revisar los próximos pasos?



¿Has diseñado un proceso de vigilancia sobre el compromiso continuo de todos los participantes?



¿Has publicado en tu sitio web una presentación de las diferentes formas en que los interesados aportan recursos?

