



# Especialista en Innovación Social ligada a la metodología Living Lab

## Paso 5: Uniendo Fuerzas



## Uniendo Fuerzas

Las **relaciones** entre diferentes puntos o nodos pueden ser más o menos intensos, y cuanto más distintivo es un nodo, mayor es el valor que aporta a la red.





Define tu rol

Escucha y aprende



Investiga

Habla





## Define tu rol

Para comenzar la colaboración, necesitas que **otros sepan quién eres**, lo que significa que debes **presentar tu estrategia** de innovación e iniciativas impulsadas por el usuario de manera efectiva.





## Escucha y aprende

**Escuchar** es importante, ya que te permite adentrarte en la dinámica actual de otras iniciativas y desde allí diagnosticar tus propios proyectos y estrategias





## Investiga

La investigación es, por tradición, un **proceso internacional y colaborativo**. Puedes unir esfuerzos con otros Living Labs, especialmente aquellos con una sólida guía de la Universidad, que pueden centrarse en la investigación relacionada con algunas de tus preguntas sin respuesta.





## Habla

Inscríbete en **plataformas** y **asociaciones** que sean coherentes con tu enfoque y objetivos de innovación y los de tu asociación local.

Selecciona aquellos en los que puedes optar por adoptar un **enfoque proactivo**, incorporando tus productos de comunicación y participando activamente en reuniones y conferencias.





## El arte de intercambiar conocimiento

El intercambio de conocimientos, o el aprendizaje entre pares, es una forma poderosa de compartir, replicar y ampliar lo que funciona en la innovación. Los profesionales del desarrollo quieren aprender de la experiencia práctica de otros que han pasado, o están atravesando, desafíos similares.

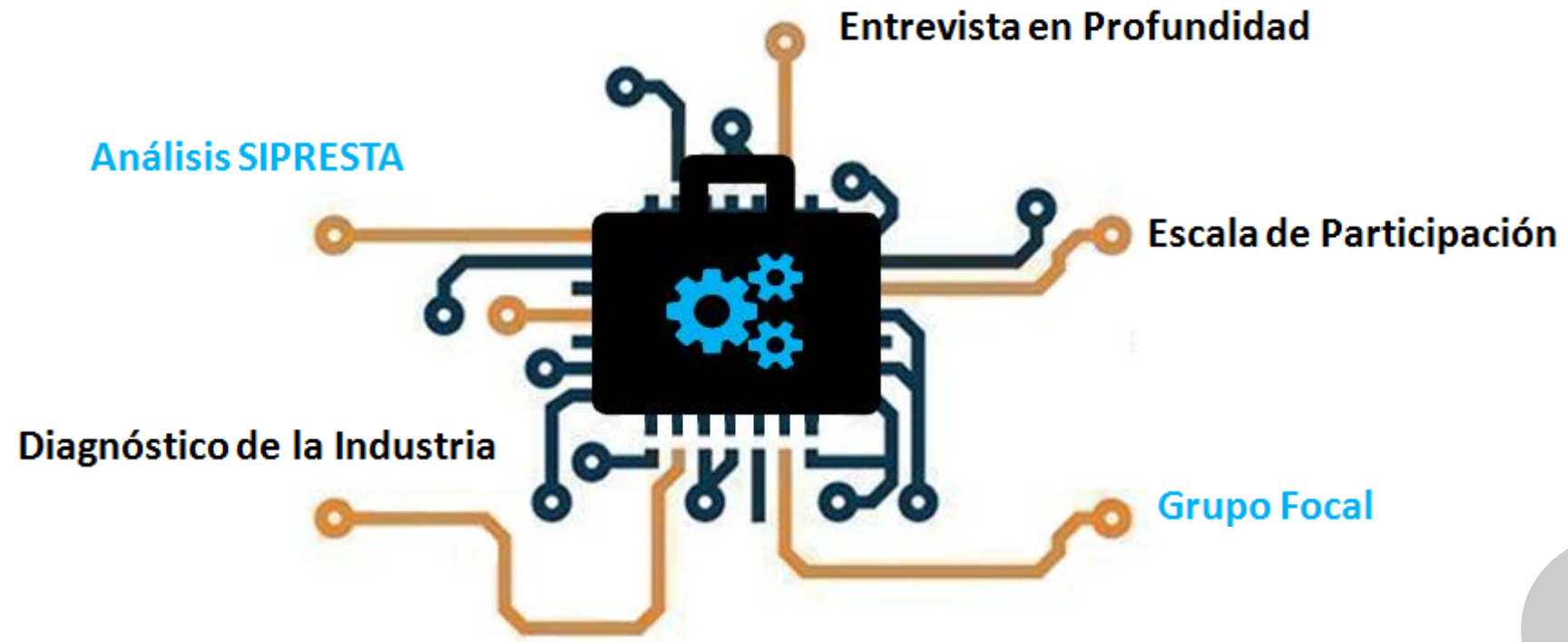
Quieren estar conectados entre sí y tener acceso rápido a conocimientos y soluciones prácticas. Cuando se hace bien, el **intercambio de conocimiento** puede construir la capacidad, la confianza y la convicción de individuos y grupos para actuar.





Uniando  
Fuerzas

5





## Análisis SIPRESTA

Herramienta propia

### DESCRIPCIÓN

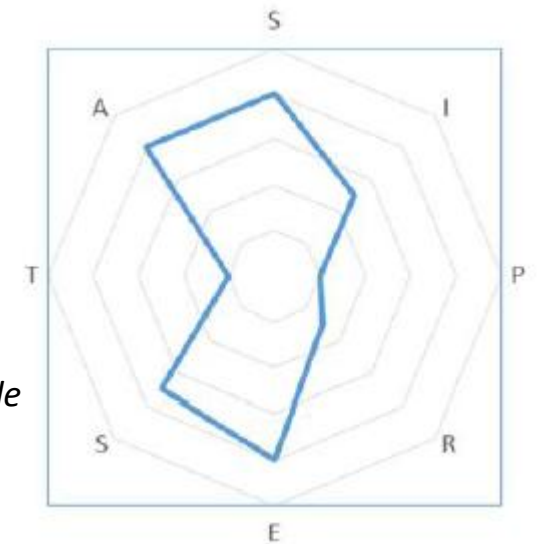
Es un sistema de diagnóstico que valora los diferentes elementos de innovación social de un proyecto, generando un perfil:

- S:** Solución innovadora.
- I:** Impacto Social.
- P:** Participación.
- R:** Replicabilidad y escalabilidad.
- E:** Económicamente sostenible.
- S:** Sostenibilidad medioambiental.
- T:** Transformación social.
- A:** Abierto.

**TAREAS EN LAS QUE APLICARLA:** Todas.

**CONSEJO:** Además de utilizarlo para evaluar, usarlo para identificar aquellos aspectos de innovación social en los que el proyecto tiene potencial de mejora para ser más completo.

	Valor
S	8
I	5
P	2
R	3
E	8
S	7
T	2
A	8





## DIAGNÓSTICO DE LA INDUSTRIA

Fuente: <https://thinkersco.com/comunidad/herramientas/mapear/diagnostico-de-la-industria>

### DESCRIPCIÓN

El diagnóstico de la industria lo realizamos a través del Análisis Porter de las cinco fuerzas.

A través de un diagrama de cinco secciones analizaremos el impacto de las cinco fuerzas clave de la industria: **competidores, participantes potenciales, clientes/compradores, ofertas sustitutivas y proveedores.**

**TAREAS EN LAS QUE APLICARLA:** Se puede revisar a lo largo de todo el proyecto.

**CONSEJO:** *En el link de la fuente se puede descargar la plantilla de trabajo pero es recomendable profundizar en la herramienta con videos explicativos como el siguiente:* <https://www.youtube.com/watch?v=BPNN1pYuKAO>



Uniendo  
Fuerzas

5

## ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD

Fuente: <https://designthinking.gal/la-entrevista-en-profundidad/>

### DESCRIPCIÓN

El objetivo de la entrevista en profundidad es conseguir **información** acerca de la vida, experiencia, situación, conocimiento, interacción o relación de una persona sobre un objeto/evento/situación/tema concreto, **expresado con sus propias palabras y visto desde su propia perspectiva.**

**TAREAS EN LAS QUE APLICARLA:** Identificar. Explorar. Evaluar. Escalar. Aplicable en todas las fases de la ISE.

**CONSEJO:** *Existen distintos tipos de entrevistas. Por ejemplo, la entrevista contextual donde el contexto es el propio sobre el cual se quiere profundizar.*

*Es importante generar un clima de confianza, un entorno confortable para que la persona pueda expresarse sin la sensación de estar siendo evaluada.*



- 1. Preparación de la entrevista.** Definir uno (o varios) objetivos y un método (vis-a-vis, remota...)
- 2. El guión.**
- 3. Durante la entrevista.** Hay que realizar una introducción y ser conscientes de que el guion es sólo una guía
- 4. Post entrevista.** Pasa a limpio y procesa la entrevista.



## ESCALA DE PARTICIPACIÓN

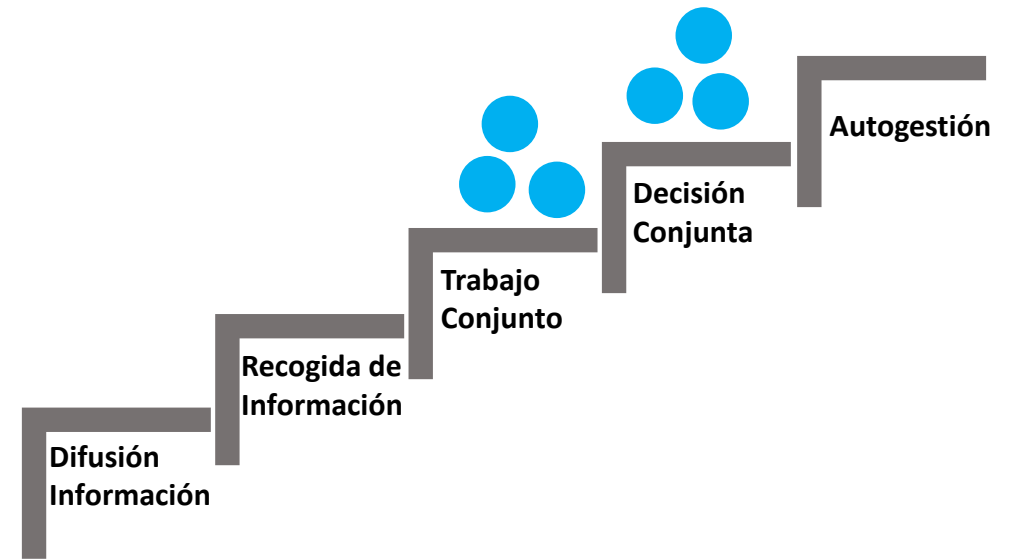
### DESCRIPCIÓN

Esta herramienta se utiliza para ver en **qué grado de empoderamiento** estamos en los diferentes procesos del proyecto.

La participación tiene 5 grados diferentes, que van en una escala ascendente en cuanto a grado o poder de decisión.

Las personas participantes al acabar la fase o actividad realizada deben poner un gomets en el escalón que ellos consideren han estado participando.

**TAREAS EN LAS QUE APLICARLA:** Evaluar LA PARTICIPACIÓN en todas las tareas.



## Uniendo Fuerzas

5

### GRUPO FOCAL

Fuente: <https://designthinking.gal/el-focus-group-o-grupo-de-discusion/>

#### ¿QUÉ ES?

Con un grupo focal (focus group), los investigadores se esfuerzan por comprender las percepciones, opiniones, ideas o actitudes hacia un tema determinado. La mayoría de los focus groups se llevan a cabo en **un entorno bastante informal**, como una sala de reuniones o una sala especial donde los investigadores observan la situación de manera no participativa a través de un espejo unidireccional o mediante la cobertura de video en vivo en otra sala. El objetivo es que los participantes se sientan libres de **discutir los temas dados desde su propia perspectiva**. Cuenta con un facilitador/moderador.

**TAREAS EN LAS QUE APLICARLA:** Explorar. Experimentar. Evaluar

**CONSEJO:** *El término focus group no se aplica para aquellas sesiones creativas donde el grupo de trabajo resuelve o termina con una propuesta sobre algo.*



1. **Define el objetivo**
2. **Las preguntas.** Realiza una lista y cerciérate que estén enfocadas en tu objetivo. Comienza con las más importantes.
3. **Programa la sesión.** Programa la fecha, la hora de inicio y la hora en la que la sesión terminará.
4. **Ejecuta y documenta.** En un espacio amplio, con bebida y acceso a servicios. Graba la sesión y emite un informe con las conclusiones.



## Control para Uniendo Fuerzas

Confirmemos que has realizado todos los pasos "Unir fuerzas" ¿Has tenido en cuenta los siguientes aspectos?



¿Has mirado videos y presentaciones de otras estrategias de innovación?



¿Has realizado un listado de lo que hace que tu producto o servicio y tu enfoque sean especiales de acuerdo a las diferentes partes interesadas?



¿Se han creado departamentos universitarios que se ocupan de diferentes aspectos de la innovación?



¿Has incluido las oportunidades de la red internacional para tu asociación de innovación?



¿Has identificado al menos una próxima ocasión pública para promover la innovación impulsada por los ciudadanos?

