

Spécialiste en Innovation Sociale lié à la méthodologie Living Lab

Étape 4: Assurance de la durabilité



Le succès d'un projet est souvent mesuré en fonction de la persistance des résultats, de leur ciblage sur les groupes cibles et de leur commercialisation. Ce que nous appelons la "**durabilité**" est d'obtenir les résultats aux utilisateurs finaux par le biais des canaux les plus appropriés.

Envisagez la durabilité sous plusieurs angles, en particulier des points de vue **institutionnel**, **social** et **économique**. Écoutez les personnes qui considèrent chaque aspect comme le plus important et qui travaillent de concert pour élaborer une **stratégie viable**.



En 2015, l'ONU (Organisation des Nations Unies) a approuvé le **Programme de développement durable à l'horizon 2030**, une opportunité pour les pays et les sociétés de s'engager sur une nouvelle voie afin d'améliorer la vie de tous, sans l'oublier.

L'objectif est donc que ces 17 objectifs soient atteints d'ici 2030.

 **OBJECTIFS**  **DE DÉVELOPPEMENT DURABLE**





Assurance de la durabilité

4

Pourquoi la durabilité est-elle importante ?

La **durabilité** se définit comme un développement qui répond aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures à répondre aux leurs.

Le partenariat et ses réseaux connexes constituent un aspect important d'un Living Lab, car une bonne coopération transfrontalière repose sur la confiance. Or instaurer la confiance demande du temps.

Pour que les nouvelles innovations rencontrent le succès, il est important de motiver l'utilisation, de répondre aux désirs personnels, de satisfaire et de contribuer aux besoins sociétaux et sociaux.

Pour définir une stratégie de développement durable, suivons les étapes suivantes!



Démontrez l'impact



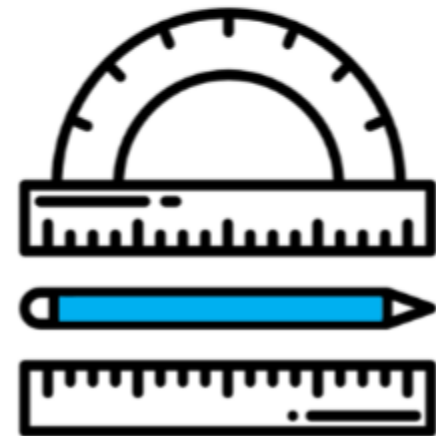
Structurez correctement

Assurez un soutien financier et politique



Démontrez l'impact

Prouvez en **termes mesurables** le succès de la méthode et ses résultats.





Structurez correctement

Créez un **partenariat ouvert** qui peut n'exiger aucune forme juridique, en utilisant à la place un simple protocole d'accord multipartite.





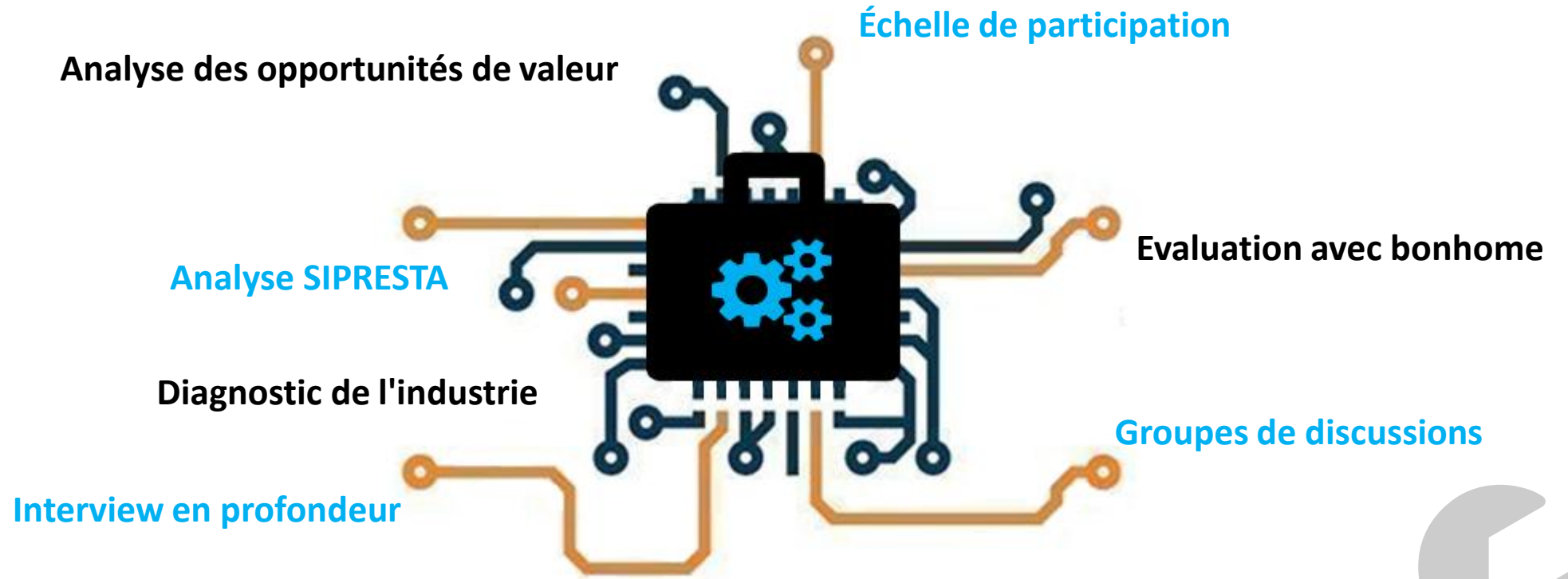
Assurez un soutien financier et politique

Dans l'idéal, faites appel à plusieurs **sources de financement**.

Cela fournira des conseils sur la manière de gérer les ressources financières à l'avenir.



Assurance de la durabilité
4



Source Julen Etxebeste UIS³





ANALYSE DES OPPORTUNITÉS DE VALEUR (VOA - OPPORTUNITY ANALYSIS)

Source: <http://moha.studio/?directory=value-opportunity-analysis-voa>

DESCRIPTION

Il fournit un moyen mesurable de prédire le succès ou l'échec d'un produit en se **concentrant sur le point de vue de l'utilisateur.**

Cela permet de questionner des aspects tels que: le produit répond-il au besoin ...

- ...de l'utilisateur visuellement?
- ...de l'utilisateur socialement?
- ...des valeurs environnementales de l'utilisateur?
- Où existe-t-il des possibilités d'accroître les aspects environnementaux du produit pour mieux s'aligner sur les valeurs des utilisateurs?...

La méthode propose sept catégories de valeur avec leurs sous-catégories correspondantes. Nous indiquerons dans quelle mesure les produits ou services répondent à chacune des sous-catégories.

TÂCHES DANS LESQUELLES S'APPLIQUER: Evaluer.

CONSEIL : *Cet outil peut produire des résultats différents selon la perspective du type d'utilisateur choisi.*

		Faible	Moyen	Haute
Emotion				
aventure		■		
indépendance		■		
sécurité		■	■	■
sensualité		■	■	■
confiance		■	■	■
pouvoir		■		
Ergonomie				
confort		■	■	■
sécurité		■	■	■
facilité d'utilisation		■	■	■
Esthétique				
visuelle		■		
auditive				
tactile		■		
olfactive				
gustative				
Identité				
heure		■		
sens du lieu		■	■	
personnalité		■		
Impact				
social		■		
environnemental		■		
Technologie de base				
fiable		■	■	■
habilitant		■		
Qualité				
savoir-faire		■	■	
durabilité		■	■	
Impact sur les bénéficiaires		■		
Impact de la marque		■		
Extensible		■		

Source Julien Etxebeste UIS³



Analyse SIPRESTA

Propre outil

DESCRIPTION

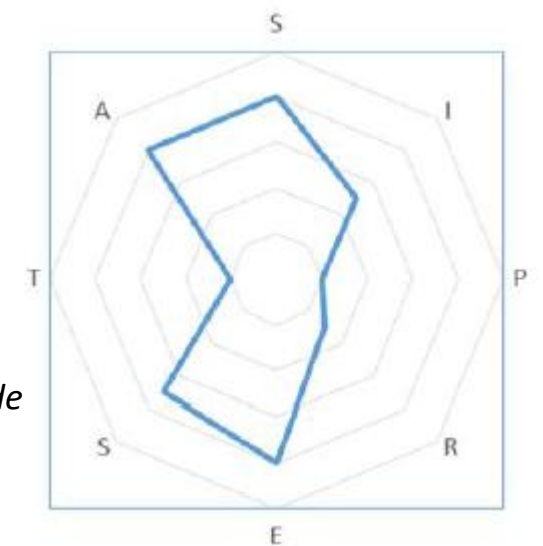
C'est un système de diagnostic qui évalue les différents éléments de l'innovation sociale dans un projet, générant un profil:

- S:** Solution innovante.
- I:** Impact social.
- P:** Participation.
- R:** Reproductibilité et évolutivité.
- E:** Économiquement durable.
- S:** Durabilité environnementale.
- T:** Transformation sociale.
- A:** Ouvert.

TÂCHES DANS LESQUELLES S'APPLIQUER: Toutes.

CONSEIL: *En plus de l'utiliser pour évaluer, utilisez-le pour identifier les aspects de l'innovation sociale dans lesquels le projet a un potentiel d'amélioration plus complet.*

	Valeur
S	8
I	5
P	2
R	3
E	8
S	7
T	2
A	8



Source Julien Etxebeste UIS³

DIAGNOSTIC DE L'INDUSTRIE

DESCRIPTION

Le diagnostic de l'industrie est réalisé par l'analyse de Porter des cinq forces.

À l'aide d'un diagramme en cinq sections, nous analyserons l'impact des cinq forces clés du secteur: **concurrents, participants potentiels, clients / acheteurs, offres de substitution et fournisseurs.**

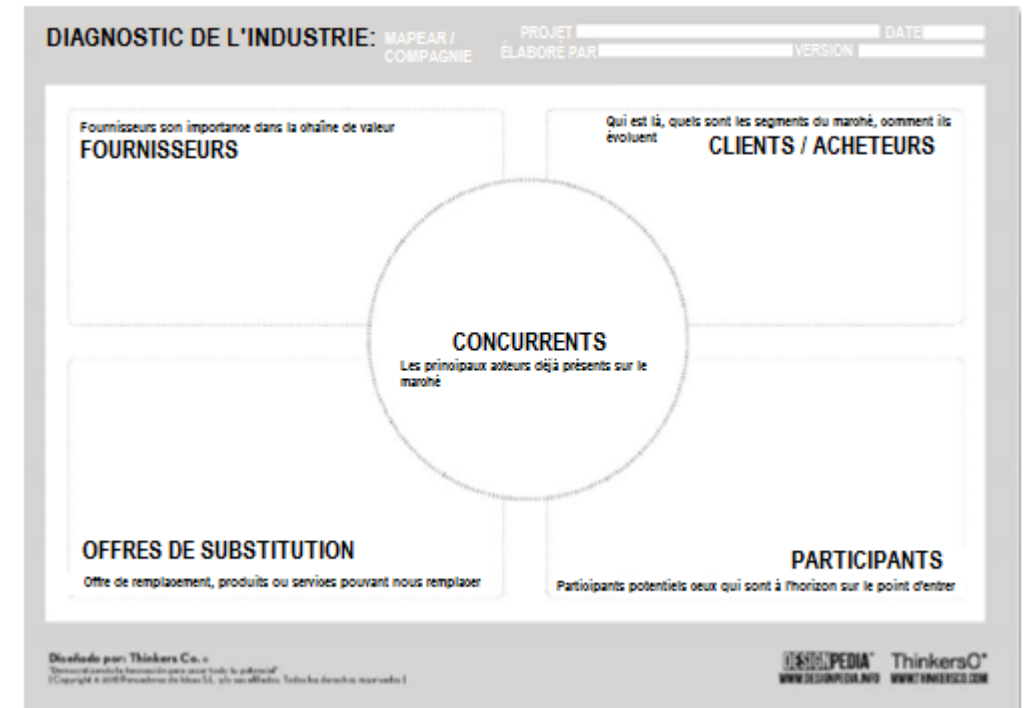
TÂCHES DANS LESQUELLES S'APPLIQUER: Il peut être revu tout au long du projet.

CONSEIL: Dans le lien de la source, vous pouvez télécharger le modèle de travail, mais il est conseillé de vous plonger dans l'outil avec des vidéos explicatives, telles que:

<https://youtu.be/HSnWBfeuKqg>

Assurance de la durabilité

4



Assurance de
la durabilité

4

INTERVIEW EN PROFONDEUR

DESCRIPTION

L'entretien approfondi a pour objectif d'obtenir des **informations** sur la vie, l'expérience, la situation, les connaissances, l'interaction ou les relations d'une personne à propos d'un objet / événement / situation / sujet spécifique, **exprimés dans leurs propres mots et vus de leur propre perspective.**

TÂCHES DANS LESQUELLES S'APPLIQUER: Identifier. Explorer. Évaluer. Grimper. Applicable à toutes les phases de l'ISE.

CONSEIL: *Il existe différents types d'interviews. Par exemple, l'interview contextuelle où le contexte est celui sur lequel on veut approfondir.*

Il est important de créer un climat de confiance, un environnement confortable pour que la personne puisse s'exprimer sans avoir le sentiment d'être évaluée.



- 1. Préparation de l'entretien.** Définir un (ou plusieurs) objectifs et une méthode (vis-à-vis, distant ...)
- 2. Le script.**
- 3. Pendant l'entretien.** Vous devez faire une introduction et être conscient que le script n'est qu'un guide.
- 4. Après l'entretien.** Allez nettoyer et traitez l'entretien.

ÉCHELLE DE PARTICIPATION

DESCRIPTION

Cet outil est utilisé pour voir à **quel degré de responsabilisation** nous nous trouvons dans les différents processus du projet.

La participation a 5 degrés différents, qui sont ascendants en termes de degré ou de pouvoir de décision.

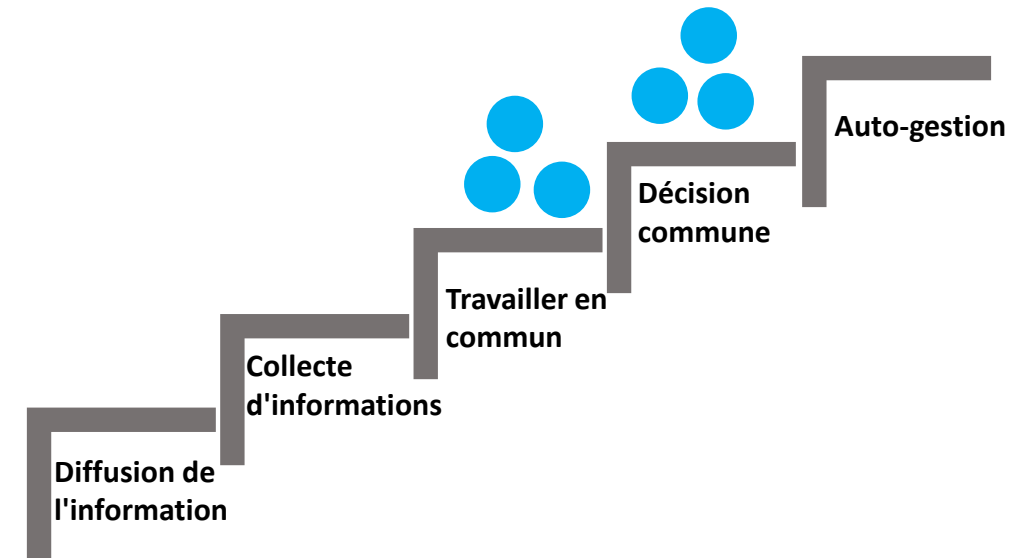
Les participants à la fin de la phase ou de l'activité doivent mettre un mot sur le pas qu'ils pensent avoir participé.

TÂCHES DANS LESQUELLES S'APPLIQUER:

Évaluer LA PARTICIPACION à toutes les tâches.

Assurance de la durabilité

4



EVALUATION AVEC BONHOMME

DESCRIPTION

Réaliser une évaluation ou une analyse initiale de la situation de manière plus schématique et attrayante.

Dans les différentes parties du corps, nous pouvons inclure les aspects à évaluer ou à analyser et des notes sont ajoutées aux contributions.

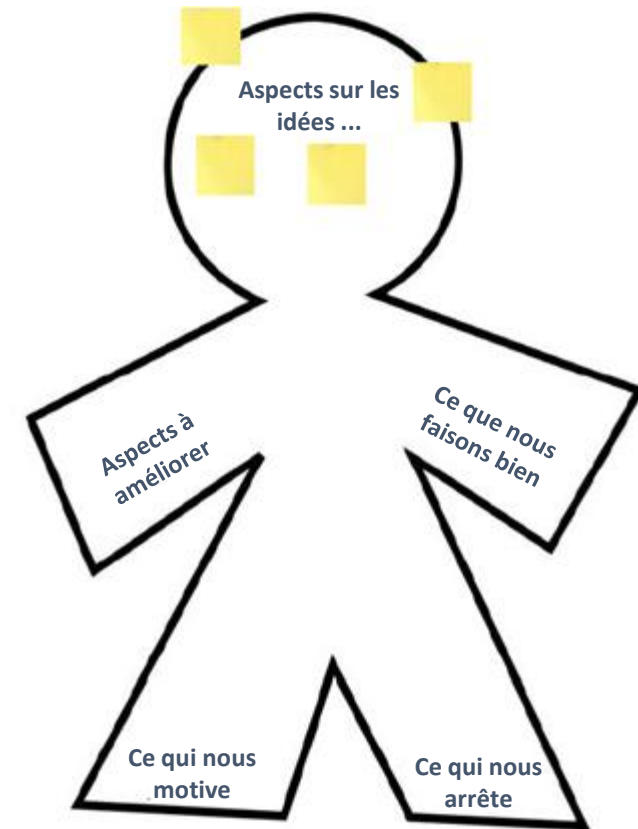
Si le groupe est grand, nous pouvons créer plusieurs poupées dans des sous-groupes, puis contribuer globalement à un général.

TÂCHES DANS LESQUELLES S'APPLIQUER:

Identifier, évaluer.

Assurance de
la durabilité

4



GROUPES DE DISCUSSIONS OU FOCUS GROUP

Source: <https://www.usabilis.com/definition-focus-group/>

Qu'est que c'est?

Avec un groupe de discussion (focus group), les chercheurs s'efforcent de comprendre les perceptions, les opinions, les idées ou les attitudes à l'égard d'un sujet donné. La plupart des groupes de discussion se déroulent dans **un cadre assez informel**, tel qu'une salle de réunion ou une salle spéciale où les chercheurs observent la situation de manière non participative à l'aide d'un miroir sans tain ou d'une couverture vidéo en direct dans un autre chambre. L'objectif est que les participants se sentent libres de **discuter des sujets donnés de leur propre perspective**. Il a un animateur / modérateur.

TÂCHES DANS LESQUELLES S'APPLIQUER: Explorer. Expérience. Évaluer.

CONSEIL : *Le terme focus group ne s'applique pas aux sessions de création où le groupe de travail résout ou se termine par une proposition concernant quelque chose.*



- 1. Fixer un objectif.**
- 2. Les questions.** *Faites une liste et assurez-vous que vous êtes concentré sur votre objectif. Commencez par les plus importants.*
- 3. Planifiez la session.** *Planifiez la date, l'heure de début et l'heure de fin de la session.*
- 4. Exécuter et documenter.** *Dans un grand espace, avec boisson et accès aux services. Enregistrez la session et publiez un rapport avec les conclusions.*



Check-list pour Assurance de la durabilité

Avez-vous...



vérifié que chaque partie prenante accepte que les indicateurs choisis reflètent leurs **buts** et **objectifs** ?



identifié des moments dans votre plan où réfléchir au processus et revoir les étapes suivantes ?



gardé un œil sur l'engagement continu de tous les participants ?



publié sur votre site Internet une présentation des différentes manières dont les parties prenantes contribuent aux ressources ?

