

# Spécialiste en Innovation Sociale lié à la méthodologie Living Lab

Étape 5: Association



## Association

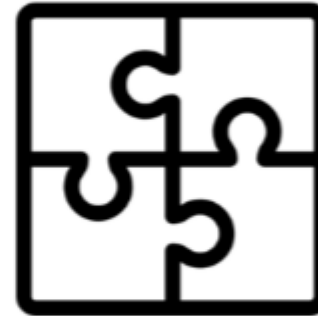
Les **liens** entre différents points ou nœuds peuvent être plus ou moins intenses. Plus un nœud est unique, plus la valeur apportée au réseau est importante.





Définissez votre rôle

Écoutez et apprenez



Recherchez

Exprimez-vous





## Définissez votre rôle

Pour engager une collaboration, vous devez **expliquer aux autres qui vous êtes**, de quels moyens vous avez besoin pour **présenter efficacement votre stratégie** d'innovation axée sur les utilisateurs et vos initiatives.





## Écoutez et apprenez

**L'écoute** est importante car elle vous permet d'intervenir dans la dynamique en cours des autres initiatives et, de là, diagnostiquer vos propres projets et stratégies.





## Recherchez

La recherche est par tradition un **processus international et collaboratif**. Vous pouvez unir vos efforts à d'autres Living Labs – en particulier ceux de niveau universitaire supérieur – peut-être axés sur la recherche liée à vos questions restées sans réponse.





## Exprimez-vous

Inscrivez-vous à des **plateformes** et à des **associations** qui partagent votre approche de l'innovation et vos objectifs ainsi que ceux de votre partenariat local.

Sélectionnez celles où vous pouvez choisir d'adopter une **approche proactive**, en amenant vos produits de consommation et en participant activement aux réunions et conférences.





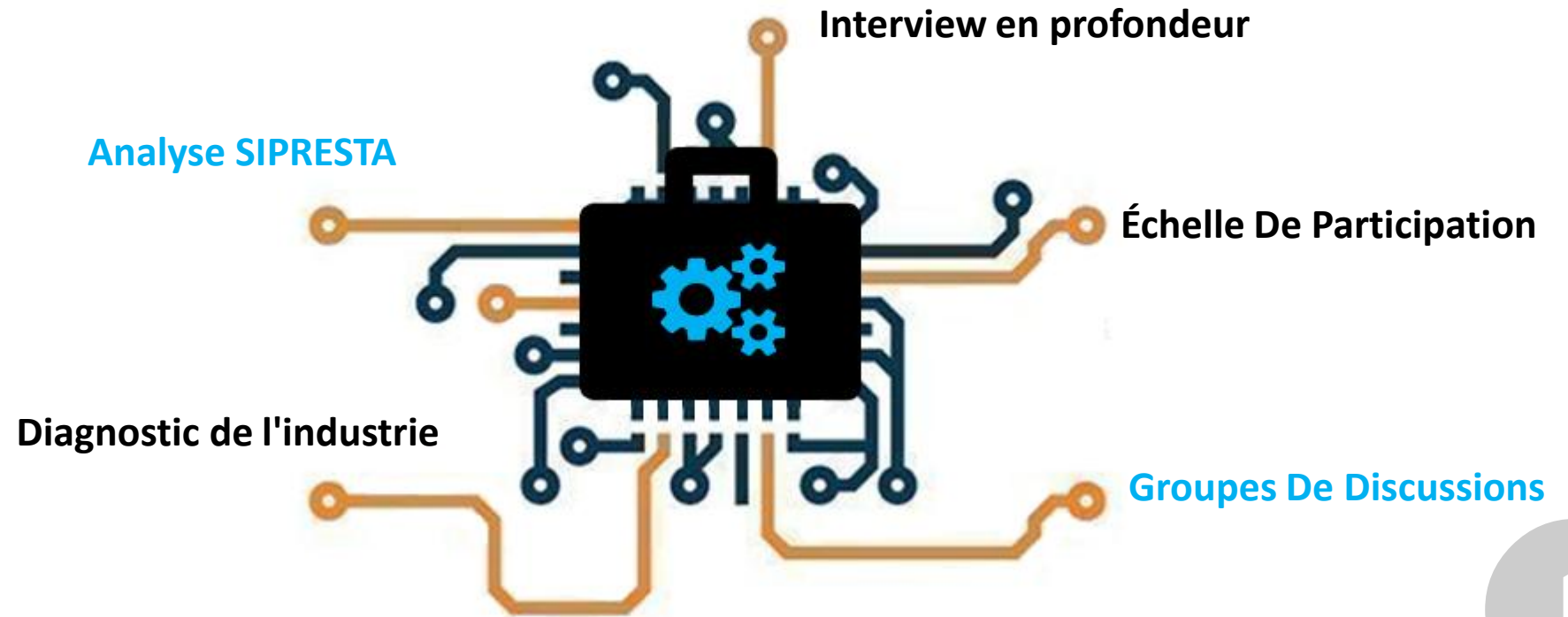
## L'art d'échanger les connaissances

L'échange de connaissances, ou l'apprentissage entre pairs, est un moyen très efficace de partager, reproduire et augmenter ce qui donne de bons résultats en innovation. Les professionnels en développement veulent apprendre de l'expérience pratique d'autres personnes qui ont vécu, ou vivent, des défis analogues.

Ils veulent être liés les uns aux autres et avoir un accès aisé aux connaissances et aux solutions pratiques. Lorsque **l'échange de connaissances** est bien mis en œuvre, il peut renforcer la capacité, la confiance et la conviction des individus et des groupes pour agir.







Source Julien Etxebeste UIS<sup>3</sup>





## Analyse SIPRESTA

Propre outil

### DESCRIPTION

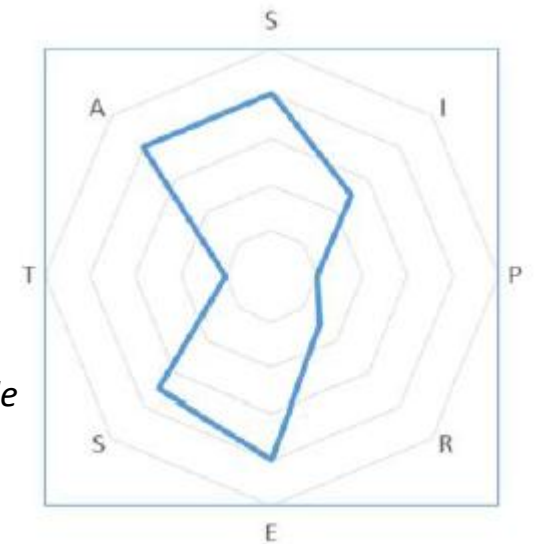
C'est un système de diagnostic qui évalue les différents éléments de l'innovation sociale dans un projet, générant un profil:

- S:** Solution innovante.
- I:** Impact social.
- P:** Participation.
- R:** Reproductibilité et évolutivité.
- E:** Économiquement durable.
- S:** Durabilité environnementale.
- T:** Transformation sociale.
- A:** Ouvert.

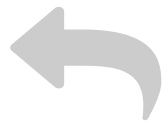
**TÂCHES DANS LESQUELLES S'APPLIQUER:** Toutes.

**CONSEIL:** *En plus de l'utiliser pour évaluer, utilisez-le pour identifier les aspects de l'innovation sociale dans lesquels le projet a un potentiel d'amélioration plus complet.*

	Valeur
S	8
I	5
P	2
R	3
E	8
S	7
T	2
A	8



Source Julien Etxebeste UIS<sup>3</sup>





## DIAGNOSTIC DE L'INDUSTRIE

### DESCRIPTION

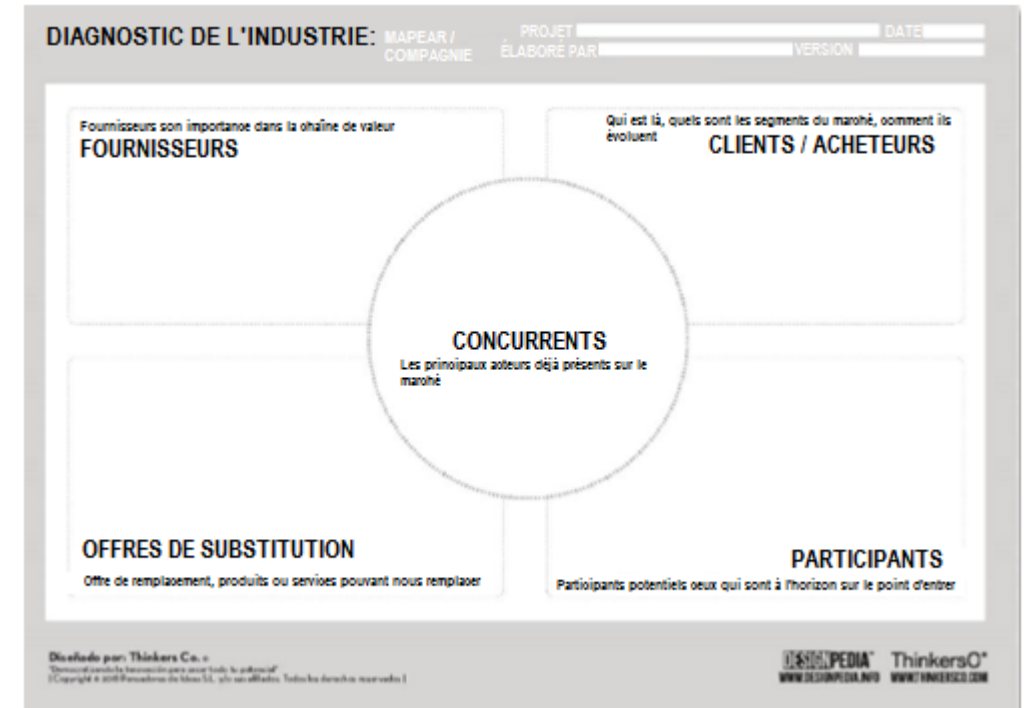
Le diagnostic de l'industrie est réalisé par l'analyse de Porter des cinq forces.

À l'aide d'un diagramme en cinq sections, nous analyserons l'impact des cinq forces clés du secteur: **concurrents, participants potentiels, clients / acheteurs, offres de substitution et fournisseurs.**

**TÂCHES DANS LESQUELLES S'APPLIQUER:** Il peut être revu tout au long du projet.

**CONSEIL:** Dans le lien de la source, vous pouvez télécharger le modèle de travail, mais il est conseillé de vous plonger dans l'outil avec des vidéos explicatives, telles que:

<https://youtu.be/HSnWBfeuKqg>



## Association

5

### INTERVIEW EN PROFONDEUR

#### DESCRIPTION

L'entretien approfondi a pour objectif d'obtenir des **informations** sur la vie, l'expérience, la situation, les connaissances, l'interaction ou les relations d'une personne à propos d'un objet / événement / situation / sujet spécifique, **exprimés dans leurs propres mots et vus de leur propre perspective.**

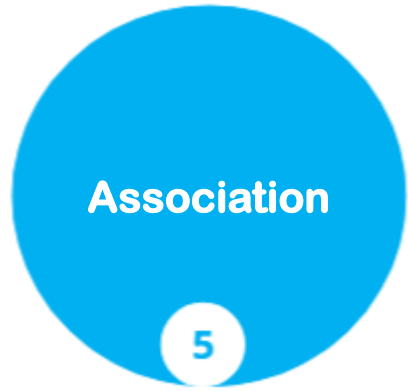
**TÂCHES DANS LESQUELLES S'APPLIQUER:** Identifier. Explorer. Évaluer. Grimper. Applicable à toutes les phases de l'ISE.

**CONSEIL:** *Il existe différents types d'interviews. Par exemple, l'interview contextuelle où le contexte est celui sur lequel on veut approfondir.*

*Il est important de créer un climat de confiance, un environnement confortable pour que la personne puisse s'exprimer sans avoir le sentiment d'être évaluée.*



- 1. Préparation de l'entretien.** Définir un (ou plusieurs) objectifs et une méthode (vis-à-vis, distant ...)
- 2. Le script.**
- 3. Pendant l'entretien.** Vous devez faire une introduction et être conscient que le script n'est qu'un guide.
- 4. Après l'entretien.** Allez nettoyer et traitez l'entretien.



## ÉCHELLE DE PARTICIPATION

### DESCRIPTION

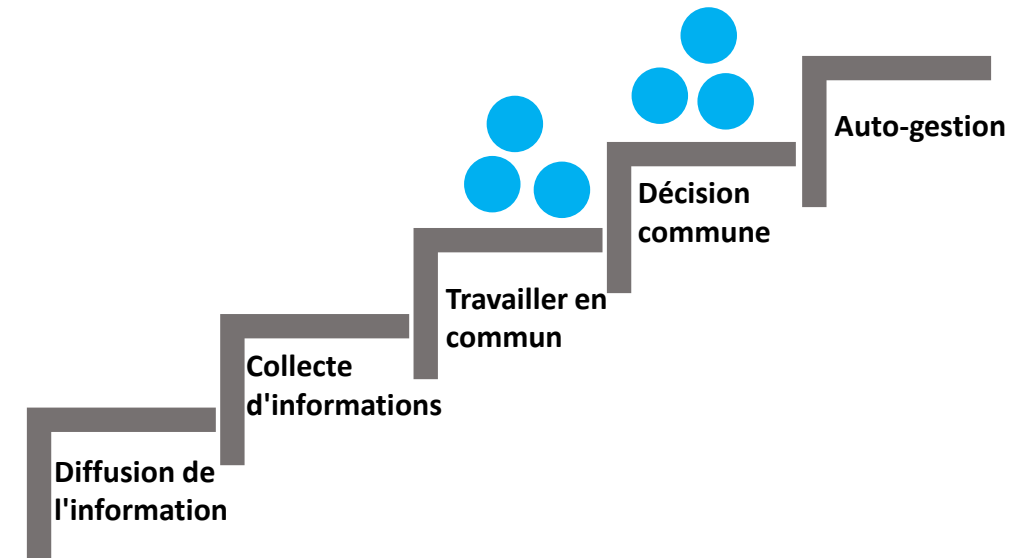
Cet outil est utilisé pour voir à **quel degré de responsabilisation** nous nous trouvons dans les différents processus du projet.

La participation a 5 degrés différents, qui sont ascendants en termes de degré ou de pouvoir de décision.

Les participants à la fin de la phase ou de l'activité doivent mettre un mot sur le pas qu'ils pensent avoir participé.

### TÂCHES DANS LESQUELLES S'APPLIQUER:

Évaluer LA PARTICIPACION à toutes les tâches.



## Association

5

### GROUPES DE DISCUSSIONS OU FOCUS GROUP

Source: <https://www.usabilis.com/definition-focus-group/>

#### Qu'est que c'est?

Avec un groupe de discussion (focus group), les chercheurs s'efforcent de comprendre les perceptions, les opinions, les idées ou les attitudes à l'égard d'un sujet donné. La plupart des groupes de discussion se déroulent dans **un cadre assez informel**, tel qu'une salle de réunion ou une salle spéciale où les chercheurs observent la situation de manière non participative à l'aide d'un miroir sans tain ou d'une couverture vidéo en direct dans un autre chambre. L'objectif est que les participants se sentent libres de **discuter des sujets donnés de leur propre perspective**. Il a un animateur / modérateur.

**TÂCHES DANS LESQUELLES S'APPLIQUER:** Explorer. Expérience. Évaluer.

**CONSEIL :** *Le terme focus group ne s'applique pas aux sessions de création où le groupe de travail résout ou se termine par une proposition concernant quelque chose.*



- 1. Fixer un objectif.**
- 2. Les questions.** *Faites une liste et assurez-vous que vous êtes concentré sur votre objectif. Commencez par les plus importants.*
- 3. Planifiez la session.** *Planifiez la date, l'heure de début et l'heure de fin de la session.*
- 4. Exécuter et documenter.** *Dans un grand espace, avec boisson et accès aux services. Enregistrez la session et publiez un rapport avec les conclusions.*



## Check-list pour Association

Avez-vous...

- regardé les vidéos et présentations d'autres stratégies d'innovation ?
- dressé une liste de ce qui distingue votre produit ou service et son approche d'après différentes parties prenantes ?
- réunie des départements d'université qui traitent différents aspects de l'innovation ?
- établie une liste des opportunités de rencontres internationales pour votre partenariat d'innovation ?
- identifié au moins un prochain événement public à l'occasion duquel promouvoir l'innovation axée sur le citoyen ?

