

Consorzio di Promozione Turistica del Tarvisiano,
Sella Nevea e Passo Pramollo


PROGETTI INTERREG

2018

Interreg
Italia-Österreich
European Regional Development Fund




il Tarvisiano
www.tarvisiano.org



Interreg V-A Italia - Austria fa parte dei programmi di cooperazione territoriale europea per il periodo 2014-2020. Il programma promuove lo sviluppo equilibrato e sostenibile e l'integrazione armoniosa nell'area di confine tra Italia e Austria. Il programma è finanziato dal Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR) e da contributi pubblici nazionali per un totale di 98 milioni di euro. Con questi fondi, il programma promuove progetti di cooperazione italiana-austriaca nel campo di ricerca e innovazione, natura e cultura, espansione delle competenze istituzionali e sviluppo regionale a livello locale.

Nell'ambito dell'asse prioritario natura e cultura il Consorzio di Promozione Turistica è beneficiario dei sei progetti: MADE, Go To Nature, WoM 365, Bike Nat, On Tour, Alpe Adria Trail.

/ Indice

- 4 Made
- 6 Go To Nature
- 7 WoM365
- 8 Bike Nat
- 9 OnTour
- 10 Alpe Adria Trail

**Consorzio Promozione Turistica del Tarvisiano,
di Sella Nevea e di Passo Pramollo**

via Roma, 14 - 33018 Tarvisio (Ud) - Italy

tel +39 0428 2392 / fax +39 0428 2306

e-mail: consorzio@tarvisiano.org / www.tarvisiano.org





L'OBIETTIVO DEL PROGETTO É LO SVILUPPO DI UN SISTEMA TRANSFRONTALIERO CHE COINVOLGA LE MALGHE DI FVG E CARINZIA E I PERCORSI ESCURSIONISTICO-CICLABILI NELLA NATURA.



DESCRIZIONE DEL PROGETTO

L'obiettivo principale del progetto **MADE** é lo sviluppo di un sistema transfrontaliero che coinvolga le **malghe** di **FVG** e **Carinzia** e i **percorsi escursionistico-ciclabili** nella natura, in un'ottica di conservazione del patrimonio culturale e naturale, di rafforzamento dell'identità comune, di ampliamento e incremento della stagionalità dell'offerta turistica, di coinvolgimento e sostegno della produzione locale e di incremento dell'occupazione, oltre che di potenziamento della mobilità sostenibile tra le regioni confinanti.

Il focus sarà sulla **tutela dell'ambiente naturale** e della **biodiversità** attraverso la **valorizzazione** del **patrimonio culturale** e della **conoscenza dell'agricoltura**

tradizionale nella zona alpina. Con il progetto si vuole incentivare lo **sviluppo del turismo**, il cui potenziale non é ancora pienamente sfruttato, coinvolgendo gli **alpeggi** e collegandolo all'offerta di **prodotti locali di alta qualità**. Le attività agricole alpine, connesse alle ricchezze naturali dell'area, favoriranno il miglioramento dell'offerta turistica di carattere gastronomico, sportivo, del benessere, culturale.

L'idea progettuale si concretizzerà con la **valorizzazione delle malghe e dei pascoli**, delle **strutture ricettive**, dell'offerta **gastronomica tipica**, della **mobilità sostenibile transfrontaliera** e della **promozione congiunta**, nonché tramite la valorizzazione del **contesto naturale** attraverso la comunicazione ad esempio con la realizzazione di installazioni interattive ed info-point.

| | AREA | DENOMINAZIONE DEL BENEFICIARIO | FONDI UE (FESR) | CONTRIBUTO NAZIONALE | RISORSE PROPRIE | COSTI NETTI | ENTRATE | COSTI TOTALI |
|-----|------|---|-----------------|----------------------|-----------------|-------------|---------|--------------|
| LP | FVG | Consorzio Promozione Turistica del Tarvisiano, di Sella Nevea e di Passo Pramollo | 477.777,00 | 0,00 | 84.313,59 | 562.090,59 | 0,00 | 562.090,59 |
| PP1 | KAR | Comune di Hermagor-Presegger See | 422.348,00 | 49.688,00 | 24.844,00 | 496.880,00 | 0,00 | 496.880,00 |
| PP2 | FVG | Agenzia Regionale per lo sviluppo rurale (ERSA) | 99.875,00 | 17.625,00 | 0,00 | 117.500,00 | 0,00 | 117.500,00 |

Go To Nature

/ GOVERNANCE, TOURISM and NATURE

IL PROGETTO HA L'OBIETTIVO DI CREARE UN MODELLO DI SVILUPPO TERRITORIALE BASATO SULL'UTILIZZO SOSTENIBILE DI DESTINAZIONI TURISTICHE MENO NOTE E DEL LORO PATRIMONIO NATURALE E CULTURALE.



DESCRIZIONE DEL PROGETTO

L'area di programma offre un'ampia varietà di **siti d'interesse naturalistico** (es parchi naturali, paesaggi ecc.), culturale e storico. L'area del progetto comprende anche luoghi meno conosciuti, con attrattive turistiche naturali e culturali. Tuttavia, le iniziative congiunte transfrontaliere di programmazione e gestione turistica sono scarse, eccettuati alcuni casi, come **Alpine Pearls**. È necessario sviluppare una visione del **territorio** come **bene economico** comune da **proteggere** e **valorizzare**. Il progetto, quindi, ha l'obiettivo di creare un modello di sviluppo territoriale basato sull'utilizzo sostenibile di destinazioni turistiche meno note e del loro patrimonio naturale e culturale.

Per realizzarlo, si prevede di:

- 1) Migliorare la governance turistica locale, condividendo con cittadini e attori economici un'idea di gestione della destinazione turistica. A tale scopo, si svilupperà un modello di governance turistica.
- 2) Includere i principi della **“European Chart for Sustainable Tourism (ECTS)”** nella progettazione di prodotti turistici innovativi. A tale scopo, si svilupperà un toolkit per il turismo sostenibile da applicare in azioni pilota.
- 3) Progettare un'offerta turistica di elevata qualità che integri vacanza attiva, benessere, natura e cultura con l'agroalimentare, l'artigianato e il folclore. I nuovi prodotti sviluppati con gli stessi criteri verranno promossi e commercializzati come un unico circuito turistico transfrontaliero.

| | AREA | DENOMINAZIONE DEL BENEFICIARIO | FONDI UE (FESR) | CONTRIBUTO NAZIONALE | RISORSE PROPRIE | COSTI NETTI | ENTRATE | COSTI TOTALI |
|-----|------|---|-----------------|----------------------|-----------------|-------------|---------|--------------|
| LP | IT | Veneto Agricoltura | 265.588,00 | 46.868,00 | 0,00 | 312.456,00 | 0,00 | 312.456,00 |
| PP1 | FVG | Consorzio Promozione Turistica del Tarvisiano, di Sella Nevea e di Passo Pramollo | 212.925,00 | 0,00 | 37.575,00 | 250.500,00 | 0,00 | 250.500,00 |
| PP2 | IT | Regione del Veneto - Dipartimento Turismo | 85.000,00 | 15.000,00 | 0,00 | 100.000,00 | 0,00 | 100.000,00 |
| PP5 | SAL | SIR Istituto Salisburghese per urbanistica e abitare | 179.925,00 | 0,00 | 31.575,00 | 210.500,00 | 0,00 | 210.500,00 |

WoM 365

/ 365 Days - World of Mountains

OBIETTIVO PRINCIPALE DEL PROGETTO È TRASFORMARE LE REGIONI DI CONFINE LIMITROFE NASSFELD/PRAMOLLO E TARVISIO/VALCANALE IN UNA DESTINAZIONE TURISTICA TRANSFRONTALIERA PER TUTTO L'ANNO.



DESCRIZIONE DEL PROGETTO

Obiettivo principale del progetto è **trasformare** le **regioni di confine** limitrofe Nassfeld/Pramollo e Tarvisio/Valcanale in una **destinazione turistica transfrontaliera** per tutto l'anno operante in modo coordinato, mantenendo e valorizzando al contempo in modo sostenibile il patrimonio naturalistico e culturale comune. Attraverso il progetto si vuole creare un **collegamento transfrontaliero delle attività turistiche** nell'ottica di un turismo sostenibile che rispetti le risorse e l'ambiente, in particolare per quanto concerne le tematiche natura, cultura, gastronomia e contatto con la natura. Verranno sviluppati pacchetti di offerte transfrontaliere per i servizi

e le offerte turistiche basati sul patrimonio naturalistico e culturale della regione. Al fine di utilizzare in modo efficiente tali offerte e servizi, si dovrà elaborare per la destinazione transnazionale un piano di mobilità integrato che punti ad una mobilità dolce e sostenibile. Attraverso l'implementazione di una rete IT transfrontaliera comune con GuestCard, portale di prenotazione e comunicazione online che tenga conto di strutture ricettive, attrazioni e offerte nell'ambito della mobilità, si potrà offrire ai turisti un accesso moderno e semplificato alle offerte e ai servizi turistici. Sulla base delle suddette misure bisognerà infine sviluppare e attuare nell'ambito del progetto attività di marketing comuni e coordinate.

| | AREA | DENOMINAZIONE DEL BENEFICIARIO | FONDI UE (FESR) | CONTRIBUTO NAZIONALE | RISORSE PROPRIE | MEZZI FINANZIARI NETTI | ENTRATE | MEZZI FINANZIARI TOTALI |
|-----|------|---|-----------------|----------------------|-----------------|------------------------|---------|-------------------------|
| LP | KAR | NLW Tourismus Marketing GmbH | 315.202,61 | 37.082,66 | 18.541,33 | 370.826,60 | 0,00 | 370.826,60 |
| PP1 | KAR | ARGE Qualitätsbetriebe KIG Karnische Incoming GmbH & Mitgesellschafter | 87.295,00 | 0,00 | 15.405,00 | 102.700,00 | 0,00 | 102.700,00 |
| PP2 | FVG | Consorzio Promozione Turistica del Tarvisiano, di Sella Nevea e di Passo Pramollo | 480.687,75 | 0,00 | 84.827,25 | 565.515,00 | 0,00 | 565.515,00 |
| PP3 | FVG | PromoTurismoFVG | 25.500,00 | 4.500,00 | 0,00 | 30.000,00 | 0,00 | 30.000,00 |

Bike Nat

/ Ciclabili di valorizzazione del patrimonio naturale e culturale



PROPOSTA FINALIZZATA A VALORIZZARE IL TERRITORIO TRANSFRONTALIERO POTENZIANDONE LA VISIBILITÀ ESTERNA E LA FRUIBILITÀ FISICA DEGLI ITINERARI NEL RISPETTO DELL'AMBIENTE E DELLE ESIGENZE DELLA MOBILITÀ TURISTICA.

DESCRIZIONE DEL PROGETTO

La proposta è finalizzata a **valorizzare il territorio transfrontaliero** potenziandone la visibilità esterna e la fruibilità fisica degli itinerari nel rispetto dell'ambiente e delle esigenze della mobilità turistica, esaminando la situazione attuale in funzione dell'accessibilità ai principali **luoghi di interesse**, ed agevolandone il raggiungimento da parte dell'utenza (turisti e ciclisti) attraverso la promozione e messa a sistema dei mezzi pubblici esistenti, nonché il miglioramento della percorribilità complessiva della **Ciclovía Alpe Adria Radweg-CAAR**. Sarà proposto l'avvio di nuovi servizi sperimentali intermodali per passeggeri (ad es. **bic +bus** dalle stazioni ferroviarie **MICOTRA**), l'avvio di nuovi servizi bike friendly e la realizzazione di azioni comuni di promozione turistica, vedi l'apposizione di una segnaletica comune in prossimità dei punti nevralgici della CAAR. Il LP, d'intesa con i partner Land Carinzia e i rispettivi Enti turistici competenti, contribuirà ad individuare i collegamenti con le ciclovie più importanti dell'area,

per una maggior fruibilità dei beni naturali e culturali transfrontalieri. Il progetto prevede di realizzare progetti pilota per la messa in sicurezza della CAAR, eliminando le barriere architettoniche e i punti critici presenti in un tratto in prossimità del Comune di Pontebba, mediante il riutilizzo dell'ex ferrovia Pontebbana, efficientamento dell'intermodalità e avvio di nuovi servizi bike friendly.



| | AREA | DENOMINAZIONE DEL BENEFICIARIO | FONDI UE (FESR) | CONTRIBUTO NAZIONALE | RISORSE PROPRIE | COSTI NETTI | ENTRATE | COSTI TOTALI |
|-----|------|---|-----------------|----------------------|-----------------|-------------|---------|--------------|
| LP | FVG | Regione autonoma Friuli Venezia Giulia - Direzione centrale infrastrutture e territorio | 325.550,00 | 57.450,00 | 405.000,00 | 788.000,00 | 0,00 | 788.000,00 |
| PP1 | KAR | Amt der Kärntner Landesregierung - Abteilung 7 Wirtschaft, Tourismus, Infrastruktur und Mobilität | 270.300,00 | 47.700,00 | 0,00 | 318.000,00 | 0,00 | 318.000,00 |
| PP2 | SAL | SalzburgerLand Tourismus | 75.004,00 | 0,00 | 13.236,00 | 88.240,00 | 0,00 | 88.240,00 |
| PP3 | FVG | PromoTurismoFVG | 175.015,00 | 30.885,00 | 0,00 | 205.900,00 | 0,00 | 205.900,00 |
| PP4 | KAR | Kärnten Werbung | 44.030,00 | 0,00 | 7.770,00 | 51.800,00 | 0,00 | 51.800,00 |
| PP5 | FVG | Consorzio Promozione Turistica del Tarvisiano, di Sella Nevea e di Passo Pramollo | 110.007,00 | 0,00 | 19.413,00 | 129.420,00 | 0,00 | 129.420,00 |

OnTour

/ Girovagare consapevole

L'OBIETTIVO È DI RAFFORZARE SIA LA DOMANDA CHE L'OFFERTA DI TURISMO SOSTENIBILE, TRAMITE IL MIGLIORAMENTO DELLA VISIBILITÀ DEGLI OPERATORI SOSTENIBILI.

DESCRIZIONE DEL PROGETTO

Nella regione di programma, nonostante le evidenti potenzialità del turismo sostenibile, esso svolge ancora un ruolo marginale. Il progetto si propone di affrontare questo problema e si è posto come obiettivo di rafforzare sia la domanda che l'offerta di turismo sostenibile, tramite il miglioramento della **visibilità degli operatori sostenibili**. Le attività dei singoli WP consistono in un'analisi del mercato delle etichette e del mercato turistico sostenibile nella regione di programma e nello sviluppo di uno strumento per aiutare nella scelta di un'etichetta di sostenibilità adeguata (WP3), programmi di formazione transfrontalieri (WP4), così come il networking e l'istituzionalizzazione di una rappresentanza comune degli operatori di turismo sostenibile (WP5). Con queste attività, il progetto si rivolge sia a quegli operatori turistici sostenibili che fungono da guida (PMI), così come a quelli che vogliono costruire un tale posizionamento. Coinvolgendo 30 PMI all'interno delle tre regioni pilota non solo lo strumento verrà sviluppato, testato

e ottimizzato, ma esso fornirà anche una base per la diffusione delle capacità acquisite. Quindi **l'obiettivo** a lungo termine è quello di cambiare l'immagine pubblica del settore turistico nella zona di programma e mettere, in tal modo, la **sostenibilità in primo piano**. Per apportare un cambiamento così fondamentale all'interno di un settore, è essenziale rendere possibili azioni transfrontaliere e la messa in comune delle risorse.



| | AREA | DENOMINAZIONE DEL BENEFICIARIO | FONDI UE (FESR) | CONTRIBUTO NAZIONALE | RISORSE PROPRIE | MEZZI FINANZIARI NETTI | ENTRATE | MEZZI FINANZIARI TOTALI |
|-----|------|---|-----------------|----------------------|-----------------|------------------------|---------|-------------------------|
| LP | BLZ | Ökoinstitut Südtirol Alto Adige | 148.694,95 | 0,00 | 26.240,29 | 174.935,24 | 0,00 | 174.935,24 |
| PP1 | BLZ | Libera Università di Bolzano | 88.752,75 | 15.655,25 | 0,00 | 104.415,00 | 0,00 | 104.415,00 |
| PP2 | FVG | Consorzio Promozione Turistica del Tarvisiano, di Sella Nevea e di Passo Pramollo | 144.330,64 | 0,00 | 25.470,00 | 169.800,75 | 0,00 | 169.800,75 |
| PP3 | SAL | Regionalverband Pongau | 134.496,10 | 0,00 | 23.734,00 | 158.230,00 | 0,00 | 158.230,70 |

Alpe Adria Trail

/ La scoperta della natura a piedi



www.alpe-adria-trail.com

L'OBIETTIVO CONCRETO DEL PROGETTO È LO SVILUPPO DELL'ITINERARIO DI TREKKING TRANSFRONTALIERO DAL GROSSGLOCKNER AL MARE DI MUGGIA (TS).

PREMESSA

In un periodo in cui aumenta costantemente la consapevolezza sull'importanza della nostra salute e del nostro rapporto con la natura, le escursioni e le passeggiate sono un tema di grande attualità.

Negli ultimi anni il motto **“Godersi la natura”** è diventato lo slogan principale del settore turistico. Inoltre il 90% dei turisti dichiara che la bellezza del paesaggio è il fattore decisivo per la scelta della destinazione delle vacanze. Le ricerche empiriche dimostrano che il modo migliore per godersi la natura e la bellezza del paesaggio sono le camminate, che sono state riscoperte da un numero sempre crescente di persone – dato che è una **fonte di armonia, pace interiore e salute**. I sentieri a lunga percorrenza sono sempre più richiesti e stanno diventando dei prodotti cruciali per il **marketing territoriale** di regioni e paesi.

Numerosi operatori europei e internazionali hanno già riconosciuto questa tendenza e stanno lavorando per creare dei sentieri a lunga percorrenza transfrontalieri e internazionali; in questa maniera creano un prodotto richiesto, che si rivolge a nuovi gruppi di potenziali clienti. Anche nel territorio di Alpe Adria le vacanze sportive ed escursionistiche sono uno dei pacchetti vacanza più richiesti.



Con l'**Alpe Adria Trail** si prevede di collegare le offerte esistenti, creando un nuovo prodotto leader nell'ambito delle escursioni e della **“scoperta della natura a piedi”**. Il sentiero a lunga percorrenza principale porterà dai piedi del Großglockner attraverso la Carinzia e i suoi laghi più belli, fino al mare di Muggia/Trieste e sarà percorribile in entrambi i sensi.

In linea con gli obiettivi e le linee di intervento strategiche del Programma Interreg, obiettivo concreto del progetto è lo sviluppo dell'itinerario di trekking transfrontaliero dal Großglockner al mare di Muggia (TS), in un'ottica di **miglioramento dei collegamenti transfrontalieri**, di incremento della **mobilità sostenibile**, di **sviluppo dell'area** e di **accrescimento dell'accessibilità tra le regioni** confinanti più prossime (FVG, Carinzia, Slovenia), oltre che di migliore interazione tra le regioni rurali e quelle urbane.

L'idea progetto è in linea con gli obiettivi strategici dei piani regionali di sviluppo del settore turistico. In particolare, la AAT darà una risposta infrastrutturale sostenibile agli attuali trend del mercato turistico.



ALPE ADRIA TRAIL'S TALE

L'attuazione del progetto **Alpe Adria Trail's Tale** nelle Regioni Friuli Venezia Giulia, Carinzia e Slovenia ha **l'obiettivo di ottimizzare l'itinerario di trekking "Alpe Adria Trail"**, in un'ottica di capitalizzazione degli interventi già realizzati nel progetto finanziato durante la precedente programmazione Italia - Austria 2007 - 2013, nonché previsti nel progetto presentato di recente sull'Interreg Italia - Slovenia e di potenziamento dell'accessibilità sostenibile, di arricchimento dell'offerta e di maggiore integrazione con il patrimonio naturalistico, storico e culturale.

L'Alpe Adria Trail's Tale è **un itinerario escursionistico di lunga distanza che dal Grossglockner conduce fino a Muggia sul mar Adriatico**, è il risultato di una consolidata collaborazione tra i partners coinvolti che con il presente progetto intendono potenziare il percorso esistente. Il progetto punta ad una conversione dell'offerta turistica dell'area transfrontaliera, da un modello di destinazione ad un modello di motivazione ed esperienza, nonché ad una implementazione di servizi rivolti ai turisti.

L'Alpe Adria Trail non dovrà più essere solamente un percorso che attraversa più regioni, con i loro ambienti e paesaggi, ma diventerà un **percorso in cui vivere più esperienze** (creazione di un'offerta turistica mirata): **enogastronomica, culturale, storica e ambientale**.

| | AREA | DENOMINAZIONE DEL BENEFICIARIO | FONDI UE (FESR) | CONTRIBUTO NAZIONALE | RISORSE PROPRIE | MEZZI FINANZIARI NETTI | ENTRATE | MEZZI FINANZIARI TOTALI |
|-----|------|---|-----------------|----------------------|-----------------|------------------------|---------|-------------------------|
| LP | FVG | PromoTurismoFVG | 322.235,00 | 56.865,00 | 0,00 | 379.100,00 | 0,00 | 379.100,00 |
| PP1 | FVG | Consorzio Promozione Turistica del Tarvisiano, di Sella Nevea e di Passo Pramollo | 187.765,00 | 0,00 | 33.135,00 | 220.900,00 | 0,00 | 220.900,00 |
| PP2 | KAR | Kärnten Werbung | 340.000,00 | 0,00 | 60.000,00 | 400.000,00 | 0,00 | 400.000,00 |

**Consorzio Promozione Turistica del Tarvisiano,
di Sella Nevea e di Passo Pramollo**

via Roma, 14 - 33018 Tarvisio (Ud) - Italy
tel +39 0428 2392 / fax +39 0428 2306
e-mail: consorzio@tarvisiano.org / www.tarvisiano.org

www.tarvisiano.org

