

## OBIETTIVI

- 1) Migliorare la governance turistica locale, condividendo con cittadini e attori economici un'idea di gestione della destinazione turistica.
- 2) Includere i principi della "European Chart for Sustainable Tourism" (ECTS) nella progettazione di prodotti turistici innovativi.
- 3) Progettare un'offerta turistica di elevata qualità che integri vacanza attiva, benessere, natura e cultura con l'agroalimentare, l'artigianato e il folklore.  
I nuovi prodotti sviluppati con gli stessi criteri verranno promossi e commercializzati come un unico circuito turistico transfrontaliero.

## ZIELE

- 1) Verbesserung der lokalen Tourismus-Governance, indem mit Bürgern und Wirtschaftsakteuren eine gemeinsame Auffassung geteilt wird.
- 2) Integration der Prinzipien der "European Charter for Sustainable Tourism" (ECST) bei der Planung von innovativen Tourismusprodukten.
- 3) Planung eines Tourismusangebots von hoher Qualität, das aktiven Urlaub, Wohlbefinden, Natur und Kultur mit Gastronomie, Handwerk und Folklore kombiniert.  
Die neuen nach denselben Kriterien entwickelten Produkte werden grenzüberschreitend angeboten und vermarktet.

## OBJECTIVES

- 1) Improve the local tourism governance by sharing with citizens and economic stakeholders a concept of tourist destination managing.
- 2) Include the principles of the "European Charter for Sustainable Tourism (ECTS)" in the design of innovative tourism products.
- 3) Design a high quality tourist offer that integrates active holidays, wellness, nature and culture with agro-food, crafts and folklore.  
New products developed with the same criteria will be promoted and marketed as a single cross-border tourist circuit.

## Partnership



### Lead Partner

Agenzia Veneta per l'Innovazione nel settore primario  
Viale dell'Università, 14 - 35020 Legnaro (PD)  
Tel. +39 049 8293711  
[www.venetoagricoltura.org](http://www.venetoagricoltura.org)  
[info@venetoagricoltura.org](mailto:info@venetoagricoltura.org)



Regione del Veneto - Direzione Turismo  
Palazzo Sceriman  
Cannaregio, 168 - 30121 Venezia  
Tel. +39 041 279 2641-2644  
[www.regione.veneto.it](http://www.regione.veneto.it)  
[turismo@regione.veneto.it](mailto:turismo@regione.veneto.it)



Salzburger Institut für Raumordnung & Wohnen  
Schillerstrasse 25/Stiege Nord - A-5020 Salzburg  
Tel. +43 662 623455  
[www.sir.at](http://www.sir.at)  
[sir@salzburg.gv.at](mailto:sir@salzburg.gv.at)



Consorzio di Promozione Turistica del Tarvisiano, di Sella Nevea e di Passo Pramollo  
Via Roma, 14 - 33018 Tarvisio (UD)  
Tel. +39 0428 2392  
[www.tarvisiano.org](http://www.tarvisiano.org)  
[consorzio@tarvisiano.org](mailto:consorzio@tarvisiano.org)

**Interreg**  
Italia-Österreich  
**Go.To.NATURE**

European Regional Development Fund



EUROPEAN UNION



Duration: 15/02/2017 - 15/08/2019

Budget: € 873.456

Project ID: ITAT2017

[www.score4regions.eu](http://www.score4regions.eu)

## DESCRIZIONE DEL PROGETTO

L'area di programma offre un'ampia varietà di siti d'interesse naturalistico (es. parchi naturali, paesaggi ecc.), culturale e storico. L'area del progetto comprende anche luoghi meno conosciuti, con attrattive turistiche naturali e culturali. È necessario sviluppare una visione del territorio come bene economico comune da proteggere e valorizzare. Il progetto, quindi, ha l'obiettivo di creare un modello di sviluppo territoriale basato sull'utilizzo sostenibile di destinazioni turistiche meno note e del loro patrimonio naturale e culturale. La cooperazione tra i partner prevede lo scambio di buone pratiche e lo sviluppo congiunto di prodotti turistici: la condivisione di informazioni e di esperienze sarà essenziale per la realizzazione delle attività e per il raggiungimento degli obiettivi di progetto.

## PROJEKTIdee

Das Programmgebiet bietet eine grosse Vielfalt an Naturschönheiten (z.B. Naturparks, Landschaften, etc.) sowie an kulturellen und historischen Sehenswürdigkeiten. Der Projektbereich umfasst auch weniger bekannte Orte mit Touristenattraktionen in den Bereichen Natur und Kultur.

Das Gebiet muss als wirtschaftliches Gemeingut angesehen werden, das geplant und aufgewertet werden muss. Das Projekt setzt sich also zum Ziel, ein territoriales Entwicklungsmode zu schaffen, das auf der nachhaltigen Nutzung der weniger bekannten Touristenziele und ihres Natur und Kulturerbes basiert.

Die Kooperation zwischen den Partnern sieht den Austausch von bewährten Verfahren und die gemeinsame Entwicklung von Produkten vor: Wesentlich ist dabei, Informationen und Erfahrungen zu teilen, um Aktivitäten umzusetzen und die Projektziele zu erreichen.

## PROJECT DESCRIPTION

The program area offers a wide variety of sites of naturalistic, cultural and historical interest (eg natural parks, landscapes, etc.). The project area also includes less known sites with natural and cultural attractions. It is necessary to develop a vision of the territory as a common economic asset to be protected and valorised. The project therefore aims to create a model of territorial development based on the sustainable use of less well-known tourist destinations and their natural and cultural heritage.

Cooperation between partners involves the exchange of good practices and the joint development of touristic products: sharing of information and of experiences will be essential for the realization of the activities and for the achievement of the project objectives.

