

<b>INDICADOR</b>	<b>NÚMERO DE MARCAS</b>
<b>FICHA METODOLÓGICA</b>	
<b>EJE</b>	<b>ECONOMIA</b>
<b>AREA</b>	<b>INNOVACIÓN</b>
<b>DEFINICIÓN</b>	
<p>La marca es el signo que distingue en el mercado los productos o servicios de una empresa, ya sea ésta de carácter individual o social.</p>	
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>	
Marcas	
<b>MÉTODO DE CÁLCULO</b>	
Número de marcas	
<b>PERIODICIDAD DE CÁLCULO</b>	
Anual	
<b>FUENTES DE INFORMACIÓN</b>	
Oficina española de marcas y patentes	
<b>OBSERVACIÓN</b>	