

ADIERAZLEA:	MERKATARITZA SEKTOREKO ESTABLEZIMENDU KOPURUA
FITXA METODOLOGIKOA	
ARDATZA:	EKONOMIA
ALORRA:	MERKATARITZA
DEFINIZIOA:	
<p>Udalerrian dauden merkataritza sektoreko establezimendu kopurua.</p>	
NEURRI UNITATEA:	
Establezimendua	
KALKULU METODOLOGIA:	
Merkataritza sektoreko establezimendu kopurua.	
KALKULU MAIZTASUNA:	
Urtero	
INFORMAZIO ITURRIAK:	
Jarduera Ekonomikoen Gidazerrenda (JEGID).	
OHARRAK:	
<p>"Establezimendua" ondasunak edo zerbitzuak produzitzen dituen unitatea da, bertan ekonomi edo gizarte izaerako jarduera bat edo gehiago egiten direnean, titular edo enpresa baten erantzukizun pean, toki, lokal edo elkarri lotutako lokal-multzo batean, kokapen topografiko jakin batean. Jarduerak, euren ezaugarriak direla bide, ez badira kokaleku jakin batean egiten (garraioa, eraikuntza, alokairuak, garbiketa, arte jarduerak, etab), jarduerak antolatzen edo koordinatzen diren lekua izango da establezimendua. Kasu horretan, enpresaren edo titularraren egoitza soziala edo legezko helbidea izan daiteke establezimendua.</p> <p>Merkataritzako establezimendu-kopurua zehazteko orduan, Jardueren Sailkapen Nazionaleko (CNAE-2009) G hizkian dauden establezimenduak hartuko dira aintzat, hurrengo kodigoetan banatzen dira:</p> <p>45: Ibilgailu motordunen eta motozikleten salmenta eta konponketa. 46: Handizkako merkataritza eta merkataritzako bitartekariak, ibilgailu motordunen eta motozikletena salbu. 47: Txikizkako merkataritza, ibilgailu motordunak eta motozikletak salbu.</p>	