

ADIERAZLEA:	HANDIZKAKO MERKATARITZAKO ESTABLEZIMENDU KOPURUA
FITXA METODOLOGIKOA	
ARDATZA:	EKONOMIA
ALORRA:	MERKATARITZA
DEFINIZIOA:	
<p>Udalerrian dauden handizkako merkataritzako establezimendu kopurua.</p>	
NEURRI UNITATEA:	
Establezimendua	
KALKULU METODOLOGIA:	
Handizkako merkataritzako establezimendu kopurua	
KALKULU MAIZTASUNA:	
Urtero	
INFORMAZIO ITURRIAK:	
Jarduera Ekonomikoen Gidazerrenda (JEGID).	
OHARRAK:	
<p>"Establezimendua" ondasunak edo zerbitzuak produzitzen dituen unitatea da, bertan ekonomi edo gizarte izaerako jarduera bat edo gehiago egiten direnean, titular edo enpresa baten erantzukizun pean, toki, lokal edo elkarki lotutako lokal-multzo batean, kokapen topografiko jakin batean. Jarduerak, euren ezaugarriak direla bide, ez badira kokaleku jakin batean egiten (garraioa, eraikuntza, alokairuak, garbiketa, arte jarduerak, etab), jarduerak antolatzen edo koordinatzen diren lekua izango da establezimendua. Kasu horretan, enpresaren edo titularraren egoitza soziala edo legezko helbidea izan daiteke establezimendua.</p> <p>Handizkako merkataritzako establezimendu-kopurua zehazteko orduan, Jardueren Sailkapen Nazionaleko (CNAE-2009) 46.1, 46.2, 46.4, 46.5, 46.6, 46.7 eta 46.9 kodigoetan dauden establezimenduak hartuko dira aintzat.</p> <p>46.1: Merkataritzako bitartekariak. 46.2: Nekazaritzako lehengaien eta bizirik dauden animalien handizkako merkataritza. 46.4: Etxean erabiltzeko artikuluen handizkako merkataritza. 46.5: Informazioaren teknologietarako eta komunikazioetarako ekipoen handizkako merkataritza. 46.6: Beste makineria, ekipo eta hornidura batzuen handizkako merkataritza. 46.7: Espezializatutako handizkako beste salerosketa batzuk. 46.9: Espezializatu gabeko handizkako merkataritza.</p>	