ADIERAZLEA:	**MERKATARITZA SEKTOREKO ENPLEGU KOPURUA**
FITXA METODOLOGIKOA	
ARDATZA:	**EKONOMIA**
ALORRA:	**MERKATARITZA**

DEFINIZIOA:

Udalerrian dauden merkataritza sektoreko enplegu kopurua.

NEURRI UNITATEA:

Enplegua

KALKULU METODOLOGIA:

Merkataritza sektoreko enplegu kopurua.

KALKULU MAIZTASUNA:

Urtero

INFORMAZIO ITURRIAK:

Jarduera Ekonomikoen Gidazerrenda (JEGID)

OHARRAK:

Erreferentziako urtearen aurreko urtean jardueretan modu aktiboan parte hartu duten pertsonen batez bestekoa, eskudirutako edo espezietako ordainsari baten truke edo enpresa-mozkinen parte baten truke, izango da establezimenduek sortutako "**enplegua**".

Kontzeptu horretan mota guztietako laneskua sartzen da: jabeak, autonomoak eta bazkide aktiboak, famili laguntzak (partaidetza iraunkorra izan edo ez izan), soldatapeko langile finkoak (etengabeak edo etendunak), eta soldatapeko aldi baterako langileak, nahiz etaaldi batez lanean egon ez, edozein arrazoi dela medio, baina lan harremanak irauten badu (gaixotasuna, amatasun baimena, oporrak, greba, lansaioaren erregulazioa, etab).

Lanaldi partzialean egiten diren jardueretan, denboraldikoetan, urtebete baino denbora laburragoan egiten direnetan (urte horretan irekitzeagatik edo ixteagatik), soldatapeko aldi baterako langileek egindakoetan edo langile finko etendunek egindakoetan, lanaldi osoan urteko batez besteko baliokidea zenbatuko da okupatutako langile gisa.

Merkataritzako enplegu-kopurua zehazteko orduan, Jardueren Sailkapen Nazionaleko (CNAE-2009) G hizkian dauden empleguak hartuko dira aintzat, hurrengo kodigoetan banatzen dira:
45: Ibilgailu motordunen eta motozikleten salmenta eta konponketa.
46: Handizkako merkataritza eta merkataritzako bitartekariak, ibilgailu motordunen eta motozikletena salbu.
47: Txikizkako merkataritza, ibilgailu motordunak eta motozikletak salbu.