

ADIERAZLEA:	MARKA KOPURUA
FITXA METODOLOGIKOA	
ARDATZA:	EKONOMIA
ALORRA:	BERRIKUNTZA
DEFINIZIOA:	
<p>Merkatuan norbanako- edo sozietate-izaera duen enpresa baten produktuak edo zerbitzuak bereizten dituen zeinua da marka.</p>	
NEURRI UNITATEA:	
Marka	
KALKULU METODOLOGIA:	
Marka kopurua	
KALKULU MAIZTASUNA:	
Urtero	
INFORMAZIO ITURRIAK:	
Oficina Española de Marcas y Patentes (OEMP)	
OHARRAK:	