

IL PROGETTO

Biodiversità in rete con il turismo assieme a Certottica

► LONGARONE

Un progetto internazionale di rete per promuovere la biodiversità delle colture e riscoprire l'uso di lino, ortica e canapa, anche con ricadute turistiche. È questa la nuova iniziativa europea promossa da Certottica nell'ambito del programma Interreg Italia Austria. Il progetto dal nome «No waste – Biodiversità migliorata per uno sfruttamento senza rifiuti delle colture tradizionali» è stato finanziato col secondo posto assoluto in graduatoria.

L'azienda di Longarone, in sinergia con i partner austriaci del Wood K Plus Kompetenzzentrum di Linz e St Veit an der Glan, e dell'Università di Trieste, intende promuovere il turismo transfrontaliero sviluppando una "no waste road", un percorso senza rifiuti, puntando sulle biodiversità più ricche e antiche in Europa presenti nell'area di programma. Le attività del progetto cominceranno con l'identificazione del "percorso tematico" e il collegamento suggestivo dei punti di interesse. A seguire, verrà creata una banca dati delle parti interessate, con informazioni storiche, tecnologiche e scientifiche da utilizzare per la promozione. Lo studio prevede l'ideazione di guide, video, articoli per riviste, workshop e sessioni con le scuole per diffondere il concetto di biodiversità sostenibile. (e. d. c.)