

LA SOSTENIBILITÀ NEL TURISMO

Quali sono gli aspetti della sostenibilità? Quali certificati di sostenibilità dovrei conoscere? Che cosa possono fare le imprese/destinazioni turistiche?

11 Novembre 2020

ÖAR GmbH

DI Karl Reiner

Lindengasse 56, 1070 Wien

www.oea.at, reiner@oea.at

BARIC

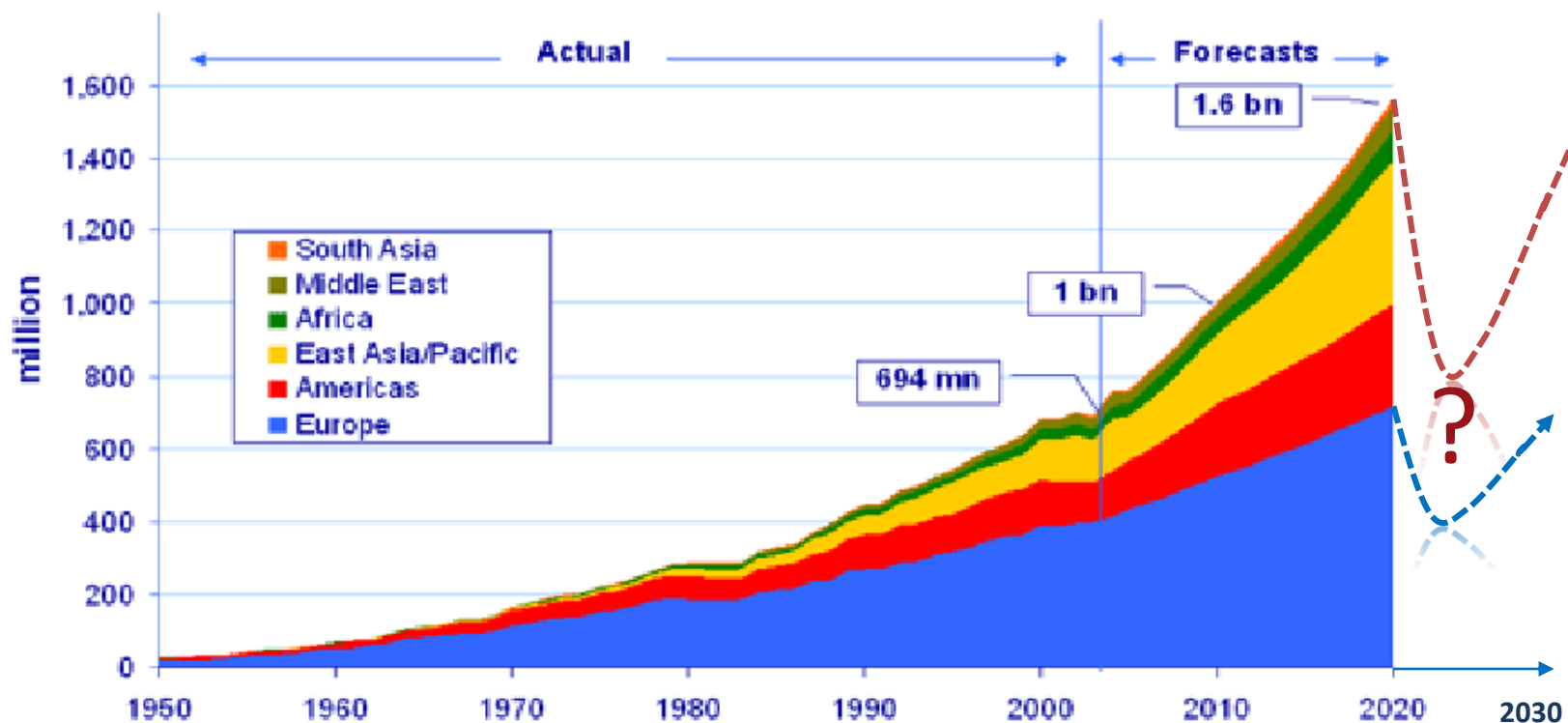
Turismo sostenibile

come opportunità di sviluppo regionale integrato

- Tendenze turistiche
- Strategie rilevanti - principi guida per il turismo
- Aspetti della sostenibilità

BAIC

La sfida della crescita



2018 1,4 miliardi di arrivi internazionali

2020 0,8 miliardi di arrivi internazionali ??

2030 1,8, miliardi di arrivi internazionali ??

Fonte: UNWTO

La sfida della crescita

Settore futuro del turismo

* percentuale di turisti internazionali che arrivano in tutto il mondo nel 2015 per regione

America

16%

Asia e Pacifico

24%

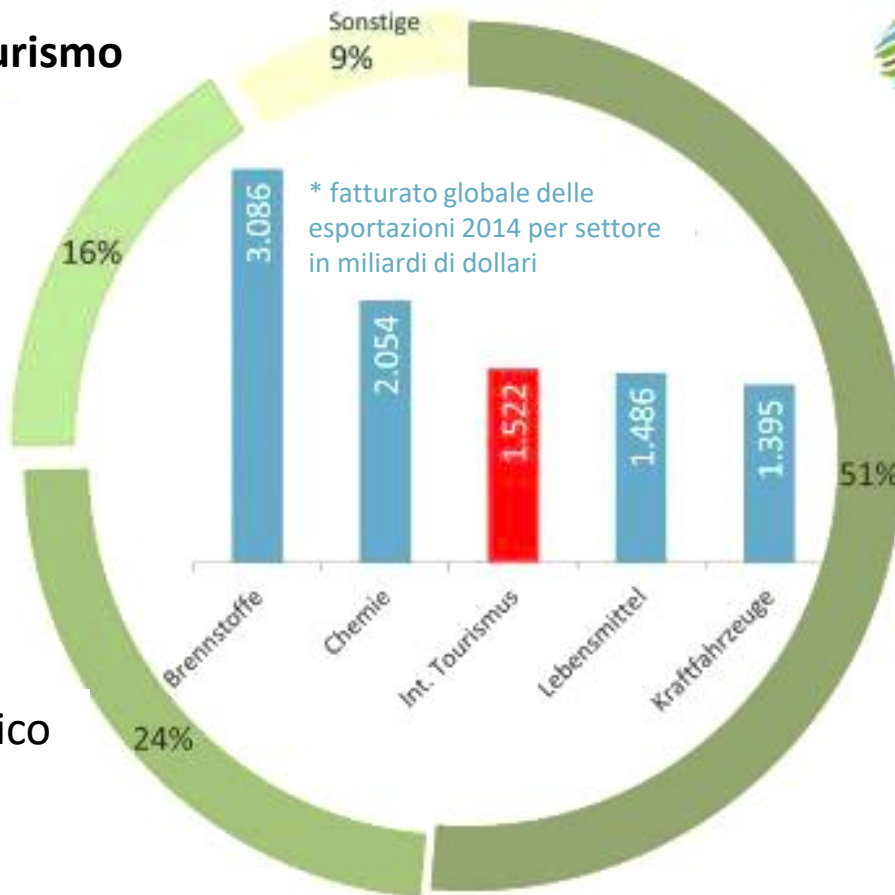
Sonstige
9%



Europa

51%

* fatturato globale delle esportazioni 2014 per settore in miliardi di dollari



Quelle: UNWTO

Tendenze sociali rilevanti



Sviluppo
demografico;
Invecchiamento;
diversificazione



Urbanizzazione



Digitalizzazione



Sostenibilità;
Cambiamento
climatico

Strategie rilevanti - SDG UN



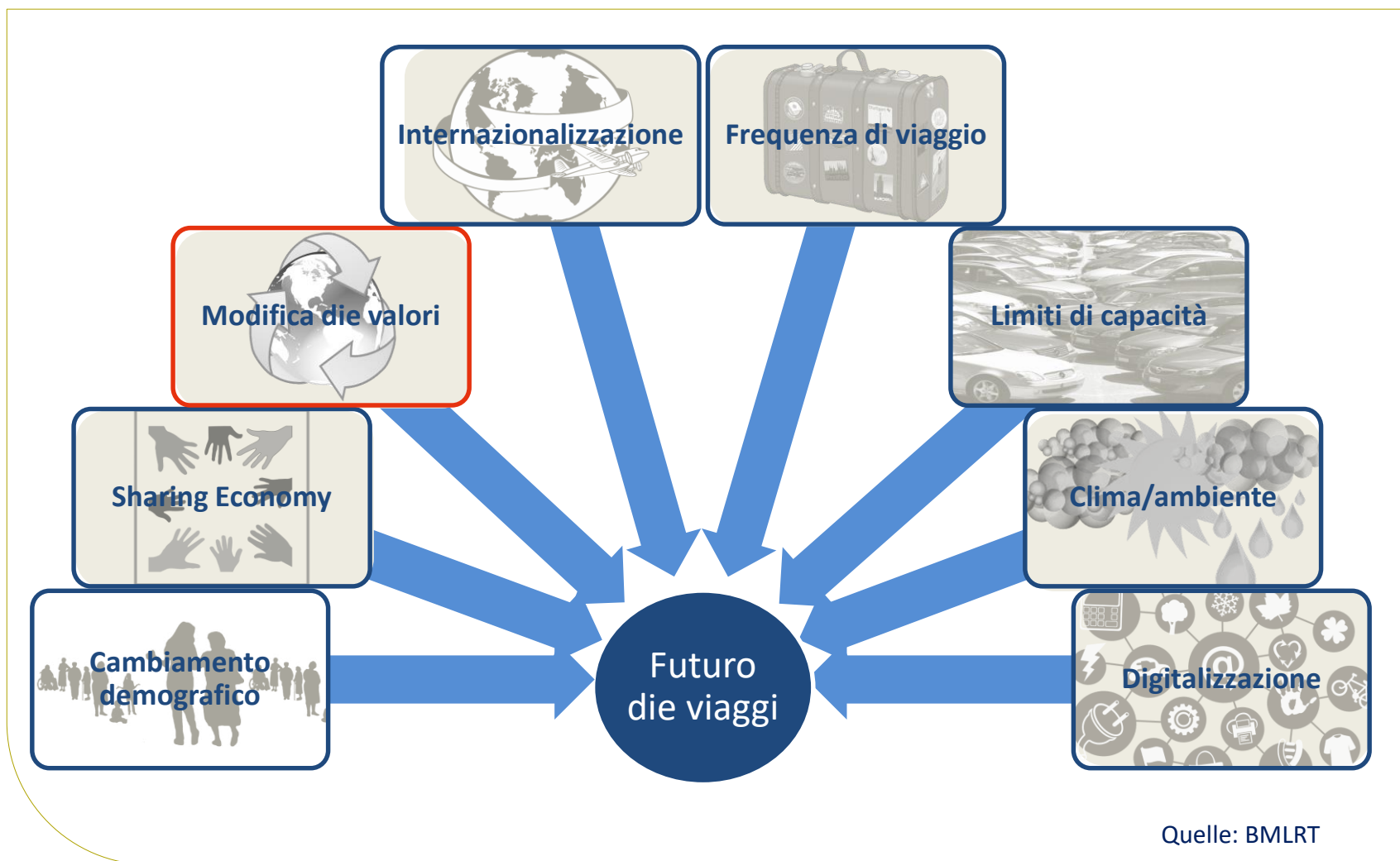
Trend del turismo

- vacanza breve invece di un congedo ricreativo
- personalizzazione, differenziazione, auto-ottimizzazione - offerte di viaggio personalizzate
- natura, natura, natura, natura - esperienze sensoriali in un ambiente intatto
- sostenibilità - turismo dolce
- lusso immateriale - scoperta di sé, autenticità
- tendenza alla salute, time out
- esperienze comuni per il tempo libero: natura, cucina
- esperienze di gruppo - definite dagli stili di vita
- movimento, salute

- <https://blog.wifi.at/tourismus-trends-2019/>
- <https://www.treksoft.com/de/blog/9-tourismus-trends-die-die-branchen-2019-bewegen>
- <https://www.hogastjob.com/blog/das-sind-die-aktuellen-trends-im-tourismus/>
- <https://www.wko.at/service/aussenwirtschaft/tourismus-nach-oesterreich-branchen-struktur-zukunft-trends.html>
- <https://www.kommunalnet>



Destinazioni turistiche e fattori rilevanti



Gestione del turismo - Marchio ombrello Alto Adige

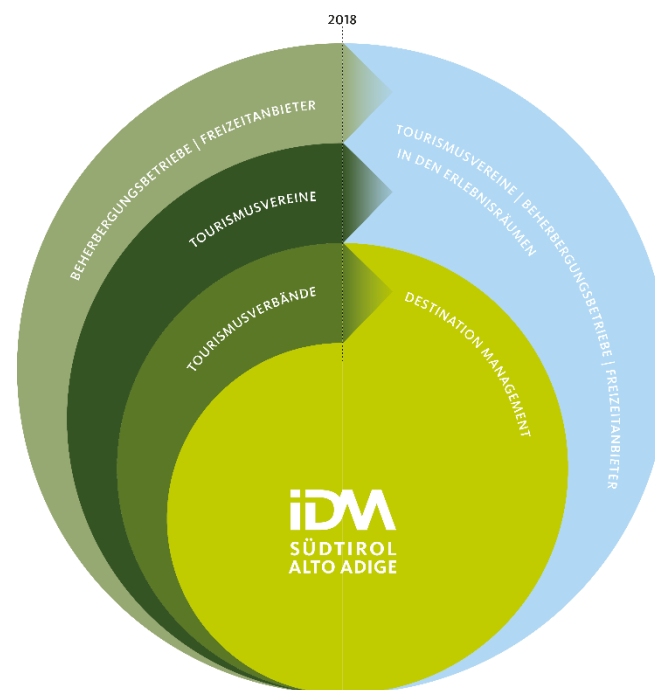
La missione di Destination Management è:
pensare e agire a livello regionale.

Gli ospiti sperimentano **il marchio ombrello dell'Alto Adige** a tutti i livelli > prima, durante e dopo il viaggio.

L'identità dello spazio abitativo è centrale.
Probabilmente la sfida più grande è trovare il giusto equilibrio tra **tradizione e visione, sostenibilità e progresso.**

Il marchio ombrello dell'Alto Adige ha fatto di questa sfida la sua missione.

IDM SÜDTIROL
ALTO ADIGE



ÖAR

Gestione del turismo - Marchio ombrello Alto Adige

Commenti:

- *L'Alto Adige fa già parte dell'Osservatorio sulla sostenibilità dell'UNWTO "INSTO"*
<https://www.unwto.org/insto-observatories-advancing-tourism-impact-monitoring-destination-level>
- *Progetto in corso:*
per il settore turistico in Alto Adige è previsto lo sviluppo di un **indice di sostenibilità** e la costruzione di una **rete** di strutture ricettive e di altri partner rilevanti che vogliono vivere una sostenibilità specifica. L'indice dovrebbe **fornire obiettivi chiari** per quali campi d'azione si può misurare la sostenibilità del turismo.
- <https://www.idm-suedtirol.com/de/news/430-nachhaltigkeit-im-tourismus-wie-entscheiden-sich-die-gaeste-von-morgen.html>



Strategie relevanti - Master Plan Turismo Austria



LEBENSGRUNDLAGE NACHHALTIG SICHERN

AKTIONSFELDER:

- Österreich als „grüne“ Destination positionieren
 - Tourismus zum „Kraftwerk“ machen
- Strukturen für eine nachhaltige Mobilität schaffen und Konnektivität verbessern

REGIONALEN MEHRWERT SCHAFFEN

AKTIONSFELDER:

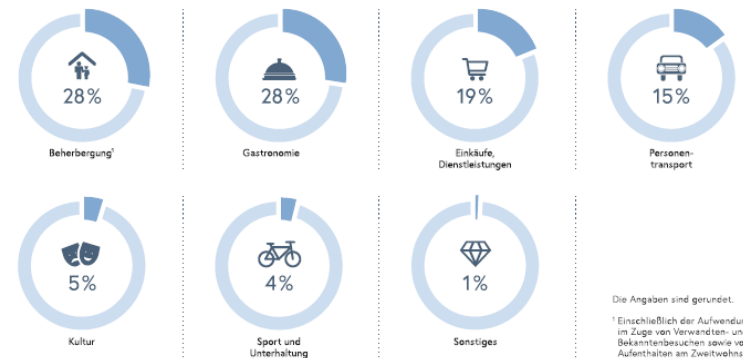
- Regionale Strukturen und Wertschöpfungsketten stärken
- Österreich als Kulinarik-Destination erlebbar machen
 - Land- und Forstwirtschaft als Erlebnis- und Erholungsfaktor nutzen

AUF DEM WEG ZUR NACHHALTIGSTEN TOURISMUSDESTINATION DER WELT

ZUKUNFTSGERICHTETES INDIKATORENSYSTEM



ER KONSUM NACH PRODUKTEN IN ÖSTERREICH



https://www.bmlrt.gv.at/tourismus/masterplan_tourismus.html

Piano regolatore del turismo - Piano d'azione 2019/20



Turismo come motore del cambiamento climatico

- Rafforzare lo sviluppo di destinazioni turistiche come regioni modello di energia e clima
- Energie rinnovabili come opportunità per imprese turistiche e destinazioni, opportunità di finanziamento
- Rafforzare „Österreichische Umweltzeichen“ per imprese e destinazioni turistiche tramite l'accesso personalizzato

Vedi anche:

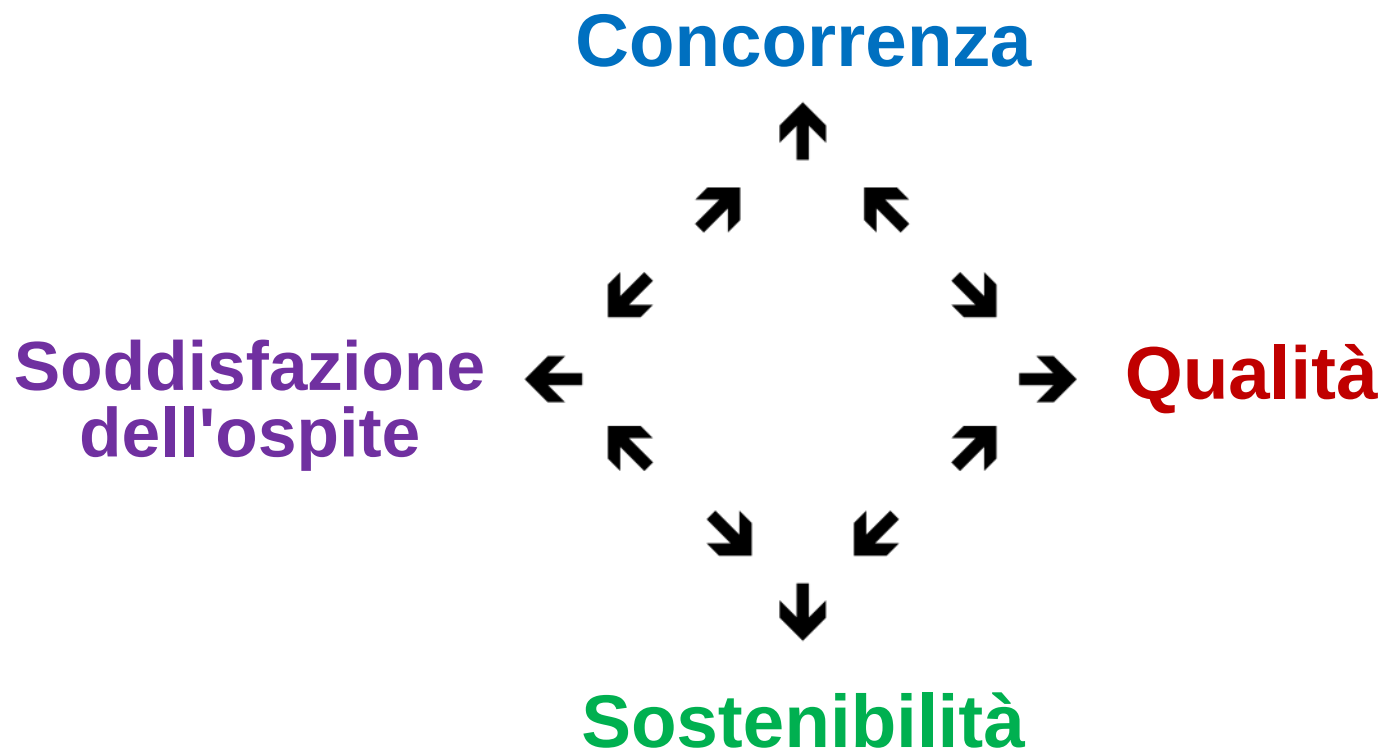
- Regioni pilota KEM Turismo > <https://www.klimafonds.gv.at/call/kem-tourismus-2019/>
- Strategia del turismo estivo Pongau

Turismo sostenibile

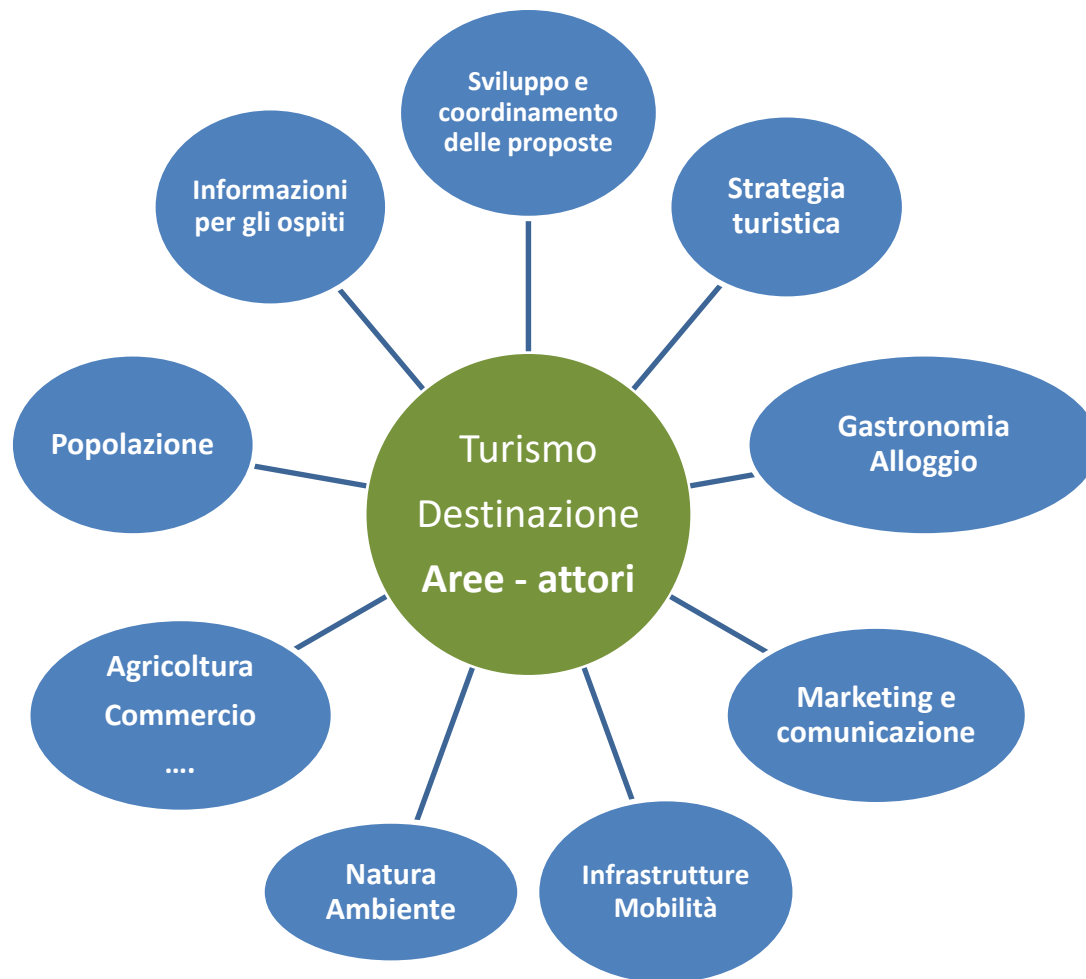
- Aspetti della sostenibilità
- Panoramica dei certificati di sostenibilità
- Strumenti

BAIO

Destinazioni turistiche e sostenibilità



Destinazioni turistiche e sostenibilità



Il turismo come motore dello sviluppo regionale

Un prerequisito per lo **sviluppo integrato del turismo regionale**:

- Elaborazione partecipativa di concetti/strategie di sviluppo (quadro d'azione)
- Sviluppo concreto di offerte basate su questi risultati Responsabili delle decisioni in loco
- Strutture organizzative professionali, gestione delle destinazioni
- **La sostenibilità diventa un must in tempi di crisi climatica**

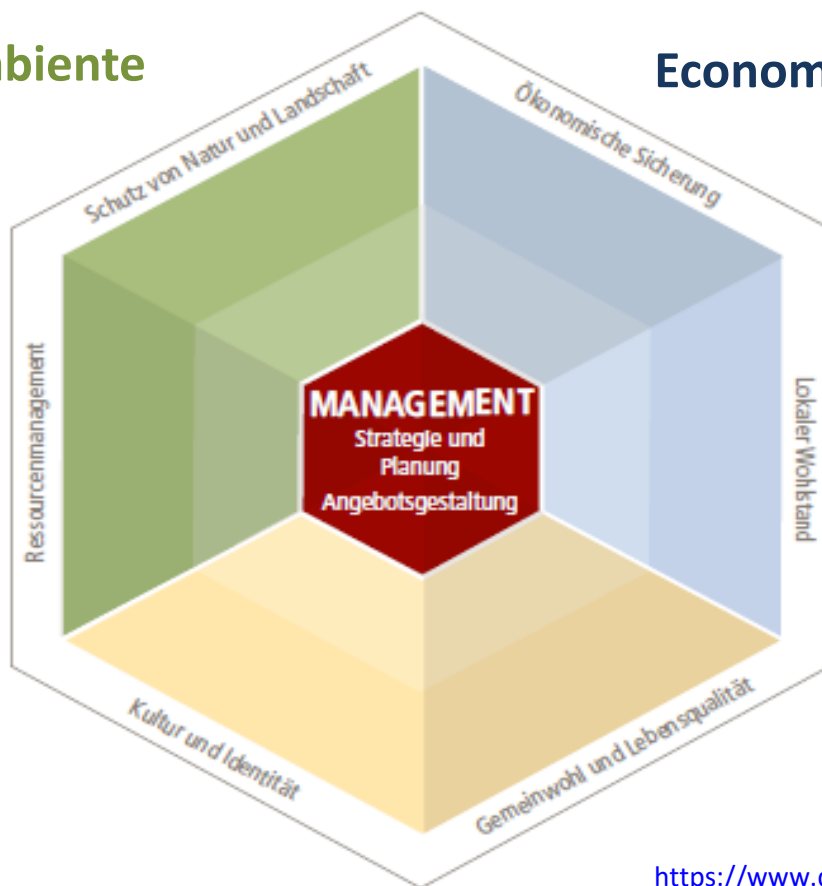
Fattori di successo decisivi nel turismo:

- **Visione, strategia**, leadership
- Prodotti commercializzabili (gruppo target rilevante)
- Strategia di marketing focalizzata
- Presenza nelle reti di marketing
- Orientamento al cliente
- Innovazione e gestione della qualità
- **Conservazione delle risorse - sostenibilità**
(ambiente, partner, dipendenti, ...)

Campi d'azione per destinazioni turistiche sostenibili

Ambiente

Economia



Sociale

https://www.deuschertourismusverband.de/fileadmin/Mediendatenbank/Dateien/leitfaden_nachhaltigkeit_160308.pdf

Catena di servizi Natura Turismo Pongau



Certificati di sostenibilità – Quali sono?



- Ci sono più di 200 certificati ambientali e di sostenibilità in tutto il mondo
- 2/3 Europa (a livello locale, nazionale, europeo o globale)
- solo l'1% delle imprese turistiche sono attualmente certificate

<https://destinet.eu/resources/tools/certification-quickfinder>

Sostenibilità nel turismo – Piattaforma Destinet Turismo 2030



Tourism2030 is an independent portal which brings together the global community of people and organisations working for making tourism more sustainable.



 **PARTNERSHIPS FOR SDGs**

ECO  **TRANS**

TRIANGLE Knowledge Alliance

 **Next Generation Learning Experiences**

 **Funded by the Erasmus+ Programme of the European Union**

News

Events

My Tourism 2030

Good to know

Courses

Countdown Clock 2030

Sign up: Join & Share

<https://destinet.eu> <http://tourism2030.eu> <https://destinet.eu/who-who/civil-society-ngos/ecotrans/publications/wegweiser-durch-den-labeldschungel/>

Certificati di sostenibilità - una «giungla» di labels



EU Ecolabel

Das offizielle Umweltzeichen der Europäischen Union wird im Bereich Tourismus für Beherbergungsbetriebe und Campingplätze vergeben. Die Prüfung der Betriebe und Vergabe des Zertifikates erfolgt durch die nationalen Partnerorganisationen, z.B. Umweltministerien.

Internet	www.ec.europa.eu/environment/ecolabel
Vergabeinstitution	Europäische Kommission
Partner	EU-Mitgliedsstaaten
Geltungsbereich	International
Transparenz	Standard frei zugänglich
Prüfverfahren	Unabhängige Prüfung vor Ort alle 3-5 Jahre
Nachhaltigkeit	Umwelt
Zertifizierte Betriebe	782
Anerkennung	-

Label - Europa



Legambiente Turismo

Der Umweltverband Legambiente arbeitet eng mit den italienischen Urlaubsgastgebern zusammen und stimmt die Kriterien mit diesen ab. Reisende können online die Leistungen der ausgezeichneten Hotels, Campingplätze, Pensionen, Reiseveranstalter und Agrotourismus-Betriebe einsehen.

Internet	www.legambienteturismo.it
Vergabeinstitution	Legambiente Turismo
Partner	Nationale, regionale und lokale Organisationen und Tourismusbehörden
Geltungsbereich	Italien
Transparenz	Standard frei zugänglich
Prüfverfahren	Unabhängige jährliche Prüfung vor Ort
Nachhaltigkeit	Wirtschaft, Umwelt, Soziales
Zertifizierte Betriebe	300
Anerkennung	-

Label - Übersicht

Die 20 vorgestellten Zertifikate im Überblick ...

		Biosphere Responsible Tourism	Earthcheck	Green Globe	Green Key	Travelife	Blaue Schwabe
Nachhaltigkeit	Umwelt	*	*	*	*	*	*
	Soziales	*	*	*	*	*	*
	Wirtschaft	*	*	*	*	*	*
	Kultur	*	*	*	*	*	*
Transparenz	Veröffentlicht	*	*	*	*	*	*
	Teilweise					*	*
	Nicht veröffentlicht		*				
Zuverlässigkeit	Unabhängige Prüfung vor Ort	*	*	*	*	*	**
	Abhängige Prüfung vor Ort					*	*
	Prüfung am Schreibtisch					*	*
Globale Anerkennung (GSTC)		*	*	*	*	*	*

Label - Übersicht

	TourCert	EU Ecolabel	Green Tourism	ibex fairstay	Legambiente Turismo	Nordic Swan	Österreichisches Umweltzeichen	Viabono	Ecotourism Kenya's Eco-Rating	Fair Trade Tourism	ECO Certification Program	Green Leaf Foundation	Certification for Sustainable Tourism	Rainforest Alliance Certificate
Nachhaltigkeit	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Transparenz	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
											*			
Zuverlässigkeit	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
								*			*		*	*
													*	*
Globale Anerkennung (GSTC)		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

<https://destinet.eu/who-who/civil-society-ngos/ecotrans/publications/wegweiser-durch-den-labelschunzel/>

<https://label-online.de/ueber-label-online/>

Certificati di sostenibilità - dove posso trovare quello giusto per me?



Global Sustainable Tourism Council

<https://www.gstccouncil.org/>.



<https://destinet.eu>

<http://tourism2030.eu>



<https://label-online.de/ueber-label-online/>



<http://www.ontour-interreg.eu/de/zertifikate-907.html>

GSTC è un'organizzazione internazionale che garantisce uno **standard minimo per i marchi di sostenibilità per imprese e destinazioni.**

Dal 1995, ECOTRANS offre con la sua piattaforma Tourism 2030-Destinet Services una panoramica di tutti i marchi di qualità ecologica e degli hotel certificati

Green Maps e tramite l'APP TravelGreenEurope. In collaborazione con Travelport, dal 2020 gli hotel certificati si possono essere trovati anche attraverso le agenzie di viaggio.



www.label-online.de restituisce ai consumatori la visione d'insieme. Le valutazioni e le informazioni di sfondo mostrano quale simbolo significa cosa e quale qualità c'è dietro. Per un rapido orientamento in viaggio, www.label-online.de è disponibile anche come app.

Nell'ambito del progetto ONTOUR è stato anche sviluppato uno strumento che supporta le aziende e le comunità nella ricerca del giusto marchio

Certificati di sostenibilità - dove posso trovare quello giusto per me?

certifind

Certifind wird unterstützt von ECOTRANS

ECO  TRANS



TourCert  Teilnehmende Betriebe: 250 Kontaktlisten anzeigen Zertifikate Kriterien Beschreibung: Die TourCert-Zertifizierung... Spezialisierung: GSTC-Anerkannt	Green Pearls Unique Places  Teilnehmende Betriebe: 101 Kontaktlisten anzeigen Zertifikate Kriterien Beschreibung: Green Pearls Unique Places... Spezialisierung: FR	Green Destinations  Teilnehmende Betriebe: 78 Kontaktlisten anzeigen Zertifikate Kriterien Beschreibung: Der Green Destinations Standard... Spezialisierung: FR
Bergsteigerdörfer  Teilnehmende Betriebe: 27	Alpine Pearls  Teilnehmende Betriebe: 23	

Ricerca: Alto Adige > Destinazione turistica > globale
<http://www.ontour-interreg.eu/de/zertifikate-907.html>

ÖAR ÖAR

Panoramica dei certificati di qualità e sostenibilità



Europäische Tourismuszertifizierung

INHALT

ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS	5
VERZEICHNIS DER TEXTFELDER	7
VERZEICHNIS DER ABBILDUNGEN	7
VERZEICHNIS DER TABELLEN	8
ZUSAMMENFASSUNG	9
1 EINLEITUNG	13
1.1 Zielsetzungen dieser Studie	13
1.2 Methodik	14
1.3 In der Studie verwendete Definitionen von Qualitäts- und Nachhaltigkeitsiegeln	15
1.4 Aufbau der Studie	17
2 QUALITÄTS- UND NACHHALTIGKEITZERTIFIZIERUNG IM TOURISMUS	19
2.1 Sinn und Zweck der Tourismuszertifizierung	19
2.2 Qualitätszertifizierung und Zertifizierung	20
2.3 Nachhaltigkeitszertifizierung und Zertifizierung	23
3 MASSNAHMEN UND PRAXIS DER TOURISMUSZERTIFIZIERUNG	31
3.1 Einführung	31
3.2 Ziele für die nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen im Tourismus	32
3.3 Tourismuspolitik der EU in Bezug auf Qualität und Nachhaltigkeit	33
3.4 Europäisches Tourismusindikatorensystem (ETIS)	35
3.5 Gemeinschaftssystem für das Umweltmanagement und die Umweltbetriebsprüfung (EMAS)	36
3.6 Die Konsultation der Kommission zu einem europäischen Gütesiegel für Tourismus	36
3.7 Zusammenfassung der von der Kommission in Auftrag gegebenen Studie zur Bewertung der potenziellen Auswirkung eines Dachlabels für den europäischen Tourismus	38
4 BEFRAGUNG DER INTERESSEGRUPPEN	43
4.1 Einführung	43
4.2 Befragung der Interessengruppen	44
4.3 Befragung der Zertifizierungsorganisationen	49
4.4 Zusammenfassung	53
5 BEWÄHRTE VERFAHREN BEI TOURISMUSZERTIFIZIERUNG	55
5.1 Global	56
5.2 Europa	63
5.3 Nationale Initiativen	69

[http://www.europarl.europa.eu/thinktank/de/document.html?reference=IPOL_STU\(2018\)617461](http://www.europarl.europa.eu/thinktank/de/document.html?reference=IPOL_STU(2018)617461)

Destinazione sostenibile – Green Destination

Training, Awards & Certification Program



*Capacity Building & Recognition
for Sustainable Destination Management*



<https://greendestinations.org/>



Criteri per destinazioni turistici

Mai 2016

TourCert®
Travel for Tomorrow

1. Management: Strategie und Planung

GSTC Leitfaden

1.1 Destinationsebene

1.1.1 Politische Rahmenbedingungen

Die DMO ist informiert über die Existenz von regionalen Nachhaltigkeitsstrategien und kennt die wichtigsten Ziele, Handlungsfelder und Kriterien.

A.7 SP1

Es besteht ein eindeutiges Bekenntnis von den betreffenden Gebietskörperschaften zur Umsetzung des Nachhaltigkeitsprozesses.

1.1.2 Tourismusstrategie

Für die Destination gibt es ein Tourismusedwicklungskonzept (z. B. Tourismusstrategie oder Destinationsstrategie), in das die drei Dimensionen der Nachhaltigkeit integriert sind und in dem Chancen und Risiken des Tourismus dargestellt werden. Die Strategie wird von der DMO anhand messbarer Ziele regelmäßig überprüft.

A.1 SP2
AG1

1.1.3 Tragfähigkeit der Destinationsmanagement-Struktur

<https://www.tourcert.org/leitbild/>

Sostenibilità nel turismo - Ecolabel industria alberghiera



Etichette ecologiche rilevanti in Austria
Entrambe le etichette sono riconosciute da GSTC

<https://www.gstcouncil.org/>

 Bundesministerium
Nachhaltigkeit und
Tourismus



Umweltfreundlich urlauben

Natur, Familie, Wellness, Gesundheit, Kulinarik, Sport

www.umweltzeichen-hotels.at | www.umweltzeichen.at

Wodurch profitiert ein Betrieb vom Umweltzeichen?

- **Betriebskosteneinsparung** durch umweltorientierte Betriebsführung: Sinnvolle Verwendung von Energie, Wasser und Reinigungsmitteln sowie Abfallvermeidung durch bewussten Einkauf und Mülltrennung
- **Qualitätssteigerung** durch Einbindung der MitarbeiterInnen in Qualitätsmanagement- und Umweltmaßnahmen
- **Image- und Marketinginstrument** zur Positionierung auf dem Tourismusmarkt und damit Orientierungshilfe für interessierte Gäste

<https://www.umweltzeichen.at/de/tourismus/beherbergung-und-hotellerie>

<https://www.umweltzeichen.at/de/tourismus/start/neue-trends-zu-umweltfreundlicherem-reisen>



Valutazione sostenibile per le imprese turistiche

(Basis UZ 200 - Kriterien österreichisches Umweltzeichens)

BEREICH	Einschätzung Status	ja	teil- weise	nein	nicht möglich
MANAGEMENT	Wird das Thema Umwelt/Nachhaltigkeit schriftlich nach außen (an Gäste) und innen (an MitarbeiterInnen) kommuniziert? Gibt es dazu ein Aktionsprogramm , in dem Ziele für die nächsten Jahre definiert sind und festgelegt ist, wie MitarbeiterInnen und Gäste einbezogen werden? Ist ein/e zuständige Person für Umwelt/Nachhaltigkeit benannt? *				
	Schulen Sie Ihre MitarbeiterInnen in umweltfreundlichem Verhalten, zum Umweltzeichen sowie weiteren Aspekten der Nachhaltigkeit (Qualität, Gesundheit, Sicherheit,...)? * Werden Frauen und Männer gleichberechtigt beschäftigt und Minderheiten nicht benachteiligt?				
	Informieren Sie die Gäste/BesucherInnen/Kunden/Lieferanten über Ihre Ziele in Bezug auf Umwelt und Nachhaltigkeit und bitten Sie sie diese ggf. zu unterstützen? (z.B. Information über Energiesparen, Abfalltrennung, kulturelles Erbe etc.)* Messen Sie regelmäßig die Zufriedenheit der Gäste, auch bzgl. Aspekten der Nachhaltigkeit? (z.B. Feedbackbogen, Gästebuch)				
	Achten Sie auch bei ggf. angebotenen Freizeitaktivitäten und Exkursionen darauf, dass diese die Umwelt nicht belasten?				
	Kontrollieren Sie regelmäßig den Verbrauch an Energie, Strom, Wasser, Chemikalien und anfallenden Abfall (incl. Lebensmittelabfällen)?				
	Werden Heizung, Kühl- und Klimaanlage, Geräte etc. regelmäßig (von qualifizierten Personen) gewartet bzw. sind Wartungsintervalle in einem Wartungsplan festgelegt?				
	Kann der Betrieb eine Deklaration des barrierefreien Angebotes („Access Statement“) vorlegen?				