



Green Pyrenees
Slow Tourism

Interreg
POCTEFA
GPS Tourism



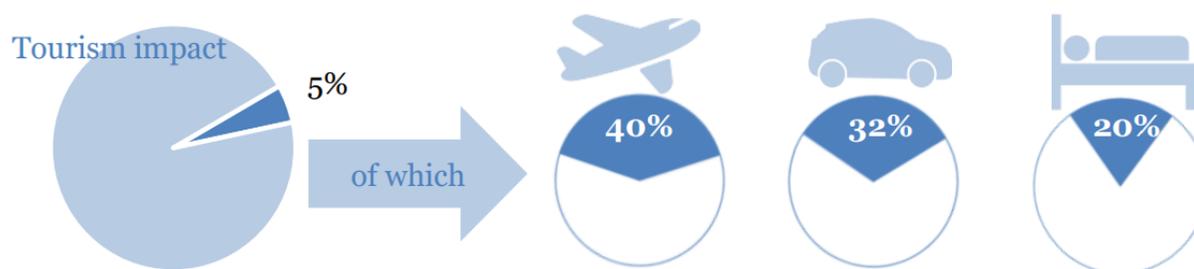
CRITERIOS DE ADHESIÓN PARA LOS DESTINOS

ENERO 2019

LA ECOMOVILIDAD, UNA TENDENCIA QUE TRANSFORMA EL FUTURO DEL TURISMO

La apuesta por un turismo sostenible y responsable constituye una de las tendencias que han surgido con más fuerza en los últimos años y que sin duda marcará el modelo de desarrollo turístico del futuro, tal como indica el informe "Analizar las mega tendencias para moldear mejor el futuro del turismo" publicado en 2018 por OCDE sobre las mega tendencias que tendrán un impacto directo en el turismo hacia el 2040. (Estudios sobre turismo de la OCDE, 2018 / 02, éditions OCDE, París, <http://bit.do/OCDE-megatendances>). Tener en consideración los impactos ambientales generados por el aumento de los flujos de visitantes -entre los cuales las emisiones de gases de efecto invernadero- será un factor clave en la competitividad de los territorios y las empresas, así como para mejorar el bienestar de los locales.

De hecho, las emisiones de CO2 del turismo internacional representan un 5%, y alrededor de tres cuartas partes de estas emisiones son generadas por el transporte utilizado para llegar al destino y el desplazamiento en el mismo destino (el transporte aéreo el 40% y el automóvil el 32%). El resto de emisiones son generadas por el alojamiento (más del 20%).



Fuente de la infografía : "Analyser les mégatendances pour mieux façonner l'avenir du tourisme", Études de l'OCDE sur le tourisme, 2018/02, Éditions OCDE, Paris.

Por eso la ecomovilidad es un elemento clave para la gestión de destinos y negocios turísticos en un territorio, ya que entre otras consecuencias positivas permite generar:

- Eficiencia y ahorro en la gestión de recursos.
- Una mejor calidad de vida tanto para los residentes como para los visitantes.
- El prestigio del destino es un elemento de marketing para atraer visitantes que cada vez son más receptivos con el concepto de ecomovilidad.

¿POR QUÉ ESTABLECER CRITERIOS PARA LA ADHESIÓN DE DESTINOS?

El objetivo de crear una marca es identificar los destinos que están creando productos que incorporan la movilidad sostenible en las zonas de montaña como un elemento clave en su estrategia de promoción general, posicionándolos como un modelo de turismo sostenible y responsable.

¿QUÉ ENTENDEMOS POR ECOMOVILIDAD?

Según ADEME, el concepto “ecomovilidad turística” es una terminología reciente que combina una variedad de definiciones y que las engloba en unas mismas cuestiones.

La movilidad sostenible

Hablamos de movilidad sostenible cuando se utiliza la energía humana como medio de propulsión para desplazarnos y viajar; caminar, montar en bicicleta o patinar son algunos ejemplos; incluimos también algunos animales como el burro, el poni o el caballo; el kayak o la canoa.

Ecomovilidad:

El término de ecomovilidad se refiere a los medios de transporte motorizados que intentan ser respetuosos con el medio ambiente. Las alternativas al uso del vehículo motorizado de forma individual como los sistemas de transporte público, ferroviario o incluso el transporte marítimo, así como los sistemas de uso compartido de automóviles o bicicletas compartidas son los principales ejemplos.



ÍNDICE

<u>I. DESTINOS TURÍSTICOS A INVITAR</u>	<u>5</u>
1. TIPOLOGÍA DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS	5
2. OFERTA TURÍSTICA DE INTERÉS	5
<u>II. CRITERIOS NECESARIOS PARA LOS TERRITORIOS</u>	<u>6</u>
1. CRITERIOS OBLIGATORIOS	6
2. CRITERIOS OPCIONALES	7
<u>III. LOS COMPROMISOS DE LOS DESTINOS</u>	<u>8</u>
1. POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN ACTIVA SOBRE ECOMOVILIDAD	8
2. NUEVAS MEDIDAS PARA PROMOVER LA ECOMOVILIDAD	9
3. FOMENTAR LA ECOMOVILIDAD EN LA OFERTA DE PRODUCTOS TURÍSTICOS	9
4. PROMOCIÓN DE LAS POLÍTICAS DE TURISMO SOSTENIBLE	10
5. IMPACTO DIRECTO POSITIVO PARA LOS RESIDENTES	10
<u>IV. SOCIOS EN LA INICIATIVA DEL PROYECTO</u>	<u>11</u>

I. DESTINOS TURÍSTICOS A INVITAR

1. TIPOLOGÍA DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS

- Área geográfica: Pirineos
- Territorios que comparten una unidad conjunta de gestión y promoción turística que representa una unidad territorial reconocida.
 - Comunidades Autónomas
 - Países
 - Agencias de desarrollo turístico
 - Comarcas
- Áreas protegidas (naturales, culturales) con un plan de acción para promover un modelo de turismo sostenible, en el que la movilidad sea uno de los ejes clave.
- Comunidades que por su nivel de desarrollo turístico, tanto en términos de recursos como en su oferta de servicios, sean reconocidas en el mercado y tengan un departamento de administración y promoción turística.

2. UNA OFERTA TURÍSTICA DE INTERÉS

Los territorios en cuestión deben tener una oferta turística de interés que incluya:

- Espacios emblemáticos por sus valores naturales y culturales con entes de protección.
- Una oferta de infraestructuras de acceso a estos espacios: tanto para los vehículos privados como mediante la movilidad sostenible (transporte público, aparcamientos, rutas peatonales, ciclismo, etc.).
- Una oferta de servicios turísticos que facilite la estancia de los visitantes y les permita disfrutar de los puntos de interés turístico (alojamiento, restaurantes, actividades, guías, oficinas de turismo, museos, centros de interpretación...).
- Una red de itinerarios que permita el acceso a los recursos y puntos de interés turísticos que estén bien señalizados y mantenidos.
- Un programa de propuestas para descubrir el territorio que incorporen productos de movilidad sostenible.
- Un departamento de turismo que se ocupe de la gestión de estos programas, liderando la creación de nuevos productos y promoviendo la oferta de turismo sostenible.

II. CRITERIOS NECESARIOS PARA LOS TERRITORIOS

1. CRITERIOS OBLIGATORIOS

- Contar con una estrategia integral de turismo sostenible y responsable aprobada por el órgano de administración pertinente -que garantice la mejora de la calidad de vida tanto de los residentes como de los visitantes- y ratificada por las entidades responsables de la promoción turística del destino.
- Disponer de una gama de servicios públicos e infraestructuras para la ecomovilidad que respondan a las siguientes cuestiones:
 - ¿Cómo llegar al destino?
 - ¿Cómo llegar al alojamiento? *
 - ¿Cómo moverse dentro del destino?
- Presentar en el sitio web de GPS Tourism la implicación del destino en los programas de ecomovilidad turística siguiendo el modelo de Alpine Pearls.
- Fomentar la creación de productos dando prioridad a aquellos desplazamientos que tengan en consideración la ecomovilidad.
- Fomentar la implementación de políticas activas para promover productos locales: gastronomía, artesanado, tradiciones o patrimonio inmaterial, como elementos clave de la estrategia turística del territorio.



II. CRITERIOS NECESARIOS PARA LOS TERRITORIOS

2. CRITERIOS OPCIONALES

- Disponer y / o fomentar una certificación de turismo sostenible del territorio: Parc naturel, Géoparc, Grand Sites, Green Destinations, Biosphere, etc
- Fomentar la creación de redes entre diferentes entidades públicas con todas las estructuras relevantes en el campo de la ecomovilidad.
- Fomentar el establecimiento de indicadores de sostenibilidad y competitividad para la gestión de destinos turísticos.
- Fomentar la creación de un foro a nivel territorial de seguimiento de las estrategias del turismo sostenible que se están estableciendo en el territorio.
- Formar parte de alguna de las marcas de turismo a nivel nacional y territorial relacionadas con el turismo sostenible, el turismo activo, la naturaleza y la cultura.
- Promover eventos relacionados con el senderismo o el ciclismo (organización de paseos populares, festivales de senderismo) para descubrir el territorio de forma lúdica.
- Disponer una red de itinerarios de ecomovilidad (a pie, en bicicleta, a caballo) diseñada para diferentes tipos de visitantes.
- Promover la integración en las actividades de animación de empresas locales, tiendas de deportes...para presentar y probar nuevos materiales
- Promover la implementación de estrategias para informar a la población local sobre el turismo sostenible y las políticas de ecomovilidad.
- Promover y facilitar la certificación de empresas locales con estándares de calidad y sostenibilidad.

III. LOS COMPROMISOS DE LOS DESTINOS

1. UNA POLÍTICA DE COMUNICACIÓN ACTIVA SOBRE ECOMOVILIDAD

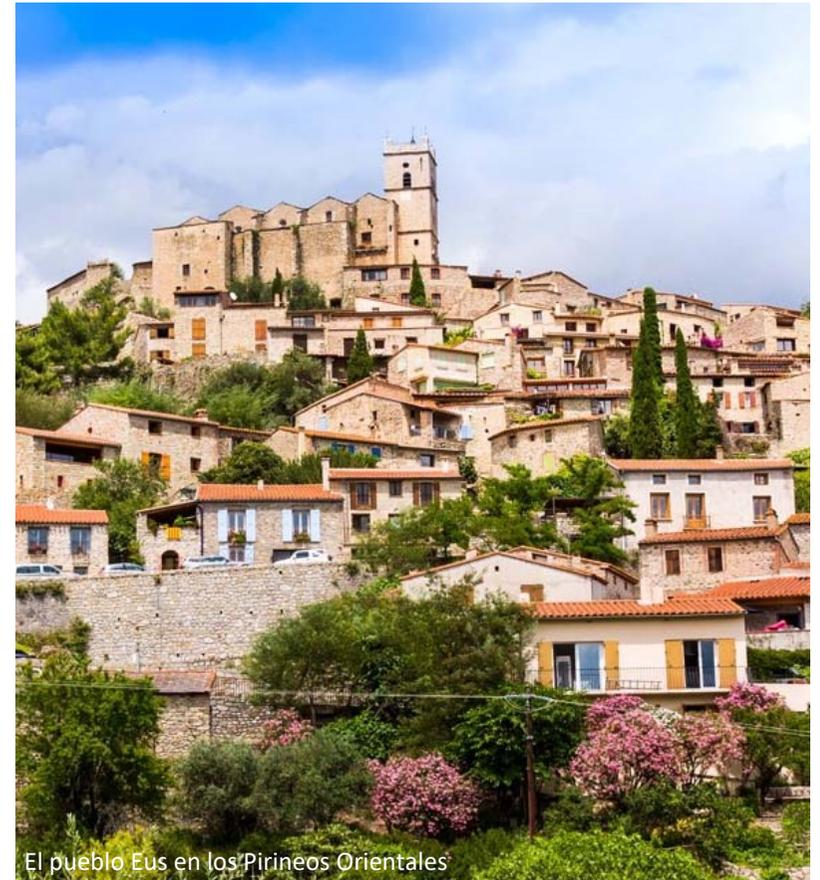
A nivel externo

Tanto el sitio web turístico como todo el material promocional para profesionales y el público en general, deben incluir información específica sobre todos los medios de transporte disponibles. El sitio web www.gpstourism.eu unificará a través de una presentación -diseñada específicamente para el sitio- para hacer más visible esta movilidad.

Fomentar que la información generada por las Oficinas / Oficinas de Turismo / Parques Naturales resalten las posibilidades de viajar en el territorio en transporte público.

A nivel interno

El destino debe fomentar campañas dirigidas a residentes y empresas locales sobre el uso del transporte público y la ecomovilidad.



El pueblo Eus en los Pirineos Orientales

III. LOS COMPROMISOS DE LOS DESTINOS

2. NUEVAS MEDIDAS PARA PROMOVER LA ECOMOVILIDAD

- Fomentar una política que refuerce el transporte colectivo y una tasa de emisión de CO2 mínima para cada viaje en vehículo privado.
- Fomentar la promoción de áreas de estacionamiento seguras en las entradas a ciudades y pueblos, así como en lugares con una gran afluencia de visitantes.
- Fomentar la creación de zonas peatonales en centros urbanos y zonas de alto tráfico
- Fomentar la promoción de rutas peatonales y ciclistas tanto en áreas urbanas como rurales.
- Fomentar acciones para conectar rutas u los principales lugares de interés turístico con transporte público.
- Fomentar la instalación de puntos de recarga para automóviles y bicicletas eléctricas.
- Favorecer la creación de empresas de alquiler de vehículos eléctricos o bajas emisiones de CO2.

3. FOMENTAR LA ECOMOVILIDAD EN LA OFERTA DE PRODUCTOS TURÍSTICOS

Las instituciones turísticas territoriales deben favorecer productos que integren la ecomovilidad. Estos productos deben dar la oportunidad a los visitantes de acceder al territorio y moverse por la zona de forma sostenible durante todo el año, Pueden ser:

- Paquetes turísticos
- Propuestas de estancia
- Excursiones o actividades de día.

En el caso de los proveedores turísticos en general, también deben proponerse productos adaptados a los visitantes que viajan en transporte colectivo, por lo tanto sin un vehículo propio.



III. LOS COMPROMISOS DE LOS DESTINOS

4. PROMOCIÓN DE POLÍTICAS DE TURISMO SOSTENIBLE

Es importante que las instituciones territoriales promuevan activamente políticas de compromiso en favor de un turismo más sostenible y responsable.

- Fomentar el desarrollo de estrategias que favorezcan:
 - La reducción de las emisiones de CO2.
 - El reciclaje y la minimización de residuos.
 - La implementación de medidas de ahorro de agua.
 - La correcta gestión de la depuración de aguas residuales.
 - La gestión del riesgo ambiental.
 - La reducción de la contaminación atmosférica, de la luz y el sonido.
- Promoción de medidas de cuantificación de emisiones de CO2 y estrategias para su reducción y compensación.
- Promoción de acciones de conservación y mejora:
 - Del patrimonio natural y de la biodiversidad.
 - Del patrimonio cultural, etnológico y rural.
 - De los productos y artesanía local.
 - De los productos agroalimentarios locales, favoreciendo su incorporación tanto a nivel público (escuelas, eventos) como en establecimientos turísticos (hoteles, restaurantes).



5. UN IMPACTO POSITIVO DIRECTO PARA LA POBLACIÓN LOCAL

Los destinos que se impliquen en GPS Tourism también se comprometen a que las acciones que realicen a favor del turismo sean directamente beneficiosas para la población local a través de una mejora de la calidad de vida y el respeto por las tradiciones locales.

Por lo tanto, de la misma manera que los servicios e infraestructuras propuestos para fines turísticos pueden ser útiles para los locales, el uso de los servicios públicos existentes deben extenderse a los turistas y visitantes.

IV. SOCIOS EN LA INICIATIVA DEL PROYECTO



Consell Comarcal del Pallars Jussà

Consell Comarcal del Pallars Jussà
www.pallarsjussa.cat
www.pallarsjussa.net
www.pallarsjussa.org



CONSELL COMARCAL
DEL PALLARS SOBIRÀ

Consell Comarcal del
Pallars Sobirà
www.pallarssobira.cat
<http://turisme.pallarssobira.cat>



Syndicat Mixte du Parc Naturel
Régional des Pyrénées Catalanes
www.parc-pyrenees-catalanes.fr



Communauté de Communes
Pyrénées Vallées des Gaves
www.ccpvg.fr

Syndicat Mixte du train touristique
du Pays Cathare et du Fenouillèdes



Syndicat mixte du train
touristique du Pays Cathare et
des Fenouillèdes
www.letrainrouge.fr

FENOUILLEDES
Sud Cathare
Entre Pyrénées et Méditerranée



Communauté de Communes
Agly-Fenouillèdes
www.cc-aglyfenouilledes.fr



Syndicat Agly-Verdoble
www.agly-tourisme.fr



Association du Pays
de la Vallée de l'Agly
www.valleedelagly.fr



Perpignan Méditerranée Tourisme
Office de Tourisme Communautaire
www.perpignantourisme.com



Los destinos de GPS en enero de 2019

Green Pyrenees
Slow Tourism

Interreg
POCTEFA
GPS Tourism



CONTACTO

(+34) 973 653 470



CORREO

gpstourism@pallarsjussa.cat



DIRECCIÓN

Passeig del Vall, 13 . 25620 Tremp



SITIO WEB

www.gpstourism.eu

Estany de Sant Maurici au Parc Nacional d'Alguèstortes

