

Green Pyrenees
Slow Tourism

Interreg
POCTEFA
GPS Tourism



Etapas 3

Plan de acción para cada territorio, orientando las acciones a llevar a cabo prioritariamente relacionadas con la movilidad turística

Marzo 2019

ÍNDICE

1. Introducción	3
2. Objetivo	3
3. Metodología	4
4. Documentación de interés	6
5. Información de cada territorio	7
5.1. Pallars Jussà	7
5.2. Pallars Sobirà	13
5.3. Parc Naturel Régional Pyrénées Catalanes	18
5.4. Vallée de l'Agly	22
5.5. Vallées des Gaves	26
6. Propuesta de estructuración de productos transfronterizos	30

1. Introducción

La apuesta del proyecto con el establecimiento de una red de destinos turísticos es un compromiso con un turismo sostenible, respetuoso con el medio ambiente que centra su estrategia las cuestiones de desplazamientos alternativos al coche y de ecomovilidad.

Se justifica por las tendencias en los patrones de consumo turístico que están emergiendo a nivel mundial y lo que es más importante, en los países de la OCDE, principales mercados emisores de vacaciones hacia el área del proyecto GPSTourism.

Por otro lado, son muchos los productos turísticos propuestos en nuestros territorios que no están suficientemente adaptados a estas nuevas tendencias, a pesar de la diversidad de recursos y de elementos de interés existentes.

También hay que tener en cuenta que los territorios del ámbito de los socios del proyecto GPS Tourism se encuentran en situaciones muy diferente por lo que se refiere a sus competencias:

- En materia de dinamización y promoción de las actividades turísticas.
- En todas las cuestiones relacionadas con la movilidad turística.

2. Objetivo

El objetivo de esta etapa consiste en apoyar a los territorios socios del proyecto GPSTourism en la creación de productos de movilidad sostenible, en la implicación de las agentes turísticas locales y en la adaptación de los servicios e instalaciones que forman parte de estos productos.

Con el fin de buscar una coherencia en el desarrollo de la movilidad turística sostenible en los territorios incluidos en el proyecto GPSTourism y, posteriormente, en todas las zonas pirenaicas que deseen sumarse a esta iniciativa, el plan de acción debe permitir:

- Identificar qué tipos de productos se pueden crear en cada territorio.
- Identificar qué equipamientos y servicios podrían utilizarse en la composición de los productos.
- Identificar las principales dificultades en términos de movilidad que dificultan el diseño y comercialización de estos productos de "movilidad sostenible".
- Identificar qué tipos de agentes turísticos deberían movilizarse para diseñar y comercializar estos productos.
- Soluciones para mejorar las dificultades detectadas en términos de movilidad sostenible.
- Propuestas de acciones concretas para promover o dar más singularidad a los productos turísticos creados.

3. Metodología

Las actividades realizadas han sido las siguientes:

- En el marco de la acción 3.1. "Análisis-diagnóstico de la situación de la movilidad turística sostenible en los territorios integrados en el proyecto" en 2017, se realizó una ficha de identificación de los recursos y de las instalaciones turísticas así como de la situación de la movilidad turística en cada uno de los territorios que forman parte del proyecto GPS Tourism.
- Este trabajo previo ha permitido presentar un modelo de ficha de diagnóstico a los socios del proyecto y su validación durante la reunión del 3 de octubre de 2018.
- Participación en dos seminarios sobre movilidad sostenible realizados en Tautavel (2 de octubre 2018) y en Arrens Marsous (22 de noviembre 2018)
- Identificación de documentación de interés.
- Realización de sesiones de trabajo (presenciales) en cada territorio, con los equipos técnicos que gestionan el proyecto POCTEFA GPS Tourism para:
 - validar y actualizar la ficha « Análisis-diagnosis »
 - integrar las acciones realizadas / previstas en cada territorio en el marco de la actividad 4.3. del proyecto GPS Tourism de adaptación de infraestructuras y equipamientos.
 - identificar otros proyectos en los cuales cada socio participa y que pueden interaccionar con el proyecto POCTEFA GPS Tourism.
 - identificar también, las plataformas de promoción en las cuales los productos podrían incorporarse.
 - identificar documentos de interés relacionados con la movilidad sostenible en la región de los Pirineos y / o de cada zona analizada.
 - identificar los productos turísticos existentes o a desarrollar que podrían integrarse en el proyecto
 - identificar las empresas a priorizar en la creación de productos turísticos.

El resultado de las sesiones de trabajo y de la documentación analizada ha constituido la base para la redacción de los capítulos 5 (Información de cada territorio) y 6 (Propuesta de estructuración de productos transfronterizos).

- Contenido del capítulo 5. Información de cada territorio :
 - Ficha extracto del « análisis - diagnosis » con la siguiente información: (versión en francés)
 - Descripción del territorio
 - Población
 - Principales recursos turísticos
 - Movilidad
 - Estructura turística
 - Promoción turística

- Ficha síntesis de la sesión de trabajo
- Productos turísticos incorporando elementos de movilidad sostenible :
 - Identificación de productos
 - Selección y evaluación de los productos a incorporar en el catálogo de GPS Tourism

Los productos seleccionados han sido identificados a partir de las sesiones de trabajo con los territorios pero también a partir de otras fuentes:

- web de promoción turística de la región de Occitanie
 - web de promoción Esprit Parc National
 - web de promoción turística de la Agència Catalana de Turisme
 - web de promoción turística del Pallars Jussà
 - web de promoción turística del Pallars Sobirà
 - web de la asociación Viu Jussà
 - web de la Vallée du Train Rouge
 - web de Valleés de Gavarnie
 - web de la iniciativa Altamonta Pyrénées-cyclo.com
 - publicación de ecoturismo de la Agència Catalana de Turisme [link](#)
 - web de diferentes agencias de viajes y organizadores de actividades
- Contenido del capítulo 6. Propuesta de estructuración de productos transfronterizos.

Se propone la presentación de productos transfronterizos a partir de las temáticas siguientes:

- Trenes
 - Parques naturales y montañas emblemáticas
 - Senderismo itinerante
 - Bicicleta (paisajes con identidad)
 - Trail running
 - Deportes de nieve. Esquí y raquetas
 - Cultura e identidad
- En anexo, fichas « Análisis - diagnosis » completa de cada territorio, actualizada de manera conjunta con los técnicos de cada socio.

4. Documentación de interés

Los documentos a tener en cuenta, identificados con motivo de las sesiones de trabajo, de la participación en seminarios y de las visitas realizadas en el marco del proyecto GPS Tourism son los siguientes :

- **Plan de Déplacements du Massif des Pyrénées. Etat des lieux des mobilités. Janvier 2017** [link](#)

- **Inventaire des initiatives et outils de sensibilisation en mobilité douce. Etude de cas dans les Alpes, les Pyrénées, les Vosges et le Jura** [link](#)

- **La mobilité en territoire de montagne. Le cas du Parc national des Pyrénées** [link](#)

- **Recherche action sur la mobilité touristique au sein du Parc naturel régional des Pyrénées catalanes.** Septembre 2014

- **LAST MILE. Sustainable mobility for the last mile in tourism regions.** Results of PROJECT PHASE 1 [link](#)

- **Tourisme Bretagne – En Bretagne sans ma voiture**
A partir de la visita realizada con los socios del proyecto GPS Tourism en marzo 2018, se han identificado y utilizado 3 documentos [link](#)
 - **La mobilité touristique. Comment être acteur de la mobilité de sa clientèle.** ADEME – Agence de l’Environnement et de la Maîtrise de l’Energie. Décembre 2017.
 - **Exemples à suivre.** En Bretagne sans ma voiture.
 - **Cahier des charges** du projet collaboratif « En Bretagne sans ma voiture ».

- **Alpine Pearls**
 - **Catalogue de critères Alpine Pearls**

5. Información de cada territorio

5.1 PALLARS JUSSÀ

5.1.3. Productos turísticos que incorporan elementos de movilidad sostenible

5.1.3.1. Identificación de productos

5.1.3.2. Selección y evaluación de productos a incorporar al catálogo de
GPS Tourism

5.1.3. Pallars Jussà. Productos turísticos que incorporan elementos de movilidad sostenible:

5.1.3.1. Identificación de productos

Nombre producto / estancia	Duración	Fórmula	Link al producto	Organizador
El Pallars Nostàlgic Escapada a los Pirineos	2 días / 1 noche	Con guía	Link	Pirineu Emoció
El Cinquè Llac	6 días / 6 noches	Individual, sin guía	Link	Pirineu Emoció
BTT por la Reserva natural de Collegats / Boumort	1 día	Con guía	Link	Guies Vall Fosca
Enokayak	Algunas horas	Con guía	Link	Hotel Terradets y Zenith Aventura
Georuta I Los últimos dinosaurios de Europa	Algunas horas	Individual, sin guía	Link	Geoparc Montsec
Teleférico de la Vall Fosca Y visita guiada de senderismo con guía del Parque Nacional	3 horas	Con guía	Link	Vall Fosca

Otros productos relacionados con la temática de:

- Geoparc. Por ejemplo De la roca a la copa
<http://experiencies.pallarsjussa.net/fr/de-la-roca-a-la-copa/> Eureka SGN

Otros productos incorporados en la Guia de Ecoturisme de Catalunya [vínculo](#) :

- La silueta más icónica de Boumort Organiza : Salvatgines
- Vacaciones en naturaleza Organiza : Casa Leonardo
- Vacaciones entre hierbas Organiza : Casa Leonardo
- La flor del Pirineo Organiza : Casa Leonardo
- Testimonio del pasado Organiza : Conca de Trem
Montsec Geoparc
- Formación de los Pirineos Organiza : Pyrenees Trips

5.1.3.2. Selección y evaluación de los productos a incorporar en el catálogo de GPS Tourism

	<p>EL PALLARS NOSTÀLGIC ESCAPADA EN EL PIRINEO</p>
<p>Organizador</p>	<p>Pirineu Emoció</p>
<p>Ecomovilidad para llegar a la actividad</p>	<p>Transporte en tren incluido</p>
<p>Ecomovilidad en la actividad</p>	<p>Minibus colectivo</p>
<p>Descripción y recomendaciones</p>	<p>Aunque este producto para grupos se define en torno a visitas del territorio en autobús, este medio de transporte es compartido por el conjunto de los visitantes.</p> <p>Invertir en vehículos que además de ser cómodos, sean más eficientes energéticamente.</p> <p>En la promoción del producto, hacer más evidente la apuesta por la ecomovilidad y que el propio transporte en tren es una parte integrante del producto.</p>

	<p>EL CINQUÈ LLAC</p>
<p>Organizador</p>	<p>Pirineu Emoció</p>
<p>Ecomovilidad para llegar a la actividad</p>	<p>Transporte en tren incluido</p>
<p>Ecomovilidad en la actividad</p>	<p>Senderismo Transporte de equipajes en coche/ taxi</p>
<p>Descripción y recomendaciones</p>	<p>Producto para grupos pequeños.</p> <p>Producto referente de turismo sostenible, no sólo por el transporte sino también por los alojamientos, gastronomía, picnics y relación con el territorio.</p> <p>Actualmente incorpora una estrategia de cálculo de CO2.</p> <p>Por esta razón puede considerarse un producto «estrella» de movilidad sostenible, con capacidad de generar sinergias y presentarse como producto «escaparate» del proyecto GPS Tourism.</p>

	<p>BTT A TRAVES DE LA RESERVA NATURAL DE COLLEGATS / BOUMORT</p>
<p>Organizador</p>	<p>Guies Vall Fosca</p>
<p>Ecomovilidad para llegar a la actividad</p>	<p>No informa sobre los transportes posibles para llegar/ acceder a la actividad</p>
<p>Ecomovilidad en la actividad</p>	<p>Actividad en BTT</p>
<p>Descripción y recomendaciones</p>	<p>Tendría potencial para convertirse en un producto de ecomovilidad, poniendo en valor el hecho que el punto de inicio puede ser en La Pobla de Segur (<i>Centre d'Esports i Natura del Pirineu</i>), permitiendo así la llegada en tren. Desde el punto de vista de la sostenibilidad sería interesante valorizar más los itinerarios por donde se circula.</p>

	<p>ENOKAYAK</p>
<p>Organizador</p>	<p>Hotel Terradets Zenith Aventura</p>
<p>Ecomovilidad para llegar a la actividad</p>	<p>No informa sobre los transportes posibles para acceder a la actividad</p>
<p>Ecomovilidad en la actividad</p>	<p>Actividad en kayak</p>
<p>Descripción y recomendaciones</p>	<p>El producto combina actividad en kayak (sin emisiones de CO2) y visita a un celler (valorización del producto local). Se recomienda informar de la existencia de la estación de tren cercana al comienzo de la actividad y ofrecer la posibilidad de recogida y retorno a la estación.</p>

	<p>GEOPARC – GEORUTA Y LOS ÚLTIMOS DINOSAURIOS DE EUROPA</p>
<p>Organizador</p>	<p>Geoparc Montsec</p>
<p>Ecomovilidad para llegar a la actividad</p>	<p>Actividad a realizar en coche y/o a pie</p>
<p>Ecomovilidad en la actividad</p>	<p>Actividad a realizar en coche y/o a pie</p>
<p>Descripción y recomendaciones</p>	<p>Una actividad que pone en valor los activos turísticos más importantes de la zona, como es el Geoparc. La actividad puede realizarse a pie o en coche. Se podría recomendar que en el caso de hacerla en coche, sea compartido. Reforzar la comunicación para poner en valor el interés de hacerla a pie, de forma tranquila: disfrutar del paisaje, tranquilidad, estar en forma, itinerarios de poca dificultad.</p>

	<p>GEOPARC – DE LA ROCA A LA COPA</p>
<p>Organizador</p>	<p>Eureka SGN</p>
<p>Ecomovilidad para llegar a la actividad</p>	<p>En coche. No ofrece alternativas</p>
<p>Ecomovilidad en la actividad</p>	<p>La actividad prácticamente no tiene desplazamientos</p>
<p>Descripción y recomendaciones</p>	<p>Producto interesante porque pone en valor un producto local (el vino) y lo relaciona con la geología. Se podría fomentar puntos de encuentro en lugares céntricos con el fin de compartir un coche hasta el celler.</p>

	<p>TELEFÉRICO DE LA VALL FOSCA Y SENDERISMO GUIADO EN EL PARQUE NACIONAL</p>
<p>Organizador</p>	<p>Vall Fosca</p>
<p>Ecomovilidad para llegar a la actividad</p>	<p>No informa sobre los transportes posibles para acceder a la actividad</p>
<p>Ecomovilidad en la actividad</p>	<p>Teleférico y propuesta de senderismo</p>
<p>Descripción y recomendaciones</p>	<p>Una actividad que combina un desplazamiento singular: teleférico y descubrir uno de los principales recursos turísticos del Pirineo: el Parc Nacional d'Aigüestortes i Estany de Sant Maurici.</p> <p>Sería necesario informar de la existencia del bus del Parque durante los meses de verano, como una propuesta de ecomovilidad, informando de sus horarios.</p> <p>También la posibilidad de hacer travesías lineales.</p> <p>Incluir información sobre taxis de la zona, concededores de las rutas de senderismo y BTT que pueden llevar y recoger a algunos de los puntos del itinerario.</p>

5.2 PALLARS SOBIRÀ

5.2.3. Productos turísticos que incorporan elementos de movilidad sostenible

5.2.3.1. Identificación de productos

5.2.3.2. Selección y evaluación de productos a incorporar al catálogo de
GPS Tourism

5.2.3. Pallars Sobirà. Productos turísticos que incorporan elementos de movilidad sostenible:

El socio propone gamas de productos y no ofertas comercializadas por empresas

5.2.3.1. Identificación de productos

Nombre producto / estancia	Observaciones y link	Organizador
Espacios naturales	6 itinerarios por algunos de los espacios más emblemáticos. Dificultad moderada excepto 1 de alta exigencia.. Link	Sin organizador, son sugerencias en la web de Turisme Pallars Sobirà
Senderismo	Más de 100 itinerarios que recorren todos los rincones de la comarca y que conectan los pueblos. Clasificados según dificultad, distancia y tipo de recorrido (corto, largo, para familias, etc.) Link	Sin organizador, son sugerencias en la web de Turisme Pallars Sobirà
Actividades en la nieve	Vinculadas a las 5 estaciones de esquí. Esquí alpino, itinerarios de raquetas, otros (seguimiento de rastros, fauna, flora, fotografía, ...) Link	Sin organizador, son sugerencias en la web de Turisme Pallars Sobirà
Actividades al aire libre y de aventura	Actividades diversas que tienen como protagonistas al río y el agua: descenso de barrancos, rafting, canoa, hydrospeed, pesca, ... También terrestres: BTT, pruebas de montaña, paseos a caballo, parques de aventura, ... Link	Sin organizador, son sugerencias en la web de Turisme Pallars Sobirà
Cultura y patrimonio	Diversas propuestas de visitas a : <ul style="list-style-type: none"> • Artesanos y talleres • Iglesias y monasterios • Castillos y torres • Museos • Puentes medievales • Pueblos con encanto Link	Sin organizador, son sugerencias en la web de Turisme Pallars Sobirà
En familia	Propuestas diseñadas para familias que van de la práctica deportiva a las excursiones, experiencias rurales, visitas culturales, actividades, ... Link	Sin organizador, son sugerencias en la web de Turisme Pallars Sobirà
Fiestas y tradiciones	Romerías, fallas, ferias, carnaval, fiestas mayores y otros eventos Link	Sin organizador, son sugerencias en la web de Turisme Pallars Sobirà

Otros productos incorporados en la Guia de Ecoturisme de Catalunya [link](#)

- A la búsqueda de ciervos y osos Organiza : Salvatgines
- El arte de revolotear Organiza : Obaga
- La ley del más fuerte Organiza : Obaga
- En casa del oso pardo Organiza : Obaga
- Astros para todos Organiza : Obaga
- Recorrido naturalista Organiza : Monnatura Pirineus
- Un edificio bioclimático Organiza : Monnatura Pirineus
- Viaja por los galaxias Organiza : Monnatura Pirineus
- Fauna de los Pirineos Organiza : Monnatura Pirineus
- Travesía pirenaica Organiza : Outdoor Adventour

5.2.3.2. Selección y evaluación de los productos a incorporar en el catálogo de GPS Tourism

 ESPACIOS NATURALES	
Organizador	Propuestas genéricas de la web de Turisme Pallars Sobirà
Ecomovilidad para acceder a la actividad	No informa sobre los transportes posibles para acceder a la actividad
Ecomovidad en la actividad	Senderismo
Descripción y recomendaciones	<p>Itinerarios que permiten descubrir los lugares más emblemáticos del Pallars Sobirà, entre los cuales los 2 Parques itinerarios fluviales y otros lugares de interés natural.</p> <p>Sería necesario informar de la existencia del Bus del Parque durante los meses de verano, como una propuesta de ecomovilidad, informando de los horarios.</p> <p>Incluir información sobre taxis de la zona, conocedores de las rutas de senderismo y BTT que pueden llevar o recoger en los puntos del itinerario.</p> <p>Reforzar la comunicación de los taxis colectivos de Espot al Estany de Sant Maurici, para los itinerarios que empiezan en este lugar.</p>

	SENDERISMO
Organizador	Propuestas genéricas de la web de Turisme Pallars Sobirà
Ecomovilidad para acceder a la actividad	No informa sobre los transportes posibles para acceder a la actividad
Ecomovidad en la actividad	Senderismo
Descripción y recomendaciones	<p>Información de la red de itinerarios y rutas de referencia del Pallars Sobirà.</p> <p>Se debería completar la información de llegada a los itinerarios con el Bus del Parque, taxis y transporte a la demanda (en algunas valles)</p>

	ACTIVIDADES EN LA NIEVE
Organizador	Propuestas genéricas en la web de Turisme Pallars Sobirà
Ecomovilidad para acceder a la actividad	No informa sobre los transportes posibles para acceder a la actividad
Ecomovidad en la actividad	Raquetas, esquí nórdico
Descripción y recomendaciones	<p>Información de las posibilidades de acceso con el transporte colectivo a las estaciones de esquí durante la temporada de invierno.</p> <p>También información sobre los taxis y el transporte a la demanda.</p>

	ACTIVIDADES AL AIRE LIBRE Y DE AVENTURA
Organizador	Propuestas genéricas de la web de Turisme Pallars Sobirà
Ecomovilidad para acceder a la actividad	No informa sobre los transportes posibles para acceder a la actividad
Ecomovidad en la actividad	Diversas modalidades
Descripción y recomendaciones	<p>Sería importante informar que para la mayoría de actividades, sobretodo vinculadas a actividades en el río, el transporte de los participantes y del material está incluido.</p> <p>También sobre taxis y transporte a la demanda</p>

	CULTURA Y PATRIMONIO
Organizador	Propuestas genéricas de la web de Turisme Pallars Sobirà
Ecomovilidad para acceder a la actividad	No informa sobre los transportes posibles para acceder a la actividad
Ecomovidad en la actividad	Diversas propuestas
Descripción y recomendaciones	<p>Informar en cada propuesta si hay viabilidad de acceso en transporte público en bus.</p> <p>También información sobre taxis y transporte a la demanda</p>

	EN FAMILIA
Organizador	Propuestas genéricas de la web de Turisme Pallars Sobirà
Ecomovilidad para acceder a la actividad	No informa del transporte para llegar/ acceder a la actividad
Ecomovidad en la actividad	Diversas propuestas
Descripción y recomendaciones	<p>Informar en cada propuesta si hay viabilidad de acceso de transporte público en bus.</p> <p>También información sobre taxis y transporte a la demanda</p>

	FIESTAS Y TRADICIONES
Organizador	Propuestas genéricas sobre la web de Turisme Pallars Sobirà
Ecomovilidad para acceder a la actividad	No informa sobre los transportes posibles para acceder a la actividad
Ecomovidad en la actividad	Diversas propuestas
Descripción y recomendaciones	<p>Informar en cada propuesta si hay viabilidad de acceso de transporte público en bus.</p> <p>También información sobre taxis y transporte a la demanda</p>

5.3 PARC NATUREL RÉGIONAL DES PYRÉNÉES CATALANES

5.3.3. Productos turísticos que incorporan elementos de movilidad sostenible

5.3.3.1. Identificación de productos

5.3.3.2. Selección y evaluación de productos a incorporar al catálogo de
GPS Tourism

5.3.3. Parc Naturel Régional des Pyrénées Catalanes. Productos turísticos que incorporan elementos de movilidad sostenible :

5.3.3.1. Identificación de productos

Nombre producto / estancia	Duración	Fórmula	Link al producto	Organizador
Découverte nature en Pyrénées catalanes	4 días	Con guía	Link	Languedoc Nature
Caractère catalan, douceur méditerranéenne	5 días / 4 noches o 3 días / 2 noches	Con guía	Link	Discover France / Cap Vélo
Mythique Canigó montagne sacrée des catalans	6 días / 5 noches	Con guía	Link	Chamina Voyages
Mérens – Vernet-les-bains/ Séjour liberté	7 días	Individual, sin guía	Link	Randonades

Otro producto estructurado pero en curso de realización:

Train Jaune / Site UNESCO Fortificaciones de Vauban: Está prevista la combinación con el Train Jaune.

En la web de Tourisme Occitanie, se encuentran también otros productos:

- Des paysages grandioses à parcourir en rando itinérante 6 días [Link](#)
Organiza: Languedoc Nature
- Géologie, bien-être et yoga dans les Pyrénées Catalanes 6 días [Link](#)
Organiza: Pyrène et compagnie

5.3.3.2. Selección y evaluación de los productos a incorporar en el catálogo de GPS Tourism

	<p>DÉCOUVERTE NATURE EN PYRÉNÉES CATALANES</p>
<p>Organizador</p>	<p>Languedoc Nature</p>
<p>Ecomovilidad para acceder a la actividad</p>	<p>En la presentación del producto, el medio de transporte de llegada es libre, pero incluye una recomendación específica para utilizar el tren</p>
<p>Ecomovilidad en la actividad</p>	<p>Combinación de senderismo y BTT, posibilidad de BTT eléctrica.</p>
<p>Descripción y recomendaciones</p>	<p>Producto muy completo que asocia senderismo, BTT (o BTT eléctrica), visitas de interés geológico y cultural.</p> <p>Alojamientos con la marca « Valeur Parc ».</p> <p>Aporta mucha información sobre el nivel de dificultad y recomendaciones para prepararse antes de la actividad.</p> <p>Sobre la web turística de la región Occitanie, la actividad está presentada de la siguiente manera: «À la découverte des Pyrénées Catalanes sans voiture! »</p> <p>Por esta razón puede considerarse un producto «estrella» de movilidad sostenible, con capacidad de generar sinergias y presentarse como producto «escaparate » del proyecto GPS Tourism..</p>

	<p>CARACTÈRE CATALAN, DOUCEUR MEDITERRANÉENNE</p>
<p>Organizador</p>	<p>Discover France/ Cap Velo</p>
<p>Ecomovilidad para acceder a la actividad</p>	<p>Ofrece la posibilidad de recogida en diferentes ciudades de la región</p>
<p>Ecomovilidad en la actividad</p>	<p>Bicicleta</p>
<p>Descripción y recomendaciones</p>	<p>Incorpora transfer per acceder a las diferentes etapas.</p> <p>Alojamientos con la marca « Valeur Parc »</p> <p>Informa de la oferta de transporte público (TGV, tren regional, etc.) a las ciudades de inicio de la actividad: Narbonne, Montpellier y Perpignan.</p>

	MYTHIQUE CANIGÓ MONTAGNE SACRÉE DES CATALANS
Organizador	Chamina Voyages
Ecomovilidad para acceder a la actividad	No informa sobre los transportes para acceder a la actividad
Ecomovilidad en la actividad	Senderismo y Train Jaune entre las actividades
Descripción y recomendaciones	Informar de la oferta de transporte público y las posibles combinaciones de las estaciones de tren hasta Vernet-les-Bains. O bien, ofrecer la posibilidad de recogida en transporte colectivo.

	MÉRENS – VERNET-LES BAINS SEJOUR LIBERTE
Organizador	Randonades
Ecomovilidad para acceder a la actividad	Comienzo y final de la actividad en estaciones de tren : Mérens y Villefranche de Conflent
Ecomovilidad en la actividad	Senderismo
Descripción y recomendaciones	Aporta información (web y teléfono) de la red de trenes SNCF, para hacer el trayecto desde/ hasta las estaciones de llegada y salida. Traslado de maletas incluido, aunque también ofrece la posibilidad de prescindir de este servicio, para los más excursionistas.

5.4 VALLÉE DE L'AGLY

5.4.3. Productos turísticos que incorporan elementos de movilidad sostenible

5.4.3.1. Identificación de productos

5.4.3.2. Selección y evaluación de productos a incorporar al catálogo de
GPS Tourism

5.4.3. Vallée de l'Agly. Productos turísticos que incorporan elementos de movilidad sostenible:

5.4.3.1. Identificación de productos

Nombre producto / estancia	Duración	Fórmula	Vínculo del producto	Organizador
Voyage sensoriel au coeur de la Vallée de l'Agly	varias horas	Guiado	Link	La vallée du Train Rouge
Train Rouge + senderismo o bicicleta	varias horas	Sin guía	Link	Sugerencias de La Vallée du Train Rouge
Randonnée le sentier des châteaux cathares	6 días	Sin guía	Link	In Extremis Aventura
Station de Trail Sud-Cathare Corbières-Fenouillèdes 8 itinerarios propuestos	varias horas	Sin guía	Link	Station de Trail

Otros productos posibles:

Itinerarios de senderismo y bicicleta, con y sin guía.

Bicicleta o a pie + Train Rouge. También con bicicleta eléctrica

Vignobles et découverte – Producto en fase de estructuración por estudiantes de enoturismo de Nimes

Senderismo con burros Train Rouge - <http://boulz-anes.com/location-dane/> - Boulz-anes

Circuitos de 1 día www.aude-cathare-evasion.com - Aude Cathare Evasion

Visita cultural – Tren + bus para visitar el castillo de Puilaurens.

5.4.3.2. Selección y evaluación de los productos a incorporar al catálogo de GPS Tourism

	<p>VOYAGE SENSORIEL AU COEUR DE LA VALLEE DE L'AGLY</p>
<p>Organizador</p>	<p>La Vallée du Train Rouge</p>
<p>Ecomovilidad para acceder a la actividad</p>	<p>Conexión con la línea de tren TER hacia Rivesaltes</p>
<p>Ecomovilidad en la actividad</p>	<p>Tren</p>
<p>Descripción y recomendaciones</p>	<p>Un buen producto que combina ecomovilidad con actividades de conocimiento de la zona y de degustación de producto local.</p> <p>Podría ser un producto « estrella » de movilidad sostenible, con capacidad de generar sinergias y presentarse como producto aparador del proyecto GPS Tourism.</p>

	<p>RANDONNEE LE SENTIER DES CHATEAUX CATHARES</p>
<p>Organizador</p>	<p>In Extremis Aventura</p>
<p>Ecomovilidad para acceder a la actividad</p>	<p>No informa sobre los transportes posibles para acceder a la actividad</p>
<p>Ecomovilidad en la actividad</p>	<p>Senderismo Incluye transfers privados en ciertas etapas</p>
<p>Descripción y recomendaciones</p>	<p>Un producto interesante que combina senderismo con historia y patrimonio cultural.</p> <p>No informa o pone en valor la ecomovilidad o la sostenibilidad.</p> <p>Añadiendo esta información podría ser un producto de referencia en una zona en que no hay muchos productos programados.</p>

	<p>STATION DE TRAIL SUD-CATHARE CORBIERES-FENOUILLEDES 8 itinerarios propuestos</p>
<p>Organizador</p>	<p>Station de Trail</p>
<p>Ecomovilidad para acceder a la actividad</p>	<p>No informa sobre los transportes posibles para acceder a la actividad</p>
<p>Ecomovilidad en la actividad</p>	<p>Trail running</p>
<p>Descripción y recomendaciones</p>	<p>Buena iniciativa que permite un posicionamiento del destino para la práctica de esta actividad.</p>

5.5 VALLÉES DES GAVES

5.5.3. Productos turísticos que incorporan elementos de movilidad sostenible

5.5.3.1. Identificación de productos

5.5.3.2. Selección y evaluación de productos a incorporar al catálogo de
GPS Tourism

5.5.3. Vallées des Gaves. Productos turísticos que incorporan elementos de movilidad sostenible:

5.5.3.1. Identificación de productos

Nombre producto / estancia	Duración	Fórmula	Link producto	Organizador	Otros links
Découverte en famille de la faune des Pyrénées	3 días / 2 noches	Con guía	Link	La Boutique des Pyrénées (financiación POCTEFA)	Web Esprit Parc National : Link Turisme Occitanie : Link
Traversée du Parc National des Pyrénées	14 días	Con guía	Link	La Balaguère.	Web Parc National : Link
Les grands cols pyrénéens en douceur Découverte à Vélo électrique	5 días / 4 noches	Sin guía	Link	La Balaguère.	Web Parc National : Link

Otros productos que pueden incluirse están en relación con los patinetes eléctricos, espacio nórdico. Ver 16 actividades de algunas horas, propuestas sobre la página web <https://www.valleesdegavarnie.com/hiver/mon-voyage/activites?listpage=1>

Otros productos a considerar, en la web <http://www.pyrenees-cyclo.com/> estancias cicloturísticas y BTT (en el marco de Pirineo)

Otros productos de La Balaguère en Val de Azun:

- Le Tour du Val d'Azun, l'incontournable randonnée
https://www.labalaguere.com/randonnee_val_dazun_liberte.html
- Belvédères du Val d'Azun, rando en douceur
https://www.labalaguere.com/belvederes_val_dazun_rando_confort.html
- Le Val d'Azun en liberté avec un âne
https://www.labalaguere.com/tour_val_dazun_liberte_avec_ane.html
- De la France à l'Espagne, le passage secret des Pyrénées avec des ânes.
https://www.labalaguere.com/france_lespagne_passage_secret_des_pyrenees_avec_des_anes.html

5.5.3.2. Selección y evaluación de los productos a incorporar al catálogo de GPS Tourism

	DECOUVERTE EN FAMILLE DE LA FAUNE DES PYRENEES
Organizador	La Boutique des Pyrénées
Ecomovilidad para acceder a la actividad	No informa del transporte para acceder a la actividad
Ecomovilidad en la actividad	Paseos naturalistas acompañados de un guía experto
Descripción y recomendaciones	<p>Producto para familias, alojamiento en camping que podría ser replicable en otras zonas, especialmente en el Pallars Sobirà.</p> <p>Informar de la oferta de transporte pública aunque en este tipo de alojamiento es más complejo.</p> <p>Podría ser un producto « estrella » de movilidad sostenible, vinculado al ecoturismo y la observación de fauna, con capacidad de generar sinergias y presentarse como producto apartador del proyecto GPS Tourism.</p> <p>Se debería incorporar la posibilidad de transfer desde Lourdes o de otros lugares con conexión en transporte público.</p>

	TRAVERSEE DU PARC NATIONAL DES PYRENEES
Organizador	La Balaguère.
Ecomobilité para acceder a la actividad	Comienzo y final en la estación de tren de Lourdes
Ecomobilité al seno de la actividad	Senderismo. Transfer en autobús, minibús o taxis en ciertas etapas
Descripción y recomendaciones	<p>Producto de senderismo de 2 semanas de duración, nivel alto (trekking) que combina diferentes tipos de alojamientos, algunos de los cuales en refugios vigilados.</p> <p>Pone en valor el Parc National y la certificación « Esprit Parc National » también en los menús « esprit montagne »</p> <p>Podría ser un producto « estrella » de movilidad sostenible, con capacidad de generar sinergias y presentarse como producto escaparate del proyecto GPS Tourism, si fuera de 5-6 noches.</p>

	LES GRANDS COLS PYRENEENS EN DOUCEUR DECOUVERTE A VELO ELECTRIQUE
Organizador	La Balaguère.
Ecomobilité para acceder a la actividad	Ofrece la posibilidad de recogida y retorno a la estación de tren de Lourdes
Ecomobilité al seno de la actividad	Bicicleta eléctrica
Descripción y recomendaciones	<p>Pone en valor que diseñan los itinerarios en bicicleta priorizando la conexión con estaciones de tren.</p> <p>Pone en valor el Parc National y la certificación « Esprit Parc National »</p> <p>Podría ser un producto « estrella » de movilidad sostenible, con capacidad de generar sinergias y presentarse como producto “escaparate” del proyecto GPS Tourism</p>

6. Propuesta de estructuración de productos transfronterizos

A partir de los productos identificados en el apartado 5 de cada territorio, que integran elementos de movilidad sostenible, se propone la estructuración de productos transfronterizos en función de líneas temáticas concretas.

El hecho de que los territorios no estén conectados geográficamente y algunos de ellos se encuentren situados a una distancia considerable, no permite generar productos transfronterizos lineales, que los conecten.

Por este motivo, se opta por agruparlos por temáticas que facilite su presentación conjunta en los mercados y al mismo tiempo, sirva para dar identidad al Club de Destinos.

El objetivo es fidelizar a los visitantes que ya conocen la zona o que se interesan por alguno de los productos que figuran en la web, presentando productos similares que se ofrecen en el conjunto de territorios integrados en el proyecto GPS Tourism y en el futuro, en los integrados en el Club de Destinos.

Esto permitirá ofrecer una imagen de unidad pero también de una oferta diversa, estimular la cooperación así como el co-márketing entre las entidades de promoción y ayudar a posicionar el Club de Destinos como un espacio que acoge una amplia gama de productos y de experiencias turísticas basadas en la ecomovilidad.

De hecho esta estrategia se utiliza habitualmente tanto por los portales de comercialización de viajes generalistas, como por los operadores/agencias de viajes especializadas.

Ejemplo: presentación de productos similares en la página web de la agencia Terres d'Aventure, cuando se entra en el producto « A la campagne avec mon pottok » [link](#)

AUTRES IDÉES DE VOYAGE

> TOUS NOS VOYAGES EN FRANCE



Le Queyras au pas de l'âne

5 jours / France / à partir de 525 €

[VOIR CE VOYAGE >](#)



Escapade basque à vélo

4 jours / France / à partir de 360 €

[VOIR CE VOYAGE >](#)



Le canal du Midi à vélo

7 jours / France / à partir de 625 €

[VOIR CE VOYAGE >](#)

Productos identificados

PALLARS JUSSA :

Nombre producto / estancia	Duración	Fórmula	Link al producto	Organizador
El Pallars Nostàlgic Escapada a los Pirineos	2 días / 1 noche	Con guía	Link	Pirineu Emoció
El Cinquè Llac	6 días / 6 noches	Individual, sin guía	Link	Pirineu Emoció
BTT por la Reserva natural de Collegats / Boumort	1 día	Con guía	Link	Guies Vall Fosca
Enokayak	Algunas horas	Con guía	Link	Hotel Terradets y Zenith Aventura
Georuta I Los últimos dinosaurios de Europa	Algunas horas	Individual, sin guía	Link	Geoparc Montsec
Teleférico de la Vall Fosca Y visita guiada de senderismo con guía del Parque Nacional	3 horas	Con guía	Link	Vall Fosca

PALLARS SOBIRA :

Nombre producto / estancia	Observaciones y link	Organizador
Espacios naturales	6 itinerarios por algunos de los espacios más emblemáticos. Dificultad moderada excepto 1 de alta exigencia.. Link	Sin organizador, son sugerencias en la web de Turisme Pallars Sobirà
Senderismo	Más de 100 itinerarios que recorren todos los rincones de la comarca y que conectan los pueblos. Clasificados según dificultad, distancia y tipo de recorrido (corto, largo, para familias, etc.) Link	Sin organizador, son sugerencias en la web de Turisme Pallars Sobirà
Actividades en la nieve	Vinculadas a las 5 estaciones de esquí. Esquí alpino, itinerarios de raquetas, otros (seguimiento de rastros, fauna, flora, fotografía, ...) Link	Sin organizador, son sugerencias en la web de Turisme Pallars Sobirà

Actividades al aire libre y de aventura	Actividades diversas que tienen como protagonistas al río y el agua: descenso de barrancos, rafting, canoa, hydrospeed, pesca, ... También terrestres: BTT, pruebas de montaña, paseos a caballo, parques de aventura, ... Link	Sin organizador, son sugerencias en la web de Turisme Pallars Sobirà
Cultura y patrimonio	Diversas propuestas de visitas a : <ul style="list-style-type: none"> • Artesanos y talleres • Iglesias y monasterios • Castillos y torres • Museos • Puentes medievales • Pueblos con encanto Link	Sin organizador, son sugerencias en la web de Turisme Pallars Sobirà
En familia	Propuestas diseñadas para familias que van de la práctica deportiva a las excursiones, experiencias rurales, visitas culturales, actividades, ... Link	Sin organizador, son sugerencias en la web de Turisme Pallars Sobirà
Fiestas y tradiciones	Romerías, fallas, ferias, carnaval, fiestas mayores y otros eventos Link	Sin organizador, son sugerencias en la web de Turisme Pallars Sobirà

PARC NATUREL REGIONAL DES PYRENEES CATALANES :

Nombre producto / estancia	Duración	Fórmula	Link al producto	Organizador
Découverte nature en Pyrénées catalanes	4 días	Con guía	Link	Languedoc Nature
Caractère catalan, douceur méditerranéenne	5 días / 4 noches ou 3 días / 2 noches	Con guía	Link	Discover France / Cap Vélo
Mythique Canigó montagne sacrée des catalans	6 días / 5 noches	Con guía	Link	Chamina Voyages
Mérens – Vernet-les-bains/ Séjour liberté	7 días	Individual, sin guía	Link	Randonades

VALLÉE DE L'AGLY :

Nombre producto / estancia	Duración	Fórmula	Link al producto	Organizador
Voyage sensoriel au cœur de la vallée de l'Agly	Algunas horas	Con guía	Link	La vallée du Train Rouge
Train Rouge + rando ou vélo	Algunas horas	Individual, sin guía	Link	Des suggestions proposées par La vallée du Train Rouge
Randonnée le sentier des châteaux cathares	6 días	Individual, sin guía	Link	In Extremis Aventura
Station de Trail Sud-Cathare Corbières-Fenouillèdes 8 itinerarios propuestos	Algunas horas	Individual, sin guía	Link	Station de Trail

VALLEE DES GAVES :

Nombre producto / estancia	Duración	Fórmula	Link al producto	Organizador
Découverte en famille de la faune des Pyrénées	3 días / 2 noches	Con guía	Link	La Boutique des Pyrénées (financiación POCTEFA)
Traversée du Parc National des Pyrénées	14 días	Con guía	Link	La Balaguère
Les grands cols pyrénéens en douceur Découverte à Vélo électrique	5 días / 4 noches	Individual, sin guía	Link	La Balaguère

En una primera etapa se propone trabajar con la siguiente gama de productos :

Tren – forfait abierto

Descripción del producto

Propuesta para descubrir el territorio a partir de trenes panorámicos históricos.

En el marco de esta propuesta, pueden crearse diferentes tipos de productos

- Trayectos con recreación histórica, interpretación, degustación de producto local y otros.
- Combinación del recorrido con servicios de visita a los principales atractivos turísticos, práctica de actividades específicas (senderismo, cicloturismo, esquí, raquetas, kayak, visitas culturales, visitas a productores y artesanos, ...)
- Estancias de día, fines de semana o propuestas de mayor duración, que incorporan el alojamiento, transporte, organización de actividades, etc

Territorios implicados

- Parc Naturel Régional des Pyrénées Catalanes – Train Jaune.
 - Producto en vías de realización : Train Jaune y visita de sites UNESCO (Vauban)
- Vallée de l'Agly – Train Rouge
 - Producto en vías de realización : Train Rouge y enoturismo
- Pallars Jussà y Pallars Sobirà – Tren dels Llacs
 - Pallars Nostàlgic. Escapada en los Pirineos

Observaciones

- Ya hay productos en cada uno de estos territorios, que haría viable una estrategia de promoción turística conjunta.
- En el caso del Train Rouge, sería necesario integrar alojamiento para un producto de mínimo 2 días de estancia.
- Habría que tener en cuenta que los operadores de estas líneas, ya disponen de canales de comercialización complementarios que podrían ayudar a dar más visibilidad a los productos. Por lo tanto, es importante implicarlos en la iniciativa
 - Ferrocarrils de la Generalitat, para el Tren dels Llacs.
 - Syndicat mixte, para el Train Rouge
 - Operador del Train Jaune

Parques naturales y montañas emblemáticas

Descripción del producto

Dado que buena parte de los territorios asociados al proyecto están situados dentro o alrededor de parques naturales o de parques nacionales y de que ya existen itinerarios señalizados para hacer travesías de largo recorrido para descubrir de forma global estos espacios protegidos, se propone agrupar estos productos como una de las experiencias de referencia que vinculan movilidad sostenible, turismo de naturaleza y "hiking" (montañismo)

Territorios implicados

- Pallars Sobirà y Pallars Jussà. –
 - Itinerarios a través del Parc Nacional Aigüestortes i Estany de Sant Maurici.
 - Teleférico de la Vall Fosca y senderismo con guías del Parque Nacional.
 - *Carros de Foc. (Producto no propuesto por el socio pero considerado de interés para el catálogo)*

- Pallars Jussà. –
 - Geoparc. Los últimos dinosaurios de Europa.

- Parc Naturel Régional des Pyrénées Catalanes –
 - Mythique Canigó
 - Découverte nature en Pyrénées catalanes
 - Caractère catalan, douceur méditerranéenne

- Vallée des Gaves –
 - Traversée du Parc National des Pyrénées
 - Découverte en famille de la faune des Pyrénées

Observaciones

En este caso se trata de productos llave en mano, guiados o autoguiados, con agencias de viajes que los comercializan.

Excepto los itinerarios del Parc Nacional d'Aigüestortes i Estany de Sant Maurici, aunque en la web del Parque figura la relación de los guías acreditados..

Esta recopilación inicial se puede complementar con otras propuestas de actividades de observación de fauna que ya existen en diferentes espacios protegidos asociados al proyecto.

No tienen un componente de "hiking" pero profundizan en el componente "ecoturismo". Son las actividades asociadas al birdwatching, la berrea del ciervo, las salidas y talleres de conocimiento de flora y fauna, etc.

En la web de Tourisme Occitanie, hay un producto en el Parc Naturel Régional des Pyrénées Catalanes de la empresa Pyrène et Compagnie :

- *Géologie, bien-être et yoga dans les Pyrénées Catalanes. (Producto no propuesto por el socio pero considerado de interés para el catálogo)*

Este apartado puede dar lugar a una gama de productos muy extensa y muy representativa de los Pirineos.

Senderismo itinerante

Descripción del producto

Como complemento a las visitas a los espacios naturales protegidos, hay itinerarios de senderismo que en algunos casos también pasan por estos espacios pero van más dirigidos a descubrir de forma más integral estos territorios.

Se trata de itinerarios que incorporan servicios de transporte, traslado de equipajes, reservas de alojamiento, de actividades, enfatizando la gastronomía y el producto local, etc.

Territorios implicados

Pallars Jussà y Pallars Sobirà –

- El Cinquè Llac
- *Ramat de Camins (Producto no propuesto por el socio pero considerado de interés para el catálogo)*

Parc Naturel Régional Pyrénées Catalanes -

- Mérens-Vernet-les-Bains, séjour liberté
- *Productos de a 'agencia Languedoc Nature (Producto no propuesto por el socio pero considerado de interés para el catálogo):*
 - *A la découverte des Pyrénées Catalanes sans voiture*
 - *Des paysages grandioses à parcourir en randonnée itinérante*

Vallée de l'Agly –

- Randonnée sur le sentier des châteaux cathares

Vallées des Gaves :

- Le Tour du Val d'Azun
- Otros productos de senderismo y de senderismo con burros, de la agencia La Balaguère *(Producto no propuesto por el socio pero considerado de interés para el catálogo)*

Observaciones

En el caso de los productos que ya comercializan operadores, habrá que contar con su consentimiento para poderlos incorporar en este catálogo de productos transfronterizos.

El hecho de que sean productos preparados por profesionales y que ya tienen una presencia en el mercado ayuda a dar identidad y credibilidad a esta oferta de productos transfronterizos pirenaicos.

Bicicleta (paisajes con identidad)

Descripción del producto

Las zonas de montaña generan un gran atractivo para los aficionados al BTT y el ciclismo de carretera que hay que hacer evidente a través de este catálogo.

Todos los territorios asociados ofrecen este tipo de productos.

Por lo tanto, la presentación conjunta de estas propuestas, también muy vinculadas a la movilidad sostenible puede dar mucha visibilidad a los territorios de montaña asociados al proyecto.

Territorios implicados

- Pallars Jussà y Pallars Sobirà –
 - BTT por la reserva natural de Collegats/Boumort
 - *Pedals de Foc* (Producto no propuesto por el socio pero considerado de interés para el catálogo)
- Vallées des Gaves :
 - Les grands cols pyrénéens en douceur. Découverte à vélo électrique.

Observaciones

El crecimiento de las e-bikes permite generar nuevas propuestas a los visitantes que valoran los paisajes naturales y de montaña y los quieren recorrer con la bicicleta, sin demasiada dificultad. Los territorios asociados disponen de la infraestructura necesaria con servicios de alquiler y de recarga de bicicletas.

En el caso de Vallée de l'Agly, el Train Rouge promueve la combinación del tren con la bicicleta, aunque de momento no hay productos estructurados de varios días.

En el caso de la Vallée des Gaves hay una iniciativa de promoción conjunta y apoyo a las empresas para especializarse en turismo de bicicleta. Se trata de Altamont Les Pyrénées mythiques à vélo, que incorpora también productos estructurados de varios días.

Trail running

Descripción del producto

El crecimiento de esta actividad, la orografía y las redes de senderos de los territorios asociados al proyecto pueden dar viabilidad a la estructuración de productos de correr por la montaña. Algunos de los territorios han hecho una apuesta específica a través de la creación de centros \ estaciones de trail.

Territorios implicados

- Vallée de l'Agly.
 - Productos de la Station de Trail Corbières

- Vallée des Gaves
 - Station de Trail Ossau-Pyrénées

- Pallars Jussà
 - Estació d'Esport i Natura del Pirineu

Observaciones

Seguramente el resto de territorios podrían incorporar fácilmente productos de esta temática..

DEPORTES DE NIEVE. Esquí y raquetas

Descripción del producto:

Actividad característica de las zonas de montaña, en la que se pueden incorporar 4 de los 5 territorios asociados.

Se debería tratar de incorporar productos de mínimo 2 días / fin de semana

Territorios implicados

- Pallars Sobirà

- Pallars Jussà

- Parc Naturel Régional des Pyrénées Catalanes

- Vallée des Gaves

Observaciones

En este caso hay productos estructurados, especialmente de esquí alpino, que no se han recogido.

En el caso del Pallars Jussà, se trata únicamente de actividad de raquetas y esquí de montaña en la parte norte de la Vall Fosca.

CULTURA E IDENTIDAD –

Descripción del producto

Los territorios asociados al proyecto tienen unos activos culturales y etnológicos, con un atractivo muy importante.

Algunos han quedado incorporados en los apartados anteriores. Es el caso de los castillos cátaros en el apartado de senderismo, o las actividades relacionadas con los trenes.

Pero tal vez pueden tener un capítulo propio, dentro de este apartado de productos transfronterizos, que permitan hacer evidente la singularidad de estos territorios.

Territorios implicados

- Pallars Jussà
 - Castells de Frontera
 - Botigues-museu de Salàs
 - Dinsaures Isona
 - Raiers de la Noguera Pallaresa

- Pallars Sobirà
 - Castells de Frontera
 - Botigues-museu de Salàs
 - Dinsaures Isona
 - Raiers de la Noguera Pallaresa

- Parc Naturel Régional des Pyrénées Catalanes
 - Le train jaune
 - Villefranche de Conflent (remparts/fort liberia et grottes)
 - Mont Louis (remparts et four solaire)
 - Four solaire d'Odeillo
 - Grottes de Fontrabiouse

- Vallée de l'Agly
 - Château Saint-Pierre de Fenouillet
 - Chapitre de St Paul
 - Pont-aqueduc d'Ansignan
 - Musée de l'Homme de Tautavel
 - Château-Musée de Bélest

- Vallée des Gaves
 - Abbadiale - maison des arts
 - Arras village d'Artitude
 - Chapelle de Pouey Lahun
 - Le Moulin d'arcizans Dessus
 - Centre d'Interprétation et Découverte du Territoire Gavarnie
 - Sanctuaire de Lourdes

Observaciones

Il y a d'autres thématiques à retenir, qui donnent aussi d'identité commune aux territoires.
Des exemples seraient les produits liés

Hay otros temas a tener en cuenta, que también dan una identidad común. Serían por ejemplo, los productos relacionados con:

- El patrimonio industrial como las centrales hidroeléctricas
- La actividad agroalimentaria (enoturismo, oleoturismo, ..)
- Memoria histórica (camino de paso de los refugiados -Camino de la Retirada)
- Rutas literarias
- etc.

Green Pyrenees
Slow Tourism

Interreg
POCTEFA
GPS Tourism

