

Acción 3.2.

Estudio de benchmarking de iniciativas turísticas que se están desarrollando en otras zonas europeas de montaña

Índice de contenidos

1.	Introducción.....	3
2.	Metodología	4
3.	Fichas de las 5 experiencias seleccionadas	8
4.	Resumen-presentación en formato power point	61

Anexos:

1. Power point de presentación de 14 experiencias para su selección por parte de los socios.

1. Introducción

La acción 3.1. se incluye en la acción “Estudio del Arte” del proyecto GPS Tourism. A través de esta actividad, se ha preparado un estudio sobre las mejores experiencias e iniciativas que se están desarrollando a nivel de movilidad sostenible en otras regiones europeas, con el objetivo de que sirvan de inspiración al proyecto para definir modelos de implementación, de creación de productos, buenas prácticas, etc.

El objetivo que se persigue con esta acción es la siguiente:

- Disponer de información contrastada sobre iniciativas de movilidad turística sostenible que se están llevando a cabo en zonas turísticas de montaña en Europa.
- Identificar cuáles son los territorios/experiencias que por sus características, se adaptan mejor a los objetivos del proyecto GPS Tourism, para realizar 2 visitas técnicas que sirvan para conocer con mayor profundidad el proceso, metodología utilizada y cuáles son las impresiones de los agentes públicos y privados.
- Tener ejemplos de buenas prácticas para las acciones de formación y sensibilización.
- Iniciar, con algunos de los territorios/iniciativas identificadas o visitadas, un proceso de cooperación más estrecho en el que puedan compartirse metodologías de trabajo, experiencias de gestión o cooperación entre los propios agentes turísticos (en la creación de productos o en la promoción en los mercados).
- También identificar conjuntamente nuevas oportunidades de participación conjunta en convocatorias de fondos europeos en el ámbito del turismo sostenible

2. Metodología

Las acciones realizadas para obtener la información y preparar la documentación adjunta es la siguiente:

- **Propuesta de contenido de la ficha**, ajustada a las necesidades del proyecto GPS Tourism.

DCB Turismo presentó a los socios vía correo electrónico un modelo de ficha de análisis de territorios, para recoger sugerencias/observaciones sobre las cuestiones a analizar.

La estructura de la ficha se planteó con los apartados siguientes:

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA

DESCRIPCIÓN DEL TERRITORIO

- Población de la zona
- Núcleos más importantes
- Entorno geográfico
- Puntos de interés

DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

- Nombre de la iniciativa
- Situación de partida
- Entidades que han liderado la iniciativa
- Personas de contacto
- Agentes implicados
- Actuaciones realizadas
- Resultados obtenidos
- Programas de apoyo obtenidos para la realización de las actuaciones
- Reconocimientos públicos
- Visibilidad y proyección en los mercados turísticos
(de qué forma ha ayudado a un modelo turístico más sostenible y a un mejor posicionamiento en los mercados)
- Ejemplos de productos turísticos realizados

- Viabilidad de realizar una visita técnica
 - Justificación
 - Puntos fuertes
 - Entidades a visitar y personas de contacto
 - Elementos a visitar
 - Periodo más idóneo para la visita
 - Medio de transporte recomendado
 - Valoración de realizar una visita técnica

La ficha fue enviada el pasado 8 de junio a los socios del proyecto, junto con una presentación de 11 iniciativas, de las cuales debían escogerse 5.

Las iniciativas presentadas fueron:

	Nombre	Relación con	Interès
1	Alpine Pearls	Redes de territorios	Modelo de base para GPSTourism Visita técnica al municipio de Werfenweng en 2014. Relación con los promotores
2	Suisse Mobile	Iniciativa global de estrategia de movilidad sostenible	
3	Réseau Grand Site de France. Programa Escapade nature sans voiture	Redes de territorios	Iniciativas de movilidad sostenible en turismo rural, aplicadas
4	Parcs Sans Frontieres (Italia-Francia) + Limono Piemonte, Alpi Maritime (Italia)	Parques naturales (Trabajo en red) + Alpine Pearls	Gestión transfronteriza. Ejemplo de destino Alpine Pearls
5	Parc National Vanoise (Francia) + Val Cenis Termignon	Parques Naturales Alpine Pearls	Ejemplo de destino en Francia de Alpine Pearls, sumado a Parque Nacional
6	Mullerthal (Luxembourg) Best of Wandern	Redes de territorios y especializadas (senderismo)	Promoción de un itinerario de senderismo de valorización del destino. Realizada Eductour en 2012 con el proyecto Itinerànnia
7	Tren de Núria	Tren	Gestionado por FGC, misma empresa que Tren dels Llacs
8	Train de la Rhune	Tren	Interés en participar en GPSTourism
9	Train de l'Artouste	Tren	Tren de altura, similitud con Carrilet de la Vall Fosca
10	Tren de Sóller (Mallorca)	Tren	Tren turístico acceso de Palma a Sóller, en Mallorca
11	Tren de l'Ardèche	Tren	Diversas acciones sobre la misma línea. Visita técnica en 2014.

- **Sesión de trabajo de debate de la ficha y de la selección de las experiencias a analizar.**

Realizada el día 14 de Junio a través de videoconferencia, a solicitud de los socios.

Duración: 2 horas

Participantes:

Consell Comarcal Pallars Jussà: Laura Arilla y Ramon Iglesias

Consell Comarcal Pallars Sobirà: Xavier Català

Parc Naturel Régional Pyrénées Catalanes: Laure-Hélène Lebeau y Teddy Maignon

Association du Pays de la Vallée d'Agly: Elena Hastaran, Hélène Gaignon

Val d'Azun: Sylvain Lanne

Durante la reunión se explicaron en detalle las 11 propuestas. Los socios propusieron incorporar también ejemplos de territorios especializados en turismo de bicicleta. Por este motivo se añadieron 3 ejemplos más: Loire à Vélo, Veloloisir Provence así como Mountain Wilderness, una asociación de protección y difusión de las montañas.

Se envió la información completa el 19 de Junio (ver anexo).

A partir de una votación, se seleccionaron los siguientes:

Experiencia	Puntuación
Alpine Pearls	5
Réseau Grand Site de France. Programa Escapade nature sans voiture	4
Parcs Sans Frontières (Italie-France) + Limono Piemonte, Alpi Maritime (Italie)	3
Parc National Vanoise (Francia) + Val Cenis Termignon	3
Velo Loisir Provence - Parc Naturel Régional Luberon	3

- **Realización de las fichas.**

Para completar las fichas se utilizó material a partir del conocimiento previo de DCB Turismo sobre algunas de las experiencias.

En todos los casos, además de la búsqueda de material disponible en diversas webs, se realizaron diversos contactos vía correo electrónico y teléfono con responsables de cada una de ellas, que en todo momento se prestaron a completar la información y dar respuesta a las dudas que fueran surgiendo.

Las fichas realizadas, en francés y español, se incluyen en el apartado 3 de este documento.

- **Selección de las visitas técnicas a realizar**

La redacción de las fichas confirmó el interés en seleccionar la población de Werfenweng en Austria como primer destino a visitar, para conocer sus actuaciones en materia de movilidad sostenible y municipio del que es alcalde el presidente de la asociación Alpine Pearls.

Todos los socios acordaron la idoneidad de la visita y además hacerla coincidir con la realización de un seminario sobre movilidad turística en los Alpes, a celebrar el 19 de octubre.

La segunda visita técnica seleccionada fue Velo Loisir Provence. Sin embargo, los socios solicitaron poder realizar en algún momento en que fuese visible la actividad turística en la región, es decir a partir del mes de Abril de 2018.

- **Realización de la visita técnica**

La visita técnica a Alpine Pearls se realizó entre los días 18 a 20 de Octubre, con una participación de 10 personas, representantes de los territorios socios del proyecto. En el apartado 5 de este documento se presenta un resumen de la visita.

- **Preparación de los resultados**

Se presenta un resumen de los resultados con motivo de la reunión de socios celebrada en Estagel el 25 de Octubre.

Los socios plantearon algunas cuestiones sobre la visita realizada a las que, con ayuda de los gestores de Alpine Pearls, se dio respuesta días después.

3. Fichas de las 5 experiencias seleccionadas.

- Alpine Pearls
- Réseau Grand Site de France. Programa Escapade nature sans voiture
- Parcs Sans Frontières (Italie-France) + Limono Piemonte, Alpi Maritime (Italia)
- Parc National Vanoise (Francia) + Val Cenis Termignon
- Velo Loisir Provence - Parc Naturel Régional Luberon

Red ALPINE PEARLS www.alpine-pearls.com

Destino Werfenweng – Austria www.werfenweng.eu



Índice

PRESENTACIÓN	3
DESCRIPCIÓN DEL TERRITORIO: Municipio de Werfenweng (Austria)	3
DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA ALPINE PEARLS	4
• Situación de partida	4
• Entidades que han liderado la iniciativa	4
• Personas de contacto	4
• Agentes implicados	5
• Actuaciones realizadas	5
• Resultados obtenidos	6
• Programas de apoyo obtenidos para la realización de las actuaciones.....	7
• Reconocimientos públicos	8
• Visibilidad y proyección en los mercados turísticos	8
• Ejemplos de productos turísticos realizados.....	8
• Viabilidad de realizar una visita técnica	9

PRESENTACIÓN

Red alpina que propone ofertas de transporte de bajo impacto ambiental.

25 lugares de vacaciones extraordinarios, situados en los Alpes : las exigencias más estrictas en el respeto del medio ambiente y transporte de bajo impacto ambiental. Las « Perlas » garantizan a los huéspedes bienestar y relajación durables, proponiéndoles vacaciones móviles y sin coche.

Los destinos de las vacaciones se extienden a lo largo del arco alpino reagrupando seis países : Alemania, Francia, Austria, Italia, Eslovenia y Suiza. Prestigiosos nombres de destino deportivos, estivales o invernales alternan con lugares de vacaciones pintorescos y poco conocidos.

Alpine Pearls es una red (actividades internas) y una marca paraguas (marketing) de destinos turísticos basada en la movilidad sostenible.

DESCRIPCIÓN DEL TERRITORIO: Municipio de Werfenweng (Austria)

La presidencia de la asociación se sitúa en **Werfenweng** desde 2006. Por esta razón centramos la información sobre este municipio:

Habitantes	930
Ciudades cercanas más importantes	Salzburgo, a 60 kms. Bischofshofen (estación de tren) a 12 km.
Situación geográfica	Altitud: 902 m. Situado en la región de St Johann im Pongau
Lugares de interés y actividades en Werfenweng	99 kms de rutas de senderismo señalizadas 26 kms de senderos para raquetas de nieve 25 pistas de esquí 1 lago natural (donde se puede nadar en verano y hacer patinaje sobre hielo en invierno) 1 teleférico no integrado en los enfoques <i>SAMO CARD</i> de transporte de bajo impacto ambiental

DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA ALPINE PEARLS

- **Situación de partida**

Alpine Pearls fue fundado en 2006 por 17 miembros, llamados las « *Perlas de los Alpes* ». Esta agrupación es el resultado de dos proyectos europeos, Alps Mobility et Alps Mobility II.

El tema principal es la creación de ofertas turísticas innovadoras, sostenibles y respetuosas con el clima. Los resultados de estos dos proyectos europeos han sido puestos en práctica para los proyectos de la organización alpina transnacional Alpine Pearls.

Entre 2007 y 2016, nuevos miembros adhieren a la asociación. Todos promueven un turismo de bajo impacto ambiental y sostenible, la protección del clima y vacaciones ecológicas. Actualmente existen 25 *Perlas de los Alpes* repartidas en seis países. En ellas podréis pasar vacaciones móviles y de bajo impacto ambiental.

- **Entidades que han liderado la iniciativa**

El jefe de fila para los 2 primeros proyectos Alps Mobility fue el Ministerio Federal de Agricultura, de Bosques, de Medioambiente, y del Agua de Austria. Los otros socios eran entidades regionales de diferentes países.

- **Personas de contacto**

Peter Brandauer

Presidente Alpine Pearls
Alcalde de Werfenweng

Karmen Mentil

ÖAR Regionalberatung
Junta de gestión Alpine Pearls
Tel. 0043 664 5235450
mentil@oear.at

Giovanni Vassena

Alpine Pearls Italia
Tel. 0043-660-3199366
giovanni@alpine-pearls.com

Eva Grabenweger

Asistente del proyecto Alpine Pearls
Weng 42 5453 Werfenweng
Tel. 0043 664 2007745
eva@alpine-pearls.com

- **Agentes implicados**

Actualmente, las entidades públicas locales o regionales de cada territorio asociado, pero también 27 socios entre los cuales:

- Sociedades de trenes en Alemania y Austria
- Asociaciones ambientales
- Federaciones de alpinismo-senderismo
- Portales de turismo responsable

- **Actuaciones realizadas**

Los destinos proponen ofertas de vacaciones individuales para las cuales no hay necesidad de coche personal. Los visitantes benefician de una garantía absoluta de movilidad de bajo impacto ambiental que comienza con el viaje en tren o en autobús.

Servicios de lanzadera, autobús en la ruta de senderismo, autobús de esquí, taxis, coches eléctricos, bicicletas y bicis eléctricas estarán puestos a su disposición garantizando una movilidad de bajo impacto ambiental para los desplazamientos en la Perla. Las tarjetas de huésped y de movilidad dan derecho a la utilización gratuita de los transportes públicos y completan el servicio de movilidad ecológica disponible *in situ*. No obstante, hay que tener en cuenta que cada destino avanza a su propio ritmo, y que la oferta no es homogénea.

En Werfenweng la SAMO CARD da acceso a un gran número de servicios, la mayor parte, incluida la utilización de vehículos eléctricos para los clientes que acepten "dar vacaciones al coche", son gratuitos durante la estancia. Los interesados podrán recibir más informaciones sobre la SAMO CARD.

Los criterios de adhesión responden a la oferta propuesta y al trabajo realizado sobre la movilidad sostenible para llegar a destino y en el propio lugar de destino. También es importante mostrar la diversidad cultural y gastronómica y guardar el tipismo de los destinos.

Las « Perlas » hacen una auto-evaluación cada año. Un gabinete externo evalúa 3 destinos elegidos aleatoriamente cada año.

- **Presupuesto**

Presupuesto anual de la red: alrededor de 300.000 € + fondos según proyecto. En 2017, 440.000 €.

La cuota que tiene que abonar cada destino es de 12.000 €, con una tarifa reducida para los destinos que tienen una cantidad menor de plazas para pasar la noche. También se ha de abonar una cuota de ingreso.

Comunicación, promoción y relaciones públicas: se dedica alrededor de 50% del presupuesto total, lo que representa el eje de acción central. A esta cantidad, se suman en cada destino viajes de prensa y acciones específicas.

Comunicación interna en los destinos: es muy importante implicar a la población local en la filosofía y las acciones de la red de socios. Esto varía según los destinos; en Italia y en Austria, los gestores de Alpine Pearls están invitados a participar y explicar su actividad, por ejemplo en el marco de los encuentros anuales de las asociaciones locales de empresarios, etc. En cambio, los miembros de Suiza y de Alemania lo hacen de forma interna.

Además, el equipo técnico de Alpine Pearls se reúne cuando hay cambio de alcalde, de director de los espacios turísticos, etc. Esto conlleva, considerando que son 25 destinos turísticos, un trabajo constante.

Marketing online: página web traducida en 5 lenguas y perfiles en las redes sociales de referencia (Facebook, Twitter, Youtube et Google+), boletín informativo, videos publicitarios.

Alpine Pearls tiene una participación muy activa en eventos, conferencias, salones, etc. Está presente a nivel europeo e internacional y participa en todos los eventos que sirvan para promover y explicar las particularidades de la red.

- **Resultados obtenidos**

No existen estadísticas de visitantes a nivel global debido a la diversidad de los socios.

Algunas cifras: la duración media de la estancia es de 5 noches.

En Werfenweng, el 25% de los visitantes llega en tren. Antes de comenzar el proyecto de movilidad de bajo impacto ambiental hace 10 años, este porcentaje era de 7%. El tren se utiliza más en verano que en invierno.

Certificación de alojamientos Alpine Pearls.

Ha sido un proceso largo y complicado, particularmente para establecer los criterios, dado que una gran cantidad de los establecimientos benefician ya de otras marcas. Por esta razón, nos hemos centrado únicamente sobre la movilidad y la manera en que los adherentes dan las informaciones a sus clientes.

En este momento, los 85 establecimientos certificados tienen derecho a tener un espacio en la web <https://www.alpine-pearls.com/fr/a-propos-de-nous/hebergement-alpine-pearls/> que dirige a una ficha individual, de manera gratuita. Además, para evitar "clics" innecesarios, se pretende que el link dirija directamente a la página web del establecimiento.

Las empresas tienen algunos otros beneficios. En 2017 :

- Acciones de promoción en la plataforma alemana de compartir vehículo www.book-n-drive.de
- Acciones de promoción en la plataforma italiana de compartir vehículo www.jojob.it con alrededor de 90.000 adherentes y un gran número de grandes compañías.
- Integración gratuita durante 2 años en la plataforma de reservas www.ecobnb.com con 2.000 alojamientos y 50.000 visitas/mes.

Residentes

Una acción ha sido iniciada para tener una tarjeta Alpine Pearls para los residentes de los destinos asociados, para que puedan utilizar los servicios de movilidad gratuitos o beneficiando de una tarifa reducida, alojamientos para las vacaciones y las actividades que la red ofrece a los visitantes.

Respecto a la cantidad de tarjetas distribuidas, los resultados han sido modestos. Probablemente esto haya sido porque no hay suficiente masa crítica, pero ha resultado muy útil como campaña de acción de marketing interno en algunos municipios, para mostrar la importancia de la red y suscitar interés.

- **Programas de apoyo obtenidos para la realización de las actuaciones**

Los 2 proyectos pioneros Alps Mobility tuvieron financiación europea en el marco INTERREG. También la obtuvieron de otros proyectos europeos en los cuales la red está integrada:

- ERASMUS+ : S.T.R.E.E.T - Sustainable Transport Education for Environment and Tourism
- GEMS - Green European Meetings for Sustainability
- INTERREG ALPINE SPACE : E-MOTICON - E-Mobility Transnational strategy for an Interoperable Community and Networking in the Alpine Space

Asímismo de otros proyectos de países como el financiado por Alemania: Mobility.Camp.Alps

Los destinos participan individualmente en otros proyectos europeos, por ejemplo algunos destinos de Italia y de Austria, en INTERREG.

- **Reconocimientos públicos**

La red Alpine Pearls ha obtenido varios reconocimientos entre los cuales:

- Climate Star 2007,
- Energy Globe Award Salzburg 2008,
- Tourism for Tomorrow Award 2011

- 100 Top Green Destinations 2017 (Werfenweng et Moena)

- **Visibilidad y proyección en los mercados turísticos**

Para los destinos, los beneficios de ser miembro de Alpine Pearls se reparten a 50% entre:

- Acciones de marketing. Hay una competencia creciente para los destinos que trabajan sobre la movilidad sostenible. Ser el mejor es cada día más difícil, hay destinos con muy buenos resultados pero que nos son socios de Alpine Pearls.
- La asociación con Alpine Pearls contribuye a mejorar el posicionamiento del mercado, tanto en los países los más sensibilizados en términos de desarrollo sostenible (Austria, Suiza) como en aquellos en los que los conceptos están menos establecidos (como Italia) pero en los cuales el crecimiento es rápido.
- También es importante para la gestión de los destinos: ser miembro de Alpine Pearls les da más confianza y les ayuda a planificar a medio y largo plazo, a invertir en las infraestructuras y el urbanismo. Por ejemplo, en Aosta, se ha podido hacer una presión política para aumentar las frecuencias de los autobuses, argumentando que es una de las condiciones de Alpine Pearls.

- **Ejemplos de productos turísticos realizados**

La versión alemana de la página web ofrece productos turísticos de varios días. La oferta es limitada. La información y la reserva se efectúan directamente a partir de las páginas web de los destinos y no desde una central de Alpine Pearls. Existe una oferta amplia de propuestas de actividades repartidas entre verano e invierno.

Nos informan de que entre las condiciones de adhesión, se pide proponer al menos un "paquete turístico" de invierno y uno de verano de cada destino, y es un tema que se recuerda cada año.

A pesar de esta condición, los resultados son escasos : hay 15 destinos sin "paquete turístico". En parte esto se debe a que en destinos de pequeña talla no hay acuerdos entre los proveedores, y algunos huéspedes tienen su propio programa de actividades o incluso porque la fórmula "forfait" se asocia a tour-operador, y son numerosos los establecimientos que no quieren intermediarios de este tipo.

La estructura de Alpine Pearls no tiene suficiente personal estable para gestionar un centro de reservas potente. Por ello, progresar en esta línea no está previsto y se prefiere más bien dar una mayor visibilidad a todas las actividades que pueden realizarse en el lugar de destino.

Pero algunas alianzas sí se crean con proveedores de servicios, con socios en las páginas web de compartir vehículo o con asociaciones como Club Alpino Italiano o Nature Friends International.

- **Viabilidad de realizar una visita técnica**

- **Justificación**

Una de las iniciativas más avanzadas sobre los temas de movilidad sostenible en las zonas de montaña y punto de partida del proyecto GPSTourism.

Acciones muy intensas destinadas a la población y las empresas locales, así como a su promoción : 50% del presupuesto se destina a este tema.

- **Puntos fuertes**

- Larga trayectoria de la iniciativa
- Conocimiento de las dificultades y de los medios para hacer frente
- Destinos en diferentes países y con distintas características
- Los resultados no son homogéneos, cada destino se adapta según sus posibilidades.
- Disponibilidad de los responsables para recibir a los participantes de GPSTourism en Werfenweng
- Si la visita se desarrolla hacia el 19 de octubre, participación activa al congreso sobre la movilidad sostenible en Werfenweng, con traducción simultánea en francés y en inglés.

- **Entidades a visitar y personas de contacto**

- Responsable técnico de Alpine Pearls
- Presidente de Alpine Pearls y alcalde de Werfenweng
- Alojamiento adherente
- Ejemplos de movilidad sostenible en el destino
- Lugares de visita y de recepción de los visitantes

En el caso en el que la visita tenga lugar el 19 de octubre, participación al congreso *JORNADA ALPINA DEL TURISMO Y DE LA MOVILIDAD. Desplazarse de manera sostenible e innovadora en las regiones turísticas.*

○ **Elementos a visitar**

- En Werfenweng: Centros de actividades: senderismo, bicicleta eléctrica, parque de aventuras, etc.
- A proximidad de Werfenweng : Bad Reichenhall. Miembro de la red Alpine Pearls.

○ **Periodo más idóneo para la visita**

Octubre (hacerlo coincidir con el 19 de octubre) o primavera

○ **Medio de transporte recomendado**

Preferentemente avión a Salzburg pero complicado para vuelos directos. Resulta más sencillo volar a Munich, a 220 kms. de Werfenweng.

○ **Valoración de realizar una visita técnica**

¡Momento idóneo para realizarla el 19 de octubre!

VELOLOISIR PROVENCE

www.veloloisirprovence.com



DÉCOUVRIR LES TERRITOIRES | **VELO LOISIR PROVENCE** | LE LUBERON À VÉLO | LE VERDON À VÉLO | INFORMATIONS PRATIQUES



Índice

PRESENTACIÓN	3
DESCRIPCIÓN DEL TERRITORIO	4
DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA.....	5
• Situación de partida	5
• Entidades que han liderado la iniciativa	6
• Personas de contacto	6
• Agentes implicados	6
• Actuaciones realizadas	6
• Resultados obtenidos	7
• Programas de apoyo obtenidos para la realización de las actuaciones.....	8
• Reconocimientos públicos	9
• Visibilidad y proyección en los mercados turísticos	9
• Ejemplos de productos turísticos realizados	9
• Viabilidad de realizar una visita técnica	9

PRESENTACIÓN

«Vélo Loisir Provence» es una asociación territorial que tiene como objetivo coordinar el desarrollo del cicloturismo.

Sus funciones son :

- Crear lazos con los proveedores turísticos ribereños de los itinerarios "Le Luberon à vélo", "Le Verdon à vélo" y de todo el resto de itinerarios existentes o por incluso por crear en la región Provence-Alpes-Côte d'Azur.
- Desarrollar, acompañar y promover el turismo en bicicleta, en cualquiera de sus formas, en la región Provence-alpes-Côte d'Azur.

La asociación despliega un proceso de cualificación de los proveedores turísticos llamado "Accueil vélo", y en asociación con los ADT de Vaucluse, de los Alpes Haute-Provence y del Var, así como con las oficinas de turismo y los operadores privados:

- Una relación de criterios adaptada a 9 categorías de prestatarios turísticos: alojamientos, restauración, guías, alquiler, taxi, agencias de viaje, bodegueros, productores, sitios culturales y de ocio;
- Un acompañamiento a los establecimientos con el fin de que puedan certificarse;
- La organización de los controles necesarios para asegurar el respeto de los criterios definidos en cada una de las categorías de prestaciones.

La iniciativa se desarrolla primeramente en el Parque Natural Regional del Luberon, bajo el nombre "Le Luberon à vélo". Algunos años más tarde, el PNR del Verdon decide seguir este ejemplo y crea la marca "Le Verdon à vélo". Las dos iniciativas fusionan bajo el nombre "Véloloisir en Provence".



DESCRIPCIÓN DEL TERRITORIO

Parque Natural Regional del Luberon

En el cruce de las influencias climáticas de los Alpes y del Mediterráneo, encontramos la montaña del Luberon (1 125 metros en el Morro Nègre).

Acantilados y garriga, hierba en las crestas, gargantas, bosque de Cedros, acantilados ocre, campos de lavanda, policultivo : cerezos, albaricoques, almendros, higueras... tantos medios y ambientes diferentes reagrupados en un perímetro de 60 sobre 30 km.

El hombre ha marcado esta región con su huella milenaria : red vial, pueblos de carácter, castillos, monumentos, pero también edificios humildes : lavaderos, fuentes, capillas...

Testigos de un arte de vivir que se conjuga igualmente en los productos artesanos, los vinos (A.O.C Côtes du Luberon et Côtes du Ventoux, Coteaux de Pierrevert) y en la gastronomía (frutas confitadas de Apt, queso de cabra, miel, aceite de oliva, frutas y verduras...); los mercados de agricultores o los mercados semanales son lugares de encuentro y aspectos destacados de esta vida local.

Quelques chiffres

77 communes - **Villes principales** : Apt (12.000 hab.), Cavaillon (26.000 habitants), Manosque (23.000 hab.), Pertuis (19.000 hab.)

Date de création du parc : 1977

185 000 hectares - 170 000 habitants

Région : Provence - Alpes - Côte d'Azur

Départements : Vaucluse & Alpes de Haute-Provence

Maison du Parc - Place Jean Jaurès - 84400 APT - Tel. 04 90 04 42 00

www.parcduluberon.fr

Parque Natural Regional del Verdon

A caballo entre los departamentos de los Alpes de Haute-Provence y del Var, el territorio del Parque natural regional del Verdon se extiende sobre una superficie de 180 000 hectáreas. Desde el pueblo más septentrional, Saint-André-les Alpes, al más meridional, Aups, 7 unidades de paisaje distintas os invitan a su descubrimiento:

- el lago de Sainte-Croix
- las Gargantas del Verdon
- los lagos y montañas del Verdon

- la llanura de Valensole
- las colinas del Alto Var
- los lagos y gargantas del Verdon bajo
- El Artuby

El morro de Chanier (1 930 m) seguido del monte Chiran (1 905 m) son los picos más altos.

El Parque natural regional del Verdon, cuya espina dorsal está constituida por el río epónimo, es un territorio rural, agrícola, y debido a su riqueza patrimonial y a sus paisajes de fuerte carácter, está dotado de un gran atractivo turístico. Estas características han dotado a su política de 3 misiones prioritarias : el agua, las actividades agrícolas y turísticas, y el patrimonio natural y los paisajes.

Quelques chiffres

46 communes - **Villes principales** : Vinon-sur-Verdon (4198 hab.), Valensole (2 600 hab.), Gréoux-les-Bains (2 455 hab.), Aups (1 903 hab.), Castellane (1 500 hab.)

Date de création : 1997

188 000 hectares – 30 000 habitants

Région : Provence-Alpes-Côte-d'Azur

Départements : Var & Alpes de Haute-Provence

Maison du Parc - Domaine de Valx - 04360 Moustiers-Sainte-Marie – Tel. 04 92 74 68 00
www.parcuverdon.fr

DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

- **Situación de partida**

En el Luberon, hemos comprendido desde hace tiempo todos los beneficios del desarrollo del cicloturismo para el territorio. En 1995, a iniciativa del Parque natural regional, fue creado el primer itinerario de bicicleta balizado. A raíz de esta iniciativa, los profesionales del turismo tomaban conciencia de que la oferta cicloturística no debía limitarse a las instalaciones ciclables sino también acompañarse de una oferta de servicio adaptada y estructurada.¹

¹ <http://www.voyageons-autrement.com/velo-tourisme-le-luberon-maintient-cap>

- **Entidades que han liderado la iniciativa**

El Parque Natural Regional del Luberon y las empresas de la región, cuentan con el apoyo de los Departamentos de Vaucluse y de los Alpes de Haute-Provence.

En 2013 : PNR del Verdon con el apoyo del Departamento del Var.

En estudio sobre los PNR de Alpilles y de la Camargue viene de ser publicado.

La región PACA dirige la marca « Accueil Vélo » a nivel nacional.

- **Personas de contacto**

Sylvie Palpant

sylvie.palpant@veloloisirprovence.com

Mylène Maurel (PNR Luberon) mylene.maurel@parcduluberon.fr

André Berger (Presidente de VéloLoisir Provence, vice presidente del Parque Natural Regional del Luberon y hotelero)

- **Agentes implicados**

- Oficinas de turismo
- Parques naturales regionales
- Colectividades
- Comité Regional de Turismo. Agencias Turísticas de los departamentos
- Región Provence Alpes Côte d'Azur
- Socios privados y otras asociaciones

- **Actuaciones realizadas**

La animación del territorio

- Jornadas temáticas y técnicas para profesionales
- Acciones de sensibilización de los actores locales (viajes de estudio, formaciones, reuniones profesionales)

La promoción de la red y de los itinerarios

- Edición de folletos y trípticos – Gestión de un portal de internet
- Participación a salones de público general (turismo, actividades en plena naturaleza,...)
- Encuentros de prensa, bloggers y TO/AV
- Eventos federativos en el territorio: Roues Libres, etc.

El peritaje y la prospectiva

- Participación a las comisiones de desarrollo y promoción de la bicicleta a escala regional y departamental.
- Inteligencia comercial, técnica y de actualidades
- Intercambio de experiencias y de buenas prácticas

- o Apoyo técnico alrededor del turismo en bicicleta y de los desplazamientos activos

Los criterios comunes de adhesión :

- o Estar a menos de 5 km o de 30 minutos de un itinerario
- o Estar abierto al menos 8 meses por año
- o Para los alojamientos: estar clasificado o labelizado según los estándares de calidad referenciados por el organismo evaluador del territorio
- o Comprometerse para 2 años

• Resultados obtenidos

En el Luberon:

- o Alrededor de 500 km de circuitos VTC balizados
- o 200 profesionales labelizados *Accueil Vélo*
- o Alta concertación entre entidades públicas y privadas.
- o Desarrollo de la Vía Verde del Calavon (actualmente, 37 kms), que forma parte de Eurovelo 8.
- o Referencial « accueil vélo », que ha sido una de las bases des referencial realizado a nivel nacional. Participación en el marco del proceso regional para adecuarse al label.



En el Verdon:

- o Alrededor de 200 km de circuitos VTC balizados se desarrollan gracias a un financiamiento otorgado en el marco de un proyecto europeo.

La información estadística no está actualizada debido a una escasez presupuestaria. Sin embargo, el vicepresidente del parque, él mismo hostelero, dice que en su hotel, hace 10 años había un 2,5% de ciclistas y hoy en día están a un 16,5%, especialmente en primavera y verano. Esto permite tener trabajo más de 8 meses al año. La temporada turística internacional se desarrolla entre marzo y octubre; el resto del año se trata más bien de turismo de proximidad (Marsella, Aix en Provence).

La política de bicicleta ha permitido :

- o Difundir, en el conjunto del territorio, una clientela que no hubiera conocido el territorio sin la bicicleta; en coche se puede ir fácilmente de un sitio a otro, pero sin apreciar pausadamente los detalles del viaje.
- o Proponer sitios culturales, oficinas de turismo para acoger a los ciclistas, valorizar los productos del lugar, los circuitos cortos.
- o Las pequeñas zonas urbanas empiezan a asociar turismo en bicicleta y el desplazamiento cotidiano de los residentes.

- Alargar la temporada turística; poder no concentrarse exclusivamente en los meses de julio y agosto, sino tener clientes de marzo a noviembre.
- Poner en marcha una estrategia de turismo y de desarrollo sostenible en medio rural. Esto permite no "desnaturalizar" el territorio, gracias a la difusión de los flujos de visitantes, comercios que abren anualmente y sociedades que se instalan en medio rural, como por ejemplo Backroads, agencia de los EEUU que se ha instalado cerca del Luberon con una base de 800 bicicletas.

Varias líneas de tren y de autobús funcionan en el territorio. La intermodalidad es sin embargo un tema presente en todas las reuniones y estudios que se hacen; se constata que cada vez hay mayor cantidad de público europeo que llega sin coche. Se constata también un público de proximidad (que viene incluso desde Lyon) para pasar el fin de semana en el Luberon (en el Verdon se necesita 4 días como mínimo).

- **Programas de apoyo obtenidos para la realización de las actuaciones**

Presupuesto anual: 280.000 €. El presupuesto proviene de diversas fuentes, entre las cuales las contribuciones de los adherentes (privados y entes territoriales).

Las subvenciones públicas de los Departamentos, de la Región, etc. están bajando en los últimos años. Han pasado de tener presupuestos con un 70% subvencionado y un 30% de autofinanciación, a la distribución actual, que corresponde a 40% de subvenciones y 60% de autofinanciación.

Este cambio ha sido posible gracias a la diversificación de las actividades de Véloloisir Provence, que ha desarrollado un gabinete de estudios y de dirección de programas interdepartamentales de ciclorrutas y de promoción del cicloturismo. Este es el caso de la gestión de la puesta en marcha de EUROVELO 8 en Francia o del soporte técnico en los parques naturales del Verdon, los Alpilles o Camargue.

Cotización:

Inscripción: 200 € cuyo pago puede hacerse en dos años.

Exentos de los derechos de inscripción en el caso de estar situados en una CC o una CA miembro + abono anual según la actividad:

- Alojamientos: entre 200 € et 500 € (según capacidad)
- Alquiler de bicicletas: 200 €
- Taxis: 200 €
- Bodegas, sitios culturales y de ocio: 150 €
- Restaurantes, salones de té, bistrot: 150 €
- Tiendas de productores: 150 €
- Acompañadores: 170 €
- Agencias de viaje en el territorio: 200 €

Los entes territoriales pagan según la cantidad de habitantes y de camas.

La integración de otras agencias de viaje/tour operadores en la red se encuentra en fase de estudio. Probablemente la cotización se realizará en servicios de publicidad más que una cotización monetaria en calidad de adherente común.

Subvenciones FEDER han sido otorgadas para invertir en el desarrollo de circuitos de bicicleta en el Verdon.

- **Reconocimientos públicos**

Véloloisir Provence no ha presentado solicitudes para obtener concursos u otros reconocimientos públicos.

- **Visibilidad y proyección en los mercados turísticos**

La mayor parte de acciones puestas en marcha por Véloloisir Provence se dirigen al marketing. La red es muy activa en la organización de eductours de prensa y de profesionales, la participación en salones especializados (como EUROBIKE, Fiets en Wandelbeurs, etc.) y eventos.

VLP ayuda a los intermediarios a mejorar sus productos y a crear nuevos. 23 agencias de viajes programan en el Luberon.

La participación activa a las comisiones de desarrollo y promoción de la bicicleta a escala regional y departamental facilita también esta visibilidad.

Como ya hemos indicado, todo esto ha permitido dirigir una estrategia de desarrollo sostenible en medio rural que resulta muy efectiva.

- **Ejemplos de productos turísticos realizados**

El portal de internet dispone de una página web dedicada a las estancias y de una pestaña específica «SÉJOURS TOUT COMPRIS» o llave en mano. Actualmente existen 9 productos de 3 agencias de viaje adherentes : Chemins du Sud, Walkinn Provence y Cap Liberté; también existe un producto propuesto por un alojamiento.

Vélo Loisir Provence tiene un rol de facilitador para simplificar a los profesionales la programación en la zona del Luberon y del Verdon. La comercialización directa de los productos no está prevista.

- **Viabilidad de realizar una visita técnica**

- o **Interés**

Asociación muy activa en temas de colaboración público-privada y de acciones de promoción y comercialización; también de cooperación entre diferentes regiones y participación en programas europeos.

Geográficamente, el Luberon es bastante asimilable a la Val d'Agly y el Verdon, a la del resto de socios del GPSTourism.

La zona del PNR del Verdon se ha incorporado más recientemente, y por tanto puede verse su crecimiento y evolución. Un estudio sobre la movilidad y el turismo en el Verdon ha sido redactado.

o **Puntos fuertes**

Experiencia en organización de eductours.
Explicaciones en francés
Proximidad geográfica y facilidad de combinación

o **Entidades a visitar y personas de contacto**

Responsables de Véloloisir Provence
PNR del Luberon y del Verdon
Colectividades
Responsables departamentales

o **Elementos a visitar**

- Via Verde del Calavon
- Alojamientos
- Empresas de alquiler de bicicletas
- Equipamientos culturales

o **Periodo más idóneo para la visita**

Otoño, podría proponerse a mediados de noviembre. Primavera

o **Medio de transporte recomendado**

TGV a Avignon o a Marseille + minibús para los desplazamientos internos

o **Valoración de realizar una visita técnica** –Muy elevada

Limone-Piemonte

www.limoneturismo.it

www.alpine-pearls.com/fr/vacances/italie/limone-piemonte/

Parc Européen Alpi Marittime Mercantour

<http://fr.marittimemercantour.eu>



Índice

PRESENTACIÓN.....	3
DESCRIPCIÓN DEL TERRITORIO	5
DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA ALPINE PEARLS	5
• Situación de partida	5
• Entidades que han liderado la iniciativa.....	6
• Personas de contacto	6
• Agentes implicados	6
• Actuaciones realizadas	6
• Resultados.....	7
• Programas de apoyo obtenidos para la realización de las actuaciones.....	7
• Reconocimientos públicos	7
• Visibilidad y proyección en los mercados turísticos	7
• Ejemplos de productos turísticos realizados	7
• Viabilidad de realizar una visita técnica	7
Anexo : Información del Parc Européen Alpi Marittime Mercantour.	9

PRESENTACIÓN

Limone Piemonte es parte del circuito Alpine Pearls.

Este municipio pertenece a la provincia de Cuneo, en la frontera con Francia. Forma parte de la Comunità Montana Alpi del Mare, una entidad local del bajo Piemonte que reúne los territorios de 12 municipios (Beinette, Boves, Chiusa di Pesio, Entracque, Limone Piemonte, Peveragno, Pianfei, Roaschia, Robilante, Roccavione, Valdieri, Vernante). Cerca del puerto de Tenda, este municipio ha sido históricamente un lugar de paso entre el Piemonte y la Rivière provençale.

El centro histórico es muy atractivo. Está libre de circulación; también es accesible en tren. Es un destino privilegiado para unas vacaciones sostenibles y móviles, con una gran reputación turística.

Particularidad lingüística, se habla un dialecto local provenzal.

Limone se encuentra en la línea de tren internacional Torino-Cuneo-Limone-Ventimiglia-Nizza.

DESCRIPCIÓN DEL TERRITORIO:

Limone Piemonte se encuentra en el valle Vermentagna, a una altitud de 1000 m. en la región del Piemonte italiano, provincia de Cuneo. Posición geográfica entre los Alpes, el mar y la llanura, lo que también hace de este lugar un punto de unión entre la cultura alpina y marítima.

Son muy famosos en la región los itinerarios de carretera a más de 2.000 m. con unas vistas panorámicas excepcionales desde las cuales se puede ver el mar. En la Via del Sale, una antigua ruta de 60 km. que enlaza Limone y Monesi, la circulación se limita a 80 coches y 120 motos/quad por día. Los lunes y los martes, la circulación se limita únicamente al uso de bicicletas o a pie. El ticket cuesta 15 € para los coches y 10 € para las motos, como contribución al mantenimiento de la vía.

Es una vía que ha sido utilizada desde la Edad Media para transportar la sal de Ventimiglia hasta Limone, más tarde ha tenido un uso militar, transfronterizo. En la temporada hibernal (de octubre a marzo), la ruta se cierra.

Otra atracción importante para los visitantes es el « Train des Merveilles » entre Nice y la estación de Tende.

Habitantes	1.537 habitantes
Ciudades cercanas más importantes	Cuneo a 31 km Mónaco : 87 km Niza : 99 km Torino : 125 km Génova : 175 km
Situación geográfica	Altitud : 1009 m. Forma parte de los Alpes Occidentales italianos, entre los Alpes Marítimos et los Alpes Ligures. A proximidad del Mar Mediterráneo, tiene un clima marítimo
Oferta de alojamiento turístico	800 plazas en hoteles. Más de 30.000 en apartamentos y residencias secundarias. Alrededor de 18.000 llegadas/año sin tener en cuenta las residencias secundarias.
Lugares de interés y actividades	<u>ACTIVIDADES ESTIVALES :</u> -Caminos y paseos: con la posibilidad de hacer recorridos con un guía de naturaleza. Recorridos de senderismo cultural (Via Romana, Lou Viasol, les Forts) y refugios (a 1910 m., a 2350 m...). Caminos existentes para todo tipo de senderistas, para familias con niños e incluso aventureros. -Paseos a caballo (centro ecuestre de Lagnasco); paseos a caballo en montaña con guía y paseos de varios días. -Actividades para niños -Centro deportivo del municipio -Bike resort : enduro, freeride, all mountain, minibike park. Para los amantes de VTT y de VTT eléctrica, en los alrededores se pueden hacer numerosos tours y singletours. -Ruta botánica -Guías de montaña + actividades varias : alpinismo, canyoning, via ferrata (380 m), escalada, hydrospeed y rafting. - Golf

	<p><u>ACTIVIDADES EN INVIERNO :</u></p> <p>-Esquí: Para principiantes, se puede acceder a pie o en autobús desde en centro de Limone Piemonte. Desde San Secondo-Maneggio hay 100 metros de altitud accesibles gracias a dos remontes.</p> <p>En Riserva Bianca : 80 km de pistas entre 1000 et 2000 m. de altitud (cuando hace buen tiempo se puede admirar el mar !).</p> <p>-trineo, bob, caminos de senderismo, raquetas, pista de patinaje, esquí de fondo : individual o con guía cualificado.</p> <p>-en cooperación con la asociación Sport ABILI Alba, (en el área de esquí de Limone 1400) hay cursos para personas con minusvalías físicas.</p>
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

- **Situación de partida**

Limone Piemonte ha puesto en marcha acciones de cooperación desde hace varios años, formando parte del Parco Naturale Alpi Marittime, que ya había sido nombrado gemelo con el Parc National du Mercantour, en Francia, en 1987.

La solicitud de adhesión a la red Alpine Pearls viene de 2011; las razones son las siguientes :

- Dos destinos del Piemonte ya habían pasado a formar parte.
- Tener argumentos para mejorar los servicios de la línea de tren internacional.
- Las acciones transfronterizas en la *Via del Sale* que han llevado a la creación de un GECT (Groupement Européen de Coopération Territoriale - Agrupamiento europeo de cooperación territorial) en el sentido de la reglamentación CE para entre otras acciones realizar: *la gestión y el mantenimiento de la ruta Monesi – Briga Alta – La Brigue – Limone Piemonte – Tende*.

Los GECT son un instrumento legal europeo para facilitar y promover la cooperación transfronteriza, transnacional e interregional.

El turismo es el sector económico más importante, existe un número muy elevado de residencias secundarias en el Limone Piemonte.

- **Entidades que han liderado la iniciativa**

El ayuntamiento de Limone Piemonte en lo que corresponde al tren y al trabajo en favor del desarrollo de la Via del Sale. El cambio de los representantes municipales ha frenado un poco el interés hacia Alpine Pearls.

Debido a los límites de personal y presupuestarios, los servicios de marketing turístico están a cargo de empresa ATL Cuneo, para la provincia.

- **Personas de contacto**

Giovanni Vassena – Coordinador Alpine Pearls en Italia. giovanni@alpine-pearls.com

Oficina de turismo de Limone Piemonte : Via Roma, 30 - 12015 Limone Piemonte (CN) +39 0171.925281/ +39 0171.925289
iat@limonepiemonte.it
www.limonepiemonte.it

Azienda Turistica Locale del Cuneese. www.cuneoholiday.com Via Pascal, 7 (piazza ex Foro Boario) - 12100 CUNEO - Tel. +39.0171.690217

- **Actuaciones realizadas**

A través de la GECT se invierte y se mantiene la Via del Sale. Gestión de los ingresos obtenidos gracias a la circulación de coches.

En el centro histórico de Limone, la circulación es limitada. Solamente los residentes con garaje pueden acceder. Hay parkings cercanos al centro, la mayor parte gratuitos, 150 plazas de pago. Las rutas forestales están prohibidas para los coches.

De hecho, Limone Piemonte es uno de los escasos lugares de vacaciones en los Alpes occidentales italianos accesible en tren, y especialmente, con enlaces ferroviarios internacionales. De todas maneras, hay quejas sobre la calidad del servicio ferroviario.

Una red eficaz de transporte en bus une la estación de tren y los pueblos. También hay transporte « shuttle » para los clientes de los alojamientos. En invierno, un esquí-bus papa acceder a las estaciones de esquí y a los pueblos. Por otro lado, se ofrecen traslados para acceder al comienzo de los itinerarios de excursión.

Un medio de transporte interno en la ciudad de Limone fue puesto en funcionamiento, pero se anuló un tiempo más tarde.

Disponibilidad de alquiler de bicicletas BTT; aumentan las bicicletas eléctricas.

- **Resultados**

Los resultados están directamente ligados sobretodo a la GECT Via del Sale y a la red ferroviaria.

Los temas relacionados con la movilidad sostenible en Limone necesitan mejorar, por ejemplo el hecho de anular el servicio de autobús en el centro urbano o la gestión de los parkings de pago que podrían permitir acciones más eficaces sobre la movilidad sostenible.

Certificación de alojamientos Alpine Pearls : 4 alojamientos están labelizados «Alpine Pearls », uno de ellos también está eco-labelizado. Cooperación activa igualmente con organizadores de eventos deportivos de BTT.

- **Programas de apoyo obtenidos para la realización de las actuaciones**

Sobretodo los programas obtenidos a través de la CEGT para financiar la renovación y el mantenimiento de la Via del Sale en favor de la restricción de los coches y para la utilización de la movilidad sostenible.

- **Reconocimientos públicos**

Ninguno conocido

En la red Alpine Pearls, Limone dispone de la cualificación « premium » en la especialización Desplazamiento en tren y BTT.

- **Visibilidad y proyección en los mercados turísticos**

La adhesión a Alpine Pearls no se utiliza de manera muy activa en este destino.

En cambio, algunos hoteles están interesados, porque esta cooperación les permite de tocar una clientela internacional, sobretodo proveniente de Alemania.

- **Ejemplos de productos turísticos realizados**

En la página web de Alpine Pearls, algunos productos turísticos de Limone son presentados : 4 ofertas de invierno, entre las cuales 1 para personas con discapacidad, 2 ofertas de verano, y actividades para niños (juegos y caballo).

- **Viabilidad de realizar una visita técnica**

- **Interés**

Poco interés porque el alcalde que promovió la adhesión a Alpine Pearls no ha sido electo. Las elecciones han tenido lugar recientemente, el alcalde actual no conoce bien la red Alpine Pearls.

El coordinador de Alpine Pearls en Italia proponía la visita a Cogne, en el Valle de Aosta.

○ **Puntos fuertes**

La gestión de la Via del Sale en cooperación transfronteriza
La red internacional del tren

○ **Entidades a visitar y personas de contacto**

Responsables de la ECGT Via del Sale
Parco Alpi Marittime, pero no hay casa del parque Limone
Responsables transporte público, autobuses esquí
Alojamientos adheridos a la red
Sociedades de organización de eventos y de BTT

○ **Elementos a visitar**

Centro histórico
Via del Sale
Tren turístico en Francia : Tren de las Merveilles

○ **Periodo más idóneo para la visita**

La Via del Sale y el tren turístico están fuera de servicio entre octubre y marzo.

○ **Medio de transporte recomendado**

Tren hasta Limone, conexión internacional.
Vuelos a Nice y tren hasta Limone
Vuelos a Torino

○ **Valoración de realizar una visita técnica**

Visita no considerada como prioritaria, debido a los argumentos ya expuestos.

ANEJO :

Los Parques transfronterizos : Parque National Mercantour y Parque Naturale Alpi Marittime por primera vez, han presentado una estrategia de turismo sostenible común, una primera a nivel europeo.

<http://it.marittimemercantour.eu/> Los dos Parques son gemelos desde 1987. Entre 2010 y 2013 han trabajado bajo un Plan integrado transfronterizo (Plan Intégré Transfrontalier) como herramienta de desarrollo territorial.

Se han organizado en GECT (Groupement Européen de coopération Territoriale) en 2013, bajo el nombre de Parque Europeo Alpi Marittime Mercantour. Se extiende por 28 municipios en Francia y 22 en Italia, con una superficie total de 211 577 ha.

El desarrollo de la movilidad sostenible en los parques se hace en red con la asociación Mountain Wilderness <http://www.mountainwilderness.org/> (una asociación nacional de protección de la montaña, con delegaciones nacionales en la mayor parte de los países).

La red de carreteras transfronteriza del territorio Marittime Mercantour actualmente es empleada en prioridad por automovilistas. El objetivo es favorecer una utilización alternativa a través del desarrollo de medios de transporte en común. Los parques se proponen valorizar también las líneas ferroviarias Nice-Cuneo y Nice-Digne, o incluso vías para otros medios sostenibles como la bicicleta.

El Parque natural de los Alpes Maritimes adhiere a la CETD – Carta Europea del Turismo Sostenible.

- **Agentes implicados**

El desarrollo local está promovido por la cooperación con las administraciones municipales y otros organismos presentes en el territorio (Parco naturale Alpi Marittime) así como con las empresas.

- **Actuaciones realizadas**

Página web conjunta <http://fr.marittimemercantour.eu/> en 3 idiomas : italiano, francés e inglés. El tema valorizado es la movilidad sostenible.



The screenshot displays a website interface with several activity cards and a navigation menu. The cards include:

- Le Grand Tour:** Le voyage de découverte et d'expérience à travers les Alpes. Qui entreprend le Grand Tour en revient transformé, enchanté...
- La joëlette:** Un fauteuil tout terrain mono-roue, qui permet à toute personne à mobilité réduite de pratiquer la randonnée à l'aide...
- Parko Bike:** Parko Bike: une ville, deux parcs, trois vallées à découvrir à deux roues. Loue ton VTT et part en solitaire, ou encore mieux...
- 10 idées de sorties montagne sans voiture:** Se réveiller le matin et découvrir que les voitures ont disparu. Non pas volées, tout simplement disparues.

The navigation menu on the right includes: GRAND TOUR, SENTIERS, HANDICAP, ORGANISER VOTRE VISITE, MOBILITÉ DOUCE. Below the menu are icons for: Grand Tour (gt), GT-Velos, Handicap, Refuge, Meteo, Liens utiles, Photos, video, and Mobilité.

Cooperación con algunos refugios. Además, desde julio de 2011, se permite la reserva online de los refugios. El servicio, activo para los dos parques Alpes Maritimes y Mercantour reúne 20 refugios y 2 hoteles. El centro de reservas permite reservar fácilmente y ofrece la posibilidad de un acceso común a todas las instalaciones, lo que facilita el senderismo transfronterizo.

<http://www.parks.it/parco.alpi.marittime/Fsog.php>

Mountain Wilderness organiza desde hace varios años la campaña www.changerdapproche.org con un Juego-Concurso "Contad vuestra excursión en montaña sin coche" para enriquecer las bases de datos de itinerarios que permitan realizar excursiones a la montaña integrando la movilidad sostenible gracias a los transportes en común.

Esta página web abre la vía a los itinerarios de montaña accesibles en transportes en común. La base de datos es abierta y participativa.

- **Resultados**

Cooperación en materia de protección, difusión y promoción de los territorios. En el plano de la movilidad sostenible :

- [Le Grand Tour.](#)
Un bucle de carretera de 374 km como un viaje de descubrimiento y de experiencia a través de los Alpes.
Es el hilo conductor para descubrir el verdadero corazón de los Parques e invita a *olvidar su coche y moverse lentamente, volver a emplear una bici o sus propios pies para introducirse en las estrechas calles de los pueblos.*
- [Parko Bike](#)

Una colaboración entre dos parques fluviales : les Parques fluviales Gesso Stura y Alpi Marittime que han creado el sistema Parko Bike, para incitar a los residentes y a los visitantes a utilizar la bicicleta.

Este proyecto propone el alquiler de VTT a un precio muy abordable para recorrer las rutas y las pistas ciclistas que serpentean Cuneo, Borgo San Dalmazzo, Valdieri y Entracque.

Es una primera etapa, a título experimental, que tiene como objetivo poner en funcionamiento una red integrada de centros y de servicios para la bicicleta al interior del triángulo Cuneo - Col de Tende - Col de Larche.

- [La joëlette.](#)

Butaca todo terreno mono-rueda, que permite a cualquier persona a movilidad reducida, niño o adulto, hacer senderismo con ayuda de un mínimo de cuatro acompañadores.

Las joëlettes están puestas a disposición en los Parques; en Alpi Marittime fueron adquiridas en el marco del programa europeo Alcotra 2007-2013.

- [10 idées de sortie en montagne sans voiture](#)

A partir de la iniciativa mencionada de "Changer d'approche" ("cambiar de mirada"), un folleto a sido realizado por los Parques Mercantour y Alpi Marittime en cooperación con la asociación Mountain Wilderness.

- **Programas de apoyo obtenidos para la realización de las actuaciones**

Han sido obtenidos programas Interreg desde 1991, en las fases I, II y III. Entonces, la definición de una imagen común de los Parques y la promoción turística integrada a través de la idea del Grand Tour Alpi Marittime Mercantour han sido acciones llevadas a cabo en el marco de un programa Interreg III (2000-2006).

El Plan Intégré Transfrontalier que ha llevado a la creación del GECT ha sido realizado en el marco del Programa Alcotra 2007-2013.

- **Reconocimientos públicos**

Los dos Parques han obtenido la Carta Europea del Turismo Sostenible.

Los ejes de sus estrategias se basan fuertemente sobre la cooperación en el territorio común para promover el destino turístico de Alpi Marittime Mercantour.

- **Visibilidad y proyección en los mercados turísticos**

Un objetivo fundamental para estos dos espacios: comunicar para construir y promover el espacio transfronterizo Mercantour - Alpi Marittime.

Algunos productos de comunicación han sido realizados con la ayuda de los actores locales.

- **Ejemplos de productos turísticos realizados**

Gran Tour Alpi Marittime Mercantour en bicicleta : un bucle de más de 500 km para realizarlo al ritmo de la naturaleza sobre las rutas y los puertos de montaña que han dado forma a la historia del ciclismo.

10 ideas de excursiones en montaña sin coche, que hemos explicado precedentemente.

Val Cenis Termignon

www.alpine-pearls.com/fr/vacances/france/val-cenis-termignon

www.haute-maurienne-vanoise.com

Parc National de la Vanoise

www.vanoise-parcnational.fr



Índice

PRESENTACIÓN	3
DESCRIPCIÓN DEL TERRITORIO	4
DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA ALPINE PEARLS	6
• Situación de partida	6
• Entidades que han liderado la iniciativa	6
• Personas de contacto	6
• Agentes implicados	7
• Actuaciones realizadas	7
• Resultados	8
• Programas de apoyo obtenidos para la realización de las actuaciones.....	9
• Reconocimientos públicos	9
• Visibilidad y proyección en los mercados turísticos	9
• Ejemplos de productos turísticos realizados	9
• Viabilidad de realizar una visita técnica	10

PRESENTACIÓN

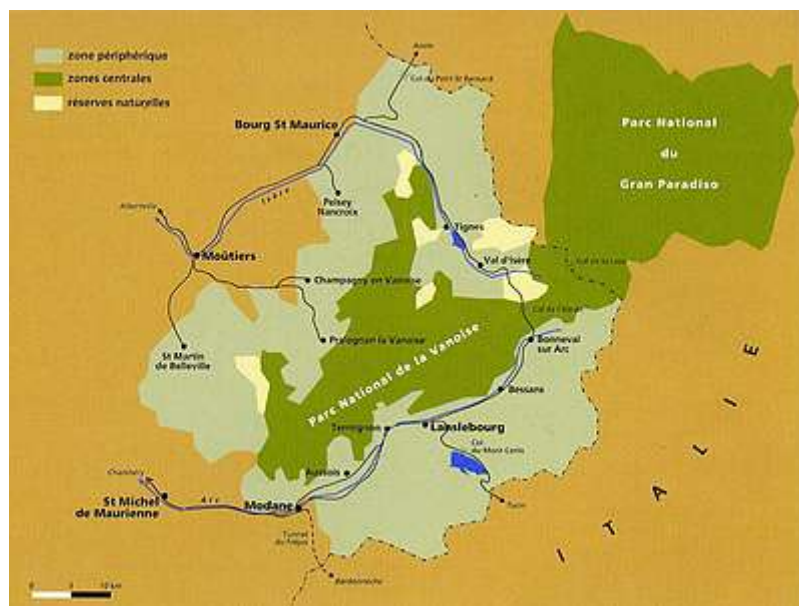
Termignon es un antiguo municipio de Haute Marianne. Situado en el departamento de Savoie, en la región Auvergne Rhône-Alpes, tiene una superficie de 149 km². En enero 2017, fusionó con los municipios de Bramans, Lanslebourg-Mont-Cenis, Lanslevillard y Sollières-Sardières para formar el municipio de Val-Cenis. La sede del nuevo municipio se ha localizado en el ayuntamiento de Termignon: no es la comunidad más importante pero es la más céntrica.

Val-Cenis forma parte de la mancomunidad de Haute Maurienne Vanoise, formada por 10 municipios.

Pueblo amable, agrícola y turístico al mismo tiempo, Termignon se encuentra a 1400 m. de altitud, y la actividad más habitual es el esquí.

La estación de Val Cenis, asocia el esquí alpino a salidas en esquí de fondo o en raquetas. Cuenta con 130 km de pistas de esquí.

Es la entrada del Parque Nacional de la Vanoise, y cubre un tercio de dicho parque. El Parque nacional de la Vanoise está hermanado con el Parco Nazionale del Grand Paradiso (Italia).



Desde el primero enero 2014, el municipio de Termignon forma parte del círculo de las « Perlas de los Alpes ».

Val Cenis Termignon es un paraíso para los senderistas, los alpinistas, y los viajeros transalpinos, y gracias a un buen desarrollo de los servicios de movilidad, incluso sin coche, se puede llegar y experimentar dicho paraíso.

DESCRIPCIÓN DEL TERRITORIO:

Habitantes	Termignon : 280 habitantes
Ciudades cercanas más importantes	Modane (estación de tren) 17 km
Situación geográfica	<p>Altitud : Min. 1 277 m – Máx. 3 855 m</p> <p>78% del territorio de Val Cenis Termignon se sitúa en el corazón del Parc national de la Vanoise (PNV),</p>
Oferta de alojamiento turístico	<p>2 hoteles – 33 plazas</p> <p>1 camping – 107 emplazamientos</p> <p>3 residencias de turismo – 235 unidades alojamiento – 1.213 camas</p>
Lugares de interés y actividades	<p>ACTIVIDADES EN INVIERNO :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Esquí alpino : 125 km de pistas (1300 m – 2800 m), 1 espacio niños. • Actividades nórdicas : 20 km de pistas, 8 caminos de raquetas de los cuales 4 son accesibles en remontadas mecánicas. • 1 pista de trineo. • Esquí de fondo : numerosas posibilidades en el Parc national de la Vanoise. <p>ACTIVIDADES VERANO:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Senderismo, alpinismo, parapente, parque de aventuras... • Equitación, VTT, tenis, paintball... • Pesca, rafting, canoe kayak... <p>Casa de la Vanoise : un primer encuentro con el Parque alrededor de una exposición permanente «la Naturaleza en proyecto».</p> <p>Puerta de entrada principal y fácil al Parc nacional de la Vanoise por la ruta de</p>

	<p>Bellecombe : salida de numerosas rutas de senderismo en el parque a partir de 2300 m de altitud (parking de Bellecombe).</p> <p>Notre Dame de l'Ascension, destacable iglesia barroca con retablos de madera.</p>
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

- **Situación de partida**

Es la mancomunidad quien se ocupa de la problemática de la movilidad. Para formar parte de la red Alpine Pearls, es obligatorio que los entes administrativos municipales y turísticos tomen las decisiones en común. Hay que asegurarse de que las dos instancias estén de acuerdo y que las dos vayan en la misma dirección.

Termignon – para diferenciarse, querían trabajar sobre la movilidad sostenible.

La mancomunidad no hace publicidad, se ocupa del desarrollo, de la ingeniería. Asociarse a Alpine Pearls es una manera de vehicular la imagen de Val Cenis Termignon como consciente de su entorno y publicitar los esfuerzos que hace por la movilidad.

La asociación Alpine Pearls se dirigió hacia el alcalde de Termignon, interesada por los proyectos que el municipio había desarrollado alrededor de los desplazamientos. Termignon integró la asociación el primero de enero de 2014. Es el único destino miembro en Francia.

- **Entidades que han liderado la iniciativa**

La alcaldía de Termignon, actualmente llamado grupo Val Cenis Termignon.

- **Personas de contacto**

AYUNTAMIENTO DE VAL CENIS

Alcalde delegado de Val Cenis Termignon – Rémi Zanatta*
maire@termignon.net

MANCOMUNIDAD HAUTE MAURIENNE VANOISE

Nicole Seltzer, miembro electo del consejo municipal
nicole.seltzer@free.fr

Solène Raffort*, responsable de proyecto estrategia turística
s.raffort@cchautemaurienne.com

Hélène Suiffet, responsable de proyectos, responsable de la movilidad
s.suiffet@cchautemaurienne.com

OFFICE DE TOURISME HAUTE MAURIENNE VANOISE

Directeur Pascal Coudurier
direction@hautemaurienne.com

Responsable comercial, responsable Alpine Pearls / alojamientos, Corine Binet*

commercial@hautemaurienne.com

Haute Maurienne communication: Ingrid Pauwels,
communication@hautemaurienne.com, Tel. 0033(0)479206603

La CIPRA <http://www.cipra.org/fr>
julika@alpine-pearls.com

- **Agentes implicados**

Para la inscripción a Alpine Pearls : el ayuntamiento de Val Cenis Termignon.

Para la ingeniería y el desarrollo de las acciones de movilidad sostenible : la mancomunidad de Haute Maurienne Vanoise.

Para la comunicación y las relaciones con el sector privado: la oficina de turismo Haute Maurienne Vanoise (reagrupa 3 municipios).

Cooperación con el Parc National de la Vanoise en temas de movilidad sostenible.

- **Acciones realizadas**

Destaca la visibilidad de la movilidad sostenible en Val Cenis Termignon.

El municipio de Val Cenis Termignon financia :

- o la lanzadera de Entre-Deux-Eaux en verano (en cooperación con el Parc National Vanoise) que va de Val Cenis Termignon al interior del Parque.
- o una primera experimentación, en verano, de un calesa con asistencia eléctrica. Se puso en funcionamiento por primera vez en agosto 2017. Si la experiencia se determinara como definitiva, la calesa podría estar en funcionamiento durante dos meses en el verano de 2018.
- o el *Trottibus*, que es una solución alternativa al coche en invierno y que permite circular de una manera lúdica en el pueblo. Calesa para doce personas, gratuita, non-stop de 8h45 a 17h45 durante la temporada de esquí.
- o en verano, autobús entre los pueblos y en las salidas de algunas rutas de senderismo.
- o acciones de desarrollo de la bicicleta eléctrica y trabajo sobre proyectos de recorrido compartido.

En términos de protección del clima y de desarrollo sostenible, el municipio ha puesto en marcha acciones de reducción importante de su consumo en electricidad (30% de economías en 2 años).

Estas acciones se articulan perfectamente con las acciones de movilidad sostenible del conjunto de la mancomunidad de Haute Maurienne Vanoise.

La página web de Haute Maurienne Vanoise (que agrupa los municipios de Val Cenis, Bessans y Boneval sur Arc), da una explicación detallada de todas las posibilidades de los transportes, algunos gratuitos; <http://www.haute-maurienne-vanoise.com/fr/pratique/acces-transport>:

- o Correspondencia en autobús desde la estación de Modane (TGV París – Turín) al conjunto de los pueblos;
- o Lanzaderas desde los aeropuertos de Grenoble, Ginebra y Turín todo el año; en invierno, también desde Chambéry y Lyon;
- o Bicicleta con asistencia eléctrica;
- o Itinerarios de senderismo;
- o Estibus-lanzaderas transversales pueblos Haute Vanoise en verano;
- o Skibus;
- o Coche compartido;
- o Puntos stop – rezopouce; 40 paradas entre Modane y Bessans;
- o Servicio “Digo Bus” : a la demanda, algunos días por mes, fuera de temporada;
- o Pass Exploration (en verano). Esta tarjeta de pago propone múltiples actividades y permite utilizar gratuitamente el estibus y la lanzadera de Entre-deux-eaux.

- **Resultados**

14000 pasajes en el *trottibus*.

2 alojamientos ecológicos en cooperación con Alpine Pearls que benefician de una visibilidad en la página web de la red.

En Francia, el desarrollo sostenible es una tema complicado. La población local está implicada sobretodo de una manera pragmática: especialmente para facilitar la acogida de los visitantes más que por el tema medioambiental.

Para fortalecer el conocimiento y la visibilidad del label entre los autóctonos, el ayuntamiento ha instalado paneles en el pueblo.

- **Programas de apoyo obtenidos para la realización de las actuaciones**

Convención *Estaciones sostenibles de Media Montaña* y programa *Espace Valléen de Haute Maurienne Vanoise 2010-2013* (Región Rhône-Alpes) : que ha financiado, por ejemplo, una dimensión digital para el Pass Exploration (verano), permitiendo contabilizar, medir los modelos de consumo y constituir una base de datos; software de caja y de reserva de las actividades.

- **Reconocimientos públicos**

No hemos obtenido informaciones

- **Visibilidad y proyección en los mercados turísticos**

El label Alpine Pearls no tiene ninguna notoriedad en Francia, pero permite comunicar con los alemanes, austríacos e italianos sobre el tema de la movilidad y atraer visitantes que de otra manera no serían fácilmente convencibles.

El label es más bien un guía, es un pretexto de excelencia, un camino a seguir.

- **Ejemplos de productos turísticos realizados**

Le Pass Exploration

Tarjeta nominativa llamada *Pass Exploration* que da acceso a más de una treintena de actividades, productos o servicio situados en el territorio de Haute Maurienne Vanoise (municipios de Bonneval sur Arc, Val Cenis y Bessans). Hay diferentes forfaits para personas de vacaciones, residentes, y/o temporeros.

Con este *pass*, las actividades tienen un precio a partir de 2 euros por día* (lo que equivale a 14 euros/semana) por persona cuando el proveedor de alojamiento es asociado al *Pass exploration* o al de 29 Euros.

hay dos tipos de *pass* : semanal / temporada : reservado a los residentes y temporeros, puede utilizarse libremente entre el 8 de julio y el 2 de septiembre.

Esta tarjeta soporte electrónico similar a una tarjeta de banco da acceso a tres tipos de actividades; y será solicitado en cada una de las actividades. Las actividades se organizan según tres modalidades:

- en acceso ilimitado :
 - Espacio Acuático del parque de ocio de Glières de Lanslevillard;
 - remonte mecánico, peatones y VTT del domaine de Val Cenis, Aussois,

Val Fréjus, La Norma; espectáculos de niños producidos por OT HVM; capillas de Saint Sébastien (Val Cenis) y de Saint Antoine (Bessans); museo arqueológico de Val Cenis Sollières; acceso gratuito a los caminos de la historia; el Estibus.

- o de forma limitada (practicable una vez) : acceso al Espacio Multimedia; 1 *Salida descubrimiento* acompañado de un guía (marmotas o escalada)*; acceso ½ jornada al espacio Roller de Bessans; sesión de iniciación al tiro laser con carabina; visita del Érablo de Bessans*; 1 iniciación tiro Biathlon con guía; espacio Barroco.
- o a elegir entre cada uno de los temas siguientes: Cultura y animación (1 partida de bowling, tarde-noche astronomía/planatarium*, sesión de cine, tyrolienne*, Aquasensation, trineo de verano todo terreno); relajación y naturaleza (1 salida de pesca a Val Cenis Sollières, 1 acceso Hammam/Jacuzzi al centro de Valfontaine, 1 bautismo poney, ½ jornada guardería/club de niños (de 3 meses a 12 años, salida patinete de bajada acompañado); deporte y Descubrimiento (1 alquiler de Roller/Ski rueda, 1h de tiro al arco, 1 entrada Accrobranche en Termignon, bulle de loisirs, ilots bungee, 1 sesión iniciación mountain board); patrimonio (1 entrada a los recorridos juegos Val Cenis Sardières o Bessans, 1 visita degustación en la cooperativa láctea de VC Lanslebourg, 1 entrada Pyramide al Monte-Cenis, Visitas guiadas del patrimonio con la fondation Facim).

Fichas-itinerarios a encontrar en las oficinas de turismo y en las tiendas asociadas (fichas VTT con asistencia eléctrica), que se pide sean devueltas, en coherencia con la política de eco-movilidad.

3 productos presentados en la web de Alpine Pearls :

- o senderismo de lago a lago con un burro
- o VTT en 3 « Bike parks » y 4 itinerarios enduro
- o una noche bivouac en el Parc national de la Vanoise

- **Viabilidad de realizar una visita técnica**

- o **Justificación**

Es el único destino afiliado a Alpine Pearls en Francia. Una buena parte de su término municipal está incluido en el Parc National de la Vanoise.

Dirección del alcalde en las cuestiones de movilidad sostenible.

En Junio 2017 tuvo lugar el Seminario Movilidad y desarrollo turístico en Haute Maurienne Vanoise.

o **Puntos fuertes**

Diversidad de medios de comunicación alternativos al coche a disposición de residentes y visitantes. Promoción de actividades en la naturaleza: senderismo, bicicletas eléctricas, etc., que pueden ser accesibles sin coche.

o **Entidades a visitar y personas de contacto**

Municipio de Val Cenis Termignon
Oficina de Turismo Haute Maurienne Vanoise
Mancomunidad Haute Maurienne Vanoise

AYUNTAMIENTO DE VAL CENIS

Alcalde delegado de Val Cenis Termignon – Rémi Zanatta*

Solène Raffort*, encargada de misión estratégica turística
s.raffort@cchautemaurienne.com

Responsable comercial, responsable de Alpine Pearls /
proveedores de alojamiento, Corine Binet*
commercial@hautemaurienne.com

o **Elementos a visitar**

Parc National de la Vanoise
Alojamientos asociados a Alpine Pearls
Elementos de transporte y proposiciones de movilidad sostenible.

o **Periodo más idóneo para la visita**

Durante la temporada de esquí (a partir de enero 2017 por ejemplo) o durante el periodo estival. Fuera de temporada, la mayor parte de los sistemas no están en funcionamiento.

o **Medio de transporte recomendado**

TGV (con correspondencias) desde Perpignan o Toulouse a Modane
+ autobús hasta destino
Coche

o **Valoración de realizar una visita técnica**

Se trata de una experiencia interesante por la puesta en marcha y promoción de diferentes sistemas de movilidad turística y de actividades en destinos de montaña.

El producto esquí es muy importante en la región.

Complejidad en la organización de la visita técnica, respecto a la diversidad de actores a contactar y la reorganización de toda la estructura administrativa: nuevo municipio.

No se aprecia una implicación de la población residente.

Red de los Grands Sites de France

www.grandsitedefrance.com

Red de los Grand Sites de France. Programa "Escapada naturaleza sin coche"

www.escapadenature-sansvoiture.fr



Índice

PRESENTACIÓN	3
• Condiciones para ser un Grand Site	3
• La política de los Grands Sites de France	3
DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA.....	4
• Los parajes certificados	4
• La movilidad sostenible : escapadas "nature sans voiture"	6
• Comunicación.....	7
• Personas de contacto	8
• Una iniciativa exterior a RGSF : "La Bretagne sans ma voiture"	8
• Posibilidad de realizar una visita técnica	8

PRESENTACIÓN GRANDS SITES DE FRANCE

Los Grands Sites de France están inscritos en la ley del 2 de mayo de 1930 sobre la "protección de los monumentos naturales y los lugares de carácter artístico, histórico, científico, legendario o pintoresco". La aplicación de esta legislación releva de la responsabilidad del estado y forma parte de las misiones del Ministerio de ecología y de desarrollo sostenible. Inscrito en el código del medio ambiente, este certificado se otorga para 6 años y es renovable. El certificado distingue una gestión del territorio que garantiza su preservación a largo plazo.

Los Grands Sites adoptaron valores comunes en el marco del Consejo de administración del 2 de octubre de 2014 y estos se inscribieron en el documento titulado "Valores comunes de los Grands Sites de France". Los valores colectivos son entre otros : la preservación dinámica de los paisajes de excepción, la acogida, el reparto, el desarrollo local sostenible.

Los miembros se adhieren a una estrategia de preservación y de desarrollo sostenible, de respeto al espíritu del lugar y en asociación con los habitantes. Tienen en común el hecho de ser paisajes emblemáticos de Francia, concedores de una frecuencia turística importante.

- **Condiciones para ser un Grand Site**

Para obtener la categoría de Grand Site, hay que contar con un organismo de gestión. Los sites deben tener una superficie entre 3000 y 20000 Ha. y ser espacios habitados por el hombre.

La red de los Grands Sites de France federa las colectividades que gestionan los Grands Sites de France certificados y los que están en proyecto. Los 41 Grands Sites que son miembros activos de la Red, se extienden por más de 350 municipios, 35 departamentos, 12 regiones, cuentan con alrededor de 900 000 habitantes y acogen más de 32 millones de visitantes anuales. (Datos de censo INSEE 2009 y datos RGSF).

Esta red fue creada en 2000 a la demanda de los propios administradores de los "sites" y de las poblaciones locales.

- **La política de los Grands sites de France**

Las entidades locales están en el núcleo de gestión de los Grands Sites porque "inician e impulsan los proyectos, los elaboran, los dinamizan, los ponen en marcha, los financian en gran parte y participan en su evaluación" (carta del 21 de enero de 2011). El « Documento de referencia para la política nacional de los Grands Sites », recuerda los conceptos y los procesos utilizados y constituye una guía para la puesta en marcha de esta política.

- **Referencias internacionales**

La política nacional en favor de los Grands Sites refiere a la Convención del Patrimonio mundial de 1972 (Unesco) y a las recomendaciones del Consejo de Europa relativas a una política general de desarrollo de un turismo sostenible y respetuoso del medio ambiente. Se inscribe plenamente en los objetivos de la Convención europea del paisaje del Consejo de Europa, ratificada por Francia en 2005.

- **Una gestión nacional al servicio de los "sites" muy frecuentados**

Desde 1976, en el marco de una política nacional impulsada por el estado francés, se ponen en marcha proyectos ambiciosos de rehabilitación y de gestión de los sites más prestigiosos y frecuentados del patrimonio nacional. Dichos proyectos de rehabilitación y de gestión se ponen en marcha en el marco de "Operaciones Grands Sites", estrategias que asocian el estado, las entidades locales y los gestores de los sites. Se traducen en intervenciones concretas de mejora: rehabilitación de zonas degradadas, mejora o creación de equipamientos de acogida, etc.

Se basan en principios fuertes que tienen que ser aprobados por todos los socios que se comprometen en dicha estrategia:

- el respeto del "espíritu del lugar" es la base de intervención en un Grand Site,
- un Grand Site tiene una función especialmente importante de acogida al público y de pedagogía,
- la frecuentación de un "site" tiene que ser compatible con su conservación, lo que quiere decir que la frecuentación tiene que estar controlada y gestionada,
- los habitantes tienen que estar asociados a los proyectos y a la vida del Grand Site,
- los beneficios económicos del proyecto tienen que repercutir en el conjunto del territorio y de la región.

DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

- **Los sites certificados**

En el momento de su creación, en 2000, la red de los Grands Sites de France contaba con 17 miembros. Hoy día la Red cuenta con 41, entre los que obtuvieron el certificado Grand Site de France y otros que están realizando los trámites con este objetivo. Acogen alrededor de 32 millones de visitantes.

Dos grandes colectividades locales, el Departamento del Hérault y el Departamento Puy-de-Dôme, también forman parte de la red..

Algunos de los espacios incluidos en la red de Grands Sites responden también

a las particularidades de la Carta Europea de Turismo Sostenible en Espacios Protegidos o a la calificación de la UNESCO. Como red, trabajan en estrecha colaboración con el comité nacional de ICOMOS, organización consultativa de la UNESCO para el patrimonio mundial (cultural y natural).



● 17 Grands Sites de France

Aven d'Ornac	1
Baie de Somme	2
Bibracte-Mont Beuvray	4
Camargue gardoise	5
Cirque de Navacelles ***	7
Conca d'Orú, vignoble de Patrimoine golfe de Saint-Florent	40
Iles Sanguinaires - pointe de la Parata	34
Les Deux-Caps Blanc-Nez, Gris-Nez	14
Marais Poitevin	16
Massif du Canigó	18
Pointe du Raz en Cap Sizun	23
Pont du Gard *	24
Puy de Dôme	25
Puy Mary - Volcan du Cantal	26
Saint-Guilhem-le-Désert - Gorges de l'Hérault **	29
Sainte-Victoire	21
Solutré Pouilly Vergisson	28



Le label Grand Site de France est décerné par l'État, au gestionnaire du Grand Site, pour six ans. Il vient reconnaître que son action est conforme aux principes du développement durable.

■ 2 grandes collectivités

Département de l'Hérault
Département du Puy-de-Dôme

● Grands Sites de France en projet

Ballon d'Alsace	20
Canal du Midi, du Malpas à Fonsérannes	39
Cap d'Erquy - Cap Fréhel	6
Cirque de Sixt Fer à Cheval	8
Cité de Carcassonne *	9
Cité de Minerve, gorges de la Cesse et du Brian	15
Dune du Pilat	11
Dunes de Flandre	10
Dunes sauvages de Gávres à Quiberon	19
Estuaire de la Charente, Arsenal de Rochefort	17
Falaises d'Etretat, Côte d'Albâtre	3
Gorges de l'Ardèche	35
Gorges du Gardon	32
Gorges du Tarn, de la Jonte et causses ***	12
Gorges du Verdon	13
Massif des Ogres	22
Montségur	41
Presqu'île de Giens et Salins d'Hyères	38
Rocamadour **	27
Salagou - Cirque de Mourèze	31
Vallée de la Clarée et Vallée Étroite	30
Vallée de la Restonica	36
Vallée de la Vézère *	33
Vézelay *	37



* site du patrimoine mondial - ** site du patrimoine mondial au titre des chemins de Saint-Jacques de Compostelle
*** site faisant partie du Bien Causses et Cévennes, paysage culturel de l'agropastoralisme méditerranéen, inscrit au patrimoine mondial

La Red implica también una estructura técnica de acompañamiento en la formación de los gestores, apoyo para la certificación, acciones de comunicación. Hay encuentros anuales en un lugar diferente cada año, para avanzar en una política común.

En 2007, la antigua región Midi-Pyrénées creó un certificado en paralelo denominado "Grands Sites Midi-Pyrénées". Hoy día, permite identificar los "sites" turísticos que presentan un interés ineludible y facilita el descubrimiento de la

región. En los años próximos, la estrategia "grands sites" se extenderá progresivamente al conjunto de la región Occitanie / Pyrénées-Méditerranée. Los lugares más próximos de Cataluña son : el macizo del Canigou, la Cité de Carcassonne, el valle de Salagou, la Camargue, etc.

- **La movilidad sostenible : "escapades nature sans voiture "**

Proyecto innovador, iniciado por la Red de los Grands Sites de France, se trata de impulsar el desarrollo de un turismo sin coche en los Grands Sites de France certificados y en proyecto. La finalidad es promover las escapadas sin utilizar el transporte privado.

<http://www.escapadenature-sansvoiture.fr>

Actualmente hay 11 escapadas de 2 ó 3 días saliendo de París. Se prevén 1 ó 2 nuevas escapadas cada año.

- Dune du Pilat – 2,5 días
- Vallée de la Vézère – 2,5 días
- Sainte-Victoire – 2 días
- Estuaire de la Charente, Arsenal de Rochefort – 2,5 días
- Puy de Dôme – 2 días
- Baie de Somme – 2 días
- Cirque de Navacelles – 3 días
- Solutré Pouilly Vergisson – 3 días
- Les Deux-Caps Blanc-Nez, Gris-Nez – 3 días
- Cap d'Erquy-Cap Fréhel – 2 días
- Marais poitevin – 2 j días

Las escapadas pueden descargarse en pdf, en gpx, y se puede ver un mapa interactivo. www.escapadenature-sansvoiture.fr/index.php#homes

Son los gestores de los "sites" quienes presentan la solicitud, « Pierre » realiza el diseño, las conexiones, como un cliente misterioso, a pesar de que antes de la publicación se hace un *briefing* con los gestores del "site" para introducir mejoras, comprobación de que sea realizable, etc.

En algunos casos, es el "site" quien ya tiene pensado un circuito y quiere promover una actividad, por ejemplo bicicleta eléctrica en Cirque de Navacelles.

« Pierre » propone itinerarios de varios días 100% sin coche, utilizando: tren, bicicleta, barco (estuario de Charente, Duna del Pilat), a pie, en bus (Sainte Victoire), tranvía (Puy de Dôme), tren de vapor (Baie de Somme), TGV (Baie de Somme), barca (Marais Poitevin)

Para los diferentes itinerarios de senderismo, se puede encontrar en la página web toda la información sobre:

- Alojamientos disponibles (en hoteles, alquiler, residencias hoteleras, campings, casas de huéspedes, refugios),
- ocio (lugares turísticos y culturales, actividades deportivas, balnearios-spas)
- transporte. En caso de caminos, aquellos que lo permitan,
- tiendas de productores,
- tiendas alquiler de material,

- **Comunicación**

Web :

- Participación activa en las redes sociales: Youtube, Facebook, Twitter, Flickr, Instagram **#sansvoiture** (cuenta *instagram* : [@escapadenaturesansvoiture](#))
- Escapadas "conectadas" con los portales de senderismo (cirkwi, IGN, Espace Loisirs)
- Creación de una página web dedicado www.escapadenature-sansvoiture.fr enlazado con la web de la Red de los Grands Sites de France y de los Grands Sites participantes
- Puesta en línea de los « Carnets de Pierre »
- Enlace a través de los Grands Sites y sus socios (oficinas de turismo, CRT, ADTR...)
- Campaña de e-mailing (2000 abonados)

Prensa :

- Relaciones prensa a nivel nacional y local

Print :

- Distribución de flyers (Salón mundial del Turismo, Encuentros del RGSF, OT...)
- Puesta a disposición de los Carnets de Pierre impresos (OT, Encuentros anuales del RGSF...)

- **Personas de contacto**

RED DE LOS GRANDS SITES DE FRANCE :

- Camille Guyon, encargada de comunicación - 01 48 74 39 29
camilleguyon@grandsitedefrance.com
- Anne Vourc'h, Directora, 01 48 74 39 29
annevourch@grandsitedefrance.com
- Lydiane Estève, Encargada de misión dinamización de la red,
lydianeesteve@grandsitedefrance.com

- **Una iniciativa externa a RGSF : "La Bretagne sin mi coche"**

Durante la reunión con la responsable de comunicación, ésta nos sugirió seguir una experiencia, externa a RGSF, y puesta en marcha con el sector turístico local, se trata de "Bretagne sin mi coche".

www.tourismebretagne.com/s-inspirer/en-bretagne-sans-ma-voiture

En la página web encontramos:

- 51 estancias llave en mano. De varios días de duración, ofertados por agencias de viajes de la región
- 20 ideas de estancias, propuestas por los alojamientos
- 11 salidas de un día propuestas por la empresa Ter Bretagne, que gestiona trenes turísticos, barcos, etc.

- **Posibilidad de realizar una visita técnica**

Realizar una visita a la sede de RGSF no tiene interés particular. En cambio, podría programarse una visita a la experiencia bretona, si los socios estuvieran más interesados por esta experiencia que por la de Véloloisir Provence.

DCB no tiene ningún contacto directo, pero hemos pedido informaciones y estamos esperando respuesta.

4. Resumen-presentación en formato power point

ACTION 3.2.

Étude de *benchmarking* d'initiatives touristiques qui sont en cours de développement dans d'autres zones européennes de montagne

TERRITOIRES ANALYSÉS

- **Alpine Pearls** – Werfenweng (Autriche)
- **Véloloisir Provence** – (France)
Parc Naturel Régional du Luberon – Parc Naturel Régional du Verdon
- **Limone-Piemonte** (Italie)
Parc Européen Alpi Marittime Mercantour
- **Val Cenis Termignon** – (France)
Parc National de la Vanoise
- **Escapades nature sans voiture** –(France)
Réseau des Grands Sites de France

o **Alpine Pearls – Werfenweng (Autriche)**

www.alpine-pearls.com

www.alpine-pearls.com/urlaub/oesterreich/werfenweng/

www.werfenweng.eu/



Présentation

Un réseau alpin proposant des offres de mobilité douce

25 lieux de vacances en Allemagne, France, Italie, Autriche, Sloveie et Suisse.

Werfenweng (Autriche) – Présidence de l'association depuis 2006

Population	930 habitants
Villes proches plus importantes	Salzburg, à 60 kms. Bischofshofen (gare du train) à 12 km.
Environnement géographique	Altitude : 902 m. Situé dans la région de St Johann im Pongau
Lieux d'intérêt et activités à Werfenweng	99 kms de sentiers de randonnée signalisés 26 kms. de sentiers de raquettes 25 pistes de ski 1 lac naturel (où l'on peut nager en été et faire du patin à glace en hiver) 1 téléphérique non intégré aux démarches SAMO CARD de mobilité douce



Situation de départ

Réseau fondé en 2006 par 17 membres, résultat de deux projets européens INTERREG Alps Mobility et Alps Mobility II.

Agents impliqués

Entités publiques locales ou régionales de chaque territoire associé, mais aussi 27 partenaires entre lesquels:

- Sociétés de trains en Allemagne et Autriche
- Associations environnementales
- Fédérations d'alpinisme-randonnée
- Portails de tourisme responsable



Budget

Environ 300.000 € + des fonds selon des projets
Le quota à payer par les destinations adhérees: 12.000 €

Actions réalisées

Offres de vacances individuelles pour lesquelles on n'a pas besoin de voiture personnelle.

Services de navette, bus de randonnée, bus de ski, taxis, voitures électriques, bicyclettes et vélos électriques. Cartes d'hôtes et de mobilité. Intermodalité.

Chaque destination avance à son rythme, il n'y pas une offre homogène.



Actions réalisées

La communication est l'axe d'action central

Marketing online: site web traduit en 5 langues et profils dans les réseaux sociaux de référence (Facebook, Twitter, Youtube et Google+), des newsletters, des vidéos promotionnelles.

Participation très active à des événements, conférences, salons pour expliquer le projet.

Résultats

À Werfenweng, 25% des visiteurs arrivent en train. Avant de commencer le projet de mobilité durable il y a 10 ans, 7%.

85 hébergements certifiés « Alpine Pearls » dans le réseau, ayant droit à des avantages commerciales.



Programmes de financement

À des niveaux très divers: européen, pays adhérents, entre les partenaires

Reconnaisances publiques

Très actifs, comme une façon de rayonnement

Bénéfices d'adhérer

50% - marketing

50% - aide à la gestion des destinations (+ confiance, planification à moyen et long terme..)

Produits touristiques

Difficulté pour les recueillir, pour ceci ils font plutôt la diffusion des activités. Alpine Pearls ne fait pas la commercialisation directe, problèmes de staff suffisant dans le réseau.

○ **Véloloisir Provence – (France)**

Parc Naturel Régional du Luberon – Parc Naturel Régional du Verdon

www.veloloisirprovence.com



Présentation



«Véloloisir Provence» est une association territoriale pour coordonner le développement du vélotourisme. Elle a pour but :

- De rassembler les prestataires touristiques riverains des itinéraires «Le Luberon à vélo », « Le Verdon à vélo » et de tous les autres itinéraires existants ou à venir dans la Région Provence-Alpes-Côte d’Azur.
- De développer, d’accompagner et de promouvoir le tourisme à vélo, dans toutes ses formes, en Région Provence-Alpes-Côte d’Azur.

Description du territoire

Parc Naturel Régional du Luberon	185.000 hectares. 170.000 habitants
	Villes plus importantes (entre 12.000 et 26.000 habitants) Apt, Cavailion, Manosque, Pertuis
Parc Naturel Régional du Verdon	188.000 hectares. 30.000 habitants
	Villes plus importantes (entre 2.000 et 4.200 habitants) Vinson-sur-Verdon, Valensole, Gréoux-les-Bains, Aups, Castellane

Situation de départ

Dès 1995, le Parc du Luberon a commencé à jalonner des itinéraires vélo. Les professionnels du tourisme prenaient conscience que l'offre vélotouristique ne devait pas se cantonner aux aménagements cyclables, mais s'accompagner d'une offre de service adaptée et structurée

2013. Incorporation du Parc du Verdon

Agents impliqués

- Offices de tourisme
- Parcs naturels régionaux
- Collectivités
- Comité Régional Tourisme. Agences Touristiques des Départements
- Région Provence Alpes Côte d'Azur
- Partenaires privés et autres associations.

Budget

280.000 €.

Le financement provient de diverses sources, parmi lesquelles les contributions des adhérents (privés et collectivités).

Actions réalisées

- L'animation du territoire
- La promotion du réseau et des itinéraires
- L'expertise et la prospective

Les critères communs d'adhésion :

- Être à moins de 5 km d'un itinéraire ou à 30 min
- Être ouverts au moins 8 mois dans l'année
- Pour les hébergements : être classés ou labellisés selon les chartes de qualité référencées par l'organisme évaluateur du territoire
- S'engager pour 2 années

Résultats

Stratégie de développement durable en milieu rural qui s'avère très effective

Au Luberon

- Près de 500 km de circuits VTC balisés
- 200 professionnels labellisés Accueil Vélo
- Forte concertation entre entités publiques et privées.
- Voie Verte du Calavon en développement (à l'heure actuelle, 37 kms) qui fait partie de l'Eurovelo 8.
- Référentiel « accueil vélo » qui a été une des bases du référentiel réalisé au niveau national.



Au Verdon

- Près de 200 km de circuits VTC balisés en développement grâce au financement dans le cadre d'un projet européen.

Programmes de financement

40% subventions, 60% autofinancement.

Des subventions FEDER pour investir dans le déploiement des circuits vélo dans le Verdon.

Diversification des activités : VéloLoisir Provence a développé un cabinet d'études et de direction de programmes interdépartementaux de véloroutes et de promotion du vélotourisme

Bénéfices d'adhérer

La plupart d'actions mises en place par VLP se dirigent au marketing.

VLP aide les intermédiaires à améliorer ses produits et à en créer de nouveaux. 23 agences de voyages programment dans le Luberon.

La participation active aux commissions de développement et promotion du vélo à l'échelle régionale et départementale facilite aussi cette visibilité.



Produits touristiques

Le site dispose d'une page consacrée à «séjours» et d'un onglet spécifique «SÉJOURS TOUT COMPRIS» ou clé-en-main. 9 produits de 3 agences de voyage adhérees : Chemins du Sud, Walkinn Provence et Cap Liberté; il existe aussi un produit proposé par un logement.

Vélo Loisir Provence a un rôle de facilitateur aux professionnels de programmer dans la zone du Luberon et du Verdon. La commercialisation directe des produits n'est pas prévue.

Possibilité de réaliser une visite technique

Une association très active en matière de collaboration public/privé et de promotion et de marketing, Ainsi que dans la coopération entre les différentes régions.

La zone du PNR Verdon a été incorporée plus récemment, et on peut donc voir sa croissance et son évolution. Une étude sur la mobilité et le tourisme dans le Verdon a été rédigée.

Expérience en l'organisation d'éducteurs. Possibilité de faire la visite en novembre.



o Limone-Piemonte (Italie)

Parc Européen Alpi Marittime Mercantour

www.limoneturismo.it

www.alpine-pearls.com/fr/vacances/italie/limone-piemonte/

<http://fr.marittimemercantour.eu>



Présentation

Commune qui fait partie de la province de Cuneo.

Le centre-ville historique est très attractif. Il est libre de toute circulation; il est aussi facilement accessible en train. C'est une destination privilégiée pour des vacances douces et mobiles, avec une longue réputation touristique

Description du territoire

Population	1.537 habitants
Villes proches plus importantes	Cuneo à 31 km; Monaco : 87 kms; Nice : 99 km; Torino : 125 km; Genova : 175 km
Environnement géographique	Altitude : 1009 m. Elle fait partie des Alpes Occidentales italiennes, entre les Alpes Maritimes et les Alpes Ligures
Activités	Été: Sentiers et promenades; promenades à cheval; bike resort; activités pour enfants; sentier botanique; Guides de montagne + activités alpinisme, canyoning, via ferrata, escalade, hydrospeed et rafting. Hiver: 80 kms. pistes ski à entre 1000 et 2000 m. d'altitude (par beau temps on peut même admirer la mer)

Situation de départ

Limone Piemonte a engagé des actions de coopération depuis plusieurs années, en formant partie du Parco Naturale Alpi Marittime, qui avait déjà été jumelé avec le Parc National du Mercantour, en France, en 1987.

La demande d'adhésion au réseau Alpine Pearls date de 2011

Agents impliqués

La mairie de Limone Piemonte pour:

- Avoir des arguments pour améliorer les services de la ligne de train internationale
- Favoriser l'aménagement et la gestion de la Via del Sale.

Budget

Le quota d'adhésion à Alpine Pearls est de 12.000 €/année

Actions réalisées et résultats

À travers une GECT* (Italie et France): investissement et l'entretien de la Via del Sale. Gestion des recettes obtenues par les circulations des voitures.

Gestion des parkings proches au centre-ville, piétonne.

Un réseau efficace de transport en bus relie la gare de train et les villages.

Disponibilité de location de vélos BTT; en croissance les vélos électriques.

4 hébergements sont labellisés «Alpine Pearls » l'un est aussi éco labélisée.

Coopération active également avec des organisateurs d'événements sportifs de BTT.

*GECT: Groupement européen de coopération territorial

Programmes de financement

Surtout les programmes obtenus à travers la CEGT pour financer la rénovation et l'entretien de la Via del Sale en faveur de la restriction des voitures et l'utilisation pour la mobilité douce.

Produits touristiques

Dans la web de Alpine Pearls: 4 offres d'hiver, dont 1 pour des personnes ayant des handicaps, 2 offres d'été, et des activités pour des enfants (jeux et cheval)

Possibilité de réaliser une visite technique

Intérêt faible du fait que le maire qui avait promu l'adhésion à Alpine Pearls n'a pas été élu. Le nouveau maire ne connaît pas très bien le réseau.

Le coordinateur d'Alpine Pearls en Italie proposait la visite à la destination de Cogne, dans la Vallée d'Aosta.

○ Val Cenis Termignon – (France)

Parc National de la Vanoise

www.alpine-pearls.com/fr/vacances/france/val-cenis-termignon/

www.haute-maurienne-vanoise.com

www.vanoise-parcnational.fr



Présentation

Termignon est une ancienne commune de Haute Maurienne. Située dans le département de Savoie, région Auvergne Rhône-Alpes, elle fait 149 km². En janvier 2017, elle a fusionné avec les communes de Bramans, Lanslebourg-Mont-Cenis, Lanslevillard et Sollières-Sardières pour former la commune de Val-Cenis.

Population	Termignon : 280 habitants
Villes proches plus importantes	Modane (gare du train) 17 km. SNCF a l'intention de la fermer
Environnement géographique	Altitude : Min. 1 277 m – Max. 3 855 m 78% du territoire de Val Cenis Termignon se situe dans le cœur du Parc national de la Vanoise (PNV).
Activités	Hiver: ski alpin, nordique, randonnée, piste de luge. Été: Randonnées, alpinisme, parapente, parc aventure, Équitation, VTT, tennis, paintball, pêche, rafting, canoë kayak... Porte d'entrée principale et aisée au Parc national de la Vanoise par la route de Bellecombe.

Situation de départ

Une façon pour faire savoir que Val Cenis Termignon était consciente de son environnement, et des efforts pour la mobilité était de s'associer à Alpine Pearls pour véhiculer l'image, la publicité de Val Cenis.

Adhésion: 2014. C'est la seule destination ayant adhéré, en France

Agents impliqués

- Pour l'adhésion à Alpine Pearls : la mairie de Val Cenis Termignon.
- Pour l'ingénierie et le développement des actions de mobilité durable : la Communauté de Communes Haute Maurienne Vanoise.
- Pour la communication et relation avec les privés: l'office de tourisme Haute Maurienne Vanoise (regroupe 3 communes).
- Une coopération avec le Parc National de la Vanoise en termes de mobilité durable.

Budget

Le quota à payer par les destinations adhérees à Alpine Pearls:
12.000 €

Actions réalisées

- la navette en été (en partenariat avec le Parc National Vanoise) qui va de Val Cenis Termignon à l'intérieur du Parc.
- une première expérimentation, en été, d'une calèche à assistance électrique. Elle a été mise en fonctionnement en août 2017.
- le Trottibus, qui permet de circuler de manière ludique dans le village. Calèche gratuite à 12 personnes non stop de 8h45 à 17h45 pendant la saison de station de ski.
- en été, bus entre les villages et aux départs de certains itinéraires de randonnées
- actions de développement du vélo électrique et travail sur des projets de cheminement partagé

Actions réalisées

- Actions de réduction importante des dépenses d'électricité dans la commune. (30% réduction en 2 ans)
- La page web de Haute Maurienne Vanoise (qui groupe les communes de Val Cenis, Bessans et Boneval sur Arc, fait une explication détaillée de toutes les possibilités des transports, quelques-uns gratuits.
<http://www.haute-maurienne-vanoise.com/fr/pratique/acces-transports>
- Correspondance en bus depuis la gare de Modane (TGV Paris – Turin) à l'ensemble des villages,
- Navettes depuis les aéroports de Grenoble, Genève et Turin toute l'année; en hiver, aussi depuis Chambéry et Lyon,
- Vélo à assistance électrique,
- Itinéraires de randonnée,
- Estibus -navettes transversales villages Haute Vanoise en été,
- Skibus,
- Covoiturage,
- Points stop – rezopouce;
- Service "Je dis Bus" : à la demande, quelques jours par mois, en intersaison;
- Pass Exploration (en été).

Résultats

- 14 000 passages dans le trottibus.
- 2 logements écologiques partenaires de Alpine Pearls qui bénéficient d'une visibilité sur la page web du réseau.
- Pour renforcer la connaissance, la visibilité du label entre les autochtones, la mairie a installé des panneaux dans le village.

Programmes de financement

Convention Stations Durables de Moyenne Montagne et du programme Espace Valléen de Haute Maurienne Vanoise 2010-2013 qui a financé par exemple l'apport d'une dimension numérique au Pass Exploration (été)

Bénéfices d'adhérer

Le label Alpine Pearls n'a aucune notoriété en France, mais il permet de parler aux allemands, autrichiens et italiens sur le thème de la mobilité et attirer des visiteurs qui autrement seraient difficiles à convaincre.

Le label est plutôt un guide, c'est un prétexte d'excellence, un chemin à suivre.

Produits touristiques

Pass Exploration.

Carte nominative qui donne accès à plus d'une trentaine d'activités, produits ou services situés sur le territoire de Haute Maurienne Vanoise (communes de Bonneval sur Arc, Val Cenis et Bessans). Il y a différents forfaits pour vacanciers, résidents, et/ou saisonniers.

Trois produits dans le web de Alpine Pearls: randonnée lac à lac avec un âne; VTT en 3 « Bike parks » et 4 itinéraires enduro; une nuit bivouac dans le Parc national de la Vanoise

Possibilité de réaliser une visite technique

Diversité de moyens de communication alternatifs à la voiture à disposition de résidents et visiteurs. Promotion d'activités dans la nature : randonnée, vélos électriques, etc. qui peuvent être accessibles sans voiture.

Complexité dans l'organisation de la visite technique, par rapport à la diversité d'acteurs à contacter et la réorganisation de toute la structure administrative : nouvelle commune.

Période suggéré: à partir janvier 2018.

- **Escapades nature sans voiture – (France)**

www.escapadenature-sansvoiture.fr/

Réseau des Grands Sites de France





Les Grands Sites de France labellisés ou en projet ont en commun d'être des sites classés au titre de la loi du 2 mai 1930 sur "la protection des monuments naturels et des sites de caractère artistique, historique, scientifique, légendaire ou pittoresque", pour une partie significative de leur territoire

Associant 17 Grands Sites à sa création en 2000, le Réseau en compte 41 aujourd'hui, soit près de 32 millions de visiteurs.

Collection « Grands Sites Midi-Pyrénées » qui sera progressivement étendue à l'ensemble de la région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée.

Des défis partagés:

- La préservation et la restauration de paysages fragiles et attractifs
- L'organisation intelligente d'une fréquentation intense qu'il faut gérer et maîtriser
- La promotion des valeurs du développement durable



Escapades nature sans voiture –

- Proposition d'activités touristiques pour explorer les multiples facettes des Grands Sites basées sur la mobilité durable.
- « Pierre » propose des itinéraires de plusieurs jours 100% sans voiture, en utilisant: train, vélo, bateau (stuaire de la Charente, Dune du Pilat), à pied, en bus (Sainte Victoire), tram (Puy de Dôme), train à vapeur (Baie de Somme), TGV (Baie de Somme), en barque (Marais Poitevin)
- Participation active sur les réseaux sociaux: Youtube, Facebook, Twitter, Flickr, Instagram **#sansvoiture**
- Les escapades peuvent être téléchargées en pdf, en gpx, et voir une carte interactive.
- Actuellement 11 escapades entre 2 et 3 jours, en partant de Paris. On prévoit 1-2 nouvelles escapades chaque année.



- La demande est faite par les sites, « Pierre » fait le design, les connexions, comme un client mystère, malgré que avant la publication on fait un briefing avec le site: amélioration, voir qu'il soit réalisable, etc.
- Dans quelques cas c'est le site qui a déjà un circuit en tête et veut promouvoir une activité avec les hébergeurs, par ex. vélo électrique à Cirque de Navacelles.

Aller plus loin

- À l'Hérault et du Gard, projet pilote de escapade a l'échelle de 3 GS labélisés:
 - 5-6 jours en deux tronçons: 2 sites + 2 sites
 - diagnose de l'offre et des itinéraires avec les offices de tourisme, l'ADT et les GSF.
 - phase de test, on le prévoit pour printemps 2018.

Tour de ronde du Canigó, croquis de voyage au Salagou... Découvrez des offres originales sans voiture pour partir explorer d'autres Grands Sites.

Faire le tour et l'ascension du Canigó au rythme des 5 refuges du massif



- Dune du Pilat – 2,5 jours
- Vallée de la Vézère – 2,5 jours
- Sainte-Victoire – 2 jours
- Estuaire de la Charente, Arsenal de Rochefort – 2,5 jours
- Puy de Dôme – 2 jours
- Baie de Somme – 2 jours
- Cirque de Navacelles – 3 jours
- Solutré Pouilly Vergisson – 3 jours
- Les Deux-Caps Blanc-Nez, Gris-Nez – 3 jours
- Cap d'Erquy-Cap Fréhel – 2 jours
- Marais poitevin – 2 jours





- Bonne expérience hors RGSF, montée avec l'industrie touristique locale: Bretagne sans voiture. www.tourismebretagne.com/s-inspirer/en-bretagne-sans-ma-voiture. Accompagnement des prestataires, etc.



Séjours clé en main

Partez en toute tranquillité, les agences bretonnes ont pensé à tout pour faciliter votre voyage sans voiture.



Idées séjour

Profitez des idées de week-end pour vous évader en Bretagne sans votre voiture.



Sorties à la journée

En famille ou entre amis, partez à la journée sans votre voiture découvrir les richesses de la Bretagne.

Anexo

1. Power point de presentación de 14 experiencias para su selección por parte de los socios.

ACTIVITÉ 3.2.

Étude de *benchmarking* d'initiatives touristiques qui sont en cours de développement dans d'autres zones européennes de montagne

1. SÉLECTION PRÉALABLE DES TERRITOIRES À ANALYSER

Nom	En lien avec	Intérêt
1 Alpine Pearls	Réseaux de territoires	Modèle de base pour GPSTourism Visite technique à la commune de Werfenweng en 2014. Relation avec les promoteurs
2 Suisse Mobile	Initiative globale de stratégie de mobilité durable	
3 Réseau Grand Site de France. Programa Escapade nature sans voiture	Réseaux de territoires	Démarches de mobilité durable en tourisme rural appliquées.
4 Parcs Sans Frontières (Italie-France) + Limono Piemonte, Alpi Maritime (Italie)	Parcs naturels (Travail en réseau) + Alpine Pearls	Gestion transfrontalière. Exemple de destination Alpine Pearls.
5 Parc National Vanoise (France) + Val Cenis Termignon	Parcs Naturels Alpine Pearls	Exemple de destination en France de Alpine Pearls, et aussi Parc National
6 Mullerthal (Luxembourg) Best of Wandern	Réseaux de territoires et réseaux spécialisés (randonnées)	Promotion d'un itinéraire de randonnée de valorisation de la destination. Mise en place Eductour en 2012 avec le projet Itinerànnia.
7 Train de Núria	Train	Géré par FGC, même entreprise que le Train dels Llacs.
8 Train de la Rhune	Train	Intéressés à intégrer GPSTourism.
9 Train de l'Artouste	Train	Train de hauteur, semblable à celui de Carrilet de la Vall Fosca
10 Train de Sóller (Mallorca)	Train	Train touristique accès de Palma à Sóller, Mallorca
11 Train de l'Ardeche	Train	Diverses actions. Visite technique en 2014.

Nom	En lien avec	Intérêt
12 Loire à Velo	Initiative globale promotion vélo entre différents régions	Ciblé dans le vélo. Démarches pour l'intermodalité (mobilité durable)
13 Vélo Loisir Provence	Initiative globale promotion vélo entre différents Parcs Naturels	Ciblé dans le vélo. Régions avec des similitudes avec les territoires GPSTourism On ne connaît pas beaucoup de démarches pour faciliter l'intermodalité.
14 Mountain wilderness	Travail en réseau à niveau international	Implantation aussi en France que en Catalogne Sud. Ciblé dans les montagnes plus « sauvages » Une des actions est la mobilité durable.



Association de **25 destinations des Alpes** qui travaillent sous des paramètres de durabilité touristique. La **mobilité durable** est l'objectif principal.

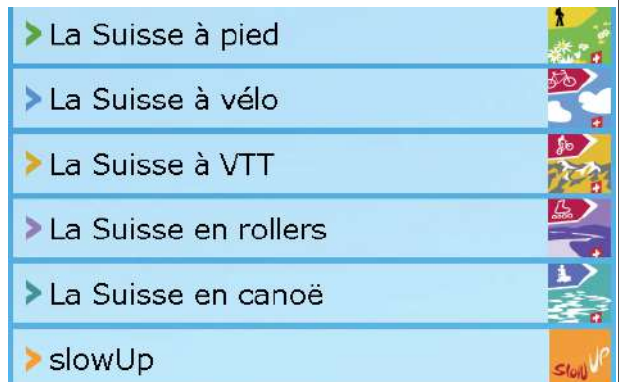
Destinations Allemagne, France, Italie, Autriche, Sloveie et Suisse.
(Interlaken, Arosa, Neukirchen, Werfenweng, Chamois, Cogne, Val Cenis Termignon, Bled, ...)

Destination visitée en 2014: Werfenweng

www.alpine-pearls.com



- Réseau d'itinéraires Eco-mobiles de 24.000 km destinés à la mobilité douce à partir d'itinéraires à pied, en vélo, BTT, rollers ou kayak
- 22 itinéraires nationaux et autres régionaux, signalisés de façon uniforme
- Pensée pour le tourisme, pour que le visiteur puisse se déplacer sans voiture et en transport public
- Dyades régionales de découverte des itinéraires, avec autour de 500.000 participants
- Puissante web avec soutien de cartes interactives et information des routes, services associés et excursions pour des personnes à mobilité réduite



www.schweizmobil.ch/fr/schweizmobil.html

Escapades nature sans voiture –

- Proposition d'activités touristiques basées sur la mobilité durable
- Le but est de promouvoir les escapades sans utiliser le transport privé
- Possibilité de créer des routes personnalisées
- Participation active sur les réseaux sociaux: Youtube, Facebook, Twitter, Flickr, Instagram **#sansvoiture**



<http://www.escapadenature-sansvoiture.fr/>

- Destination intégrée à Alpine Pearls
- Project transfrontalier Parcs sans frontières



LIMONE
 family & friends Piemonte



Parcs senza frontiere
 Parcs sans frontière

www.mercantour.eu/index.php/activites-humaines/vers-un-parc-europeen
www.alpine-pearls.com/fr/les-perles/ort/italie/limone-piemonte/

- Destination intégrée à Alpine Pearls
- Parc National

6 glaciers et 63 sommets à découvrir dans le Parc national de la Vanoise

Val Cenis Termignon
Perle des Alpes

Premium

Des vacances douces et mobiles à Val Cenis Termignon
Mobilité garantie dans la région Haute Maurienne Vanoise - Savoie Mont Blanc

www.alpine-pearls.com/fr/les-perles/ort/france/val-cenis-termignon/

www.haute-maurienne-vanoise.com/fr/stations/val-cenis

- Destination intégrée à Best of Wandern
- Geoparc
- Itinéraire certifié Leading Quality Trail

**Innovation dans le tourisme:
Mullerthal Trail**

REGION MULLERTHAL
PETITE SUISSE LUXEMBOURGEOISE

KLEINE LUXEMBURGER SCHWEIZ - LUXEMBURG'S KLEIN ZWITSERLAND

www.best-of-wandern.de/unsere-wanderregionen/wandern-im-m%C3%BCllerthal-luxemburg

www.mullerthal-trail.lu



BEST OF WANDERN ASSOCIATION DE RÉGIONS DE RANDONNÉE ... ET PLUS

11 régions

5 pays,

Majoritairement de langue
allemande (1 région
française)

1 partenaire de vente de
matériel on-line (PM
OUTDOOR)

1 tour-opérateur (DERTOUR).

www.best-of-wandern.de



VALL DE NÚRIA

www.valdenuria.cat/fr/ete/

- Destination sans voitures
- Petite station de ski
- Train géré par per Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya (comme le Train dels Llacs)

The screenshot shows the website for Vall de Núria. The navigation bar includes 'Vall de Núria', 'Le Train à Crémaillère', 'Services', 'Activités', 'Promotions', and 'RÉSERVATIONS'. There are also icons for weather, webcams, and info. The main content area features a large image of a cogwheel train (numbered A11.1) in a lush green valley. Below the image, the text reads 'Le train à crémaillère' and 'Présentation'. On the right side, there is a yellow reservation form titled 'Réservations Vall de Núria'. The form includes a dropdown menu for 'Hôtel Vall de Núria', date pickers for '06 JUL' and '07 JUL', a field for 'Code de promotion', and a 'VOIR DISPONIBILITÉ' button. Below the form, there is a phone number '932 041 041' and a section for 'Billets du Train à Crémaillère' with a 'RÉDUCTION -10% ACHAT' button.

Tren de la Rhune

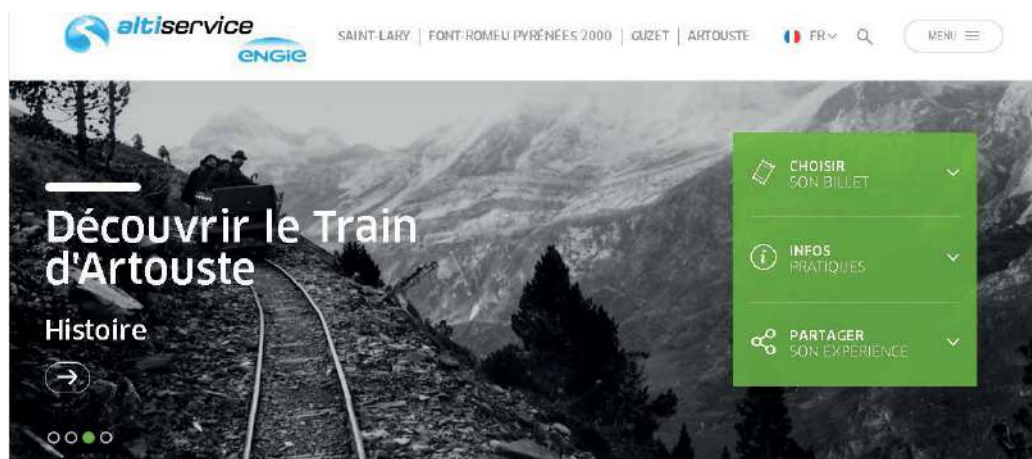


- Train cremaillère inauguré en 1924 et qui porte les voyageurs jusqu'à la Rhune, à 905 mètres de haut
- Plus de 350.000 voyageurs par an
- Activités d'animation tout au long de l'année, (observation d'oiseaux, ateliers de survie dans le milieu naturel, activités gastronomiques et artistiques, entre autres)
- Web avec beaucoup d'information concernant les itinéraires à pied, l'environnement naturel, les villages de la zone et autres



www.rhune.com/fr/index.aspx

Train de l'Artouste



DESDE 25 MAI 2017 HASTA 01 OCTOBRE 2017

Train de Artouste Verano 2017

Suba al tren turístico lo más alto de Europa en vía estrecha y descubre paisajes maravillosos !



www.altiservice.com/excursion/train-artouste

Train de Sóller (Mallorca)

Home Empresa Tren Tranvia Sóller Horarios | Precios Contacto Accionistas

Sube y déjate llevar...

Disfrute de la mejor excursión de la Isla con **El Tren de Sóller**

<http://trendesoller.com/tren/>

Train de l'Ardèche. Le Mastrou

- Ligne bâtie en 1891, fermée en 2008 et réouverte en 2013 après sa restauration.
- 4 produits sur la ligne ferroviaire: Train du Marché, Le Mastrou, Train des Gorges et Velo-rail de l'Ardèche
- Intermodalité avec itinéraires à pied et à vélo
 - Via Rhôna www.viarhona.com
 - Dolce Via www.dolce-via.com

DES VOYAGES UN PATRIMoine EXCEPTIONNEL INFORMATIONS PRATIQUES AUTOUR DE NOUS

TRAIN DE L'ARDECHE

LE MASTROU

LE MASTROU

Le Mastrou, c'est le nom que porte depuis plus de 120 ans le train des voyages historiques sur la ligne Tournon-Lamastre ! L'excursion d'une journée débute par la découverte des Gorges du Doux, puis le train poursuit son ascension vers la montagne ardéchoise et ses châteaux-forts pour atteindre à la mi-journée la petite ville de Lamastre.

Avant de prendre le chemin du retour à 14h45, chacun peut le temps d'une escapade : succomber aux nombreux restaurants, arpenter et visiter le bourg, flâner aux terrasses des cafés, profiter des berges accueillantes du Doux pour un pique-nique convivial, une balade, une partie de pétanque ou les joies de la baignade...

Loire à Vélo

- Initiative de travail en commun
- 567 professionnels associés, 400 sont des hébergements
- Référentiel ACCUEIL VÉLO
www.loireavelo.fr/var/crtc/storage/original/application/dc2f8d6606d028910cd28c845e2fa811.pdf
- Des actions de promotion de la intermodalité (train, bateau, même kayak, ...)



Publié le 15/05/2017
Train Vélo Loire
 La Loire à Vélo de gare en gare
 Du 10 juin au 27 août 2017
 ▶ [En savoir plus](#)

www.loireavelo.fr

Vélo Loisir Provence

- Plus de 200 professionnels adhérents au référentiel «Vélo»
 Travail en commun
 Parcs Naturels (Luberon-Verdon) et Vélo Loisir Provence
- Extension de l'initiative aux Parcs des Alpilles et de la Camargue
- Parc Naturel du Verdon, paysages haute montagne.
- On n'a pas remarqué des démarches de intermodalité (transport).



Vélo Loisir Provence : une association territoriale pour coordonner le développement du vélotourisme

Vélo Loisir : un outil au service des collectivités et des privés

Le vélo...

- C'est un véhicule de déplacement
- Une problématique transversale par essence

Il touche les domaines de l'environnement, de l'aménagement du territoire, de la santé, du sport, du tourisme, des transports et de l'intermodalité...



Mountain wilderness

- Association internationale dans le but de préserver la nature «sauvage» non transformée par l'activité humaine
- 9 lignes d'action entre lesquelles «mobilité douce»



www.mountainwilderness.org/mountainwilderness/lines-of-action

Associations territoriales

- en France www.mountainwilderness.fr
- en Catalogne sud. www.mountainwilderness.cat