



ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΔΗΜΩΝ ΕΛΛΑΔΑΣ

**«ΠΑΡΟΧΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΣΤΗ ΣΧΕΔΙΑΣΗ ΚΑΙ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ
ΤΩΝ ΔΡΑΣΕΩΝ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ**

**“Improving Healthcare Access through a Personal Health Monitoring
System – EHEALTH Monitoring ”»,**

στο πλαίσιο υλοποίησης του Προγράμματος Συνεργασίας «INTERREG V-
Α Ελλάδα – Βουλγαρία 2014-2020»



**Π.Ε.2: Παροχή υπηρεσιών υποστήριξης σε δράσεις επικοινωνίας και
δημοσιότητας του έργου**

Δράση 2.1: Σχέδιο Επικοινωνίας & Διάχυσης του έργου

Παραδοτέο 2.2.1: Κατάρτιση σχεδίου επικοινωνίας και διάχυσης του έργου



Περιεχόμενα

1.Εισαγωγή	3
1.1 Το έργο E-health Monitoring.....	3
1.2 Περιγραφή του Έργου	3
1.3 Στόχος του έργου.....	5
1.4 Πλεονεκτήματα υπηρεσιών συστήματος E HEALTH Monitoring	7
2. Στόχοι επικοινωνίας και ομάδες-στόχοι	10
2.1Εσωτερική επικοινωνία.....	10
2.2 Εξωτερική επικοινωνία.....	11
2.3 Συνολικοί Στόχοι επικοινωνίας.....	17
2.4 Ομάδες στόχοι.....	17
3.Ειδικοί Στόχοι επικοινωνίας μέσω του μηνύματος.....	19
3.1 Το μήνυμα του έργου	22
4.Δράσεις Επικοινωνίας	24
4.1 Στόχοι των Δράσεων επικοινωνίας	25
4.2 Εργαλεία επικοινωνίας.....	26
4.2.1 Λογότυπος και εταιρική εικόνα	26
4.2.2 Δικτυακός τόπος.....	27
4.2.3 Social Media	30
4.2.4 Ψηφιακό Πανό	31
4.2.5 Ενημερωτικό υλικό.....	31
4.2.6 Δημόσιες Εκδηλώσεις	33
4.2.7 Μέσα Επικοινωνίας.....	34
5. Εκστρατεία Ενημέρωσης και Ευαισθητοποίησης	36
6. Δράσεις επικοινωνίας ανά εταίρο-Αναλυτικός Πίνακας	36
7. Δείκτες επίτευξης δράσεων	38
8. Οικονομικοί Πόροι	41
9. Χρονοδιάγραμμα επικοινωνίας	43
10.Παραρτήματα.....	45

1.Εισαγωγή

1.1 Το έργο E-health Monitoring

Η επικοινωνία και η διάδοση των δραστηριοτήτων και των αποτελεσμάτων του έργου **E-HEALTH Monitoring** είναι μία από τις σημαντικότερες δράσεις και αρμοδιότητες για όλα τα έργα συνολικά τα οποία χρηματοδοτούνται από το πρόγραμμα INTERREGV-A «Ελλάδα-Βουλγαρία2014-2020». Η καλή επικοινωνία είναι καίριας σημασίας για την επιτυχία κάθε έργου και συνεπώς για το ίδιο το Πρόγραμμα. Η αποτελεσματική επικοινωνία επιτρέπει όχι μόνο την κοινή κατανόηση των στόχων και των αποτελεσμάτων του σχεδίου, αλλά και την απαραίτητη προβολή της Ε.Ε.

Με την υλοποίηση της προσπάθειας διάδοσης των αποτελεσμάτων των δραστηριοτήτων του έργου, το πρόγραμμα στοχεύει στη διευκόλυνση της ανταλλαγής εμπειριών και βέλτιστων πρακτικών μεταξύ περιφερειών, αρχών και ενδιαφερομένων σε ορισμένους τομείς και διευκολύνει όσο το δυνατόν περισσότερο την απελευθέρωση και χρήση πολύτιμων πληροφοριών για καινοτόμες λύσεις ή βέλτιστες πρακτικές.

1.2 Περιγραφή του Έργου

Το έργο **E-HEALTH Monitoring** στοχεύει στην ανάπτυξη ενός πληροφοριακού συστήματος παρακολούθησης της υγείας των πολιτών σε διακρατικό επίπεδο, το οποίο βασίζεται σε ΤΠΕ και προσωπικούς μη επεμβατικούς αισθητήρες. Το σύστημα αυτό δεν θα παρέχει μόνο απομακρυσμένη παρακολούθηση της υγείας των πολιτών, εκτός παραδοσιακού νοσοκομειακού περιβάλλοντος, αλλά θα δημιουργεί μια μόνιμη διασύνδεση των πολιτών με το ιατρικό προσωπικό, συμβάλλοντας άμεσα στην ίση μεταχείριση και πρόσβαση όλων των πολιτών σε σύγχρονες υπηρεσίες υγείας, στοχεύοντας στην κοινωνική και οικονομική ανάπτυξη της διευρυμένης Ευρώπης.

Το προτεινόμενο σύστημα φέρνει την προσωποποιημένη και οικονομική παρακολούθηση της υγείας σε όλο τον πληθυσμό των δύο κρατών. Ο στρατηγικός στόχος είναι η βελτίωση της δημόσιας υγείας και της ποιότητας ζωής, υιοθετώντας τεχνολογίες οι οποίες προσαρμόζονται στις προσωπικές ανάγκες και συγχρόνως είναι αυξημένης αξιοπιστίας και μειωμένου κόστους. Ο κύριος σκοπός του έργου είναι η μελέτη, ο σχεδιασμός και η ανάπτυξη ενός καινοτόμου, φιλικού στη χρήση, προσαρμόσιμου, φορητού, προσωπικού και χαμηλού κόστους συστήματος

ηλεκτρονικής υγείας για όλους. Το σύστημα αυτό θα αποτελείται από ένα κεντρικό πληροφοριακό σύστημα και από προσωπικές φορητές συσκευές με αισθητήρες που θα παρέχουν: (1) απομακρυσμένη παρακολούθηση της κατάστασης της υγείας του πολίτη, (2) τη συνεχή παρακολούθηση της συμμόρφωσης του ασθενούς με τη θεραπευτική του αγωγή, (3) ζωντανή σύνδεση με το ιατρικό προσωπικό.

Το σύστημα θα μπορεί να προσαρμόζεται και να ενισχύει την παροχή ιατρικών υπηρεσιών σε: (1) γενικό πληθυσμό (προληπτική ιατρική), (2) βραχυχρόνιους πάσχοντες, (3) χρόνιους πάσχοντες.

Το έργο **EHEALTH Monitoring** εντάσσεται στο Διασυνοριακό Πρόγραμμα Ευρωπαϊκής Εδαφικής Συνεργασίας, «Ελλάδα – Βουλγαρία», στον Άξονα Προτεραιότητας 4 «A Socially Inclusive Cross-Border Area», Επενδυτική Προτεραιότητα 9a « Investing in health and social infrastructure which contribute to national, regional and local development, reducing inequalities in terms of health status, promoting social inclusion through improved access to social, cultural and recreational services and the transition from institutional to community-based services» και ειδικό στόχο 8 «To improve access to primary and emergency health care (at isolated and deprived communities) in the CB area».

Η αυξανόμενη επίπτωση της φτώχειας έχει πολλές κοινωνικές συνέπειες, μία από τις οποίες είναι οι επιδεινούμενες συνθήκες δημόσιας υγείας. Παρότι η περιοχή των διασυνοριακών μεταναστών (CB) διαθέτει βασικούς πόρους υγείας (π.χ. νοσοκομεία και γιατρούς) σε επίπεδα κοντά ή ακόμα καλύτερα σε αρκετές περιπτώσεις από τον μέσο όρο της ΕΕ28, το μέσο προσδόκιμο επιβίωσης είναι χαμηλότερο από τα επίπεδα της ΕΕ28 πολλοί επιδημιολογικοί δείκτες καταγράφουν υψηλότερες τιμές. Συνολικά, οι ελληνικές περιφέρειες έχουν παρουσιάσει στο παρελθόν υψηλότερο προσδόκιμο επιβίωσης από τις βουλγαρικές περιοχές, αλλά από τη στιγμή που η φτώχεια αναγκάζει περισσότερους ανθρώπους να προσφύγουν σε νοσοκομειακή περίθαλψη (πάνω από 20% αύξηση έχει τεκμηριωθεί στην Ελλάδα μετά το 2010), στις ελληνικές περιφέρειες που κινδυνεύουν περισσότερο από κακές συνθήκες υγειονομικής περίθαλψης στο εγγύς μέλλον, μειώνονται τα συνολικά επίπεδα δημόσιας υγείας στην περιοχή της ΚΤ. Ταυτόχρονα, η οικονομική ύφεση και η έλλειψη επενδυτικής δραστηριότητας εμποδίζουν πολλούς κατοίκους της περιοχής της CB να αποκτήσουν πρόσβαση σε υπηρεσίες υγειονομικής περίθαλψης (ανασφάλιστοι πολίτες). Το έργο έρχεται για να αντιμετωπίσει το γεγονός ότι «ο πληθυσμός της περιοχής βρίσκεται μπροστά σε σημαντικές προκλήσεις στον τομέα της υγείας, ιδίως στις απομακρυσμένες περιοχές και στις περιοχές συγκέντρωσης ειδικών πληθυσμιακών ομάδων» και συνδυάζει τις ευκαιρίες σαν «Μια καλή αλληλεπίδραση μεταξύ των συνεργαζόμενων φορέων από τις δύο χώρες, την

Ελλάδα και τη Βουλγαρία, συνεργασίες "και" ύπαρξη στρατηγικών "έξυπνης εξειδίκευσης" και στις δύο συμμετέχουσες χώρες και περιφέρειες".

Ο συνδυασμός των τεχνολογιών της πληροφορίας στην υγειονομική περίθαλψη έχει ως αποτέλεσμα τη βελτίωση της διάγνωσης και της ιατρικής περίθαλψης που πρέπει να αξιοποιηθούν και να συντονιστούν έτσι ώστε αυτά τα καλά καθορισμένα συστήματα να μπορούν να χρησιμοποιηθούν αποτελεσματικά από την ανθρωπότητα.

Το σχέδιο συμβάλλει στη στρατηγική E2020 όσον αφορά τους στόχους "έξυπνης ανάπτυξης", "βιώσιμης ανάπτυξης" και "χωρίς αποκλεισμούς", προωθώντας την «πρόσβαση για όλους» στις ενέργειες για την ανάληψη υγειονομικής περίθαλψης που προβλέπονται από το πρόγραμμα «υποδομή τηλεϊατρικής και telecare και άλλες τεχνολογικές υπηρεσίες υγείας και θα προσπαθήσει να βελτιώσει την πρόσβαση στην πρωτοβάθμια και επείγουσα ιατρική περίθαλψη (σε απομονωμένες και υποβαθμισμένες κοινότητες) στην διασυνοριακή περιοχή με την παροχή ενός προσωπικού κινητού συστήματος υγειονομικής περίθαλψης στη βάση της συσκευής υποστήριξης κινητών βίντεο.

Το έργο αποτελείται από έξι (5) εταιρείες, τέσσερις (3) Έλληνες εταιρείες και δύο (2) Βούλγαρους εταιρείες. Ο κύριος δικαιούχος είναι το "Κέντρο φροντίδας και αλληλεγγύης του δήμου Κομοτηνής" που συνεργάζεται με την "Κεντρική Ένωση Δήμων στην Ελλάδα", η οποία θα διαδώσει τα αποτελέσματα του έργου στους ελληνικούς δήμους, με το «Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης» στην Κομοτηνή Μαζί με τον Δήμο Kirkono (Επαρχία Καρδάλου) και τον Σύνδεσμο" EURORADAR "με βάση την Περιφέρεια Smolyan.

1.3 Στόχος του έργου

Στόχος του έργου είναι η ανάπτυξη μίας πρωτοποριακής υπηρεσίας, η οποία θα έχει ως στόχο τη βελτίωση της ποιότητας ζωής του πληθυσμού, μέσω της παρακολούθησης ζωτικών σημάτων και άλλων παραμέτρων σε πραγματικό χρόνο και μέσω της εξασφάλισης της πρόσβασης σε υπηρεσίες υγείας.

Ειδικότερα, πρόκειται να αναπτυχθεί μία διαδικτυακή υπηρεσία η οποία θα επιτρέπει την καταγραφή και επεξεργασία των ζωτικών σημάτων των χρηστών, την αυτοματοποιημένη ανίχνευση αποκλίσεων από το φυσιολογικό, ενώ θα επιβλέπει την τήρηση των λαμβανόμενων φαρμακευτικών αγωγών.

Στο σημείο αυτό θα πρέπει να αναφερθεί ότι πρόκειται για μία καινοτόμο υπηρεσία, τόσο για τα ελληνικά όσο και για τα παγκόσμια δεδομένα, αφού δεν

υπάρχει αντίστοιχη εμπορική υπηρεσία η οποία να υλοποιείται ήδη σε ευρεία κλίμακα.

Θα πρέπει να επισημανθεί ότι το παραπάνω σύστημα θα πρέπει να είναι πλήρως παραμετροποιήσιμο ώστε να μπορεί να εύκολα να προσαρμοστεί στις ανάγκες διαφορετικών χρηστών και πληθυσμιακών ομάδων και άρα να ευνοεί την επέκταση της χρήσης του σε άλλες αγορές.

Το σύστημα αυτό μπορεί να αποτελέσει μία βιώσιμη λύση ηλεκτρονικής υγείας, η οποία θα συμβάλει στον περιορισμό του κόστους περίθαλψης της χώρας, ένα κόστος το οποίο βαίνει διαρκώς αυξανόμενο.

Έχοντας ως θεμελιώδες σημείο προβληματισμού τα προαναφερθέντα, οι στρατηγικές επιδιώξεις του έργου, χωρίς σειρά σημαντικότητας ή προτεραιότητας, είναι οι κάτωθι:

1. **Τεχνολογική υπεροχή**, η οποία και θα θέσει τις προϋποθέσεις για την εδραίωση του υπό σχεδιασμό συστήματος στην σημερινή αναπτυσσόμενη αγορά των υπηρεσιών eHealth και HealthMonitoring.
2. **Εδραίωση των τεχνολογιών MobileHealth&Homecare** στη συνείδηση των πολιτών μέσω της επικύρωσης των οφελών τους με πιλοτικές δοκιμές.
3. **Βελτίωση των παρεχόμενων υπηρεσιών υγείας** ώστε να ανταποκρίνονται επιτυχώς στις υφιστάμενες, αλλά κυρίως στις μελλοντικές ανάγκες και απαιτήσεις του πληθυσμού.

Οι στόχοι του έργου συνοψίζονται ως εξής:

- Εφαρμόζει ένα βελτιωμένο σύστημα βασισμένο σε προηγμένες ΤΠΕ που επιτρέπει πιο αποτελεσματική θεραπεία και φροντίδα με πρόσθετες δυνατότητες που προσφέρονται από την ηλεκτρονική υγεία
- Δημιουργεί ένα φιλικό προς το χρήστη σύστημα, έτσι ώστε το σύστημα υγειονομικής περίθαλψης να είναι δίκαιο
- Δημιουργεί ένα πολύτιμο σύστημα πληροφοριών που βελτιώνει την ποιότητα ζωής για όλους
- Εξετάζει μοντέλα για έξυπνη παρακολούθηση από απόσταση
- Προσφέρει το VAS μέσω εγγυημένων ιατρικών συστημάτων

- Μειώνει την ανθρώπινη θνησιμότητα με αξιόπιστο εύχρηστο και αποτελεσματικό σύστημα ευφυούς φροντίδας
- Ενεργοποιεί την απρόσκοπτη προσαρμογή μεταξύ διαφορετικών τύπων βιοαισθητήρων
- Επιδεικνύει την αρχιτεκτονική σε ένα ιατρικό περιβάλλον
- Ενεργοποιεί την ταχεία και απομακρυσμένη παρακολούθηση της περίθαλψης
- Εισάγει στην κλινική πρακτική μιας νέας προσέγγισης για την ηλεκτρονική υγεία
- Επιτρέπει στα άτομα να παρακολουθούν διαρκώς τη φυσική τους κατάσταση από τους επαγγελματίες του τομέα της υγείας
- Μειώνει τα γεωγραφικά / φυσικά όρια ως εμπόδια για άτομα που αναζητούν την καλύτερη ευρωπαϊκή υγειονομική περίθαλψη

1.4 Πλεονεκτήματα υπηρεσιών συστήματος E HEALTH Monitoring

Η προοπτική που παρέχουν οι υπηρεσίες που θα προσφέρει το υπό σχεδιασμό σύστημα είναι ιδιαίτερα δελεαστική τόσο για τους ίδιους τους αποδέκτες τους, όσο και για τους συγγενείς τους, οι οποίοι μπορούν να αισθάνονται περισσότερη σιγουριά. Ωστόσο τα οφέλη για το κοινωνικό σύνολο είναι ακόμη μεγαλύτερα και ιδιαίτερης σημασίας. Τα βασικά πλεονεκτήματα που απορρέουν από την εφαρμογή των υπηρεσιών αυτών συνοψίζονται στα εξής:

- Βελτίωση της ποιότητας ζωής των ηλικιωμένων ατόμων και ειδικότερα όσων διαμένουν σε περιοχές απομακρυσμένες από τα αστικά κέντρα στις οποίες παρατηρείται έλλειψη εξειδικευμένου προσωπικού και παροχής κατάλληλων υπηρεσιών φροντίδας
- Βελτίωση της ποιότητας ζωής των ατόμων με ειδικές ανάγκες και κινητικά προβλήματα καθώς μπορούν να λαμβάνουν τις απαραίτητες υπηρεσίες φροντίδας χωρίς επιπλέον μετακινήσεις από το χώρο διαμονής τους
- Δυνατότητα απολαβής απομακρυσμένων υπηρεσιών φροντίδας από ηλικιωμένα άτομα με μειωμένα εισοδήματα τα οποία δεν τους επιτρέπουν τη νοσηλεία σε οίκους ευγηρίας με εξειδικευμένο προσωπικό
- Πρόληψη, άμεση αντίληψη, έγκαιρη επέμβαση και αντιμετώπιση έκτακτων καταστάσεων (πχ. πτώσεις, κρίσεις σακχάρου, καρδιαγγειακά επεισόδια κτλ) με αποτέλεσμα τη μείωση των επιπτώσεών τους

- Ευκολότερη διάγνωση και αντιμετώπιση ενός έκτακτου περιστατικού λόγω της γνώσης του ιστορικού υγείας του ατόμου από τον φορέα υγείας, καθώς και λόγω της συγκέντρωσης και ανάλυσης στατιστικών στοιχείων που προκύπτουν από την καταγραφή των προβλημάτων και των συνηθειών του
- Σημαντική μείωση των εισαγωγών σε νοσοκομεία για νοσηλεία καθώς και σε Μονάδες Εντατικής Θεραπείας (ΜΕΘ)
- Μείωση του χρόνου παραμονής των ηλικιωμένων ατόμων σε νοσοκομεία και κατά συνέπεια μείωση του κόστους νοσηλείας
- Εξασφάλιση της συνέπειας τήρησης των θεραπευτικών αγωγών των ηλικιωμένων ατόμων μέσω υπηρεσιών υπενθύμισης
- Δυνατότητα διαρκούς και άρτιας παρακολούθησης του ηλικιωμένου ατόμου/ ασθενούς (πχ. μετεγχειρητικά)
- Αύξηση του προσδόκιμου ζωής των ηλικιωμένων ατόμων βελτιώνοντας παράλληλα την ποιότητά της
- Προσφορά αισθήματος ασφάλειας στους ηλικιωμένους και τους οικείους τους
- Δυνατότητα επικοινωνίας της οικογένειας με το αγαπημένο της πρόσωπο χωρίς την ανάγκη φυσικής παρουσίας
- Περιβαλλοντικά οφέλη τα οποία πηγάζουν από τα μειωμένα ποσοστά εκπομπής ρύπων διοξειδίου του άνθρακα λόγω μειωμένων μετακινήσεων των ασθενών και των ηλικιωμένων ατόμων από και προς νοσοκομεία, κέντρα παροχής βοήθειας κλπ.

Ειδικότερα, τα οφέλη για κάθε εμπλεκόμενο είναι:

Για τον χρήστη:

- Παράταση παραμονής στο μόνιμο τόπο κατοικίας
- Δυνατότητα παρακολούθησης παραγόντων της υγείας του όλο το 24ωρο
- Πρόληψη εκτάκτων καταστάσεων (πχ. πτώσεις, κρίσεις σακχάρου κτλ), άμεση αντίληψη και
- αντιμετώπισή τους και μείωση των επιπτώσεών τους
- Καθυστερήση/αποτροπή εισαγωγής σε νοσοκομείο

Για τους οικείους του:

- Αποδέσμευση των οικείων του
- Δυνατότητα επικοινωνίας με ήχο ή/και εικόνα χωρίς την ανάγκη φυσικής παρουσίας
- Μείωση του χρόνου και του κόστους νοσηλείας
- Καθυστερήση της ανάγκης εισαγωγής του χρήστη σε μονάδα φροντίδας ηλικιωμένων ή της

- ανάγκης παροχής μόνιμης βοήθειας στο σπίτι
- Συνέπεια τήρησης των θεραπευτικών αγωγών

Για τους ιατρικούς φορείς:

- Διαρκής και άρτια παρακολούθηση του ασθενούς με αποτέλεσμα
 - καλύτερη διάγνωση
 - έγκαιρη επέμβαση
 - αρτιότερη παρακολούθηση (πχ. μετεγχειρητικά)
- Δημιουργία μονιμότερης σχέσης μεταξύ ιατρικού φορέα και ασθενούς (loyalty)
- Αύξηση δεξαμενής πελατειακής βάσης
- Δυνατότητα παροχής υπηρεσιών προστιθέμενης αξίας
- Δημιουργία ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος
- Ενίσχυση εικόνας καινοτομίας του φορέα
- Παροχή υπηρεσιών ανεξαρτήτως γεωγραφικών περιορισμών
- Καλύτερη αξιοποίηση του υφιστάμενου ιατρικού δυναμικού
- Είναι σαφές ότι οι μειώσεις στις εισαγωγές ασθενών σε νοσοκομεία και η μείωση της παραμονής τους σε αυτά εξοικονομεί σημαντικούς πόρους για το ασφαλιστικό σύστημα κάθε χώρας

2. Στόχοι επικοινωνίας και ομάδες-στόχοι

2.1 Εσωτερική επικοινωνία

Οι εταίροι του έργου πρέπει να δημιουργήσουν από την αρχή ένα ισχυρό περιβάλλον συνεργασίας και να το διατηρήσουν μέχρι το τέλος του έργου και ενδεχομένως πέραν αυτού. Για την υλοποίηση όλων των δραστηριοτήτων του έργου πως πρέπει να είναι σαφές στους εταίρους ποιες θα είναι οι ευθύνες τους και να γνωρίζουν ότι εξαρτάται από την ποιότητα των εργασιών και των αποτελεσμάτων τους η επιτυχία του ίδιου του έργου.

Υπάρχουν τρεις ομάδες στόχοι εσωτερικής επικοινωνίας:

1. Συνεργάτες του έργου.
2. υπερβολάβοι
3. Αρχές και όργανα ειδικά για το πρόγραμμα (JS, MA, NA)

Οι κύριοι στόχοι της εσωτερικής επικοινωνίας είναι:

- Να διευκολύνει τη ροή σχετικών πληροφοριών
- Απλοποίηση της εργασίας
- Να κατανοήσουν οι συμμετέχοντες τις δραστηριότητες των σχεδίων

Η εσωτερική επικοινωνία θα πραγματοποιηθεί μέσω συναντήσεων έργων και τεχνικών εργαστηρίων, ενώ καθημερινά θέματα θα επιλυθούν με ηλεκτρονικό ταχυδρομείο ή με τηλέφωνο. Τα πρόσωπα που είναι υπεύθυνα για τις τεχνικές λεπτομέρειες της εσωτερικής επικοινωνίας είναι τα πρόσωπα επικοινωνίας των οποίων τα στοιχεία (όνομα, στοιχεία επικοινωνίας) περιγράφονται στο Έντυπο Αίτησης.

Η εσωτερική επικοινωνία θα εξασφαλιστεί μέσω της διαχείρισης του συνόλου των εργασιών, με επικεφαλής τον επικεφαλής εταίρο (LP), ο οποίος θα διασφαλίσει ότι όλοι οι εταίροι συμμετέχουν και συνεργάζονται μεταξύ τους. Για το λόγο αυτό θα οργανώνονται κανονικές (φυσικές) και εικονικές συναντήσεις (π.χ. κλήσεις Skype), εκτός από την ανταλλαγή μηνυμάτων ηλεκτρονικού ταχυδρομείου και τηλεφωνικών κλήσεων.

Ο LP θα διατηρεί επίσης τακτικές επαφές με το Πρόγραμμα E-HEALTH Monitoring, θα παρέχει τις απαραίτητες πληροφορίες και πληροφορίες σχετικά με το έργο του εταίρου του έργου. Για να δημιουργηθεί μια αίσθηση τάξης και οργάνωσης, οι υπεύθυνοι των πακέτων εργασίας και οι υπεύθυνοι των δραστηριοτήτων θα

συνεργαστούν τακτικά μεταξύ τους. Όλες αυτές οι ανταλλαγές θα διευκρινιστούν από την αρχή.

Βασικό εργαλείο για την υλοποίηση ενός Επικοινωνιακού Σχεδίου είναι η απόλυτη εναρμόνιση με το πλαίσιο αναφοράς των δράσεων πληροφόρησης και δημοσιότητας που στη συγκεκριμένη περίπτωση είναι αυτό του Προγράμματος Ελλάδα – Βουλγαρία

2.2 Εξωτερική επικοινωνία

Το σχέδιο εξωτερικής επικοινωνίας του έργου στοχεύει στη διάρθρωση όλων των δραστηριοτήτων του έργου που προάγουν την παρακολούθηση του έργου **E-HEALTH Monitoring** στο πρόγραμμα «INTERREGV-A Ελλάς - Βουλγαρία 2014-2020» και στη διάδοση των αποτελεσμάτων του έργου σε όλους τους ενδιαφερόμενους και το ευρύ κοινό.

Το Επικοινωνιακό Σχέδιο για την υλοποίηση των ενεργειών πληροφόρησης και δημοσιότητας και για ένα τόσο μεγάλο κοινό στόχο που περιλαμβάνει κοινωνικούς φορείς, επιχειρήσεις, δημόσιες Αρχές σε τοπικό, περιφερειακό και εθνικό επίπεδο, δημόσιους και ιδιωτικούς παρόχους υπηρεσιών υγείας, τελικούς χρήστες, κατοίκους συγκεκριμένων γεωγραφικών ενοτήτων, κλπ. αλλά και την άμεση εμπλοκή των πολλών επιπέδων της διοίκησης, είναι πολυεπίπεδο ικανοποιώντας την επικοινωνιακή στρατηγική.

Περιέχει πληροφορίες για τις ομάδες στόχου του έργου, τους στόχους επικοινωνίας, τα κανάλια επικοινωνίας και τα εργαλεία που θα χρησιμοποιηθούν, τον προϋπολογισμό και το χρονοδιάγραμμα.

Η συμμετοχή των ενδιαφερομένων φορέων είναι ζωτικής σημασίας για το έργο **E-HEALTH Monitoring** και για την επίτευξη αποτελεσμάτων. Η συμβολή τους διασφαλίζει την παροχή πολλών παραδοτέων από τα οποία εξαρτώνται άλλοι.

Ως εκ τούτου, οι εταίροι έχουν ήδη ορίσει στο στάδιο της πρότασης τις ομάδες-στόχους που θα συμμετάσχουν στην υλοποίηση, την παρακολούθηση και τη διάδοση των αποτελεσμάτων του έργου. Για το λόγο αυτό, μέρος αυτής της στρατηγικής θα επικεντρωθεί στην εμπλοκή των ενδιαφερόμενων μερών, ξεκινώντας από τους συνδεδεμένους εταίρους, οι οποίοι θα γίνουν μέλη της

πλατφόρμας συνεργασίας του έργου μαζί με τους ρυθμιστικούς φορείς και τις ενδιαφερόμενες ενώσεις του έργου.

Επιπλέον, θα προσδιοριστούν άμεσα και έμμεσα τα εμπλεκόμενα μέρη και οι διαφορετικές τεχνικές που θα σχεδιαστούν έτσι ώστε να προσελκύσουν το ενδιαφέρον τους για τους στόχους και τα αναμενόμενα αποτελέσματα του έργου.

Ο κύριος στόχος των επικοινωνιακών δραστηριοτήτων του έργου αναφέρεται στην ενεργό ανταλλαγή της προόδου του έργου με τις ομάδες-στόχους, ειδικά τους ενδιαφερόμενους.

Θα δοθεί ιδιαίτερη βαρύτητα στις δραστηριότητες επικοινωνίας για να εξασφαλιστεί η συμμετοχή των εταίρων, των ενδιαφερομένων και της συμμετοχής των παραγόντων λήψης αποφάσεων.

Το έργο αντιμετωπίζει τη νέα τεχνολογία των βιοαισθητήρων και τις ασύρματες επικοινωνιακές προκλήσεις που θέτουν οι νέες μέθοδοι υγειονομικής περίθαλψης σε αντίθεση με τις υπάρχουσες μεθόδους, αξιοποιώντας τις νέες δυνατότητες για την παροχή βελτιωμένης αξιοπιστίας, φιλικής προς το χρήστη και χαμηλού κόστους κινητής εφαρμογής για παρακολούθηση της υγείας.

Βασική παραγωγή του έργου είναι μια πλατφόρμα πολυμέσων και σε απευθείας σύνδεση διαδικτυακή και κινητή εφαρμογή που συνδέει εξ αποστάσεως τους ασθενείς και τους γιατρούς σε αμφότερες τις περιοχές της CB.

Εγκατάσταση εξοπλισμού: 100 βιοαισθητήρες με κινητή μονάδα χρήστη (UMU) και κινητή μονάδα εμπειρογνομόνων (EMU), 40 που καλύπτει το Kardjali και 60 καλύπτουν το Smolyan.

Ο εξοπλισμός που αγοράστηκε θα συνδεθεί με την πλατφόρμα και την εφαρμογή για κινητά μέσα στο μοναδικό σύστημα παρακολούθησης της υγειονομικής περίθαλψης. Ένα άλλο αποτέλεσμα του έργου θα είναι η συλλογή δεδομένων (απογραφή του γιατρού) που φορτώθηκε στην πλατφόρμα και θα συνεργαστεί μαζί της, παρέχοντας τις υπηρεσίες τους σε απομονωμένες και υποβαθμισμένες κοινότητες στη διασυνοριακή περιοχή, προκειμένου να βελτιωθεί η πρόσβαση στην πρωτοβάθμια και έκτακτη ιατρική περίθαλψη.

Εκροές έργου:

Διαχείριση Έργων (συντονισμός, αναφορά)

Συνεδριάσεις συντονισμού του έργου

Έλεγχοι

Σχέδιο Επικοινωνίας & Διάδοσης

Ιστοσελίδα έργου

Πληροφορίες και διαφημιστικό έντυπο υλικό (2 φυλλάδια, 1 αφίσα, 1 banner)

Εκδηλώσεις πληροφόρησης (2 διακρατικά, 3 τοπικά)

Καταχωρήσεις, ηλεκτρονικά ενημερωτικά δελτία, προώθηση στο διαδίκτυο

Δραστηριότητες χαρτογράφησης και αναγνώρισης - συλλογή δεδομένων

Προσδιορισμός και αξιολόγηση καλών πρακτικών

Κοινή στρατηγική για βιώσιμη διαχείριση της ηλεκτρονικής υγείας

Κατευθυντήριες γραμμές εφαρμογής της πολιτικής για την επίτευξη μακροπρόθεσμων στόχων

Μελέτη εφαρμογής

Εγκατάσταση εξοπλισμού

Εφαρμογή / Ανάπτυξη Λογισμικού

Ενσωμάτωση, παραμετροποίηση και δοκιμές

Πιλοτική έκθεση εφαρμογής

Συνεδρίες για εξάσκηση

Εκστρατεία ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης - Διεύρυνση της ολοκλήρωσης της πολιτικής για τη βιώσιμη διαχείριση της ηλεκτρονικής υγείας

Τα βασικά παραδοτέα που προσεγγίζουν τις ομάδες-στόχους είναι:

Ιστοσελίδα του έργου μεταφόρτωση δημοσιεύσεων των εταίρων στις τοπικές γλώσσες του κοινού σχεδίου δράσης και την ενημέρωση του κοινού για την εξέλιξη του έργου και του ευρύτερου κοινού. Δημοσιεύσεις στον τύπο ηλεκτρονικό και έντυπο. Ιδιαίτερη προσοχή θα δοθεί στη δέσμευση των ενδιαφερόμενων μερών κατά τη διάρκεια των 2 διακρατικών και 3 τοπικών εκδηλώσεων διάδοσης (WP2)

ΠΕ 1: Διαχείριση και Συντονισμός (WP1 - Project Management & Coordination)

Περιλαμβάνει την υποστήριξη στην παρακολούθηση της υλοποίησης του φυσικού και οικονομικού αντικειμένου των δράσεων καθώς και στη διοικητική, οικονομική

και τεχνική διαχείριση του έργου της, μέσα από την προετοιμασία κατάλληλων εξαμηνιαίων αναφορών προόδου σύμφωνα με τις προδιαγραφές, οδηγούς και εργαλεία του Προγράμματος.

Για τις ανάγκες του έργου και για την εκτέλεση των καθηκόντων θα πρέπει επίσης να υλοποιούνται διακρατικές συναντήσεις, όποτε και όπου αυτές ορίζονται από την ομάδα του έργου.

ΠΕ2: Επικοινωνία & Διάχυση (WP2 - Communication & Dissemination)

Σχεδιασμός ενός λεπτομερούς σχεδίου επικοινωνίας και διάχυσης του έργου. Το πλάνο αυτό θα καθορίζει την εσωτερική και εξωτερική επικοινωνία του έργου, τις βασικές ομάδες-στόχους και τους βασικούς φορείς, τα κανάλια και τα εργαλεία για τους σκοπούς διάδοσης. Επίσης θα παρουσιάζει αναλυτικότερα το χρονοδιάγραμμα και τις ευθύνες των εταίρων καθώς και τα συστήματα παρακολούθησης και αξιολόγησης σε όλη τη διάρκεια του έργου. Το πλάνο επικοινωνίας θα δημιουργηθεί στην αρχή του έργου και θα στοχεύει επίσης στην ανάπτυξη της οπτικής ταυτότητας του έργου, δηλαδή στη δημιουργία του κατάλληλου λογότυπου, των γραφικών και του γενικότερου σχεδιασμού που θα χρησιμοποιηθεί σε όλα τα επικοινωνιακά προϊόντα και κανάλια (παρουσιάσεις, δελτία τύπου, παραδοτέα κλπ).

Σχεδιασμός, ανάπτυξη και εμπλουτισμός της ιστοσελίδας του έργου **E-HEALTH Monitoring**, καθώς και των λογαριασμών κοινωνικής δικτύωσης (social media) του έργου σύμφωνα, με τις οδηγίες δημοσιότητας της Διαχειριστικής Αρχής του Προγράμματος Ελλάδα-Βουλγαρία.

Όλοι οι εταίροι είναι υπεύθυνοι να ενημερώνουν το κοινό σχετικά με τις δραστηριότητες και την πρόοδο του έργου **E-HEALTH Monitoring** μέσω δελτίων τύπου, καταχωρήσεις στα μέσα (έντυπα/ ηλεκτρονικά) και ηλεκτρονικά ενημερωτικά δελτία (e-newsletters).

ΠΕ 3: Ενσωμάτωση πολιτικής(WP3 – Policy Integration)

Εκπόνηση μελέτης που θα αφορά την καταγραφή και αξιολόγηση καλών πρακτικών με στόχο την αειφόρο διαχείριση του συστήματος τηλεϊατρικής. Εκπόνηση μελέτης που θα αφορά την ανάπτυξη κατευθυντήριων γραμμών εφαρμογής πολιτικών, σε συνεργασία με άλλους εμπλεκόμενους φορείς, προκειμένου να επιτευχθεί η μακροβιότητα των αποτελεσμάτων του συστήματος τηλεϊατρικής. Για να την υλοποίηση του έργου, δηλαδή της απομακρυσμένης παρακολούθησης της υγείας των πολιτών μέσω προσωπικών μη επεμβατικών αισθητήρων, θα πρέπει να

προηγηθεί η συλλογή των απαραίτητων στοιχείων και δεδομένων. Θα γίνει ταυτοποίηση των δυνητικών χρηστών του έργου και συλλογή όλων των σχετικών στοιχείων.

Αποτέλεσμα της χαρτογράφησης και συλλογής θα είναι δημιουργία μιας ηλεκτρονικής βάσης δεδομένων (databases) που θα παρουσιάζει:

- τους δυνητικούς τελικούς χρήστες (patients) και θα αφορούν άτομα ηλικιωμένα, με προβλήματα υγείας, χρόνιες παθήσεις, δυσκολίες κινητικότητας κλπ
- τους δυνητικούς παρόχους ιατρικών υπηρεσιών (attending doctors) που θα αφορούν το διαθέσιμο συνεργαζόμενο ιατρικό και νοσηλευτικό προσωπικό

Στόχος θα είναι η επίτευξη μιας κοινής φιλοσοφίας και σχεδίου δράσης που θα αυξήσει την ενημέρωση και ευαισθητοποίηση του ευρύτερου κοινού (δημόσιους και ιδιωτικούς φορείς) και θα προωθήσει τη χρήση συστημάτων τηλεϊατρικής σε εθνικό επίπεδο.

ΕΝΟΤΗΤΕΣ ΕΝΙΑΙΑΣ ΜΕΛΕΤΗΣ

- Υφιστάμενη κατάσταση σε κάθε χώρα/περιοχή
- Υφιστάμενη Νομοθεσία
- Τεχνολογικές απαιτήσεις
- Τομείς ενδιαφέροντος

ΠΕ 4: Κοινό Σύστημα Διαχείρισης (WP4 – Joint Monitoring System)

Το παραδοτέο «Έκθεση Αναφοράς Συντονισμού Εργασιών Σχεδιασμού και Ανάπτυξης του Συστήματος Ιατρικής Παρακολούθησης» αποτελεί μέρος του έργου ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΛΟΓΙΣΜΙΚΟΥ στο πλαίσιο του ΠΕ: WP 4 Joint Monitoring System του έργου ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΤΗΣ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ ΣΤΗΝ ΥΓΕΙΟΝΟΜΙΚΗ ΠΕΡΙΘΑΛΨΗ ΜΕΣΩ ΕΝΟΣ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗΣ ΤΗΣ ΠΡΟΣΩΠΙΚΗΣ ΥΓΕΙΑΣ, το οποίο υλοποιείται στο πλαίσιο του Προγράμματος Συνεργασίας «INTERREG V-A Ελλάδα – Βουλγαρία 2014-2020», περιγράφει τις διαδικασίες και τα αποτελέσματα των εργασιών που ακολουθήθηκαν για το συντονισμό των δραστηριοτήτων που ακολουθήθηκαν από την ομάδα υλοποίησης του συστήματος.

Αρχικά, παρουσιάζεται ο σχεδιασμός ενός ολοκληρωμένου συστήματος καταγραφής και επεξεργασίας βιοσημάτων, με στόχο την αποτελεσματική παρακολούθηση του ασθενούς από το σπίτι. Οι κύριες συνεισφορές του συστήματος είναι η τυποποίηση της συλλογής των βιοσημάτων και η εισαγωγή των

τοπικών και συστημάτων υποστήριξης αποφάσεων υπολογιστικού νέφους, προκειμένου να καταστούν δυνατές οι αποφάσεις point-of-care. Στο παραδοτέο επίσης περιγράφεται η μελέτη που διεξήχθη σε αυτά τα πλαίσια με τελικό σκοπό την ανάπτυξη μιας ολοκληρωμένης καινοτόμας και διαδραστικής υπηρεσίας ιατρικής παρακολούθησης.

Οι υπηρεσίες απευθύνονται σε χρόνια πάσχοντες, άτομα που αναρρώνουν μετεγχειρητικά ή που βρίσκονται σε διαδικασία αποκατάστασης, καθώς και γενικότερα σε άτομα (ενδεχομένως ηλικιωμένα) που διαβιούν ανεξάρτητα και έχουν ανάγκη επικοινωνίας ή υποστήριξης στις καθημερινές τους ανάγκες και δραστηριότητες, ειδικότερα σε περιπτώσεις ατόμων που κατοικούν σε απομονωμένες περιοχές και δεν έχουν άμεση πρόσβαση σε υπηρεσίες υγείας.

ΠΕ 5: Πληροφόρηση, εκπαίδευση και ευαισθητοποίηση (WP5- Information, training & awareness raising)

Οργάνωση και διενέργεια δύο (2) εκπαιδευτικών συναντήσεων με εμπλεκόμενους φορείς και αρχές της διασυνοριακής περιοχής προκειμένου να ενισχυθεί η επιχειρησιακή ικανότητά τους στο θέμα της τηλεϊατρικής στα πλαίσια της πολιτικής που έχει αναπτυχθεί για τη διασυνοριακή περιοχή. Σε αυτό το πλαίσιο θα προηγηθεί εκπαίδευση στα στελέχη των φορέων για τις λειτουργίες και τις δυνατότητες του συστήματος και του εξοπλισμού. Το εκπαιδευτικό υλικό των συναντήσεων θα παραχθεί σε τρεις γλώσσες του Προγράμματος ενώ για την υλοποίηση των εκπαιδευτικών συνεδριών θα αξιοποιηθεί το σύστημα εξ αποστάσεως εκπαίδευσης το οποίο είναι ήδη διαθέσιμο από την ΚΕΔΕ. Θα υπάρξει πλήρης διοργάνωση και διεξαγωγή των εκπαιδευτικών συναντήσεων σε διαχειριστικό, τεχνικό και επιστημονικό επίπεδο.

Τέλος, η καμπάνια ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης θα υλοποιηθεί στη διασυνοριακή περιοχή της Ελλάδας-Βουλγαρίας. Η εκστρατεία στοχεύει στην καλλιέργεια μιας «υπεύθυνης συμπεριφοράς» για την αποτελεσματική χρήση του συστήματος τηλεϊατρικής και απευθύνεται τόσο στο ευρύ κοινό όσο και σε συγκεκριμένο κοινό-στόχο (ηλικιωμένοι, άτομα με χρόνιες παθήσεις κ.λπ.). Η ΚΕΔΕ θα προσδιορίσει, θα καθορίσει τους στόχους, το κοινό-στόχο, τα μέσα, τα εργαλεία και τη μεθοδολογία για την υλοποίηση της εκστρατείας από τους λοιπούς εταίρους. Κύριος στόχος της εκστρατείας είναι να παρακινήσει τον πληθυσμό-στόχο να γνωρίσει και να χρησιμοποιηθεί την εγκατεστημένη εφαρμογή τηλεϊατρικής μέσα από τη δημιουργία ειδικού έντυπου υλικού για κάθε ομάδα-στόχο.

2.3 Συνολικοί Στόχοι επικοινωνίας

Το σχέδιο εξωτερικής επικοινωνίας στοχεύει στη διάρθρωση όλων των δραστηριοτήτων του έργου που προωθούν την παρακολούθηση της ηλεκτρονικής υγείας καθώς και στο πρόγραμμα συνεργασίας Interreg V-A "Ελλάδα-Βουλγαρία 2014-2020" και τη διάδοση των αποτελεσμάτων του έργου σε όλους τους ενδιαφερόμενους και το ευρύ κοινό.

Περιέχει πληροφορίες για τις ομάδες στόχου του έργου, τους στόχους επικοινωνίας, τα κανάλια επικοινωνίας και τα εργαλεία που θα χρησιμοποιηθούν, τον προϋπολογισμό και το χρονοδιάγραμμα.

Οι συνολικοί στόχοι επικοινωνίας αυτού του έργου είναι σύμφωνα με τους στόχους που καθορίζονται στον Οδηγό Εταίρων Ενημέρωσης και Δημοσιότητας του Προγράμματος Συνεργασίας Ελλάδας-Βουλγαρίας Interreg V-A 2014-2020, συγκεκριμένα:

- Να αναγνωριστεί ο ρόλος και η υποστήριξη που παρέχονται από τα Ταμεία της ΕΕ. και
- Προώθηση της κατανόησης των στόχων και των επιτευγμάτων των παρεμβάσεων που συγχρηματοδοτούνται από την ΕΕ.

Επιπλέον, θα τηρηθούν οι ακόλουθες αρχές:

- Ευαισθητοποίηση: Αξιοποίηση του ρόλου της Ευρωπαϊκής Ένωσης και των διαρθρωτικών ταμείων της Ευρωπαϊκής Ένωσης για το ευρύ κοινό και προώθηση της προστιθέμενης αξίας της συμμετοχής της ΕΕ στα συγχρηματοδοτούμενα έργα.
- Διαφάνεια: Διασφάλιση της διαφάνειας όσον αφορά την πρόσβαση στα Ταμεία.
- Ίσες ευκαιρίες και μη διακριτική μεταχείριση: Εξασφάλιση της προσβασιμότητας και της εφαρμογής της ορατότητας.

2.4 Ομάδες στόχοι

Οι ομάδες στόχοι για την παρακολούθηση της ηλεκτρονικής υγειονομικής περίθαλψης κατανέμονται σε δύο μεγάλες ομάδες: εξωτερικές και εσωτερικές. Οι εξωτερικές ομάδες-στόχοι περιλαμβάνουν:

Οι τελικοί δικαιούχοι των αποτελεσμάτων και των αποτελεσμάτων του Έργου

- Τοπικές, περιφερειακές, εθνικές αρχές και ευρωπαϊκά θεσμικά όργανα
- ΜΚΟ
- Επιστημονικά και εκπαιδευτικά ιδρύματα
- Γενικό κοινό (πολίτες)

Η εσωτερική επικοινωνία του έργου αφορά τους εταίρους του έργου, την κοινή γραμματεία, τη διαχειριστική αρχή και τους εθνικούς φορείς που είναι υπεύθυνοι για το πρόγραμμα.

Όλες οι καθορισμένες ομάδες στόχοι βρίσκονται στις χώρες του προγράμματος Ελλάδας - Βουλγαρίας όπου θα υλοποιηθεί το έργο. Συγκεκριμένα, ιδρύθηκε στην Κομοτηνή "Κέντρο φροντίδας και αλληλεγγύης του Δήμου Κομοτηνής", καλύπτοντας τον δημοτικό χώρο, με την ίδρυση της «Κεντρικής Ένωσης Δήμων στην Ελλάδα», ενεργώντας ως ο γενικός εκπροσωπώντας θεσμός των ελληνικών δήμων, «Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης - ιδρύθηκε στην Κομοτηνή "Τμήμα Οικονομικών Επιστημών", με έδρα την Κομοτηνή ο "Δήμος Κίρκονο" καλύπτει την Περιφέρεια Καρδάλου και ο "Σύνδεσμος EURORADAR" καλύπτει την Περιφέρεια Smolyan.

3.Ειδικοί Στόχοι επικοινωνίας μέσω του μηνύματος

Οι Ειδικοί στόχοι επικοινωνίας για κάθε ομάδα στόχο έχουν ως εξής:

- **Τελικοί δικαιούχοι των αποτελεσμάτων και των αποτελεσμάτων του Έργου:**
 - ✓ Εξασφάλιση ότι ο δικαιούχος πληθυσμός γνωρίζει τους ρόλους του εταίρου και της ΕΕ στο σχέδιο.
 - ✓ Να αυξηθεί η συνειδητοποίηση του τρόπου με τον οποίο η ΕΕ και οι εταίροι συνεργάζονται για τη βελτίωση της πρόσβασης σε πρωτοβάθμια και επείγουσα υγειονομική περίθαλψη σε απομονωμένες και υποβαθμισμένες κοινότητες στη διασυνοριακή περιοχή.
- **Τοπικές, περιφερειακές, εθνικές αρχές και ευρωπαϊκά θεσμικά όργανα**
 - ✓ Να αυξηθεί η ευαισθητοποίηση των ευρωπαϊκών αρχών και θεσμών σχετικά με τους ρόλους της ομάδας του έργου και της ΕΕ για την παροχή βοήθειας στο πλαίσιο της κοινωνικής ένταξης.
 - ✓ Να αυξηθεί η ευαισθητοποίηση των αρχών και των ιδρυμάτων σχετικά με τις ορθές πρακτικές για τη διαχείριση της ηλεκτρονικής υγείας.
- **ΜΚΟ**
 - ✓ Να αυξηθεί η ευαισθητοποίηση των ΜΚΟ εντός της διασυνοριακής περιοχής όσον αφορά τους ρόλους της ομάδας του έργου και της ΕΕ, συμβάλλοντας στην ανάπτυξη χωρίς αποκλεισμούς, προωθώντας την πρόσβαση όλων των ευκαιριών στο πλαίσιο της υγειονομικής περίθαλψης.
- **Επιστημονικά και εκπαιδευτικά ιδρύματα**
 - ✓ Να αυξηθεί η ευαισθητοποίηση μεταξύ των επιστημονικών και εκπαιδευτικών ιδρυμάτων στο έδαφος του Προγράμματος σχετικά με τη συνεισφορά της ΕΕ και τις εισροές της ομάδας έργου για τη συμβολή στην εθνική, περιφερειακή και τοπική ανάπτυξη μέσω της μείωσης των ανισοτήτων.
- **Γενικό κοινό (πολίτες)**
 - ✓ Να αυξηθεί η συνειδητοποίηση του τρόπου με τον οποίο η ΕΕ και η ομάδα του έργου συνεργάζονται για την παροχή μεθόδων παροχής υγειονομικής

περίθαλψης προσανατολισμένης στην τεχνολογία σε απομονωμένες και υποβαθμισμένες κοινότητες στη διασυνοριακή περιοχή.

- ✓ Να αυξηθεί η ευαισθητοποίηση σχετικά με τη σημασία μιας διασυνοριακής περιοχής χωρίς αποκλεισμούς.

Η γενική ευθύνη παρακολούθησης της εφαρμογής του σχεδίου επικοινωνίας θα δοθεί στον υπεύθυνο επικοινωνίας. Η ΚΕΔΕ (PB2) μέσω της επικοινωνιακής στρατηγικής που θα αναλάβει επιχειρεί να δημιουργήσει μια ισχυρή αυτοδιοικητική και επιστημονική συμμαχία σε ευρωπαϊκό επίπεδο, προκειμένου να διασφαλίσει και να προάγει την υγεία του τοπικού πληθυσμού.

Στηρίζει και συμβάλλει με όλες τις δυνάμεις της στη συλλογική προσπάθεια δημιουργώντας συμμαχίες για τη Δημόσια Υγεία, καθώς και την πρόσβαση όλων των πολιτών σε ένα υψηλό επίπεδο υγειονομικών παροχών. Στηρίζει με αυτή την πρωτοβουλία όλες τις ευάλωτες και οικονομικά εξασθενημένες ομάδες στις απομακρυσμένες περιοχές δίνοντας τη δυνατότητα στους πολίτες να έχουν εξατομικευμένη παρακολούθηση περίθαλψη και ενημέρωση από επιστημονικό ιατρικό προσωπικό μέσω του **E-HEALTH Monitoring**.

Ο κύριος σκοπός του έργου είναι η μελέτη, ο σχεδιασμός και η ανάπτυξη ενός καινοτόμου, φιλικού στη χρήση, προσαρμόσιμου, φορητού, προσωπικού και χαμηλού κόστους συστήματος ηλεκτρονικής υγείας για όλους. Βελτιώνοντας την πρόσβαση στις υπηρεσίες υγείας μέσω προσωπικού συστήματος παρακολούθησης Θα δημιουργηθεί μια μόνιμη διασύνδεση των πολιτών με το ιατρικό προσωπικό, συμβάλλοντας άμεσα στην ίση μεταχείριση και πρόσβαση όλων των πολιτών σε σύγχρονες υπηρεσίες υγείας, στοχεύοντας στην κοινωνική και οικονομική ανάπτυξη της διευρυμένης Ευρώπης. Η ενημέρωση, πρόληψη, διάγνωση, παρακολούθηση και αντιμετώπιση και κατά συνέπεια θεραπεία της κάθε ασθένειας μέσω μιας εξατομικευμένης παρακολούθησης από ένα σύστημα επιστημόνων αποτελεί μια ολοκληρωμένη πολιτική και πρωτοβουλία προσαρμοσμένη στις προσωπικές ανάγκες των ασθενών με αυξημένη αξιοπιστία και μείωση του κόστους .

Από την συμμετοχή της στη δράση αποδεικνύει για άλλη μια φορά ότι η Αυτοδιοίκηση συνδράμει με καινοτόμες εφαρμογές και προτάσεις και με κάθε μέσο ώστε η προστασία της Δημόσιας Υγείας των πολιτών η Ασφάλεια της Υγείας και της ζωής και η ενδυνάμωση της πρόληψης σε κάθε ηλιακό φάσμα κυρίως των ευάλωτων και ευπαθών ομάδων είναι προτεραιότητα.

Η ΚΕΔΕ στηρίζει μέσα από μια καμπάνια στρατηγικής και διάχυσης των δράσεων την βελτίωση της δημόσιας υγείας και τη διατήρηση της ποιότητας ζωής των

πολιτών υιοθετώντας τεχνολογίες και καινοτόμες πρακτικές υγείας ως τρόπο ζωής. Μέσα από αυτήν τη πρωτοβουλία η ΚΕΔΕ πρωτοστατεί σε μια προσπάθεια άμβλυνσης των κοινωνικών ανισοτήτων και προώθηση της οικονομικής και κοινωνικής ένταξης των πολιτών των απομακρυσμένων περιοχών και ευπαθών ομάδων στην παροχή καινοτόμων δράσεων φροντίδας υγείας και την ισάξια αντιμετώπιση και προσβασιμότητα σε πόρους και υπηρεσίες υγείας όλων των πολιτών.

	ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΟΙ ΣΤΟΧΟΙ	ΚΟΙΝΟΙ ΣΤΟΧΟΙ
ΠΡΟΣΒΑΣΗ	Εξασφάλιση της πρόσβασης σε καινοτόμες και ποιοτικές υπηρεσίες υγείας οι οποίες να βασίζονται στις αρχές της καθολικότητας της ισότητας και της αλληλεγγύης	Πρόληψη του κοινωνικού αποκλεισμού που συνδέεται με ευκαιρίες πρόληψης θεραπείας επιστημονικής παρακολούθησης ασθενών-περίθαλψης που κρίνεται αναγκαία λόγω της μεγάλης ηλικίας των ομάδων στόχου.
ΠΟΙΟΤΗΤΑ	Προώθηση ποιοτικής περίθαλψης παρακολούθησης της υγείας των πολιτών με στόχο την βελτίωση της υγείας και της ποιότητας της ζωής τους.	
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ	Εξασφάλιση της μακροπρόθεσμης οικονομικής βιωσιμότητας μιας ποιοτικής υγειονομικής περίθαλψης στην οποία θα έχουν όλοι.	

Κύριος στόχος της εκστρατείας είναι να παρακινήσει τον πληθυσμό-στόχο να γνωρίσει και να χρησιμοποιηθεί την εγκατεστημένη εφαρμογή τηλεϊατρικής μέσα από τη δημιουργία ειδικού έντυπου υλικού για κάθε ομάδα-στόχο, έτσι ώστε να εξυπηρετούνται αποτελεσματικά οι συγκεκριμένοι στόχοι της εκστρατείας. Το υλικό θα έχει τη μορφή φυλλαδίων, αφισών και οδηγών χρήσης σύμφωνα με τις ανάγκες του έργου. Επιπλέον, θα δημιουργηθεί ηλεκτρονικό ενημερωτικό υλικό για την

προώθηση των μηνυμάτων της εκστρατείας και η αντίστοιχη προώθηση θα υλοποιηθεί μέσω έντυπων και κοινωνικών μέσων ενημέρωσης.

Στόχος της επικοινωνίας πρέπει επίσης να καταστεί η ποσοτικοποίηση και η προβολή για τα οφέλη που θα προκύψουν συνολικά αλλά και για κάθε ομάδα κοινού έτσι ώστε να πειστούν όλοι ότι το πρόγραμμα διαμορφώνει, με χειροπιαστά παραδείγματα, ένα νέο αναπτυξιακό σκηνικό για τις επιλέξιμες περιοχές και τους κατοίκους τους, αλλά και για τις δύο χώρες συνολικά.

Τέλος, καθιερώνει ένα μακροχρόνιο διάλογο με τους βασικούς παράγοντες και όλους τους εμπλεκόμενους φορείς και τις ομάδες στόχου σχετικά με τις ανάγκες και διασφαλίζει την μεταβίβαση της εμπειρίας των γνώσεων και των εργαλείων που ορίζονται από κοινού δημιουργώντας εποικοδομητικές συνέργειες με γνώμονα την κοινωνική προσφορά.

Η αποτελεσματικότητα της εξωτερικής επικοινωνίας έργου εξαρτάται έντονα από τη σωστή επιλογή των διαύλων επικοινωνίας. Το έργο αυτό θα χρησιμοποιήσει μια ποικιλία εργαλείων για να διασφαλιστεί ότι κάθε ομάδα στόχος θα επιτευχθεί μέσω της σωστής επιλογής μέσων μαζικής ενημέρωσης και μηνύματος επικοινωνίας.

3.1 Το μήνυμα του έργου

Ένα σαφές και ακριβές μήνυμα είναι το κλειδί για την επιτυχή επικοινωνία. Η βασική ιδέα η οποία πρέπει να ξεπηδάει μέσα από το μήνυμα και να διαμορφώνει την κατάσταση στην συνείδηση των πολιτών – ομάδων στόχου και τα συνέπεια στο ευρύτερο κοινό θα πρέπει να βασίζεται σε έναν μηχανισμό που να προωθεί τις έννοιες: συμμαχία-συνεργασία ασφάλεια-φροντίδα- ανάπτυξη.

Συνήθως, εκτός από τη διάδοση του έργου και τα αποτελέσματά του, κάθε έργο INTERREG V-A ΕΛΛΑΔΑ-ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ 2014-2020 θα πρέπει να κοινοποιήσει αυτό το βασικό μήνυμα:

"Το Έργο συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης και από εθνικούς πόρους των χωρών που συμμετέχουν στο Πρόγραμμα Συνεργασίας Interreg V-A" Ελλάδα-Βουλγαρία 2014-2020 ".

Το σύνολο των δράσεων επικοινωνίας και διάχυσης που προτείνονται παρακάτω θα μας επιτρέψουν :

- Να προωθήσουμε την καινοτομία ενισχύοντας αυτόματα το κύρος μας ως Φορέας
- Να ενισχύσουμε τη διαφάνεια γύρω από τη λειτουργία και τις πρακτικές μας

- Να δημιουργήσουμε σχέσεις εμπιστοσύνης με τους stakeholders
- Να ενισχύσουμε το κύρος μας στο πλαίσιο του δημόσιου διαλόγου με προτάσεις και παρεμβάσεις σε θέματα που αφορούν την πολιτική υγείας και την προώθηση ΤΠΕ
- Να ενδυναμώσουμε τις σχέσεις συνεργασίας μεταξύ όλων των δικαιούχων του προγράμματος εντός και εκτός των συνόρων
- Να ενισχύσουμε την εξωστρέφεια μας

Υποστηρικτικό μήνυμα ειδικής δράσης:

➤ **Στην Υγεία δεν υπάρχουν σύνορα (Health “access” without Borders)**

Το μήνυμα έχει δημιουργηθεί με επίκεντρο τις ανάγκες της ευρύτερης περιοχής και τον άνθρωπο και αφορά τους πολίτες των ευπαθών και ευάλωτων ομάδων των απομακρυσμένων περιοχών που θα πρέπει να αποκτήσουν ισάξια πρόσβαση σε καινοτόμες μορφές πρόληψης περίθαλψης και προστασίας της υγείας χωρίς σύνορα όρια και περιορισμούς οικονομικούς και κοινωνικούς.

Το μήνυμα υποδηλώνει μια ενέργεια όπου η αλληλεγγύη και η συλλογική δράση αγωνίζονται να ανατρέψουν τα αίτια του αποκλεισμού και των ανισοτήτων και να δημιουργήσει τη βάση για προσφορά παροχών υγείας χωρίς σύνορα.

Στον πυρήνα των δράσεων μας βρίσκονται η κοινωνική δικαιοσύνη, το δημόσιο συμφέρον, η βιωσιμότητα, η αλληλεγγύη και τα ανθρώπινα δικαιώματα. Απλό, άμεσο ώστε να είναι κατανοητό από όλους. Η δημιουργική προσέγγιση πρέπει να είναι «λογική και «συναισθηματική» γιατί χρειάζεται να **πείσει** και να **κινητοποιήσει**.

4.Δράσεις Επικοινωνίας

Τα εργαλεία επικοινωνίας και οι δράσεις που αποσκοπούν στην επίτευξη των προαναφερθέντων στόχων περιγράφονται αναλυτικά στο παρόν κεφάλαιο. Όλα τα εργαλεία επικοινωνίας και διάδοσης που απευθύνονται σε αυτές τις ομάδες-στόχους οργανώνονται με πλήρη συμμόρφωση με τους κανονισμούς της ΕΕ, εξασφαλίζοντας πλήρη διαφάνεια και αναλογικότητα μεταξύ δαπανών και αναμενόμενης πιθανής προστιθέμενης αξίας σχεδιαζόμενων εργαλείων και δραστηριοτήτων.

Όλες οι δραστηριότητες επικοινωνίας και διάδοσης αποσκοπούν στην αποτελεσματική μετάδοση του μηνύματος του έργου στις ομάδες-στόχους του, ικανοποιώντας τους δείκτες αποτελεσμάτων που έχουν καθοριστεί για τη διάρκεια ζωής του έργου. Το πρώτο απαραίτητο βήμα για τη δημιουργία του σήματος «**E-HEALTH Monitoring**» ήταν η επιλογή του επίσημου λογότυπου (λογότυπου) του σχεδίου «**E-HEALTH Monitoring**»

Δεδομένου ότι η επικοινωνία και η διάδοση της προόδου και των αποτελεσμάτων του **E-HEALTH Monitoring** είναι απαραίτητες για να καταστεί το έργο ορατό όσο το δυνατόν ευρύτερα, θα δοθεί ιδιαίτερη βαρύτητα στις δραστηριότητες επικοινωνίας για να εξασφαλιστεί η συμμετοχή των εταίρων, των ενδιαφερομένων και η συμμετοχή των παραγόντων στην από κοινού λήψη των αποφάσεων.

Οι δραστηριότητες επικοινωνίας θα απευθύνονται στους φορείς διαχείρισης, στις περιφερειακές αρχές, στον τομέα της υγείας, στην τριτοβάθμια εκπαίδευση και στην έρευνα κ.λπ. και θα προωθούν τα μηνύματα που πρέπει να κοινοποιούνται, τα μέτρα προβολής και διάχυσης που θα χρησιμοποιηθούν καθώς και το χρονοδιάγραμμά τους.

Η μαζική επικοινωνία μπορεί να ενημερώσει το σύνολο του πληθυσμού για το πρόγραμμα, να κτίσει κύρος και να προκαλέσει το ενδιαφέρον. Η μαζικότητα των μέσων εξασφαλίζει την κάλυψη του κοινού – στόχος.

Οι άμεσες, στοχευμένες ενέργειες κρίνονται απαραίτητες για να προσεγγίσουν τους τελικούς δικαιούχους αλλά και τους αποδέκτες, τους διαμορφωτές και τους πολλαπλασιαστές της κοινής γνώμης.

4.1 Στόχοι των Δράσεων επικοινωνίας

Ο κύριος στόχος των δραστηριοτήτων επικοινωνίας για την παρακολούθηση της ηλεκτρονικής υγείας (**E-HEALTH Monitoring**) αφορά την ενεργό ανταλλαγή της προόδου του έργου με τις ομάδες-στόχους, ειδικά τους ενδιαφερόμενους. Η ποικιλία προσεγγίσεων εξυπηρετεί τη συμμετοχή του κοινού και τη συμμετοχή όλων των ενδιαφερομένων.

Καθώς η επικοινωνία και η διάδοση της προόδου και των αποτελεσμάτων της παρακολούθησης της ηλεκτρονικής υγείας είναι απαραίτητες για να καταστεί το έργο ορατό όσο το δυνατόν ευρύτερα, θα δοθεί ιδιαίτερη βαρύτητα στις επικοινωνιακές δραστηριότητες για να εξασφαλιστεί η συμμετοχή των εταίρων, των ενδιαφερομένων και της συμμετοχής των παραγόντων λήψης αποφάσεων.

Οι δραστηριότητες επικοινωνίας θα απευθύνονται στους φορείς διαχείρισης, τις περιφερειακές αρχές, τους παρόχους υγειονομικής περίθαλψης με βάση την κοινοτική και την πρωτοβάθμια φροντίδα (μόνο ενδιαφερόμενοι του δημόσιου τομέα), τους δήμους και τις κοινωνικές επιχειρήσεις που ασχολούνται με την παροχή υγειονομικής περίθαλψης, τα πανεπιστήμια, τις συναφείς ΜΚΟ κ.λπ. και θα προωθήσουν τα δικά τους μηνύματα, τα μέτρα που πρέπει να χρησιμοποιούνται καθώς και το χρονοδιάγραμμά τους.

Η Παρακολούθηση Ηλεκτρονικής Υγείας θα επεξεργαστεί εργαλεία πολλαπλών μέσων και νέες μορφές δημόσιου διαλόγου για τη διάδοση των αποτελεσμάτων του έργου. Τα βασικά παραδοτέα που προσεγγίζουν τις ομάδες-στόχους είναι: δικτυακός τόπος έργου, ενημερωτικό και διαφημιστικό έντυπο υλικό (2 φυλλάδια, 1 αφίσσα, 1 banner), εκδηλώσεις πληροφόρησης (2 διακρατικές, 3 τοπικές), καταχωρήσεις - e-newsletters και εκστρατεία ευαισθητοποίησης που στοχεύει επίσης στην επέκταση της ολοκλήρωσης πολιτικής. Ιδιαίτερη προσοχή θα δοθεί στη δέσμευση των ενδιαφερομένων κατά τη διάρκεια των τοπικών ενημερωτικών εκδηλώσεων, των εκπαιδευτικών συναντήσεων και των διακρατικών εκδηλώσεων διάδοσης.

Όλα τα ΠΚ τονίζουν τη συμμετοχή διαφόρων φορέων για την εκπλήρωση των στόχων του έργου και ειδικότερα τη βελτίωση της πρόσβασης στην πρωτοβάθμια και επείγουσα ιατρική περίθαλψη και την ανάγκη διασυννοριακής συνεργασίας

Τα βασικά παραδοτέα που προσεγγίζουν τις ομάδες-στόχους είναι:

Η ΚΕΔΕ (PB2) έχει τη γενική ευθύνη να παρακολουθεί την εφαρμογή του σχεδίου επικοινωνίας. Επιπλέον, κάθε εταίρος θα συμβάλει στις δραστηριότητες επικοινωνίας σύμφωνα με το εγκεκριμένο έντυπο αίτησης.

4.2 Εργαλεία επικοινωνίας

Η αποτελεσματικότητα της εξωτερικής επικοινωνίας του έργου εξαρτάται έντονα από τη σωστή επιλογή των διαύλων επικοινωνίας. Το έργο αυτό θα χρησιμοποιήσει μια ποικιλία εργαλείων για να διασφαλιστεί ότι κάθε ομάδα στόχος θα επιτευχθεί μέσω της σωστής επιλογής μέσων μαζικής ενημέρωσης και μηνύματος επικοινωνίας.

Συνοπτικά, τα εργαλεία επικοινωνίας που θα χρησιμοποιηθούν εμπίπτουν σε πέντε κύριες ομάδες:

1. Ηλεκτρονικά εργαλεία.

- Ιστοσελίδα έργου
- Μέσα κοινωνικής δικτύωσης

2. Εκτυπώσεις

- Προωθητικά υλικά (φυλλάδια του έργου, αφίσσα, banner, στυλό, σημειωματάρια, φάκελοι)

3. Δημόσιες εκδηλώσεις.

- Τοπικά γεγονότα
- Διακρατικά γεγονότα
- Εκπαιδευτικές συνεδρίες (WP5)

4. Δημοσιεύσεις συμμετοχών και μέσων ενημέρωσης

- Δελτία Τύπου
- Δημοσιεύσεις σε τοπικά και εθνικά μέσα ενημέρωσης
- Ενημερωτικά δελτία

5. Εκστρατεία ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης (WP5)

4.2.1 Λογότυπος και εταιρική εικόνα

Λογότυπο του έργου

Η λογοτύπηση του έργου είναι το κύριο εργαλείο απεικόνισης του έργου, το οποίο πρέπει να εμφανίζεται σε όλα τα υλικά επικοινωνίας και κατά τη διάρκεια δημόσιων εκδηλώσεων.

Ο λογότυπος έχει πολλές εκδόσεις, εκ των οποίων η πλήρης έγχρωμη εκδοχή είναι η τυπική. Αυτή η έκδοση θα πρέπει να χρησιμοποιείται όποτε είναι δυνατόν. Συνιστάται το λογότυπο να χρησιμοποιείται μόνο σε λευκό φόντο. Η χρήση του λογότυπου σε έγχρωμο φόντο είναι δυνατή εάν δεν υπάρχει εναλλακτική λύση, αλλά πρέπει να είναι ένα πολύ ανοιχτό φόντο.

Για τις μονόχρωμες αναπαραγωγές, τις διαδικασίες μεταξοτυπίας και χαρακτηριστικής ή / και στις περιοριστικές επιφάνειες ορισμένων υλικών, θα πρέπει να χρησιμοποιείται μια λογότυπο του λογότυπου του γκρι / Black & White / 1-Color (αντανακλαστικό μπλε) λογότυπου.

Το ελάχιστο χρησιμοποιούμενο μέγεθος του λογότυπου είναι 45,5 mm. Σύμφωνα με το Εγχειρίδιο Εταίρων Ενημέρωσης και Δημοσιότητας του Προγράμματος Συνεργασίας Ελλάς - Βουλγαρίας 2014-2020 Interreg V-A, "ο λογότυπος πρέπει να χρησιμοποιείται σε όλα τα υλικά I & P. Αυτό περιλαμβάνει έγγραφα .doc, .pdf, .ppt ή παρόμοια έγγραφα, καθώς και πληροφορίες που διατίθενται με ηλεκτρονικά μέσα και οπτικοακουστικό υλικό. Ο λογότυπος πρέπει να είναι πάντοτε ορατός. Σε περίπτωση που δεν είναι δυνατή η σήμανση του παραγόμενου υλικού με το λογότυπο λόγω των διακριτικών χαρακτηριστικών αυτού του υλικού, πρέπει να παρέχονται τουλάχιστον έμβλημα και αναφορά στην Ευρωπαϊκή Ένωση ».

4.2.2 Δικτυακός τύπος

Τα εργαλεία ηλεκτρονικής επικοινωνίας έχουν την ευρύτερη δυνατή προσέγγιση και θα χρησιμοποιηθούν για τη στόχευση του κοινού. Ταυτόχρονα, έχουν τη μεγαλύτερη δυνατότητα προβολής εξειδικευμένων πληροφοριών από τις οποίες μπορούν να ωφεληθούν οι τοπικές και κρατικές αρχές, οι φορείς παροχής υγειονομικής περίθαλψης, τα εκπαιδευτικά ιδρύματα και οι ΜΚΟ. Τα ηλεκτρονικά εργαλεία που θα αναπτύξει η Παρακολούθηση Ηλεκτρονικής Υγείας για την επικοινωνία του Προγράμματος, τα αποτελέσματα και τις δραστηριότητες του έργου είναι ο δικτυακός τόπος του έργου και οι λογαριασμοί κοινωνικών μέσων του έργου.

Αυτός είναι ο κυριότερος και ευρύτερα προσπελάσιμος δίαυλος επικοινωνίας του σχεδίου παρακολούθησης της ηλεκτρονικής υγείας. Θα εξυπηρετήσει το διπλό σκοπό: 1) να ευαισθητοποιήσει το πρόγραμμα συνεργασίας Interreg V-A «Ελλάδα-Βουλγαρία 2014-2020» και να ενημερώσει σχετικά με τους συγκεκριμένους στόχους και τις δραστηριότητες του σχεδίου παρακολούθησης της ηλεκτρονικής υγείας. και 2) να παρέχει πρόσβαση στα αποτελέσματα των έργων σε όλους τους ενδιαφερόμενους.

Με τη συγκεκριμένη εφαρμογή όλοι οι εταίροι θα τροφοδοτούν την ιστοσελίδα με

ενημερωτικά δελτία και ανακοινώσεις του έργου και θα επιτευχθεί συνεργασία με άλλες ιστοσελίδες των εμπλεκόμενων φορέων (τοπικές και περιφερειακές αρχές και άλλοι φορείς σχετίζονται με το αντικείμενο του έργου και ευρύτερα με το Πρόγραμμα) και είναι σε θέση να αναλάβουν, κατά ένα μέρος, τη διάδοση της πληροφορίας που αφορούν στα αποτελέσματα του έργου καθώς και τις δραστηριότητες στις εκδηλώσεις που θα προγραμματιστούν. Με αυτό τον τρόπο θα λειτουργήσουν ως πολλαπλασιαστές πληροφόρησης. Οι πολλαπλασιαστές της πληροφόρησης αποτελούν σημαντικό μέτοχο για την επιτυχή λειτουργία των συστημάτων διάδοσης της πληροφόρησης.

Η ΚΕΔΕ θα είναι υπεύθυνη για το σχεδιασμό, την ανάπτυξη και εμπλουτισμό και την προβολή της ιστοσελίδας, η οποία θα περιλαμβάνει πληροφορίες όπως: την περιγραφή του έργου, τους στόχους του, τα επιτευχθέντα αποτελέσματα, ένα ημερολόγιο εκδηλώσεων και συναντήσεων, το υλικό διάδοσης και τα σχετικά νέα κ.λπ σύμφωνα με τις οδηγίες δημοσιότητας της Διαχειριστής Αρχής του προγράμματος Ελλάδα-Βουλγαρία και πάντα σε συνεργασία με τους λοιπούς εταίρους του έργου.

Κάθε εταίρος θα είναι υπεύθυνος για την παροχή πληροφοριών σχετικά με τις δραστηριότητές του. Ο ιστότοπος θα διαθέτει ένα χρήσιμο εσωτερικό δίκτυο, μια περιοχή περιορισμένης πρόσβασης που επιτρέπει στους εταίρους να έχουν πρόσβαση σε εσωτερικά έγγραφα. Η ιστοσελίδα θα είναι τριγλωσσική, καθώς θα αναπτυχθεί στα αγγλικά, ελληνικά και βουλγαρικά.

Ο ιστότοπος θα φέρει επίσης το λογότυπο και θα παρέχει πληροφορίες σχετικά με το περιεχόμενο του Έργου, την ημερομηνία έναρξης και λήξης του Έργου και το ποσό των κονδυλίων του Προγράμματος που θα παραληφθούν.

Η δομή του ιστότοπου παρουσιάζεται στον παρακάτω πίνακα.

Menu	Content / submenu
Αρχική	Σύντομη περιγραφή του έργου, σημαντικές ειδήσεις και συνδέσεις με άλλες σελίδες ή ιστότοπους.
Το έργο	Ιστορικό του έργου Σκοποί και στόχοι Πακέτα εργασίας του Έργου Εταιρική σχέση με σύντομη περιγραφή κάθε εταίρου

Menu	Content / submenu
Πηγές έργου	Μια βιβλιοθήκη πόρων του έργου, μια συλλογή φωτογραφιών
EHealth Monitoring system	Συνδεθείτε στο σύστημα παρακολούθησης της ηλεκτρονικής υγείας (μόνο για τους χρήστες του συστήματος και τους δικαιούχους του έργου)
Νέα	Τρέχουσες ανακοινώσεις και ενημερωτικά δελτία
Εκδηλώσεις	Πληροφορίες για δημόσιες εκδηλώσεις και συναντήσεις σχεδίων
Επαφές	Στοιχεία επικοινωνίας και σύνδεση με τους λογαριασμούς των κοινωνικών μέσων του έργου
Αναζήτηση	Ενεργοποιεί την αναζήτηση στον ιστότοπο

Ειδικοί κανόνες που πρέπει να τηρούνται στον σχεδιασμό της ιστοσελίδας του έργου:

- Ο ιστότοπος του έργου εμφανίζει το λογότυπο του έργου σε ορατή θέση. Το λογότυπο δεν πρέπει να είναι μικρότερο από 4,5 cm.
- Ο ιστότοπος του έργου θα εμφανίσει πληροφορίες σχετικά με τις πηγές χρηματοδότησης σε κάθε σελίδα. Για το σκοπό αυτό, η φράση "Σχέδιο συγχρηματοδοτούμενο από την Ευρωπαϊκή Ένωση και εθνικά κονδύλια των συμμετεχουσών χωρών", γραμμένο σε γραμματοσειρά Montserrat. Το χρώμα του κειμένου μπορεί να είναι Λευκό, Μαύρο ή Ανακλαστικό μπλε.
- Στο κάτω μέρος της αρχικής σελίδας πρέπει να υπάρχει απαλλαγή από την ευθύνη ότι το υλικό στον ιστότοπο δεν αντικατοπτρίζει απαραίτητα την επίσημη θέση της ΕΕ, της Διαχειριστικής Αρχής, της Κοινής Γραμματείας και των συμμετεχουσών χωρών. Αυτή η αποκήρυξη πρέπει να περιλαμβάνει τα εξής: "Αυτή η ιστοσελίδα δημιουργήθηκε με την οικονομική βοήθεια της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Το περιεχόμενο της ιστοσελίδας είναι αποκλειστικά υπεύθυνο για τους εταίρους του έργου και δεν μπορεί σε καμία περίπτωση να αντικατοπτρίζει τις απόψεις της

Ευρωπαϊκής Ένωσης, των συμμετεχουσών χωρών, της Διαχειριστικής Αρχής και της Κοινής Γραμματείας ».

- Η γραμματοσειρά που χρησιμοποιείται για όλες τις δημοσιεύσεις στην ιστοσελίδα θα είναι Montserrat / Open Sans.
- Ο ιστότοπος παρακολούθησης ηλεκτρονικής υγείας πληροί τις απαιτήσεις δημοσιότητας του προγράμματος συνεργασίας «Ελλάδα-Βουλγαρία 2014-2020 Interreg V-A» και πρέπει να παραμείνει διαθέσιμη για τουλάχιστον πέντε έτη.

4.2.3 Social Media

Εκτός από την ιστοσελίδα του έργου, προκειμένου να εκμεταλλευτούν νέες μεθόδους και τεχνικές επικοινωνίας, τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης θα λειτουργούν στις ακόλουθες πλατφόρμες

- **Facebook**
- **Youtube**
- **Instagram**
- **Twitter**

Τα παραπάνω αποτελούν ένα χρήσιμο κανάλι για να προσεγγιστεί νέο κοινό και να ενημερώνονται όλοι οι ενδιαφερόμενοι με τακτικές αναρτήσεις σχετικά με την πρόοδο του έργου. Η ΚΕΔΕ θα αναζητήσει χρήσιμες επαφές στα προαναφερθέντα κοινωνικά μέσα για να βεβαιωθεί ότι έχουν επιτευχθεί όλοι οι σχετικοί στόχοι. Επιπλέον, οι εταίροι θα κληθούν να μοιραστούν και να δημοσιεύσουν ειδήσεις και σχετικές πληροφορίες για το έργο μέσω των δικών τους σελίδων, συνδέοντάς τις με τις σελίδες του έργου.

Το Twitter θα χρησιμοποιείται σε εβδομαδιαία βάση, στα αγγλικά κυρίως για να φθάσει σε ομάδες-στόχους σε ευρωπαϊκό επίπεδο.

Ο λογαριασμός Twitter θα επιτρέψει επίσης τη διάδοση όλων των μηνυμάτων και εγγράφων που δημοσιεύονται στον ιστότοπο **EHEALTH Monitoring** και θα αυξήσει τον αριθμό επισκέψεων στον ιστότοπο. Για την τοπική επικοινωνία, τα PPs ενθαρρύνονται να ακολουθήσουν το **E-HEALTH Monitoring** και το retweet ή / και να μεταφράσουν μηνύματα σε τοπικές γλώσσες, χρησιμοποιώντας τις ίδιες λέξεις-κλειδιά.

Το Facebook, instagram, youtube γίνεται αντιληπτό ως κανάλια επικοινωνίας που χρησιμοποιούνται κυρίως από το ευρύ κοινό. Επομένως, οι σελίδες κοινωνικής

δικτύωσης του **E-HEALTH Monitoring** θα χρησιμοποιηθούν για να προσεγγίσουν τους τοπικούς πολίτες και τις κοινότητες. Θα δημοσιευθούν απλά μηνύματα σχετικά με την έννοια του **E-HEALTH Monitoring**, τις πιλοτικές δράσεις που εφαρμόζονται και την πρόοδό τους και τον τρόπο συμμετοχής τους τοπικά.

Σκοπός του παρόντος έργου είναι η εκπόνηση και υλοποίηση ενός ολοκληρωμένου στρατηγικού σχεδίου προβολής του έργου μέσω των social media.

Τα σημαντικότερα πλεονεκτήματα αυτής της μορφής διαφήμισης είναι:

- Διείσδυση σε αγορές χωρίς γεωγραφικούς προορισμούς.
- Στόχευση σε συγκεκριμένες αγορές και κοινά.
- Προσέλκυση κοινού την στιγμή που αναζητούν την υπηρεσία (έργο).
- Άμεση προσαρμογή και αναπροσαρμογή των επικοινωνιακών μηνυμάτων ανάλογα με την κατάσταση.
- Απεριόριστη ευελιξία στη διαχείριση περιεχομένου, τόπου και χρόνου εμφάνισης.
- Άμεση ενημέρωση για τα αποτελέσματα του έργου.
- Πλήρεις αναφορές (reports), στατιστικές αναλύσεις.
- Χαμηλό κόστος (κυρίως σε σύγκριση με άλλα μέσα)
- Ελεγχόμενο κόστος με απόλυτη ακρίβεια (PPC - PayPerClick)

4.2.4 Ψηφιακό Πανό

Επιπλέον, θα σχεδιαστεί ένα ψηφιακό banner (300x250pixels) για τη σύνδεση ιστοτόπων των δικαιούχων του έργου με την ιστοσελίδα παρακολούθησης eHealth.

4.2.5 Ενημερωτικό υλικό

Το έντυπο υλικό μέσω του οποίου θα κοινοποιηθεί το έργο και τα αποτελέσματά του στις ομάδες στόχους περιλαμβάνει τα ακόλουθα:

2. φυλλάδια έργου

Θα σχεδιαστούν και θα παραχθούν 2 τύποι φύλλου εργασίας. Η πρώτη στην αρχή του έργου, ενημερώνει για τους στόχους και τους στόχους και τα αναμενόμενα αποτελέσματα και θα διανεμηθεί από όλους τους εταίρους σε βασικούς ενδιαφερόμενους και πολίτες κατά τη διάρκεια των δημόσιων εκδηλώσεων.

Το δεύτερο φυλλάδιο του έργου θα εκδοθεί κατά την τελική φάση της υλοποίησης του έργου και θα συνοψίσει τα βασικά στοιχεία του έργου και τα πραγματικά παραδοτέα και αποτελέσματα.

Και τα δύο φυλλάδια θα εκτυπωθούν από την PB5 σε συνολικά 10.000 τεμάχια.

Αυτό είναι 1.000 στοιχεία ανά συνεργάτη.

Όσον αφορά τη γλώσσα των φυλλαδίων, η ΚΕΔΕ προτείνει :

- Φυλλάδιο A5 με 3 σελίδες στα ελληνικά ή βουλγαρικά και τελευταίο / cover page στα αγγλικά (σύντομη)

Αφίσσα

Η αφίσσα (50cmX70cm) θα σχεδιαστεί από την ΚΕΔΕ και θα εκτυπωθεί από τον Δήμο Κίρκονο σε 100 αντικείμενα. Η αφίσσα θα παρέχει συνοπτικά πληροφορίες σχετικά με το έργο, που περιέχει το λογότυπο του έργου, όλα τα λογότυπα των συνεργατών, το πλήρες όνομα του έργου και τα κύρια στοιχεία επικοινωνίας. Επιπλέον, θα συμπεριληφθούν πληροφορίες σχετικά με τη χρηματοδότηση και τη διάρκεια των σχεδίων. Η αφίσσα θα παραδοθεί σύμφωνα με τους κανόνες ορατότητας του προγράμματος.

Η προτεινόμενη κατανομή αφισών μεταξύ των εταίρων:

- LB: 20 αφίσες
- PB2: 20 αφίσες
- PB3: 20 αφίσες
- PB5: 20 αφίσες
- PB6: 20 αφίσες

Πανό (roll up banners)

Η ΚΕΔΕ θα σχεδιάσει και ο Δήμος Κίρκονο θα παράγει 300 roll up banners για όλους τους συνεργάτες. Τα roll-up θα περιλαμβάνουν το λογότυπο του έργου, τα λογότυπα όλων των συνεργατών, το πλήρες όνομα του έργου και τα κύρια στοιχεία επικοινωνίας. Επιπλέον, θα συμπεριληφθούν πληροφορίες σχετικά με τη χρηματοδότηση και τη διάρκεια των σχεδίων. Τα roll-up θα παραδοθούν σύμφωνα με τους κανόνες δημοσιότητας του προγράμματος.

Η προτεινόμενη κατανομή των banners μεταξύ των εταίρων:

- LB: 60 banners
- PB2: 60 banners
- PB3: 60 banners
- PB5: 60 banners
- PB6: 60 banners

Folders (διαφημιστικό υλικό)

Η ΚΕΔΕ θα σχεδιάσει τα folders (διαφημιστικό υλικό) που θα παραδοθούν στο κοινό κατά τη διάρκεια των εκδηλώσεων του έργου. Το Folder θα περιέχει το φυλλάδιο του έργου, ένα σημειωματάριο με την οπτική ταυτότητα του έργου (φύλλα A5 / 25) και ένα στυλό με το λογότυπο παρακολούθησης της ηλεκτρονικής υγείας.

Ειδικοί κανόνες που πρέπει να τηρούνται:

- Όλα τα έντυπα πρέπει να εμφανίζουν το λογότυπο του έργου σε ορατή θέση. Το λογότυπο δεν πρέπει να είναι μικρότερο από 4,5 cm.
- Όλα τα έντυπα (εκτός από τα στυλό) θα εμφανίζουν πληροφορίες σχετικά με τις πηγές χρηματοδότησης. Για το σκοπό αυτό, η φράση "Σχέδιο συγχρηματοδοτούμενο από την Ευρωπαϊκή Ένωση και εθνικά κονδύλια των συμμετεχουσών χωρών", γραμμένο σε γραμματοσειρά Montserrat.

Το χρώμα του κειμένου μπορεί να είναι Λευκό, Μαύρο ή Ανακλαστικό μπλε.

- Στο κάτω μέρος της πρώτης / επικάλυψης πρέπει να υπάρχει μια δήλωση αποποίησης ευθύνης, σύμφωνα με την οποία το υλικό δεν αντικατοπτρίζει απαραίτητα την επίσημη θέση της ΕΕ, της Διαχειριστικής Αρχής, της Κοινής Γραμματείας και των χωρών που συμμετέχουν.

Αυτή η αποκήρυξη πρέπει να περιλαμβάνει τα εξής: "Η παρούσα δημοσίευση έχει εκδοθεί με τη χρηματοδοτική συνδρομή της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Το περιεχόμενο της παρούσας έκδοσης είναι αποκλειστικά υπεύθυνο για τους εταίρους του έργου και δεν μπορεί σε καμία περίπτωση να αντικατοπτρίζει τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης, των συμμετεχουσών χωρών, της Διαχειριστικής Αρχής και της Κοινής Γραμματείας ».

- Η γραμματοσειρά που χρησιμοποιείται για όλα τα έντυπα θα είναι Montserrat.
- Το φυλλάδιο θα περιέχει στοιχεία επικοινωνίας όλων των συνεργατών. Εάν χρησιμοποιηθούν λογότυπα των εταίρων, δεν θα υπερβούν το μέγεθος του εμβλήματος της ΕΕ.

4.2.6 Δημόσιες Εκδηλώσεις

Τα δημόσια διαφημιστικά γεγονότα του έργου παρακολούθησης eHealth περιλαμβάνουν τους ακόλουθους τύπους:

Τοπικά γεγονότα: Θα οργανωθούν από τους LB, PB5 και PB6 στην Κομοτηνή, το Kırkono και το Smolyan αντίστοιχα. Πρωταρχικός στόχος των τοπικών εκδηλώσεων είναι η ενημέρωση του κοινού και των κυριότερων ενδιαφερομένων για τους στόχους, τις δραστηριότητες και τα αποτελέσματα του έργου.

Διακρατικά γεγονότα: Θα οργανωθούν στο Smolyan και την Κομοτηνή από τους PB6 και LB αντίστοιχα. Στόχος της διεθνούς εκδήλωσης είναι η παρουσίαση των κύριων αποτελεσμάτων και αποτελεσμάτων του έργου σε ενδιαφερόμενα μέρη, εμπειρογνώμονες, υπεύθυνους λήψης αποφάσεων και πολίτες της διασυνοριακής περιοχής. Όλοι οι εταίροι θα συμμετάσχουν στις διεθνικές εκδηλώσεις, οι οποίες θα πραγματοποιηθούν μαζί με την 3η και 4η συνάντηση εταίρων.

Εκπαιδευτικές συνεδρίες: Κατά τη διάρκεια της τελικής φάσης υλοποίησης του έργου, η ΚΕΔΕ σε συνεργασία με τον Σύνδεσμο EURORADAR θα διοργανώσει 2 εκπαιδευτικές συναντήσεις στη διασυνοριακή περιοχή. Οι εκπαιδευτικές συνεδρίες είναι στοχευμένες διευθυντές και γιατροί περιφερειακών αρχών, κοινοτική και πρωτοβάθμια υγειονομική περίθαλψη, Δήμοι και κοινωνικές επιχειρήσεις που ασχολούνται με την παροχή υγειονομικής περίθαλψης, προκειμένου να ενισχυθεί η ανάπτυξη ικανοτήτων στη διαχείριση της ηλεκτρονικής υγείας. Το εκπαιδευτικό υλικό θα εκδοθεί PB2 στην ελληνική και αγγλική γλώσσα, ενώ το PB6 θα παράσχει τη βουλγαρική έκδοση. Η υπάρχουσα πλατφόρμα ηλεκτρονικής μάθησης της ΚΕΔΕ θα χρησιμοποιηθεί για τα εκπαιδευτικά σεμινάρια.

Ειδικοί κανόνες που πρέπει να τηρούνται:

- Κατά τη διάρκεια των εκδηλώσεων, ο υπεύθυνος εταίρος θα τοποθετήσει τη σημαία της ΕΕ και θα εξασφαλίσει την προβολή του Έργου.
- Θα χρησιμοποιηθούν τα πρότυπα για όλα τα σχετικά έγγραφα (ημερήσια διάταξη, κατάλογος συμμετεχόντων) που παρέχονται ως παραρτήματα του παρόντος εγγράφου

4.2.7 Μέσα Επικοινωνίας

Δελτία Τύπου

Τα δελτία τύπου θα είναι ιδιαίτερα χρήσιμα για να προσεγγίσουν νέα ακροατήρια και να ενημερώσουν το ευρύ κοινό για το τι έχει επιτύχει το έργο. Επιπλέον, θα παραδοθεί με την ευκαιρία οποιασδήποτε δημόσιας εκδήλωσης για την προσέλκυση όσο το δυνατόν περισσότερων συμμετεχόντων. Ως εκ τούτου, το δελτίο

τύπου πρέπει να είναι γραμμένο σε απλή γλώσσα, χωρίς τεχνικούς όρους και συντομογραφίες, και να παρέχει σαφείς και συνοπτικές πληροφορίες σχετικά με το έργο και την πρόοδό του (καμία αναφορά σε πακέτα εργασίας, διοικητικά θέματα, παραδοτέοι αριθμοί κ.λπ.). Είναι επίσης απαραίτητο να παρέχονται λεπτομέρειες επικοινωνίας στο τέλος της απελευθέρωσης, προκειμένου να παρέχονται πρόσθετες πληροφορίες, εφόσον απαιτείται.

Οι συνεργάτες θα παρέχουν στο PB2 δημοσιευμένα δελτία τύπου που απαιτούνται για την παρακολούθηση της προόδου και της προβολής του έργου.

Κάθε ένας από τους PB2, PB5 και PB6 είναι υπεύθυνος να δημοσιεύσει τέσσερα (4) δελτία τύπου κατά την υλοποίηση του έργου.

Δημοσιεύσεις στα μέσα ενημέρωσης

Οι δημοσιεύσεις στα μέσα ενημέρωσης θα μπορούσαν να περιέχουν άρθρα, ανακοινώσεις, καταχωρήσεις ή ακόμη και το ψηφιακό banner παρακολούθησης ηλεκτρονικής υγείας, σε περίπτωση ηλεκτρονικών μέσων.

Η ΚΕΔΕ και ο Σύνδεσμος EURORADAR είναι υπεύθυνοι για 6 δημοσιεύσεις, κάθε ένα, σε εθνικά μέσα ενημέρωσης (τύπου ή ηλεκτρονικά), ενώ ο MAR και ο Δήμος Κίρκονο είναι υπεύθυνοι για 12 δημοσιεύσεις στα τοπικά ΜΜΕ αντίστοιχα.

Ενημερωτικά δελτία

Τα ενημερωτικά δελτία είναι ένα σημαντικό εργαλείο για τη συλλογή συναφών έργων και τη διάδοσή τους στο επιλεγμένο κοινό. Για το λόγο αυτό, οι εταίροι θα κληθούν να προσδιορίσουν ποιος θα πρέπει να λάβει το ενημερωτικό δελτίο και να παράσχει πληροφορίες επικοινωνίας με την ΚΕΔΕ. Συνολικά 4 ενημερωτικά δελτία θα παραδοθούν από τον PB2, ο οποίος θα συλλέξει πληροφορίες από υπεύθυνους συνεργάτες για να βεβαιωθεί ότι όλες οι σχετικές πληροφορίες έχουν μεταφερθεί σε νέα και έχουν αποσταλεί σωστά μηνύματα. Για να καταστήσει το περιεχόμενο πιο κατανοητό, κάθε ενημερωτικό δελτίο θα έχει μια εικονογραφημένη εικόνα που θα αντιπροσωπεύει την αποδεδειγμένη πράξη ως αποδεικτικό στοιχείο. Επιπλέον, θα παρουσιαστούν και άλλες καταχωρήσεις, καθώς και άμεσοι σύνδεσμοι για την παρακολούθηση των κοινωνικών μέσων ενημέρωσης και της ιστοσελίδας στην ηλεκτρονική υγεία.

Ειδικοί κανόνες που πρέπει να τηρούνται:

Όλες οι δημοσιεύσεις των ΜΜΕ θα πρέπει να αναφέρουν σαφώς το Έργο ως μέρος του προγράμματος Ελλάδας - Βουλγαρίας και να ακολουθήσουν τις σχετικές οπτικές οδηγίες.

5. Εκστρατεία Ενημέρωσης και Ευαισθητοποίησης

Η ΚΕΔΕ είναι υπεύθυνη να παράσχει στην εταιρική σχέση λεπτομερές σχέδιο δράσης για την εκστρατεία ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης που θα πραγματοποιηθεί στη διασυνοριακή περιοχή κατά τη διάρκεια της τελικής φάσης υλοποίησης του έργου

6. Δράσεις επικοινωνίας ανά εταίρο-Αναλυτικός Πίνακας

Ο ακόλουθος πίνακας συνοψίζει τις δραστηριότητες για κάθε εταίρο, όσον αφορά την επικοινωνία του έργου

Ενέργεια	LB	PB2	PB3	PB5	PB6
Σχέδιο επικοινωνίας και διάχυσης		Λογοτύπηση, παρακολούθηση και ενημέρωση του σχεδίου			
Ιστοσελίδα & Μέσα κοινωνικής δικτύωσης	Εισροή πληροφόρησης στο site	Σχεδιασμός και λειτουργία	Εισροή πληροφόρησης στο site	Εισροή πληροφόρησης στο site	Εισροή πληροφόρησης στο site
Ενημερωτικό και διαφημιστικό έντυπο υλικό (2 φυλλάδια - 1 στην αρχή του έργου και 1 στο 1 αφίσα, 1 πανό)	Διαθέσιμο εκτυπωμένο υλικό: 1 st φυλλάδιο: 1.000 2 nd φυλλάδιο: 1.000 Αφίσα: 20 πανό:60	Διαθέσιμο εκτυπωμένο υλικό: 1 st φυλλάδιο: 1.000 2 nd φυλλάδιο: 1.000 Αφίσα: 10 Πανό :60	Διαθέσιμο εκτυπωμένο υλικό: 1 st φυλλάδιο: 1.000 2 nd φυλλάδιο: 1.000 Αφίσα: 10 Πανό :60	Εκτύπωση 1 st φυλλάδιο:5.000 2 nd φυλλάδιο:5.000 αφίσα: 100 πανό: 300 Διαθέσιμο εκτυπωμένο υλικό: 1 st φυλλάδιο:1.000 2 nd φυλλάδιο:1.000 Αφίσα: 20 Πανό :60	Διαθέσιμο εκτυπωμένο υλικό: 1 st φυλλάδιο:1.000 2 nd φυλλάδιο:1.000 Αφίσα: 20 Πανό :60

Ενέργεια	LB	PB2	PB3	PB5	PB6
Καταχωρήσεις, ηλεκτρονικά ενημερωτικά δελτία, προώθηση στο διαδίκτυο		4 δελτία τύπου 6 δημοσιεύσεις στα εθνικά μέσα ενημέρωσης (τύπου ή ηλεκτρονικά) 4 ενημερωτικά δελτία		4 δελτία τύπου 12 δημοσιεύσεις στα τοπικά μέσα ενημέρωσης (τύπου ή ηλεκτρονικά) Πληροφόρηση σε 4 ενημερωτικά δελτία	4 δελτία τύπου 6 δημοσιεύσεις στα εθνικά μέσα ενημέρωσης (τύπου ή ηλεκτρονικά) Εισαγωγή σε 4 ενημερωτικά δελτία
Τοπικές εκδηλώσεις	Διοργάνωση 1 τοπικού γεγονότος στην Κομοτηνή με 50 συμμετέχοντες Καφές & μεσημεριανό γεύμα 50 ατόμων 50 φάκελοι (σημειωματάρια, στυλό, φυλλάδιο) 2 βασικούς ομιλητές		Συμμετοχή στην τοπική εκδήλωση στην Κομοτηνή	Διοργάνωση 1 τοπικού γεγονότος στο Kırkono με 50 συμμετέχοντες Καφές & μεσημεριανό γεύμα 50 ατόμων 50 φάκελοι (σημειωματάρια, στυλό, φυλλάδιο) 2 βασικούς ομιλητές	Διοργάνωση 1 τοπικού γεγονότος στο Smolyan με 50 συμμετέχοντες Καφές & μεσημεριανό γεύμα 50 ατόμων 50 φάκελοι (σημειωματάρια, στυλό, φυλλάδιο) 2 βασικούς ομιλητές
Διακρατική εκδήλωση	Διοργάνωση 1 διακρατικού γεγονότος στην Κομοτηνή (μαζί με την 4η Συνάντηση του Προγράμματος) με 100 συμμετέχοντες Καφές & μεσημεριανό γεύμα 100 άτομα 100 φάκελοι (σημειωματάρια, στυλό, φυλλάδιο) 2 βασικούς ομιλητές Συμμετοχή σε διακρατικό γεγονός στο Smolyan	Συμμετοχή στο διακρατικό γεγονός στην Κομοτηνή & στο Σμολιαν	Συμμετοχή στο διακρατικό γεγονός στην Κομοτηνή & στο Σμολιαν	Συμμετοχή στο διακρατικό γεγονός στην Κομοτηνή & στο Σμολιαν	Διοργάνωση 1 διακρατικού γεγονότος στο Smolyan (μαζί με την 3η συνάντηση του προγράμματος) με 100 συμμετέχοντες Καφές & μεσημεριανό γεύμα 100 άτομα 100 φάκελοι (σημειωματάρια, στυλό, φυλλάδιο) 2 βασικούς ομιλητές Συμμετοχή σε διακρατικό γεγονός στην Κομοτηνή

7. Δείκτες επίτευξης δράσεων

Οι πληροφορίες που παρουσιάζονται στον παρακάτω πίνακα θα χρησιμοποιηθούν για την παρακολούθηση των δεικτών επίτευξης και του χρόνου εφαρμογής.

Κατά τη διάρκεια ή μετά από δημόσια γεγονότα, τα ερωτηματολόγια θα διανεμηθούν μεταξύ των συμμετεχόντων για να αξιολογηθεί η ποιότητα και η αποτελεσματικότητα του συμβάντος.

Είδος εργαλείου Επικοινωνίας		Υπεύθυνος Εταίρος	Συμμετέχοντες εταίροι	Δείκτες επίτευξης	Στοχευμένο κοινό
Ηλεκτρονικά Μέσα	Ιστοσελίδα	PB2	All	1 ιστοσελίδα του έργου	
	Μέσα κοινωνικής δικτύωσης	PB2	All	4 λογαριασμοί μέσων κοινωνικής δικτύωσης	Το ευρύ κοινό, οι τοπικές και κρατικές αρχές, οι ΜΚΟ, οι εκπαιδευτικοί και οι επιστημονικοί φορείς
Εκτυπώσεις	1 st φυλλάδιο	PB5	All	5.000 φυλλάδια	Το ευρύ κοινό, οι τοπικές και κρατικές αρχές, οι ΜΚΟ, οι εκπαιδευτικοί και οι επιστημονικοί φορείς
	2 nd φυλλάδιο	PB5	All	5.000 φυλλάδια	Το ευρύ κοινό, οι τοπικές και κρατικές αρχές, οι ΜΚΟ, οι εκπαιδευτικοί και οι επιστημονικοί φορείς
	Αφίσα	PB5	All	100 αφίσες	Το ευρύ κοινό, οι τοπικές και κρατικές αρχές, οι ΜΚΟ, οι εκπαιδευτικοί και οι επιστημονικοί φορείς

Είδος εργαλείου Επικοινωνίας		Υπεύθυνος Εταίρος	Συμμετέχοντες εταίροι	Δείκτες επίτευξης	Στοχευμένο κοινό
	Πανό	PB5	All	300 πανό	Το ευρύ κοινό, οι τοπικές και κρατικές αρχές, οι ΜΚΟ, οι εκπαιδευτικοί και οι επιστημονικοί φορείς
	Folders (στυλό, μπλοκ)	LB, PB5 & PB6	LB, PB5 & PB6	350 folders (350 στυλό, 350 μπλοκ)	Το ευρύ κοινό, οι τοπικές και κρατικές αρχές, οι ΜΚΟ, οι εκπαιδευτικοί και οι επιστημονικοί φορείς
Δημόσιες εκδηλώσεις	Τοπικά γεγονότα	LB, PB5 & PB6	LB, PB3, PB5 & PB6	3 τοπικά γεγονότα	Το ευρύ κοινό, οι τοπικές και κρατικές αρχές, οι ΜΚΟ, οι εκπαιδευτικοί και οι επιστημονικοί φορείς
	Διακρατικά γεγονότα	LB & PB6	All	2 Διακρατικά γεγονότα	Το ευρύ κοινό, οι τοπικοί φορείς λήψης αποφάσεων σε περιφερειακό και εθνικό επίπεδο, αρχές και ερευνητές. ΜΚΟ, εκπαιδευτικά και επιστημονικά ιδρύματα
	Εκπαιδευτικά σεμινάρια	PB2	PB6	2 εκπαιδευτικά σεμινάρια	Διευθυντές και γιατροί κοινοτικής και πρωτοβάθμιας περίθαλψης, Δήμοι και κοινωνικές επιχειρήσεις που ασχολούνται με την παροχή υγειονομικής περίθαλψης

Είδος εργαλείου Επικοινωνίας		Υπεύθυνος Εταίρος	Συμμετέχοντες εταίροι	Δείκτες επίτευξης	Στοχευμένο κοινό
Καταχωρίσεις και εκδόσεις σε μέσα ενημέρωσης	Δελτία Τύπου	PB2,PB5 & PB6	PB2,PB5 & PB6	12 Δελτία Τύπου	Το ευρύ κοινό, οι τοπικοί φορείς λήψης αποφάσεων σε περιφερειακό και εθνικό επίπεδο, αρχές και ερευνητές. ΜΚΟ, εκπαιδευτικά και επιστημονικά ιδρύματα
	Δημοσιεύσεις στα τοπικά μέσα ενημέρωσης	PB2,PB5 & PB6	PB2,PB5 & PB6	24 δημοσιεύσεις στα τοπικά μέσα ενημέρωσης	Το ευρύ κοινό, οι τοπικοί φορείς λήψης αποφάσεων σε περιφερειακό και εθνικό επίπεδο, αρχές και ερευνητές. ΜΚΟ, εκπαιδευτικά και επιστημονικά ιδρύματα
	Δημοσιεύσεις στα εθνικά μέσα ενημέρωσης	PB2,PB5 & PB6	PB2,PB5 & PB6	12 δημοσιεύσεις στα εθνικά μέσα ενημέρωσης	Το ευρύ κοινό, οι τοπικοί φορείς λήψης αποφάσεων σε περιφερειακό και εθνικό επίπεδο, αρχές και ερευνητές. ΜΚΟ, εκπαιδευτικά και επιστημονικά ιδρύματα
	Ενημερωτικά δελτία	PB2,PB5 & PB6	PB2,PB5 & PB6	4 ενημερωτικά δελτία	Το ευρύ κοινό, οι τοπικοί φορείς λήψης αποφάσεων σε περιφερειακό και εθνικό επίπεδο, αρχές και ερευνητές. ΜΚΟ, εκπαιδευτικά και επιστημονικά ιδρύματα

Είδος εργαλείου Επικοινωνίας	Υπεύθυνος Εταίρος	Συμμετέχοντες εταίροι	Δείκτες επίτευξης	Στοχευμένο κοινό
Καμπάνια πληροφόρησης και ευαισθητοποίησης	LB, PB2, PB5, PB6	LB, PB2, PB5, PB6	4 Εκστρατείες ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης	Το ευρύ κοινό, οι τοπικές και κρατικές αρχές, οι ΜΚΟ, οι εκπαιδευτικοί και οι επιστημονικοί φορείς

8. Οικονομικοί Πόροι

Στην τελευταία παράγραφο του σχεδίου επικοινωνίας περιγράφονται οι οικονομικοί πόροι που απαιτούνται για την ορθή υλοποίηση των δραστηριοτήτων του έργου, καθώς και το χρονοδιάγραμμα. Οι πληροφορίες θα χρησιμοποιηθούν επίσης για την παρακολούθηση των δραστηριοτήτων επικοινωνίας.

Ο συνολικός προϋπολογισμός του έργου για την επικοινωνία και τη διάδοση των αποτελεσμάτων των έργων είναι 55.504,19 € και χωρίζεται σε δαπάνες προσωπικού (δραστηριότητες του προσωπικού του έργου), εξωτερική εμπειρογνωμοσύνη και υπηρεσίες (υπηρεσίες / προϊόντα που παραδίδονται από εργολάβους εκτός του δικαιούχου οργανισμού) διοικητικές δαπάνες.

Επιπλέον, οι δραστηριότητες του WP5 περιλαμβάνουν τις εκπαιδευτικές συναντήσεις και την εκστρατεία ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης συνολικού προϋπολογισμού 50.000 €.

WP2: Στρατηγική Επικοινωνίας και Διάχυσης

Συνεργάτης	παραδοτέα	προσωπικό	Γραφείο Προσωπικού & Διοίκηση	Εξωτερική Εμπειρία & Υπηρεσίες	Σύνολο
LB	D2.1.1	0,00€	0,00€	1.000€	1.000€
	D2.1.2	1.000€	0,00€	8.400€	9.400€
PB2	D2.2.1	1.000€	0,00€	6.000€	7.000€
	D2.2.2	0,00€	0,00€	3.500€	3.500€

Συνεργάτης	παραδοτέα	προσωπικό	Γραφείο Προσωπικού & Διοίκηση	Εξωτερική Εμπειρία & Υπηρεσίες	Σύνολο
	D2.2.3	0,00€	0,00€	5.200€	5.200€
PB3	D2.3.1	510€	44,19€	0,00€	554,19€
PB5	D2.5.1	0,00€	0,00€	1.000€	1.000€
	D2.5.2	0,00€	0,00€	8.400€	8.400€
	D2.5.3	0,00€	0,00€	4.000€	4.000€
	D2.5.4	0,00€	0,00€	3.400€	3.400€
PB6	D2.6.1	0,00€	0,00€	1.000€	1.000€
	D2.6.2	0,00€	0,00€	8.350€	8.350€
	D2.6.3	0,00€	0,00€	2.700€	2.700€

WP5: Πληροφόρηση, εκπαίδευση & ευαισθητοποίηση

Συνεργάτης	παραδοτέα	προσωπικό	Γραφείο Προσωπικού & Διοίκηση	Εξωτερική Εμπειρία & Υπηρεσίες
LB	D5.1.1	0,00€	8.000€	8.000€
PB2	D5.2.1	0,00€	10.000€	10.000€
	D5.2.2	0,00€	10.000€	10.000€
PB5	D5.5.1	0,00€	10.000€	10.000€
PB6	D5.6.1	0,00€	8.000€	8.000€
	D5.6.2	0,00€	4.000€	4.000€

9. Χρονοδιάγραμμα επικοινωνίας

Οι δραστηριότητες που σχετίζονται με την επικοινωνία θα διαρκέσουν όλη τη διάρκεια ζωής του έργου παρακολούθησης της ηλεκτρονικής υγείας, ξεκινώντας από την εκπόνηση της επικοινωνιακής στρατηγικής και του σχεδίου, την έναρξη της ιστοσελίδας του έργου, την παραγωγή έντυπου υλικού, τη διοργάνωση των δημόσιων εκδηλώσεων, καταλήξουμε στην εκστρατεία ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης.

Δεδομένου του υπάρχοντος χρονοδιαγράμματος υλοποίησης του σχεδίου, προβλέπεται ότι οι δραστηριότητες παρακολούθησης της ηλεκτρονικής υγείας θα ολοκληρωθούν μέχρι τις 31/08/2019. Το επόμενο χρονοδιάγραμμα θα μπορούσε να ενημερωθεί σε περίπτωση επέκτασης του έργου.

ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	03/2019	04/2019	05/2019	06/2019	07/2019	08/2019
Σχέδιο Επικοινωνίας						
Δημιουργία ιστότοπου έργου						
Συντήρηση ιστοσελίδων και κοινωνικά μέσα						
Πρωθητικό υλικό						
Τοπικά γεγονότα						
Διακρατικά γεγονότα						
Δημοσιεύσεις στα μέσα ενημέρωσης						

ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	03/2019	04/2019	05/2019	06/2019	07/2019	08/2019
Εκπαιδευτικές συνεδρίες						
Εκστρατεία ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης						

10.Παραρτήματα

Ι. Πρότυπο παρουσίασης (ppt)

II. Πρότυπο Agenda

III. Πρότυπο λίστας συμμετεχόντων

IV. Πρότυπο Δελτίο Τύπου

V. Λογότυπο του έργου