



Mercados  
agroalimentarios  
del  
Pirineo



Proyecto EFA08/15 INSPYR financiado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional

## Benasque recibe a los productores de los Mercados Agroalimentarios del Pirineo este sábado

*El 15 de julio la localidad de la Ribagorza será el escenario de 17:00 a 22:00 de una nueva cita del proyecto Hecho en los Pirineos*

*Los mercados coinciden con la última jornada del XXXVII Open de Ajedrez de Benasque, un encuentro internacional que reúne a más de 460 jugadores de gran nivel*

*Huesca, 13 de julio 2017*

Los productos de los **Mercados Agroalimentarios del Pirineo** tomarán las calles de **Benasque** el próximo **sábado 15 de julio**. Desde las **17:00 hasta las 22:00** cerca de una veintena de puestos darán a conocer sus productos artesanales, realizados con técnicas tradicionales. El mercado coincide con la **XXXVII edición del Open Internacional de Ajedrez de Benasque**, uno de los campeonatos abiertos más conocidos de ajedrez en España.

El mercado estará situado en la **Avenida de los Tilos**, en el corazón de Benasque. Allí los vecinos de la localidad, los turistas y los participantes en el Open de Ajedrez podrán acercarse para descubrir **productos de proximidad** que conocerán de forma directa de sus productores. Igualmente, se ha planificado una visita especial para restauradores de la zona con el fin de que puedan tener una visión cercana de cómo se elaboran los diferentes artículos, conociendo de primera mano a cada uno de los vendedores. Esta visita está planificada para las 18:00 y recorrerá todos los puestos del mercado.

Simultáneamente, el Pabellón de Benasque es el escenario de la última jornada de la **XXVII edición del Open Internacional de Ajedrez**, en el que han participado más de 460 jugadores, de los que 26 son Grandes Maestros, 31 Maestros Internacionales, 3 Grandes Maestras Femeninas, 4 Maestras Internacionales Femeninas, 42 Maestras FIDE y 7 Maestras FIDE Femeninas. En esta edición el número de inscritos se ha incrementado respecto al año pasado en 50 jugadores. Los participantes lucharán por hacerse con el mejor puesto y conseguir alguno de los premios, valorados todos ellos en 20.000 euros.

El alcalde de Benasque, **José Ignacio Abadías** se ha mostrado satisfecho con que la iniciativa transfronteriza se celebre en la localidad puesto que es necesaria "para dar un impulso al comercio y a los pequeños productores". Igualmente, Abadías ha señalado que el mercado tiene lugar entre dos actividades importantes para el municipio como lo son el **Open Internacional de Ajedrez** y la **Gran Trail Trangoworld Aneto-Posets**, dos eventos que atraen a un gran número de visitantes. La Gran Trail de Aneto se celebrará del 21 al 23 de julio.

Tras **Hecho, Ainsa, Boltaña** y el propio de **Benasque, Villanúa** cogerá el testigo para el próximo mercado el 16 de septiembre. En 2018 los mercados visitarán **Graus** (24 febrero), **Biescas** (14 julio), **Ansó** (25 agosto) y **Benabarre** (6 de octubre). Una vez realizadas todas las citas, la Agrupación Europea de Cooperación Territorial (AECT) 'Huesca Pirineos-Hautes Pyrénées', de la que forma parte la **Diputación Provincial de Huesca** y el **Département des Hautes Pyrénées**, propondrá un modelo de organización para que éstos puedan celebrarse en años posteriores de forma autónoma como una forma de venta para los productores de su comarca y como un recurso turístico más que los diferencie de otras localidades.

### **Valoración positiva de la Ley de venta local de productos agroalimentarios en Aragón**

El objetivo del proyecto de los Mercados Agroalimentarios del Pirineo es la **consolidación de las cadenas cortas de comercialización** tanto en la provincia de Huesca como en Altos Pirineos, así como la atracción de turismo a la zona. Por esa razón, los mercados agroalimentarios cumplen una doble función: por un lado favorecen la **venta directa de productores a consumidores** sin la necesidad de un intermediario y por otro, atraen a un gran número de viajeros que se acercan hasta los municipios para conocer los puestos franceses y altoaragoneses.

Por ello, **Pedro Salas**, director del proyecto HP-HP, ha valorado positivamente la **Ley de venta local de productos agroalimentarios en Aragón** aprobada el pasado 28 de junio en las Cortes de Aragón ya que incide de manera directa en los objetivos del proyecto en la vertiente aragonesa. Para Salas es una acción muy favorable “ya que intenta dar solución a un sistema de venta de productos y nos acerca a lo que ya hay en Francia”. No obstante, quiere ser cauto puesto que “la ley acaba de salir, por lo que ahora hay que esperar al desarrollo de su reglamento para ver la utilidad real de la misma”. La ley tiene como objetivo regular y fomentar la venta local en sus dos modalidades: venta directa y venta en canal corto de comercialización.

*El Proyecto Hecho en los Pirineos ha sido cofinanciado al 65% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) a través del Programa Interreg V-A España-Francia-Andorra (POCTEFA 2014-2020). El objetivo del POCTEFA es reforzar la integración económica y social de la zona fronteriza España-Francia-Andorra. Su ayuda se concentra en el desarrollo de actividades económicas, sociales y medioambientales transfronterizas a través de estrategias conjuntas a favor del desarrollo territorial sostenible.*