

Projet « Mangeons HaPy » :

Mise en place d'une Plateforme d'Approvisionnement en produits fermiers et locaux pour les Hautes-Pyrénées

M. Martinez – Chambre d'Agriculture 65

Mercredi 22 novembre 2017



Plan de la présentation

- Le Contexte du projet
 - Contexte national et local
 - La plateforme : maillon structurant d'un projet global d'économie circulaire
- Les Objectifs du projet
- Le Fonctionnement , lien avec le projet de légumerie
- Le Calendrier de mise en œuvre

Un contexte social et politique favorable

→ Prise de conscience globale des citoyens de la nécessité de réfléchir autrement leur consommation

Politiques nationales

- Grenelle de l'environnement
- Loi modernisation de l'agriculture 2010
- Code marchés publics de 2012
- Amendement 2016 loi d'avenir agriculture 2014
- Etats généraux de l'alimentation 2017

Objectif commun : faciliter l'intégration de produits locaux dans les repas des restaurants publics

Politiques locales

Région Occitanie :

- Appro resto co = Chantier inscrit à l'assemblée des territoires
- Volonté d'appro + local des Lycées (SIQO / AB + ...)

Conseil Départemental 65 :

- Projet de territoire : économie circulaire / valeur ajoutée
- Ambition Pyrénées : HaPy Saveurs
- Projet avancé d'une légumerie départementale → collèges
- Aug° du prix matières premières repas

Objectif commun : rendre effective l'intégration de produits locaux dans les repas des restaurants publics

Agglomération TLP : Projet Alimentaire Territorial

Contexte Restauration collective 65

Nb et Type d'établissements (total)	Nb de repas / an	Cible	
		Dont Nb d'établissements en gestion directe	Nb de repas / an pour les ets en gestion directe
26 collèges	1 400 000	20	1 100 000
22 lycées	3 900 000	14	1 000 000
74 écoles primaires	550 000	8	60 000
39 maisons de retraites	917 000	28	650 000
40 établissements spécialisés	3 270 000	22	1 400 000
8 enseignement supérieur	180 000	8	180 000
7 hôpitaux	1 400 000	7	1 400 000
Sous- Total = 217	11 617 000	107	5 790 000
Cuisines centrales			~ 200 000

Source : Etude AFOM étude opportunité plateforme – J. Rondet

Contexte agricole départemental

- Un département de terroirs très diversifiés mais sous-valorisés
- Filières longues peu rémunératrices : difficultés des exploitations « traditionnelles »
- De nombreux projets émergent sur les territoires visant une relocalisation de l'économie :

- Développement d'une production + diversifiée
- Restructuration de filière d'approvisionnement local
- Identification / Promotion des produits



- CA65 = à l'interface de nombreux projets

Comment accompagner et mettre en synergie ces différentes démarches ?

Comment répondre aux attentes communes :

→ maintenir / développer une production locale

→ favoriser une consommation plus locale (économie circulaire) ?

Un projet en 4 Axes de travail pour la CA65

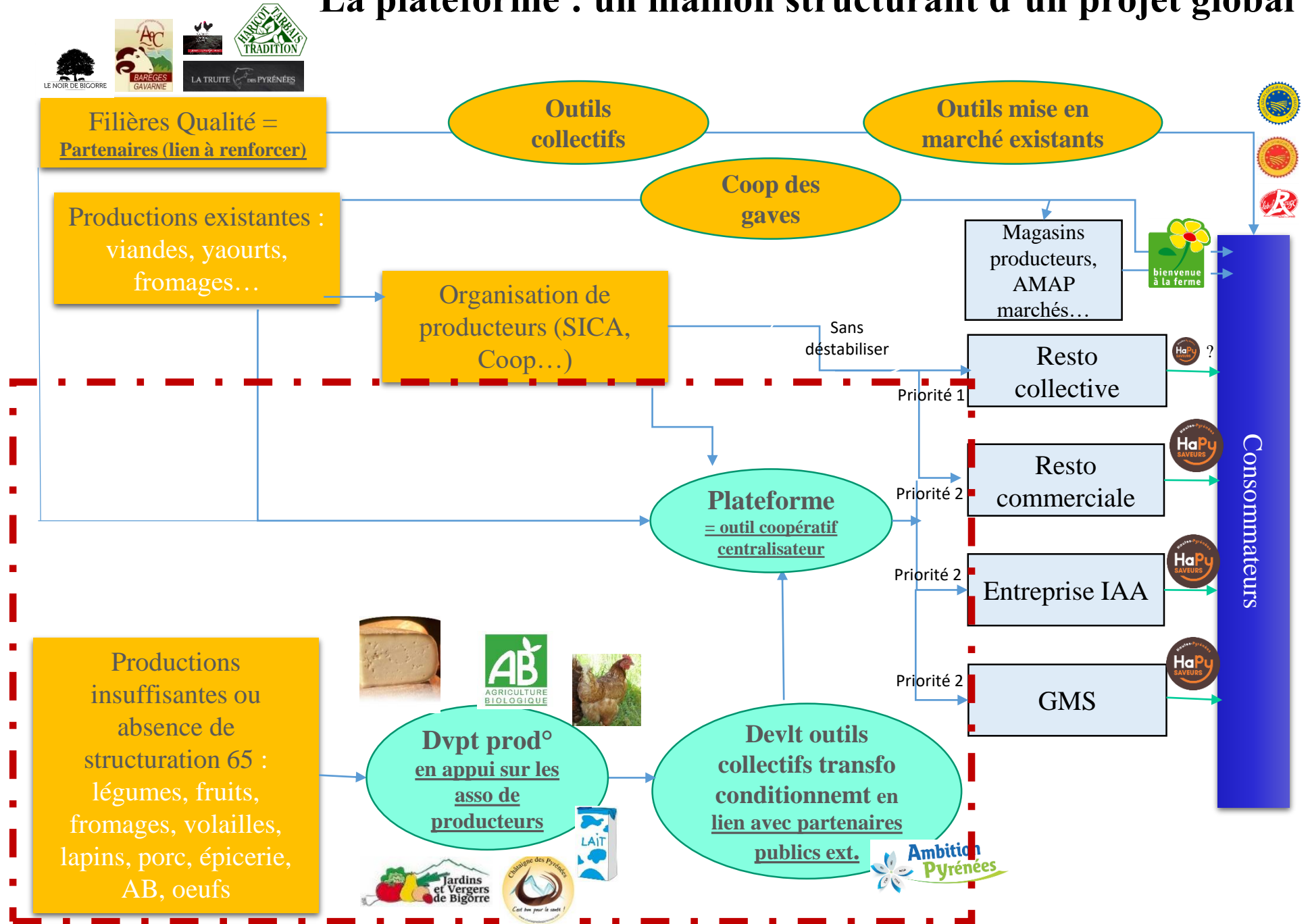
Axe 1 : Structurer une production agricole départementale techniquement et économiquement viable pour répondre à la demande des entreprises agro-alimentaires et des consommateurs

Axe 2 : Approvisionner les structures d'abattage et de transformation agro-alimentaire du département (animale et végétale) et participer à la création d'outils manquants

Axe 3 : Faciliter la mise en marché des produits agricoles et agro-alimentaires du département

Axe 4 : Promouvoir les produits agricoles et agro-alimentaires des H-P , les savoir-faire et les producteurs

La plateforme : un maillon structurant d'un projet global



Le projet Mangeons HaPy

La création d'une société coopérative « Mangeons HaPy » a pour finalité de permettre une création de valeur ajoutée sur le département par la structuration d'une filière d'approvisionnement en produits agricoles et agro-alimentaires prioritairement Haut-Pyrénéens à destination première de la restauration collective.

**Objectif 1 : Créer l'outil de mise en marché permettant de gagner et fidéliser de nouveaux clients de la restauration collective (puis R° commerciale, GMS...)
(Développement des productions existantes)**

**Objectif 2 : Faire émerger des productions locales permettant de diversifier l'offre départementale en produits agricoles
(Structuration de nouvelles filières)**

Pourquoi une SCIC SAS ?

UNE SOCIÉTÉ

- Société de personnes qui prend la forme commerciale, inscrite au Registre du Commerce et des Sociétés
- Fonctionne comme toute société soumise aux impératifs de bonne gestion et d'innovation.

COOPÉRATIVE

- **1 personne = 1 voix en assemblée générale**
- Valeur nominale de la part sociale fixée par les statuts
- Capital = total de ces parts ; variable => libre entrée et sortie de sociétaires
- Mise en réserve des excédents à chaque clôture des comptes : au moins 57,5 % du résultat affecté aux réserves

D'INTÉRÊT COLLECTIF

- Intérêt par lequel tous les associés peuvent se retrouver autour d'un objet commun en organisant une dynamique multi parties-prenantes (caractère d'utilité sociale)
- Ancrée sur un territoire géographique, d'une communauté professionnelle,
- La forme Scic peut recouvrir tout type d'activité qui rend des services aux organisations ou aux individus

Permet d'associer toute personne physique ou morale de droit privé ou de droit public autour du projet.

Pour se constituer une Scic doit obligatoirement associer

- * **des salariés** (*ou en leur absence des producteurs agriculteurs, artisans ...*),
- * **des bénéficiaires** (*clients, fournisseurs, bénévoles, collectifs de toute nature, ...*),
- * **un troisième type d'associé** selon les ambitions de l'entreprise (*entreprise privé, financeurs, association, ...*).

Les collectivités territoriales, leurs groupements et les établissements publics territoriaux peuvent devenir associés et détenir jusqu'à 50 % du capital.

La Société Coopérative d'Intérêt Collectif « MANGEONS HaPy » doit permettre de :

Regrouper une offre de produits agricoles départementaux la plus large possible

La coopérative s'appuiera sur **une cinquantaine de producteurs et de groupements de producteurs** pour proposer un catalogue de produits fermiers, locaux et/ou Bio soit
Environ 300 références !



Faciliter l'approvisionnement des restaurants collectifs en produits du département

Le principe : simplifier l'intendance !
→ **une commande**
→ **une livraison**
→ **une facture**

Un conditionnement adapté au client



Faciliter une consommation de produits locaux pour les scolaires, et publics d'autres établissements

Nos missions d'intérêt collectif ne s'arrêtent pas à alimenter mais aussi à expliquer nos façons de produire et sensibiliser :
→ **Interventions auprès des scolaires**
→ **Formations des cuisiniers**
→ **Rencontres avec les producteurs sur les exploitations**



Favoriser le développement d'une production agricole départementale créatrice d'emplois

Un plan de production de légumes qui permettra :
→ **De diversifier des exploitations agricoles**
→ **De s'appuyer sur des Ateliers d'insertion**
→ **Installer de nouveaux producteurs**

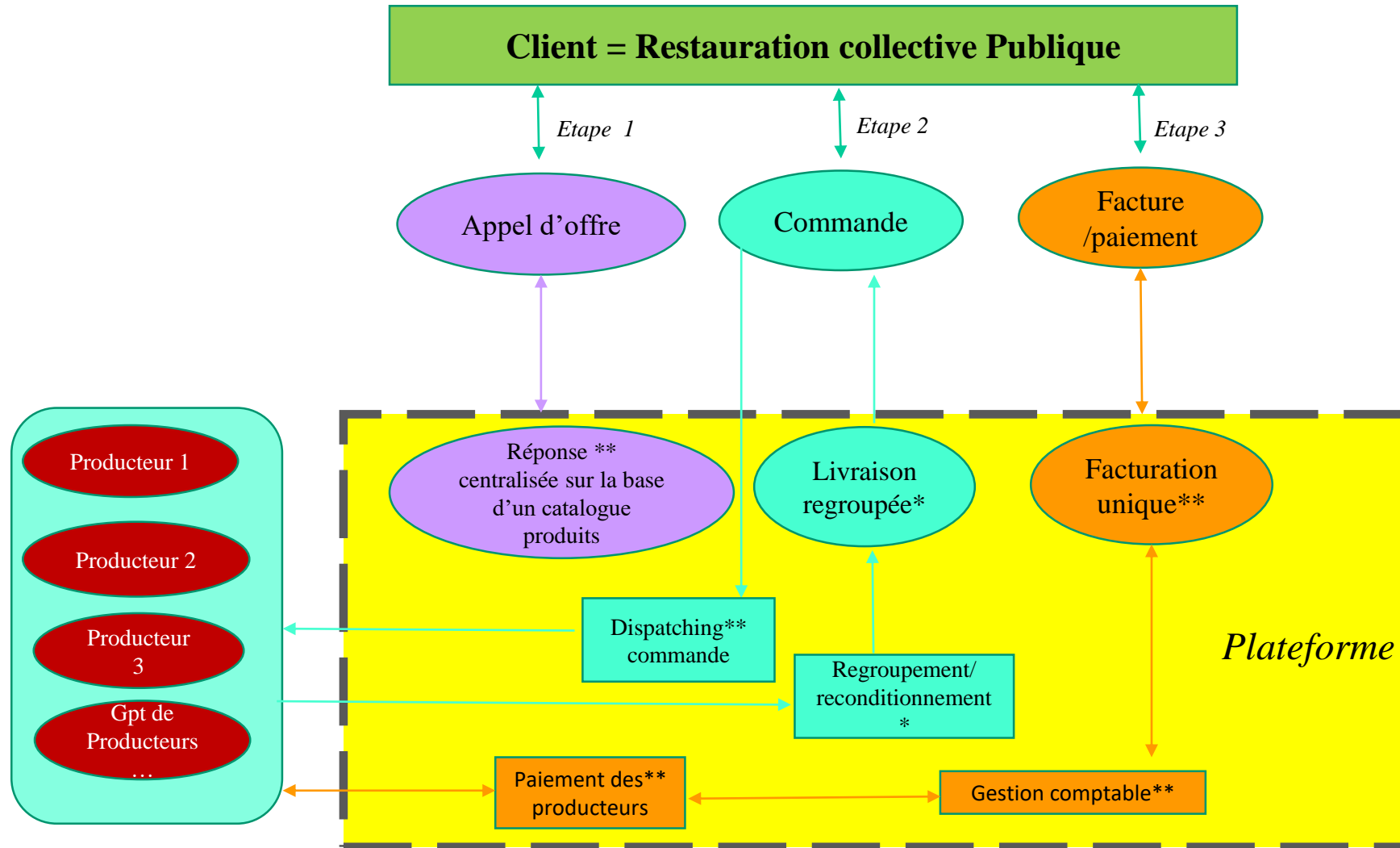


Mettre l'ensemble des acteurs au cœur de la gouvernance de la coopérative

La coopérative permettra de regrouper dans plusieurs collèges :
→ **Les producteurs, Les collectivités locales, les chambres consulaires, les salariés, les autres personnes physiques ou morales**
Sur le principe :
Un homme – Une voix



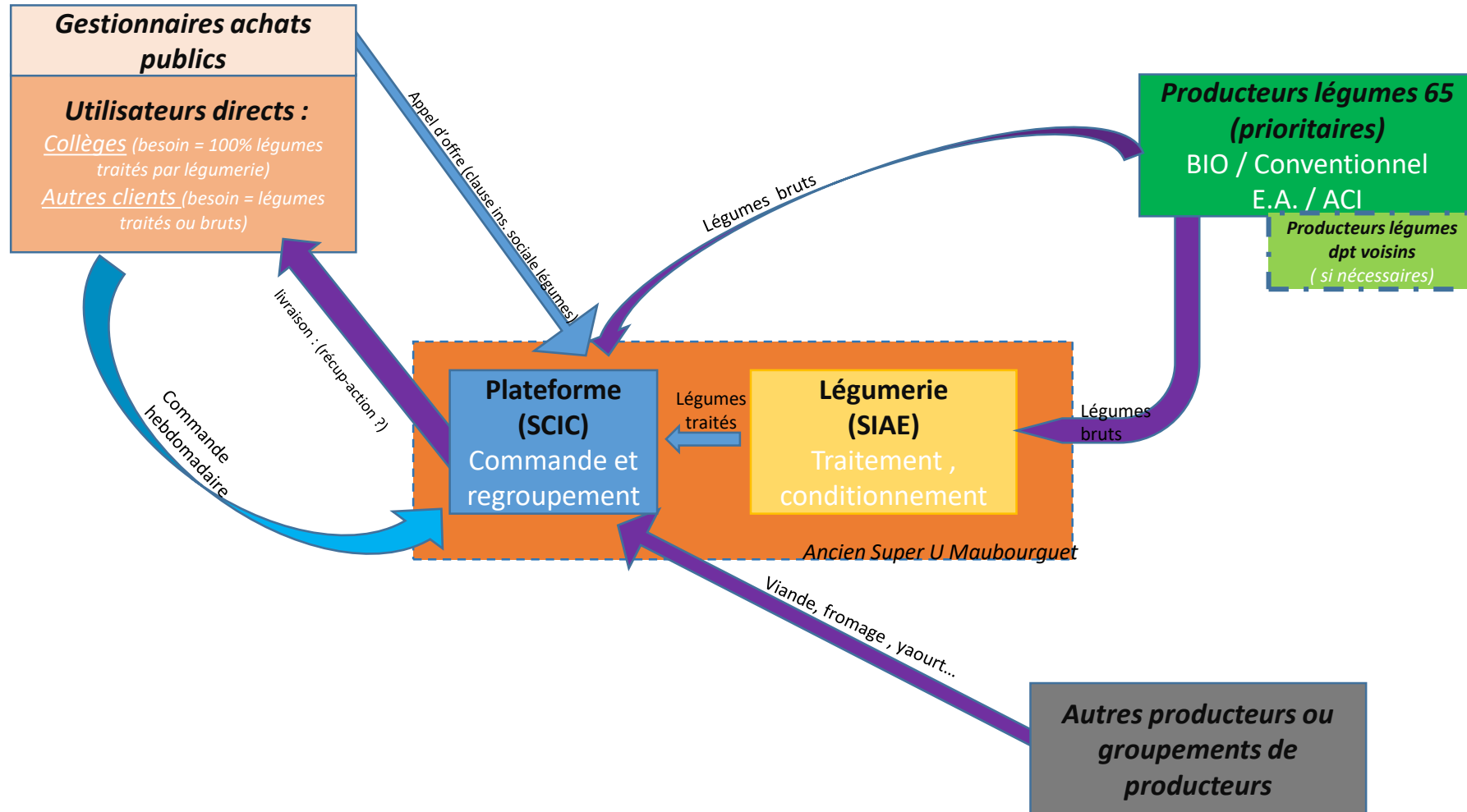
Fonctionnement global de la plateforme Mangeons HaPy



* = prestataire (s) externe (s)

** = assistant(e) commerciale

Propositions de liens fonctionnels entre la légumerie départementale et la plateforme Mangeons HaPy



Rétroplaning général

	4 ^{ème} trimestre 2017	1 ^{er} trimestre 2018	2 ^{ème} trimestre 2018	Rentrée 2018
CCAM	<ul style="list-style-type: none"> - Etude Architecte - Vote budget 	<ul style="list-style-type: none"> - Appel d'offre - Recherche subv° 	<ul style="list-style-type: none"> - Réalisation Travaux - Contrats location 	
SCIC Mangeons HaPY	<ul style="list-style-type: none"> - Finalisation Statuts - Constitution capital social 	<ul style="list-style-type: none"> - Création société - Extension capital - Déf° catalogue produits - Recrutement et formation du personnel 	<ul style="list-style-type: none"> - Réponse 1^{ers} appels d'offre - Démarchage commercial 	<ul style="list-style-type: none"> - 1^{ères} livraisons collèges
Légumerie Village accueillant	<ul style="list-style-type: none"> - Finalisation projet avec gestionnaire 	<ul style="list-style-type: none"> - Recrutement, formation, planification... 	Phase de test	Lancement effectif
CA65 Plan devt légumes	<ul style="list-style-type: none"> - Déf° des besoins - Recherche producteurs 	<ul style="list-style-type: none"> - Mise en production - Journées tk, visites - Premières livraisons légumerie 		<ul style="list-style-type: none"> - Extension production

1^{ère} livraisons en gré à gré

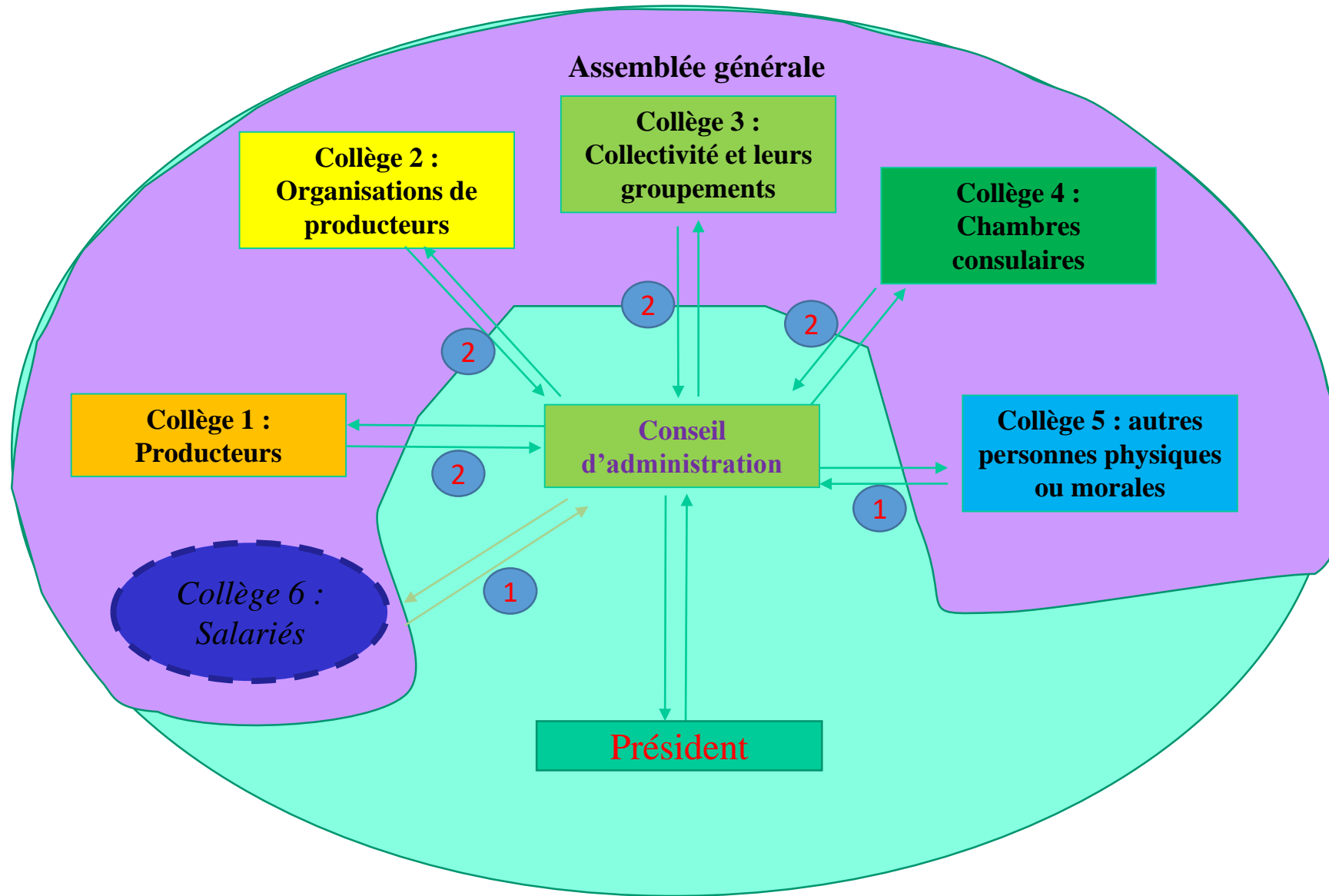
Vos questions et suggestions ...



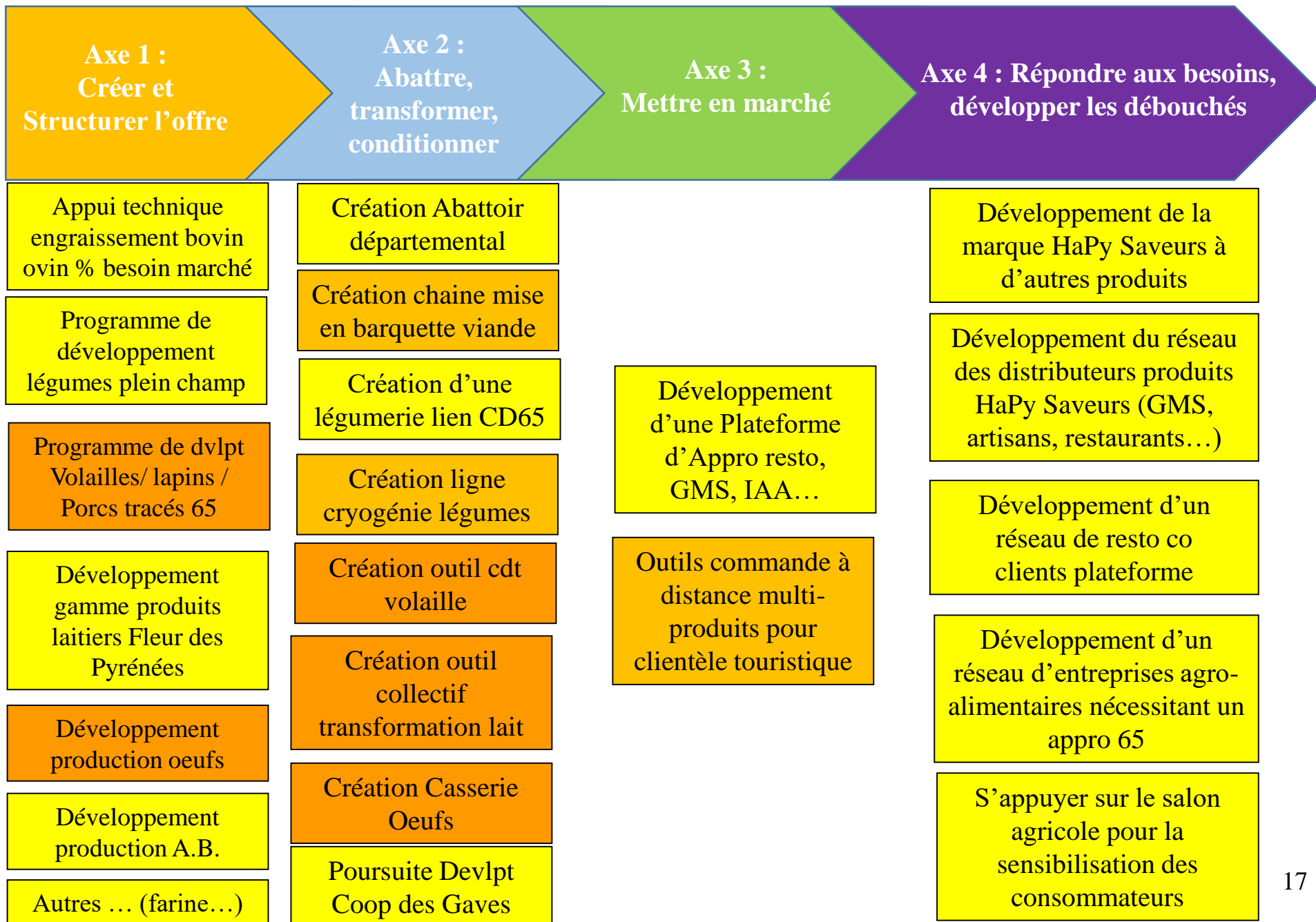
Merci de votre attention.



Gouvernance de la SCIC MANGEONS HaPy



Projets Alimentaires



Evaluation des volumes commercialisables

Données :

Nombre de repas pour 20 collèges en gestion directe : 1 100 000 repas

Nombre de repas pour 14 lycées en gestion directe : 1 000 000 repas

Hypothèse basse : un tiers de l'approvisionnement local assuré par la plateforme

Hypothèse haute : deux tiers de l'approvisionnement local assurés par la plateforme

Viandes	Estimation des besoins en Tonnes / an	hypothèse basse (1/3)	Hypothèse haute (2/3)
porc	68,7	22,9	45,8
bœuf	61,1	20,4	40,7
veau	26,0	8,7	17,3
mouton et agneau	13,5	4,5	9,0
volaille	64,0	21,3	42,6

Légumes	Estimation des besoins en Tonnes / an	hypothèse basse (1/3)	Hypothèse haute (2/3)
Pomme de terre y compris frites surgelées	120,0	40,0	80,0
oignons	15,0	5,0	10,0
Carottes	30,0	10,0	20,0
Choux divers	26,0	8,7	17,3
autres légumes	85,0	28,3	56,7
Fruits	15,0	5,0	10,0