



Hecho en los  
Pirineos

SEMINARIO DE PRESENTACIÓN DE RESULTADOS



Huesca 09/11/17

# Canales de comercialización cortos y la oportunidad de una nueva plataforma logística

Jean Rondet – Sens et Territoire

Proyecto EFA 08/15 INSPYR financiado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional.



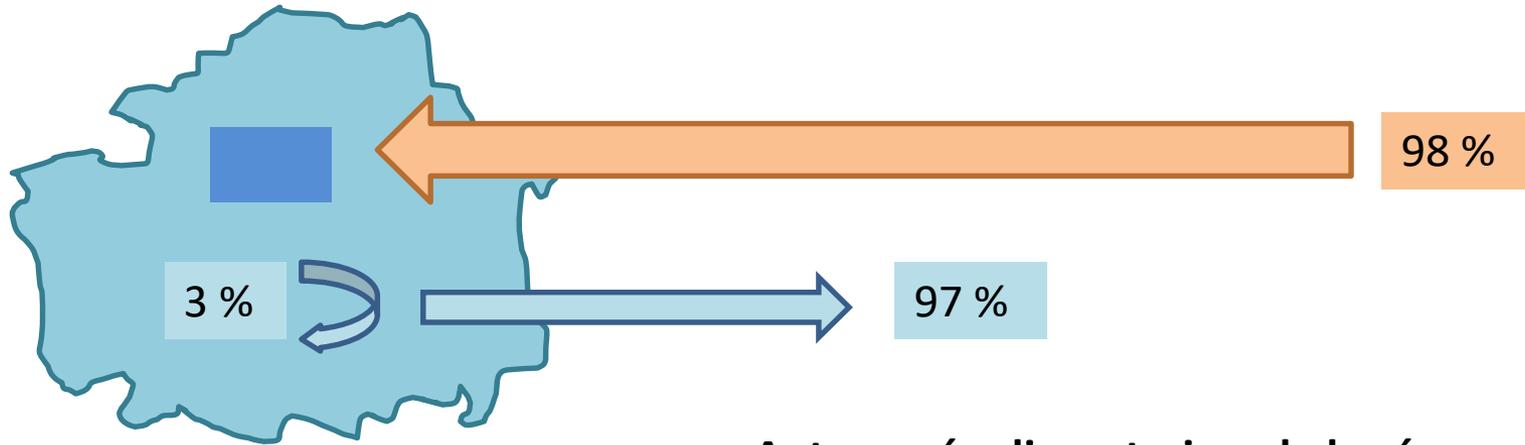
# I- CONTEXTO Y RETOS



# II- EJES DE TRABAJO

# I- CONTEXTO Y RETOS

Hay una fuerte separación entre los espacios urbanos de consumo y áreas cercanas de producción agrícola



Promedio de 100 áreas urbanas francesas analizadas

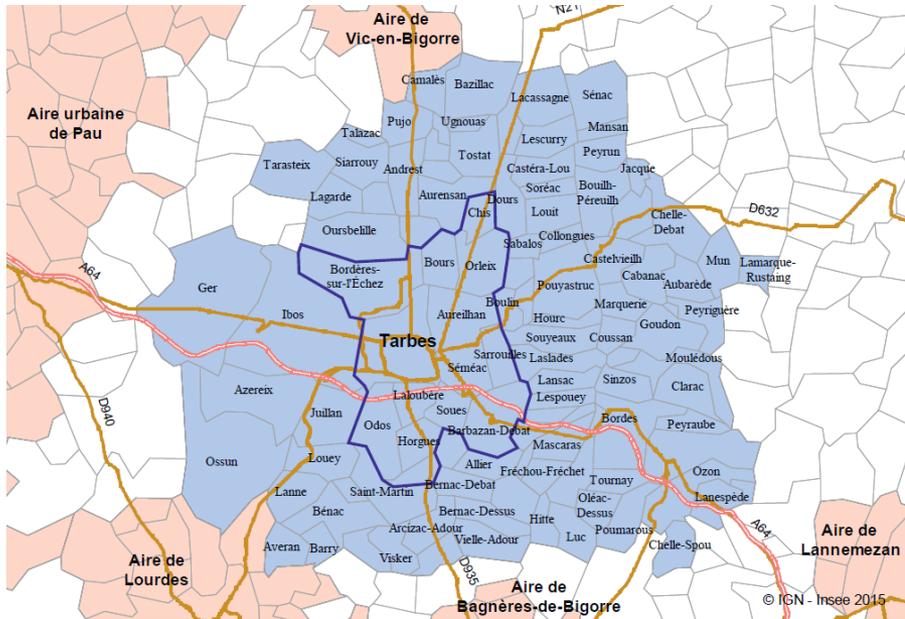
Source :

*Autonomie alimentaire des villes  
État des lieux et enjeux pour  
la filière agro-alimentaire française -  
UTOPIES*

## « Autonomía alimentaria » de las áreas urbanas

- Avignon : 8,12%
- Toulouse : 2,63 %
- Montpellier : 2,02 %
- Tarbes : 1,66 %**
- Beauvais : 0,92 %

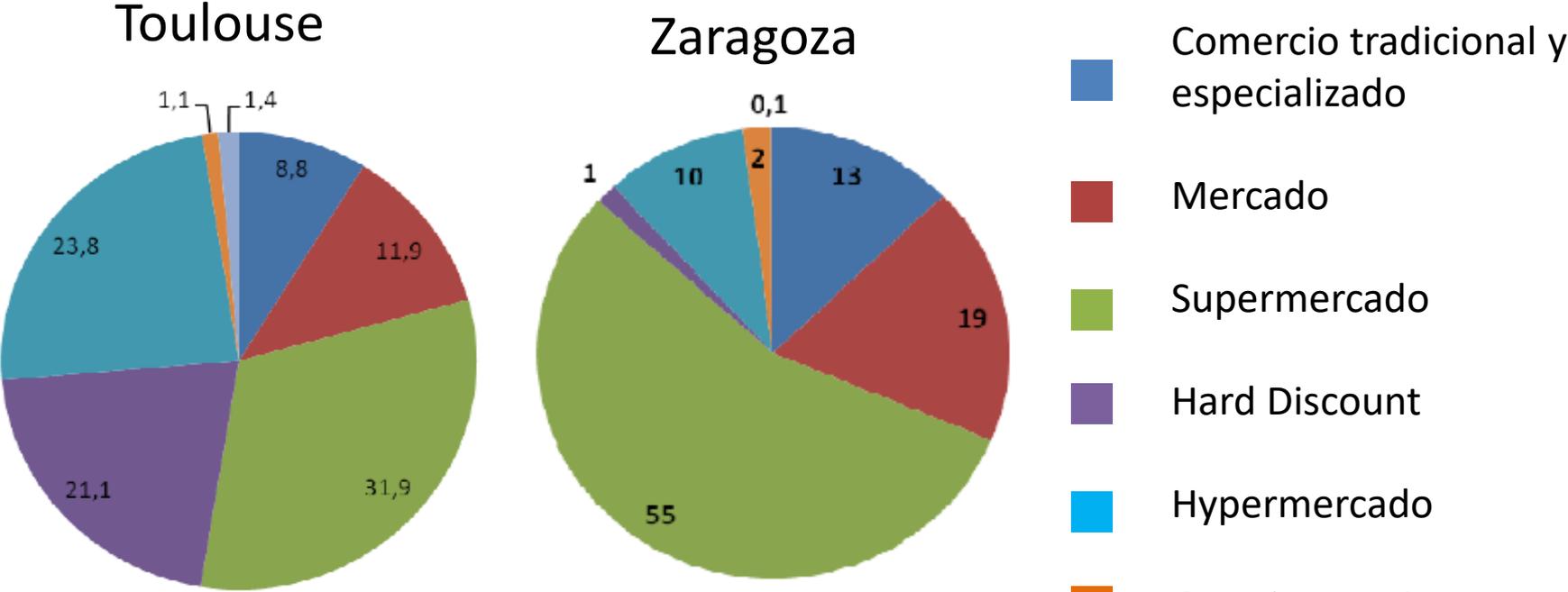
# 1- CONTEXTO Y RETOS



Actualmente, el 98.4% de los alimentos comprados por la población del área urbana de Tarbes no se produce en las comunas del área urbana, que sin embargo incluye importantes áreas agrícolas

# I- CONTEXTO Y RETOS

Esta situación general se refleja en las características del comercio de alimentos en las ciudades y en las cadenas de suministro



Source : Brice Navereau

Esta estructuración comercial también indica las diferentes oportunidades para desarrollar cortocircuitos ...

### *La noción de "local"; Justificación y límite de "circuitos cortos de proximidad"*

Un territorio agrícola tiene una doble vocación:

**A- producir en cantidad de alimento adaptado a sus características ambientales y exportar**

**B- Producir una diversidad completa de alimentos**, para garantizar:

- ✓ Productos frescos de calidad que está perdiendo valor en el transporte y el almacenamiento (verduras, frutas en particular)
- ✓ Productos de calidad e identidad
- ✓ Mantenimiento de sistemas de cultivo "patrimoniales" diversificados
- ✓ Cierta autonomía alimentaria
- ✓ Puestos de trabajo relacionados con la diversificación

**Dependiendo del caso, lo "local" puede definirse por la Comarca, "la provincia", la región, el territorio transfronterizo Huesca-Hautes-Pyrénées,**

...

**Sociedad** : Una preocupación por la comida (calidad, origen, diversidad, tipicidad local), una búsqueda de "sentido alimentario", enlace social, vínculo con su entorno natural y rural, ....

El 89% de los habitantes de las ciudades europeas considera que la compra de alimentos locales produce ganancias. España: 66%, pero progresión rápida.

La « loi d'avenir pour l'agriculture, l'alimentation,... » : "**anclaje territorial**".

**Territorios**: Motivación para preservar la identidad de los paisajes agrícolas, el patrimonio cultural

**Agricultura**: Encontrar soluciones rentables, no *délocalisables*, pequeño usuario de tierra cultivable. Enfoques colectivos.

# II- EJES DE TRABAJO

Las iniciativas actuales se dividen en tres ejes de trabajo:

A- Promover la demanda de productos locales

B- Pro

C- Pro



## II-EJES DE TRABAJO - A- Promov.demanda-RESTAURACIÓN COLECTIVA

➤ Proyectos relacionados con la restauración colectiva → niños, jóvenes, familias

Etablissements restau collective 65	Nbre de repas par an
27 Colegios (públicos y privados)	1 400 000
22 Lycées	3 900 000
74 écoles primaires	550 000
39 Maisons de retraites	917 000
40 établissements spécialisés	3 270 000
8 enseignement supérieur	180 000
7 hôpitaux	1 400 000

### restauration collective en gestion directe

<b>20 Colegios</b>	<b>1 100 000</b>
14 Lycées	1 000 000
8 écoles primaires	60 000
28 Maisons de retraites	650 000
22 établissements spécialisés	1 400 000
8 enseignement supérieur	180 000
7 hôpitaux	1 400 000
<b>TOTAL</b>	<b>5 790 000</b>

18 colegios públicos de 65 (1 millón de comidas / año)

### *carne*

Cerdo 36 t

Carne de res 32 t

Ternera 16 t

Oveja 1.8 t

Cordero 7 t

Aves de corral 33 t

### *verduras*

Fresco, envasado al vacío, enlatado  
= 200 t / año

Suministro actual = alrededor del  
30% de productos locales

### ***Idea de proyecto***

*equipar cocinas con equipo de cocina  
a baja temperaturar*

### ***Ideas de proyectos***

*Taller de preparación colectiva de  
vegetales*

*Taller de transformación de  
vegetales*

### ***Frutas:***

*Taller de transformación  
Blender en escuelas para frutas  
frescas*

### **GMS potencial.**

En el 65: 5% correspondería a :

46 t de carne de res,

10 t de carne de ternera,

241 t de verduras

172 t de patatas,

245 t de fruta

Margen de acción de GMS: Intermarché = **10%** (90% por compras centrales).

### **Intermarché Tarbes:**

Compras en lugar de "Pirineos" ex: "Artesanos de los Pirineos", filetes biológicos de "Suroeste",

65 : salchichas, ... ADER de Trie-sur-Baise, productos de Bigorre Promotion (65), verduras orgánicas de HandiBio, ...

### **Intermarché Bagnères de Bigorre**

Productos del « Haut-Adour », clientela local más rural

### **Pistas:**

Nuevos productos, identidad fuerte

HapPy Saveurs marca + animaciones de los productores

# 11-EJES DE TRABAJO - A - Promover la demanda -TIENDAS-CIUDADES

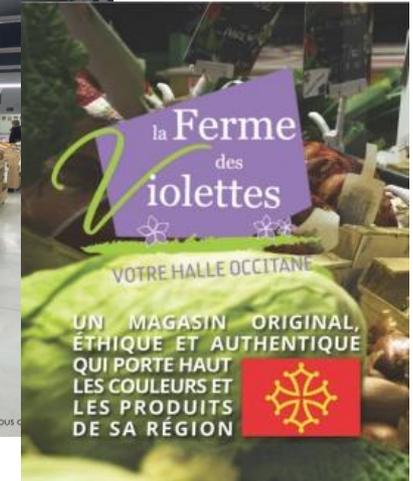


## Lourdes : La Ferme en Direct

28 agriculteurs + 5 emplois créés

## Tarbes : Le carré fermier

## Toulouse: la ferme des violettes



## II-EJES DE TRABAJO - A - Promov.la demanda -MARCAS DE CALIDAD

	Número total de granjas 2000	Número total de granjas 2010	signo de calidad 2000	signo de calidad 2010
Hautes- Pyrénées	6410	5155	717	771



Firma de la carta HaPy Saveurs por parte del Consejo del Condado y las 3 cámaras consulares



Actualmente 10  
carnicerías  
23 restaurantes

# II-EJES DE TRABAJO - A - Promov.la demanda -MARCAS DE CALIDAD



### *AMAP Asociación para el Mantenimiento de la Agricultura Campesina (Paysanne) (7 en 65)*

pagar por los productos por adelantado

aceptar aleatoriedad

ven a buscar los productos

participar en la vida del grupo: reuniones, distribución de productos, visitas a fincas,

### *« La ruche qui dit Oui »*

*100 € pagados al productor → 8-35 al gerente local de la colmena y 8-35 a la "Ruche-Mama" (40 empleados / plataforma de Internet, soporte técnico y comercial, desarrollo de redes)*

*654 colmenas en Francia y Bélgica, 11 en el Reino Unido, 7 en España, 5 en Alemania, 2 en Italia*

### *Drive Fermier bio 65 :*



## II- EJES DE TRABAJO - B - FAVORECEN LA DIVERSIFICACIÓN DEL SUMINISTRO LOCAL

**Hallazgo:** falta de productos frescos en general (verduras, frutas, ...), falta de diversidad de productos artesanales locales

### **Enfoque:**

**A-** Mercado juntos, reuniendo a los productores más cercanos pero sin límites territoriales específicos

**B-** Desarrollar un nuevo mercado que proporcionará una salida comercial para nuevos productores más locales

**C-** Ayudar a instalar nuevos productores, para producciones que faltan

Ejemplo de **SCIC Resto Bio** (Tarbes), que funciona en red con otras plataformas del suroeste:

- SCA Cabso - Manger Bio 47/ Plateforme Biocoop Sud Ouest (47)
- GIE Agribio 82/Aux Saveurs du Quercy (82)
- SICA Bio Pays Landais (40)



## **“Saveurs des Pyrénées”**

Nacido en las montañas y luego se instaló en Toulouse.

Saveurs des Pyrénées ofrece la fuerza de ventas compartida de las 21 empresas miembro de la asociación del mismo nombre, basada en toda la cadena de los Pirineos, y el Tarn. Los miembros son principalmente productores o empresas artesanales especializadas en productos locales.

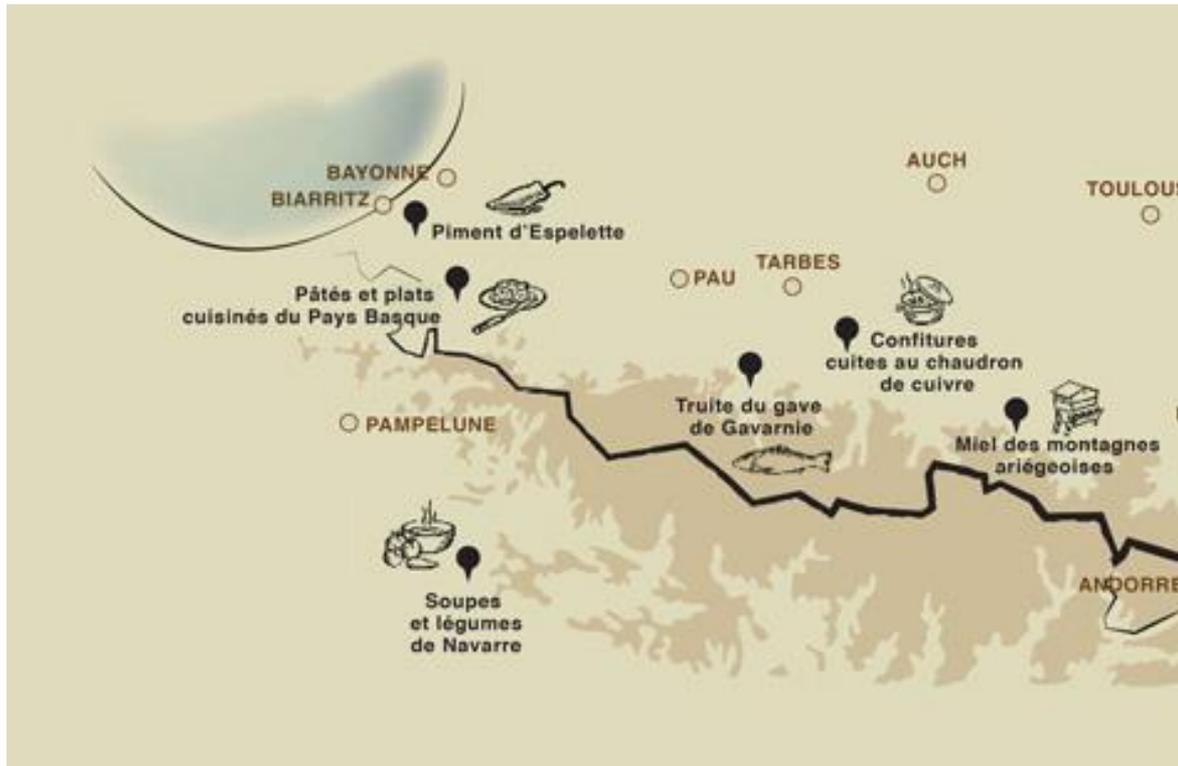
Juntos, pesan alrededor de 15 millones de euros en facturación y emplean a casi 250 empleados, repartidos en empresas con entre 1 y 25 emplea

## II- EJES DE TRABAJO - B - FAVORECEN LA DIVERSIFICACIÓN DEL SUMINISTRO LOCAL



Este colectivo asocia 7 empresas y Saveurs des Pyrénées.

El enfoque combina compañías de (1) del País Vasco, Hautes-Pyrénées Orientales y Navarra.



## II- EJES DE TRABAJO - C-ESTRUCTURACIÓN DE PRODUCTORES Y EQUIPOS

A- Muchas organizaciones de productores se están desarrollando de forma autónoma, con también la participación del consumidor:

Ejemplo de “Panier des voisins” (canasta de vecinos) 15 productores.  
Prepedido en internet, entrega a domicilio



En España en general y en Huesca en particular: fuerte crecimiento en el comercio electrónico para productos alimenticios.



Existe un interés potencial en los grupos de productores, pero la logística parece ser un lastre para los costos de transporte que son difíciles de comprimir debido a los bajos volúmenes de mercancías transportadas. La oferta y la demanda todavía están geográficamente dispersas hoy.

**B-** Implicación de territorios y actores públicos, movilización de fondos públicos (municipios, departamento, región, Europa - Programas LEADER, FEDER) : Proyectos de canales especializados de productos de calidad : Haricot Tarbais, carne de cerdo negra de Bigorre, ..

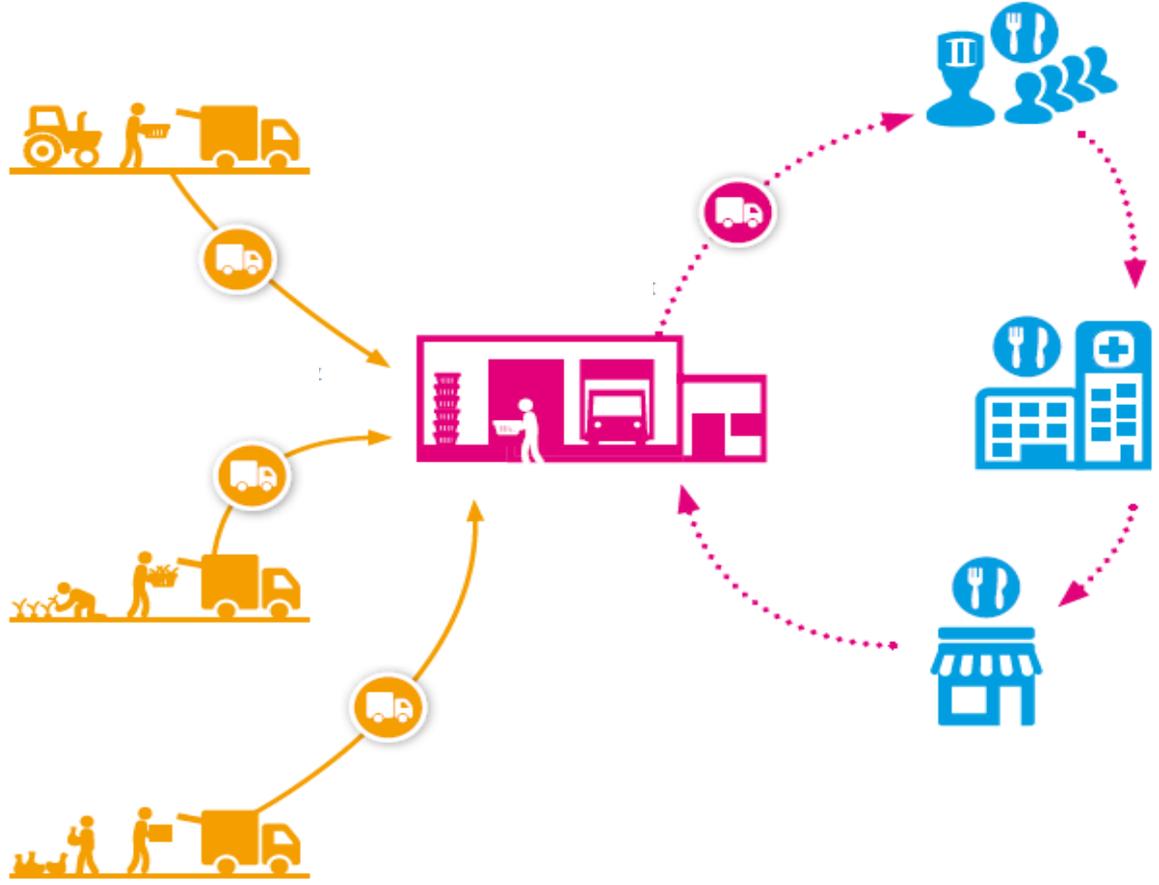
Proyectos de talleres colectivos : Ejemplo de la **Cooperative des Gaves** : instalaciones colectivas que permiten inversiones y el cumplimiento de las normativas sanitarias!



✓ Corte y procesamiento de carne múltiple y sacrificio de aves de corral.

✓ Preparación de productos elaborados: bistec picado, embutidos, productos cocinados en conserva

Oportunidad de desarrollar una plataforma logística en el 65



## *Oportunidad de desarrollar una plataforma logística 65*

### **Contexto general:**

- ✓ Creciente demanda de productos locales: un mercado que desarrollará
- ✓ Una necesidad de estructurar a los productores, en beneficio de los propios productores (agrupación de logística, esfuerzos de ventas) y clientes (calidad, ... solo una facturación, entrega)

## Oportunidad de desarrollar una plataforma logística 65

### Frenos actuales:

1-Sectores cárnicos ya bien estructurado

2-La falta de verduras y frutas de verduras, taller de procesamiento

3-Productos artesanales ya estructurados

4-La falta de aves de corral, nuevos

5-La falta de productos orgánicos

6-Cuestionando de los productores: "Pérdida de control de sus productos", "Pérdida de ingresos debido al margen de la plataforma"

### Propuestas a mediano plazo:

Desarrollar un sector cárnico específico: comercialización de piezas de carne para cocinar a baja temperatura

## GUIDE

**pour la cuisson à basse température des viandes de bœuf et de veau en restauration collective scolaire**

Diversificación de granjas a las verduras en el campo, con la adquisición de equipo común (plantador, ...)

Revive árboles frutales (sistemas extensivos) con una organización común de recolección

### *Oportunidad de desarrollar una plataforma logística 65*

#### **Frenos actuales:**

1-Sectores cárnicos ya bien estructurados

2-La falta de verduras y frutas y la falta de verduras, taller de procesamiento

3-Productos artesanales ya bien estructurados

4-La falta de aves de corral, huevos

5-La falta de productos orgánicos

6-Cuestionando de los productores:  
"Pérdida de control de sus productos",  
"Pérdida de ingresos debido al margen de la plataforma"

#### **Propuestas a corto plazo:**

Trabajar en un suministro que excede los límites del 65:

Aves de corral: Gers

Frutas: Haute-Garonne

Productos de Huesca: aceite de oliva, almendras, frutas ...



## *Oportunidad de desarrollar una plataforma logística 65*

### **Propuestas adicionales:**

✓ Desarrollar una función de suministro para las grandes ciudades (muchas ciudades están perdiendo su agricultura periurbana, como Montpellier, por ejemplo)

- carne

- otros productos de calidad que pueden ser mejor valorados

✓ Desarrollar una función educativa y turística

*Gracias por su  
atención !*

