

# Organización, imagen y publicidad

Alberto Naya

**VEINTIOCHO COMUNICACIÓN CREATIVA**

## ► Servicios prestados por **Veintiocho** Comunicación Creativa

- **CREATIVIDAD Y DISEÑO DE LA IMAGEN GRÁFICA**
- **ESTRATEGIA Y COMUNICACIÓN OFFLINE Y ONLINE**
- **GESTIÓN DE COORDINACIÓN CON ADMINISTRACIONES Y EMPRESAS**
- **DEFINICIÓN, DISTRIBUCIÓN Y DECORACIÓN DE LOS ESPACIOS**
- **IMPRESIÓN Y FABRICACIÓN DE TODOS LOS ELEMENTOS VISUALES**
- **TRANSPORTE, INSTALACIÓN, RETIRADA Y ALMACENAJE**
- **FOTOGRAFÍAS Y VIDEOS**
- **RRPP, ATENCIÓN CONTINUA DURANTE LOS MERCADOS**

## ► DISEÑO GRÁFICO Y DECORACIÓN DEL ESPACIO

### DESPERTAR EL INTERÉS A TRAVÉS DE LA IMAGEN

- Imagen atrayente y descriptiva
- Diseño adaptable a diferentes formatos
- Uniformidad en las diferentes líneas de comunicación, en los diferentes mercados y en el tiempo, LA IMAGEN GLOBAL





## ► DISEÑO GRÁFICO Y DECORACIÓN DEL ESPACIO

### EXPERIENCIAS A TRAVÉS DE LA DECORACIÓN

- Sistema de señalización versátil, escalable y personalizable
- Sumergir al visitante en un ambiente de mercado tradicional con aire festivo
- Ofrecer a los artesanos y productores un espacio cuidado, diferenciador y que le aporte valor





# ► DISEÑO GRÁFICO Y DECORACIÓN DEL ESPACIO





## ► DISEÑO GRÁFICO Y DECORACIÓN DEL ESPACIO





## ► DISEÑO GRÁFICO Y DECORACIÓN DEL ESPACIO





## ► COORDINACIÓN CON LAS ADMINISTRACIONES Y EMPRESAS LOCALES

### COLABORACIÓN CON LAS ADMINISTRACIONES LOCALES

- Personal para montajes especiales
- Instalación eléctrica
- Incluir el mercado en los Programas Oficiales de eventos paralelos
- "Cuartel general" para la organización con conexión a internet
- Visita al mercado por representantes de las administraciones locales y de la organización





## ► COORDINACIÓN CON LAS ADMINISTRACIONES Y EMPRESAS LOCALES

### SINERGIAS ENTRE ARTESANOS Y PRODUCTORES CON RESTAURANTES Y COMERCIO LOCAL

- Identificar y contactar con los restaurantes y comercios locales
- RRPP, "ruta guiada" por el mercado
- Intercambio de contactos de interesados



▶ SINERGIAS



## ▶ ADECUACIÓN DEL ESPACIO

- Importancia de los elementos decorativos, “microexperiencia”
- Distribución de los espacios teniendo en cuenta:
  - Características del espacio
  - Producto a la venta
  - Asociaciones territoriales
  - Puntos de luz





## ► BIENVENIDA Y ATENCIÓN

### UNA EXPERIENCIA POSITIVA E INTEGRADORA PARA EL ARTESANO Y PRODUCTOR

- Acoger y acompañar
- Atención a imprevistos y soluciones logísticas
- Fomentar relaciones entre las empresas
- Atención continua





## ► COMUNICACIÓN

### PRE-MERCADO, MERCADO Y POS-MERCADO

#### • Pre-mercado

- Ruedas y notas de prensa (prensa HP/HP)
- Pegada de carteles
- Distribución de flyers-programa
- Cuñas de radio
- Publicidad en prensa escrita
- Publicidad online
- Página web
- Redes

#### • Mercado

- Realización de fotografías
- Realización de vídeos
- Subir información gráfica a la nube
- Atención a medios
- Redes en tiempo real

#### • Pos-mercado

- Nota de prensa (prensa HP/HP)
- Página web
- Redes

## ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN, ACCIONES CONTINUAS DE MARKETING ONLINE

## ► CONDICIONANTES DE ÉXITO

- PREVISIONES METEOROLÓGICAS
- CONDICIONES METEOROLÓGICAS REALES
- CAPACIDAD DE CONVOCATORIA DE LA ACTIVIDAD PARALELA
- CAPACIDAD DE ATRACCIÓN TURÍSTICA DE LA POBLACIÓN
- HORARIOS DE APERTURA
- DEFINIR HORAS PUNTA DE AFLUENCIA DE PÚBLICO

# ¡Gracias!

# veintiocho

comunicación creativa