

# Bilan de la participation des producteurs français aux Marchés de rue 2017 dans la province de HUESCA

## Objectif des marchés de rue

Un des objectifs de ce programme INSPYR/HECHO EN PIRINEOS est de développer le concept du circuit court au travers de marchés de producteurs qui pourrait fonctionner sur la province de HUESCA. D'où l'organisation de 9 marchés de producteurs en deux ans.

## Présence des producteurs Français

9 producteurs des Hautes-Pyrénées ont participé aux 5 marchés 2017 en fonction de leur disponibilité :

- Marché HECHO le 6 mai 2017 : 4 producteurs
- Marché AINSA le 10 juin 2017 : 5 producteurs
- Marché de BOLTANA le 1 juillet 2017 : 5 producteurs
- Marché de BENASQUE le 5 juillet 2017 : 1 producteur
- Marché de VILLANUA le 16 septembre 2017 : 4 producteurs

# Bilan action 2017

## Axe communication

*Points positifs*

- Nombreux contacts presse écrite, TV, internet et réseaux sociaux sur la province de Huesca,
- Vidéo de chaque producteur,
- Début de reconnaissance de la marque Hecho en los Pirineos auprès des visiteurs.

# Bilan action 2017

## Axe communication

*Points à améliorer*

- Visibilité aux alentours du marché → Proposition de positionner des banderoles dans un rayon de 30 km, 3 semaines à l'avance, emplacements stratégiques,
- Visibilité des producteurs insuffisante dans le marché → Proposition de concevoir des structures de stands homogènes mettant en avant dans sa signalétique le projet INSPYR,
- Echanges insuffisants entre producteurs français et espagnols → Proposition de créer des temps d'échanges à l'image de la journée prévue chez Brumont en novembre.

# Bilan action 2017

## Axe organisation – logistique

*Points positifs*

- Très bon accueil dans les mairies organisatrices,
- Prise en charge des frais (déplacement, repas, hôtel).

# Bilan action 2017

## Axe organisation – logistique

*Points à améliorer*

- Interrogation sur le potentiel client dans les villes choisies,
- Clientèle insuffisante et peu d'actes d'achat,
- Animation des villes choisies sans aucun lien avec la gastronomie (pour la plupart),
- Horaire du marché à retravailler suivant les saisons et l'affluence (prévoir plateaux repas).

## Calendrier Marchés de rue 2018

- **GRAUS** : le samedi 24 février 2018
- **BIESCAS** : pour que les producteurs français soient présents, il est proposé le 7 juillet au lieu du 14 juillet 2018
- **ANSO** : programmé le 25 août 2018 ne verra pas de producteurs français compte tenu de manifestations gastronomiques incontournables dans le département (foire au tradition de Loudenvielle, Fête de Maubourguet...)
- **BENABARRE** : le samedi 6 octobre 2018 (période de vendage pour les producteurs de vin)

*Seule l'animation du 24 février à GRAUS est à connotation gastronomique (Fête de la truffe).*