

# Voyage de familiarisation INSPYR

## 3 juin 2017

- Réseau Bienvenue à la Ferme
- Drive Fermier Bio 65

TERRES d'AVENIR



**AGRICULTURES  
& TERRITOIRES**  
CHAMBRE D'AGRICULTURE  
HAUTES-PYRÉNÉES

**Siège Social**

20, Place du Foirail  
65917 TARBES Cedex 9  
Tél : 05 62 34 66 74  
Fax : 05 62 93 59 95  
Email : [accueil@hautes-pyrenees.chambagri.fr](mailto:accueil@hautes-pyrenees.chambagri.fr)



Projet EFA08/15 financé par le Fonds Européen de Développement Régional

# Réseau Bienvenue à la Ferme

---



- **Fonctionnement**
- **Avantages**
- **Focus sur les Portes Ouvertes**



# Réseau Bienvenue à la Ferme



## Fonctionnement

- 1<sup>er</sup> réseau français de vente directe et d'accueil à la ferme
- Fédéré par les Chambres d'Agriculture depuis 1988
- Une marque Chambre d'Agriculture, un service Chambre
- Un réseau de plus de 9000 agriculteurs, nombreuses prestations et collaborateurs. Un.e président.e de réseau
- Stratégie et directives nationales, applications régionales, départementales : élus
- Offre authentique et diversifiée, 4 segments :

**produits  
fermiers**



**restauration**



**séjours**



**loisirs**



# Réseau Bienvenue à la Ferme

---



## Fonctionnement

- Visite agrément facturée
- Respect charte éthique et cahier des charges (spécifique par prestation)
- Ré-adhésion annuelle
- Cotisation votée APCA et AF2P
- Reversement part à APCA
- Liens forts avec CRA
- Mises à jour annuelle par animatrice



# Réseau Bienvenue à la Ferme

---



## Avantages

- Marque, réseau,
- Evolutions constantes / tendances !
- Charte graphique, PLV
- Mutualisation outils, compétences,
- Partenariats, accès réservés
- Infos réglementaires et actu, formations
- Pub, presse, enquêtes, ...
- Suivi qualité,
- Visites terrain, écoute des besoins, ...



# Réseau Bienvenue à la Ferme

---



## Outils gérés par animatrice / CDA65

- Dépliants (et distribution)
- Site Internet, application smartphone, facebook, ...
- Organisation évènementiels, actions collectives
- E-newsletter
- Interlocutrice (solicitations, questions, ...)
- Interface structures, partenaires, ...

Lien avec élu



# Réseau Bienvenue à la Ferme



+ simple, + percutant, + accès cible

**MANGEZ**  
*fermier*

VENTE DE  
PRODUITS FERMERS  
PRÈS DE CHEZ VOUS

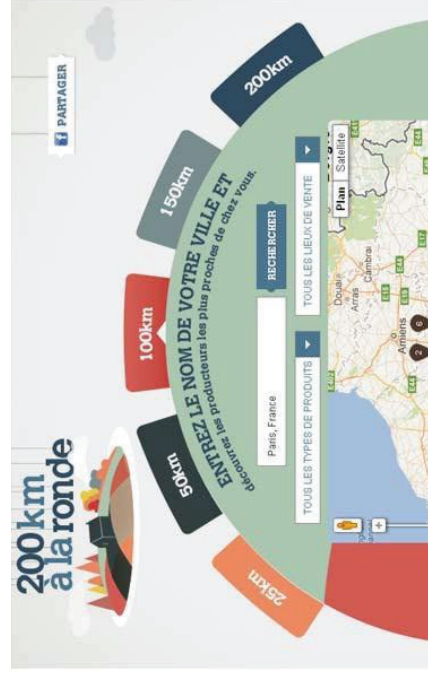
**VIVEZ**  
*fermier*

ACCUEIL À LA FERME  
PARTOUT EN FRANCE



Venez

**NOUS VOIR**



**Nouveau site !**



Voyage de familiarisation INSPYR - 3 juin 2017

# Réseau Bienvenue à la Ferme

---



## Portes ouvertes : quoi ?

- Portes ouvertes gratuites « améliorées »
- Au choix, selon possibilités, si souhaité :
  - Repas
  - Grillades
  - Marchés
  - Animations, jeux
  - Concert
  - Dégustations
  - Ateliers découverte
  - Ateliers cuisine
  - Balades / rando

**+/- 10 participants**  
**+/- 2000 visiteurs**





# Réseau Bienvenue à la Ferme

---



## Portes ouvertes : pourquoi ?

- Évènement **symbolique** fort et fédérateur pour BALF
- S'ouvrir à une **nouvelle clientèle**, se faire connaître localement
- Bénéficier d'une communication locale et nationale (relations presse, outils de communication...)
- **Transparence**, contacts et retours directs, ...
- Faire vivre son exploitation à travers une journée festive, partager un moment convivial et instructif pour la remercier de sa **fidélité**



# Réseau Bienvenue à la Ferme

---



## Portes ouvertes : pourquoi ?

- Développer des **partenariats** (Offices du tourisme, voisins, ...)
- **Enrichir** son discours et travailler avec d'autres personnes que celles du milieu agricole (peintres, sculpteurs, conteurs...)
- Un bon moyen de **communication** avec les élus, les associations et ses voisins
- Bénéficier de **l'effet réseau** (renvoi de clientèle, circuits...)
- Les gens **osent** alors entrer !



# Réseau Bienvenue à la Ferme



## Portes ouvertes : comment ?

- Animatrice CDA65 / CR Occitanie
- Invitation
- Conseils amont
- Partenariats
- Outils de com' :
  - conception
  - une partie impression
  - distribution
- Une partie de la communication :
  - OTSI
  - conférence presse,
  - Mailing
  - Internet
  - ...



Retrouvez la liste des fermes participantes sur

[www.printempsalaferme.com](http://www.printempsalaferme.com)

[www.printempsalaferme.com](http://www.printempsalaferme.com)

[www.automnefermier.com](http://www.automnefermier.com)



Interreg  
POCTEFA



# Drive Fermier Bio 65

[www.drivefermier-bio65.fr](http://www.drivefermier-bio65.fr)

- **Historique**
- **Fonctionnement**
- **Chiffres clés**
- **Témoignage**



# Drive Fermier Bio 65

---



## Historique

- Formation producteurs AB 2014 : débouchés
- Forces : volonté / besoin de débouchés
- Freins : Biocoop, logistique,
- Groupe
- Idée
- Outil
- Cahier des Charges (25% CA, avantages liés)
- Structure APB existante (structure, compte)
- Formation Outils
- Promotion
- Utilisation
- Gestion



# Drive Fermier Bio 65



Ferme	Nom Prénom	dpt	BALF 2017
La ferme de l'Ousse	Antoine	64	
Ozoane	Barthes Béatrice	65	
Domaine Damiens	Beheity	64	
Les Jardins de Bigorre	Cardeilhac Chantal	65	
Les Jardins du Canal	Castello Elise	65	
Chez Christophe	Dubarry Christophe	65	
Domaine Larroude	Estoueigt Julien et Jérémy	64	oui
Lait P'tits Béarnais	Ferrand Fanny, Jean-Baptiste	64	stop
Brasserie Garland	Garland Julia, Flora, Christian	81	
Ferme Bretou	Lanne Caroline et Philippe	65	oui
EARL Larregaina	Lasne Sylvie	64	
Le jardin de l'Herbularius	Marie Baudoin	64	
Clos Basté	Mur Chantal	64	
Ferme du Hourquet	Pome Alain et Julien	65	
Ferme d'Arracq	Resse Florence et Philippe	40	
Safran de l'Arbizon	Roux Juliette, Edouard	65	oui
L'Odyssée d'Engrain	SCIC	65	
Les légumes du Moulin	Tenet Jacqueline	65	
Les délices du Piarrot	Verdier-Matayron Philippe	65	
Ferme Campagnolle	Vignes Christine et Denis	65	oui



# Drive Fermier Bio 65



## Fonctionnement

- Association
  - Formation, tutoriels
  - Règlement intérieur
  - Plan de Maitrise Sanitaire
  - Remise directe : permanences
  - Administration
  - Animation du groupe
  - Recherche producteurs
  - Aides €, partenaires
- Coût outil, délibération 2016:**
- utilisation de la marque  
Drive Fermier : 150 € fixe  
annuel + 0.2 % CA HT (plaf)
  - utilisation de l'outil MPEL :  
250 € fixe annuel + 1 % CA  
HT (plaf)
  - utilisation outil informatique  
APCA : 1.000 €



# Drive Fermier Bio 65



## Fonctionnement / Producteurs

- Commission 15% ventes HT
- Adhésions : 30 €
- CHARGES : OVH, logiciel, banque, assurance, TVA, ...
- Données sur le back office (prix, description, photos)
- Gestion stock
- Prise en compte mail du mercredi
- Préparation commande
- Livraison à Campagnolle
  
- **PAS DE** : porc frais, volailles, œuf, produits laitiers hors vache, produits de la ruche, peu légumes, très peu fruits, pas de sucré





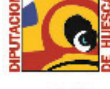
# Drive Fermier Bio 65

---



## Fonctionnement / CDA 65

- Aide €, mise à disposition
- Accompagnement groupe
- Formation à l'outil
- Hotline producteurs
- Hotline clients
- Vérification données et stock
- Interface DDCSPP
- Paiement
- Validation commandes, impression BL, prépa stock, livraison
- Permanences (2015-2016)
- Statistiques
- Propositions (événements, ...)



# Drive Fermier Bio 65

---



## Fonctionnement / CDA 65

- Communication web : site, newsletter, facebook, ...
- Espace collaboratif pro
- Partenariats (SOF, ...)
- Transport partie stock froid
- Stock bureau
- OVH
- E-transaction
  
- Assistance APCA (webmaster)
- Temps passé émergence
- « Croisière »

