



**Afiliaciones por sector de actividad. Todos los regímenes**

|                | 2012         |              | 2013         |              | 2014         |              | 2015         |              |
|----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
|                | Afiliaciones | %            | Afiliaciones | %            | Afiliaciones | %            | Afiliaciones | %            |
| <b>Total</b>   | <b>910</b>   | <b>100,0</b> | <b>968</b>   | <b>100,0</b> | <b>939</b>   | <b>100,0</b> | <b>1.000</b> | <b>100,0</b> |
| Agricultura    | 19           | 2,1          | 18           | 1,9          | 19           | 2,0          | 18           | 1,8          |
| Industria      | 7            | 0,8          | 8            | 0,8          | 8            | 0,9          | 8            | 0,8          |
| Construcción   | 32           | 3,5          | 30           | 3,1          | 34           | 3,6          | 33           | 3,3          |
| Servicios      | 852          | 93,6         | 912          | 94,2         | 878          | 93,5         | 941          | 94,1         |
| Sin clasificar | 0            | 0,0          | 0            | 0,0          | 0            | 0,0          | 0            | 0,0          |

**Trabajadores por cuenta propia (R.E.T.A.) según sector de actividad**

|              | 2012       |              | 2013       |              | 2014       |              | 2015       |              |
|--------------|------------|--------------|------------|--------------|------------|--------------|------------|--------------|
|              | Personas   | %            | Personas   | %            | Personas   | %            | Personas   | %            |
| <b>Total</b> | <b>239</b> | <b>100,0</b> | <b>239</b> | <b>100,0</b> | <b>242</b> | <b>100,0</b> | <b>243</b> | <b>100,0</b> |
| Agricultura  | 22         | 9,2          | 20         | 8,4          | 18         | 7,4          | 18         | 7,4          |
| Industria    | 3          | 1,3          | 3          | 1,3          | 3          | 1,2          | 4          | 1,6          |
| Construcción | 28         | 11,7         | 23         | 9,6          | 21         | 8,7          | 22         | 9,1          |
| Servicios    | 186        | 77,8         | 193        | 80,8         | 200        | 82,6         | 199        | 81,9         |

Los sectores relacionados con el turismo son los que cuentan con mayor número de afiliaciones a nivel división de CNAE, 240 en actividades deportivas, 234 en servicios de comida y bebida y 190 en servicios de alojamiento. Le siguen 98 afiliaciones en comercio y 33 en construcción.

En lo que respecta a la industria alimentaria, en Sallent de Gállego hay 4 afiliados en este sector.

Queda patente que Sallent de Gállego es un municipio turístico, principalmente por su cercanía a las estaciones de esquí de Formigal y de Panticosa.

**Oferta turística**

Sallent de Gállego cuenta con 3.242 plazas de alojamiento turístico repartidas en 30 hoteles y hostales, 1 vivienda de turismo rural, 1 camping y 116 apartamentos turísticos.

|                                   | <b>Establecimientos</b> | <b>Plazas</b> |
|-----------------------------------|-------------------------|---------------|
| <b>Hoteles, hostales</b>          | 30                      | 2.201         |
| <b>Viviendas de turismo rural</b> | 1                       | 6             |
| <b>Campings</b>                   | 1                       | 570           |
| <b>Apartamentos turísticos</b>    | 116                     | 465           |
| <b>Albergues</b>                  | 0                       | 0             |

Fuente: IAEST. Elaboración propia

**Lugares de interés:**

Proyecto EFA08/15 INSPYR financiado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional

- Iglesia románica
- Embalse de Lanuza
- Estación de esquí de Aramon Formigal

### Mercado agroalimentario

El ayuntamiento de Sallent de Gállego muestra interés en que se realice un mercado en la localidad, con la intención de darle continuidad en años posteriores, integrándolo dentro del festival Pirineos Sur.

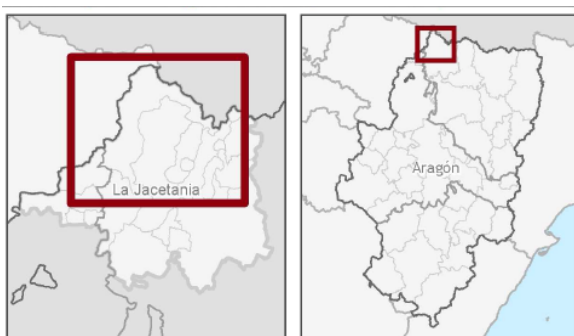
Se propone incluir el mercado agroalimentario dentro de la programación de Pirineos Sur, y que sea un anexo a los mercados del mundo.

- Fecha propuesta: 23 y 24 julio 2017; 21 y 22 julio de 2018.
- Duración: sábado completo y domingo mañana.
- Ubicación: Plaza Valle de Tena o cruce de calle de Francia con calle Puente Romano, zona exterior. (Ver Anexo 1)
- Zona de aparcamiento: en la destinada por el festival Pirineos Sur.
- Hay puntos de luz y agua.
- Aspectos a tener en cuenta: la propia organización del festival Pirineos Sur.
- Medios facilitados por el Ayuntamiento: pondría a disposición la brigada municipal
- Asociaciones del municipio: Asociación Turística Valle de Tena, Asociación de Empresarios Alto Gallego.
- Ferias que se realizan en el municipio:
  - Feria de Ganado (segundo fin de semana de septiembre).
  - Feria de Brujas, Mitos y Leyendas (junio), con mercado artesanal.
- Regulación mercados/ferias: cuentan con normativa propia en el caso de la feria de Brujas, Mitos y Leyendas. Se cobra tasa de por participar.

62

## 7.12 ANSÓ

### Ubicación



Ansó es un municipio aragonés situado a 858 metros de altitud, perteneciente a la comarca de la Jacetania.

Se encuentra en la zona noroeste de la comarca y su término municipal se extiende hasta la frontera con Francia

Proyecto EFA08/15 INSPYR financiado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional atravesando el Parque Natural de los Valles Occidentales y alcanza también el Paisaje protegido de las Fozes de Fago y Biniés.

Limita con los municipios de Fago, Canal de Berdún, Valle de Hecho, Aragüés del Puerto, Aisa y la comunidad foral de Navarra. Está a 110 km de Huesca.

### Demografía y población

Ansó, que carece de núcleos de población pertenecientes al municipio, cuenta con 426 habitantes.

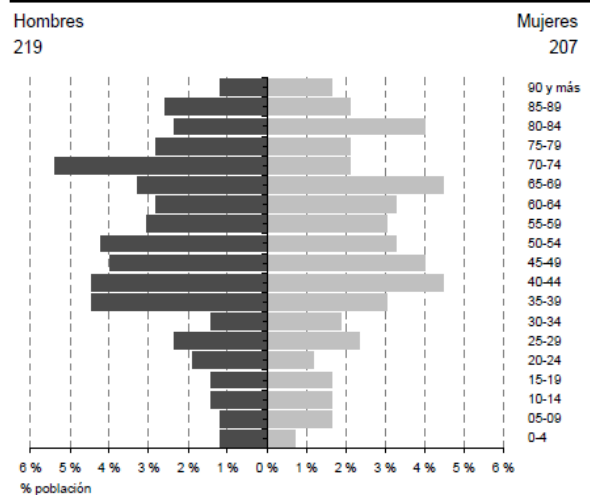
El porcentaje de hombres y mujeres es similar. Un 34% del total son personas mayores de 65 años, lo que indica una alta tasa de envejecimiento. La edad media de la población se sitúa en 52,4 años de edad.

#### Relación de unidades poblacionales

| Clasificación        | Denominación | Población |
|----------------------|--------------|-----------|
| 1.- Municipio        | Ansó         | 426       |
| 2.- Entidad singular | Ansó         | 426       |
| 3.- Núcleo           | Ansó         | 422       |
| 4.- Diseminado       | *Diseminado* | 4         |

Fuente: Nomenclator del Padrón municipal de habitantes, 1-1-2015. IAEST

#### Estructura de población a 1 de enero de 2015.



### Densidad media actual

Densidad = 426 habitantes/201,5 km<sup>2</sup> = 2,11. La densidad media en el año 2015 en Ansó era de 2,11 habitantes por km<sup>2</sup>, muy por debajo de la media y siendo un claro dato de despoblación en el territorio.

### Población activa según tipo de actividad económica

El sector servicios representa el 53,8% de afiliaciones, seguido de la agricultura con un 25,6%, la construcción un 15,4% y la industria en menor medida con un 5,1% de afiliaciones.



Proyecto FF408/15 INSPYR financiado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional  
Afiliações por sector de actividad. Todos los regímenes

|                | 2012       |              | 2013       |              | 2014       |              | 2015       |              |
|----------------|------------|--------------|------------|--------------|------------|--------------|------------|--------------|
|                | Afiliações | %            | Afiliações | %            | Afiliações | %            | Afiliações | %            |
| <b>Total</b>   | <b>108</b> | <b>100,0</b> | <b>111</b> | <b>100,0</b> | <b>117</b> | <b>100,0</b> | <b>115</b> | <b>100,0</b> |
| Agricultura    | 21         | 19,4         | 25         | 22,5         | 30         | 25,6         | 25         | 21,7         |
| Industria      | 6          | 5,6          | 6          | 5,4          | 6          | 5,1          | 6          | 5,2          |
| Construcción   | 19         | 17,6         | 18         | 16,2         | 18         | 15,4         | 19         | 16,5         |
| Servicios      | 62         | 57,4         | 62         | 55,9         | 63         | 53,8         | 65         | 56,5         |
| Sin clasificar | 0          | 0,0          | 0          | 0,0          | 0          | 0,0          | 0          | 0,0          |

Trabajadores por cuenta propia (R.E.T.A.) según sector de actividad

|              | 2012      |              | 2013      |              | 2014      |              | 2015      |              |
|--------------|-----------|--------------|-----------|--------------|-----------|--------------|-----------|--------------|
|              | Personas  | %            | Personas  | %            | Personas  | %            | Personas  | %            |
| <b>Total</b> | <b>72</b> | <b>100,0</b> | <b>73</b> | <b>100,0</b> | <b>71</b> | <b>100,0</b> | <b>70</b> | <b>100,0</b> |
| Agricultura  | 17        | 23,6         | 16        | 21,9         | 14        | 19,7         | 14        | 20,0         |
| Industria    | 4         | 5,6          | 5         | 6,8          | 5         | 7,0          | 5         | 7,1          |
| Construcción | 15        | 20,8         | 15        | 20,5         | 15        | 21,1         | 15        | 21,4         |
| Servicios    | 36        | 50,0         | 37        | 50,7         | 37        | 52,1         | 36        | 51,4         |

## Oferta turística

Ansó cuenta con 647 plazas de alojamiento turístico repartidas en 2 hoteles y hostales, 13 viviendas de turismo rural y 2 campings.

|                                   | Establecimientos | Plazas |
|-----------------------------------|------------------|--------|
| <b>Hoteles, hostales</b>          | 2                | 48     |
| <b>Viviendas de turismo rural</b> | 13               | 105    |
| <b>Campings</b>                   | 2                | 496    |
| <b>Apartamentos turísticos</b>    | 0                | 0      |
| <b>Albergues</b>                  | 0                | 0      |

Fuente: IAEST. Elaboración propia

## Lugares de interés:

- Arquitectura popular
- Museo del Traje Ansotano

## Mercado agroalimentario

El ayuntamiento de Ansó muestra especial interés en la realización de un mercado agroalimentario en la localidad, con el fin de dar visibilidad a los productos locales y de la zona, así como de crear sinergias con productores de otras zonas del Pirineo.

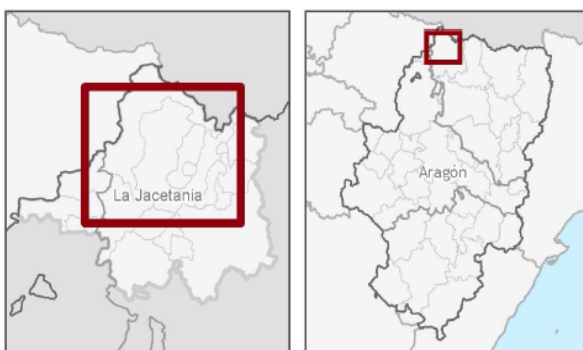
Proponen que el mercado se celebre el día anterior al Día del Traje Ansotano, asegurando de esta manera público en el mercado, y que resulte atractivo para que los productores se desplacen hasta la localidad.

Proyecto EFA08/15 INSPYR financiado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional  
Entre los productos del municipio, destaca el cordero ansotano y las migas, pero no se pueden dejar de lado productos de proximidad como son los del Valle de Hecho y la zona del Roncal.

- Fecha propuesta: último sábado de agosto.
- Duración: sábado mañana y tarde.
- Ubicación: calles y plazas adyacentes a la plaza Domingo Miral (Ver Anexo 1)
- Zona de aparcamiento: el acotado para el Día del Traje Ansotano
- Hay puntos de luz y tomas de agua.
- Hay baños públicos en el edificio del ayuntamiento.
- Aspectos a tener en cuenta: en el año 2017 Ansó es sede del Festival de Música y Cultura Pirenaica PIR en el mes de julio. El ayuntamiento sugiere que sea en el año 2018 cuando se celebre el mercado agroalimentario. En la organización del mercado hay que tener en cuenta que, aunque se ponga a disposición la brigada municipal, esos días son de mucho trabajo con motivo de la celebración del Día del Traje Ansotano.
- Medios facilitados por el Ayuntamiento: pondría a disposición la brigada municipal y escenario que ya estará instalado para el Día del Traje.
- Asociaciones del municipio: Asociación de Empresarios Valle de Ansó, Asociación de Criadores de Ovino Ansotano.
- Ferias/mercados que se realizan en el municipio: no se organizan, a excepción del mercado que forma parte del Festival PIR.
- Regulación mercados/ferias: normativa de venta ambulante con una tasa de 6€ por ocupación de vía pública.

## 7.13 VALLE DE HECHO

## Ubicación



Valle de Hecho es un municipio aragonés situado a 882 metros de altitud, perteneciente a la comarca de la Jacetania.

Se encuentra en el norte de la Jacetania y limita con los términos municipales de Ansó, Canal de Berdún, Puente de la Reina, Jasa y Aragüés del

Puerto. Está a 98km de Huesca.

## Demografía y población

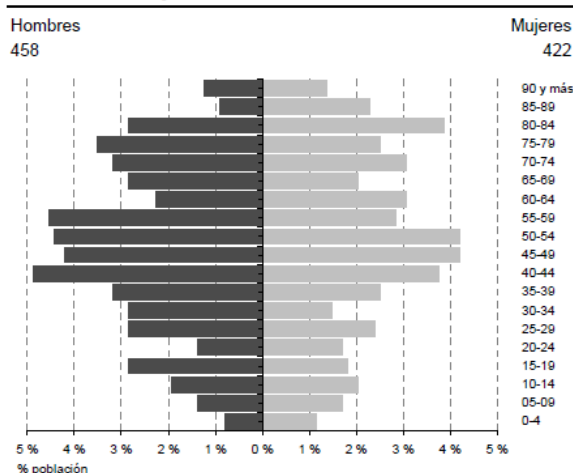
El municipio cuenta con 880 habitantes, de los cuales, 578 residen en Hecho y el resto se distribuyen a lo largo de los cuatro núcleos de población del municipio.

### Relación de unidades poblacionales

| Clasificación        | Denominación   | Población |
|----------------------|----------------|-----------|
| 1.- Municipio        | Valle de Hecho | 880       |
| 2.- Entidad singular | Embún          | 124       |
| 3.- Núcleo           | Embún          | 100       |
| 4.- Diseminado       | *Diseminado*   | 24        |
| 2.- Entidad singular | Hecho          | 578       |
| 3.- Núcleo           | Hecho          | 554       |
| 4.- Diseminado       | *Diseminado*   | 24        |
| 2.- Entidad singular | Santa Lucía    | 5         |
| 4.- Diseminado       | *Diseminado*   | 5         |
| 2.- Entidad singular | Siresa         | 126       |
| 3.- Núcleo           | Siresa         | 126       |
| 2.- Entidad singular | Urdués         | 47        |
| 3.- Núcleo           | Urdués         | 47        |
| 4.- Diseminado       | *Diseminado*   | 0         |

Fuente: Nomenclator del Padrón municipal de habitantes, 1-1-2015. IAEST

### Estructura de población a 1 de enero de 2015.



La pirámide de población es irregular, hay un mayor porcentaje de hombres que de mujeres, y predomina una población centrada en edades entre los 40 a 59 años. Se da un elevado porcentaje de población mayor de 65 años, un 29,7%. La edad media de la población se sitúa en 50,3 años de edad.

## Densidad media actual

Densidad = 880 habitantes/234,4 km<sup>2</sup> = 3,75. La densidad media en el año 2015 en el Valle de Hecho era de 3,75 habitantes por km<sup>2</sup>.

## Población activa según tipo de actividad económica

El sector servicios representa el 56,8% de afiliaciones, seguido de la agricultura con un 18,7%, la construcción un 16,2% y la industria en menor medida con un 8,3% de afiliaciones.

### Afiliaciones por sector de actividad. Todos los regímenes

|                | 2012         |       | 2013         |       | 2014         |       | 2015         |       |
|----------------|--------------|-------|--------------|-------|--------------|-------|--------------|-------|
|                | Afiliaciones | %     | Afiliaciones | %     | Afiliaciones | %     | Afiliaciones | %     |
| Total          | 233          | 100,0 | 239          | 100,0 | 241          | 100,0 | 261          | 100,0 |
| Agricultura    | 41           | 17,6  | 45           | 18,8  | 45           | 18,7  | 47           | 18,0  |
| Industria      | 39           | 16,7  | 40           | 16,7  | 39           | 16,2  | 42           | 16,1  |
| Construcción   | 25           | 10,7  | 24           | 10,0  | 20           | 8,3   | 23           | 8,8   |
| Servicios      | 128          | 54,9  | 130          | 54,4  | 137          | 56,8  | 149          | 57,1  |
| Sin clasificar | 0            | 0,0   | 0            | 0,0   | 0            | 0,0   | 0            | 0,0   |

### Trabajadores por cuenta propia (R.E.T.A.) según sector de actividad

|              | 2012     |       | 2013     |       | 2014     |       | 2015     |       |
|--------------|----------|-------|----------|-------|----------|-------|----------|-------|
|              | Personas | %     | Personas | %     | Personas | %     | Personas | %     |
| Total        | 131      | 100,0 | 126      | 100,0 | 123      | 100,0 | 123      | 100,0 |
| Agricultura  | 40       | 30,5  | 37       | 29,4  | 36       | 29,3  | 38       | 30,9  |
| Industria    | 7        | 5,3   | 8        | 6,3   | 8        | 6,5   | 9        | 7,3   |
| Construcción | 16       | 12,2  | 15       | 11,9  | 14       | 11,4  | 14       | 11,4  |
| Servicios    | 68       | 51,9  | 66       | 52,4  | 65       | 52,8  | 62       | 50,4  |

## Oferta turística

Hecho cuenta con 1.367 plazas de alojamiento turístico repartidas en 6 hoteles y hostales, 5 viviendas de turismo rural, 3 campings y 2 apartamentos turísticos.

|                            | Establecimientos | Plazas |
|----------------------------|------------------|--------|
| Hoteles, hostales          | 6                | 210    |
| Viviendas de turismo rural | 5                | 34     |
| Campings                   | 3                | 1.109  |
| Apartamentos turísticos    | 2                | 14     |
| Albergues                  | 0                | 0      |

Fuente: IAEST. Elaboración propia

## Lugares de interés:

- Iglesia de San Pedro de Siresa
- Museo del Palotiau de Embún

## Mercado agroalimentario

El ayuntamiento de Valle de Hecho muestra especial interés en que se realice un mercado en la localidad, con el objetivo de darle continuidad en años posteriores, puesto que se está trabajando en impulsar el sector agroalimentario del municipio, tratando de complementar la oferta turística y gastronómica.

Entre los productos que se elaboran podemos encontrar embutidos, dulces y cerveza artesana.

Se propone realizar el mercado agroalimentario coincidiendo con el tradicional descenso del navatas por el río Aragón-Subordán. De esta manera se consigue un programa atractivo de fin de semana en el mes de mayo, y se asegura una mínima afluencia de visitantes en el mercado.

- Fecha propuesta: Primer o segundo fin de semana de mayo, coincidiendo con el descenso de navatas.
- Ubicación: Plaza Mayor. (Ver Anexo 1)
- Zona de aparcamiento: en la entrada de la localidad. Se alquila también un campo para aparcamiento y es regulado por la guardia civil.
- Hay puntos de luz y agua.
- Baños públicos en el edificio del ayuntamiento.
- Medios facilitados por el Ayuntamiento: pondría a disposición la brigada municipal, escenario, y el campo para zona de aparcamiento.
- Asociaciones del municipio: Asociación Turística Valle de Hecho, Asociación de Navateros.
- Ferias/mercados que se realizan en el municipio: el propio mercado del festival PIR en el que se vende artesanía y productos tradicionales del Pirineo.
- Regulación mercados/ferias: no tienen regulación propia.





## 7.14 VILLANÚA

### Ubicación



Villanúa es un municipio aragonés situado a 950 metros de altitud, perteneciente a la comarca de la Jacetania.

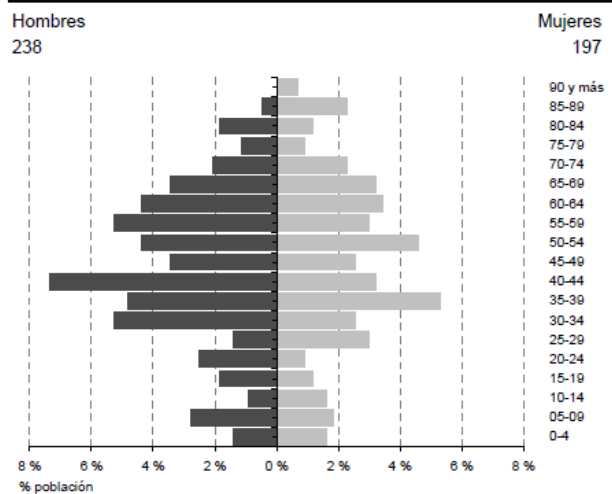
Se encuentra en el norteste de la comarca y limita con los términos municipales de Canfranc, Jaca, Aisa, Borau, Castiello de Jaca y Sabiñánigo.

Está a 85km de Huesca y a 18km de Francia.

### Demografía y población

El municipio, con un único núcleo de población, Villanúa, cuenta con 435 habitantes. Se da un mayor número de hombres que de mujeres, y predomina una población centrada en edades entre los 35 a 54 años. En cuanto a la población envejecida, un 19,5% del total son personas mayores de 65 años. La edad media de la población se sitúa en 46,2 años de edad.

Estructura de población a 1 de enero de 2015.



### Relación de unidades poblacionales

| Clasificación        | Denominación | Población |
|----------------------|--------------|-----------|
| 1.- Municipio        | Villanúa     | 435       |
| 2.- Entidad singular | Villanúa     | 435       |
| 3.- Núcleo           | Villanúa     | 399       |
| 4.- Diseminado       | *Diseminado* | 36        |

Fuente: Nomenclator del Padrón municipal de habitantes, 1-1-2015. IAEST

### Densidad media actual

Densidad = 435 habitantes/58,2 km<sup>2</sup> = 7,47. La densidad media en el año 2015 en Villanúa era de 7,47 habitantes por km<sup>2</sup>.

### Población activa según tipo de actividad económica

Proyecto EFA08/15 INSPYR financiado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional  
El sector servicios representa el 86,7% de afiliaciones, seguido de la industria con un 5,7%, la agricultura un 4,8% y la construcción en menor medida con un 2,9% de afiliaciones.

**Afiliaciones por sector de actividad. Todos los regímenes**

|                | 2012         |              | 2013         |              | 2014         |              | 2015         |              |
|----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
|                | Afiliaciones | %            | Afiliaciones | %            | Afiliaciones | %            | Afiliaciones | %            |
| <b>Total</b>   | <b>102</b>   | <b>100,0</b> | <b>94</b>    | <b>100,0</b> | <b>105</b>   | <b>100,0</b> | <b>110</b>   | <b>100,0</b> |
| Agricultura    | 7            | 6,9          | 5            | 5,3          | 5            | 4,8          | 8            | 7,3          |
| Industria      | 5            | 4,9          | 5            | 5,3          | 6            | 5,7          | 6            | 5,5          |
| Construcción   | 6            | 5,9          | 4            | 4,3          | 3            | 2,9          | 5            | 4,5          |
| Servicios      | 84           | 82,4         | 80           | 85,1         | 91           | 86,7         | 91           | 82,7         |
| Sin clasificar | 0            | 0,0          | 0            | 0,0          | 0            | 0,0          | 0            | 0,0          |

**Trabajadores por cuenta propia (R.E.T.A.) según sector de actividad**

|              | 2012      |              | 2013      |              | 2014      |              | 2015      |              |
|--------------|-----------|--------------|-----------|--------------|-----------|--------------|-----------|--------------|
|              | Personas  | %            | Personas  | %            | Personas  | %            | Personas  | %            |
| <b>Total</b> | <b>37</b> | <b>100,0</b> | <b>35</b> | <b>100,0</b> | <b>35</b> | <b>100,0</b> | <b>36</b> | <b>100,0</b> |
| Agricultura  | 0         | 0,0          | 0         | 0,0          | 1         | 2,9          | 1         | 2,8          |
| Industria    | 4         | 10,8         | 4         | 11,4         | 4         | 11,4         | 4         | 11,1         |
| Construcción | 7         | 18,9         | 6         | 17,1         | 5         | 14,3         | 4         | 11,1         |
| Servicios    | 26        | 70,3         | 25        | 71,4         | 25        | 71,4         | 27        | 75,0         |

**Oferta turística**

Villanúa cuenta con 113 plazas de alojamiento turístico repartidas en 2 hoteles y hostales, 3 viviendas de turismo rural y 12 apartamentos turísticos.

|                                   | Establecimientos | Plazas |
|-----------------------------------|------------------|--------|
| <b>Hoteles, hostales</b>          | 2                | 41     |
| <b>Viviendas de turismo rural</b> | 3                | 24     |
| <b>Campings</b>                   | 0                | 0      |
| <b>Apartamentos turísticos</b>    | 12               | 48     |
| <b>Albergues</b>                  | 0                | 0      |

Fuente: IAEST. Elaboración propia

**Lugares de interés:**

- Cueva de las Guixas
- Ecomarque el Juncaral
- Estaciones de esquí de Astún y Candanchú

**Mercado agroalimentario**

El ayuntamiento de Villanúa muestra interés desde el primer momento en que se realice un mercado agroalimentario en la localidad.

Proyecto EFA08/15 INSPYR financiado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional  
Desde el consistorio se apuesta firmemente por la gastronomía, de hecho, cuentan con un gastroespacio equipado para realizar diferentes talleres de cocina, convirtiéndose en un espacio gastronómico referente en el valle y comarca. Tiene 80 m2, una gran cocina central y un aula adjunta, y capacidad para acoger una treintena de personas.

El objetivo del ayuntamiento es que el espacio sirva para apoyar, incentivar y promover la gastronomía local. Por ello se va a desarrollar un programa de dinamización, en el que colaborarán los cocineros y productores de la zona y las agrupaciones empresariales, como la Asociación de Empresarios de Comercio y Servicios de La Jacetania (ACOMSEJA) y la Asociación de Empresarios de La Jacetania.

Los productos agroalimentarios que hay en el municipio son queso, miel y productos de la huerta.

- Fecha propuesta: tercer fin de semana de septiembre.
- Duración: sábado completo y domingo mañana.
- Ubicación: Plaza Mayor. (Ver Anexo 1)
- Zona de aparcamiento: en las entradas a la localidad.
- Hay puntos de luz y tomas de agua.
- Medios facilitados por el Ayuntamiento: pondría a disposición la brigada municipal.
- Asociaciones del municipio: Asociación Turística Valle del Aragón, Asociación de Empresarios de Jacetania.
- Ferias/mercados que se realizan en el municipio: no se realizan.
- Regulación mercados/ferias: no hay regulación ni tasas.



Gastroespacio de Villanúa



### 7.15 CANFRANC

#### Ubicación



Canfranc es un municipio aragonés situado a 1.037 metros de altitud, perteneciente a la comarca de la Jacetania.

Se encuentra en el norte de la comarca, en la parte oriental, en el valle del Aragón y a los pies del puerto del Somport, paso fronterizo por

carretera entre Francia y España.

Limita con los términos municipales de, Jaca, Aisa, Villanúa, Sabiñánigo y Sallent de Gállego. Está a 90km de Huesca y a 10km de Francia.

#### Demografía y población

El municipio cuenta con 560 habitantes, de los cuales, 479 residen en Canfranc y 81 en Canfranc-Estación.

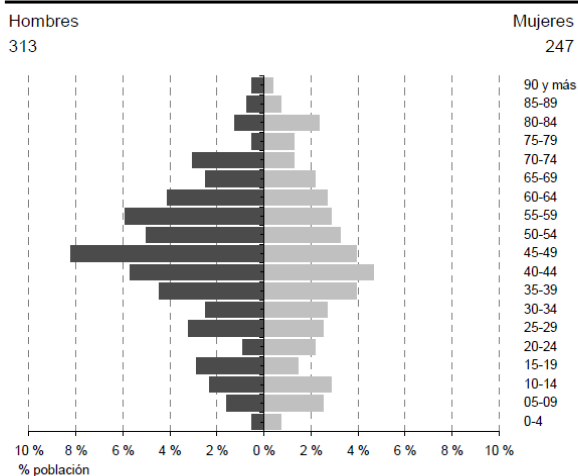
Posee una pirámide de población irregular, hay más hombres que mujeres, y predomina una población centrada en edades entre los 40 a 59 años. No se da una población excesivamente envejecida, un 16,6% del total son personas mayores de 65 años. La edad media de la población se sitúa en 45,3 años de edad.

#### Relación de unidades poblacionales

| Clasificación        | Denominación      | Población  |
|----------------------|-------------------|------------|
| <b>1.- Municipio</b> | <b>Canfranc</b>   | <b>560</b> |
| 2.- Entidad singular | Canfranc          | 81         |
| 3.- Núcleo           | Canfranc          | 81         |
| 4.- Diseminado       | *Diseminado*      | 0          |
| 2.- Entidad singular | Canfranc-Estación | 479        |
| 3.- Núcleo           | Canfranc-Estación | 466        |
| 4.- Diseminado       | *Diseminado*      | 13         |

Fuente: Nomenclator del Padrón municipal de habitantes, 1-1-2015. IAEST

#### Estructura de población a 1 de enero de 2015.



#### Densidad media actual

Proyecto EFA08/15 INSPYR financiado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional  
Densidad = 560 habitantes/71,6 km<sup>2</sup> = 7,82. La densidad media en el año 2015 en Canfranc era de 7,82 habitantes por km<sup>2</sup>.

### Población activa según tipo de actividad económica

El sector servicios representa el 70,1% de afiliaciones, seguido del sector de la construcción con un 23,2% y la industria con un 23,2%. Sin embargo, el sector de la agricultura es el que menos afiliaciones tiene.

Afiliaciones por sector de actividad. Todos los regímenes

|                | 2012         |              | 2013         |              | 2014         |              | 2015         |              |
|----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
|                | Afiliaciones | %            | Afiliaciones | %            | Afiliaciones | %            | Afiliaciones | %            |
| <b>Total</b>   | <b>261</b>   | <b>100,0</b> | <b>276</b>   | <b>100,0</b> | <b>271</b>   | <b>100,0</b> | <b>271</b>   | <b>100,0</b> |
| Agricultura    | 2            | 0,8          | 2            | 0,7          | 2            | 0,7          | 2            | 0,7          |
| Industria      | 13           | 5,0          | 19           | 6,9          | 16           | 5,9          | 11           | 4,1          |
| Construcción   | 60           | 23,0         | 62           | 22,5         | 63           | 23,2         | 47           | 17,3         |
| Servicios      | 186          | 71,3         | 193          | 69,9         | 190          | 70,1         | 211          | 77,9         |
| Sin clasificar | 0            | 0,0          | 0            | 0,0          | 0            | 0,0          | 0            | 0,0          |

Trabajadores por cuenta propia (R.E.T.A.) según sector de actividad

|              | 2012      |              | 2013      |              | 2014      |              | 2015      |              |
|--------------|-----------|--------------|-----------|--------------|-----------|--------------|-----------|--------------|
|              | Personas  | %            | Personas  | %            | Personas  | %            | Personas  | %            |
| <b>Total</b> | <b>50</b> | <b>100,0</b> | <b>48</b> | <b>100,0</b> | <b>42</b> | <b>100,0</b> | <b>41</b> | <b>100,0</b> |
| Agricultura  | 1         | 2,0          | 2         | 4,2          | 2         | 4,8          | 2         | 4,9          |
| Industria    | 0         | 0,0          | 0         | 0,0          | 0         | 0,0          | 0         | 0,0          |
| Construcción | 3         | 6,0          | 2         | 4,2          | 2         | 4,8          | 2         | 4,9          |
| Servicios    | 46        | 92,0         | 44        | 91,7         | 38        | 90,5         | 37        | 90,2         |

### Oferta turística

Canfranc cuenta con 443 plazas de alojamiento turístico repartidas en 4 hoteles y hostales, 5 viviendas de turismo rural y 17 apartamentos turísticos.

|                                   | Establecimientos | Plazas |
|-----------------------------------|------------------|--------|
| <b>Hoteles, hostales</b>          | 4                | 373    |
| <b>Viviendas de turismo rural</b> | 5                | 36     |
| <b>Campings</b>                   | 0                | 0      |
| <b>Apartamentos turísticos</b>    | 17               | 34     |
| <b>Albergues</b>                  | 0                | 0      |

Fuente: IAEST. Elaboración propia

### Lugares de interés:

- Estación Internacional de Canfranc
- Estaciones de esquí de Candanchú y Astún

## Mercado Agroalimentario

El Ayuntamiento de Canfranc ha decidido no formar parte de la red de mercados agroalimentarios del Pirineo basándose en que ya organizan un mercado similar en verano y, prefiriendo dar la oportunidad de participación a otra localidad.

## 8. PRODUCTORES

### 8.1 ASOCIACIÓN HUESCA ALIMENTARIA Y GRUPOS LEADER

Los productores agroalimentarios son una pieza fundamental en el desarrollo de mercados agroalimentarios organizados en la calle, promoviendo la creación de cadenas cortas de distribución de productos de artesanía agroalimentaria.

Se convocó una reunión con la junta de la Asociación Huesca Alimentaria, asociación de productores agroalimentarios de la provincia de Huesca cuyo objetivo principal es favorecer y potenciar la presencia de sus productos en mercados del Alto Aragón. En dicha reunión se les expuso la actuación de desarrollar mercados agroalimentarios, enmarcada dentro del POCTEFA EFA 08/15 Hecho en los Pirineos-Fait en Pyrénées.

El objetivo era conocer de primera mano su opinión, las necesidades que tienen cada vez que acuden a un mercado o feria, conocer sus puntos de vista y sus propuestas de organización de los mercados.

Las conclusiones que se extraen de la citada reunión son las que se citan a continuación:

- Organizar un mercado que combine venta directa del producto con gastronomía, es decir, que puedan tener cabida camiones *food truck*, presentaciones de productos, catas, talleres, etc. Se propone ir más allá del típico mercado en la calle (los productores expresan que no se sienten vendedores ambulantes) con la finalidad de atraer al mayor número de turistas y población local para que conozcan sus productos.
- Hacer partícipes a los restaurantes y comercios locales elaborando menús temáticos con productos de la zona en el caso de la restauración, y promocionando la semana del producto tradicional en los comercios.
- Proponen que cada productor pueda contar con una carpa de 3x3m con el nombre comercial de la empresa para vender sus productos, y que haya un cartel en el que se indique los comercios del municipio en los que se pueden comprar sus productos. Hay que tener en cuenta que los comercios locales son un eslabón importante en la cadena de comercialización de este tipo de productos agroalimentarios, y aunque en el mercado venda sus productos de manera directa el productor, se ha de informar dónde se puede encontrar de forma permanente.



Proyecto EFA08/15 INSPYR financiado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional

- Consideran que la duración óptima de este tipo de mercados es de un día completo, o, incluso día y medio.

Para elaborar un inventario de los productores agroalimentarios que pueden ser invitados a participar en cada mercado, se ha contactado con los AEDL de los Ayuntamientos de Benabarre, Biescas, Boltaña y Graus, así como con los dos Grupos de Acción Local del territorio objeto de estudio, Adecuara (Jacetania y Alto Gállego) y Cedesor (Sobrarbe y Ribagorza). Ver inventario de productores por comarcas en el Anexo 2.

Se ha tenido en cuenta la proximidad de los productores como primer criterio, por ello se han seleccionado los productores locales de los municipios que se han estudiado, y también los pertenecientes a las cuatro comarcas pirenaicas de la provincia de Huesca.

Los grupos de acción local están trabajando en el proyecto Pon Aragón en tu mesa, que pretende poner los productos de Aragón en la mesa de todos los aragoneses impulsando el desarrollo del medio rural y dando a conocer sus alimentos y, a través de ellos el gran potencial turístico que atesoran los territorios de Aragón. Tienen cabida todo tipo de productos agroalimentarios que se producen y/o transforman en el medio rural aragonés. Esto ha permitido que tengan un inventario de productores actualizado.

En el caso de ADECUARA, además de formar parte del proyecto Pon Aragón en tu Mesa, tiene en marcha un vivero de empresas agroalimentarias, un espacio compartido de trabajo que cuenta en sus instalaciones con distintas salas u obradores para elaborar productos agroalimentarios, ubicadas en Jaca y en Biescas.

## 8.2 RELACIÓN DE PRODUCTORES EN LOS 15 MUNICIPIOS ANALIZADOS

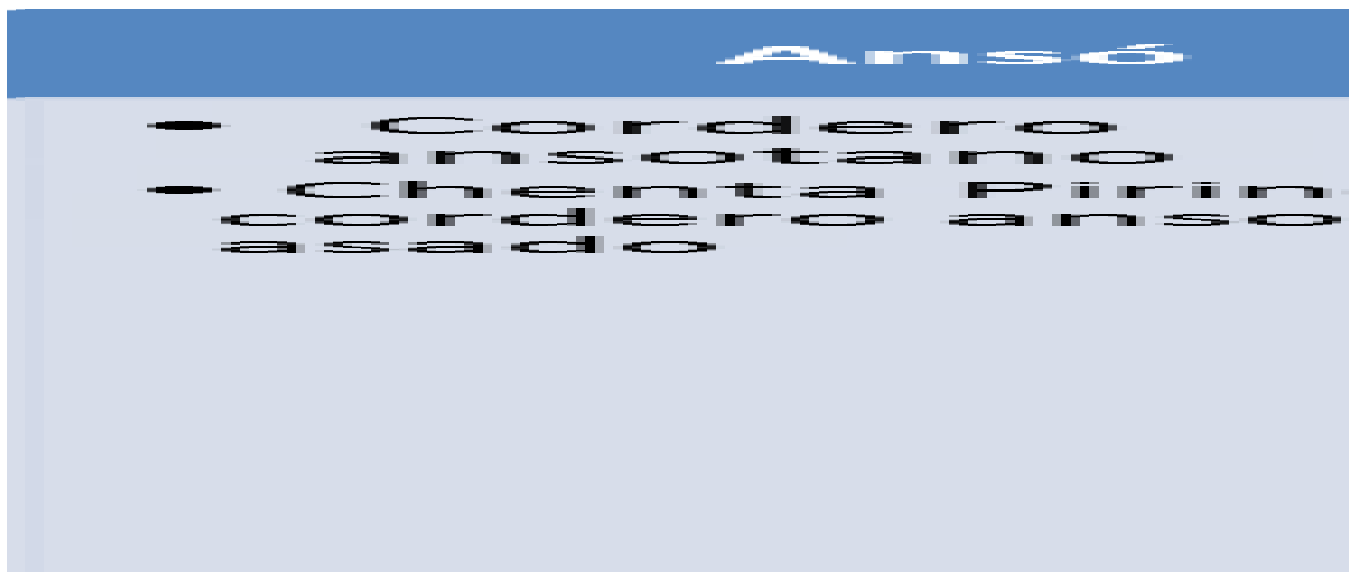
A continuación se muestra una serie de tablas en las que aparecen los productores de los municipios analizados previamente, agrupados por comarcas. Ver datos completos en el inventario de productores por comarcas disponible en el Anexo 2.

| Benabarre  | Graus  | Campo  | Benasque   |
|--|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>•Azafrán de Estaña</li> <li>•Azafrán de Benabarre</li> <li>•Ribagorzana de cervezas</li> <li>•Chocolates Brescó</li> <li>•Quesos Benabarre</li> <li>•Embutidos y jamones Ribagorza</li> <li>•Ros Bergua embutidos</li> <li>•Nueces de Benabarre</li> <li>•Panadería Solano</li> <li>•Huevos (en proyecto)</li> <li>•Miel (en proyecto)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>•Embutidos Aventin</li> <li>•Embutidos Melsa</li> <li>•Embutidos Villa</li> <li>•Embutidos Maella</li> <li>•Embutidos Lamora</li> <li>•Miel Ribagorza</li> <li>•Dulces Puyet</li> <li>•Panadería La Espiga Dorada</li> <li>•Aragotruf</li> <li>•Mimes mermeladas</li> <li>•César Sistac productos huerta</li> <li>•Panadería La Maja</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>•Embutidos Casa Begué</li> <li>•Panadería Sesé</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>•La Cullera mermeladas</li> <li>• Pommes de Ansils</li> <li>• Paté de Benasque</li> <li>• Las Tucas embutidos</li> <li>• Baldana carnicería</li> <li>• Panadería Perucho</li> <li>• Fabres pastelería</li> <li>• Flor de Nieve pastelería</li> <li>• Queso de Cerler</li> </ul> |



| Ainsa  | Boltaña   | Bielsa  | Broto  |
|--|---|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Paté de l'Ainsa</li> <li>• Casa Fes</li> <li>• Miel Casa Montalbán</li> <li>• Galletas fósiles del Sobrarbe</li> <li>• Embutidos La Reja</li> <li>• Mermeladas Aguilar</li> <li>• Miel de Latorrecilla</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• La Marmita mermeladas</li> <li>• Repostería Tomás</li> <li>• Embutidos Casa Gorré</li> <li>• Natural Cooking salsas artesanas</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Valle de Pineta Berries</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ternera del Valle de Broto</li> <li>• Pacharán Ordesano</li> <li>• Carnicería Pintado</li> <li>• Ternasco de Broto</li> </ul> |

| Biescas   | Panticosa   | Sallent de Gállego  |
|---|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lechal Tensino (Ricardo Alzón)</li> <li>• Patatas fritas ecológicas Puértolas</li> <li>• Bodegas Val Minuta</li> <li>• Quesos Carlina</li> <li>• Otro Pirineo carne ecológica</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• -</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Carnicería Casa Faure</li> </ul> |





## 9. PRINCIPALES ASPECTOS A CONSIDERAR EN LA ORGANIZACIÓN DE UN MERCADO AGROALIMENTARIO

### Antes del mercado

- Conocer la normativa y competencias en la materia.
- Fijar la fecha y horario de realización.
- Determinar accesos, zonas de aparcamiento, zonas de evacuación...
- Establecer el tamaño y número de puestos de venta adecuados al recinto.
- Determinar los criterios de selección, plazos y requisitos de inscripción de los puestos de venta.
- Establecer si hay tasa por participar en el mercado.
- Comprobar que los productores inscritos cumplen con los requisitos establecidos.
- Convocar a los productores.
- Contratar seguridad para vigilar el mercado por la noche, en el caso de que el mercado dure más de un día.

### El día del mercado

- Comprobar que se cumplen las condiciones de seguridad e instalación.
- Comprobar que cada productor ha colocado su punto de venta en el lugar asignado.
- Comprobar que se cumplen los requerimientos higiénico-sanitarios en la exposición y venta de productos.

## 10. ACCIONES DE PROMOCIÓN

La organización de nueve mercados agroalimentarios organizados en la calle en localidades de las cuatro comarcas pirenaicas de la provincia de Huesca va a facilitar a la población local y turistas que se conozcan los productos artesanales del Pirineo además de conocer, en muchos casos, las localidades en la que se organizan los mercados.

A su vez, estos mercados rurales interactuarán con varios agentes implicados: los ayuntamientos, los restaurantes locales, los comercios y los productores locales y de la zona más cercana.

También va a ser posible la incorporación de productores y productos de la región de Hautes Pyrénées, por tanto, es una buena oportunidad para la creación de circuitos de distribución que no existían previamente.

Para promocionar estos mercados, con la finalidad de que la gente los conozca y participe el mayor número de público en ellos, se considera necesario crear un circuito-calendario de mercados agroalimentarios bajo el lema “Hecho en Pirineos”, de manera que sea posible saber las fechas y lugares de mercados que se van a realizar a lo largo del año, y que se publicite en cada mercado el próximo que se va a desarrollar.

También se debe de dar a conocer los menús elaborados con productos de la zona que se podrán degustar en los restaurantes del municipio con motivo de la celebración de los mercados agroalimentarios.

Otro sector que debe de interactuar con los mercados es el comercio, por tanto, sería interesante considerar dar información de los comercios del municipio en los que se pueden adquirir productos de artesanía agroalimentaria.

Se propone hacer cuñas de radio, cartelería y flyers, presentación del calendario de mercados agroalimentarios en rueda de prensa e informar en redes sociales.

## 11.CONCLUSIONES

78

El desarrollo de cadenas cortas de comercialización es una oportunidad tanto para las empresas artesanales, como para el turismo. La mejora del valor añadido de los productos favorece el mantenimiento de actividades que son esenciales para la conservación de pueblos y zonas de montaña, y contribuye a generar una oferta turística de productos de calidad.

Uno de los objetivos del proyecto Hecho en Pirineos es la consolidación en el territorio del Alto Aragón y Alto Pirineo de las cadenas cortas de comercialización local y un desarrollo de éstas siguiendo el modelo de de mercados de productores agrícolas y de artesanos en la calle que se vienen desarrollando en la parte francesa de los Pirineos.

Hay que tener en cuenta que en Francia, concretamente en la región de Hautes Pyrénées, los mercados tienen una arraigada tradición desde hace muchos años de manera que ya son una cita ineludible tanto para la población local, como para los visitantes. Constituyen un punto de encuentro social y económico para el territorio.

Hay mercados semanales y mercados de temporada, normalmente los de temporada se celebran durante los meses de verano o vacaciones escolares, aprovechando también la mayor afluencia de visitantes. La mayor parte de ellos son agroalimentarios con algún puesto de artesanía o textil que permiten descubrir la variedad y calidad de

los productos, la riqueza del patrimonio gastronómico y cultural, y la diversidad de las plazas y calles de los conjuntos arquitectónicos de las localidades.

También hay mercados de productores agrícolas y artesanos exclusivamente, los llamados *marché de fermiers* en los que se venden los productos directamente del productor al consumidor.

El Ayuntamiento de cada localidad es el que ostenta la competencia en la regulación y organización de los mercados. Se cobra una tasa por ocupación de vía pública en función de los metros lineales que se empleen para montar el puesto de venta. Junto con las asociaciones de comercio, en determinadas épocas del año acompañan los mercados con música y actividades para el público infantil.

Este último punto coincide con la legislación en el otro lado de los Pirineos, pero no se puede afirmar lo mismo con la forma de venta de los productos. Aquí es donde encontramos una importante desigualdad entre ambas partes del Pirineo respecto a la normativa sanitaria aplicable.

En los mercados franceses que se han visitado para este estudio hemos visto como se vendían carnes frescas, verduras y frutas, dulces, mariscos, quesos, embutidos... Muchos de esos productos no necesitan contar con registro sanitario, de manera que alguien que produce por ejemplo, un pastel en su casa o queso, puede ir al mercado a venderlo. En el caso de España, la ley de Comercio nos dice que la venta de carnes, pescados, mariscos, quesos frescos, productos lácteos y pastelería rellena sólo es posible si el producto está debidamente envasado y dispone de adecuadas instalaciones frigoríficas. Sin embargo, en los mercados franceses es posible vender estos productos sin necesidad de estar envasados, tan solo es necesario estar en instalaciones frigoríficas.

En conversaciones mantenidas con la asociación Huesca Alimentaria y otros productores, éste es el punto de mayor discordancia que se observa entre los mercados franceses y los de aquí. Está claro que no se puede exportar el mismo modelo de mercado agroalimentario ya que la normativa en materia de seguridad alimentaria es mucho más flexible en el caso de Francia, todo lo contrario que en España. Esto hace que, la mayor parte de los productores de la provincia comercialicen sus productos a través de comercios minoristas, evitando la venta directa.

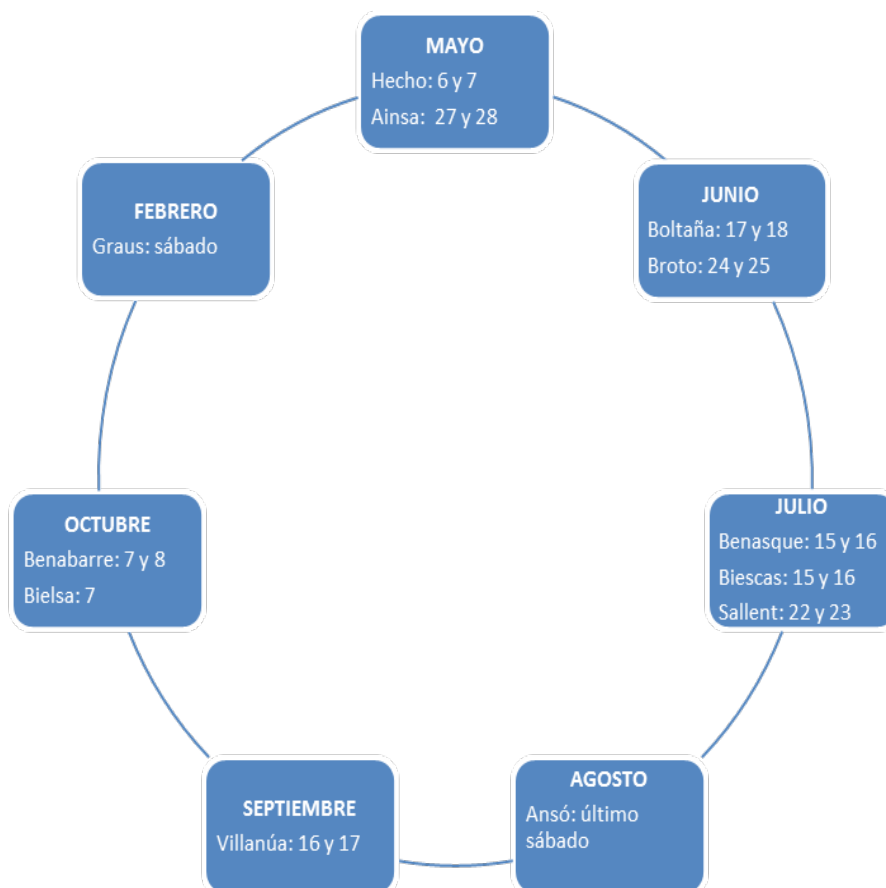
Una vez conocidas las limitaciones que hay entre ambos lados del Pirineo en cuanto a exigencias en seguridad alimentaria en los productos agrícolas y artesanos, y formas de organizar los mercados, se han mantenido reuniones con los alcaldes de las 15 localidades objeto de estudio para conocer su grado de interés en la organización de un mercado agroalimentario.

Se ha tratado de hacer una distribución lo más homogénea posible de las localidades propuestas, distribuidas en las cuatro comarcas pirenaicas de la provincia de Huesca, y seleccionando el mismo número de municipios en cada una de ellas.

De los 15 Ayuntamientos con los que se ha contactado, 3 de ellos han declinado la opción de celebrar un mercado en su municipio (Panticosa, Canfranc y Campos). Los que sí han mostrado interés son Benabarre, Graus y Benasque en La Ribagorza; Ainsa, Boltaña, Bielsa y Broto en Sobrarbe; Biescas y Sallent de Gállego en el Alto Gállego; Ansó, Valle de Hecho y Villanúa en Jacetania.

| RIBAGORZA  | SOBRARBE  | ALTO GÁLLEGO  | JACETANIA   |
|--|---|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Benabarre</li> <li>• Graus</li> <li>• Benasque</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ainsa</li> <li>• Boltaña</li> <li>• Bielsa</li> <li>• Broto</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Biescas</li> <li>• Sallent de Gállego</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ansó</li> <li>• Valle Hecho</li> <li>• Villanúa</li> </ul> |

Las fechas propuestas para la celebración del mercado en cada localidad son las que se muestran a continuación:



Tras haber contactado con los agentes implicados en la organización del mercado, Ayuntamientos, AEDL's, Asociación de productores y Grupos Leader, se considera oportuno diseñar un tipo de mercado que abarque un poco más allá que el mero hecho de disponer puestos de venta directa de productores. Los productores de la zona española expresan que no se consideran vendedores ambulantes, sus productos los comercializan a través de comercios, y acuden a ferias o mercados esporádicamente, ya que ello les implica, en la mayoría de los casos, tener que cerrar su negocio para acudir a vender directamente su producto.

Por tanto, el modelo de mercado a desarrollar propuesto por los productores, AEDL's y Ayuntamientos tiene un doble objetivo. Por un lado que los productores den a conocer sus productos directamente entre la población local y visitantes, y por otro lado, mostrar cómo se pueden elaborar sencillas recetas con esos productos con la posibilidad de degustarlas en los restaurantes del municipio.

## 12. MODELO DE INTERVENCIÓN DE MERCADOS

En base a las premisas comentadas en el punto anterior, se propone que el mercado agroalimentario conste de cuatro partes:

- 1- Puestos de venta de productores en carpas de 3x3 con identificación de cada uno de ellos. Intentar que haya productores de Hautes Pyrénées y de la provincia de Huesca.
- 2- Escenario donde se realizarán demostraciones de showcooking en directo para dar a conocer cómo elaborar sencillas recetas con productos de la zona.
- 3- Zona destinada a talleres y catas que puedan desarrollar los propios productores que participan en el mercado.
- 4- Bares y restaurantes que elaboren tapas y menús gastronómicos potenciando los productos locales, y que se puedan degustar en el propio establecimiento.

Para que haya una consonancia con los 9 mercados, se considera importante que la imagen de los mismos sea lo más homogénea posible en cuanto a infraestructura, señalización, banderolas, etc.

En el caso de que el presupuesto sea más ajustado, se puede obviar la parte de las carpas, reservando el espacio de suelo a cada productor participante en el mercado, y que sea él mismo el que traiga consigo su propio puesto de venta en función a sus necesidades.