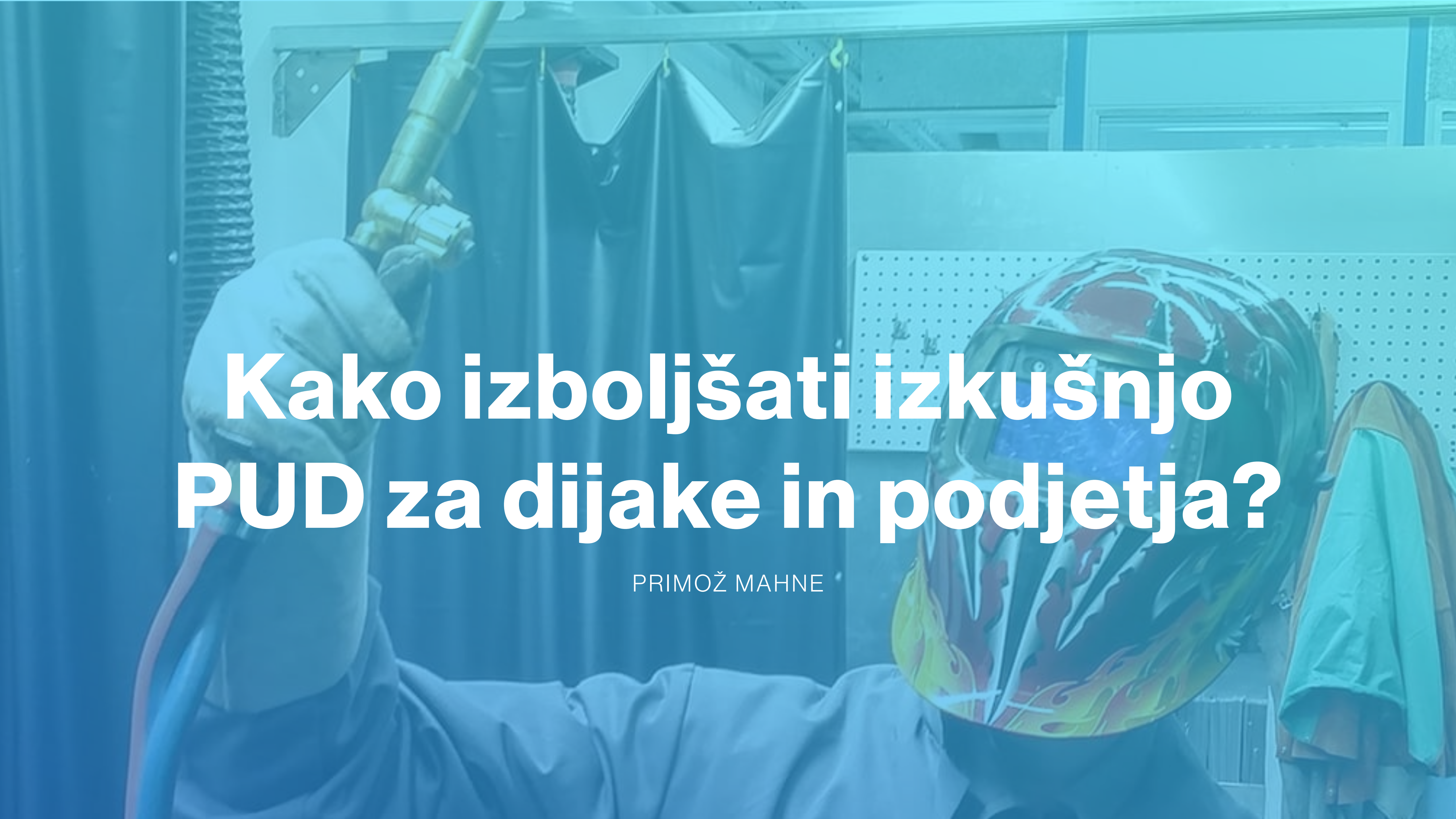




Kako izboljšati izkušnjo PUD za dijake in podjetja?

PRIMOŽ MAHNE

Pozdravljeni!

Primož Mahne

Organizacijam svetujem pri razvoju novih storitev, produktov in blagovnih znamk.

Gigodesign

ADRIA
Living in Motion

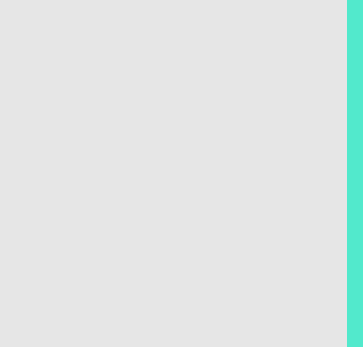
triglav

SIP™


Seascape

gorenjegroup

 **EKO SKLAD**
SLOVENSKI OKOLJSKI
JAVNI SKLAD



Krasni novi svet

Digitalna tehnologija, globalizacija in družbeni mediji spreminjajo naš vsakdan

Krasni novi svet

Digitalna tehnologija, globalizacija in družbeni mediji spreminjajo naš vsakdan



ALIBABA

Najbogatejši prodajalec na
drobno na svetu posluje
brez zalog

Krasni novi svet

Digitalna tehnologija, globalizacija in družbeni mediji spreminjajo naš vsakdan



ALIBABA

Najbogatejši prodajalec na
drobno na svetu posluje
brez zalog



AIRBNB

Največji ponudnik
prenočišč nima v lasti
nepremičnin

Krasni novi svet

Digitalna tehnologija, globalizacija in družbeni mediji spreminjajo naš vsakdan



ALIBABA

Najbogatejši prodajalec na
drobno na svetu posluje
brez zalog



AIRBNB

Največji ponudnik
prenočišč nima v lasti
nepremičnin



UBER

Največje taxi podjetje na
svetu nima v lasti vozil

Krasni novi svet

Digitalna tehnologija, globalizacija in družbeni mediji spreminjajo naš vsakdan



ALIBABA

Najbogatejši prodajalec na
drobno na svetu posluje
brez zalog



AIRBNB

Največji ponudnik
prenočišč nima v lasti
nepremičnin



UBER

Največje taxi podjetje na
svetu nima v lasti vozil



Coursera

[Verjetno] največji
ponudnik izobraževanj na
svetu nima učilnic

...tudi v učilnici

Digitalna tehnologija, globalizacija in družbeni mediji spreminjajo naš vsakdan



...tudi v učilnici

Digitalna tehnologija, globalizacija in družbeni mediji spreminjajo naš vsakdan



ne googlajo, ampak
pogledajo video,
kako nekaj deluje

...tudi v učilnici

Digitalna tehnologija, globalizacija in družbeni mediji spreminjajo naš vsakdan



Google Docs

**ne googlajo, ampak
pogledajo video,
kako nekaj deluje**

**skupaj pišejo
zapiske v živo,
med poukom**

...tudi v učilnici

Digitalna tehnologija, globalizacija in družbeni mediji spreminjajo naš vsakdan



**ne googlajo, ampak
pogledajo video,
kako nekaj deluje**



Google Docs

**skupaj pišejo
zapiske v živo,
med poukom**



**med sabo se
obveščajo,
kaj je za domačo
nalogo**

Tehnologija sama po sebi ni rešitev

Digitalizacija brez upoštevanja človekovih potreb je zgolj zelo draga vaja v slogu.



Tehnologijo moramo civilizirati

Digitalizacija naj služi človeku, ne pa obratno.



Tehnologijo moramo civilizirati

Digitalizacija naj služi človeku, ne pa obratno.



Za uporabo
pametnega telefona ...

Tehnologijo moramo civilizirati

Digitalizacija naj služi človeku, ne pa obratno.

...nam ni potrebno
vedeti, kako delujejo
čipi, vezja, itd.



Za uporabo
pametnega telefona ...

Human-Centred Design

Design (načrtovanje) v ospredje postavlja človeka in njegove potrebe.



Human-Centred Design

Design (načrtovanje) v ospredje postavlja človeka in njegove potrebe.



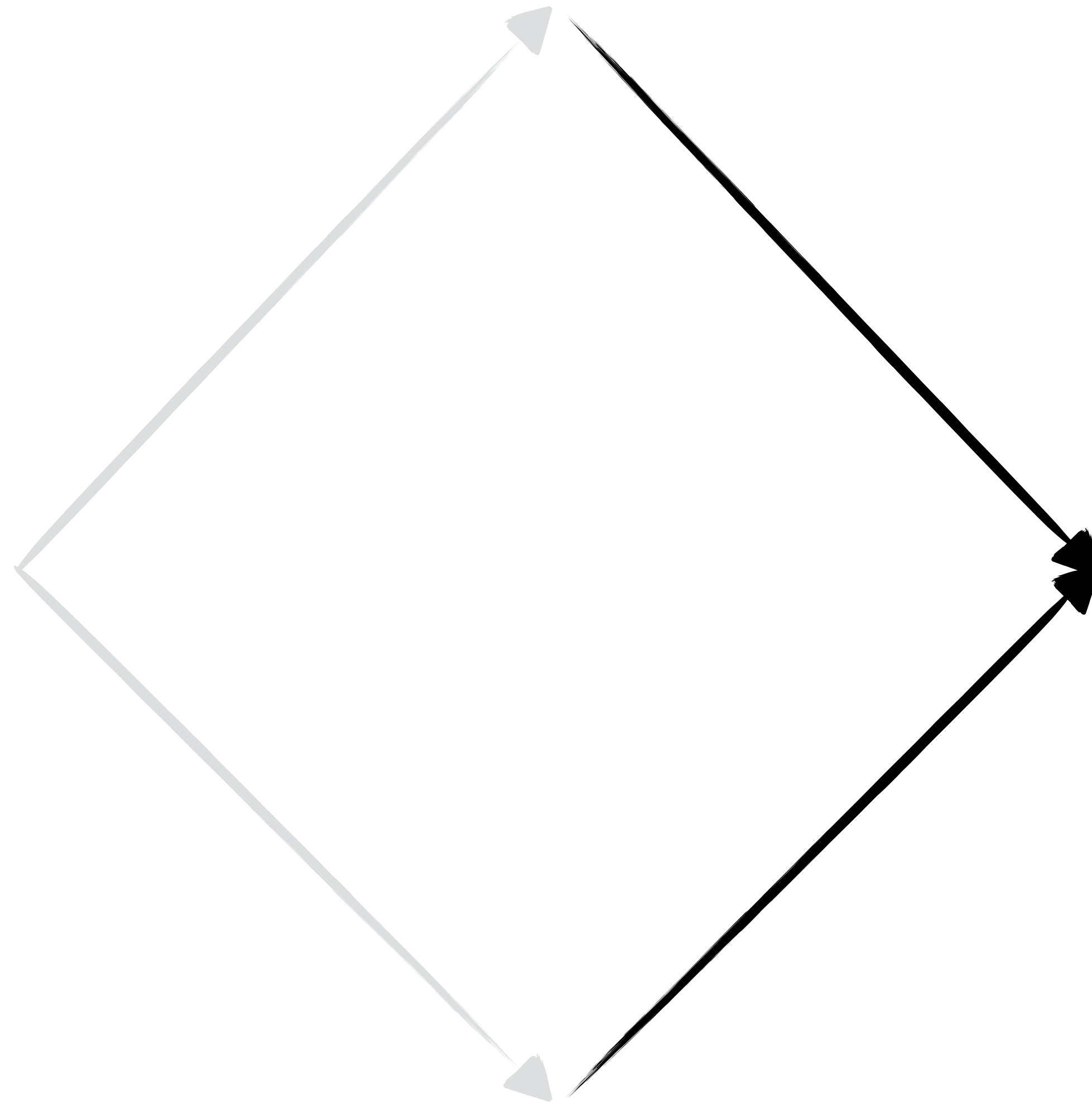
UPORABNIŠKA RAZISKAVA

Odkrivamo naslovljene in nenaslovljene
potrebe uporabnikov

Razmišljamo na široko, brez omejitev in
vnaprejšnih sodb

Human-Centred Design

Design (načrtovanje) v ospredje postavlja človeka in njegove potrebe.



ANALIZA IN SINTEZA RAZISKAVE

Odkrite vzorce povežemo v ugotovitve
Razmišljamo analitično, ožamo interesno
področja projekta, opredelimo problem, ki
ga rešujemo

Human-Centred Design

Design (načrtovanje) v ospredje postavlja človeka in njegove potrebe.



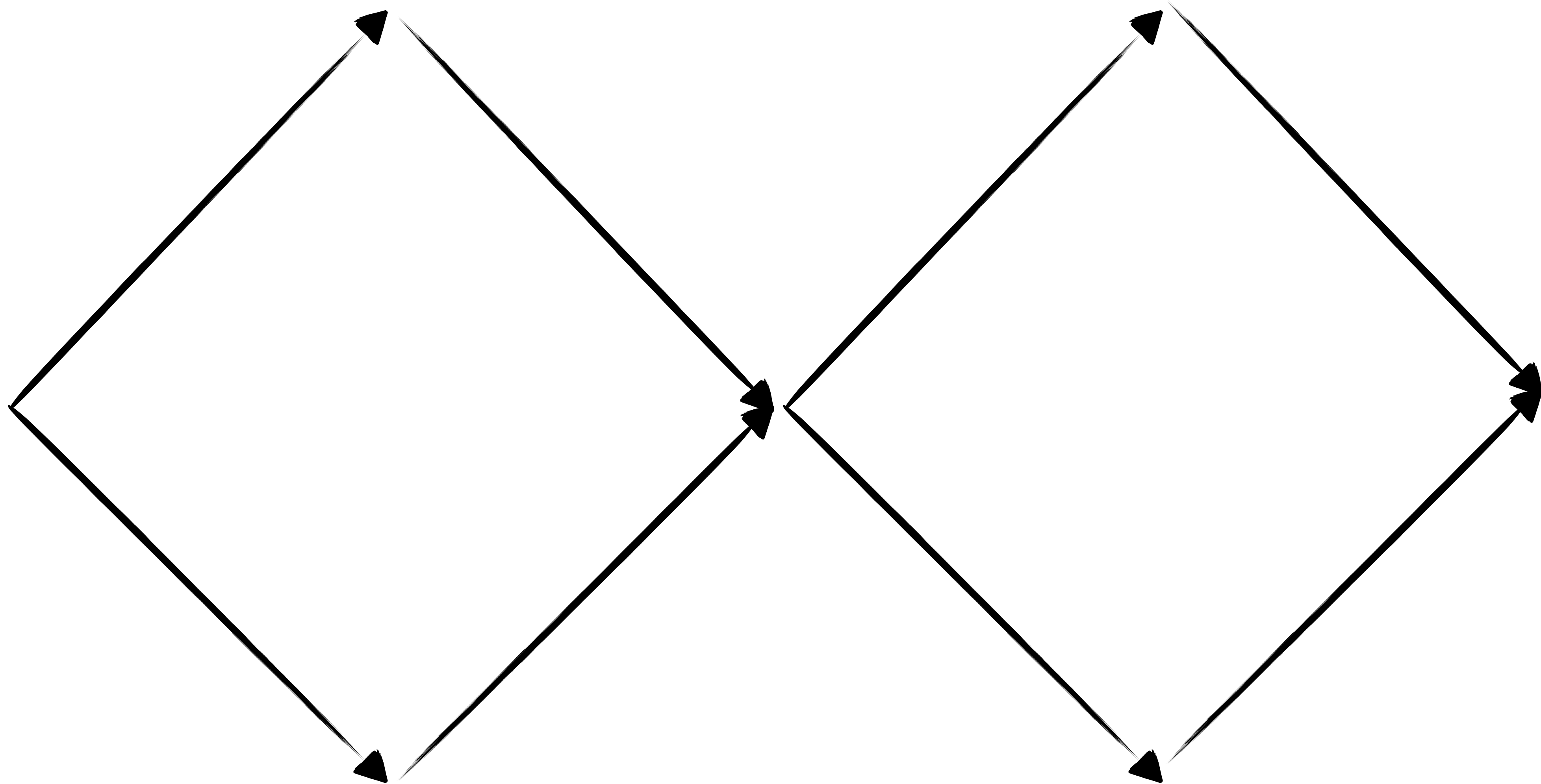
Human-Centred Design

Design (načrtovanje) v ospredje postavlja človeka in njegove potrebe.



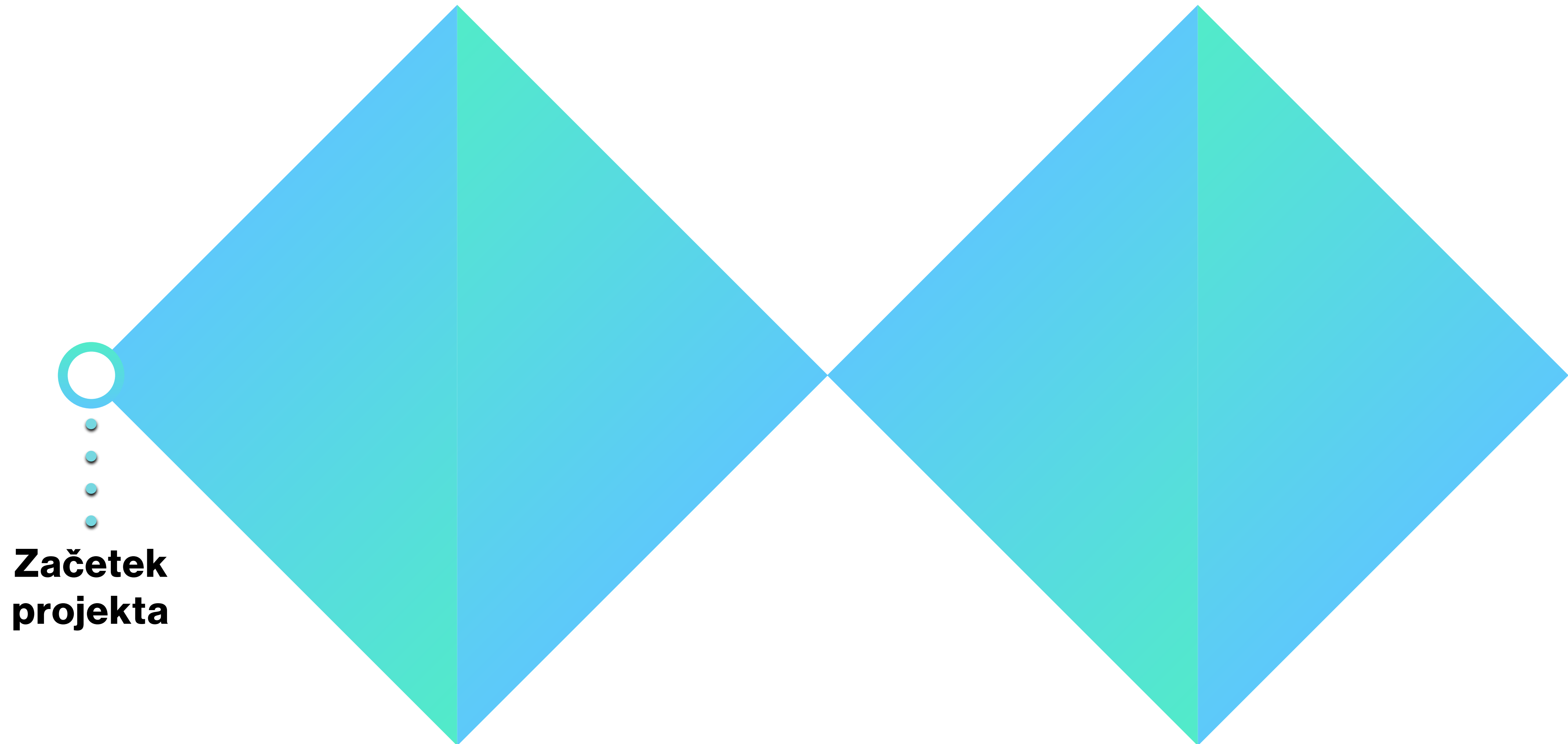
Human-Centred Design

Design (načrtovanje) v ospredje postavlja človeka in njegove potrebe.



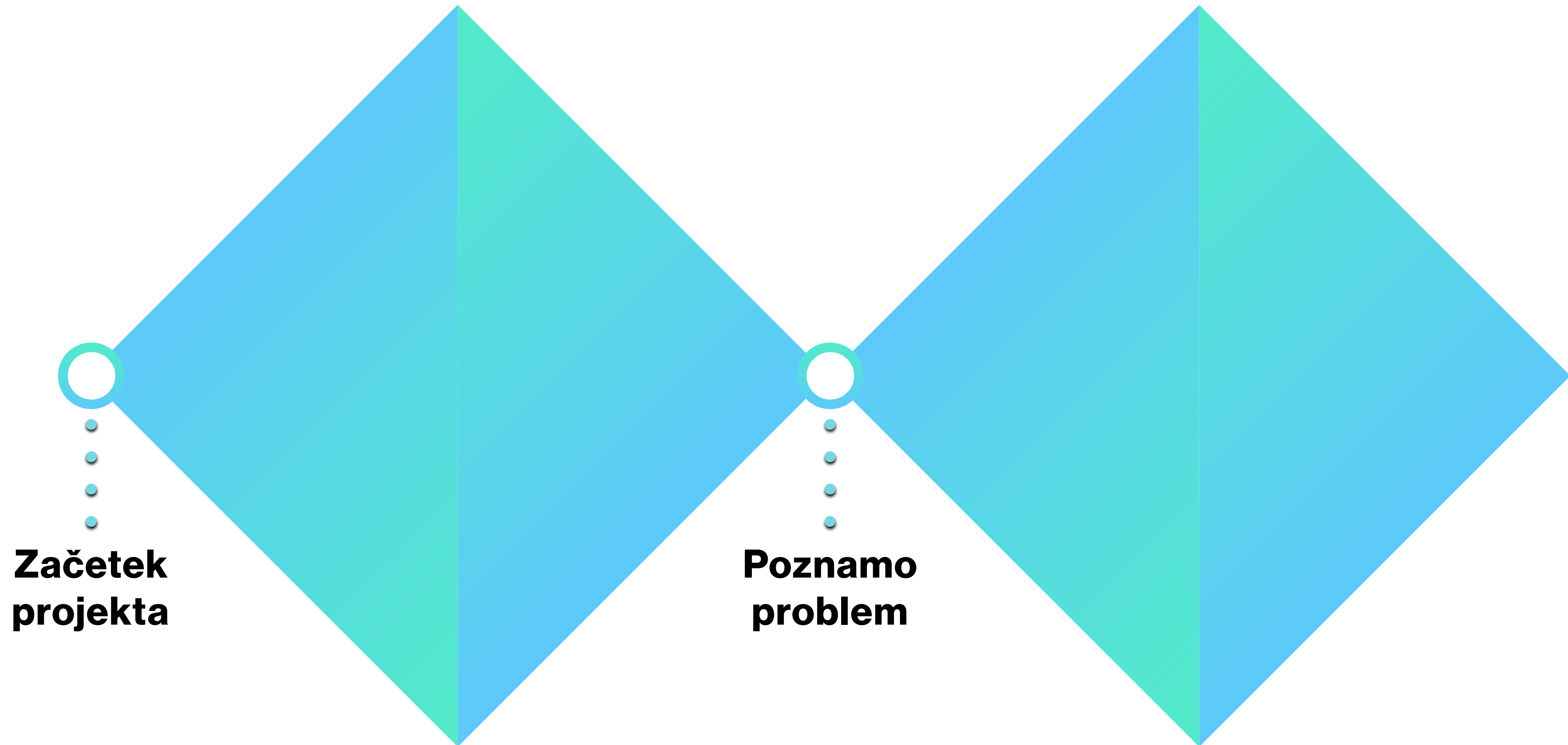
Design Thinking

T.i. “oblikovalsko mišljenje”, eno od priznanih metod, tudi service design,...



Design Thinking

T.i. “oblikovalsko mišljenje”, eno od priznanih metod, tudi service design,...



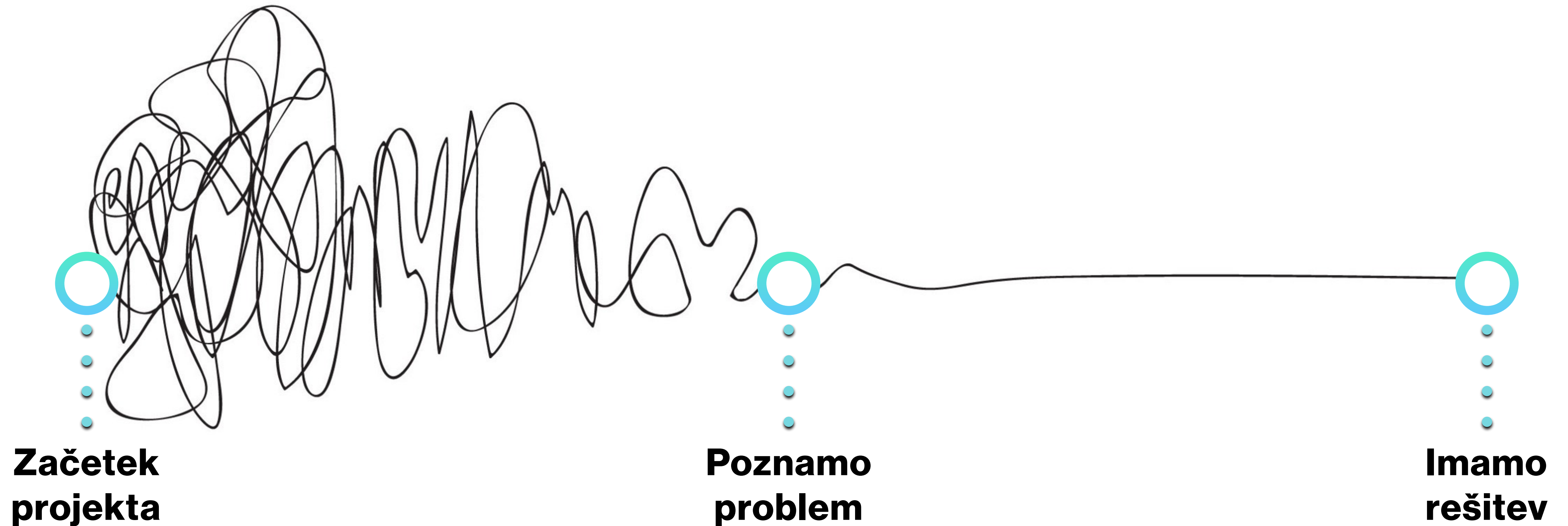
Design Thinking

T.i. “oblikovalsko mišljenje”, eno od priznanih metod, tudi service design,...



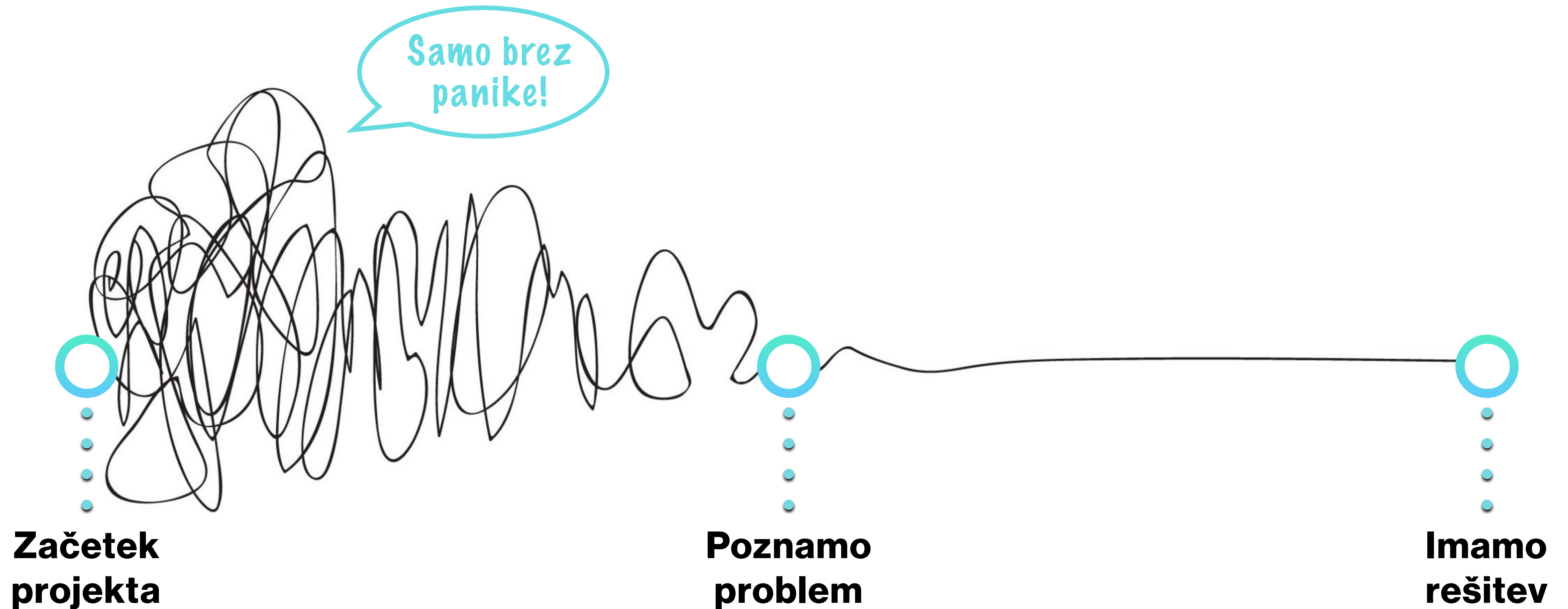
Design Thinking

T.i. “oblikovalsko mišljenje”, eno od priznanih metod, tudi service design,...



Design Thinking

T.i. “oblikovalsko mišljenje”, eno od priznanih metod, tudi service design,...



**Najprej
zagotovimo, da
rešujemo pravi
problem.**

**Šele nato ga rešimo
na pravi način.**



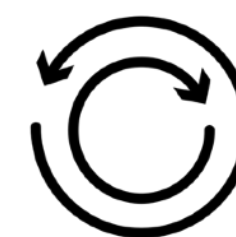
FOKUS NA UPORABNIKIH

Pri razvoju storitve / digitalne platforme so v središču uporabniki in drugi deležniki



PREIZKUŠANJE S PROTOTIPI

Za testiranje idej uporabimo (poceni) prototipe storitve / digitalne platforme



ITERATIVNI RAZVOJ

Ideje preverimo in v več iteracijah (krogih) izboljšujemo

Načrt projekta CB_WBL

Posamezne faze v razvoju digitalne platforme



RAZISKAVA

Poglobljeni intervjuji:

- dijaki, ki so opravljali prakso v tujini / doma;
- podjetja, ki sprejemajo / ne sprejemajo dijakov na PUD;
- obisk in opazovanje dijaka na praksi (v podjetju/org.)

Načrt projekta CB_WBL

Posamezne faze v razvoju digitalne platforme



RAZISKAVA

Poglobljeni intervjuji:

- dijaki, ki so opravljali prakso v tujini / doma;
- podjetja, ki sprejemajo / ne sprejemajo dijakov na PUD;
- obisk in opazovanje dijaka na praksi (v podjetju/org.)



SINTEZA RAZISKAVE

Oblikovanje ključnih vpogledov:

- vse zajete podatke iz raziskave analiziram v sintetiziram v ključne ugotovitve, ki bodo del briefa za razvoj idejnih rešitev

Načrt projekta CB_WBL

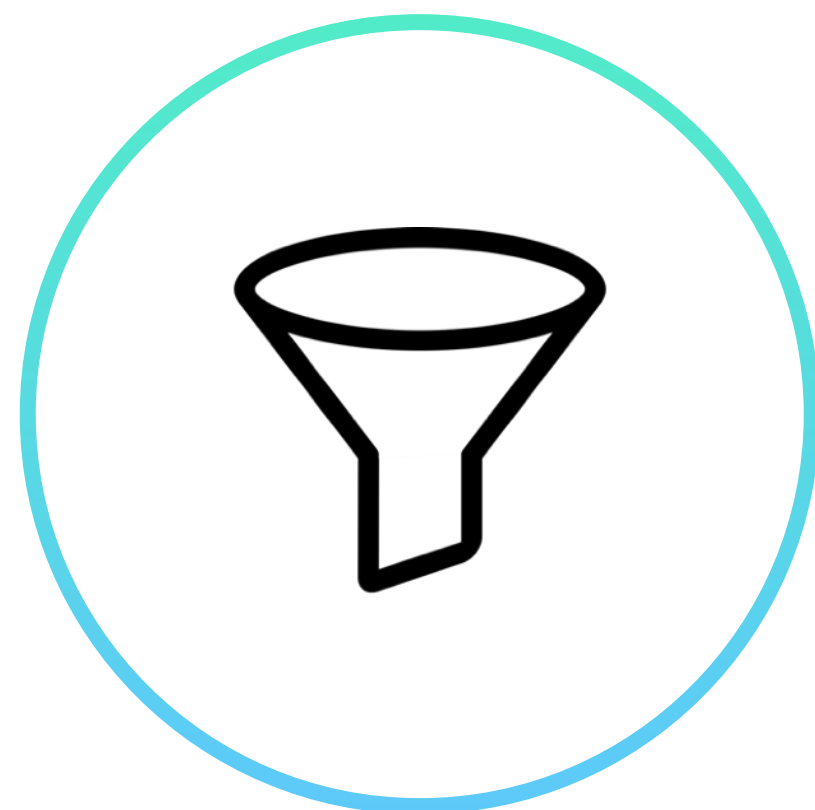
Posamezne faze v razvoju digitalne platforme



RAZISKAVA

Poglobljeni intervjuji:

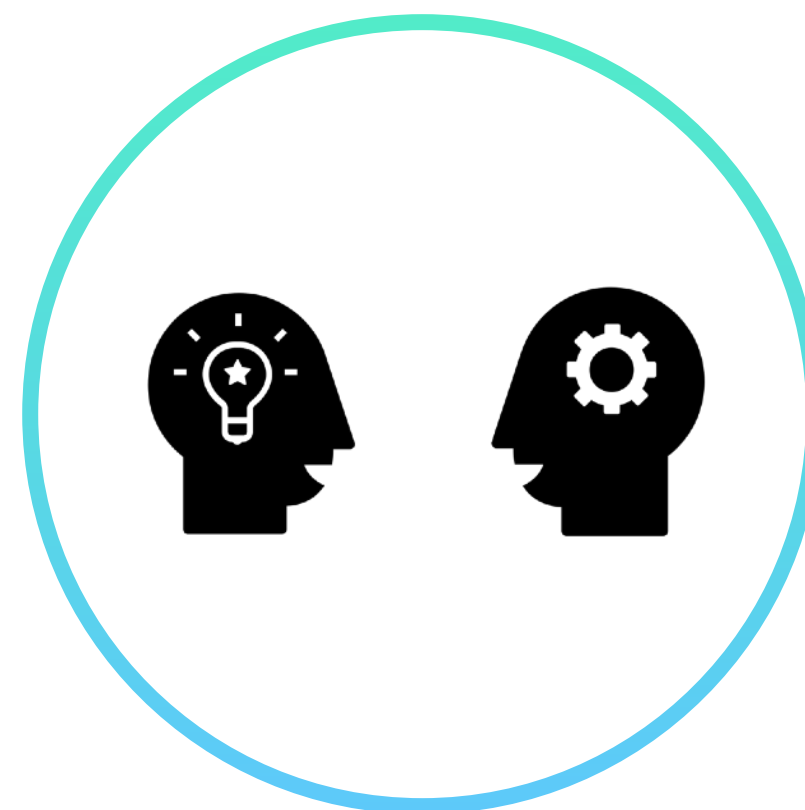
- dijaki, ki so opravljali prakso v tujini / doma;
- podjetja, ki sprejemajo / ne sprejemajo dijakov na PUD;
- obisk in opazovanje dijaka na praksi (v podjetju/org.)



SINTEZA RAZISKAVE

Oblikovanje ključnih vpogledov:

- vse zajete podatke iz raziskave analiziram v sintetiziram v ključne ugotovitve, ki bodo del briefa za razvoj idejnih rešitev



KO-KREATIVNA DELAVNICA

Razvoj idejnih rešitev:

- na celodnevni delavnici različni deležniki razvijamo idejne rešitve na podlagi briefa;
- povabimo dijake, podjetja, organizatorje PUD in podporno okolje;

Načrt projekta CB_WBL

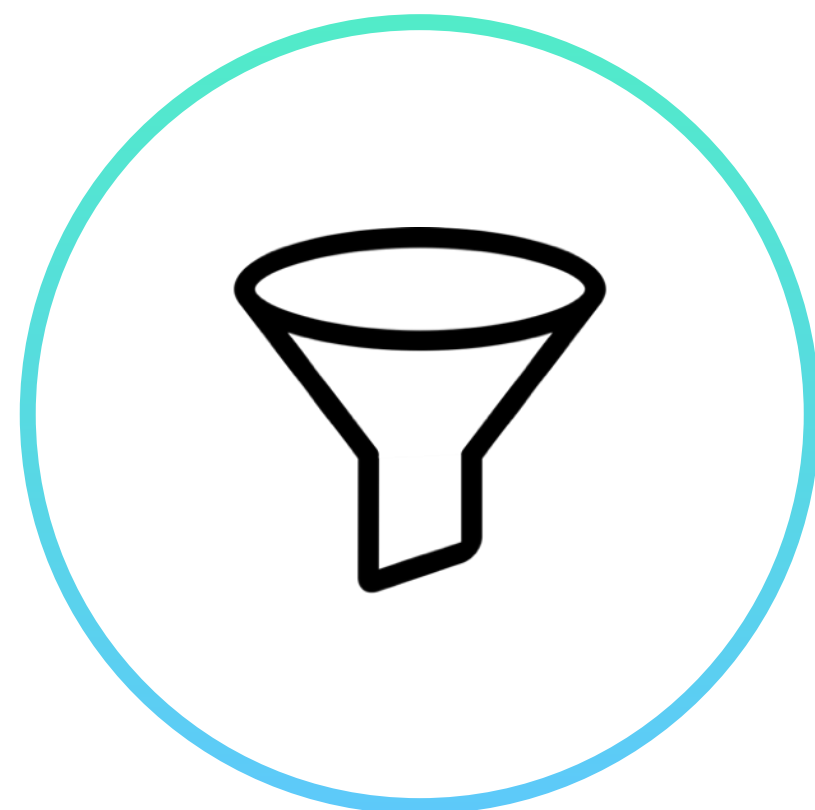
Posamezne faze v razvoju digitalne platforme



RAZISKAVA

Poglobljeni intervjuji:

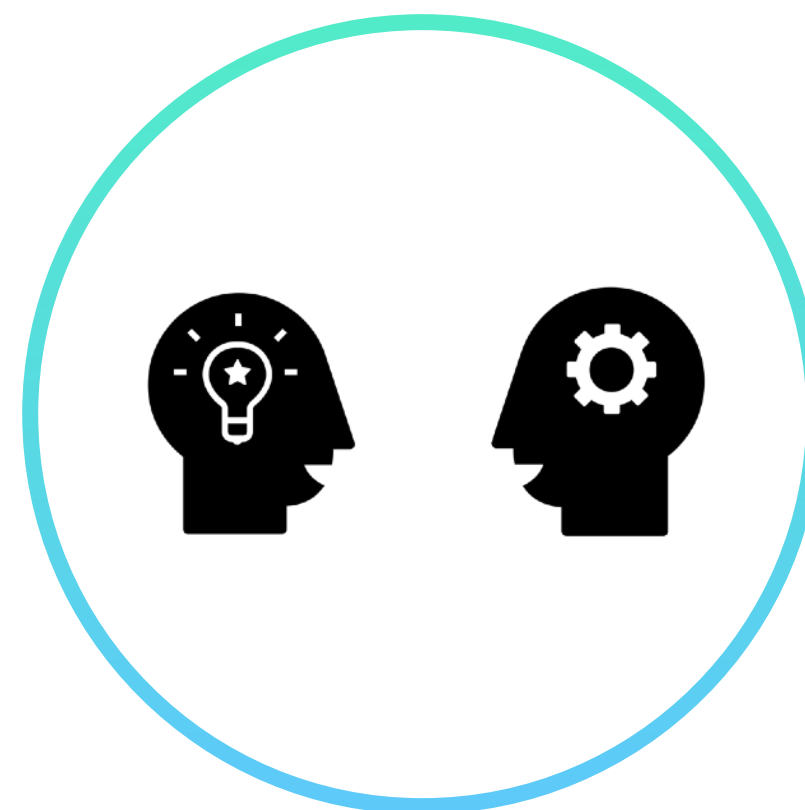
- dijaki, ki so opravljali prakso v tujini / doma;
- podjetja, ki sprejemajo / ne sprejemajo dijakov na PUD;
- obisk in opazovanje dijaka na praksi (v podjetju/org.)



SINTEZA RAZISKAVE

Oblikovanje ključnih vpogledov:

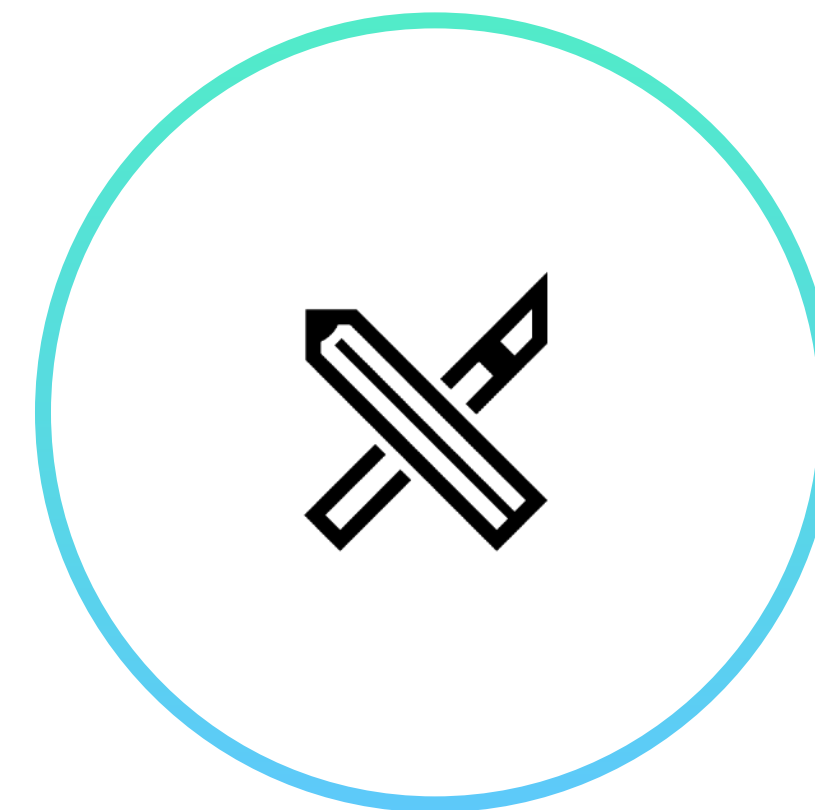
- vse zajete podatke iz raziskave analiziram v sintetiziram v ključne ugotovitve, ki bodo del briefa za razvoj idejnih rešitev



KO-KREATIVNA DELAVNICA

Razvoj idejnih rešitev:

- na celodnevni delavnici različni deležniki razvijamo idejne rešitve na podlagi briefa;
- povabimo dijake, podjetja, organizatorje PUD in podporno okolje;



IZDELAVA PROTOTIPA

Izdelava “quick & dirty” prototipa:

- prototip nakazuje osrednje funkcionalnosti rešitve;
- uporabimo ga za testiranje z uporabniki in izboljšave rešitve;

Načrt projekta CB_WBL

Posamezne faze v razvoju digitalne platforme



RAZISKAVA

Poglobljeni intervjuji:

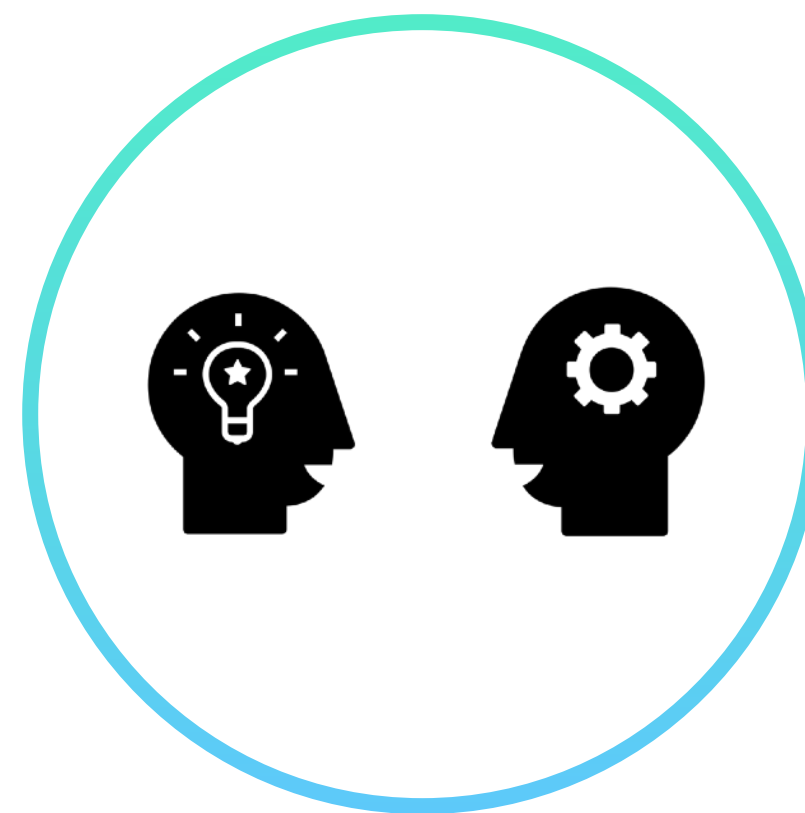
- dijaki, ki so opravljali prakso v tujini / doma;
- podjetja, ki sprejemajo / ne sprejemajo dijakov na PUD;
- obisk in opazovanje dijaka na praksi (v podjetju/org.)



SINTEZA RAZISKAVE

Oblikovanje ključnih vpogledov:

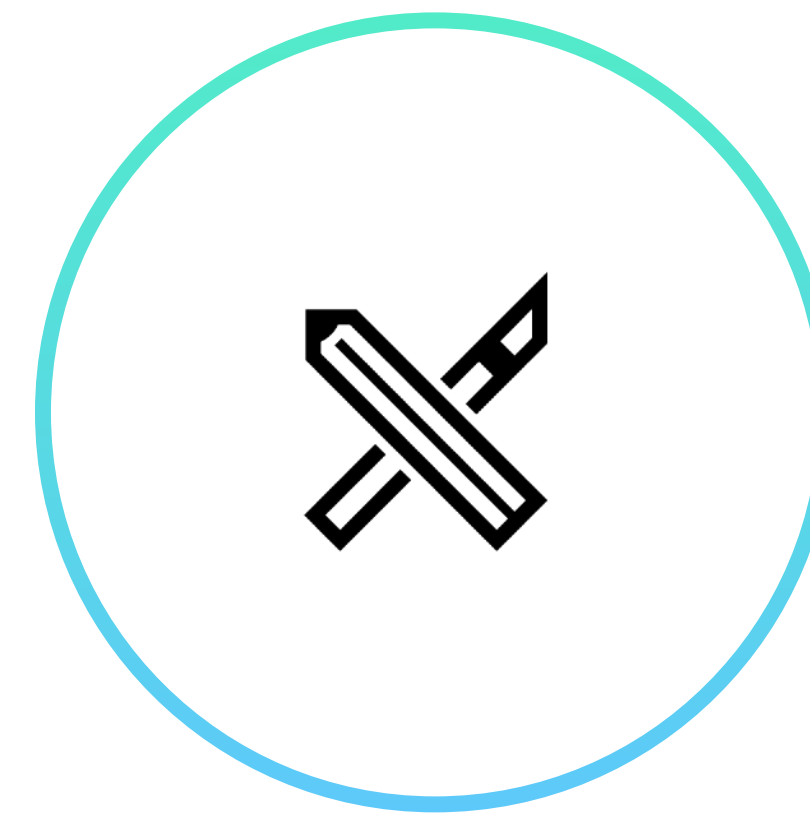
- vse zajete podatke iz raziskave analiziram v sintetiziram v ključne ugotovitve, ki bodo del briefa za razvoj idejnih rešitev



KO-KREATIVNA DELAVNICA

Razvoj idejnih rešitev:

- na celodnevni delavnici različni deležniki razvijamo idejne rešitve na podlagi briefa;
- povabimo dijake, podjetja, organizatorje PUD in podporno okolje;



IZDELAVA PROTOTIPA

Izdelava “quick & dirty” prototipa:

- prototip nakazuje osrednje funkcionalnosti rešitve;
- uporabimo ga za testiranje z uporabniki in izboljšave rešitve;



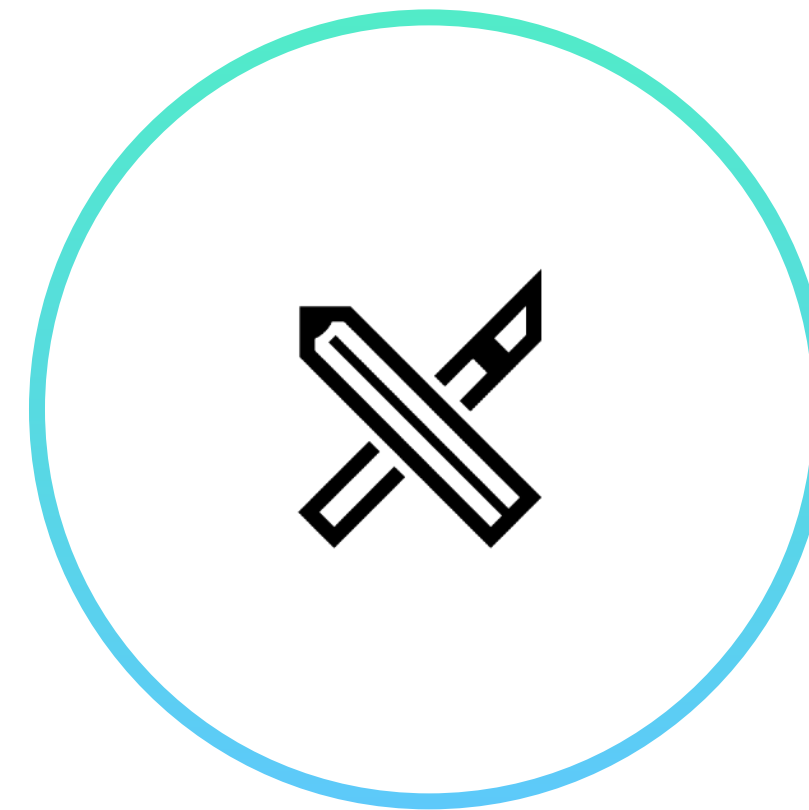
PLAN STORITVE

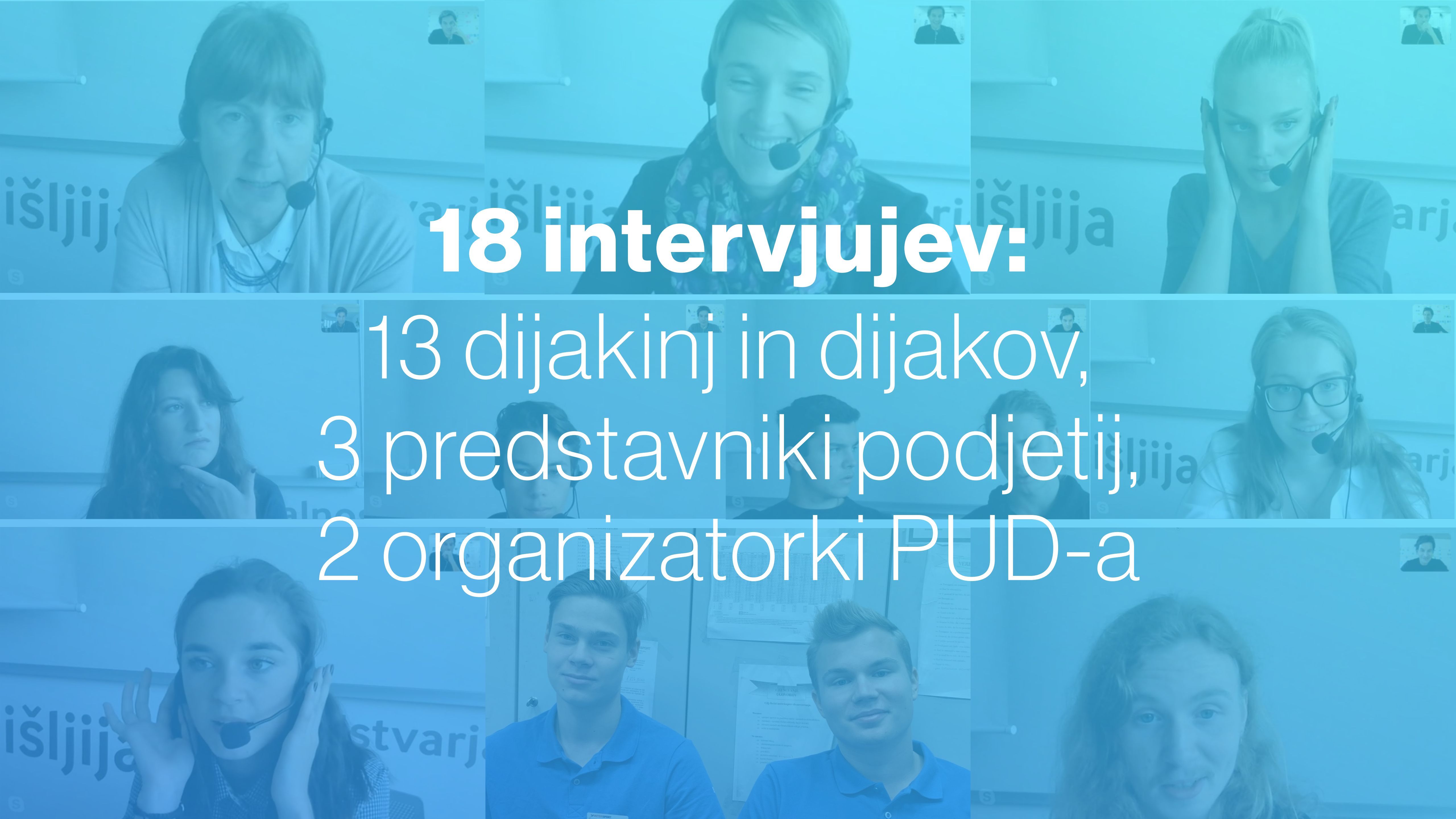
Plan (digitalne) storitve — service blueprint:

- validiran prototip je osnova za izdelavo plana digitalne storitve;
- osnova za oblikovalce, programerje in pisce;

Načrt projekta CB_WBL

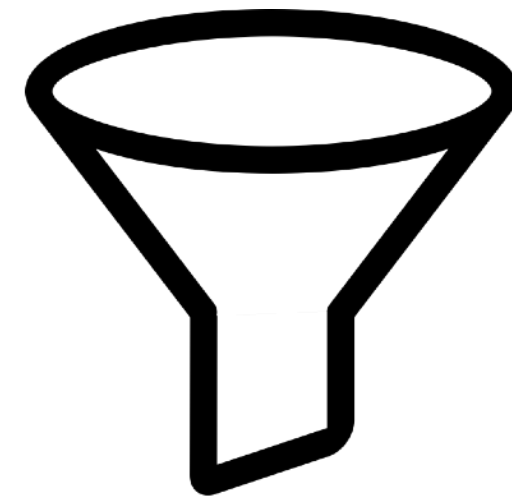
Posamezne faze v razvoju digitalne platforme





18 intervjujev:

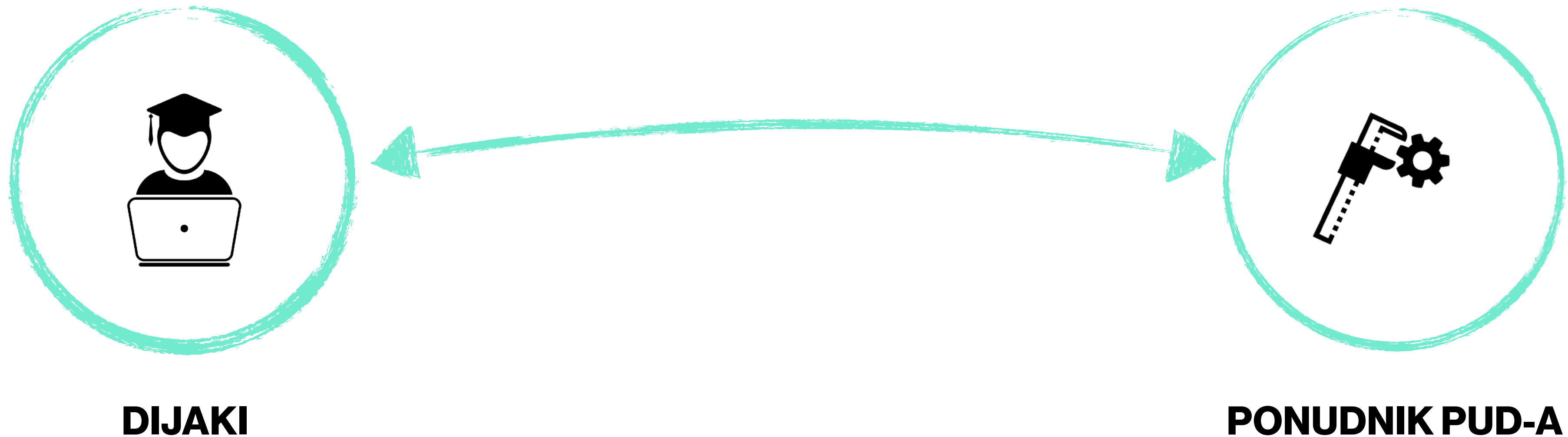
13 dijakinj in dijakov,
3 predstavniki podjetij,
2 organizatorki PUD-a



BRIEF -
IZHODIŠČA
ZA DIGITALNO
PLATFORMO

Povezati dijake s prakso v tujini

Brief za digitalno platformo



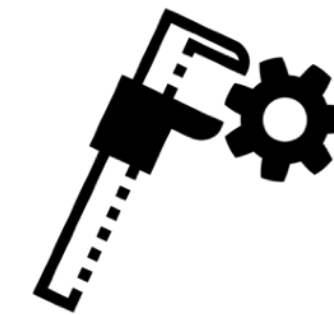
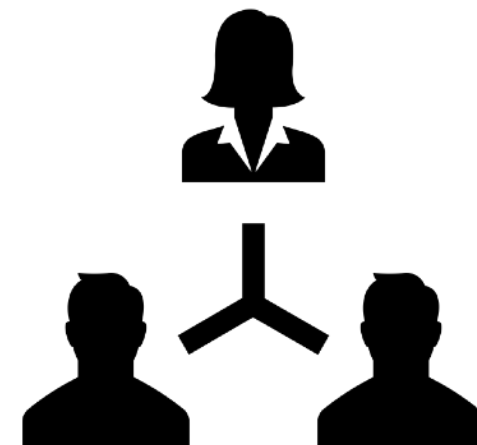
Povezati dijake s prakso v tujini

Brief za digitalno platformo



Povezati dijake s prakso v tujini

Brief za digitalno platformo



Zagotoviti koristi za vse deležnike
v ekosistemu!



Identificirane koristi za dijake

Brief za digitalno platformo

- 1. Organizirana srečanja in načrtno navezovanje stikov z lokalnimi dijaki v tuji državi PUD-a;**



Identificirane koristi za dijake

Brief za digitalno platformo

- 1. Organizirana srečanja in načrtno navezovanje stikov z lokalnimi dijaki v tuji državi PUD-a;**
- 2. Vnaprejšnje in pravočasne informacije** o podjetju / organizaciji, delu, jeziku, nastanitvi;



Identificirane koristi za dijake

Brief za digitalno platformo

- 1. Organizirana srečanja in načrtno navezovanje stikov z lokalnimi dijaki v tuji državi PUD-a;**
- 2. Vnaprejšnje in pravočasne informacije** o podjetju / organizaciji, delu, jeziku, nastanitvi;
- 3. Pomoč za pisanje dobrih prošenj za PUD** (= vključuje vse potrebne informacije)



Identificirane koristi za dijake

Brief za digitalno platformo

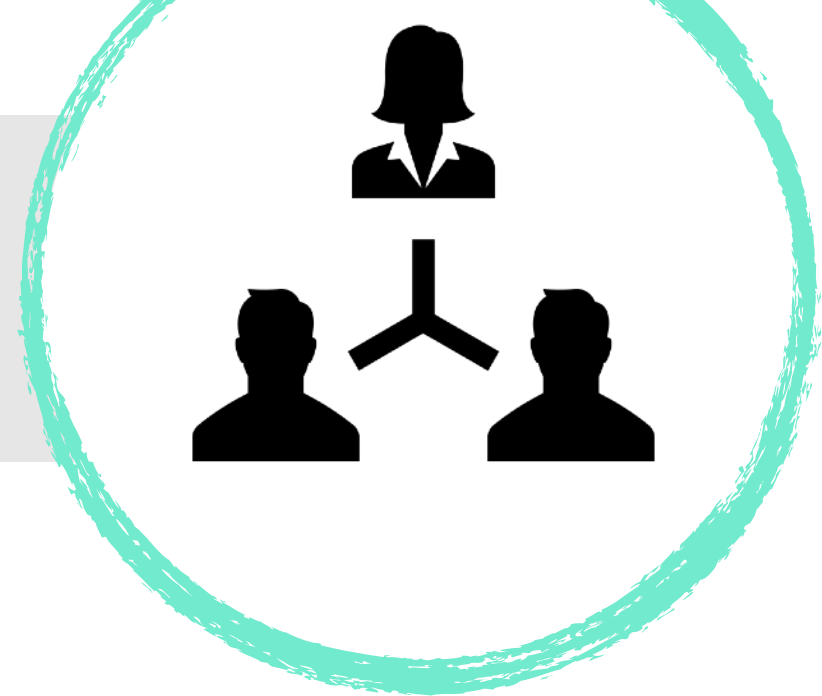
- 1. Organizirana srečanja in načrtno navezovanje stikov z lokalnimi dijaki v tuji državi PUD-a;**
- 2. Vnaprejšnje in pravočasne informacije** o podjetju / organizaciji, delu, jeziku, nastanitvi;
- 3. Pomoč za pisanje dobrih prošenj za PUD** (= vključuje vse potrebne informacije)
- 4. Feedback za mentorja in podjetje**



Identificirane koristi za dijake

Brief za digitalno platformo

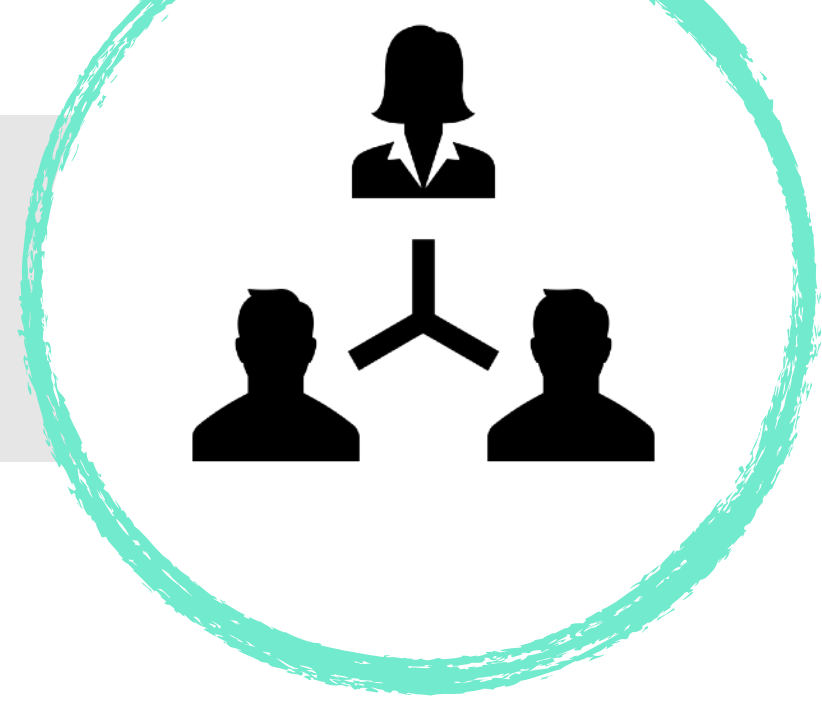
- 1. Organizirana srečanja in načrtno navezovanje stikov z lokalnimi dijaki v tuji državi PUD-a;**
- 2. Vnaprejšnje in pravočasne informacije** o podjetju / organizaciji, delu, jeziku, nastanitvi;
- 3. Pomoč za pisanje dobrih prošenj za PUD** (= vključuje vse potrebne informacije)
- 4. Feedback za mentorja in podjetje**
- 5. Priporočilo delodajalca dijaku**



Identificirane koristi za org. PUD-a

Brief za digitalno platformo

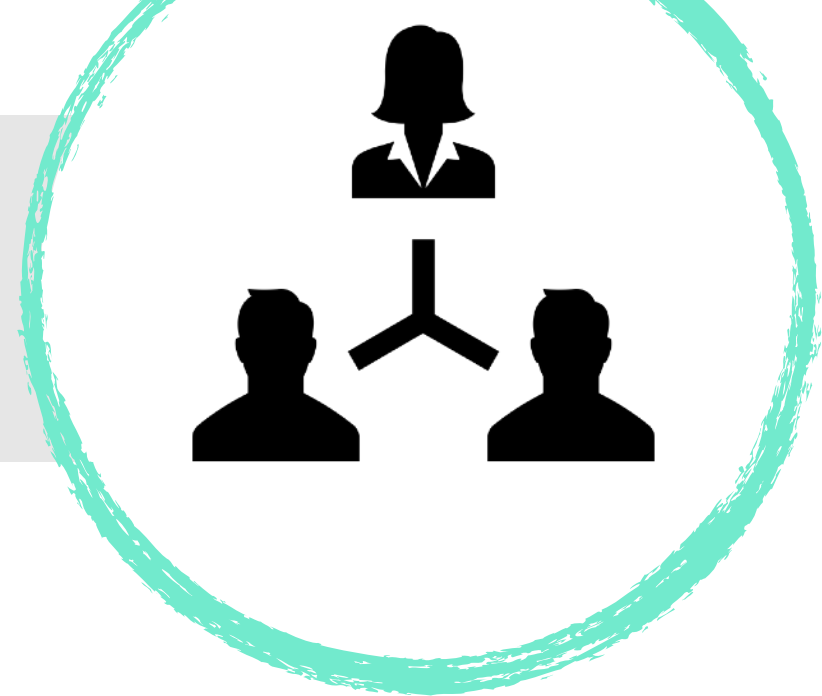
- 1. Protokol za napotitev dijaka na PUD v tujino** in sprejetje tujega dijaka na PUD v Slovenijo / Italijo



Identificirane koristi za org. PUD-a

Brief za digitalno platformo

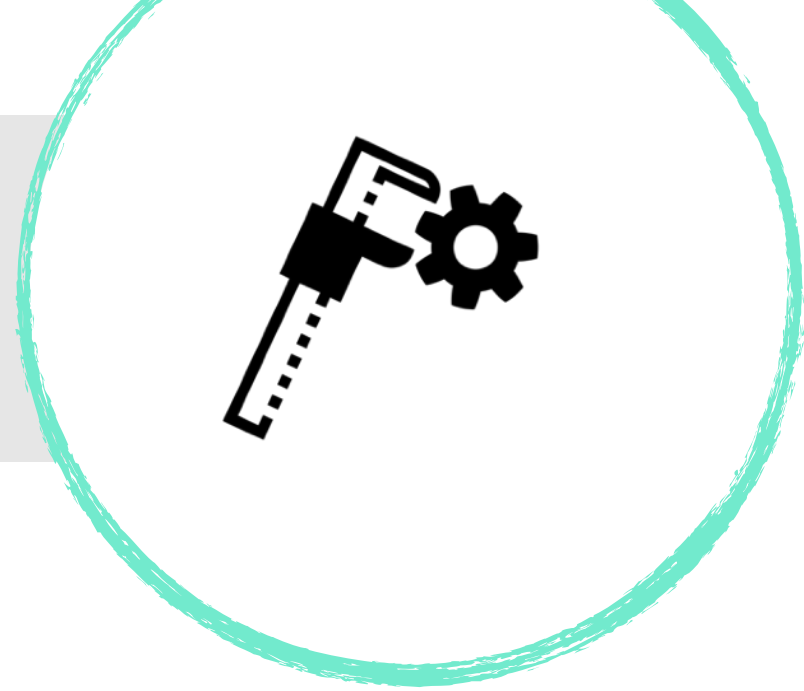
- 1. Protokol za napotitev dijaka na PUD v tujino** in sprejetje tujega dijaka na PUD v Slovenijo / Italijo
- 2. Checklista potrebnih dokumentov (zakonodaja)**



Identificirane koristi za org. PUD-a

Brief za digitalno platformo

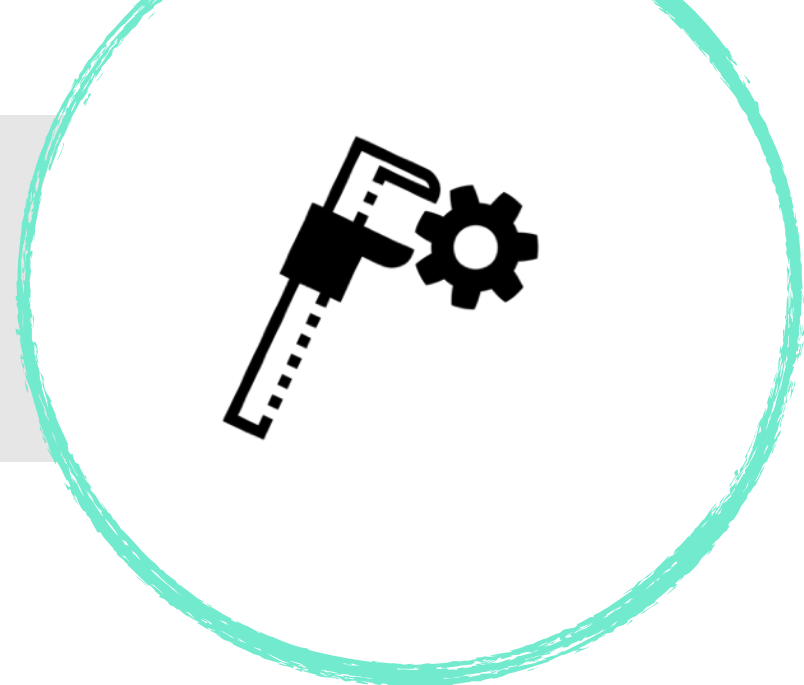
- 1. Protokol za napotitev dijaka na PUD v tujino** in sprejetje tujega dijaka na PUD v Slovenijo / Italijo
- 2. Checklista potrebnih dokumentov (zakonodaja)**
- 3. Dijake spodbuditi, da si sami poiščejo PUD v tujini** kot to že počnejo doma



Identificirane koristi za podjetja

Brief za digitalno platformo

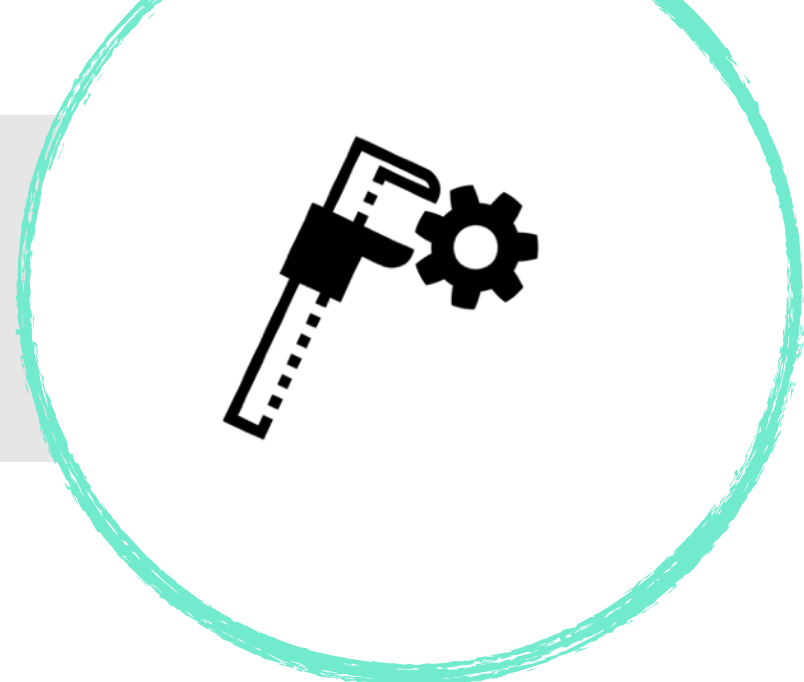
- 1. Sistem za spremljanje dijakov na PUDu skozi leta =**
baza potencialnih dijakov za PUD, poletno delo,
štipendiranje, zaposlitev, ipd.



Identificirane koristi za podjetja

Brief za digitalno platformo

- 1. Sistem za spremljanje dijakov na PUDu skozi leta =**
baza potencialnih dijakov za PUD, poletno delo, štipendiranje, zaposlitev, ipd.
- 2. Vodič za prvi PUD s stališča podjetja / organizacije**
("First-time users" guide)

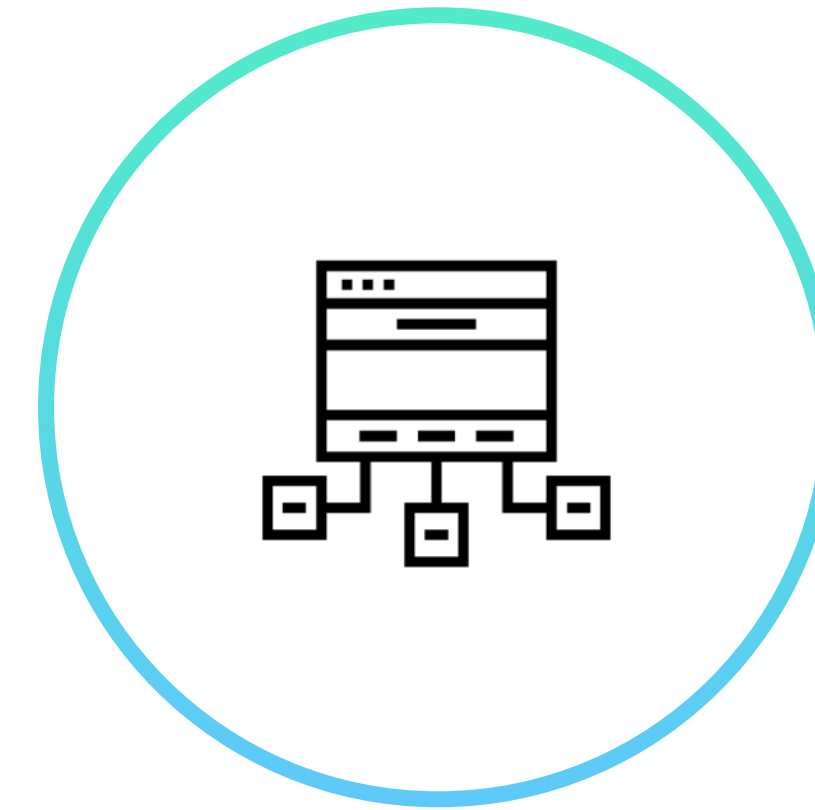
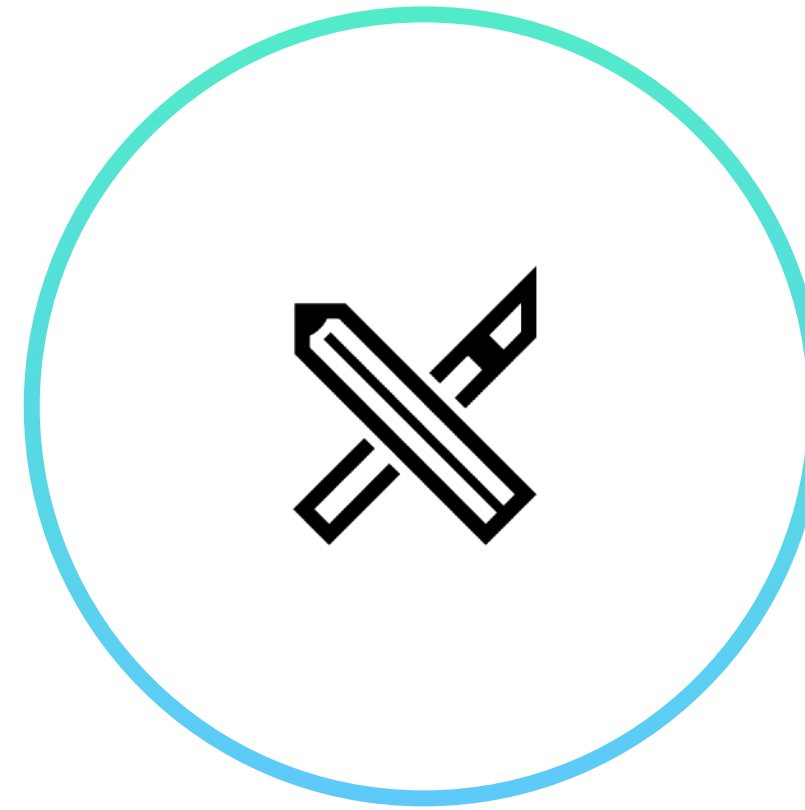


Identificirane koristi za podjetja

Brief za digitalno platformo

- 1. Sistem za spremljanje dijakov na PUDu skozi leta =**
baza potencialnih dijakov za PUD, poletno delo, štipendiranje, zaposlitev, ipd.
- 2. Vodič za prvi PUD s stališča podjetja / organizacije**
("First-time users" guide)
- 3. Pridobivanje novih podjetij za PUD**

Naslednji koraki...





Imate dodatna vprašanja?
Pišite na: primoz.mahne@gmail.com.