

- Tv-kanalerne er valgt ud fra mønstre i forhold til, hvor vi normalt tiltrækker tilflyttere fra, siger Martin Lohse

Tv-seere og biografgængere vil snart opleve Guldborgsund-filmen.

ARKIVFOTO: CLAUS HANSEN



Guldborgsundfilm skal nu vises på tv og i biografer

300.000 kroner til medie-dækning af Guldborgsund

GULDBORGSUND Guldborgsund Kommune skal i medierne, og det koster penge.

Derfor har kultur-, turisme- og bosætningsudvalget i Guldborgsund Kommune nu sagt god for, at der bliver brugt 300.000 kroner på at gøre reklame for området.

Som Folketidende tidligere har omtalt, er der blevet produceret en Guldborgsund-film, som har kostet 140.000 kroner at producere, og hvor Musikskolen blandt andet har en bærende rolle.

Det er denne film, der nu skal vises på henholdsvis TV ØST, TV2 Lorry, TV Fyn og i Nordisk Films biograf.

- Tv-kanalerne er valgt ud fra mønstre i forhold til, hvor vi normalt tiltrækker tilflyttere fra. Så vi ved, at det er områder, hvor folk godt kan bide på, lyder det fra udvalgsformand Martin Lohse (G).

Bliver vist i marts og april
I forbindelse med mediedækningen er Guldborgsund-filmen blevet klippet ned til 20-30 sekunder, som skal vises som reklamespots i løbet af to til tre uger.

I den periode bliver klippet vist 31 gange, og det koster 210.000 kroner.

De resterende 90.000 kroner skal gå til markedsføring af filmen i diverse biografer og vil ligesom tv-

spottene blive vist i løbet af marts og april.

Selv om produktionen og markedsføringen løber op i alt 440.000 kroner, så er det, ifølge Martin Lohse, pengene værd.

- Jeg er overbevist om, at det virker, ellers gjorde vi ikke det her. Med det her gør vi lidt noget andet end andre gør, siger udvalgsformanden, der samtidig fremhæver en kommende hjemmeside, der skal sætte fokus på lokalområdet.

Ikke nogle specifikke mål
Martin Lohse understreger, at filmen og markedsføringen af denne skal ses i en større helhed.

- Det er jo altid svært at sige, hvornår noget lykkes,

og det er ikke sådan, at vi har sat nogle parametre op for, hvor mange tilflyttere vi for eksempel gerne vil have, men vi håber, at der er nogle, som bider mærke i filmen og vil finde vej til vores kommende hjemmeside, og der kan vi jo måle, hvor mange der kigger forbi, siger han.

Efter reklamefremstødet vil filmen leve sit eget virale liv på internettet, ligesom der vil være link til videoen i lokale stillingsopslag.

Allerede nu fungerer sangen fra filmen som ventetone på kommunens telefoner.

LIZETTE MADSEN
lim@ftgruppen.dk

noter

IGEN TID TIL BANKOSPIL

SUNDBY Så er det igen blevet tid til at spille banko. Nærmere bestemt er det fredag 24. februar klokken 14, at Sundby Centret inviterer indenfor til banko. Der vil være gevinster til vinderne, mens der kan købes kaffe og kage.

KONCERT I NORDRE KIRKE

NYKØBING Tirsdag 28. februar klokken 19 er der koncert i Nordre Kirke med Fanefjord Kammerkor, som vil opføre Duke Ellingtons "Sacred Concert" a cappella. Alle er velkomne.

SOGNEMØDE I RYTTERSKOLE

TOREBY Sognepræst Stine Rugaard Sylvest besøgte tirsdag 28. februar klokken 19.30 Rytterskolen i Toreby. På sognemødet vil hun fortælle nogle af de historier, som hun under sin studieorlov i 2014 samlede ind fra Døllefjelde, Musse og Herritslev sogne. Alle er velkomne til at komme og høre de gamle historier.

PORTALEN PÅ BIBLIOTEKET

NYKØBING I øjeblikket er det muligt at se den såkaldte Nykøbing Portalen på Hovedbiblioteket i Nykøbing. Døren, der er inspireret af Wittenbergdøren, som Martin Luther slog 95 teser op på, og som også skal minde os om 500-året for reformationen, vil være til skue på biblioteket frem til torsdag 2. marts. Indtil da har du også mulighed for at sætte små lapper papir på døren med de budskaber, som du mener, er vigtige. Efter turen på biblioteket rykker Nykøbing Portalen videre til Klosterkirken.

MEPTEK LAYER WORKSHOP

NYKØBING Broen Guldborgsund og Meptek går sammen om at lave en gratis workshop, som finder sted i Guldborgsund Frivilligcenter, Banegårdspladsen 1A, lørdag 18. marts fra klokken 9 til 15. Workshoppen er for 13-24-årige, og her vil man få redskaber til, hvordan man bliver bedre til at fremlægge og tackle nervøsiteten. Der er kun plads til 15 deltagere, så derfor skal man skynde sig at melde sig til, hvis man er interesseret. Dette kan man gøre ved at skrive en mail til indehaver af Meptek Nicolaj Sand på nicolaj@meptek.dk eller ved at sende et sms til 28 59 02 63.

Kommunen bidrager med penge til nyt maritimt event

Guldborgsund Kommune giver i første omgang 225.000 kroner.

GULDBORGSUND Kultur-, turisme- og bosætningsudvalget har på udvalgets møde i går besluttet, at kommunen skal bidrage med 225.000 kroner til et nyt maritimt event.

Til sommer finder en kapsejlsstadsted under navnet Vegvisir, som Morten Brandt står bag. Han er også manden bag Silverrudder Challenge, som starter

ud fra Svendborg hvert år.

Det er sådan et event, der efter planerne også skal finde sted ved og omkring Sydhavssøerne, og som udvalget nu støtter økonomisk.

- I første omgang har vi valgt at sige ja til at være med i år. Vi tør ikke at løbe an på en fireårig periode, lyder det fra udvalgsformand Martin Lohse (G), der dermed henviser til, at det er meningen, at lignende kapsejlsstadsteder skal finde sted de kommende år.



Han understreger samtidig, at det først vil være relevant at takke ja til at

sponsorere de kommende års events, når der er lavet en evaluering af somme-

Det er endnu uvist, hvor og hvornår kapsejlsstadstedet skal finde sted, men et bud er Saksøbing.

ARKIVFOTO: ANDERS KNUDSEN

rens begivenhed.

- I udvalget er vi meget aktive omkring at lave noget, hvor vi inddrager vandet. Vi har jo en fantastisk kyststrækning, og det er bare at komme i gang, for det er noget, der kan trække både turister og nærturister til, siger Martin Lohse.

De 225.000 kroner bliver fundet dels fra ubrugte midler, som er målrettet en turismeindsats, mens det også er udvalgets håb, at en del af pengene kan findes fra et EU-projekt kaldet Benefit for Region.

I oplægget til kapsejlsstadstedet hedder det, at Saksøbing kan være lokal vært for eventet, men der er endnu ikke fastlagt noget, ligesom en dato for, hvornår begivenheden finder sted, heller ikke er klar.

lima