



4 Länder, 1 Region & so viel mehr

Wenn sich die besten Hotels, Restaurants, Freizeitanbieter und Dienstleister rund um den Bodensee zusammentun, um den Gästen ein unvergleichliches Erlebnis zu bieten – dann ist das BODENSEEPURE.

Der Bodensee ist beliebt wie nie: Millionen Hotelübernachtungen pro Jahr, eine hohe Dichte an ausgezeichneter Gastronomie und international bekannte Freizeiteinrichtungen sprechen

für sich. Um aus dieser Breite herauszustechen, bedarf es besonderer, einzigartiger Angebote. Aus diesem Grund verbindet BODENSEEPURE die Leitbetriebe aus der Region, die sich zusammentun und gemeinsam als Netzwerk fungieren – und Neues schaffen.

BODENSEEPURE ist damit einmalig in der Region – keine andere Plattform fördert so stark die Entwicklung neuer touristischer Angebote über

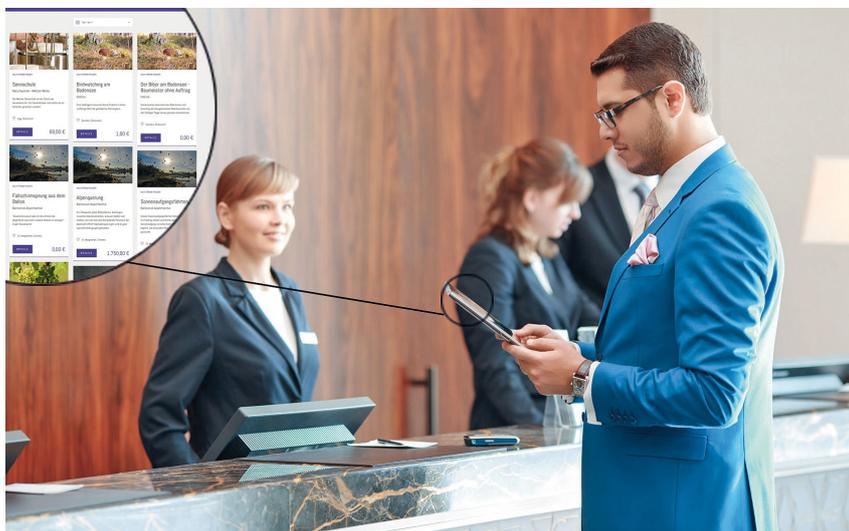
vier Länder hinweg. Dabei ist allen teilnehmenden Betrieben die Möglichkeit geboten, sich mit anderen Partnern zu verknüpfen und das eigene Portfolio zu erweitern. Die einzelnen Partner fungieren dabei als Multiplikatoren – füreinander!

Das Projekt BODENSEEPURE ist auf vier Säulen gebaut: Erstens auf der Verbuchung von besonderen Angeboten, wie etwa Betriebsbesichtigungen oder außergewöhnliche Arrangements,



Der Mensch ist unser wichtigstes Kapital – vor allem die Menschen, die für uns arbeiten. Sie sind unsere besten Botschafter, denn sie können von unserer Region erzählen und ihre Erfahrungen teilen. Darum sind wir bei BODENSEEPURE dabei: Um andere Betriebe kennenzulernen, die Region noch besser zu erfahren und um zu sehen, was bei unseren Partnern hinter den Kulissen passiert.

Hans-Peter Metzler,
Romantikhotel das Schiff, Hittisau



Wenn die Natur uns schon eine – wie sagt Martin Walser so schön? – zärtliche Landschaft schenkt, dann möchten wir auch mit ihr in kostbarer Weise umgehen. Dieser Gedanke ist Mittelpunkt unserer Arbeit am See: ehrliches Design, umweltschonende Technik, feinste Produkte und sanfte Bearbeitung der Köstlichkeiten der Region. Darum engagieren nicht nur wir uns, sondern auch unsere vielen Mitarbeiter bei BODENSEEPURE.

Familie Birgit & Peter Kolb, RIVA – das Hotel am Bodensee, Konstanz



also der Verknüpfung von Partnern untereinander. An zweiter Stelle steht der geschlossene Marktplatz für die Partner, die untereinander und gegenseitig ihre Produkte vermarkten und so die Regionalität unterstreichen und stärken. An dritter Stelle stehen die Treffen innerhalb des Netzwerks, bei denen sich die Partner gegenseitig kennen lernen, um den Gästen und Kunden ein umfangreicheres Wissen vermitteln zu können. Und viertens bietet BODENSEEPURE Produktentwicklung unter Einbeziehung von verschiedensten Partnern rund um den See.

Bereits 47 Betriebe aus vier Ländern haben sich BODENSEEPURE angeschlossen. Das zeigt: Der Trend zu Regionalität ist ungebrochen, der Wunsch nach besonderen, individuellen Angeboten wächst stetig. Einzigartigkeit, Transparenz, Nachhaltigkeit, Authentizität und ehrliche Gastlichkeit – dafür steht BODENSEEPURE mit seinen engagierten Partnern.



Interessierte Unternehmen können sich auf www.bodenseepure.com informieren und bewerben.



BODENSEEPURE

Projektleitung: Marc Bösche
Tel. +43 5579 4444 5
info@bodenseepure.com
www.bodenseepure.com