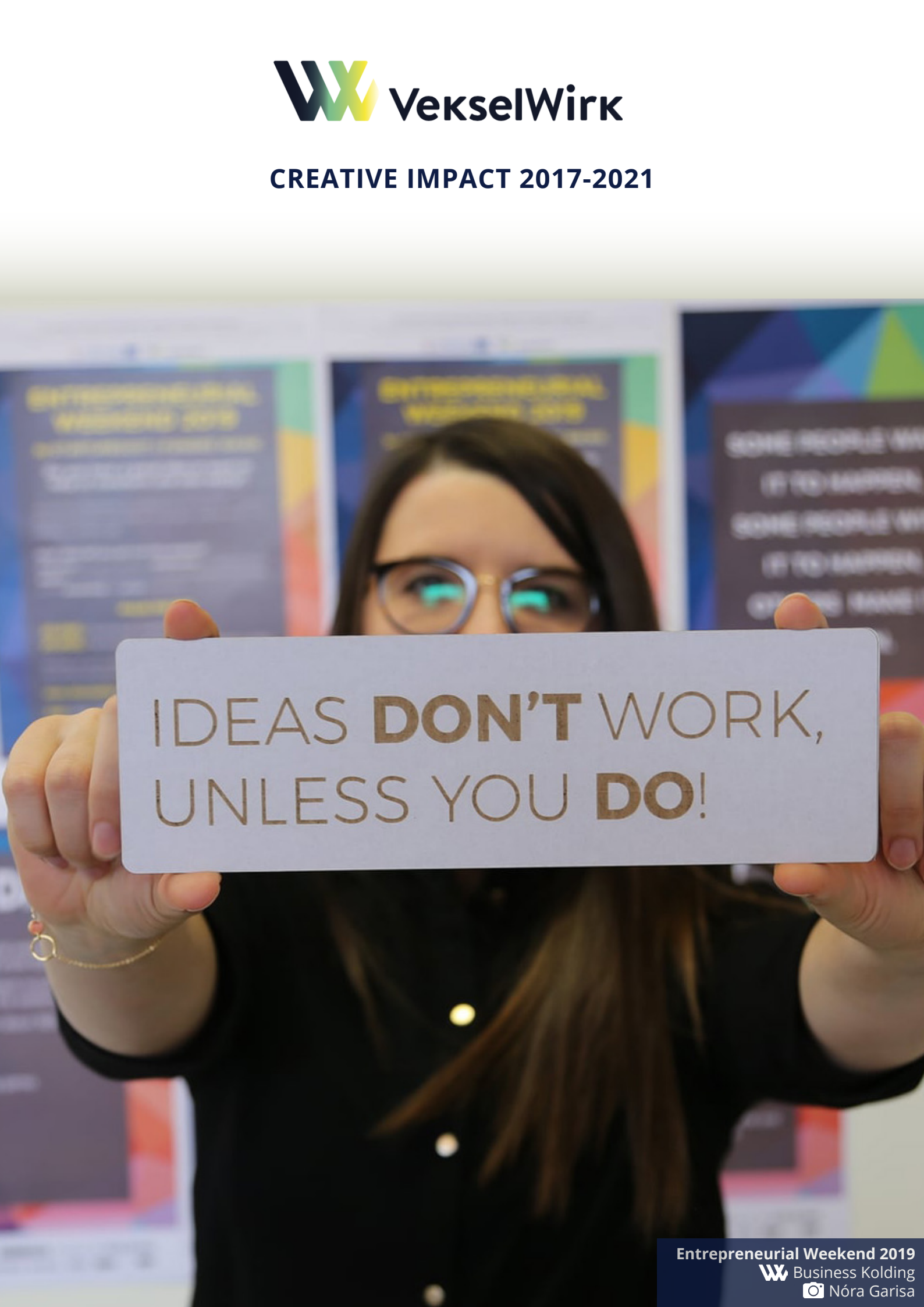


A woman with long dark hair and glasses is holding a white rectangular sign in front of her face. She is wearing a black top and a gold chain with a red bead. The background is blurred, showing posters with colorful geometric shapes and text.

IDEAS **DON'T** WORK,
UNLESS YOU **DO!**

INHALT / INDHOLD

Vorwort / Forord	1
Was ist VekselWirk? / Hvad er VekselWirk?	2
Creative Hubs / Creative Hubs	3
VekselWirk Co-Working / VekselWirk Co-Working	6
Projektaktivitäten / Projektaktiviteter	18
Kreativer Austausch / Kreativ udveksling	22
Das Projekt in Zahlen / Projektet i tal	24
Showrooms / Showrooms	25
My creative family and other animals / My creative family and other animals	29
Wechselwirkungen / Vekselvirkninger	32
Perspektiven / Perspektiver	33
Partner / Partnere	34



VORWORT / FORORD

Ulrich Bähr

Kreative Entwicklung eines Projekts für Kreative

Mit dem Projekt "VekselWirk" wollten wir erkunden, mit welchen Methoden und Maßnahmen die Kreativwirtschaft in der deutsch-dänischen Grenzregion gestärkt und sichtbar gemacht werden kann. Und vor allem: wie die Region im hohen Norden wachgeküsst werden kann zu einer starken, vereinten Kreativregion. Eine Kreativregion, die sich als eigener Markt versteht, die eine eigene Innovationskraft hat und die die Leistung der Kreativen als Chance für Wirtschaft, Verwaltung und Zivilgesellschaft erkennt.

Unsere Projektpläne trafen auf eine vitale Kreativszene im Norden - und so begann eine Lernreise der Anpassung und Veränderung, bei der das Projekt selbst kreative Kräfte freisetzte, um gemeinsam mit den engagierten Kreativen wirkungsvolle Formate und Methoden zu entwickeln: Coworking für Kreative, Creative Retreats oder Innovation Festivals.

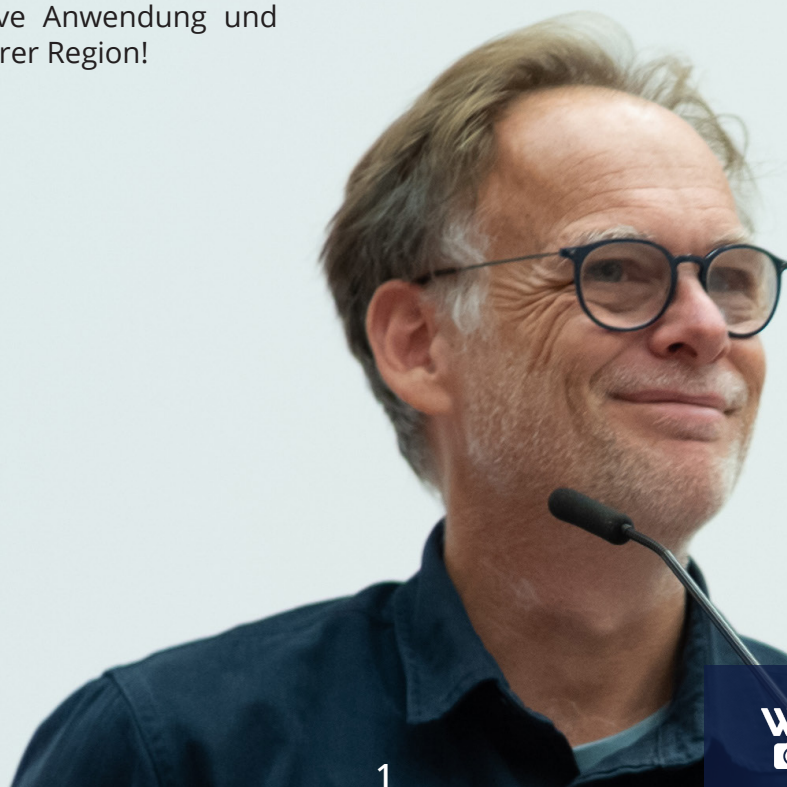
In diesem Heft beschreiben wir diese Angebote, die sich über einen Projektzeitraum von mehr als drei Jahren bewährt haben - und hoffen auf kreative Anwendung und Weiterentwicklung in Ihrer Region!

Kreativ udvikling af et projekt for Kreative

Med projektet "VekselWirk" ønskede vi at undersøge, hvilke metoder og tiltag der kan bruges til at styrke og synliggøre de kreative industrier i den tysk-danske grænseregion. Og frem for alt: hvordan regionen i det nord kan kys ses vågen ind i en stærk, forenet kreativ region. En kreativ region, der ser sig selv som sit eget marked, der anerkender sin egen innovative styrke og ser kreative menneskers kompetencer som en mulighed for erhvervsudvikling, offentlig service og civilsamfundet.

Vores projekt mødte en vital kreativ scene i nord - og begyndte således en læringsrejse for tilpasning og forandring, hvor selve projektet frigav kreativ kraft til at udvikle effektive formater og metoder sammen med de engagerede kreative: Creative Hubs, Creative Retreats og Showrooms.

I denne brochure beskriver vi nogle af disse tilbud og aktiviteter, som har vist sig effektive over en projektperiode på mere end tre år - og håber på fortsat kreativ anvendelse og udvikling i din region!



WAS IST VEKSELWIRK / HVAD ER VEKSELWIRK?

VekselWirk verbindet die Kreativwirtschaft in den Städten Kolding, Roskilde, Kiel und Lübeck. VekselWirk soll die Zusammenarbeit in der Programmregion stärken. Von Entwicklungen von Produkt-, Prozess- und sozialen Innovationen über die Schaffung von Arbeitsplätzen und Karrieremöglichkeiten für kreative Bürger*innen.

Die Bemühungen wurden in fünf Creative Hubs innerhalb der vier Partnerstädte verankert, die das Innovationspotential der Kreativen in der gesamten Programmregion unterstützten und aktivierten. Kreativunternehmen engagierten sich in der Entwicklung von Innovationskonzepten und Geschäftsideen. Durch VekselWirk wurde das Innovationspotential für kreative Kompetenzen in der Programmregion gefördert und hat grenzüberschreitend Creative Impact geschaffen.

VekselWirk forbiner kreative industrier i Kolding, Roskilde, Kiel og Lübeck. Formålet med VekselWirk var at styrke samarbejdet i programregionen til udviklingen af produkt-, proces- og socialinnovationer såvel som skabelsen af arbejdspladser og karrieremuligheder for kreative borgere.

Indsatsen var forankret i fem Creative Hubs i de fire partnerbyer, der understøttede og aktiverede innovationspotentialet blandt kreative i hele programregionen.

Kreative virksomheder blev involveret i udviklingen af innovationskoncepter og forretningsideer. Gennem VekselWirk blev innovationspotentialet i de kreative kompetencer aktiveret i hele programregionen og skabte grænseoverskridende creative impact.



CREATIVE HUBS / CREATIVE HUBS

VekselWirk hatte fünf Creative Hubs in den Partnerstädten.

Die Creative Hubs bildeten den Rahmen zu innovativen Kooperationen, Konferenzen und Showrooms - alle mit dem Schwerpunkt auf der Stärkung der kreativen Berufe und die Zusammenarbeit zwischen kreativen und etablierten Unternehmen. In jedem kreativen Zentrum gab es einen engagierten Community-Manager, der die Zusammenarbeit zwischen den Hubs unterstützte und sichergestellt hat, dass Kreative mit in relevante Aktivitäten eingebunden wurden.

In allen teilnehmenden Hubs waren dafür und für weitere professionelle Kreative aus der Partnerregion Coworking-spaces (Arbeitsplätze) reserviert.

Die Zielgruppe waren Kreative mit einem innovativen Produkt oder einer Startup-Idee, die einen kreativen Rahmen benötigen, um Konzepte weiterzuentwickeln.

VekselWirk havde fem creative hubs i partnerbyerne.

Disse creative hubs dannede ramme om innovative samarbejder, konferencer og præsentationer – alle med fokus på at styrke de kreative erhverv og samarbejdet mellem kreative og etablerede virksomheder. I hver creative hub var der en dedikeret community manager, der understøttede samarbejdet imellem hubs og sikrede involvering af kreative i relevante aktiviteter.

I alle deltagende hubs var der reserverede Coworking Spaces – arbejdspladser – reserveret til brug af professionelle kreative fra partnerregionen.

Målgruppen var kreative med en innovativ produkt- eller startup-ide der havde behov for kreative rammer til at videreudvikle deres ide.

KOLDING



BUSINESS KOLDING

PAKHUSET



KIEL

 **starter**
kitchen.de

Kiel.
Kiel
Sailing.City.

Kiwi
Kieler
Wirtschafts-
förderung

 **anschar**
campus

VEKSELWERK



ROSKILDE



ROSKILDE
HANDELSSKOLE



VekselWirk

Co-working spaces

4 Stdte, 5 Hubs und unzhlige Kreative
CoWorking im deutsch-dänischen Grenzgebiet erleben.
4 byer, 5 hubs og et utal af kreative
Oplev dansk-tysk co-working på tværs af grænsen

<https://vekselwirk.eu>
www.facebook.com/vekselwirk
www.instagram.com/vekselwirk



LÜBECK

TZL
TECHNIKZENTRUM LÜBECK

WEDSGN



Interreg
Deutschland - Danmark



VekselWirk

The project is financed by Interreg Germany-Denmark and the European Regional Development Fund

HUB:

Pakhuset ist Koldings kreatives Zentrum, in dem Gründer*innen, Studierende und Unternehmen zusammen an Innovationen arbeiten. Pakhuset beherbergt die auch SDU StartUpStation und ein Maker Lab, das heißt, dass alles von 3D-gedruckten Prototypen bis hin zu Geschäftsverträge im Pakhuset entwickelt wird.

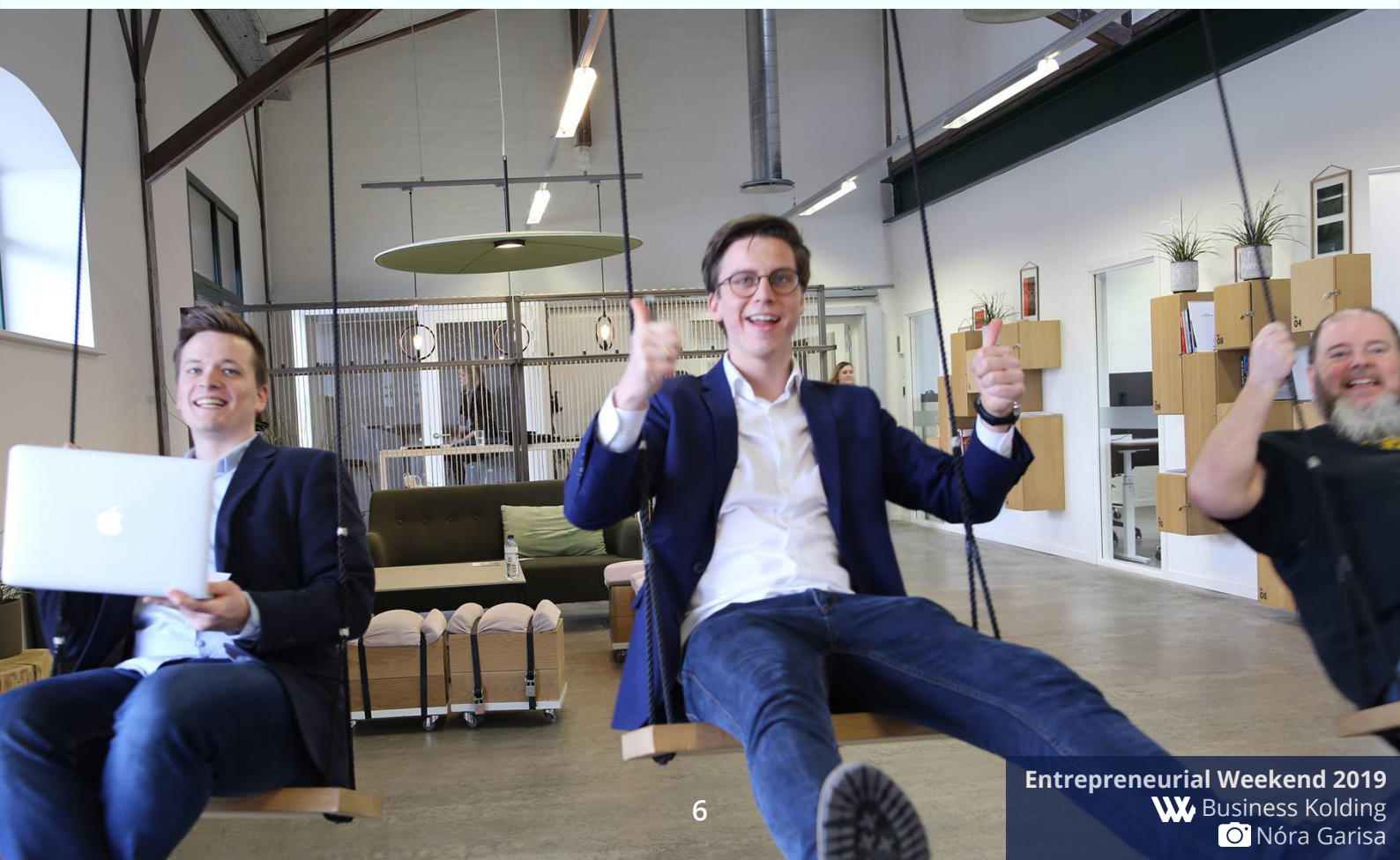
Pakhuset ist ein dynamisches und soziales Innovationszentrum, wo Menschen sich treffen, um Geschäftspotential zu entwickeln, Finanzierungen zu sichern und mit innovativen Materialien und Technologien zu arbeiten. Diese Ideale materialisieren sich unter anderem bei Events, Workshops, Arbeiten an Herausforderungen, Festivals, Auszeichnungen und Pop-up-Shop. Alles mit Design, Innovation und Unternehmertum als Grundlage. Diese DNA und Erfahrung, kombiniert mit den Eigenschaften der anderen VekselWirk-Partner, ist der ideale und optimale Katalysator für den Aufbau einer innovativen und kreativen Infrastruktur für eine ganze Region.

Pakhuset er Koldings kreative hub, hvor iværksættere, studerende og virksomheder samarbejder om innovation.

Pakhuset rummer endvidere SDU StartUp Station og et Maker Lab, hvilket betyder, at alt fra 3D-printede prototyper til forretningsaftaler udvikles Pakhuset.

Pakhuset er et dynamisk og socialt innovations-center, hvor mennesker mødes og udvikler deres forretningspotentiale, sikrer funding og arbejder innovativt med nye materialer og teknologier.

Disse idealer er materialiseret i blandt andet events, master klasser, workshops, arbejde med udfordringer, festivaler, priser og pop-up shop. Alt sammen med udspring i design, innovation og iværksætteri. Denne DNA og erfaring, kombineret med egenskaberne hos de andre VekselWirk-partnere, er den ideelle og optimale katalysator til at etablere den innovative og kreative infrastruktur for en hel region.



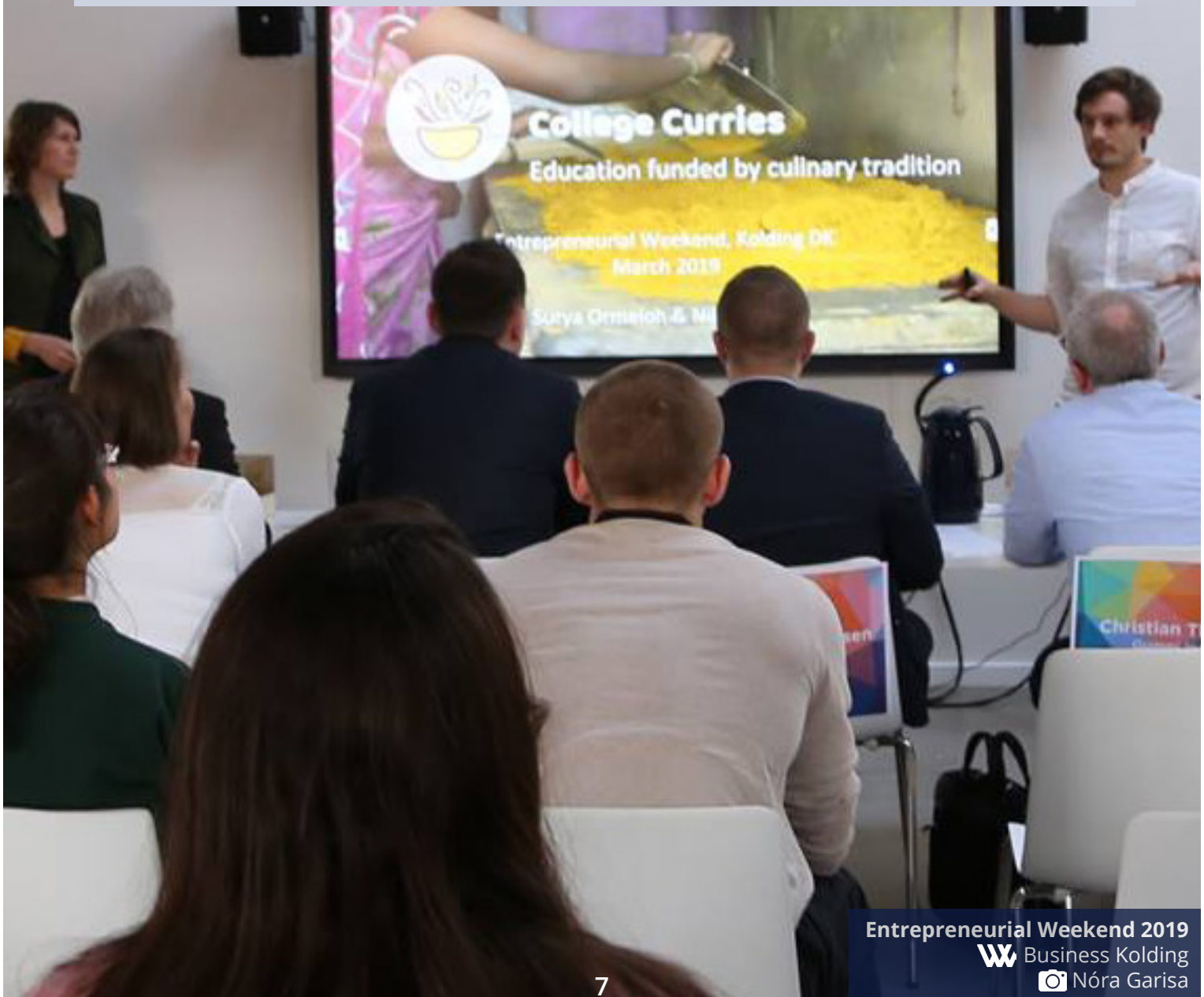
CASE:

Das Entrepreneurial Weekend ist eine dreitägige Veranstaltung, die Einblicke in und Werkzeuge aus unterschiedlichen fachlichen und kulturellen Kontexten vermitteln soll.

Vor diesem Wochenende, wurden 10 Ideen ausgewählt, die anschließend auch für andere Teilnehmer*innen geöffnet wurden, sodass interdisziplinäre Teams entstanden. Während des Wochenendes entstand ein Austausch zwischen den Teilnehmer*innen und Mentor*innen, Inspiration durch Moderator*innen und allgemeines Sparring. Außerdem wurden Preise verteilt. Zum einen für die skalierbarste Idee und zum anderen für die Idee mit der größten sozialen Perspektive.

Entrepreneurial Weekend er et tre dages arrangement, der er etableret for at give et skub på spirende ideer og iværksættere på tværs af kultur, faglighed og erfaring.

Forinden weekenden blev 10 ideer udvalgt, som efterfølgende blev åbnet op for andre intraprenante, således der blev etableret tværfaglige teams. Under selve forløbet blev der etableret kobling med mentorer, inspiration fra oplægsholdere og generel sparring. weekenden blev afsluttet med præsentation samt præmier til den mest skalerbare ide og ideen med det største sociale perspektiv.



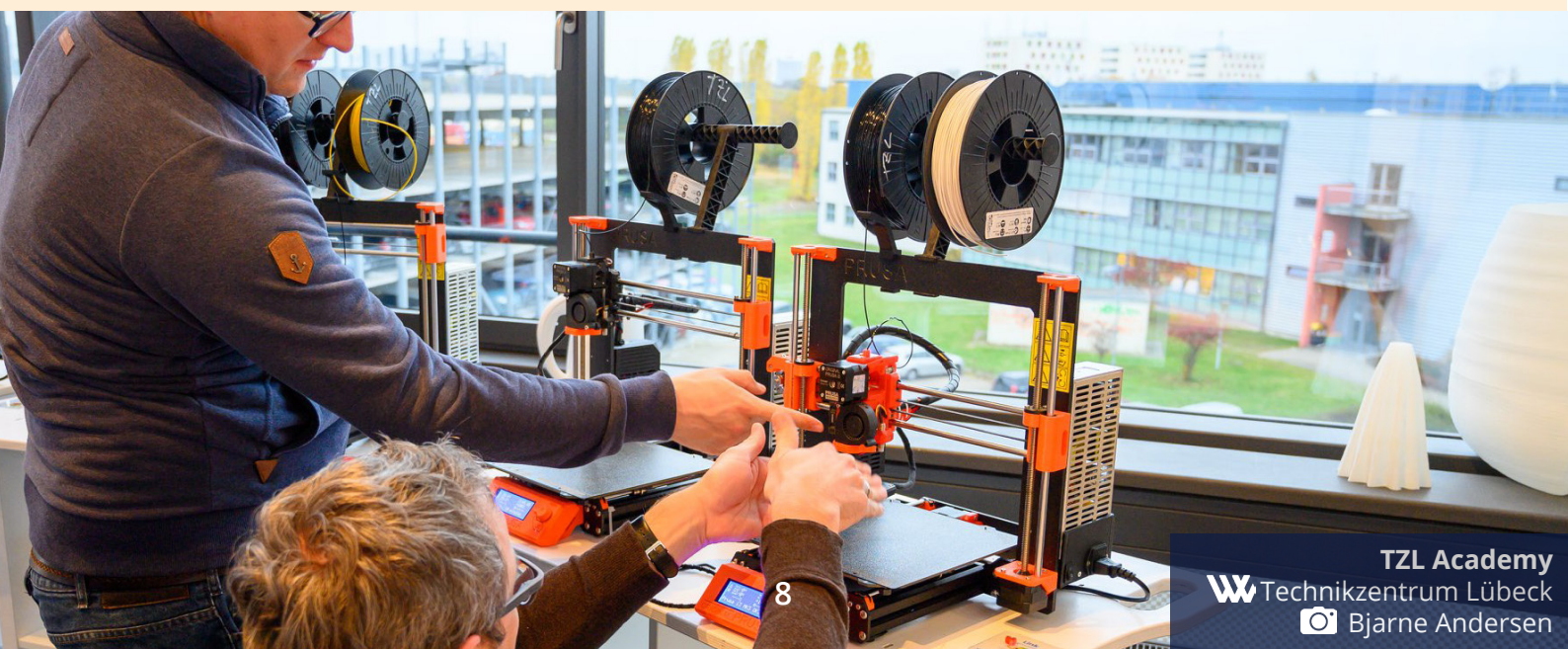
HUB:

Technikzentrum Lübeck (TZL) ist ein Gemeinschaftsunternehmen der Lübecker Wirtschaft zur Förderung von Innovation, Unternehmensgründungen und Wissenstransfer zwischen Unternehmen und Hochschulen. Als begleitende One-Stop-Agency für seine Mieter und Projektpartner fördert das TZL daher die Kooperation zwischen Unternehmen (B2B) und Hochschulen, initiiert und begleitet Technologie-transferprojekte und agiert als Inkubator für neue Geschäftsideen.

TZL bietet flexibel skalierbare Büro-, Labor- und Produktionsräume für innovative Unternehmen – zu günstigen Mietkonditionen und mit vielen ergänzenden Infrastruktur- und Service-Leistungen. Heute stehen an drei Standorten in der Hansestadt in 20 Gebäuden rund 54.000 Quadratmeter professioneller Business-Räume zur Verfügung. An seinem Standort im Hochschulstadtteil beherbergt das TZL u. a. auch das FabLab Lübeck (Fabrication Laboratory) – den Anlauf-Punkt für Maker*innen aus Lübeck und Umgebung. Als offene Hightech-Werkstatt bietet das FabLab allen Interessierten Zugang zu innovativer Fertigungstechnik und modernsten Fertigungstechnologien. Mit Hilfe von 3D-Druckern, Lasercuttern und einer Vielzahl unterschiedlicher Werkzeuge können Projekte von privaten Tüftlern und Bastlern bis hin zu Prototypen von StartUps schnell und kostengünstig realisiert werden.

Technikzentrum Lübeck (TZL) er et joint venture med Lübeck Erhvervsorganisationer til fremme for innovation, iværksætteri og vidensoverførsel og uddannelsesinstitutioner. TZL ledsager og støtter sine lejere og projektpartnere i udviklingsprojekter i krydsfeltet mellem erhvervsliv (B2B) og uddannelsesinstitutioner samt understøtter og agerer inkubator for nye forretningsideer og innovation i især teknologivirksomheder.

TZL tilbyder fleksible, skalerbare kontorfaciliteter, laboratorium og produktionslokaliteter til innovative virksomheder på gunstige lejevilkår og med mulighed for mange supplerende serviceydelser. TZL består af tre lokationer i Lübeck med hele 20 bygninger omkring 54.000 kvadratmeter til rådighed. På lokationen i Campus-bydelen omkring "Hochschule" finder man også FabLab Lübeck (Fabrication Laboratory) - samlingspunktet for producerende virksomheder og iværksætter-spirer fra Lübeck og omegn. I FabLab finder interesserede alle former for højteknologisk produktionsudstyr til test og udviklingsbrug. Eksempelvis 3D-printere, laserskærere og en række forskellige værktøjer der prisgunstigt kan udføre projekter for private opfindere og idéfolk og til prototypeudvikling for iværksættere eller etablerede virksomheder.





CASE:

Eine der VekselWirk-Geschichten aus Lübeck ist die des Projekts Taktile Farbkompass. Es begann mit Sylvia und Eric, die unabhängig voneinander für ihr jeweiliges StartUp einen Ort zum Arbeiten suchten. Sylvia ist Textur- und Oberflächen- Designerin, Eric entwickelt innovative Mountainbikes.

Für ganz verschiedene Anwendungen beschäftigen sich beide mit dem Thema 3D-Druck, wofür sich der CoWorking-Space WeDSGN am TZL aufgrund des technischen Umfelds des Lübecker Campus und insbesondere der Nähe zum Makerspace FabLab Lübeck als geeigneter Standort erwies.

Beide nahmen jeweils mit ihren eigenen Projekten an mehreren verschiedenen Showrooms teil und knüpften so Kontakte zu den anderen Standorten in der deutsch-dänischen Grenzregion.

En af VekselWirk's gode historier er projektet Taktile Farbkompass fra Lübeck. Det startede med Sylvia og Eric, som hver især søgte et sted at arbejde ud fra som iværksættere. Sylvia er tekstur- og overfladedesigner, mens Eric udvikler innovative mountainbikes.

Til vidt forskellige anvendelser benytter de sig begge af 3d-print teknologi, som findes på coworking-lokaliteten Space WeDSGN på TZL og i forbindelse med Makerspace FabLab. Derfor var det et oplagt sted at etablere sig med egen virksomhed for de to iværksættere.

Begge har deltaget i flere forskellige Showrooms-events og har herigennem kunne skabe nyttige kontakter til aktører i hen over én dansk-tyske grænse.

Durch den engen Austausch im WeDSGN entstand die Idee, gemeinsam an einem neuen Projekt zu arbeiten – dem Taktilen Farbkompass. Durch software-basierte Entwicklung von Texturen, die für einzelne Farben stehen, sollen mit dem Kompass Farben fühlbar gemacht werden. So sollen mithilfe unterschiedlich harter, weicher, kühlen oder sich warm anfühlenden Materialien Medien im Bereich Bildung und Kunst umgesetzt werden, die von Blinden und Sehenden gleichermaßen genutzt werden können.

Mit diesem gemeinsamen Projekt zur Förderung der Inklusion bewarben sich die beiden beim von VekselWirk organisierten Ideenwettbewerb Creative Insiders. Ihr Projekt wurde in beiden Phasen des Wettbewerbs ausgewählt, wodurch die Entwicklung eines Prototyps schnell vorangebracht werden konnte. Inzwischen wurde das Projekt mehrfach ausgezeichnet und Pilot-Umsetzungen sowie eine KI gestützte Bildbearbeitung sind initiiert.

Gennem projektet WeDSGN opstod ideen at lave et fælles projekt – Taktilen Farbkompass. Gennem software-drevet udvikling af teksturer skal farver gøres følbare, håndgribelige. Ved hjælp af forskellige materialer, som føles varme, kolde, hårde, bløde etc., skal farver og objekter fremelskes, som "fremkalder" en farvefølelse, som både blinde og seende kan anvende som fælles reference.

Med dette projekt til fremme af inklusionen af svagtsende og blinde, var de to iværksættere blandt ansøgerne til idekonkurrencen Creative Insiders arrangeret af VekselWirk.

Projektet blev udvalgt i begge faser af konkurrencen, hvilket muliggjorde udviklingen af en prototype, som kunne gennemføres hurtigt og effektivt. Siden da har projektet vundet flere priser og udmærkelser og et pilotprojekt med kunstig intelligens (AI) er igangsat.

HUB:

Der Anscharcampus ist ein Kultur- und Kreativzentrum im Norden Deutschlands. Bei uns gibt es Büros, Ateliers, Coworking Plätze, Seminarräume, eine Kunstgalerie mit regelmäßigen Kunstausstellungen und nicht zuletzt geräumige Flächen und die Stadtnatur des umliegenden Anscharparks. Zusammen mit den Akteuren vor Ort unterstützen, begleiten und planen wir eine Vielzahl von Veranstaltungsformaten.

Ein professionelles Veranstaltungsteam, Vermittlung und Durchführung von gezielten Förderangeboten für Kreative (z.B. geförderte Coworking Plätze, Unterstützung bei Projektanträgen, Atelierstipendien, Prototypenförderung und Netzwerkveranstaltungen) und lokale Verwaltung bieten Akteuren vor Ort die Basis, um eigene Konzepte, Projekte und Produkte umzusetzen.

Anscharcampus er et kulturelt og kreativt center beliggende i Kiel i det nordlige Tyskland. Hos os finder man kontorfaciliteter, kreative rum, Coworking, møde- og konferencelokaler og et kunstgalleri med regelmæssige kunstudstillinger. Området er omkranset af Anscharparken med den bynære natur – en grøn oase. Sammen med lokale aktører planlægger og gennemfører vi mange forskellige arrangementer og events i forskellige former og formater.

Vi har et professionelt event-team og rådgivere, der formidler tilskudspuljer for særligt kreative ildsjæle og projekter (eks. støtte til leje af Coworking arbejdspladser, støtte til gennemførelse af projekter, leje af atelier, udvikling af prototyper og netværksarrangementer). Vore dygtige medarbejdere hjælper kort og godt med at udvikle og gennemføre koncepter, projekter og produkter.



CASE:

Was brauchen Kreative in der Grenzregion wirklich?

Eine Antwort ist direktes Matchmaking und unkomplizierte Unterstützung.

Um Kooperationen über die Grenze zu entwickeln, braucht es kostbare Arbeitszeit und unverbindliche Treffen zum Kennenlernen. In anderen Formaten wie dem Creative Retreat und dem Entrepreneurial Weekend sind erste Kontakte entstanden. Als nächster Schritt hat Creative Insiders das VekselWirk Netzwerk eingeladen, sich wieder zu treffen, und den nächsten Schritt zu wagen.

Dafür haben wir 5 Teams mit 10 Kreativen aus Dänemark und Deutschland bei einem Open Call ausgewählt um eine Kooperation zu entwickeln und mit einer kleinen Förderung von 500 € pro Kreativem unterstützt. Dabei war alles von einer Schaukel für Zwei, einer VR App zum Erkunden der Stadt und einem Farbenkompass für Blinde.

Hvad grænseregionens kreative sjæle egentlig brug for?

Et af svarene er: direkte Matchmaking og ukompliceret, ubureaukratisk adgang til direkte støtte og hjælp.

For at fremme samarbejde hen over grænsen har man brug for at lære hinanden at kende på en uforpligtende måde.

Formater som Creative Retreat og Entrepreneurial Weekend har skabt disse forudsætninger og rammer.

Herudover har Creative Insiders inviteret VekselWirk netværket til at mødes igen, hvor de drister sig til at tage det næste skridt mod et resultatskabende og værdifuldt samarbejde hen over grænsen.

Til Creative Insiders blev der etableret 5 hold med i alt 10 kreative kompetencepersoner med hver 5 repræsentanter fra både Danmark og Tyskland, som går sammen på tværs for at skabe nyt. Hver kreative ressource fik et tilskud på 500 Euro – og resultaterne var eksempelvis en gyngesving for to, en Virtual Reality app for at lære en by at kende på en anden måde og et farvekompass for blinde.





Für Austausch und Vernetzungen haben wir digitale Coffee Rooms und Präsentationen der Ideen auf den Sozialen Medien koordiniert.

Als zweiter Schritt wurden die Konzepte mit einer Prototypen-Förderung des InnovationsFestivals der KielRegion weiterentwickelt.

Alle Konzepte und Prototypen finden Sie auf der Webseite der KielRegion.

www.Kielregion.de

Vi bandt det hele sammen med digitale Coffee Rooms og præsentation af ideerne på de sociale medier.

Som det næste skridt blev ideerne herefter støttet frem til udviklingen af prototyper i forbindelse med en InnovationsFestiaval i KielRegion.

Alle koncepter og prototyper kan ses og beundres på hjemmesiden for KielRegion

www.Kielregion.de

STARTERKITCHEN.DE

HUB:

starterkitchen.de ist ein Innovation hub und Coworkingspace im Kieler Wissenschaftspark. Organisiert von opencampus.sh entwickelte sich die starterkitchen.de zu einem Ort der Innovation, an dem Startups und Macher*innen interdisziplinär auf rund 400m² kollaborieren. Der Inkubator von opencampus.sh wird vom Netzwerk StartUp SH gefördert.

starterkitchen.de und opencampus.sh veranstalten regelmäßige Events rund um die Kieler Startup- und Innovationsszene.

Hier können Studierende, Angestellte, Doktorand*innen, Geflüchtete, Senioren und Schüler*innen zusammenkommen, arbeiten, gründen und sich fit für die Zukunft machen.

Starterkitchen.de er en Innovation Hub og Coworkingspace i Wissenschaftspark Kiel (Videnskabscenter Kiel). Under ledelse af opencampus.sh blev starterkitchen.de udviklet til et sted, hvor start-ups inden for innovation og teknologi kan bo under samme tag og udvikle sig sammen eller side ved side på de godt 400 m². Inkubatoren opencampus.sh støttes af netværket StartUp SH.

Starterkitchen.de og opencampus.sh arrangerer regelmæssigt events og arrangementer for iværksættere i og omkring Kiel.

Her kan eksempelvis studerende, medarbejdere, forskere, undervisere, flygtninge, pensionister og skoleelever mødes på kryds og tværs og samarbejde af hjertets lyst med sigte på en lys fremtid og realisering af gode projekter.



Source: Starterkitchen.de

Prototypingweek 2019

starterkitchen.de

Jan Konitzki

CASE:

Bei der Prototypingweek haben die Teilnehmer*innen die Gelegenheit, ein Team zu finden oder ihre eigene Idee anzupacken: in nur einer Woche zum hilfreichen / marktreifen Konzept / Produkt / Service / Business. Sie brauchen dazu keine Vorkenntnisse. Neugier und Spieltrieb reichen aus!

Mit Hilfe von interdisziplinären Coaches entwickeln sie mit ihrem Team, das sie mitbringen oder dort finden, innerhalb von fünf Tagen einen Prototypen. Egal ob aus Lego, Holz, Papier oder in Digital: dieser Prototyp veranschaulicht ihre Idee.

Die Prototypen sollen helfen, die Stadt smarter zu machen und damit auch das Leben für die Einwohner*innen zu verbessern.

På Prototypingweek har deltagerne mulighed for at blive del af et team eller arbejde indgående med sin egen gode ide; på bare en enkelt uge bringes ideer frem til startsnoren – eller i hvert fald tættere på. Ideer konverteres på de få dage til et markedsmodnet produkt, en prototype, et gennemtænkt koncept eller en forretningsplan. Man behøver ingen forudgående viden for at deltage. Man skal bare medbringe åbenhed, kreativitet og masser af nysgerrighed.

Under ledelse af dygtige Coaches udvikler man som del af et team på blot fem arbejdsdage en prototype for den pågældende ide. Denne kan være af træ, Lego, papier, pap eller digital i en eller anden form. Prototypen tydeliggør ideen for alle. Et kvantespring er taget på rekordtid.

Prototyperne skal hjælpe til at gøre byen smartere og dermed også livet nemmere for indbyggerne i byen.

ROSKILDE HANDELSSKOLE

HUB:

RHS har et bredt og solidt partnerskab med dem Innovationsmiljøet og der Grønderszene in Roskilde og Umgebung und führt unter anderem Innovationscamps für ihre Schüler*innen durch, wo Unternehmen aus der Region kreative Innovationsprojekte schaffen und somit zur Bewertung der Ergebnisse beitragen.

Ergebnisse werden insbesondere durch die enge Zusammenarbeit zwischen folgenden Akteuren erzielt:

- Roskilde Kommune und das Start-Up Umfeld rundum das Musicon
- BusinessHouse Roskilde, Gründergemeinschaŕt/Community
- Erhvervsforum Roskilde, Community für mehr als 500 Unternehmen

RHS har et bredt og solidt partnerskab med iværksætter- og innovationsmiljøerne i Roskildeområdet og gennemfører blandt andet innovationscamps for vores studerende, hvor virksomheder fra regionen skaber kreative innovationsopgaver og bidrager til vurderingen af resultaterne.

Resultater skabes især via tæt samarbejde med:

- Roskilde Kommune og det kreative Iværksætttermiljø på Musicon
- BusinessHouse Roskilde, Iværksætter fællesskab
- Erhvervsforum Roskilde, Fællesskab for over 500 virksomheder



CASE:

Nachhaltigkeitsherausforderungen auf der Co-Challenge-Konferenz 2019

Mehr als 100 Gäste und 8 Unternehmen aus der dänischen Wirtschaft, die eine Herausforderung im Bereich Nachhaltigkeit formuliert hatten, nahmen zusammen Vekselwirk an der Co-Challenge-Konferenz in Roskilde teil. Es ging um die Herausforderungen in Beziehung auf Nachhaltigkeit und die globalen Nachhaltigkeitsziele der UNO. Vekselwirk stellte sich als einer der Herausforderer auf, um die folgende Herausforderung zu lösen:

Wie verstärken wir die grenzüberschreitende Zusammenarbeit zwischen jungen Unternehmer*innen in Dänemark und Deutschland?

Carsten Borch war mit seinem 1925-Modell Projektverantwortlich. Er führte eine Mini-Innovations- und Prototypen-Workshop durch, wo die Teilnehmer*innen Inspiration bekommen sollten, um Lösungen zu finden durch einen innovativen Zugang und andere Perspektiven.

(www.1925modellen.dk)

Bæredygtighedsudfordringer på Co-Challenge Conference 2019

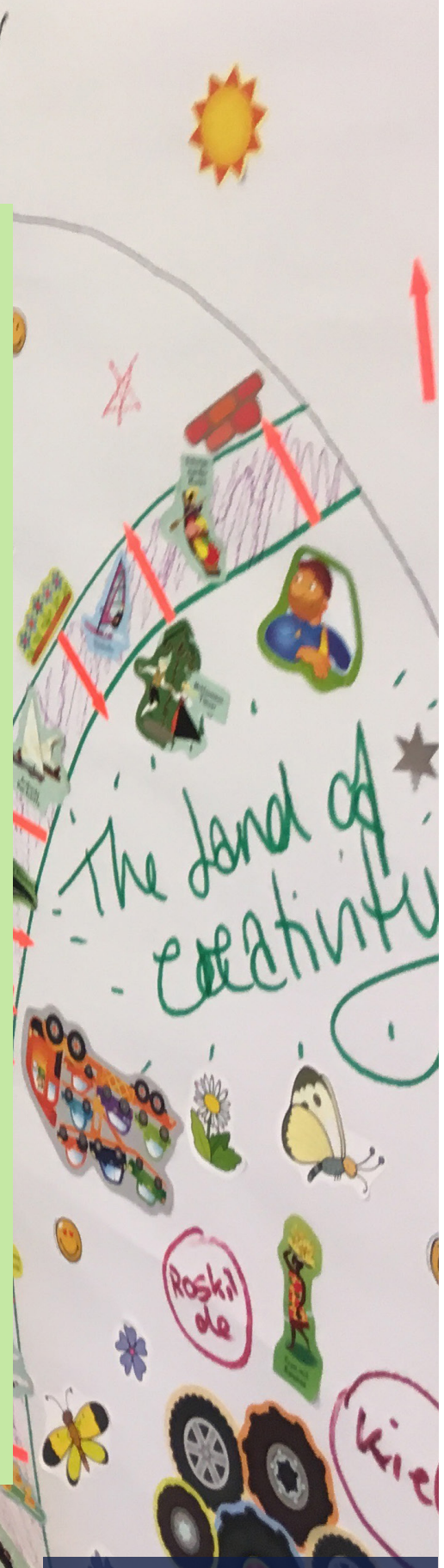
Mere end 100 gæster og 8 udfordringsgivere fra dansk erhvervsliv samt Vekselwirk deltog på årets Co-Challenge Conference i Roskilde for at arbejde med udfordringer omhandlende bæredygtighed og FN's verdensmål.

Vekselwirk stillede op som en af udfordringsgiverne og ønskede at få løst følgende udfordring:

Hvordan forstærker vi det grænseoverskridende samarbejde mellem unge entreprenører i Danmark og Tyskland?

Carsten Borch stod for Vekselwirk workshoppen. Han gennemførte en mini innovations- og prototypeworkshop, hvor deltagerne fik inspiration til at arbejde med kreative metoder og at løse udfordringen ud fra et innovativt perspektiv.

(www.1925modellen.dk)



PROJEKTAKTIVITÄTEN

2017

2018

Kick-Off
Conference Kiel
19-20 / 09

Entrepreneurial
Weekend Kolding
24-26 / 11

Prototypingweek
Kiel
02/26 - 03/02

Upcomers
designmarked
Kolding
2-3 / 06

Waterkant Kiel
14-15 / 06

PPI Conference
Kolding
21 / 06

6 big questions
Kolding
23 / 05

Fuckup Night
Kolding
05 / 04

Constituent
Advisory Board
Meeting & City 4.0
Workshop #1 in
Lübeck (TZL)
27 / 03

Innovationswoche
Lübeck
25-28 / 03

Entrepreneurial
Weekend Kolding
22-24 / 03

Verdens Vigtigste
Mål Workshop
Kolding
19 / 03

Crossborder
Innovation
Challenge
01/06 - 31/08

Sustainable
Solution Challenge
Roskilde
06 / 06

Advisory Board
Meeting & City 4.0
Workshop #2 in
Kolding (IBC)
12 / 06

Waterkant Kiel
13-14 / 06

Creative Retreat
Kiel
24-29 / 08

Change by design
Kiel
30 / 08

InnovationsFestival
Kiel
30-31 / 08

Creative Talks
Kolding
11 / 09

VekselWerkstatt
Lübeck
08 / 09

InnovationsFestival
Kiel
29/08 - 11/09

Waterkant Virtual
Edition Kiel
05-26 / 06

Advisory Board
Meeting & City
4.0 Workshop #4
Online event
04 / 06

Freelance
Friday Kolding
29 / 05

InnovationsFestival
Prototypes Kiel
13 / 10

2021

Creative Business
Retreat Kolding
19-22 / 10

Creative Impact
closing conference
Kolding
03-04 / 11

Freelance
Friday Kolding
05 / 03

Innovation&Kultur
11 / 03

/ PROJEKTAKTIVITETER

2019

Roskilde Festival
30/07 - 07/08

Prototypingweek
Kiel
10-15 / 09

Digitale Woche Kiel
Workshop
InnovationFestival
13 / 09

Idea Generation
Workshop Kolding
25 / 09

InnovationsFestival
Kiel
28-30 / 09

Idea Generation
Workshop Kiel
29 / 09

Art Crawl Kiel
06 / 10

Prototypingweek
Kiel
24-28 / 02

Global Gam Jam
Kiel
25-27 / 01

Barcamp Lübeck
30/11 - 01/12

Showroom Kolding
29 / 11

Entrepreneurial
Weekend Kolding
16-19 / 11

Design Thinking
Workshop Kolding
23 / 10

Advisory
Board Meeting &
City 4.0 Workshop
#3 in Kiel
(Anscharcampus)
31 / 08

Prototypingweek
Kiel
03-07 / 09

Pop-Up Pavilion
Kiel
04-13 / 09

Freelance
Friday Kolding
04 / 10

Sustainable
Development
Goals Workshop
Kolding
31 / 10

Fuckup Night
Kolding
15 / 11

Exploring the
Sustainable
Creative city
Kolding
05-06 / 12

2020

Innovation
Workshop Roskilde
14 / 05

Freelance
Friday Kolding
28 / 02

Prototypingweek
Kiel
24-28 / 02

Creative Retreat
Kolding
16-19 / 02

Lichtmarkt Lübeck
01 / 02

Kolding Light
Festival
05-07 / 12

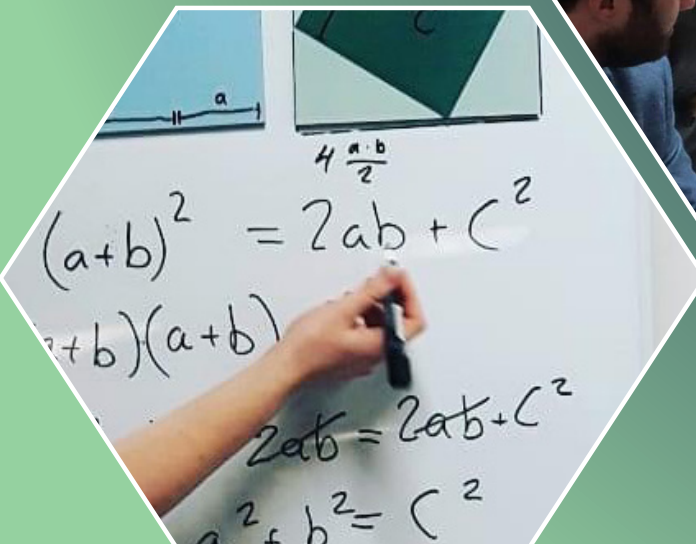
organisiert in Deutschland /
organiseret i Tyskland

organisiert in Danmark /
organiseret i Danmark

VX VekselWirk



Interreg
Deutschland - Danmark





CREATIVE RETREAT :

Es ist Zeit, alle Ablenkungen loszulassen und Ideen fließen zu lassen...

Creative Retreat ist eine Innovationsaktivität, die darauf abzielt, Innovationen aus dem Alltag herauszuholen und einen Raum zu schaffen für freie Gedanken, Ideen und Träume.

Unterstützt durch professionelle Gespräche, Workshops und ungestörte Arbeitszeiten erhielten die Teilnehmer*innen die Möglichkeit, ihre Ideen oder ihr Business auf die nächste Stufe zu bringen.

Ob Studierende mit einer kreativen Geschäftsidee, Gründer*innen, ein etabliertes Unternehmen oder ein intraprenante Mitarbeitende, war man eingeladen, an diesem Event teilzunehmen!

Det er på tide at lade alle distraktioner forsvinde, og lade dine ideer flyde.

Creative Retreat er en innovationsaktivitet der har til formål at trække innovationen ud af hverdagen og skabe et frirum til tanker, ideer og drømme.

Understøttet af professionelle samtaler, workshops og uforstyrret arbejdstid, fik deltagerne mulighed for at bringe deres ideer eller virksomhed til næste niveau.

Uanset om det var studerende med en kreativ forretningsidé, etableret iværksætter eller en intraprenant medarbejder, var de velkomne til at ansøge og deltage i arrangementet!



Creative Business Retreat 2020



Create 2020

CREATE :

Create ist ein digitaler Begleiter in der Suche nach Kreativität und Intuition für alle, die zur Gestaltung der Welt von Morgen beitragen.

Wie kann professionelle kreative Arbeit auf allen Ebenen nachhaltig und effektiv unterstützt werden? Create beleuchtet dieses Thema auf neue, querübergreifende und interkulturelle Weise und basiert auf der Ursache: Der kreative Mensch.

Durch seine eigenen Prozesse und im technischen Kontext verwandelt die Projektentwicklerin Martje Mehlert seine Erfahrungen in ein Lehr- und Impulsmaterial für Kreative.

<https://this-is-create.com>

Create er en digital følgesvend i søgen efter kreativitet og intuition for alle, der er med til at skabe fremtidens verden.

Hvordan kan professionelt kreativt arbejde støttes bæredygtigt og effektivt på alle niveauer? Create belyser dette spørgsmål på en ny, tværfaglig og tværkulturel måde og tager udgangspunkt i årsagen: Det kreative menneske.

Via egne processer og i en teknisk kontekst transformerer projektudvikler Martje Mehlert sine erfaringer til et undervisnings- og impulsmateriale for kreative.

<https://this-is-create.com>

CROSSBORDER INNOVATION CHALLENGE :

Nachhaltige Entwicklung ist eine große Herausforderung für Städte und Gemeinden. Gleichzeitig entstehen innovative Initiativen, insbesondere in kreativen städtischen und vorstädtischen Räumen. Wenn sie gedeihen und sich entwickeln dürfen, haben sie das Potenzial, einen wesentlichen Beitrag zum Wohl der Zukunft zu leisten.

Im Rahmen der Crossborder Innovation Challenge suchten wir daher nach innovativen Initiativen der Kreativwirtschaft, die sich auf das Gemeinwohl konzentrieren. Eine binationale Jury bewertete die eingereichten Vorschläge und die besten 12 Initiativen wurden beim InnovationsFestival Kiel ausgezeichnet.

Bæredygtig udvikling er en stor udfordring for byer og kommuner. Samtidig opstår innovative tiltag specielt i kreative urbane og suburbane rum. Hvis de får lov at trives og udvikle sig, har de potentialet til at bidrage væsentlig til fremtidens velfærd.

Som del af Crossborder Innovation Challenge søgte vi derfor innovative tiltag fra de kreative erhverv, der fokuserer på velfærd. En binational jury vurderede de indleverede forslag og de bedste 12 tiltag blev præmieret ved InnovationsFestivalen i Kiel.



Crossborder Innovation Challenge 2019



TZL Academy

3D WEEK :

Die 3D-Woche in Lübeck ist eine Veranstaltungsreihe rund um das Thema additive Fertigung, oft auch als 3D-Druck bezeichnet. Sie besteht hauptsächlich aus einer industriell und einer medizinisch ausgerichteten Konferenz sowie einer Ausstellung.

Im Jahr 2020 gab es eine zusätzliche Online-Veranstaltung über Maker-Spaces im deutsch-dänischen Grenzgebiet.

3D-ugen i Lübeck består af en række events om fremstilling af additiver/tilsætningsstoffer, ofte også kaldet 3D print. 3D-ugen består af en konference med fokus på industri og medicinsk innovation samt en udstilling.

I 2020 fandt der yderligere et online-event sted om Maker-Spaces i den dansk-tyske grænseregion.

DAS PROJEKT IN ZAHLEN / PROJEKTET I TAL



8 Hochschulen als Partner
8 videregående institutioner som partnere



40 nachhaltige Ideen bei der Cross-border Innovation Challenge
40 bæredygtige idéer ved Cross-border Innovation Challenge



56 Veranstaltungen während des Projekts koordiniert
56 begivenheder koordineret under projektet



Mehr als **17000** haben an Veranstaltungen teilgenommen
Mere end **17000** har deltaget i VekselWirk eventer

SHOWROOMS / SHOWROOMS

VekselWirk Showrooms haben innovative Ideen, Projekte, Prozesse und Ansätze präsentiert. In den Partnerstädten wurden bereits verschiedene Ausstellungen / Präsentationen (Showrooms) von Innovationen, zum Beispiel das Innovations-Festival (Kiel), Designweek (Kolding) und die Innovationswochen (Roskilde und Lübeck) umgesetzt.

Die einzelnen Showrooms wurden ergänzt durch Veranstaltungen, die von Dritten organisiert wurden. Ziel war es, zu inspirieren und regionale Akteure durch konkrete Fallbespiele und Ergebnisse aus den teilnehmenden Städten herauszufordern, sowie zu erkennen, welche grenzüberschreitende Probleme, die durch Einbeziehung kreativer Kompetenzen und Nutzung von designorientierte Prozesse gelöst.

Parallel zu den Showrooms fanden grenzüberschreitende Innovationscamps / Prototyping-Weeks statt, wo Vertreter*innen der Zielgruppe neue Ideen oder Lösungen entwickelten.

VekselWirk showrooms har præsenteret innovative ideer, projekter, processer og tilgange blandt de deltagende partnere. I partnerbyerne er der gennemført gentagne udstillinger/præsentationer (Showrooms) af innovationer, såsom InnovationsFestival (Kiel), Designweek (Kolding) og Innovationsuge (Roskilde og Lübeck).

De enkelte showrooms blev suppleret med events fra tredje part. Formålet var at inspirere og udfordre regionale aktører igennem konkrete cases og resultater fra de deltagende byer, såvel som at erkende grænseoverskridende problemstillinger, der blev løst igennem involvering af kreative kompetencer og udnyttelse designdrevne processer til grænseoverskridende innovationssamarbejder.

Parallel til Showrooms blev der afholdt grænseoverskridende Innovation Camps / Prototyping Weeks, hvor repræsentanter fra målgruppen udviklede nye ideer eller løsningstiltag.





INNOVATIONSFESTIVAL - KIEL

Das InnovationsFestival bot in 2019 und 2020 regionalen Projekten, Start-ups und etablierten Unternehmen eine Plattform zum Präsentieren und Netzwerken.

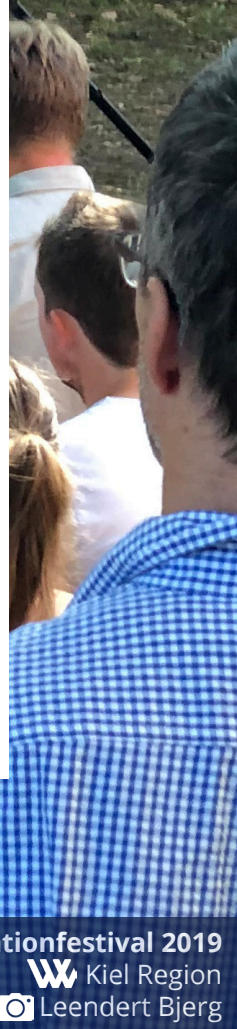
Zudem gab es jeweils rund 1000 Besucher*innen aus der breiten Öffentlichkeit die Möglichkeit, sich mit Innovationen aus der Region auseinanderzusetzen und diese interaktiv und in praktischen Kontexten zu erfahren.

2020 konnte das InnovationsFestival aufgrund der Covid19-Pandemie nicht als großes Event stattfinden, sodass das Veranstaltungsbudget für die Entwicklung von Prototypen im Rahmen des Formats Creative Insiders verwendet wurde.

InnovationsFestival bød i 2019 og 2020 regionale projekter, iværksættere og etablerede virksomheder en platform til at præsentere sig og til at netværke hen over grænsen.

Desuden fik omkring 1000 gæster fra den brede offentlighed mulighed for at stifte bekendtskab med innovation fra deres egen regionen og lære mere om disse som interaktive præsentationer og at opleve disse i diverse konkrete sammenhænge.

I 2020 kunne InnovationsFestival på grund af Covid19-pandemien ikke finde sted som en stor begivenhed, så ressourcer til udvikling af prototyper blev anvendt i forbindelse med Creative Insidersprojektet i stedet for.





LICHTMARKT - LÜBECK

Das größte Event, welches in Lübeck im Rahmen von VekselWirk stattfand, war der Lichtmarkt 2020.

Nicht nur, weil der Markt selbst mit Ausstellern, Vorträgen und Darbietungen schon beachtlich war, sondern weil er auch Ausgangspunkt für den Lichtherafen war – ein Festival, dessen Aktionen und Lichtinstallationen über die Lübecker Altstadt verteilt waren. Initiiert wurde die Veranstaltung durch die Idee, die Erfahrungen, die die Projektpartner aus Kolding mit dem dortigen Licht-Festival bereits gesammelt hatten, auch auf andere Standorte zu übertragen und so das Event als Format für Kooperationen und Austausch zu nutzen.

Zudem war das Thema Licht eine ideale Möglichkeit, Beiträge aus Wissenschaft, Technik, Kunst und Kultur unter einem Dach zu vereinen. Beim Lichtmarkt gab es durch Beiträge von drei Hochschulen, der Stadt Lübeck, elf StartUps und zahlreichen Unternehmen aus Deutschland und Dänemark sowie weiteren Organisationen entsprechend viel zu entdecken. Mit vielen Besuchern*innen aus allen Altersgruppen war es eine, für alle Beteiligten, gelungene Veranstaltung.

Den største begivenhed i forbindelse VekselWirk fandt sted i Lübeck: Lichtmarkt 2020.

Ikke bare fordi markedet med et stort antal udstillere, foredrag og forestillinger i sig selv var bemærkelsesværdig, men også fordi eventen tillige rummede festivalen Lichtherafen. Festivalen bestod af et antal lysinstallationer og shows fordelt i Lübecks gamle bydel. Arrangementet blev til i nært samarbejde og baseret på erfaringerne ved Lysfestivalen i Kolding, som gerne delte deres viden og erfaringer med andre byer, som kunne tænke sig noget tilsvarende, så vidensdeling og udveksling af erfaringer var højt på agendaen.

Ydermere var temaet lys en optimal mulighed for at forene indslag med udspring i krydsfeltet forskning, teknik/teknologi, kunst og kultur. I forbindelse med Lichtmarkt kunne man, med bidrag og indslag fra blandt andet tre videregående uddannelsesinstitutioner, byen Lübeck, 11 Start-Ups og en lang række etablerede virksomheder fra Danmark og Tyskland, for alvor opleve det grænseoverskridende projekt og samarbejde i fuldt vigør. Med et stort antal besøgende fra snart sagt alle aldersgrupper må eventet siges at have været en stor succes for alle involverede.

CREATIVE IMPACT - KOLDING

Creative Impact - Abschlusskonferenz für das deutsch/dänische Interreg-Projekt VekselWirk.

Creative Impact Konferenz wurde eine Auswahl von kreativen Profile vorgestellt – und dazu die Herausforderungen, denen diese Kreative im tagtäglichen unter anderem gegenüber stehen im Bemühen, Kreativität als Existenzgrundlage zu haben.

Mit konkreten Cases – deutsche sowie dänische – hat man einen Einblick gewinnen können, was alles Teil des VekselWirk Projektes gewesen ist, um die kreativen Ressourcen in ihrer Entwicklung zu unterstützen.

Darüber hinaus erhielten die Teilnehmer*innen Einblick in die Erfahrungen von Projektpartnern, um einen optimalen Creative Impact in der Grenzregion zu erzielen.

Creative Impact - afslutningskonference for det dansk/tyske Interreg-projekt VekselWirk.

På afslutningskonferencen blev en række kreative profiler præsenteret for konferencedeltagerne. De fremlagde de bliver stillet overfor i deres arbejde for at gøre kreativitet til deres levevej.

Gennem cases – både tyske og danske – fik man indsigt i de aktiviteter VekselWirk har gennemført, for at understøtte de kreative virksomheder i deres udvikling.

Derudover fik deltagerne indblik i de erfaringer, som projektdeltagerne havde gjort sig via det tværgående og grænseoverskridende projekt og samarbejde for at skabe optimal Creative Impact.

MY CREATIVE FAMILY AND OTHER ANIMALS / MY CREATIVE FAMILY AND OTHER ANIMALS

Politik, die Fortschritt will, Verwaltungen, die den Rahmen stecken, Intermediäre, die fördern, pushen und mitgestalten, Kammern und Verbände, die Interessen vertreten, Bürger*innen, die betroffen oder beteiligt sind und – last but not least: die Innovativen selbst.

Kreative Freiberufler*innen, Unternehmen, Start-ups und Studierende – alle diese Gruppen und Organisationen tummeln sich in den kreativen Biotopen eines komplexen Innovationsökosystems.

Dabei interagieren sie nicht nur innerhalb ihres eigenen Kosmos', sondern – und das ist die Realität moderner Arbeitswelten – stets und ständig über die Grenzen ihrer eigenen Peergroups hinaus.

Und das kann unübersichtlich werden sowie zu Missverständnissen, Kommunikationsproblemen, Reibungsverlusten oder gar Konflikten führen.

Wir haben mit „My Creative Family and Other Animals!“ ein analoges Brettspiel entwickelt, das es ermöglicht, die Dynamik dieser Beziehungsgeflechte organisations- und gruppenübergreifend praktisch erfahrbar zu machen. Begreifen statt lernen!

www.mycreativefamilyandotheranimals.com

Politik, der ønsker fremdrift og udvikling. Embedsmænd og myndigheder, som ønsker at afstikke gode rammer. Frivillige der bidrager, udvikler og agerer medarrangører. Erhvervsråd og organisationer, der varetager deres medlemmers interesse på bedste vis, og borgere bidrage til at finde eller som løsningerne i sidste ende har positiv indflydelse på. Og ikke at forglemme: de innovative, de kreative selv. Dem det hele handlede om.

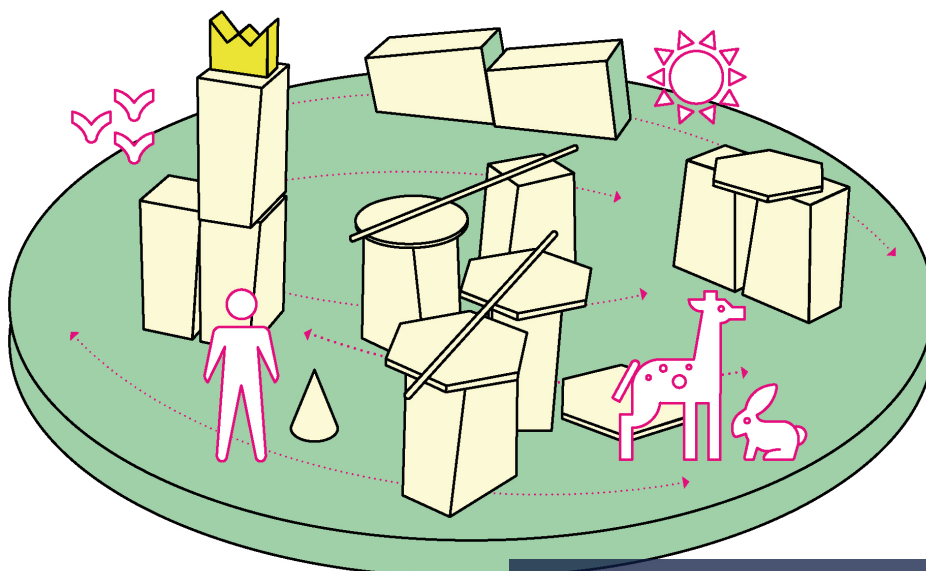
Kreative freelancere, Virksomheder, Iværksættere, studerende og organisationer i skøn forening udgør en biotop, et innovationsunivers med mange forgreninger og konstellationer.

De holder sig ikke til deres eget univers. Nej, de samarbejder om at skabe innovation og bæredygtige løsninger på kryds og tværs. Og sådan spejler de virkeligheden i det nye, moderne arbejdsliv; ingen grænse definerer begrænsninger eller snærende rammer. Ingen faggrupper. Man arbejder med målet for øje.

Det kan blive uoverskueligt og føre til misforståelser, kommunikationsproblemer eller andre genvordigheder – eller i værste fald konflikter og sammenstød.

Vi har med "My Creative Family and Other Animals!" udviklet et analogt brætspil, som spejler dynamikken og sammenhængende i organisationer og grupper og hvordan disse fungerer i praksis. Forstå og afprøve i stedet for indlæring.

www.mycreativefamilyandotheranimals.com







 **VekselWirk**

 **Interreg**
Deutschland - Danmark  EUROPEAN UNION

WECHSELWIRKUNGEN / VEKSELVIRKNINGER

Diese Broschüre enthält aktive Handlungsempfehlungen für Förderer, regionale Entscheider und Betreiber von Kreativzentren und Innovation Hubs. Das reicht von der Funktionsweise von Innovationsökosystemen über Projektdesign bis hin zu Fakten- und Realitäts-Checks.

Im Rahmen des Arbeitspaketes „Wechselwirkungen“ wurde untersucht, wie sich beteiligte Innovation Hubs im Spannungsfeld der internen sowie externen Beziehungsgeflechte optimal entwickeln können.

Mit Blick auf die komplexen Strukturen wurden gebietsübergreifend kommunale Stakeholder aus öffentlichen Einrichtungen (Politik, Verwaltung, Wissenschaft, Wirtschaftsförderung) einbezogen. Aus unseren Erkenntnissen haben wir Handlungsempfehlungen abgeleitet, die auch zukünftige Entscheider in die Lage versetzen, bei der Gestaltung regionaler Innovationsstrategien auf belastbares Erfahrungswissen zurückzugreifen, an deren Erarbeitung Praktiker aus der Programmregion aktiv mitgewirkt haben.

www.mycreativefamilyandotheranimals.com

Denne brochure indeholder anbefalinger til, hvordan man proaktivt kan arbejde med innovative virksomheder som sponsor/investor, som regional beslutningstager og operatører af kreative centre og Innovation Hubs. Dette spænder fra en beskrivelse af, hvordan innovationens bio-system fungerer til projektdesign og til fakta- og realitets-tjek på projekter og præmisser for det.

Som en del af arbejds pakken “Vekselvirkninger” blev det undersøgt, hvordan de involverede Innovation Hubs ideelt set kan udvikle sig i det komplekse krydsfelt af interne og eksterne interessenter.

Med blik på de komplekse strukturer og sammenhænge, blev Stakeholders fra offentlige instanser og myndigheder involveret (politikere, administrative medarbejdere, forskning / videnskab, erhvervsfremmeorganisationer). Ud fra egne erfaringer og oplevelser er anbefalinger beskrevet, som muliggør hurtigere og mere smidige beslutningsveje i fremtiden for at sikre den rigtige struktur i arbejdet med udvikling og innovation – da anbefalingerne kommer fra personer med praktisk erfaring på egen krop.

www.mycreativefamilyandotheranimals.com



PERSPEKTIVEN / PERSPEKTIVER

A) Eine verstärkte Zusammenarbeit in der Grenzregion gewährleistet Innovation, Wissensaustausch und die Grundlage für dauerhafte Kooperationsbeziehungen. Wir sollten auf den guten Erfahrungen in VekselWirk aufbauen und in Zukunft Aktivitäten und Projekte priorisieren, die die Innovation und Zusammenarbeit zwischen Kreativen und Kommunen in der Grenzregion stärken.

B) Die Kreativbranche ist geprägt von vielen Ein-Mann-Unternehmen. Ohne ein starkes Netzwerk und Unterstützung für die Geschäftsentwicklung sind diese besonders anfällig für wirtschaftliche Herausforderungen und allgemeine Veränderungen auf dem Markt.

VekselWirk hat gezeigt, dass gezielte Anstrengungen zur Stärkung der Entwicklung der Kreativwirtschaft einen erheblichen gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Wert haben und in Zukunft weiter priorisiert werden sollten.

C) Die Zusammenarbeit zwischen Städten, Wissensinstitutionen und kreativen Zentren in der Programmregion hat zu starken Beziehungen und Synergien zwischen lokaler Politik, kreativen Ökosystemen, Studenten und Start-ups sowie der etablierten Geschäftswelt geführt. Dies sind normalerweise keine Beziehungen, die auf natürliche Weise auftreten. Sie sollten entwickelt und erleichtert werden. Dies ist in VekselWirk mit einem guten und sichtbaren Effekt geschehen. Wir sehen es als vorteilhaft für eine verstärkte grenzüberschreitende Zusammenarbeit an, dass Innovation zwischen Unternehmen, Bildung und dem öffentlichen Sektor weiterhin gefördert wird.

A) Et styrket samarbejde i grænseregionen sikrer innovation, vidensdeling og er grundlaget for varige samarbejdsrelationer. Der bør bygges videre på de gode, indsamlede erfaringer i VekselWirk og fremdeles prioritere aktiviteter og projekter, der styrker innovation og samarbejdet imellem kreative hoveder og kommuner i grænseregionen

B) De kreative brancher er kendetegnet ved mange enkeltmandsvirksomheder. Uden et stærkt netværk og funderet støtte til forretningsudvikling, er denne type virksomheder særligt sårbare over for konjunkturer og generelle ændringer i markedet.

VekselWirk har vist, at en målrettet indsats for at styrke udviklingen af de kreative erhverv har betydelig samfundsmæssig- og økonomisk værdi og er et område, der bør prioriteres og investeres yderligere i fremadrettet.

C) Samarbejdet mellem byer, vidensinstitutioner og kreative centre eller huse i Regionen har ført stærke relationer og synergier med sig mellem lokalpolitik, kreative økosystemer og miljøer, studerende og iværksættervirksomheder samt det etablerede erhvervsliv. Dette er typisk ikke relationer, der opstår naturligt. Dette område bør videreudvikles og faciliteres for at gøre tingene nemmere. Dette er sket i VekselWirk med god og synlig effekt. Vi ser det som værende gavnligt for et styrket grænseoverskridende samarbejde, at innovation fortsat stimuleres mellem erhverv, uddannelse og den offentlige sektor.



PARTNER / PARTNERE



Dieses Projekt wird gefördert mit Mitteln des Europäischen Fonds für regionale Entwicklung.
Dette projekt finansieres af midler fra Den Europæiske Fond for Regionaludvikling.