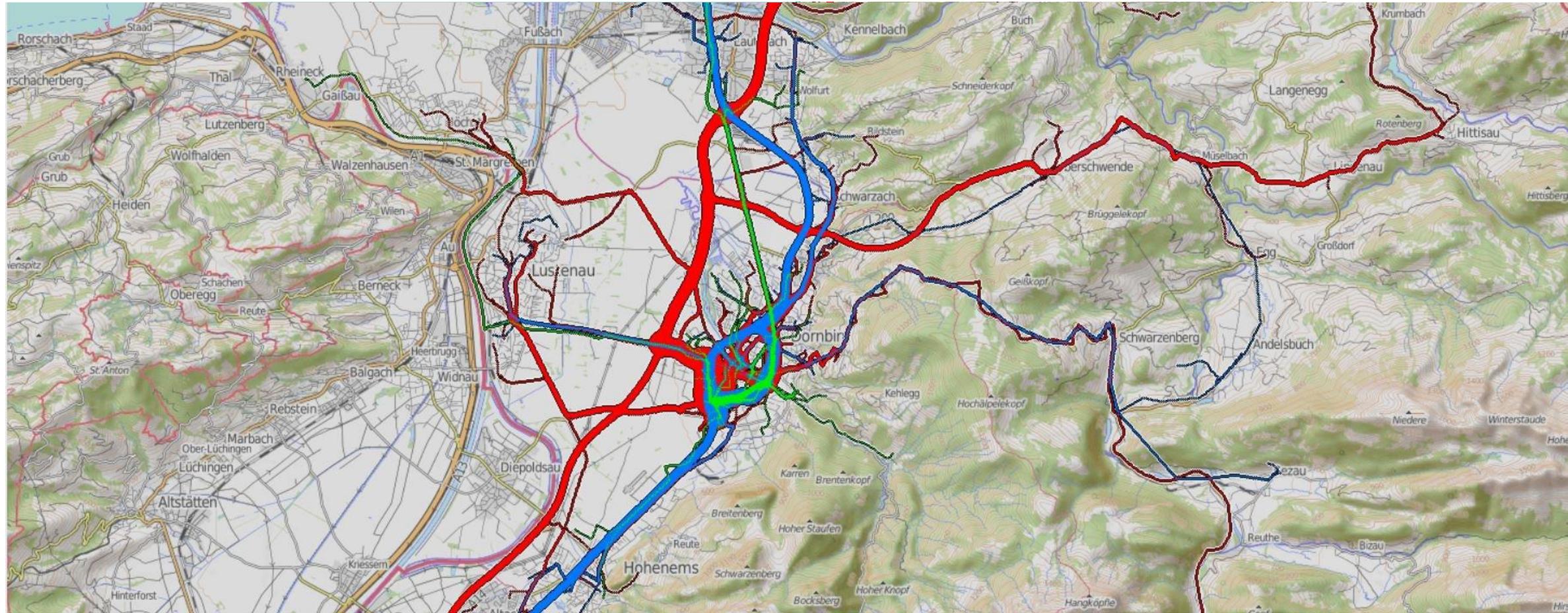


MOBIL-Check

Leistungsbeschreibung 2019



Module des Analysetools MOBIL-Check

- **Modul 1: Online-Mitarbeitendenbefragung**
- **Modul 2: Analyse von Verlagerungspotentiale von PKW-Fahrten auf gesunde und umweltfreundliche Verkehrsträger**

Modul 1: Online-Mitarbeitendenbefragung

Der MOBIL-Check bietet ein standardisiertes „Online-Tool“ zur einfachen Durchführung und Auswertung von Mitarbeiter*innen-Befragungen.

Leistungen:

- Fixes Set an „Standardfragen“
- Möglichkeit der Erweiterung um betriebsspezifische Fragen
- Grafische Auswertung der Anreiseinformationen (nach Verkehrsmittel): „Anreisespinne“
- Grundauswertung der Rohdaten durch das Energieinstitut
- Bereitstellung der Ergebnisse als Powerpoint-Präsentation
- Hosting auf dem Server des Energieinstitut Vorarlberg

Modul 1: Zugang zum Online-Tool

Administrations-Oberfläche

The screenshot shows the administration interface for the mobil-check.info online mobility survey. At the top, it says 'mobil-check.info - Online-Mobilitätsbefragung'. Below this, there's a navigation bar with 'Eingeloggt: EIV-Testzugang' and buttons for 'Umfragen', 'Zugangsdaten ändern', and 'Logout'. The main content area is titled 'Umfragen' and features a section for 'Testumfrage EIV'. This section includes a list of links: 'Umfrage jetzt schließen', 'Download der Statistikdaten: Zahlenformat: deutsch | englisch', 'Standard-Fragebogen anzeigen', and 'Fragen anzeigen, ausdrucken'. Below the links is a 'Statistik' section with a table showing 'Teilnehmerzahl gesamt' as 53 and 'davon vollständig ausgefüllt' as 42. At the bottom, there are 'Links zur Umfrage für die Teilnehmer:' with two options: 'mit Cookie' (with a URL) and 'ohne Cookie' (with another URL).

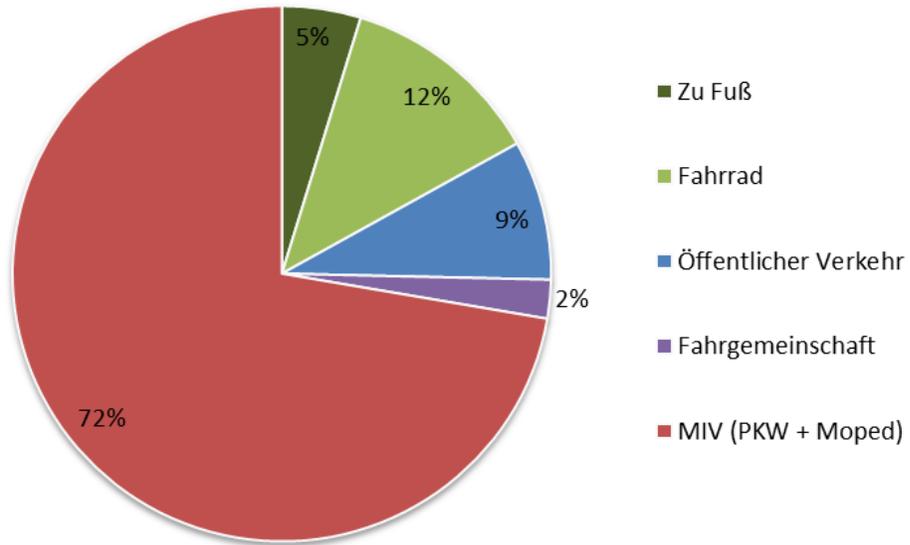
Benutzenden Ansicht

The screenshot shows the user view for the Hilti mobility survey. The header is red with the HILTI logo. Below the header, it says 'MitarbeiterInnen-Mobilitätsbefragung'. The main title is 'Mobilitätsumfrage - Hilti AG'. The text reads: 'Liebe Mitarbeitende! Die Förderung einer gesunden, sicheren und umweltfreundlichen Mobilität der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ist uns ein großes Anliegen. Wir möchten Sie deshalb bitten, sich ein paar Minuten Zeit zu nehmen und ein paar Fragen zu Ihrem täglichen Arbeitsweg zu beantworten. Wir freuen uns auch über zusätzliche Rückmeldungen zu Anliegen, Ideen oder Verbesserungsvorschlägen. Alle Angaben werden ausschließlich für die Verbesserung der Mobilitätsituation verwendet und vertraulich behandelt. Auswertungen werden in anonymisierter Form dargestellt. Unter allen Teilnehmern verlosen wir drei Gutscheine im Wert von CHF 250.- für den öffentlichen Verkehr (frei wählbar). Für Ihre Mithilfe bedankt sich schon vorab das Mobilitätsteam der Hilti AG.' There is a 'Umfrage starten' button at the bottom.

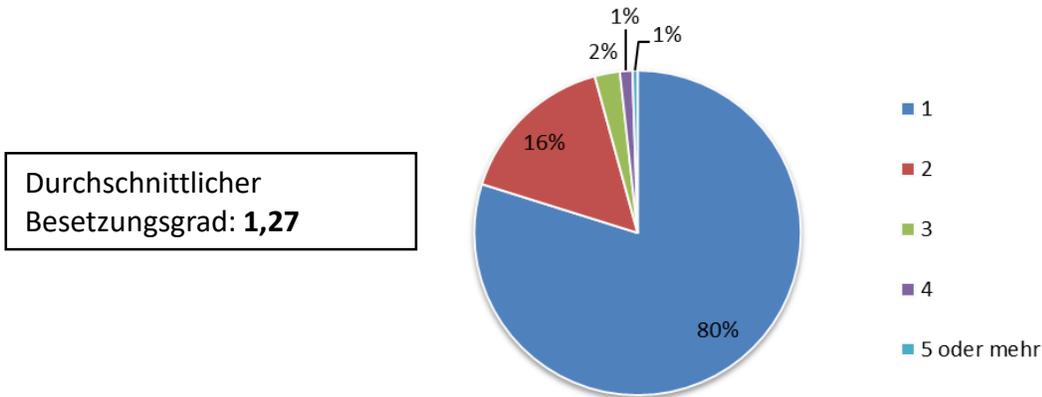
The screenshot shows the user view for the Haberkorn mobility survey. The header is blue with the HABERKORN logo and the tagline 'EINFACH BESSER'. Below the header, it says 'MitarbeiterInnen-Mobilitätsbefragung'. A progress bar indicates 'Fortschritt: 1 von 19 Fragen beantwortet'. The main title is 'Angaben zur Person: Wohnadresse'. The text reads: 'Alle Angaben werden ausschließlich für die Verbesserung der Mobilitätsituation verwendet und vertraulich behandelt. Adressdaten werden nur für statistische Auswertungen verwendet. Sie werden außerdem nur in anonymisierter Form dargestellt.' There are input fields for 'Straße / Ortsteil', 'PLZ', 'Ort', and 'Land' (with a dropdown menu showing 'Österreich'). A 'weiter' button is at the bottom.

Modul 1: Beispiele Grundauswertung

Verkehrsmittelanteile (aggregiert)

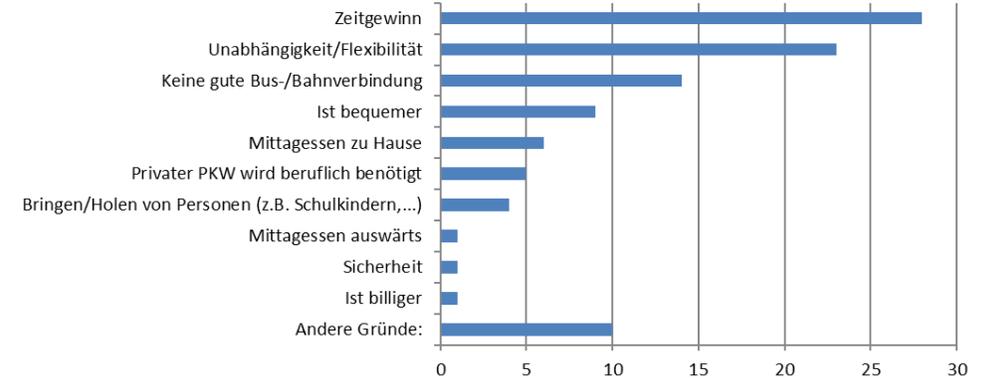


PKW Besetzungsgrad bei Arbeitswegen

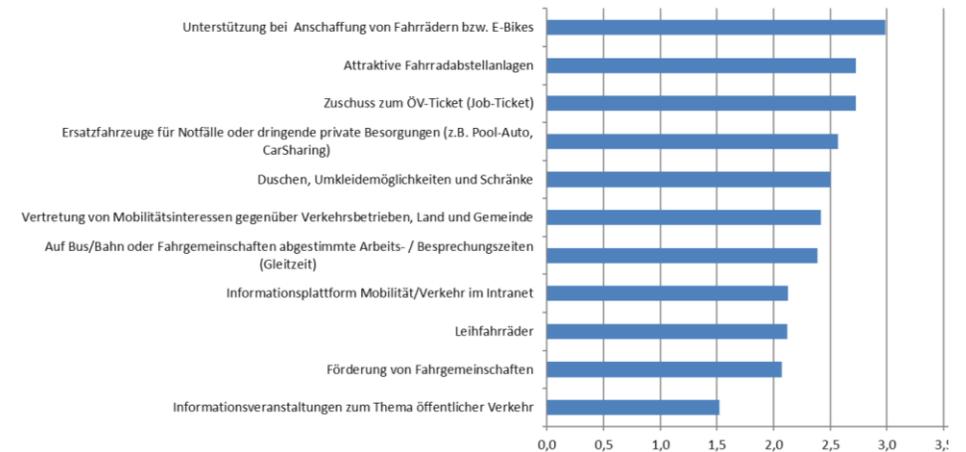


Durchschnittlicher Besetzungsgrad: **1,27**

Gründe mit dem Auto zu fahren

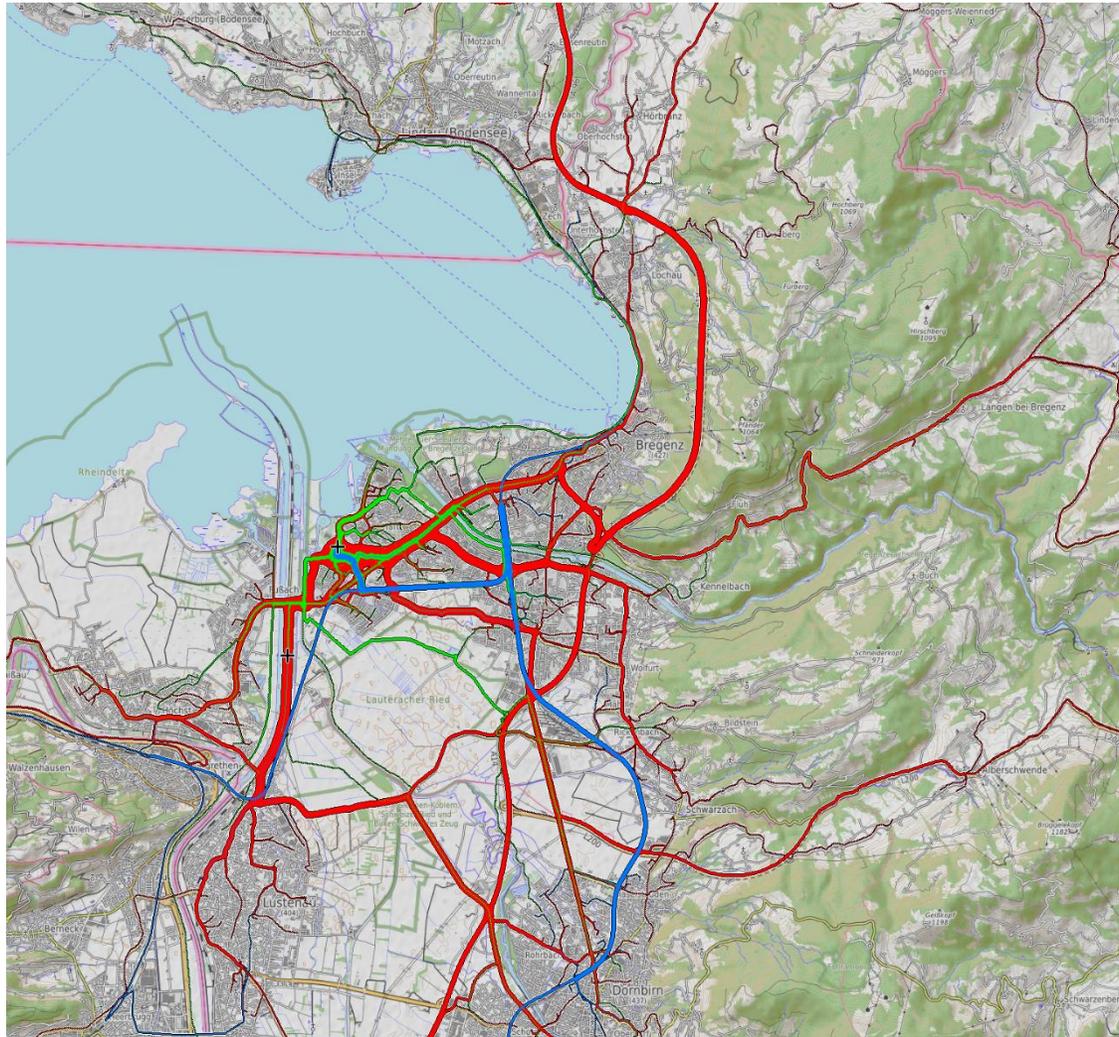


Wichtigkeit der Umsetzung von Angeboten

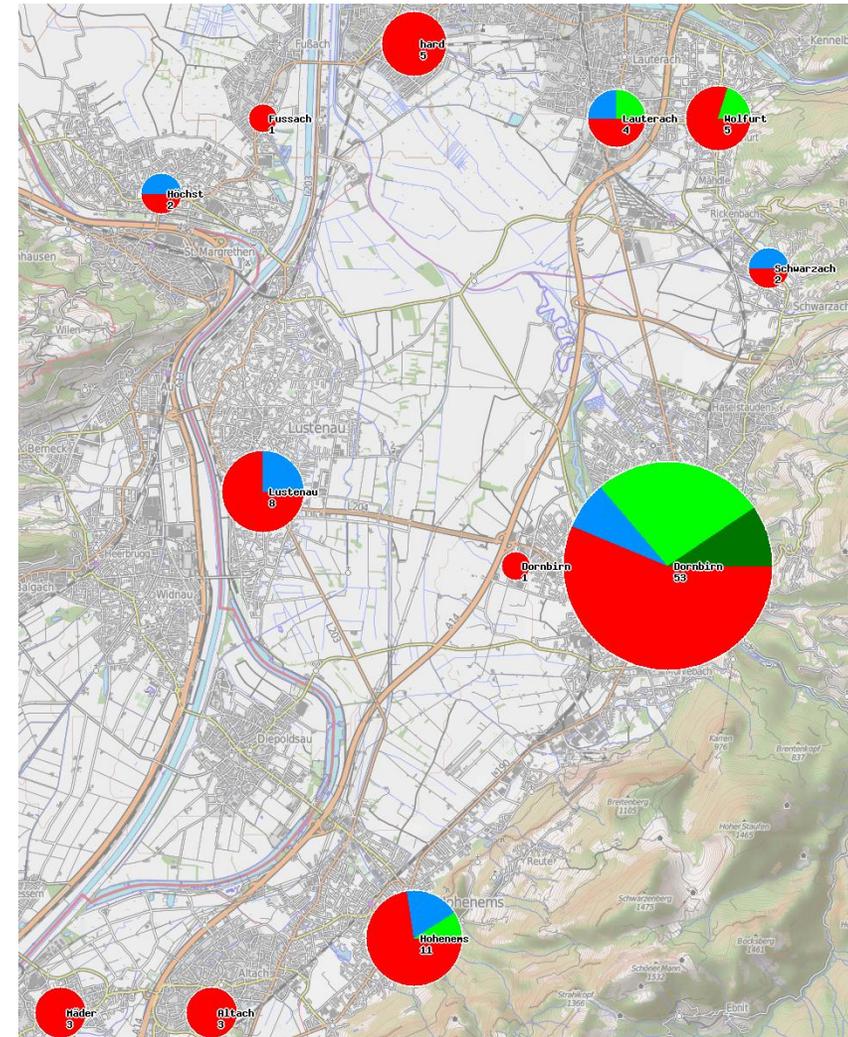


Modul 1: Grafische Auswertung

Anreisespinne nach Verkehrsmittel



Anreise nach Wohngemeinde



Modul 2: Analyse von Verlagerungspotentiale

Der MOBIL-Check bietet die Möglichkeit, auf Basis von anonymen Adressdaten der Mitarbeitenden (Wohnort & Straße) Verlagerungspotentiale auf gesunde und umweltfreundlichen Verkehrsträger abzuschätzen.

Leistungen:

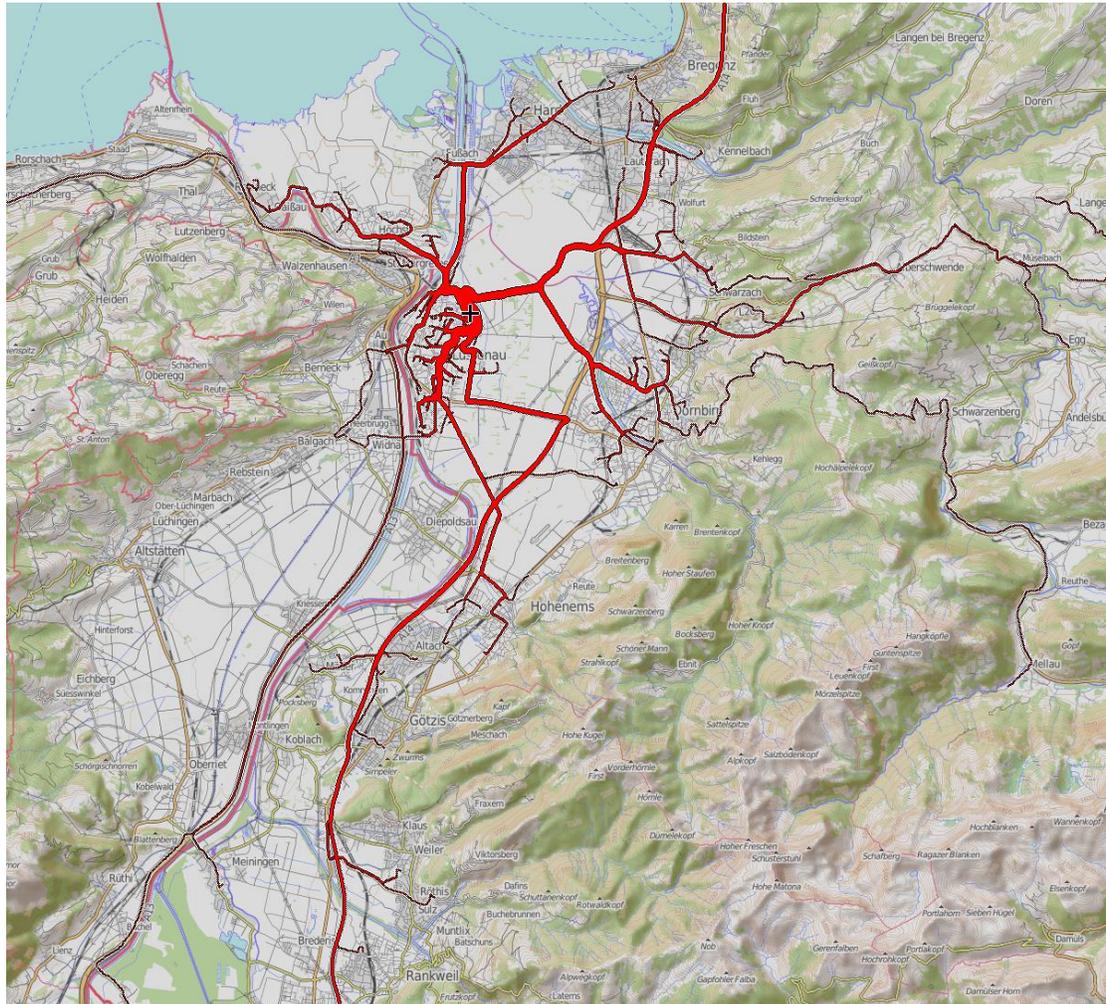
- Anreisespinne für die gesamte Belegschaft
- Reisezeitvergleiche zwischen der Anreise mit PKW, Fahrrad und Öffentlichen Verkehrsmitteln
- Ermittlung von Potentialen aufgrund von Reisezeiten
- Darstellung der Potentiale nach Entfernung zum Arbeitsplatz

In Ausarbeitung:

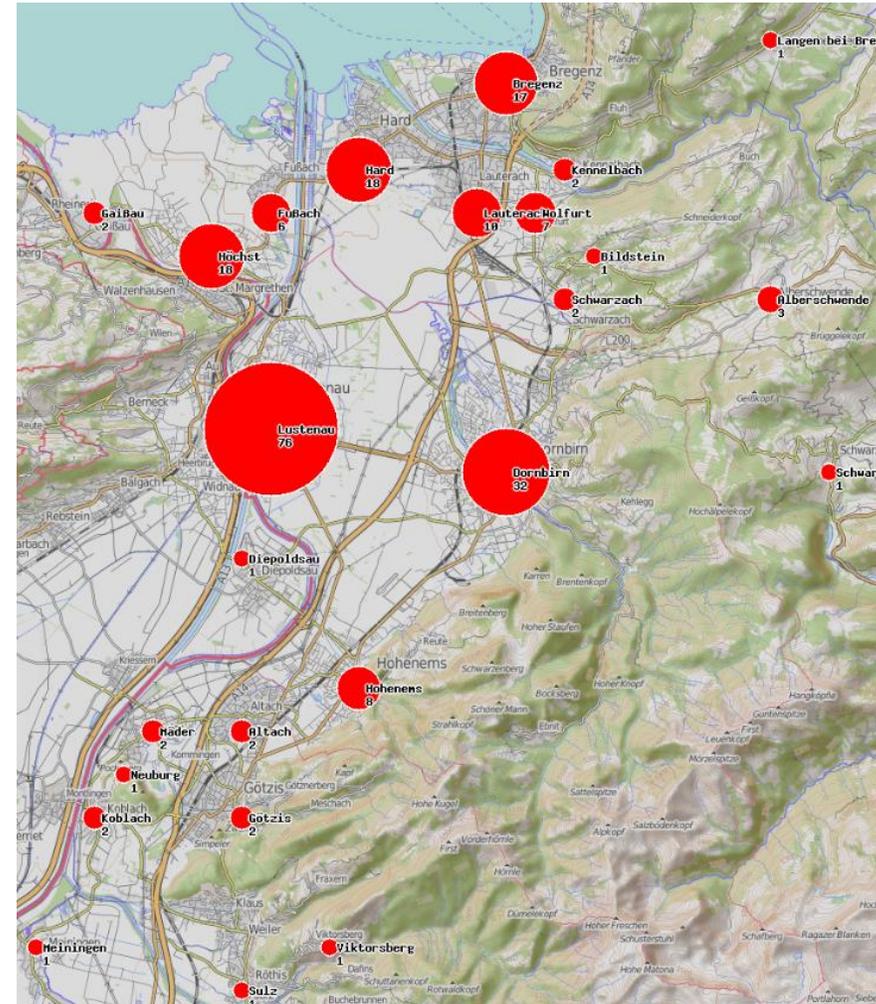
- Grafische Darstellung der Anreise-Reisezeiten mit dem Umweltverbund (Rad und/oder ÖV) in Form von „Isochronen“

Modul 2: Anreisespinne

Arbeitsweg mit dem MIV



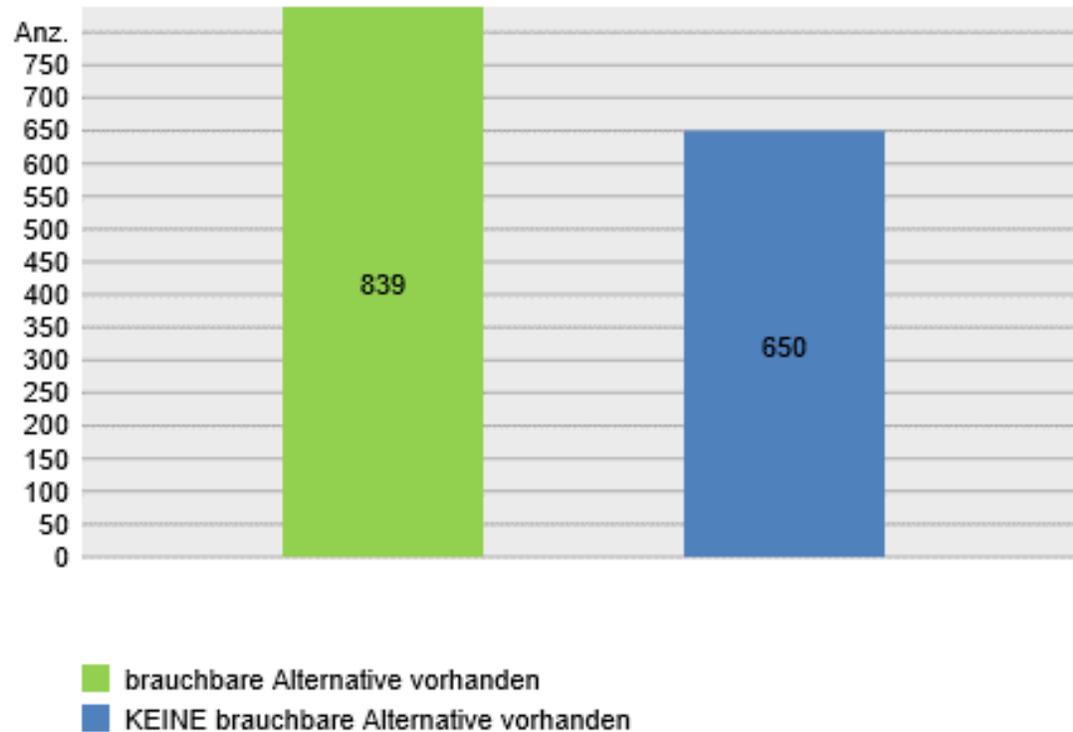
Wohnortgemeinde der Mitarbeitenden



Modul 2: Potentialermittlung (Reisezeitenvergleich)

Verlagerungspotential zu ÖV oder Rad*

Brauchbare Alternative (ÖV, Rad/Velo)

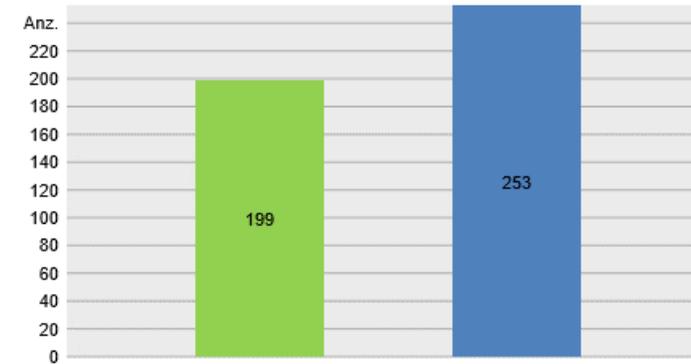


*Annahme: Wege mit dem ÖV und Rad dürfen 5 Minuten länger dauern als die Fahrzeit mit dem PKW

Potential nach Arbeitsbeginn

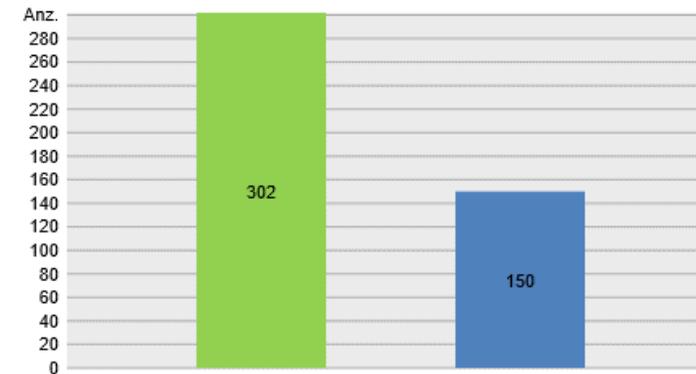
Frühschicht nur ÖV:

Brauchbare Alternative (ÖV)



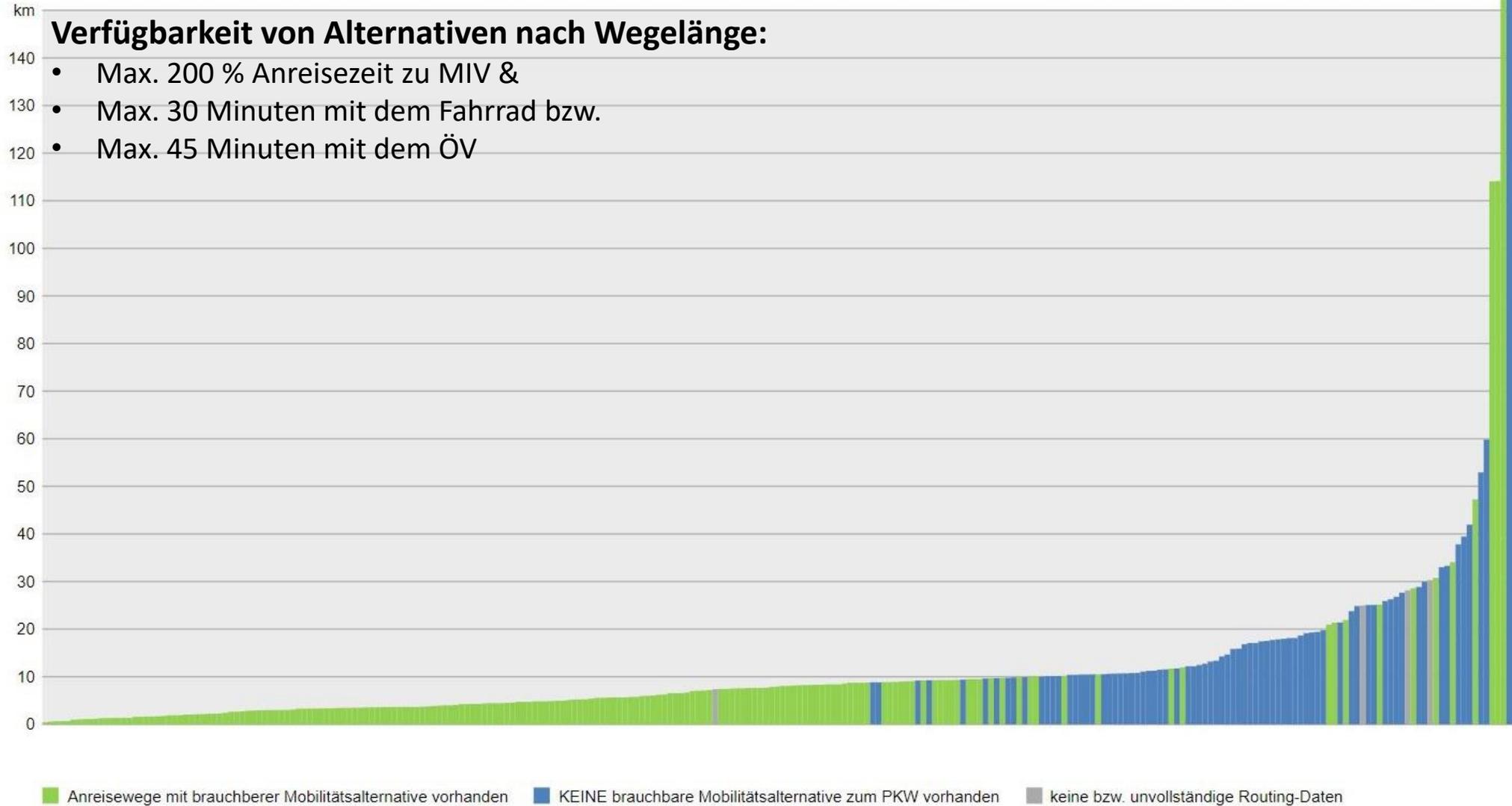
Spätschicht nur ÖV:

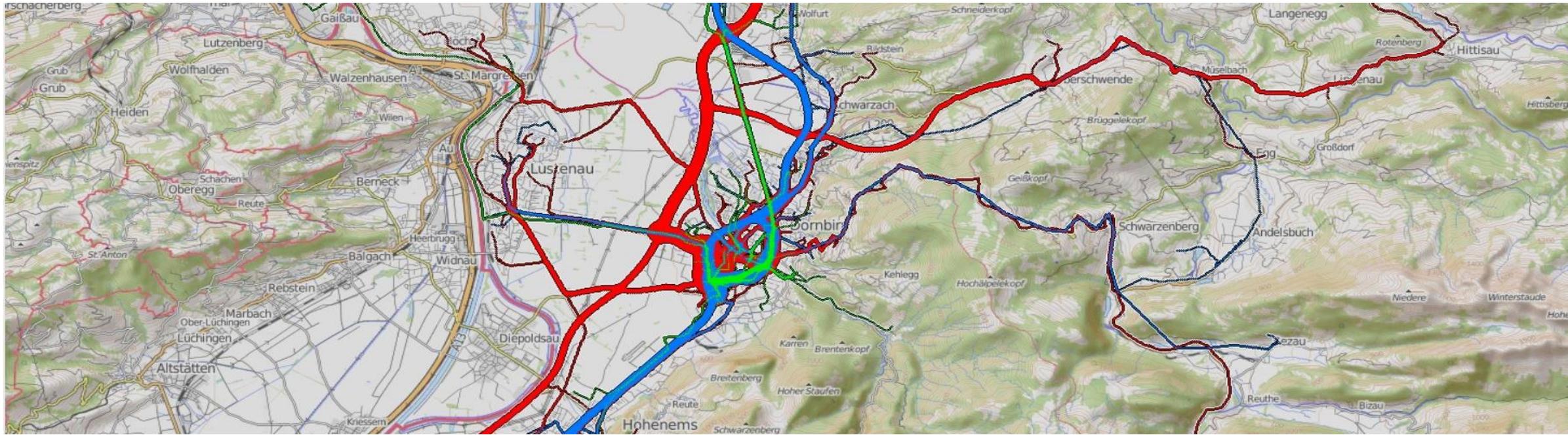
Brauchbare Alternative (ÖV)



Modul 2: Potentialermittlung nach Wegelänge

Anreisewege nach Länge sortiert | Wege mit Velo/Fahrrad- bzw. ÖV-Alternative grün dargestellt | 262 Personen





Gerne stehen wir für weiter Fragen zu Verfügung!

Energieinstitut Vorarlberg: MOBIL-Check

<https://www.mobil-check.info/>

Kontakt:

David Madlener

david.madlener@energieinstitut.at

+43 5572 31202-87



Energieinstitut Vorarlberg