



| | LOGO 1. EBENE | LOGO 2. EBENE | CORPORATE DESIGN | BEISPIELE |
|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| MARKENTRÄGER | | | Regionenmarke | grenzüberschreitende Institutionen im Standortmarketing für die ganze Region z.B. Botschafterclub |
| VOLL- ANWENDER | Orientierungslinie Vierländerregion Bodensee  Name | | Regionenmarke | Destinationen, Kommunen |
| TEIL- ANWENDER | Eigenes Logo | | Regionenmarke | Grenzübergreifende Institutionen, Destinationen, Organisationen, Wirtschaftsförderung, Gebietskörperschaften, Initiativen, Events |
| ADDITIV- ANWENDER | Eigenes Logo | | Eigenes Design | Grenzübergreifende Institutionen, Destinationen, Organisationen, Wirtschaftsförderung, Gebietskörperschaften, Initiativen, Events |
| FAKULTATIV- ANWENDER | Eigenes Logo |  | Eigenes Design | Unternehmen, Dienstleistungen, Produkte a.d. Region |