

Rassegna stampa lancio piattaforma Koinè.net ENISIE



(Agenzia ANSA 6- 12- 2019)

Nasce Koinè, prima piattaforma per innovazione sociale Med

(ANSA) - CATANIA, 6 DIC - È nata in Sicilia, ed è già operativa, la prima piattaforma web d'Innovazione del Mediterraneo progettata per promuovere business e collaborazioni tra innovatori a vocazione sociale. E' Koinè.net ed è rivolta ad aziende, startup, associazioni, organizzazioni e liberi professionisti che operano nel Mediterraneo con l'obiettivo di sfruttare le potenzialità di crescita e di accelerazione delle attività.

La piattaforma è stata ideata dai promotori del progetto Enabling Network-based innovation through services and institutional engagement (Enisie) parte del programma di cooperazione Interreg V-A Italia-Malta che collega la Sicilia e Malta, finalizzato a incentivare la collaborazione e lo sviluppo di realtà innovative delle due Isole.

L'obiettivo è creare in breve tempo una community di innovatori a cui presentare i propri prodotti e servizi su un marketplace dedicato, pubblicare offerte di lavoro, fare rete con gli altri membri, creare e cogliere le opportunità di scambio e relazione. (ANSA)

(Sicilia e donna 1-12-2019)

HOME NOTIZIE E ATTUALITÀ EVENTI IN SICILIA CINEMA E SPETTACOLO ARTE E CULTURA SICILIAN CARPET INTERVISTE REDAZIONE



Sicilia & Donna

LA SICILIA CHE PIACE

CULTURA, NOTIZIE E CRONACA SICILIANA

MODA E TENDENZE LAVORO E CREATIVITÀ VIAGGI GOSSIP OROSCOPO RICETTE SPORT E TEMPO LIBERO

INTERNET E TECNOLOGIA

NASCE IN SICILIA KOINÈ.NET. PIATTAFORMA WEB D'INNOVAZIONE DEL MEDITERRANEO

REDAZIONE 9 DICEMBRE 2019

CONDIVIDI SU



È nata in Sicilia ed è già operativa, la **prima piattaforma web d'innovazione del Mediterraneo progettata per promuovere business e collaborazioni tra innovatori a vocazione sociale.**

La piattaforma si chiama **Koinè.net** ed è molto più che un'opportunità di cerco-offro lavoro, in quanto rivolta ad aziende, startup, associazioni, organizzazioni e liberi professionisti che operano nel Mediterraneo con l'obiettivo di sfruttare le **potenzialità di crescita e di accelerazione** delle attività.

La piattaforma è stata **ideata dai promotori del progetto ENISIE** (Enabling Network-based Innovation through Services and Institutional Engagement) parte del programma di cooperazione Interreg V-A Italia-Malta che collega la Sicilia e Malta, finalizzato a incentivare la collaborazione e lo sviluppo di realtà innovative delle due Isole.

Koinè è stata presentata in anteprima in occasione del Malta Innovation Summit 2019, lo scorso 11 ottobre, con la partecipazione degli esponenti di **Tree**, la PMI innovativa specializzata in servizi di Innovazione ed Education, di **Impact Hub Siracusa**, l'hub siciliano dell'innovazione sociale connesso alla più vasta e radicata rete di innovatori a livello globale e dagli esponenti di **Malta Enterprise, Malta Life Sciences Park** e del **Malta Council for the Voluntary Sector**.

L'obiettivo è creare in breve tempo una community di innovatori a cui presentare i propri prodotti e servizi su un marketplace dedicato, pubblicare offerte di lavoro, fare rete con gli altri membri, creare e cogliere le opportunità di scambio e relazione.

Entrare a far parte del network è gratuito e molto semplice: si crea un profilo, si creano i prodotti/servizi sul marketplace personalizzato, e infine si colgono le opportunità interagendo con gli altri utenti, siano essi imprese o singoli professionisti.

(La Sicilia.it 6-12-2019)

LA SICILIA

Notizie Locali



Necrologie



Aste

Nasce Koinè, prima piattaforma per innovazione sociale Med

06/12/2019 - 17:27 - di Redazione

E' progettata per promuovere business e collaborazioni tra innovatori a vocazione sociale



Like 0



CATANIA - È nata in Sicilia, ed è già operativa, la prima piattaforma web d'Innovazione del Mediterraneo progettata per promuovere business e collaborazioni tra innovatori a vocazione sociale. E' Koinè.net ed è rivolta ad aziende, startup, associazioni, organizzazioni e liberi professionisti che operano nel Mediterraneo con l'obiettivo di sfruttare le potenzialità di crescita e di accelerazione delle attività.

La piattaforma è stata ideata dai promotori del progetto **Enabling Network-based innovation through services and institutional engagement (Enisie)** parte del programma di cooperazione Interreg V-A Italia-Malta che collega la Sicilia e Malta, finalizzato a incentivare la collaborazione e lo sviluppo di realtà innovative delle due Isole. L'obiettivo è creare in breve tempo una community di innovatori a cui presentare i propri prodotti e servizi su un marketplace dedicato, pubblicare offerte di lavoro, fare rete con gli altri membri, creare e cogliere le opportunità di scambio e relazione.

(Leggimionline.it 9-12-2019)

LEGGIMI

www.leggimionline.it

ATTUALITÀ POLITICA CRONACA SPETTACOLO SPORT APPUNTAMENTI SCRIVETECI

Home » Economia » Nasce Koine.net, la prima piattaforma di business e lavoro del Mediterraneo



09/12/2019 15:37

Nasce Koine.net, la prima piattaforma di business e lavoro del Mediterraneo

Promuove business e collaborazioni tra innovatori a vocazione sociale. Entrare nel network è gratuito e semplice: si crea un profilo, si creano i prodotti/servizi e si interagisce con gli utenti, siano essi imprese o singoli professionisti



Delegazione di Enisie al Malta innovation Summit (ottobre 2019)

Registrati, cerca (o offri) il tuo prodotto/servizio e inizia a dialogare con gli utenti. Si chiama koine.net, è nata in Sicilia ed è già operativa. Si tratta della prima piattaforma web d'innovazione del Mediterraneo progettata per promuovere business e collaborazioni tra innovatori a vocazione sociale. Ed è molto più che un'opportunità di cerco-offro lavoro, in quanto rivolta ad aziende, startup, associazioni, organizzazioni e liberi professionisti che operano nel Mediterraneo

con l'obiettivo di sfruttare le potenzialità di crescita e di accelerazione delle attività.

La piattaforma è stata ideata dai promotori del progetto ENISIE (Enabling Network-based Innovation through Services and Institutional Engagement) parte del programma di cooperazione Interreg V-A Italia-Malta che collega la Sicilia e Malta, finalizzato a incentivare la collaborazione e lo sviluppo di realtà innovative delle due Isole.

Koinè è stata presentata in anteprima in occasione del Malta Innovation Summit 2019, lo scorso 11 ottobre, con la partecipazione degli esponenti di Tree, la PMI innovativa specializzata in servizi di Innovazione ed Education, di Impact Hub Siracusa, l'hub siciliano dell'innovazione sociale connesso alla più vasta e radicata rete di innovatori a livello globale e dagli esponenti di Malta Enterprise, Malta Life Sciences Park e del Malta Council for the Voluntary Sector.

L'obiettivo è creare in breve tempo una community di innovatori a cui presentare i propri prodotti e servizi su un marketplace dedicato, pubblicare offerte di lavoro, fare rete con gli altri membri, creare e cogliere le opportunità di scambio e relazione.

Entrare a far parte del network è gratuito e molto semplice: si crea un profilo, si creano i prodotti/servizi sul marketplace personalizzato, e infine si colgono le opportunità interagendo con gli altri utenti, siano essi imprese o singoli professionisti.



Mi piace 1 Condividi Tweet

evidenza Italia koinè malta mediterraneo piattaforma

LA SICILIA

14 LA SICILIA Martedì 10 Dicembre 2019

lavoro Il turismo è il traino occupazionale

Il rapporto Censis. Cresce l'apporto dell'"industria delle vacanze", bene anche il settore Ict

OPERATIVA IN SICILIA

Piattaforma web per avvicinare le realtà più innovative

CATANIA. È nata in Sicilia ed è già operativa, la prima piattaforma web d'innovazione del Mediterraneo progettata per promuovere business e collaborazioni tra innovatori a vocazione sociale. La piattaforma si chiama Koiné.net ed è molto più che un'opportunità di cerco-offro lavoro, in quanto rivolta ad aziende, start up, associazioni, organizzazioni e liberi professionisti che operano nel Mediterraneo con l'obiettivo di sfruttare le potenzialità di crescita e di accelerazione delle attività.

La piattaforma è stata ideata dai promotori del progetto Enisee (Enabling Network-based Innovation through Services and Institutional Engagement) parte del programma di cooperazione e sviluppo V-A Italia-Malta che collega la Sicilia e Malta, finalizzato a incentivare la collaborazione e lo sviluppo di realtà innovative delle due isole.

Koiné è stata presentata in anteprima in occasione del Malta Innovation Summit 2019, lo scorso 10 ottobre, con la partecipazione degli esponenti di Tree, la Pmi innovativa specializzata in servizi di Innovazione ed Education, di Impact Hub Siracusa, l'Hub siciliano dell'innovazione sociale connesso alla più vasta e radicata rete di innovatori a livello globale e dagli esponenti di Malta Enterprise, Malta Life Sciences Park e del Malta Council for the Voluntary Sector.

L'obiettivo è creare in breve tempo una community di innovatori a cui presentare i propri prodotti e servizi su un marketplace dedicato, pubblicare offerte di lavoro, fare rete con gli altri membri, creare e cogliere le opportunità di scambio e relazione.

Entrare a far parte del network è gratuito e molto semplice: si crea un profilo, si creano i prodotti/servizi sul marketplace personalizzato, e infine si colgono le opportunità interagendo con gli altri utenti, siano essi imprese o singoli professionisti.



Turisti a Taormina: l'industria delle vacanze sempre più importante per l'economia italiana

ROMA. Il settore del turismo in Italia continua a rivestire il ruolo di grande contenitore dell'occupazione e di driver fondamentale per l'economia. E cresce anche il comparto dell'Ict. È quanto emerge dal 53° Rapporto Censis sulla situazione sociale del Paese. Secondo il Rapporto tra il 2017 e il 2018, in fatti, il contributo diretto del settore turistico al Pil è aumentato dell'1,9%, con un valore economico di poco meno di 96 miliardi di euro. Il contributo diretto in termini di occupazione sfiora il milione e mezzo di addetti nel 2017 e per il 2018 si stima un incremento dell'1,3% (circa 20mila in più). Considerando oltre al contributo diretto anche gli impatti indiretti e indotti (investimenti del settore, spesa pubblica per promozione, marketing, servizi di sicurezza e sanitari, spesa diretta e indiretta del personale dedicato alle attività di viaggio e turismo), il valore economico del turismo in Italia raggiunge i 213 miliardi di euro nel 2017, pari al 13% del Pil. Secondo le stime, supera i 227 miliardi di euro nel 2018, con una crescita dell'1,8%.

L'incremento dell'occupazione è dell'1,4% e il perimetro allargato del turismo include oggi 3.443.000 occupati. E rimesse sono le previsioni per il futuro, a parere del Censis. Secondo le proiezioni a dieci anni del valore economico e dell'occupazione, nel 2028, con un tasso di crescita medio annuo dell'1,9%, il contributo diretto potrebbe infatti raggiungere i 196 miliardi di euro, con poco meno di 1.800.000

occupati. Se si aggiungono gli impatti indiretti e indotti, si arriverà a 267 miliardi di euro e a una occupazione di quasi 4 milioni di addetti. Ma la crescita dell'occupazione italiana non è trainata solo dal turismo. Il settore Ict in Italia, infatti, spiega il Censis, ha raggiunto nel 2018 i 62 miliardi di euro di valore aggiunto, con un incremento rispetto al 2016 di 1,6 miliardi di euro. Il 91,7% del valore aggiunto ha origine nelle attività dei servizi, di cui la parte prevalente (il 55,7%) riguarda attività di programmazione, consulenza, data processing, portali web. Si riduce invece la capacità di creare valore delle telecomunicazioni, che perdono 12 miliardi di euro in due anni. Tra il 2016 e il 2018 il settore Ict ha aumentato la base occupazionale di 31.000 addetti (+4,8%). In totale il settore occupa oggi 677mila persone. Anche in questo caso sono le attività di servizio legate alla programmazione e alla consulenza a segnare il risultato più importante, con un aumento del 7,4% nei due anni, cioè 32.000 addetti aggiunti. Nello stesso periodo le telecomunicazioni hanno subito invece un ridimensionamento di circa 800 addetti. Nel 2018 il 56,4% delle imprese italiane ha dichiarato di aver effettuato investimenti per adottare sistemi di sicurezza informatica: valori più alti tra le imprese manifatturiere (58,8%) e tra le imprese a maggiore dimensione, con almeno 500 dipendenti (86,6%).

A. D. N.

IN BREVE

SELEZIONE EMIRATES

La compagnia aerea oggi a Catania cerca personale

Emirates cerca nuovo personale di bordo, candidati italiani da inserire nel proprio multicultural team di bordo. Per questo la compagnia aerea più grande del mondo, con base a Dubai, terra degli Open days in cinque delle principali città italiane. A Catania sarà oggi, alle 9 al Four Points by Sheraton Catania Hotel & Conference. La compagnia sta cercando assistenti di volo di ambo i sessi, appassionati, spigliati e service oriented, al fine di garantire ai clienti la pluripremiata esperienza di bordo di Emirates. I candidati che desiderano intraprendere una nuova carriera di volo devono avere un'età non inferiore a 21 anni. Possono presentarsi al Recruitment Day con un curriculum vitae aggiornato in lingua inglese e una foto recente. Anche se non obbligatorio si consiglia, prima di partecipare all'open day, la registrazione al portale del gruppo Emirates.

PREFITTURE

Bandito concorso per duecento posti

Il dipartimento per le Politiche del personale dell'amministrazione civile e per le risorse strumentali e finanziarie del ministero dell'Interno ha indetto un concorso pubblico per titoli ed esami per la copertura di 200 posti per l'accesso alla carriera prefettizia. È prevista una prova preselettiva, una prova scritta e una prova orale. Per l'ammissione al concorso è richiesto il possesso dei seguenti requisiti: cittadinanza italiana; età non superiore a 35 anni (con alcune deroghe indicate nel bando); possesso di uno dei seguenti titoli di studio: laurea magistrale conseguita presso un'università o presso altro istituto di istruzione universitaria equiparato appartenente ad una delle classi indicate nel bando; diploma di laurea in giurisprudenza, scienze politiche, scienze dell'amministrazione, economia e commercio, economia pubblica, economia delle amministrazioni pubbliche e delle istituzioni internazionali, sociologia, storia, nonché altre lauree equipollenti. Il candidato deve produrre la domanda di partecipazione al concorso esclusivamente in via telematica accedendo all'apposita procedura informatizzata sul sito ministeriale. Il termine per la trasmissione della domanda scade il 19 dicembre.

LA CLASSIFICA DELLE AZIENDE PIÙ ATTRATTIVE PER I LAVORATORI

Ferrero piace più di Ferrari e Lamborghini

Tra i professionisti senior la questione economica non appare decisiva

MILANO. I professionisti scelgono soprattutto aziende italiane tra i Most Attractive Employers nel 2019: Ferrero, Ferrari, Intesa Sanpaolo, Luxottica, UniCredit, Eni, Enel, Ferrovie dello Stato Italiane e Lamborghini sono tra le più ambite. In particolare Ferrero, Luxottica, Intesa Sanpaolo e Fsi sono tra le 5 più ambite dalle giovani manager. Ferrero è la prima per gradimento per tutte le donne intervistate, indipendentemente dal profilo accademico (Business o stem).

Emerge dalla ricerca "Universum

Most Attractive Employers Italy 2019. I professionisti le aziende dei desideri dei giovani, i professionisti italiani realizzati da Universum Global, società svedese leader globale nel progetto di ricerca e consulenza in campo employer branding. La ricerca professionisti, giunta alla quarta edizione, ha registrato quest'anno un'ampia partecipazione: più di 8.000 tra giovani professionisti provenienti da 25 settori sparsi in tutto il territorio nazionale e quasi 4.000 professionisti senior, hanno voluto

raccontare a Universum il loro punto di vista su carriera e datori di lavoro. Per i professionisti di curriculum economico sei delle prime dieci aziende più attrattive sono italiane: tra le prime cinque, ad eccezione del colosso di Mountain View che conquista il primo posto, si piazzano in testa Ferrero, seguita da Intesa Sanpaolo, Luxottica e UniCredit. A livello generazionale, Google è il datore di lavoro che meglio parla ai giovani professionisti, mentre le figure senior si identificano maggiormente con Ferrero.

Lamborghini e LVMH fanno per la prima volta il loro ingresso tra le TOP 10 della classifica. Sia i professionisti più giovani - fino a 5 anni di esperienza maturata - che i senior, indipendentemente dal proprio percorso accademico, vogliono essere coinvolti e dare un proprio contributo in un posto di lavoro stimolante, prima caratteristica da loro ricercata, seguita dalla possibilità di sviluppo e formazione professionale. In terza posizione, invece, i professionisti di profilo business collocano l'avere opportunità di essere un leader, mentre i profili STEM danno maggiore importanza alla meritocrazia, ovvero ad un lungo di lavoro che riconosca la loro performance, richiesta che condividono sia le figure junior che se-

nior. Le tendenze continuano su direzioni diverse per fasce di esperienza: i giovani professionisti riconoscono l'importanza di avere un obiettivo a cui ispirarsi tendere, oltre la routine quotidiana ed un salario di base competitivo. Le figure senior, invece, premiano un ambiente di lavoro creativo e dinamico. La possibilità di alti guadagni futuri occupa le ultime posizioni nella top 10 sia per ambito che esperienza: la motivazione per chi già lavora sembra risiedere in un posto di lavoro che generi soddisfazioni personali oltre al solo aspetto materiale. L'aspetto monetario riveste sempre maggiore importanza invece per i giovanissimi della generazione Z.



NASCE IN SICILIA LA PRIMA PIATTAFORMA WEB PENSATA PER L'INNOVAZIONE

Una Koinè mediterranea

Il progetto di Enisie (Malta-Sicilia), Tree e Impact Hub Siracusa promuove business incrociati e collaborazioni a forte vocazione sociale. Per Perdichizzi serve un polo dell'innovation che veda al centro il Mediterraneo

DI CARLO LO RE

È nata in Sicilia ed è già operativa la prima piattaforma web d'innovazione del Mediterraneo, ideata e specificamente progettata per promuovere business e collaborazioni tra innovatori, startupper e imprenditori a forte vocazione sociale. La piattaforma si chiama Koinè.net e va oltre la classica opportunità di cerco-offro lavoro, essendo rivolta ad aziende, startup, associazioni, organizzazioni e liberi professionisti che operano nel Mediterraneo con l'obiettivo di sfruttare le potenzialità di crescita e di accelerazione delle attività. Koinè (termine arcaico che significa «lingua comune», ossia uno degli stadi evolutivi del greco antico) è stata ideata dai promotori del progetto Enisie (Enabling Network-based Innovation through Services and Institutional Engagement), parte del programma di cooperazione Interreg V-A Italia-Malta che collega la Sicilia e appunto Malta, finalizzato a incentivare la collaborazione e lo sviluppo di realtà innovative delle due Isole. La piattaforma è stata presentata in anteprima in occasione del Malta Innovation Summit 2019, con la partecipazione degli esponenti di Tree, la pmi innovativa di Antonio Perdichizzi specializzata in servizi di innovazione ed education (è anche capofila del partenariato siculo-maltese), di Impact Hub Siracusa, l'hub siciliano dell'innovazione sociale, connesso alla più vasta e radicata rete di innovatori a livello globale, e dagli esponenti di Malta Enterprise, Malta Life Sciences Park e del Malta Council for the Voluntary Sector.

«Vogliamo creare un polo dell'innovation e dell'impresa che veda al centro il Mediterraneo», ha dichiarato a MF Sicilia Antonio Perdichizzi. «Koinè è il ponte che abbiamo costruito, assieme ai partner siciliani e maltesi con i quali, in questi due anni, abbiamo portato avanti il progetto europeo di cooperazione Italia-Malta Enisie, per realizzare questa idea. Ma attenzione: Koinè non è soltanto un portale web. È un punto di incontro di tutti quei soggetti, pubblici e privati, che fanno innovazione nel Mediterraneo e che vogliono avere nuove opportunità entrando a far parte di un network internazionale.

Totamente gratuito, Koinè permette agli utenti di creare una propria pagina personale, mettere in vetrina (e, anche grazie al marketplace, in vendita) le proprie competenze, i propri servizi e i propri prodotti, ed entrare facilmente in contatto con altre persone o aziende con cui collaborare per creare nuove progettualità, in un'ottica di contaminazione, crescita e condivisione». Del resto, l'obiettivo principale del programma europeo Enisie è quello di potenziare le realtà di social business e social innovation nell'area trasfronteraliera. «In questi anni abbiamo lavorato tanto», ha proseguito Perdichizzi, «offrendo supporto e opportunità a decine di realtà siciliane e maltesi. Abbiamo posto le basi di un network internazionale che va oltre le due isole del Mediterraneo e adesso, appunto attraverso la piattaforma Koinè, mettiamo uno strumento in più per la

collaborazione internazionale, condividendo anche i risultati del lavoro fatto: ricerche, studi, best practice e tool gratuitamente messi a disposizione di chi vuole contribuire a rendere il Mare Nostrum un polo d'innovazione, non solo economica, ma anche sociale, importante». Dal canto loro, Rosario Sapienza, cofondatore di Impact Hub, uno dei partner di Enisie, e Salvo Fallica, che del progetto Enisie è il coordinatore, evidenziano come con «il programma europeo al quale fa capo la piattaforma web Koinè ci siamo incontrati una sfida: accelerare i processi di cooperazione tra la Sicilia e Malta. Sono due isole che hanno molti punti in comune, come la posizione privilegiata nel Mediterraneo, ma si compenserebbero a vicenda su più fronti, in prima battuta cercando di colmare i reciproci gap. Malta è una città-isola operosa e la Sicilia per i maltesi è un

«grande gigante addormentato», ci chiamano proprio così. Dai risultati di una nostra indagine sugli attori del social business e dei servizi a essi necessari, come, a esempio, quelli legati al capitale di rischio, alla finanza etica, ai fondi di investimento e al crowdfunding, è emerso che il social business in Sicilia è rappresentato per oltre il 50% da società commerciali e per il 21% da associazioni od onlus. Il 70% di queste organizzazioni distribuiscono i propri prodotti e servizi a singoli o aziende, meno del 25% a pubblica amministrazione oppure no profit. Si può dunque fare molto di più». Per Sapienza e Fallica, «si punterà ad accelerare l'innovazione in ambiti nevralgici, quali tecnologie per l'agroalimentare, la salute e il turismo sostenibile, a partire dagli scambi con Malta per allargarli poi a tutti i soggetti dell'area mediterranea». (riproduzione riservata)

MUSUMECI IN VISITA AL CENTRO DI PITTSBURGH

Una nuova scommessa che vale 500 milioni

DI ANTONIO GIORDANO

Sarà il primo grande cluster in grado di co-nviare ricerca e immediata applicazione in ambito clinico, l'unico Polo d'eccellenza del Sud Europa che sorgerà a Carini grazie all'azione del governo regionale. La struttura avrà una capacità di 250 posti letto e si integrerà (riciclando esattamente il modello americano) con il Centro Rimed i cui lavori per la costruzione saranno avviati già nel prossimo gennaio, seguendo un preciso crono-programma. In quest'ottica si inquadra la visita a Pittsburgh del presidente della Regione Siciliana, Nello Musumeci e dell'assessore alla Salute, Ruggero Razza. Nella città americana, gli esponenti del governo hanno incontrato i vertici di Upmc (il Centro medico dell'università americana che si occupa dello sviluppo e gestione degli ospedali e degli istituti di medicina in Pennsylvania e nel mondo) per prendere visione, in alcuni ospedali statunitensi, del modello che verrà replicato in Sicilia all'interno dell'Ismett2. Nel cluster di Carini, infatti, verranno realizzati cinque dipartimenti clinici: patologie e trapianti cardiotoracici, patologie e trapianti addominali adulti e pediatrici, neuroscienze, patologia muscolo scheletrica e oncologia. A ricevere la delegazione siciliana, il presidente Jeffrey Romoff, il vice Chuck Bogosta e il direttore Bruno Gridelli, questi ultimi già ospiti del presidente Musumeci, a Palazzo Orleans, nel giugno scorso, in occasione della firma del Protocollo d'intesa con i rettori delle università dell'Isola. Come si ricorderà, quella della formazione, è una delle componenti previste nel rinnovo del partenariato (stipulato un anno fa) che leggerà tutti gli attori coinvolti fino al 2028. L'obiettivo comune, ribadito anche in occasione

della visita del presidente Musumeci negli Usa, è quello di stringere i tempi al massimo affinché la fase di progettazione esecutiva dell'Ismett 2 venga avviata per operare in continuità con il cantiere di Rimed, i cui lavori di costruzione da 90,5 mln sono stati affidati proprio nei giorni scorsi. Per Ismett2, la Regione Siciliana ha stanziato 156 milioni di euro a cui si aggiungono ulteriori 20 milioni di euro a carico della parte privata. Secondo le stime, l'investimento complessivo, con le opere di completamento per viabilità e trasporti, supererà il valore di 500 milioni di euro. Nel corso dell'incontro a Pittsburgh, a cui ha preso parte anche il direttore di Ismett, Angelo Luca, si è discusso del processo di riutilizzo dell'attuale sede che si trova all'interno dell'ospedale Civico di Palermo. La piena funzionalità del nuovo cluster Ismett-Rimed prevederà una dotazione organica di 1.200 risorse umane di Ismett (che già oggi conta 864 dipendenti) e seicento unità (di cui 500 ricercatori) di Rimed. È stato stimato, inoltre, che la struttura di Carini sarà in grado di generare altri 2 mila posti di lavoro dell'indotto e di migliorare il saldo della mobilità passiva per oltre 50 milioni di euro. Tra gli altri obiettivi, va ricordata la formazione di figure professionali che operano in Sicilia nel settore della salute, della ricerca biomedica, delle biotecnologie e della gestione ospedaliera che verrà attuata in sinergia con le università dell'Isola. Di fatto, a Carini, nascerà un cluster scientifico, rafforzando e consolidando quindi le attività cliniche e di ricerca. Proprio lo scorso 20 dicembre, la Regione ha rinnovato il rapporto di Partenariato con Upmc, Armas Civico, Fondazione Rimed e Ismett. L'accordo-quadro ha durata di dieci anni (2019-2028) per un valore complessivo di un miliardo di euro. (riproduzione riservata)

Almaviva, ieri terzo tavolo romano

Terzo incontro del tavolo romano sulla vertenza Almaviva che interessa il call center di Palermo. La società, si legge in una nota «ha confermato ancora una volta, nel rispetto del percorso e dei tempi indicati dalle intese, la piena volontà di contribuire a soluzioni che assicurino reale sostenibilità economico-produttiva ed effettiva stabilità occupazionale per il call center di Palermo, colpito dal taglio radicale dei volumi di attività affidate dalla committenza». Una soluzione «impone il concorso necessario e urgente dei principali committenti», continua la nota della società. «In questa direzione», riprende Almaviva Contact, «ha ribadito la assoluta disponibilità a riportare in Italia le specifiche attività attualmente svolte fuori dal territorio nazionale al fine di riassorbire gli esuberanti di personale della sede di Palermo, purché, come è comprensibile, a queste venga riconosciuta la corretta remunerazione a garanzia dell'equilibrio economico, nel rispetto del costo del lavoro stabilito dal Ministero competente». «Fermare o indebolire oggi la costruzione di una soluzione chiara e duratura, anche a fronte del costante impegno istituzionale sulla vicenda, si tradurrebbe in una grave sconfitta», conclude la società. Sulla vicenda è intervenuto anche il sindaco di Palermo, Leoluca Orlando in una nota congiunta con l'assessore alle attività produttive Giovanna Marano presenti al tavolo al ministero del Lavoro. «Un tavolo», si legge nella nota, «che non ha ancora prodotto una soluzione necessaria. È comunque importante che tutte le parti continuino un lavoro comune. Auspichiamo che il Governo Nazionale possa entro Natale portare un intervento strutturale, efficace al rientro in Italia di significative commesse, per assicurare un futuro con meno ansie e preoccupazioni per le 2500 famiglie che ad oggi restano preoccupate in attesa». (riproduzione riservata)

S.A.C. SOCIETÀ AEROPORTO CATANIA S.P.A.
Bando di Gara a Procedura Aperta
La S.A.C. Società Aeroporto Catania S.p.A. con sede in Aeroporto Catania - Fontanarossa (Avviso sulla GU n. 141 - 5a serie speciale) Contratti Pubblici del 02/12/19 è stato pubblicato il bando di gara a procedura aperta avente ad oggetto "Fornitura di mezzi di trasporto Passeggeri a Rotonda Medica". C.I.G. 8109424C50. Il Bando è stato inviato per la pubblicazione sulla GUE il 26.11.2019. Copia del bando e del disciplinare di gara sono disponibili presso il sito www.aeroporto.catania.it. Ulteriori informazioni presso il RUP Sig.ra Daniela Fontana c/o S.A.C. S.p.A. Aeroporto di Catania - d.fontana@aeroporto.catania.it
Il R.U.P. - Daniela Fontana

RADIOCOR (11/12/2019) l'agenzia stampa del Sole24ore

SOLE 24 ORE

Radiocor:

AGENZIA D'INFORMAZIONE

INNOVAZIONE: IN SICILIA NASCE KOINE'.NET, PRIMA PIATTAFORMA WEB DEL MEDITERRANEO

(Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Roma, 11 dic - E' nata in Sicilia ed e' gia' operativa, la prima piattaforma web d'Innovazione del Mediterraneo progettata per promuovere business e collaborazioni tra innovatori a vocazione sociale. La piattaforma si chiama Koine'.net e non si limita ad un'opportunita' di cerco-offro lavoro, in quanto rivolta ad aziende, startup, associazioni, organizzazioni e liberi professionisti che operano nel Mediterraneo con l'obiettivo di sfruttare le potenzialita' di crescita e di accelerazione delle attivita'. La piattaforma e' stata ideata dai promotori del progetto Enisie (Enabling Network-based Innovation through Services and Institutional Engagement) parte del programma di cooperazione Interreg V-A Italia-Malta che collega la Sicilia e Malta, finalizzato a incentivare la collaborazione e lo sviluppo di realta' innovative delle due Isole. Koine' e' stata presentata in anteprima in occasione del Malta Innovation Summit 2019, lo scorso 11 ottobre, con la partecipazione degli esponenti di Tree, la pmi innovativa specializzata in servizi di Innovazione ed Education, di Impact Hub Siracusa, l'hub siciliano dell'innovazione sociale connesso alla piu' vasta e radicata rete di innovatori a livello globale e dagli esponenti di Malta Enterprise, Malta Life Sciences Park e del Malta Council for the Voluntary Sector. L'obiettivo e' creare in breve tempo una community di innovatori a cui presentare i propri prodotti e servizi su un marketplace dedicato, pubblicare offerte di lavoro, fare rete con gli altri membri, creare e cogliere le opportunita' di scambio e relazione.

com-amm

(RADIOCOR) 11-12-19 15:31:26 (0428) 5 NNNN

(RMB gruppo radio 1 12 2019)



RADIO FANTASTICA RADIO CUORE ETNARADIO RADIO SPORTIVA NEWS CONTATTI



Sicilia, una piattaforma per l'innovazione nel Mediterraneo

In Sicilia è nata la prima piattaforma web d'innovazione del Mediterraneo. Promuove il business e le collaborazioni tra innovatori a vocazione sociale. Si rivolge alle aziende ma anche alle associazioni. Per ascoltare cosa ha dichiarato il coordinatore del progetto ENISIE, Michele Spalletta, segui i nostri GR

*Due edizioni datate 1 dicembre 2019 del Giornale radio con intervista a Michele Spalletta su Koinè.
In onda su Radio Cuore, Radio Fantastica, Radio Sportiva ed EtnaRadio.*