

Fotografie richtlijnen

Grenspark Groot Saeftinghe is een uniek gebied. In de brandingstrategie zijn de unieke kwaliteiten en het karakter van het gebied omschreven. Wanneer we onderling, of naar buiten toe, communiceren over het gebied is het belangrijk om deze unieke kwaliteiten en het karakter in beeld te brengen.

Intern

Beeldmateriaal wordt intern gebruikt, voor communicatie tussen bewoners en ondernemers, maar ook bijvoorbeeld door ontwikkelaars in het gebied, partners, gemeenten en andere medewerkers en belanghebbenden. Het juist in beeld brengen zal zorgen voor enthousiasme, een positief beeld over het gebied en zodoende bijdragen aan betrokkenheid bij het Grenspark.

Extern

Beeldmateriaal wordt extern gebruikt. Het Grenspark zal met zijn nieuwe huisstijl een zichtbare eenheid vormen naar de buitenwereld. Hiermee willen we een positieve naamsbekendheid voor het Grenspark creëren. Alle elementen van de uitingen dragen hieraan bij. Een eenduidig beeld straalt een eenduidige boodschap uit, die in alle uitingen bevestigd wordt en herkenbaar is. Fotografie is een belangrijk onderdeel van het beeld wat naar buiten gaat.

- 1. De foto is gemaakt in Grenspark Groot Saeftinghe.**
- 2. Een levendig beeld wat 'spreekt'. Inspirerend, uniek en ondernemend!**
- 3. De unieke kwaliteiten en het karakter van de omgeving laten zien.**
- 4. Bij close-ups of activiteiten, de context (omgeving) laten zien.**
- 5. Waar mogelijk de drie-eenheid haven, natuur en landbouw laten zien.**
- 6. Gebruik maken van natuurlijk licht.**
- 7. Een 'echt' beeld geven.**
- 8. Het beeld is van hoge kwaliteit/juiste resolutie.**
- 9. Zorg voor genoeg ruimte rondom het onderwerp voor extra brede toepassingen bij online gebruik. Dit geldt m.n. voor liggend beeld.**

Fotografie

VOLGENS DE RICHTLIJNEN







