

Urban Platsinnovation

Urban Platsinnovation (UPI) är ett EU-projekt med sju partners som samarbetar för att få mer kunskap om hur centralorter kan utvecklas för att bli mer attraktiva för både invånare och besökare. Lysekils kommun är samordnande för projektet och här får du mer information om vad som är på gång i Lysekil.

Aktuellt i projektet under sommaren

Sommarens månadens bus



”Månadens bus”, som introducerades i oktober 2017, har fortsatt under sommaren med:

- **April** - Stora klistermärken med bilder på Lysekils kommuns 10 största besöksmål, som klistrades på olika brunnsock i centrum.
- **Maj** - En trädinstallation med blommor som pryder en mikropark i centrala Lysekil.
- **Juni** – Månadens bus hade ”semester”
- **Juli** - Improvisationsteater som ett pop-up event. Ett 40-tal deltagare som var utklädda eller alver, orcher, spelemän m.m. gick runt bland Lysekils gator och torg och hade uppvisning för de förbipasserade. Uppvisningens avslutades i parken med låtsasstrider med varandra samt med åskådarna – till deras stora förtjusning.
- **Augusti** - En uppiffad mötesplats som sedan tidigare varit lite bortglömd. Lägg märke till ”M-skylden” som står till höger, den visar på att detta är en mötesplats.

Syftet med dessa ”busstreck” är att visa att man med enkla medel kan göra något som får oss att stanna upp och som kan göra stadskärnan lite mer attraktiv och levande.

Kunskapskväll om e-handel 17/5

Lars Svensson från Nyföretagarcentrum Väst föreläste kring fördelar och nackdelar med e-handel och gav tips och råd. Han poängterade att e-handel kan vara ett bra komplement till befintlig verksamhet.

Deltagarna var lokala företag i Lysekil som funderat på att bredda sin verksamhet med e-handel och företag som redan påbörjat detta. Även ett helt nystartat företag fanns på plats.

Syftet med kvällen var att stötta lokal handel genom att ha en dialog kring om affärsutveckling genom e-handel. Kvällen gav möjlighet till fördjupad diskussion kring enskilda företags möjligheter med e-handel och deltagarna var aktiva och engagerade.

Inspirationsföreläsning om stadsodling 28/5



Niklas Wennberg från Stadsjord besökte Lysekil och berättade om hur landbaserad fiskodling, gärna i kombination med grönsaker kan skapa 100 000-tals nya blågröna jobb. I stad och på landsbygd.

Denna inspirationsföreläsningen var del 2 av miniserien – centrum-utveckling ur olika perspektiv. Del 1 handlade om kreativitet i platsutveckling som Marlene Hassel från Svenska Stadskärnor föreläste om.

Kapardag Bohusläns Museum i Uddevalla 14/6

Kapardagen och utställningen Svarta Örnen är ett samarbete mellan projekt Urban Platsinnovation, Bohusläns hembygdsförbund och Bohusläns museum.



Inom projektet togs en kaparutställning för barn fram att ställas ut på Havets hus. Delar av utställningen flyttades sedan till Vikarvet. Därefter lånades den ut till Båt- & Sjöfartsmuseet i Onsala och i juni 2018 gick hela utställningen vidare till Bohusläns museum. De ska ha den fram till höstlovet vecka 44.

Kapardagen var invigningen av utställningen på Bohusläns Museum. Under Kapardagen fick man veta skillnaden mellan kapare och sjörövare, vad kaparna åt ombord på skeppen på 1700-talet och vad kapare kapade från skeppen. Man kunde också prova att navigera ut från hamnen med skeppet Svarta Örnen i utställningen.

Utställningen var ursprungligen en del av projekt Skagerraks Kapare som du kan läsa mer om här:

<http://www.skagerraskapare.se/>

Sommar-kickoff med fokus på Värdskap 27/6

Kick-offen anordnades främst för aktörer i Lysekil som i sin verksamhet tar emot besökare men var även öppet för allmänheten. Sommarens aktörer i Lysekil träffades för att informera varandra om nyheter inför säsongen.

”Värdskapets fader” Jan Gunnarsson, var en uppskattad gästföreläsare. Jan Gunnarsson är författare till en rad böcker i ämnet värdskap, bemötande, service, samverkan och ledarskap.

Inför kick-offen rekommenderades att man gått Turistrådet Västsveriges digitala värdskauputbildning vilken man fick tillgång till genom projektet.

Invigning av väggmålning 2/7



Måndagen den 2 juli invigdes väggmålningen ”Rötter” som målats på Lysekils kommuns stadshus. Väggmålningen är ett exempel på ett av projektets aktiviteter inom centrumutveckling som och hur man kan arbeta med konst och kreativitet i den offentliga miljön.

Medborgarperspektivet har varit en viktig del i processen. Två referensgrupper grupper har röstat fram konstnär och motiv. Deltagarna i dessa grupper var mellan 13 och 70 år och bestod av ungefär lika många kvinnor som män. Inga politiker och tjänstemän från kommunen deltog i grupperna.

I arbetet med Väggmålningen har vi inspirerats av partners i projektet, bland annat från Trollhättan och Fredrikstad. Det är viktigt att titta på andras exempel och att våga göra sin egen version av det.

Här kan du se ett filmklipp från när den italienska konstnären Vera Bugatti håller på att måla väggen:

<https://www.facebook.com/Lysekilskommunofficiell/videos/1671615946209596/>

[Läs mer om väggmålningen här](#)

Minimötesplatser

Efter en inspirationsföreläsning om hur man kan arbeta med kreativitet i stadsmiljöer, var det en handlare som kom med förslag på en skiss gällande ett litet torg som ligger bredvid Kungstorget i Lysekil. På skissen visade hon förslag på hur man kan göra platsen mer attraktiv och lekfull för att locka personer till mötesplatsen.

Resultatet blev ett cykelställ i många olika härliga färger, två parkeringsplatser för barnvagnar, färgade rutor som har målats på stenplattorna, ett tillgänglighetsanpassat picknick bord för barn samt en lekskulptur i form av en säl.



Aktivitetsarena Lysekil vecka 32

Under den stora årliga seglingstävlingen: Lysekil Women's Match var projekt Urban Platsinnovation på plats med en monter för att skapa en plattform för alla aktivitetsföretag som finns i kommunen.

Under veckan kunde besökare få prova på att bland annat jollesegla, dyka, testa snorkellederna och brygg yoga på morgonkvisten. Många besökare tog del av aktivitetsutbudet och veckan bjöd till mestadels på ett härligt sommarväder.

Världens fest 10/8 och 31/8

Under två kvällar i augusti ordnades Världens Fest på Grand Hotel Lysekil. Det blev två mycket lyckade tillställningar med över 450 besökare sammanlagt.

Kvällarna bjöd på maträtter från ett somaliskt, arabiskt och svenskt ursprung. Det var musikuppträdanden, dans och man fick möjlighet att lämna förslag på hur man vill att framtida mötesplatser ska se ut i Lysekil.



Lysekilskalaset 1/9

Den 1 september var det premiär för Lysekilskalaset. För att få till konceptet har projekt Urban Platsinnovation stöttat bland annat samordning och kommunikationsinsatser. Lysekilskalaset lockade många besökare och det var flera företag och föreningar som stod för programpunkter. Det spelades musik under hela dagen av flera olika band med blandade genrer – för att passa olika målgrupper.

Projekt Urban Platsinnovation hade en monter där man ställde frågor till allmänheten kring mötesplatser – ”Hur vill du att mötesplatser ska se ut? Vid montern fanns det också ett tiotal saccosäckar som har köpts in av projektet, som ska bjuda in till mysiga och mobila mötesplatser.



Destinationsstrategi



Inom ramen för projekt Urban Platsinnovation tas nu de första stegen mot en destinationsstrategi för Lysekils kommun. När Urban Platsinnovation avslutas i september kommer arbetet att fortsätta genom avdelningen för hållbar utveckling.

En destinationsstrategi ger oss inriktningen för hur vi ska tänka när vi genomför aktiviteter som utvecklar Lysekils kommun som plats. Tanken är att vi ska bli ännu mer attraktiva för besökare – både boende och tillresta, näringsliv och föreningsliv.

Destinationsstrategin kommer att arbetas fram med underlag från tidigare insamlat material från medborgardialoger i ÖP-arbetet (Översiktsplan för Lysekils kommun), idéer via Lysekil Centrum Lab och olika former av stormöten och dialoger.

Dessutom kommer två workshops att genomföras i höst i samarbete med Kairos Future som ger oss omvärldstrender och framtidsanalyser.

[Läs mer i intervjun med Cia Säll](#)

Livet efter Projekt Urban Platsinnovation

Under hösten kommer vi att arbeta med avslutning av projektet. Det kommer att skrivas en slutrapport och man kommer att planera för hur resultaten ska förvaltas och utvecklas vidare. Från projektets sid hoppas vi på att engagemanget från alla aktörer ska fortleva även efter projektets slut. Ambitionen är att få en formaliserad centrumsamverkan för att bära utvecklingen vidare.

Samverkan mellan handlare och centrumaktörer är viktig – tillsammans är vi starkare och mer kreativa. Vi har lärt oss mycket tillsammans genom olika projektaktiviteter. Bland annat vad behöver man tänka på för att arrangera lyckade evenemang tillsammans. Genom samverkan har man också fått ökad förståelse för varandras verksamheter.

Partnersamverkan inom projektet

I projektet träffas regelbundet tjänstemän och intresserade aktörer för att diskutera utvecklingsfrågor, utbyta erfarenheter och besöka projektrelaterade platser.

Årskonferens Svenska Stadsborn i Västervik 29-31/5

Projektet deltog vid Svenska Stadsborns Årskonferens i Västervik. Under konferensen utnämns Årets stadsborn. deltog. Vi som deltog via Urban Platsinnovation var handlare och tjänstemän från Lysekil. Vi fick med oss inspiration och ny kunskap vilket är viktigt för Lysekils centrumutveckling men också inför en framtida ansökan till Årets stadsborn.

Under projektiden blev Lysekils kommun medlem i Svenska Stadsborn. Det innebär att vi kan ta del av deras kompetensrådgivning, utbildningar och analyser.

Målsättning bör vara att i framtiden ansöka om Årets stadsborn. Det innebär att vi måste använda oss av resultat och lärdomar från projektet.

Det var även fler projektpartners från UPI som var där vilket gav tillfälle för samverkan inom projektet. Läs mer om Svenska Stadsborn. <http://www.svenskastadsborn.se/>



Avslutningskonferens 13/9

Projekt Urban Platsinnovation inleddes med ett stormöte på Vikarvets museum i Lysekil i april 2016. Denna vecka välkomnar vi återigen våra projektpartners till Lysekil för en avslutningskonferens.

Vi knyter ihop projektet, summerar resultat och lärdomar samt diskuterar hur vi ska fortsätta samverkan och stötta varandra efter projektets slut. Projektresultaten har löpande granskats av externa oberoende utvärderare på uppdrag av Interreg. Deras analys kommer att presenteras under konferensen.

Bra att veta

Boende-, besökar- och aktörsundersökning

Har du sett den boende-, besökar- och aktörsundersökning som genomfördes i Lysekil 2016/2017? Undersökningen gjordes i ett samarbete med turistinformationen i Lysekil och Högskolan Väst i Trollhättan (HV) och är baserad på kvalitativa intervjuer.

Det genomfördes även en kvalitativ aktörsintervjuundersökning med ett tjugotal handlare och aktörer i centrum som givit sin bild av samverkan och utvecklingsmöjligheter i centrum.

Undersökningen finns i sin helhet på Lysekils kommuns hemsida: [Ta del av boende-, besökar- och aktörsundersökningen](#)

Är du nyfiken på vad som hänt tidigare i projektet?

Här tar vi upp några av aktiviteterna i projektet. Om du vill läsa mer kan du gå in på lysekil.se/urbanplatsinnovation.



Med detta vill projekt Urban Platsinnovation önska en härlig höst!

Projektledare Cia Säll, cia.sall@lysekil.se, telefon 070-340 43 72

Delprojektledare Viktoria Drott, viktoria.drott@lysekil.se, telefon 072-141 01 07

Delprojektledare Rodrigo Baraona Vargas, rodrigo.baraona@lysekil.se, telefon 070-380 16 51

Urban Platsinnovation är ett projekt som arbetar för att få mer kunskap om hur centralorter ska utvecklas för att bli mer attraktiva för både invånare och besökare.

Syftet är att öka konkurrenskraften och innovationsförmågan hos handeln och upplevelsenäringen för att skapa ett mer levande centrum.

Projektet omfattar Högskolan Väst, Lysekils kommun, Strömstads kommun, Trollhättans stad, Uddevalla kommun, Åmåls kommun samt Fredrikstad kommune som är projektets norska partner.

Urban Platsinnovation finansieras av EU-medel via Interreg Sverige-Norge och pågår till och med september 2018.