

Urban Platsinnovation

Urban Platsinnovation är ett EU-projekt med sju partners som samarbetar för att få mer kunskap om hur centralorter kan utvecklas för att bli mer attraktiva för både invånare och besökare. Lysekils kommun är samordnande för projektet och här får du mer information om vad som är på gång i Lysekil.

Aktuellt i projektet under hösten

Kundklubben – en succé

Kundklubb Lysekil som lanserades den 9 juni i år har blivit en succé. Handlarna har gjort ett jättejobb med att registrera nya medlemmar, ordna med skyltning, göra olika kampanjer och skapa erbjudanden som främjar den lokala handeln.



FILLit – företaget som levererar kundklubbssystemet – informerade om att de inte har någon annan kommun som är så aktiv i kundklubbssamarbetet som Lysekils kommun.

Utvecklingsarbetet i Norra Hamnen

Projektet har nu avslutat workshopparna utvecklingen i Norra hamnen-området i Lysekil. Detta i ett samarbete med White arkitekter där man ska arbeta fram en metod för hållbar stadsutveckling. Norra Hamnstranden /Skandiaverkets område har valts ut som ett pilotprojekt i samarbetet.

Nu är nästa steg att materialet från workshopparna bearbetas och analyseras. Sedan ska en metodbok tas fram kring den här typen av processer. Ett förslag över utvecklingen i Norra Hamnen kommer sedan att presenteras och behandlas politiskt.



Kulturveckan

Urban Platsinnovation medverkade under Lysekils Kulturvecka med en monter på Oscars. Där kunde man träffa projektledare och få veta mer om projektet. Det fanns även möjlighet att gå en kulturinspirerad tipspromenad och talonger och pennor fanns att hämta i UPI:s monter.

Studieresa till Västervik



I oktober anordnade projektet en studieresa till Västervik som vunnit pris som Årets Stadsjärna 2018. Tre kommuner deltog i studieresan: Lysekil, Åmål och Trollhättan. Syftet med resan var att titta på Västerviks framgångsfaktorer och att få inspiration för det egna vidare arbetet med centrumutveckling.

Medlemskap i Svenska Stadsjärnor

Lysekils kommun har under hösten blivit medlem i den icke vinstdrivande organisationen Svenska Stadsjärnor som erbjuder ett brett nätverk av olika kompetenser när det gäller centrumutveckling. Varje år delar Svenska Stadsjärnor ut det prestigefyllda priset "Årets Stadsjärna". Utmärkelsen skapar mycket uppmärksamhet för den vinnande staden och är belöningen för ett långsiktigt och framgångsrikt arbete.

Partnerskapsmöte i Strömstad

Projektet har också haft partnerskapsmöte på övergripande projektnivå i Strömstad med temat "Digital och analog kommunikation i staden". Förutom allmän information från projektledning samt presentation av resultat från extern projektutvärdering fick deltagarna besöka Strömstads stadshus som är ett nytt besöksmål i staden.

Under eftermiddagen föreläste Emma Håkansson, turistchef i Helsingborg, om Helsingborgs spännande digitaliseringsresa och behovet av personligt värdskap. Dagen avslutades med en workshop kring projektets egna arbete med digitalisering och övrig kommunikation.

Månadens bus

Under hösten har man också kunnat se olika typer av "bus" i stadskärnan. I oktober satte man lite extra färg på hösten med ett färgglatt cykelställ på Kungsgatan utanför Nordic Wellness. I november bjöd man på ytterligare färg med röda paraplydekorationer vid Gamlestan. Nu i december pryddes stadsparken av en vacker ljusslinga i form av en fisk.

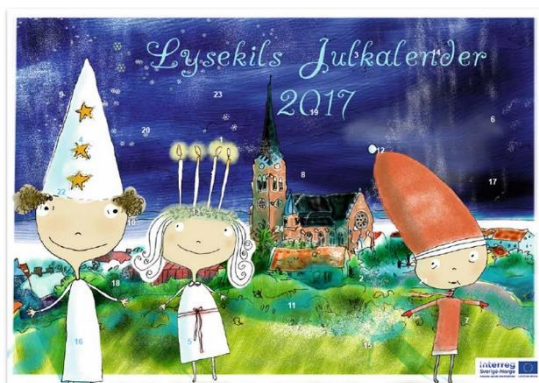
Syftet med dessa "busstreck" är att visa att man med enkla medel kan göra något som får oss att stanna upp i mörkret och som kan göra stadskärnan lite mer attraktiv och levande.



Kunskapskväll med tema skyltfönster

I november arrangerade projektet en temakväll om skyltfönster för aktörer i centrum. Gästföreläsare och dekoratör, Susanne Olsson, demonstrerade med praktiska exempel hur man kan göra fönstren attraktiva genom att använda sig av bland annat färg, form, kontraster och ljus för att skapa dynamik och dra åt sig uppmärksamhet.

Projekt Urban Platsinnovation samordnar olika temakvällar för aktörer i centrum för att öka kunskapen inom olika områden. Tanken är att detta ska leda till att göra centrum mer attraktivt och öka konkurrenskraften.



Lokal överraskande julkalender

Under hösten har projektet varit med och tagit fram en ny lokal julkalender i samarbete med företag, butiker och organisationer i Lysekil. För varje står en tid och en plats där ett företag, en butik, en organisation eller en förening kommer att ha en överraskningsaktivitet. Det rörde sig om körsång, någon som läser en juldikt, att det bjuds på fika eller ett erbjudande i en butik.

Skyltfönstertävling på skyltsöndagen

Projektet var med och samordnade en skyltfönstertävling för butiker, företag och föreningar som verkar i Lysekils centrum. Det blev en succé och man fick långt fler röster än vad man hade räknat med.

Ett stort grattis till vinnande butik, Catarinas Blommor!



Lussefirande med kvällsöppna affärer

Den 12 december var det lussefirande i Lysekils kyrka. Det var ett stort och fantastiskt fint luciatåg som sjöng traditionella, stämningsfulla luciasånger i den fullsatta kyrkan. Det elever från högstadiet i Gullmarsskolan som arrangerade luciatåget som blev väldigt uppskattat av dess publik.

Efter uppträdandet i kyrkan blev det ett gemensamt fackeltåg ned till Kungstorget och på trappen vid Grand Hotel Lysekil sjöng luciatåget ett par låtar till. Butikerna och restaurangerna hade kvällsöppet och tillsammans skapade en fin julstämning en kväll i december.

Projektet var med och stöttade med marknadsföring och samordning av de kvällsöppna i butikerna under kvällen.



Julmarknad i Lysekil

Den 17 december var det julmarknad i ett snöigt och soligt Lysekil. Snön låg på marken och från parksnäckan spelades det julmusik hela dagen. Jultomten var på plats och dansade kring granen med alla barn som också fick godis av tomten efteråt.

Skals gård var på plats och hade med sig några söta kalvar och kaniner som besökarna fick klappa och Lysekils Ryttarförening höll i ponnyridning. Årets eldsjäl delades ut av Lysekil i våra hjärtan till Irene Franzén och julmarknadsstånds-tävlingen vanns av LAIK A-lag herrar i alla kategorier.

Urban Platsinnovation hade en monter i Stadsparken och bjöd på glögg och pepparkakor för frusna besökare denna fina men kalla decemberdag. Projektet har varit med och stöttat julmarknaden och samordnat öppna planeringsmöten där alla varit välkomna att delta som är intresserad av att skapa en mysig och innovativ julmarknad i Lysekil.

Kommande i projektet

Redovisning av resultaten från Boende- och besökarundersökningen

Under sommaren 2016 och 2017 har vår Turistinformation i samverkan med Högskolan Väst i Trollhättan genomfört en boende- och besökarundersökning baserad på kvalitativa intervjuer. Det har också gjorts en rad aktörsintervjuer och många spännande synpunkter kring utvecklingen i Lysekil har dokumenterats. Är du intresserad av att höra mer om resultatet så håll ögonen öppna. Det kommer att bjudas in till en presentation under vårvintern.



Partnerskapsmöte i Lysekil den 13 mars 2018

I projektet träffas regelbundet alla tjänstemän och intresserade aktörer för att diskutera utvecklingsfrågor, utbyta erfarenheter och besöka projektrelaterade platser. Förra partnerskapsmötet gick av stapeln i Strömstad i november och i mars 2018 är det dags för Lysekil att återigen stå värd. Temat för dagen kommer bland annat att vara digitalisering och framtiden inom besöksservice. Är du intresserad av att delta, hör gärna av dig till projektledare Cia Säll på cia.sall@lysekil.se

Har du en idé som du vill utveckla i samverkan med andra?

Om du har en idé som du skulle vilja utveckla tillsammans med andra så kan projekt Urban Platsinnovation vara ett stöd i detta. Det är viktigt att du har en hållbar idé och är beredd på att ta ett eget ansvar och vara aktivt delaktig i processen. Tidplanen måste vara rimligt och projektet bör ha en rimlig och genomtänkt budget. Och det viktigast av allt – resultatet måste komma många människor till del. Jobbar vi tillsammans kommer vi längre. Hör gärna av dig om du vill diskutera och bolla idéer – via mail (se kontaktlista sist i nyhetsbrevet) eller kom förbi på Lysekil Centrum Lab i Gallerian. Läs gärna mer om Lysekil Centrum Lab på: <http://www.lysekil.se/kommun-och-politik/projekt/urban-platsinnovation/urban-platsinnovation-i-lysekil/lysekil-centrum-lab.html>

Ny fastighetsägare i Lysekil

Vi vill också hälsa en ny fastighetsägare – Akka Egendom, välkommen till Lysekil och hoppas på ett gott samarbete framöver.

Är du nyfiken på vad som hänt tidigare i projektet?

Här tar vi upp några av aktiviteterna i projektet. Om du vill läsa mer kan du gå in på lysekil.se/urbanplatsinnovation.

Sist – men inte minst

Vi vill ta tillfället i akt att tacka alla för ett fantastiskt samarbete under året som gått. Det ska bli härligt att fortsätta utvecklingsarbetet ihop och vi ser framemot vår fortsatta resa tillsammans.



Med detta vill projekt Urban Platsinnovation önska en riktigt God Jul!

Projektledare Cia Säll, cia.sall@lysekil.se, telefon 070-340 43 72

Delprojektledare Viktoria Drott, viktoria.drott@lysekil.se, telefon 072-141 01 07

Delprojektledare Rodrigo Baraona Vargas, rodrigo.baraona@lysekil.se, telefon 070-380 16 51

Urban Platsinnovation är ett projekt som arbetar för att få mer kunskap om hur centralorter ska utvecklas för att bli mer attraktiva för både invånare och besökare.

Syftet är att öka konkurrenskraften och innovationsförmågan hos handeln och upplevelsenäringen för att skapa ett mer levande centrum.

Projektet omfattar Högskolan Väst, Lysekils kommun, Strömstads kommun, Trollhättans stad, Uddevalla kommun, Åmåls kommun samt Fredrikstad kommune som är projektets norska partner.

Urban Platsinnovation finansieras av EU-medel via Interreg Sverige-Norge och pågår till och med september 2018.