IT TAKES 21 DAYS TO MAKE OR BREAK A HABIT

we had 10 minutes

[convincing] potential users of the cycle highway and their employers to commute more often by bike

richting Brussel) en het De Walsplein.

Handelaars of verenigingen die nog willen deelnemen moeten dringend contact opnemen met Patrick De Smedt via 02 759 59 11 of



mailen naar patrick@unizokortenberg.be. De inschrijvingen worden definitief afgesloten op 5 september 2017. Standhouders die specifieke vergunningen nodig hebben moeten deze vergunningen zelf in orde brengen en kunnen voorleggen aan de bevoegde instanties.

## Mobiliteit

X

### ONTDEK F3, DE FIETSSNELWEG LEUVEN-BRUSSEL, OP DE KLANTENDAG VAN 30 SEPTEMBER

Met de fietssnelweg F3, tussen Leuven en Brussel, staat u vanaf het station van Kortenberg op drie kwartier op de Grote Markt van Leuven of Brussel. Een tochtje langs autoluwe en autovrije wegen van zo'n 16 km. In 2018 daalt die afstand richting Leuven zelfs lichtjes, want dankzij de bouw van twee tunneltjes onder de Kouterstraat en de Zavelstraat wordt de F3 korter, veiliger én aangenamer!

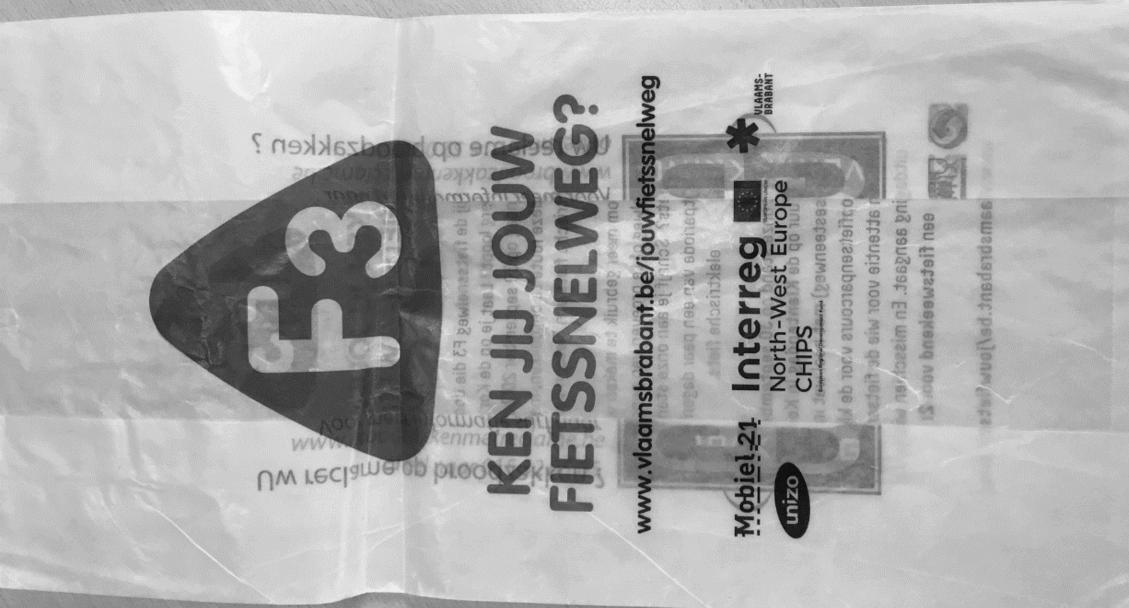
Tijdens de Kortenbergse Klantendag op 30 september (Leuvensesteenweg) kunt u op de F3-stand terecht voor informatie over e-fietsen en de F3, een testrit op een e-bike langs de F3 en een leuk fietsparcours voor peuters en kleuters. Wilt u uw woon-werkverplaatsing graag eens met een e-fiets proberen, dan kunt u zich aanmelden voor een gratis testperiode van een e-fiets.

Een initiatief van Provincie Vlaams-Brabant in samenwerking met Mobiel21 en ondersteuning van Europa (Interreg), Unizo, Gemeente Kortenberg en de Kortenbergse fietshandelaars.

Meer over de F3-fietssnelweg? Surf naar www.vlaamsbrabant.be/F3



1 team up with local authorities for communication and logistics



2 guerilla communication



# !<ortenbergse !<lantendag</pre>

#### Zaterdag 24 september 2016

van 12u tot 19u



VERKEERSVRIJE LEUVENSESTEENWEG

TALRIJKE KINDER- & JEUGD ANIMATIES EN SHOW

protona incess 🚠 (iiii 🚭

-- Jan 🐘 😂 jén 🚱 anna anna ann

CHU1220

3 plug in on existing event



### 4 kids rule



5 team up with usual suspects

6 learn and improve

7 communication – selection – gamification - range