



Digitale jobbeurs North Sea Port

- Projectpartner: VDAB, Stad Gent Dienst Werk
- Werkgevers: ABC Engines, Galloo, Mainfreight, Arcelormittal, G4S, Renewi, De Pecker Gent, Tomorrow, e.a.
- Locatie: digitaal – focus regio North Sea Port
- Deelnemers: ruim 2.700 online bezoekers
- Beroep: alle clusters havenberoepen



© Stad Gent

Wat is een digitale jobbeurs – North Sea Port?

Tijdens een digitale jobbeurs stellen werkgevers hun vacatures voor via een digitaal beursplatform. Via filmpjes, links naar de bedrijfssite en chatmogelijkheden wordt een jobbeursomgeving gesimuleerd. Daarnaast zijn er ook webinars of online workshops, zowel voor werkgever als voor bezoeker, om geïnformeerd te worden over tal van thema's.

Waarom zou je als werkgever deelnemen aan een digitale jobbeurs – North Sea Port?

Door je deelname aan een digitale jobbeurs kan je veel geïnteresseerde werkzoekenden informeren over je vacatures, en dit op een laagdrempelige manier. De tijdsinvestering blijft t.o.v. een fysieke jobbeurs beperkt, terwijl je toch nog steeds de mogelijkheid hebt om met kandidaten in gesprek te gaan (vb. chat of videocall). Bovendien draagt een jobbeurs met een duidelijke scope zoals North Sea Port in het algemeen bij aan de bekendheid van de haven als werkgever.

Editie Stad Gent, VDAB en ruim 30 werkgevers

In 2020 organiseerde Stad Gent met VDAB een digitale jobbeurs voor de regio North Sea Port onder de noemer 'Surf naar werk in de Haven!'. In het verleden werd reeds met hybride concepten geëxperimenteerd, maar door de coronamaatregelen was een volledig digitale editie in 2020 noodzakelijk.

Op de digitale jobbeurs stelden een 25-tal werkgevers hun vacatures voor in de volgende 6 beroepenclusters die we in North Sea Port kunnen onderscheiden: productie, onderhoud & kwaliteit, transport & logistiek, maritiem, kennis- en tot slot veiligheidsberoepen. In totaal bezochten 2.700 geïnteresseerden de beurs, en gingen heel wat van hen digitaal in gesprek met de standhouders.

Ter ondersteuning van deze digitale jobbeurs werden 2 zaken ontwikkeld, nl. havenfilmpjes en een webinar 'digitaal rekruteren'.

De webinar 'digitaal rekruteren' vond een viertal weken voor de eigenlijke jobbeurs plaats, en lichtte een 40-tal werkgevers in over de mogelijkheden van digitaal rekruteren. Tomorrow en De Pecker Gent lichtten digitale strategieën toe, vergezeld van praktische tips & tricks waar werkgevers onmiddellijk mee aan de slag konden.

De havenfilmpjes werden gemaakt om de informatie over de 6 beroepenclusters visueel te ondersteunen, en werden gemaakt bij ABC Engines, Arcelormittal, Mainfreight, Galloo, Renewi en G4S.



Meer informatie?

Contacteer Astrid Faelens via astrid.faelens@stad.gent