



LASPEH “Low Adriatic SPECies and Habitat”

D.T1.3.1 Concrete actions for habitat

LP “Naturale Regional Park of Coastal Dunes” – Report ver. 1

Sommario

1	<i>Premessa</i>	3
2	<i>Strategia Comunicazione Digitale</i>	4
3	<i>Azioni Concrete</i>	6
4	<i>Cronoprogramma</i>	24

1 Premessa

Le azioni concrete inserite nel seguente report sono stata selezionate dal piano di azioni concrete inserito nel Piano di Conservazione dell'habitat pseudosteppico nell'ambito del progetto LASPEH. Nello specifico, il Parco delle Dune Costiere intende intervenire a sostegno dell'habitat "*Percorsi substeppici di graminacee e piante annue dei Thero- Brachypodietea*" attivando una serie di azioni a tutela delle pratiche agricole ad esso correlato, cioè dei pascoli naturali, fondamentali per la conservazione e la tutela di tale habitat.

Questo al fine di creare un modello virtuoso in grado di generare buone pratiche replicabili per altri allevatori del comprensorio interessati dalle ricadute economiche derivanti dal valore aggiunto che tali produzioni tradizionali possono generare in termini di servizi eco-sistemici legati alla conservazione di habitat in via di estinzione in tutta Europa.

All'interno del Parco, le uniche aree che ancora conservano l'habitat "*Percorsi substeppici di graminacee e piante annue dei Thero- Brachypodietea*" risparmiate dalla pratica dell'aratura, ricadono all'interno di aziende agricole con masserie che svolgono allevamento allo stato brado.

Vi è una stretta interconnessione tra il pascolo e l'habitat tale da generare un equilibrio in grado di garantire la conservazione dell'habitat. Ciò considerato, solo se il pascolo manterrà una redditività soddisfacente l'habitat potrà essere conservato, solo se al latte, alle carni e ai formaggi che si ottengono da questa pratica tradizionale di allevamento sarà riconosciuto il giusto valore allora potremmo garantire un alto livello di biodiversità faunistica e floristica, viceversa queste aree saranno sempre a rischio di trasformazione con il dissodamento, lo spietramento per avviare modelli agricoli intensivi di cereali e orticole.

Sarà pertanto importante garantire per gli attori coinvolti il mantenimento di pratiche agricole e di allevamento sostenibili dal punto di vista ecologico ed economico.

In generale gli obiettivi delle azioni individuate nel Piano di Conservazione sono i seguenti:

BREVE TERMINE

- a. Assicurare la tutela e la conservazione delle "patches" dei Thero - Brachypodietea esistenti (pseudosteppa)
- b. Sensibilizzare la comunità locale
- c. Evitare l'abbandono delle pratiche tradizionali
- d. Promuovere cooperazione e marchio locale per prodotti tipici

MEDIO TERMINE

- e. Migliorare le potenzialità ecosistemiche delle aree agricole
- f. Ridurre gli impatti antropici
- g. Regolamentare le attività di pascolamento
- h. Consorzio delle attività agropastorali

LUNGO TERMINE

- i. Ampliare l'estensione dell'habitat riducendone la frammentazione
- j. Incentivi per il pascolo ed il mantenimento degli habitat

Nello specifico le azioni concrete selezionate sono le seguenti:

- **Azione A2c** – Incoraggiare e incentivare il pascolo allo stato brado finalizzato a supportare la conservazione dell'habitat "Percorsi substeppici di graminacee e piante annue dei Thero-Brachypodietea" (in corso);
- **Azione A4c** Azione di sensibilizzazione della comunità locale sui temi della biodiversità;
- **Azione A2d** Cacio sotto il cielo;
- **Azione A4d** Realizzazione di pannelli didattici da collocare in prossimità dell'habitat; (in corso).

2 Strategia Comunicazione Digitale

La progettazione e la realizzazione delle attività di sensibilizzazione di comunicazione, parte integrante delle azioni concrete selezionate, muovono da una fase preliminare di incontri con gli stakeholder al fine di analizzare il contesto territoriale, ossia di creare una mappatura degli stakeholder locali da coinvolgere nelle attività e in grado di supportare l'iniziativa.

A tal fine gli obiettivi strategici generali su cui vertono le attività di comunicazione selezionate sono i seguenti:

- a. Far conoscere gli aspetti territoriali in oggetto (nel Parco Naturale Regionale Dune Costiere 'da Torre Canne a Torre S. Leonardo'): pseudosteppa, dune fossili, seminativi per pascolo, lame e insediamenti rupestri e masserie;
- b. Promuovere l'alto valore di biodiversità in termini qualitativi e quantitativi ambientali dell'habitat;
- c. Far conoscere le pratiche agricole correlate, (in particolare pascoli naturali), fondamentali per la conservazione e la tutela dell'habitat pseudosteppico;
- d. Realizzare approfondimenti sul pascolo (caratteristiche, difficoltà, aspetti positivi per il territorio, opportunità culturali);
- e. Conoscere i prodotti del pascolo con focus su latte giallo (caratteristiche e proprietà);
- f. Approfondimenti sul mercato e le possibili attività per valorizzare le produzioni tipiche;
- g. Focus sul turismo esperienziale: le opportunità di realizzare itinerari enogastronomici per la conoscenza delle aree interne e le sue produzioni tipiche.

Nel caso specifico del progetto Laspeh, dato che già sono stati realizzati contenuti di vario genere, quest'ultima fase sarà dedicata alla realizzazione di contenuti multimediali che diano voce ai

protagonisti del territorio, dagli operatori agli esperti, passando anche per i fruitori del territorio stesso.

Gli obiettivi di progetto e di comunicazione sono orientati, infatti, verso la conoscenza del territorio e delle sue caratteristiche generali e particolari, ma anche con focus sul pascolo e sul latte giallo per uso didattico sia verso gli stakeholders sia verso la comunità, sulla creazione di valore per strategie commerciali e turistiche e sulla creazione di un percorso partecipato che porti alla realizzazione di un sistema unico di produzione e commercializzazione del latte e dei suoi derivati che salvano la pseudosteppa.

3 Azioni Concrete

Azione concreta	Azione A2c – Incoraggiare e incentivare il pascolo allo stato brado finalizzato a supportare la conservazione dell’habitat “Percorsi substeppici di graminacee e piante annue dei Thero-Brachypodietea”	
Obiettivo	Incentivare il pascolo tradizionale estensivo controllato quale tecnica di gestione attiva per il mantenimento dell’habitat pseudosteppico	
Obiettivi specifici	<ul style="list-style-type: none"> • Interviste conoscitive delle aziende agropastorali del territorio • Formazione delle aziende agropastorali sull’importanza dell’habitat pseudosteppico e la correlazione con il pascolo controllato • Sensibilizzare i pastori sulle buone pratiche per la conservazione dell’habitat pseudosteppico 	
Descrizione	<p>Quest’azione è suddivisa in tre fasi interconnesse: interviste conoscitive, formazione e sensibilizzazione degli allevatori del comprensorio di riferimento e raccolta dei feedback. La prima fase prevede la realizzazione di interviste conoscitive con l’obiettivo di analizzare lo stato dell’arte delle aziende del territorio (ettari, tipologia di bestiame, produzione annua, difficoltà, strategia di comunicazione dell’azienda). La seconda fase ha come obiettivo quello di formare gli allevatori sull’importanza e sulle peculiarità dell’habitat pseudosteppico e su come attraverso il pascolo controllato tale habitat può essere conservato nel tempo. Inoltre, sarà organizzato un incontro finale con un agronomo ed un esperto di marketing agro-alimentare al fine di condividere alcune buone pratiche che gli allevatori possono adottare per la tutela di tale habitat.</p>	
Destinatari/localizzazione	Aziende agropastorali	
Relazione con altre azioni del piano di conservazione	<ul style="list-style-type: none"> - L’azione è propedeutica alla realizzazione dell’azione A2b - <i>Consorzio tra attività agropastorali</i> - I materiali video realizzati durante le attività di sensibilizzazione e formazione saranno utilizzati per l’azione A2c - <i>Cacio sotto il cielo</i>. 	
Attività	1) Interviste conoscitive	
	<i>Descrizione attività</i>	<p>Le interviste saranno realizzate attraverso degli incontri tra i collaboratori ed i referenti dell’azienda agropastorale in situ. Le aree di analisi saranno le seguenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tipologia di azienda, estensione delle aree ad allevamento e descrizione delle aree; - Specie allevate e quanti capi per specie;

		<ul style="list-style-type: none"> - Tipologia dei prodotti (formaggi, latte, lana, etc.); - Canali di vendita e produzione media annua; - Presenza di collaborazioni con altri allevatori; - Canali promozionali di vendita.
	<i>Risorse umane necessarie</i>	Collaboratori coinvolti nel progetto LASPEH
	<i>Materiali necessari</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Video intervista a giovane allevatrice; - Documentazione videografica dell'incontro di formazione; - Materiale cartaceo questionari
	<i>Risultati attesi (output)</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Redazione di 1 questionario • 4 interviste • Redazione di 1 report finale
	<i>Stato di attuazione</i>	È stato redatto il questionario e sottoposto a 3 allevatori: Leonardo Manelli, Raimondo Del Vecchio, e Andrea Santoro.
2) Incontri di sensibilizzazione e formazione		
	<i>Descrizione attività</i>	Sulla base di quanto è emerso dalle interviste e sugli obiettivi generali del Piano di Conservazione, gli allevatori saranno formati sull'importanza e sulle peculiarità dell'habitat pseudosteppico e su come attraverso l'adozione di alcune buone pratiche è possibile conservare tale habitat.
	<i>Beneficiari</i>	– Allevatori coinvolti nelle interviste
	<i>Risorse umane necessarie</i>	<ul style="list-style-type: none"> – 1 agronomo esperto naturalista – 1 esperto in marketing agro-alimentare
	<i>Materiali necessari</i>	
	<i>Risultati attesi (output)</i>	<ul style="list-style-type: none"> • 1 incontro di sensibilizzazione sull'importanza dell'habitat pseudosteppico con gli allevatori e di formazione sulle corrette pratiche gestionali per la tutela dell'habitat • 1 azione dimostrativa di buone pratiche: installazione cassette nido
	<i>Stato di attuazione</i>	Sospeso a causa dell'emergenza COVID-19 da implementare.

3) Raccolta di feedback	
<i>Descrizione attività</i>	Questionari di partecipazione a fine incontro finalizzati a: <ul style="list-style-type: none"> – Verificare quali buone prassi di gestione possono essere adottate – Verificare su quali percorsi di valorizzazione dei prodotti sono attivabili
<i>Risorse umane</i>	Collaboratori Orange
<i>Materiali</i>	-
<i>Risultati attesi (output)</i>	Report analisi questionari somministrati
<i>Stato di attuazione</i>	Incontro sospeso per emergenza COVID-19 da implementare

Azione concreta	Azione A4c Azione di sensibilizzazione della comunità locale sui temi della biodiversità
Obiettivo	Aumentare la consapevolezza della comunità locale sui temi della biodiversità e in particolare sui servizi ambientali e sociali forniti dall'habitat pseudosteppico;
Obiettivi specifici	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborazione di materiale fotografico e videografico della biodiversità (flora e fauna) della pseudosteppa; • Campagna di sensibilizzazione attraverso i canali multimediali ufficiali del progetto.
Descrizione	<ul style="list-style-type: none"> • Promuovere le specie vegetali ed animali strettamente correlate all'habitat pseudosteppico • Focus sulla biodiversità con formazione attraverso campagne mirate di comunicazione sui canali ufficiali del progetto • Sensibilizzare la comunità locale quale custode dell'habitat di riferimento
Destinatari/localizzazione	Comunità locale

Relazione con altre azioni del piano di conservazione	<i>A1g - Interventi di mitigazione degli impatti antropici</i> <i>A4d – Realizzazione di pannelli didattici da collocare in prossimità degli habitat</i>	
Attività	1) Redazione dei contenuti	
	<i>Descrizione attività</i>	“La fragilità degli habitat”: - realizzazione di una campagna social con foto e testi relativi agli habitat pseudisteppici; -registrazione di video-approfondimenti sugli habitat prioritari attraverso informazioni naturalistiche date da esperti.
	<i>Risorse umane necessarie</i>	Collaboratori Orange
	<i>Materiali necessari</i>	Attrezzatura fotografica
	<i>Risultati attesi (output)</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Foto • 4 video di durata 120” (con esperti)
	2) Campagna di promozione social	
	<i>Descrizione attività</i>	La parola alla biodiversità: -pubblicazione di post sulla Pagina Facebook Laspeh con contenuti fotografici e testuali in lingua italiana e inglese concernenti i temi legati agli habitat prioritati della pseudosteppa e le immagini scattate nel punto 1) -pubblicazione di post sulla Pagina Facebook Laspeh con video e testi in italiano e inglese per approfondimenti legati agli aspetti naturalistici degli habitat in questione
	<i>Risorse umane necessarie</i>	Collaboratori Orange
	<i>Materiali necessari</i>	Prodotti multimediali
	<i>Risultati attesi (output)</i>	<ul style="list-style-type: none"> • 10 post con testi e foto • 4 post con video e testi in lingua italiana e in lingua inglese, di cui già realizzati:
	<i>Stato di attuazione</i>	1 Video dell’ornitologo Pietro Chiatante; 1 Video dell’agronomo Felice Tanzarella;

Azione concreta	Azione A2d Cacio sotto il cielo
Obiettivo	Incentivare il pascolo tradizionale estensivo controllato quale tecnica di gestione attiva per il mantenimento dell'habitat pseudosteppico
Obiettivi specifici	<ul style="list-style-type: none"> • Promuovere il percorso condiviso tra esperti e stakeholder, per far conoscere i punti di forza dei prodotti del pascolo e le proprietà del latte giallo come ulteriore strumento per tutelare gli habitat e la biodiversità • Focus sulla biodiversità e le buone pratiche di gestione del territorio attraverso il pascolo libero • Far conoscere alla comunità e ai turisti i prodotti realizzati dal pascolo che protegge la biodiversità
Descrizione	<p>Attività di sensibilizzazione verso l'esterno (comunità, cittadini, viaggiatori, clienti) effettuate attraverso:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Racconto della storia del territorio connessa alla pratica dell'allevamento allo stato brado, al fine di preservare tale pratica e scongiurarne l'abbandono (attraverso post e news su sito web e Facebook); - Descrizione delle caratteristiche del "latte giallo", del suo valore aggiunto e dei benefici che la sua assunzione comporta; - Realizzazione di 2 eventi tematici con visite guidate in masseria, nei laboratori di trasformazione e nelle aree deputate al pascolo, focalizzando l'attenzione sugli habitat presenti; - Realizzazione di una campagna informativa specifica per gli istituti scolastici attraverso appuntamenti didattici (2 webinar su piattaforma online)
Destinatari/localizzazione	Allevatori, proprietari e gestori di masserie e agriturismi, consumatori, scuole, comunità locale e viaggiatori

<p>Relazione con altre azioni del piano di conservazione</p>	<p><i>A2c - Incoraggiare e incentivare il pascolo allo stato brado finalizzato a supportare la conservazione di tale habitat, attraverso attività di sensibilizzazione di aziende</i></p>																			
<p>Attività</p>	<p>1) Redazione dei contenuti</p> <table border="1" data-bbox="528 517 1442 1066"> <tr> <td data-bbox="528 517 839 790"><i>Descrizione attività</i></td> <td data-bbox="842 517 1442 790">Il latte che tutela gli habitat: realizzazione di contenuti audiovisivi con approfondimenti tematici legati al latte di pascolo che tutela gli habitat pseudosteppici del Parco delle Dune Costiere attraverso la testimonianza degli allevatori e di esperti biologi-nutrizionisti</td> </tr> <tr> <td data-bbox="528 795 839 871"><i>Risorse umane necessarie</i></td> <td data-bbox="842 795 1442 871">Collaboratori Orange</td> </tr> <tr> <td data-bbox="528 875 839 909"><i>Materiali necessari</i></td> <td data-bbox="842 875 1442 909">Attrezzatura audiovisiva</td> </tr> <tr> <td data-bbox="528 913 839 990"><i>Risultati attesi (output)</i></td> <td data-bbox="842 913 1442 990">4 video di durata 120''</td> </tr> <tr> <td data-bbox="528 994 839 1066"><i>Stato di attuazione</i></td> <td data-bbox="842 994 1442 1066">1 video già realizzato all'allevatrice Carolina Leonardi</td> </tr> </table> <p>2) Eventi tematici</p> <table border="1" data-bbox="528 1111 1442 2042"> <tr> <td data-bbox="528 1111 839 1615"><i>Descrizione attività</i></td> <td data-bbox="842 1111 1442 1615">Il latte della pseudosteppa: Eventi gratuiti da realizzare presso le masserie di produzione di latte del Parco (es. Fontenuova) o con passeggiata sugli habitat pseudosteppici partendo dalla Casa del Mare – Centro Visite del Parco delle Dune Costiere, con racconto del progetto, approfondimento con esperti biologi e nutrizionisti degli aspetti legati alla tutela degli habitat attraverso la pratica del pascolo controllato e degustazione finale di prodotti</td> </tr> <tr> <td data-bbox="528 1619 839 1695"><i>Risorse umane necessarie</i></td> <td data-bbox="842 1619 1442 1695">Collaboratori Orange</td> </tr> <tr> <td data-bbox="528 1700 839 1816"><i>Materiali necessari</i></td> <td data-bbox="842 1700 1442 1816">Attrezzatura fotografica e audiovisiva, roll-up di progetto e gadget (es. shopping bag brandizzata in cotone-juta)</td> </tr> <tr> <td data-bbox="528 1821 839 2042"><i>Risultati attesi (output)</i></td> <td data-bbox="842 1821 1442 2042">1 evento gratuito con biologo-naturalista sugli aspetti legati alle erbe spontanee del pascolo tra la pseudosteppa 1 evento gratuito con nutrizionista sugli aspetti nutrizionali del latte giallo che salva gli habitat</td> </tr> </table>		<i>Descrizione attività</i>	Il latte che tutela gli habitat: realizzazione di contenuti audiovisivi con approfondimenti tematici legati al latte di pascolo che tutela gli habitat pseudosteppici del Parco delle Dune Costiere attraverso la testimonianza degli allevatori e di esperti biologi-nutrizionisti	<i>Risorse umane necessarie</i>	Collaboratori Orange	<i>Materiali necessari</i>	Attrezzatura audiovisiva	<i>Risultati attesi (output)</i>	4 video di durata 120''	<i>Stato di attuazione</i>	1 video già realizzato all'allevatrice Carolina Leonardi	<i>Descrizione attività</i>	Il latte della pseudosteppa: Eventi gratuiti da realizzare presso le masserie di produzione di latte del Parco (es. Fontenuova) o con passeggiata sugli habitat pseudosteppici partendo dalla Casa del Mare – Centro Visite del Parco delle Dune Costiere, con racconto del progetto, approfondimento con esperti biologi e nutrizionisti degli aspetti legati alla tutela degli habitat attraverso la pratica del pascolo controllato e degustazione finale di prodotti	<i>Risorse umane necessarie</i>	Collaboratori Orange	<i>Materiali necessari</i>	Attrezzatura fotografica e audiovisiva, roll-up di progetto e gadget (es. shopping bag brandizzata in cotone-juta)	<i>Risultati attesi (output)</i>	1 evento gratuito con biologo-naturalista sugli aspetti legati alle erbe spontanee del pascolo tra la pseudosteppa 1 evento gratuito con nutrizionista sugli aspetti nutrizionali del latte giallo che salva gli habitat
<i>Descrizione attività</i>	Il latte che tutela gli habitat: realizzazione di contenuti audiovisivi con approfondimenti tematici legati al latte di pascolo che tutela gli habitat pseudosteppici del Parco delle Dune Costiere attraverso la testimonianza degli allevatori e di esperti biologi-nutrizionisti																			
<i>Risorse umane necessarie</i>	Collaboratori Orange																			
<i>Materiali necessari</i>	Attrezzatura audiovisiva																			
<i>Risultati attesi (output)</i>	4 video di durata 120''																			
<i>Stato di attuazione</i>	1 video già realizzato all'allevatrice Carolina Leonardi																			
<i>Descrizione attività</i>	Il latte della pseudosteppa: Eventi gratuiti da realizzare presso le masserie di produzione di latte del Parco (es. Fontenuova) o con passeggiata sugli habitat pseudosteppici partendo dalla Casa del Mare – Centro Visite del Parco delle Dune Costiere, con racconto del progetto, approfondimento con esperti biologi e nutrizionisti degli aspetti legati alla tutela degli habitat attraverso la pratica del pascolo controllato e degustazione finale di prodotti																			
<i>Risorse umane necessarie</i>	Collaboratori Orange																			
<i>Materiali necessari</i>	Attrezzatura fotografica e audiovisiva, roll-up di progetto e gadget (es. shopping bag brandizzata in cotone-juta)																			
<i>Risultati attesi (output)</i>	1 evento gratuito con biologo-naturalista sugli aspetti legati alle erbe spontanee del pascolo tra la pseudosteppa 1 evento gratuito con nutrizionista sugli aspetti nutrizionali del latte giallo che salva gli habitat																			

	<i>Stato di attuazione</i>	Incontri sospesi a causa dell'emergenza COVID-19, da implementare
	3) Campagna social	
	<i>Descrizione attività</i>	Il latte che tutela gli habitat: Campagna sui Social Media con video-approfondimenti delle tematiche legate al pascolo che tutela gli habitat con testimonianze dirette di esperti e allevatori
	<i>Risorse umane necessarie</i>	Collaboratore Orange
	<i>Materiali necessari</i>	
	<i>Risultati attesi (output)</i>	1 video-approfondimento ogni 14 giorni a partire dal mese di agosto, con testi in lingua italiana e lingua inglese
	<i>Stato di attuazione</i>	Da implementare
	4) Scuole	
		Webinar con gli istituti scolastici: Approfondimenti tematici rivolti alle scuole di vario grado (in particolare di secondo grado) finalizzati alla sensibilizzazione dei più giovani alle tematiche legate alla sostenibilità ambientale e al recupero di buone pratiche di tutela e conservazione del territorio
	<i>Descrizione attività</i>	Video-call con scuole su piattaforma online per far conoscere agli studenti le caratteristiche del latte che attraverso le attività degli allevatori garantisce la tutela dell'habitat. Partecipazione di un esperto nutrizionista.
	<i>Risorse umane necessarie</i>	Collaboratori Orange
	<i>Risultati attesi (output)</i>	2 incontri online
	<i>Stato di avanzamento</i>	A causa dell'emergenza Covid-19 i due incontri saranno posticipati a settembre 2020

Azione concreta	Azione A4d Realizzazione di pannelli didattici da collocare in prossimità dell'habitat
------------------------	---

Obiettivo	Aumentare la consapevolezza della comunità locale sui temi della biodiversità e in particolare sui servizi ambientali e sociali forniti dall'habitat pseudosteppico;	
Obiettivi specifici	<ul style="list-style-type: none"> • Aumentare la visibilità dell'azienda Fontenuova, quale unica azienda agropastorale all'interno del Parco, attraverso la posa di due indicazioni stradali; • Formare ed informare la comunità locale sull'importanza dell'habitat pseudosteppico e sulla biodiversità ad esso correlata attraverso il posizionamento di pannelli didattici lungo il percorso pseudosteppico presente in uno degli itinerari del Parco. 	
Descrizione	<ul style="list-style-type: none"> - Posizionamento di un pannello delle dimensioni 100x70 cm realizzato su supporto in d-bond vicino all'habitat pseudosteppico. <p>Nello specifico i temi trattati all'interno dei pannelli saranno:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. L'habitat pseudosteppico: descrizione e importanza dell'habitat; la flora di interesse conservazionistico presente (il lino delle fate, orchidee, ...); le specie faunistiche di interesse faunistico presenti; ... 2. Il pascolo: il pascolo controllato come buona pratica di gestione dell'habitat pseudosteppico; la pecora moscia leccese; il valore nutrizionale del latte giallo; ... <ul style="list-style-type: none"> - Posizionamento di un pannello delle dimensioni 50x30 sul progetto LASPEH e l'habitat vicino l'area di sosta della strada bianca; - Indicazione stradale 100x20 per la Masseria La Fonte e piccolo pannello divulgativo della storia della Masseria. 	
Destinatari/localizzazione	<p>Fruitori delle aree parco ed escursionisti;</p> <p>Posizionamento pannelli lungo percorsi del Parco:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Area di sosta lungo sentiero del parco in corrispondenza della duna fossile; 2. Area di sosta lungo la strada bianca; 3. Indicazione stradale presso l'Incrocio della stazione di Fontevicchia 4. Descrizione storica presso l'ingresso di Masseria La Fonte 	
Relazione con altre azioni del piano di conservazione	<i>Azione A4c - Azione di sensibilizzazione della comunità locale sui temi della biodiversità</i>	
Attività	1) Redazione dei contenuti	
	<i>Descrizione attività</i>	I contenuti saranno elaborati dai collaboratori del Progetto LASPEH che hanno realizzato il Piano del Parco in collaborazione con l'Ente.

	<i>Risorse umane necessarie</i>	Collaboratori Orange
	<i>Materiali necessari</i>	
	<i>Risultati attesi (output)</i>	<ul style="list-style-type: none"> – Redazione dei contenuti testuali bilingue – Produzione, raccolta e archiviazione di materiale fotografico, iconografico e infografico
2) Progettazione del layout grafico ed elaborazione dei pannelli		
	<i>Descrizione attività</i>	Impostazione editoriale, composizione dei testi, progettazione grafica e assistenza alla stampa dei pannelli illustrativi
	<i>Risorse umane necessarie</i>	Collaboratore Orange
	<i>Materiali necessari</i>	– Contenuti testuali e fotografici realizzati nell'attività precedente
	<i>Risultati attesi (output)</i>	– 5 file grafici predisposti per la stampa digitale in formato pdf in base alle dimensioni di ogni pannello con definizione 600 dpi
3) Realizzazione e posa in opera dei pannelli		
	<i>Descrizione attività</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Stampa di pannello illustrativo di grande formato (fino a 100 x 150 cm): tecnologia a getto d'inchiostro a solventi per esterni, definizione non inferiore a 600 dpi, su supporto in dibond spessore minimo 4 mm e tela. Garanzia minima 3 anni. - Realizzazione e posa in opera di bacheca informativa di dimensioni H. 250cm, L. 160cm, con struttura in pali di legno di sezione 8x8cm e pannello in multistrato di dimensioni 140x100cm, tinteggiato con impregnante naturale color noce chiaro. - Fornitura e posa in opera di cartello informativo in legno contenente l'indicazione della masseria, l'ambientazione del film Pinocchio ed informazioni del progetto, montato su pali in legno, compreso lo scavo della buca di fondazione, le indicazioni e le scritte secondo le indicazioni della D.L. LxH (fino a 100 x 150)

		<ul style="list-style-type: none"> - Fornitura e posa in opera di indicazione stradale per la masseria 100x20 - esecuzione in alluminio 30/10 - in pellicola interamente rifrangente, ad elevata efficienza (classe 2[^]), comprensivi di staffe e di eventuali traverse in ferro ad U da applicarsi posteriormente per l'irrigidimento del cartello con sostegno tubolare in acciaio zincato del diam. 90 mm dello spessore di 3 mm completo di tappo di chiusura superiore in materiale plastico. - Fornitura e posa in opera di cartelli segnaletici informativi in legno contenente la storia della masseria e le informazioni del Progetto LASPEH secondo le indicazioni della D.L. LxH (fino a 50 x 50)
	<i>Risorse umane necessarie</i>	– Ditta specializzata
	<i>Risultati attesi (output)</i>	2 pannelli, uno sulla pseudo-steppa ed uno sulla zona di riferimento 2 tabelle monitorie 1 indicazione stradale 1 pannello descrizione progetto e masseria La Fonte 15 nidi artificiali
	<i>Stato di attuazione</i>	Realizzati incontri con la sezione urbanistica della Polizia Municipale e con l'ufficio tributi e ambientale del Comune di Ostuni. Redazione cartografia necessaria per le comunicazioni da parte dell'Ente Parco agli Enti preposti.

Azione concreta	Azione A4c Azione di sensibilizzazione della comunità locale sui temi della biodiversità	
Obiettivo	Aumentare la consapevolezza della comunità locale sui temi della biodiversità e in particolare sui servizi ambientali e sociali forniti dall'habitat pseudosteppico;	
Obiettivi specifici	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborazione di materiale fotografico e videografico della biodiversità (flora e fauna) della pseudosteppa; • Campagna di sensibilizzazione attraverso i canali multimediali ufficiali del progetto. 	
Descrizione	<ul style="list-style-type: none"> • Promuovere le specie vegetali ed animali strettamente correlate all'habitat pseudosteppico • Focus sulla biodiversità con formazione attraverso campagne mirate di comunicazione sui canali ufficiali del progetto • Sensibilizzare la comunità locale quale custode dell'habitat di riferimento 	
Destinatari/localizzazione	Comunità locale	
Relazione con altre azioni del piano di conservazione	<i>A1g - Interventi di mitigazione degli impatti antropici</i> <i>A4d – Realizzazione di pannelli didattici da collocare in prossimità degli habitat</i>	
Attività	1) Redazione dei contenuti	
	<i>Descrizione attività</i>	“La fragilità degli habitat”: - realizzazione di una campagna social con foto e testi relativi agli habitat pseudosteppici; -registrazione di video-approfondimenti sugli habitat prioritari attraverso informazioni naturalistiche date da esperti biologi.
	<i>Risorse umane necessarie</i>	Collaboratori Orange
	<i>Materiali necessari</i>	Attrezzatura fotografica
	<i>Risultati attesi (output)</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Foto • 4 video di durata 120” (con esperti)
	2) Campagna di promozione social	
<i>Descrizione attività</i>	La parola alla biodiversità: -pubblicazione di post sulla Pagina Facebook Laspeh con contenuti fotografici e testuali in	

		<p>lingua italiana e inglese concernenti i temi legati agli habitat prioritati della pseudosteppa e le immagini scattate nel punto 1)</p> <p>-pubblicazione di post sulla Pagina Facebook Laspeh con video e testi in italiano e inglese per approfondimenti legati agli aspetti naturalistici degli habitat in questione</p>
	<i>Risorse umane necessarie</i>	Collaboratori Orange
	<i>Materiali necessari</i>	Prodotti multimediali
	<i>Risultati attesi (output)</i>	<ul style="list-style-type: none"> • 10 post con testi e foto (dalla seconda metà di luglio alla fine di settembre) • 4 post con video e testi in lingua italiana e in lingua inglese (da agosto a fine settembre)

Azione concreta	Azione A2d Cacio sotto il cielo
Obiettivo	Incentivare il pascolo tradizionale estensivo controllato quale tecnica di gestione attiva per il mantenimento dell'habitat pseudosteppico
Obiettivi specifici	<ul style="list-style-type: none"> • Promuovere il percorso condiviso tra esperti e stakeholder, per far conoscere i punti di forza dei prodotti del pascolo e le proprietà del latte giallo come ulteriore strumento per tutelare gli habitat e la biodiversità • Focus sulla biodiversità e le buone pratiche di gestione del territorio attraverso il pascolo libero • Far conoscere alla comunità e ai turisti i prodotti realizzati dal pascolo che protegge la biodiversità
Descrizione	<p>Attività di sensibilizzazione verso l'esterno (comunità, cittadini, viaggiatori, clienti) effettuate attraverso:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Racconto della storia del territorio connessa alla pratica dell'allevamento allo stato brado, al fine di preservare tale pratica e scongiurarne l'abbandono (attraverso post e news su sito web e Facebook); - Descrizione delle caratteristiche del "latte giallo", del suo valore aggiunto e dei benefici che la sua assunzione comporta; - Realizzazione di 2 eventi tematici con visite guidate in masseria, nei laboratori di trasformazione e nelle aree deputate al pascolo, focalizzando l'attenzione sugli habitat presenti; - Realizzazione di una campagna informativa specifica per gli istituti scolastici attraverso appuntamenti didattici (2 webinar su piattaforma online)
Destinatari/localizzazione	Allevatori, proprietari e gestori di masserie e agriturismi, consumatori, scuole, comunità locale e viaggiatori
Relazione con altre azioni del piano di conservazione	<i>A2c - Incoraggiare e incentivare il pascolo allo stato brado finalizzato a supportare la conservazione di tale habitat, attraverso attività di sensibilizzazione di aziende</i>
Attività	1) Redazione dei contenuti

	<i>Descrizione attività</i>	Il latte che tutela gli habitat: realizzazione di contenuti audiovisivi con approfondimenti tematici legati al latte di pascolo che tutela gli habitat pseudosteppici del Parco delle Dune Costiere attraverso la testimonianza degli allevatori e di esperti biologi-nutrizionisti
	<i>Risorse umane necessarie</i>	Collaboratori Orange
	<i>Materiali necessari</i>	Attrezzatura audiovisiva
	<i>Risultati attesi (output)</i>	4 video di durata 120''
	2) Eventi tematici	
	<i>Descrizione attività</i>	Il latte della pseudosteppa: Eventi gratuiti da realizzare presso le masserie di produzione di latte del Parco (es. Fontenuova) o con passeggiata sugli habitat pseudosteppici partendo dalla Casa del Mare – Centro Visite del Parco delle Dune Costiere, con racconto del progetto, approfondimento con esperti biologi e nutrizionisti degli aspetti legati alla tutela degli habitat attraverso la pratica del pascolo controllato e degustazione finale di prodotti
	<i>Risorse umane necessarie</i>	Collaboratori Orange
	<i>Materiali necessari</i>	Attrezzatura fotografica e audiovisiva, roll-up di progetto e gadget (es. shopping bag brandizzata in cotone-juta)
	<i>Risultati attesi (output)</i>	1 evento gratuito con biologo-naturalista sugli aspetti legati alle erbe spontanee del pascolo tra la pseudosteppa 1 evento gratuito con nutrizionista sugli aspetti nutrizionali del latte giallo che salva gli habitat n.b: gli eventi saranno realizzati tra settembre e ottobre 2020
	3) Campagna social	
	<i>Descrizione attività</i>	Il latte che tutela gli habitat: Campagna sui Social Media con video-approfondimenti delle tematiche legate al pascolo che tutela gli habitat con testimonianze dirette di esperti e allevatori

	<i>Risorse umane necessarie</i>	Collaboratore Orange
	<i>Materiali necessari</i>	
	<i>Risultati attesi (output)</i>	1 video-approfondimento ogni 14 giorni a partire dal mese di agosto, con testi in lingua italiana e lingua inglese
	4) Scuole	Webinar con gli istituti scolastici: Approfondimenti tematici rivolti alle scuole di vario grado (in particolare di secondo grado) finalizzati alla sensibilizzazione dei più giovani alle tematiche legate alla sostenibilità ambientale e al recupero di buone pratiche di tutela e conservazione del territorio
	<i>Descrizione attività</i>	Videocall con scuole su piattaforma online per far conoscere a studenti le caratteristiche del latte che tutela gli habitat con la presenza di allevatori, un esperto ambientale e un esperto nutrizionista
	<i>Risorse umane necessarie</i>	Collaboratori Orange
	<i>Materiali necessari</i>	
	<i>Risultati attesi (output)</i>	2 video-approfondimenti online

Azione concreta	Azione A4d Realizzazione di pannelli didattici da collocare in prossimità dell'habitat	
Obiettivo	Aumentare la consapevolezza della comunità locale sui temi della biodiversità e in particolare sui servizi ambientali e sociali forniti dall'habitat pseudosteppico;	
Obiettivi specifici	<ul style="list-style-type: none"> • Aumentare la visibilità dell'azienda Fontenuova, quale unica azienda agropastorale all'interno del Parco, attraverso la posa di due indicazioni stradali; • Formare ed informare la comunità locale sull'importanza dell'habitat pseudosteppico e sulla biodiversità ad esso correlata attraverso il posizionamento di pannelli didattici lungo il percorso pseudosteppico presente in uno degli itinerari del Parco. 	
Descrizione	<ul style="list-style-type: none"> - Posizionamento di un pannello delle dimensioni 100x70 cm realizzato su supporto in d-bond vicino all'habitat pseudosteppico. <p>Nello specifico i temi trattati all'interno dei pannelli saranno:</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. L'habitat pseudosteppico: descrizione e importanza dell'habitat; la flora di interesse conservazionistico presente (il lino delle fate, orchidee, ...); le specie faunistiche di interesse faunistico presenti; ... 4. Il pascolo: il pascolo controllato come buona pratica di gestione dell'habitat pseudosteppico; la pecora moscia leccese; il valore nutrizionale del latte giallo; ... <ul style="list-style-type: none"> - Posizionamento di un pannello delle dimensioni 50x30 sul progetto LASPEH e l'habitat vicino l'area di sosta della strada bianca; - Indicazione stradale 100x20 per la Masseria La Fonte e piccolo pannello divulgativo della storia della Masseria. 	
Destinatari/localizzazione	<p>Fruitori delle aree parco ed escursionisti;</p> <p>Posizionamento pannelli lungo percorsi del Parco:</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Area di sosta lungo sentiero del parco in corrispondenza della duna fossile; 6. Area di sosta lungo la strada bianca; 7. Indicazione stradale presso l'Incrocio della stazione di Fontevecchia 8. Descrizione storica presso l'ingresso di Masseria La Fonte 	
Relazione con altre azioni del piano di conservazione	<i>Azione A4c - Azione di sensibilizzazione della comunità locale sui temi della biodiversità</i>	
Attività	1) Redazione dei contenuti	
	<i>Descrizione attività</i>	I contenuti saranno elaborati dai collaboratori del Progetto LASPEH che hanno

		realizzato il Piano del Parco in collaborazione con l'Ente.
	<i>Risorse umane necessarie</i>	Collaboratori Orange
	<i>Materiali necessari</i>	
	<i>Risultati attesi (output)</i>	<ul style="list-style-type: none"> – Redazione dei contenuti testuali bilingue – Produzione, raccolta e archiviazione di materiale fotografico, iconografico e infografico
	<i>Costi di realizzazione</i>	
2) Progettazione del layout grafico ed elaborazione dei pannelli		
	<i>Descrizione attività</i>	Impostazione editoriale, composizione dei testi, progettazione grafica e assistenza alla stampa dei pannelli illustrativi
	<i>Risorse umane necessarie</i>	Collaboratore Orange
	<i>Materiali necessari</i>	– Contenuti testuali e fotografici realizzati nell'attività precedente
	<i>Risultati attesi (output)</i>	– 5 file grafici predisposti per la stampa digitale in formato pdf in base alle dimensioni di ogni pannello con definizione 600 dpi
3) Realizzazione e posa in opera dei pannelli		
	<i>Descrizione attività</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Stampa di pannello illustrativo di grande formato (fino a 100 x 150 cm): tecnologia a getto d'inchiostro a solventi per esterni, definizione non inferiore a 600 dpi, su supporto in dibond spessore minimo 4 mm e tela. Garanzia minima 3 anni. - Realizzazione e posa in opera di bacheca informativa di dimensioni H. 250cm, L. 160cm, con struttura in pali di legno di sezione 8x8cm e pannello in multistrato di dimensioni 140x100cm, tinteggiato con impregnante naturale color noce chiaro. - Fornitura e posa in opera di cartello informativo in legno contenente l'indicazione della masseria, l'ambientazione del film Pinocchio ed informazioni del progetto, montato su pali in legno, compreso lo scavo della buca di

		<p>fondazione, le indicazioni e le scritte secondo le indicazioni della D.L. LxH (fino a 100 x 150)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fornitura e posa in opera di indicazione stradale per la masseria 100x20 - esecuzione in alluminio 30/10 - in pellicola interamente rifrangente, ad elevata efficienza (classe 2[^]), comprensivi di staffe e di eventuali traverse in ferro ad U da applicarsi posteriormente per l'irrigidimento del cartello con sostegno tubolare in acciaio zincato del diam. 90 mm dello spessore di 3 mm completo di tappo di chiusura superiore in materiale plastico. - Fornitura e posa in opera di cartelli segnaletici informativi in legno contenente la storia della masseria e le informazioni del Progetto LASPEH secondo le indicazioni della D.L. LxH (fino a 50 x 50)
	<i>Risorse umane necessarie</i>	- Ditta specializzata
	<i>Materiali necessari</i>	
	<i>Risultati attesi (output)</i>	<p>2 pannelli, uno sulla pseudo-steppa ed uno sulla zona di riferimento</p> <p>2 tabelle monitorie</p> <p>1 indicazione stradale</p> <p>1 pannello descrizione progetto e masseria La Fonte</p> <p>15 nidi artificiali</p>

4 Cronoprogramma

Azione	Mese	I				II				III				IV				
		Sett.	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
A2c – Incoraggiare e incentivare il pascolo allo stato brado finalizzato a supportare la conservazione dell’habitat “Percorsi substeppici di graminacee e piante annue dei Thero-Brachypodietea																		
<i>Interviste conoscitive</i>																		
<i>Incontri di sensibilizzazione e formazione</i>																		
<i>Feedback</i>																		
A4c - Azione di sensibilizzazione della comunità locale sui temi della biodiversità																		
<i>Produzione materiale fotografico e videografico</i>																		
<i>Campagna di promozione</i>																		
A2d – Cacio sotto il cielo																		
<i>Redazione dei contenuti</i>																		
<i>Eventi tematici</i>																		
<i>Campagna Social</i>																		
<i>Webinar</i>																		
A4d – Realizzazione di pannelli didattici da collocare in prossimità dell’habitat																		
<i>Redazione dei contenuti bilingue</i>																		
<i>Progettazione ed elaborazione grafica</i>																		
<i>Realizzazione e posa in opera dei pannelli</i>																		



This project is co-financed by the European Union under the instrument for Pre-Accession Assistance (IPA II)

This document has been produced with the financial assistance of the Interreg IPA CBC Italy-Albania-Montenegro Programme. The contents of this document are the sole responsibility of Project Partners and can under no circumstances be regarded as reflecting the position of the European Union and of the Interreg IPA CBC Italy-Albania-Montenegro Programme Authorities.