



Тема 2.

Същност и специфика на маркетинговите иновации. Дефиниране и връзка с организационната структура



ЩО Е ТО??

► «Дейност, набор от институции и процеси за създаване, общуване, доставка и обмен на предложения, които имат стойност за клиентите, клиентите, партньорите и обществото като цяло».

Американска асоциация по маркетинг



Новите 4 Р НА МАРКЕТИНГА



ИНОВАЦИИ = ТВОРЧЕСТВО

АСПИРИРАМ

«Избираме да отидем на Луната! ... Ние решаваме да отидем на Луната през това десетилетие и да вършим другите неща, не защото са лесни, а защото са трудни; Тъй като тази цел ще служи за организиране и измерване на най-доброто от нашите енергии и умения, защото това предизвикателство е това, което ние сме готови да приемем, това, който не желаем да отложим и това, който възнамеряваме да спечелим!!!!»

Реч на Р.Кенеди, Президент на САЩ пред Конгреса, 25 май 1961 г.

АЗ ИЗБРАХ ДА БЪДА...

ИЗБОРЪТ: ДА ИЗБЕРЕШ МЕЖДУ
СТРЕМЕЖА ЗА МАКСИМАЛНО
ВЪЗПОЛЗВАНЕ ОТ ПОРТФЕЙЛА
ОТ ИНИЦИАТИВИ ЗА ИНОВАЦИИ,
ФАКТОРЪТ ВРЕМЕ И ОГРАНИЧЕНОСТТА
НА РЕСУРСИТЕ



ДИМЕНСИИ НА ОТКРИВАТЕЛСТВОТО

АЗ ОТКРИВАМ:

1. Ценен за решаване на проблем.
2. Технология, която дава възможност за решение.
3. Бизнес модел, който генерира добавена стойност.

АЗ СЕ РАЗВИВАМ



УСКОРЯВАМ

ВЪПРЕКИ:

- ▶ ВЪТРЕШНИТЕ ПРОЦЕСИ ВЪВ ФИРМАТА;
- ▶ НАПУСНАЛИ СЛУЖИТЕЛИ ЗАРАДИ ЗАОБИКАЯНЕ НА ПРОЦЕСИ ЗА РАНО ОДОБРЕНИЕ;
- ▶ НЕОБХОДИМИТЕ КАЧЕСТВА НА МЕНИДЖМЕНТА;
- ▶ ОГРАНИЧЕНОСТТА НА РЕСУРСА



МАЩАБ НА
ПРОНИКВАНЕТО
И ЕФЕКТАНА
БЪРЗОТО
МАЩАБИРАНЕ



2006 – 5 000 000 БРОЯ, 2008 – 12 000 000 БРОЯ

РАЗШИРЯВАМ СЕ
СЪРУДИТЕЛНИ С
ДРУГИ
ПАРТНЬОРИ
РАЗРАБОТКА НА
ИНТЕЛИГЕНТНИ
СИСТЕМИ

Ipod - Apple

Nasa – Ames- Research
Center

Сателитни програми на
Литва, Швеция, Саудитска
Арабия

МОБИЛИЗИРАЙ
ТЕ СЕ

- ОПРЕДЕЛЯНЕ НА ОБЛАСТИ НА
ПОДЪЕМ НА ИНВЕСТИЦИИ НА
ПРЕДСТАВИТЕЛСТВОТО НА
ПРЕДСТАВИТЕЛСТВОТО
- ОПРЕДЕЛЯНЕ НА ОБЛАСТИ НА
ПОДЪЕМ НА ИНВЕСТИЦИИ НА
ПРЕДСТАВИТЕЛСТВОТО



Как да развием култура за иновации?

Може да имаме възможно най-иновативния процес на света, но без култура или среда, която да подкрепя иновациите всичко ще се разпадне!

ЛИДЕРСТВОТО

Ричард Брансън



Голямата цел!!

1. Всички работещи за Pixar са отговорни за опазване на живота на актьори и екипи до завършване на филмовата лента;
2. При посещението си в НАСА Президент Кенеди по време на неочакваната си визита през 1960 година, пита мъж, който ремонтира подовата настилка каква е неговата професия. Мъжът отговаря: „Helping to put a man on the moon!“

Споделяне на информация

Разработването на стратегия трябва да става с участието на всички заинтересовани.

Новините във фирмата се разпространяват до всички

Всеки споделя идеите си

Време за иновации

Всяко наето лице във фирмата представя в края на седмицата по една идея за нововъведение, подобрение

Стимулите

Търсене и намиране на подходи и методи иновативно мислещите да бъдат включени в разработване на иновации

Cash – схеми, допълнителни почивни дни

Предоставяне на подкрепа за разработване на иновации

Допускане на провал

Процесът на управление на разработването и внедряването на иновации от прототипи, пилотни образци и тестване има за цел да ограничи риска от неуспех

Някои идеи ще се провалят

Да се обсъдят причините за провала

Да се продължи напред

Не допускай грешки

Иновационният процес предполага наличието на ресурси, време и адекватни усилия.

Екипът работи от началото до приключването на работата и ангажирането на всички членове на екипа, което понякога е процес, продължителен във времето. Отсъствието на член може да прекъсне работата, да демотивира останалите членове.

Казвай винаги обективната истина!

Keep in touch - поддържай връзка

Екипът трябва да има възможност за непрекъснати контакти по разнообразни начини

Докато работи за Pixar Стив Джобс поставя пощенските кутии, залите за срещи, кафетерия и тоалетните в центъра на офис-центъра

Просто го направи!

Всички в екипа нямат симетрични нагласи за иновативно мислене и действия.
Но това не пречи да се опитва...докато се успее!

Just do it!!!

Казус::
