



Тема 8.

**Търговската марка и обекти на защита.
Национална и международна защита на марката.
Патент, лиценз и процедури по присвояването им**



Основни методи за създаване на марките:

1. КОНВЕРГЕНЦИЯ – СЪЗДАВАНЕ НА НОВА МАРКА НА ОСНОВАТА НА ПОДОБРЕНА СТАРА МАРКА;
ОЦЕЛЯВАНЕ НА ПРИСПОСОБЕНИТЕ
2. ДИВЕРГЕНЦИЯ – СЪЗДАВАНЕ ПО СЪЩЕСТВО НОВА МАРКА

Функции на търговската марка

1. Различителна функция – основен подход за отличаване на произвежданите от фирмата продукти и услуги от сходни по предназначение, произвеждани от конкуренцията

2. Гаранционна функция

ДАВА ВЪЗМОЖНОСТ НА КЛИЕНТИТЕ ДА ЗАКУПЯТ ПОЗНАТИ ИМ И СТОКИ С КОИТО СА ПРИВИКНАЛИ, КОИТО СА ОБОЗНАЧЕНИ С ДОБИЛИ ИЗВЕСТНОСТ ТЪРГОВСКИ ОЗНАЧЕНИЯ АМИ КОГАТО ЛИПСВАТ??

Рекламна функция на марката

Най-важната?? Защо?? – утвърждава авторитета на фирмата, създава условия за бързо развитие и увеличаване на печалбите. Търговска марка може да възстанови унищожена компания

Конкурентна функция

Главно средство в конкурентната борба с аналогичните предприятия. Насърчава и привлича

Защитна функция

Право, от което се ползват само притежателите ѝ или лицата, на които са прехвърлени права

Обозначаване на марките

Фирмено име – дума, буква или група от думи и букви които могат да бъдат произнесени;

Фирмен знак – символ, рисунка или обозначение;

Търговски образ – персонализирана търговска марка

Търговски знак – фирмено име, фирмен знак и тяхното съчетание

Обозначаване на марка – буквено означение



Обозначаване на марка- знак



Означаване на търговска марка - ЛИЧНОСТ



Търговската марка може да бъдат думи:

ТОПОГРАФСКИ НАИМЕНОВАНИЯ – ИМЕНА НА РЕКИ, ПЛАНИНИ, ГРАДОВЕ, ВЪРХОВЕ, ЕЗЕРА – КОНЯК „ПОМОРИЕ“, СТАРОПРАМЕН, ПИРИНСКО ПИВО, СЛИВЕНСКА ПЕРЛА.

СОБСТВЕНИ ИМЕНА – ФОРД, ЧИНЦАНО;

ИМЕНА НА ИСТОРИЧЕСКИ ЛИЧНОСТИ – НАПРИМЕР JOHN III SOBIESKI – ПОЛСКИ КРАЛ И ВОЕНЕН ПЪКОВОДЕЦ ОТ 17 ВЕК;

ИМЕНА НА ТЕАТРАЛНИ ГЕРОИ;

НИЩО НЕ ОЗНАЧАВАЩИ НАИМЕНОВАНИЯ

Изисквания към търговските марки

ТЪРГОВСКО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИ:

АСОЦИИВНОСТ, СЪЗДАВА ОБРАЗ В ГРУПА ОТ ПОТРЕБИТЕЛИ НА ПОДСЪЗНАТЕЛНО НИВО

ЕДНОЗНАЧНОСТ – АСОЦИИ, КОИТО МОЖЕМ ДА ПРЕДАДЕМ И НИЩО ПОВЕЧЕ

ЗАПОМНЯЩА СЕ, ДА ЗВУЧИ ЕУФОРИЧНО И БЛАГОЗВУЧНО

ГРАФИЧЕН ДИЗАЙН

ЕКЗОТИЧНОСТ НА МАРКАТА

Търговски марки



W00234 1968 Chevrolet Nova Nova Coupe – крах на ЖП на арабските пазари



Юридически изисквания към марката

Марката трябва да има отличителна сила;
 Марката не трябва да има заблуждаващ характер;
 Марката трябва да е СВОБОДНА!!!!
 Марката не трябва да противоречи на обществения ред и морала, добрите нрави;
 Марката не може да емитира официални знаци и символи

Същност на патента

Обекти, чиято висока стойност произтича основно от техния оригинален замисъл и способността им да решават технически проблеми чрез новаторски методи

Обекти на защита с парент

- 1. Новост** - не е било част от състоянието на техниката, т.е. не е било описано, произвеждано или използвано. Новостта се преценява от гледна точка на това, дали информацията за изобретението или неговото използване са общодостъпни.
- 2. Изобретателска стъпка** - изобретението ни трябва да бъде израз на реален технически прогрес, т.е. да е налице изобретателска стъпка. Такава е налице, когато нашето произведение не е очевидно за специалисти в съответната област на техниката. Казано по-точно изобретението ни трябва да бъде не просто ново, ами и новаторско.
- 3. Промислена приложимост** - Изобретението ни лесно ще покрие този критерий, ако намира приложение в промишлеността или търговията, например енергетиката, машиностроенето, селското стопанско, лова и риболова. То също така трябва реално да може да постигне своята цел – да произведе продукт, да извърши някаква дейност, за която е предназначено. На следващо място изобретението трябва да се отличава и със сравнително висока степен на надеждност.

Форми на защита на търговските марки - патент

- право за използване на изобретението, включително неговото производство, имитация, продажба и внос;
- * право на забрана на други лица да използват изобретението ми;
- * право на разрешение на трети лица да използват произведението.

Григор Димитров ТМ

[illegible]

Donald Trump TM се оценява от експертите на стойност около USD 3 млрд


