



Innofoster
Повишаване на конкурентоспособността на МСП в трансграничния регион чрез насърчване и популяризиране на икономическите иновации

Представяне на успешни маркетингови и организационни иновации в Република България (Югозападен район)

Дамян Станев, град Благоевград



Проектът е съфинансиран от Европейския съюз чрез Интеррег-ИПТ Програма за трансгранично сътрудничество България - Македония



Сдружение Бизнес информационен и консултантски център - Софийски



PROMOIDEA
ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА ЗА ИКОНОМИЧЕСКИ И НОВАЦИИ



Innofoster
Повишаване на конкурентоспособността на МСП в трансграничния регион чрез насърчване и популяризиране на икономическите иновации

Успешна практика 1 – “Книжарници Перун” Проект: “Перун Дизайн”

- Профил на предприятието:
 - ЕТ “Кирил Кирилов – Перун”
 - Търговска марка “Книжарници Перун”
 - <http://www.peryn.com/>
 - **Сектор:** търговия с потребителски стоки и услуги
 - Търговия с книги и канцеларски материали
 - Брой работещи: **10-50**
- Тип на иновацията: Маркетингова и организационна
 - Използване на утвърденото търговско име и репутация на марката за разширяване на портфолиото на фирмата и аутсорсинг на търговската дейност в другите населени места



Проектът е съфинансиран от Европейския съюз чрез Интеррег-ИПТ Програма за трансгранично сътрудничество България - Македония



Сдружение Бизнес информационен и консултантски център - Софийски



PROMOIDEA
ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА ЗА ИКОНОМИЧЕСКИ И НОВАЦИИ



Innofoster
Повишаване на конкурентоспособността на МСП в трансграничния регион чрез насърчване и популяризиране на иновационните иновации

Успешна практика 1 – “Книжарници Перун”

Проект: “Перун Дизайн”

- **Опис на иновационния подход при трансформацията на бизнеса**
- Иновацията има два елемента и представлява добавяне (създаване) на нов, но свързан с основния бизнес проект за рекламна агенция, включваща името “Перун” като разпознаваем бранд – “Перун Дизайн” и трансфер на търговията от физическите обекти в Благоевград към онлайн пространството.
- Физическите обекти на фирмата (книжарници) се отдават под наем (франчайз), а фирмата се премества в складова и логистична база с по-голям капацитет.
- Идеята е не да се чакат клиентите да влязат в книжарницата да си купят стоката, а стоката да отиде при тях посредством възможностите за доставка на място чрез поръчка през онлайн портала на фирмата.
- Същевременно отваря приеман офис за консултации и поръчки свързани с рекламата.



Проектът е съфинансиран от Европейския съюз чрез Интеррег-ИПТ Програма за трансгранично сътрудничество България - Македония



Сдружение Бизнес информационен и консултантски център - Сандански



PROMOIDEA



Innofoster
Повишаване на конкурентоспособността на МСП в трансграничния регион чрез насърчване и популяризиране на иновационните иновации

Успешна практика 1 – “Книжарници Перун”

Проект: “Перун Дизайн”

- **Опис на иновационния подход при трансформацията на бизнеса (продължение)**
- С цел да привлече младите потребители (ученици) към фирмата всяка година през лятото се организира “книжна борса” където всеки може да продаде старите си учебници на по-малките ученици.
- Данните за потребителите показват, че те се ориентират за конкретната марка и продуктите и първоначално от “Фейсбук” и съответния профил на компанията там.
- Рекламната агенция “Перун Дизайн” възниква поради икономическата целесъобразност – ползване на контактите с доставчиците за канцеларски и офис материали и консумативи и респективно ползваните отстъпки за тях. От друга страна разпознаваемостта и известността на марката в Благоевград и региона както сред обикновените потребители, така и сред фирмите.



Проектът е съфинансиран от Европейския съюз чрез Интеррег-ИПТ Програма за трансгранично сътрудничество България - Македония



Сдружение Бизнес информационен и консултантски център - Сандански



PROMOIDEA



Innofoster
Повишаване на конкурентоспособността на МСП в трансграничния регион чрез насърчване и популяризиране на иновационните технологии

Успешна практика 1 – “Книжарници Перун”

Проект: “Перун Дизайн”

- **Резултати от реструктурирането на дейността на фирма и въвеждането на иновационната организация и похвати:**
 - На първо място намаляване на разходите за поддръжка на бази и разходи за персонал (броя на хората намалява с 30%)
 - На второ място повишена удовлетвореност, особено на корпоративните клиенти поради възможността на доставка на място, без ограничение на стойността на поръчката
 - На трето място увеличаване на дела на корпоративните клиенти посредством пускането в експлоатация на рекламната агенция
 - На четвърто място повишаване на дела на печалбата от единица оборот



Проектът е съфинансиран от Европейския съюз чрез Интеррег-ИПП Програма за трансгранично сътрудничество България - Македония



Сдружение Бизнес информационен и консултантски център - Сандански



PROMOIDEA



Innofoster
Повишаване на конкурентоспособността на МСП в трансграничния регион чрез насърчване и популяризиране на иновационните технологии

Успешна практика 1 – “Книжарници Перун”

Проект: “Перун Дизайн”

- Обектите на фирмата извън Благоевград (Петрич, Сандански, Гоце Делчев) са дадени под наем на бившите служители (франчайзинг), като по този начин се оптимизира тяхната работа.
- Работещите като продавачи се преквалифицират като работещи в складовата база и като търговци директен маркетинг и доставчици.
- Фирмата реализира всички свои начинания без помоща на външно финансиране от европейски инструменти.
- В момента се разработва платформа за онлайн поръчка за знамена, тениски и други спортни аксесоари с индивидуален проект на клиента – там той може да избира изображения, цвят и дизайн на продукта, след което да го получи на посочен адрес.



Проектът е съфинансиран от Европейския съюз чрез Интеррег-ИПП Програма за трансгранично сътрудничество България - Македония



Сдружение Бизнес информационен и консултантски център - Сандански



PROMOIDEA



Innofoster
Повишаване на конкурентоспособността на МСП в трансграничния регион чрез насърчване и популяризиране на иновационните инициативи

Успешна практика 2 – “Контур Онлайн”

Проект: “Онлайн магазин за дрехи и обувки – нови и секънд хенд”

- **Профил на предприятието:**
 - “Контур Онлайн” ЕООД
 - Търговска марка “Контур”
 - <https://www.contour.bg/>
 - **Сектор:** търговия с потребителски стоки и услуги
 - Търговия с младежки дрехи и обувки, включително секънд хенд (втора употреба)
 - Брой работещи: **10-50**
 - Тип на иновацията: Маркетингова и организационна – в началото фирмата започва като франчайз партньор на известна верига за дрехи втора употреба “Мания”. В последствие решава да пренасочи бизнеса със създаване на собствен бранд и съсредоточаване единствено онлайн.



Проектът е съфинансиран от Европейския съюз чрез Интеррег-ИПТ Програма за трансгранично сътрудничество България - Македония



Сдружение Бизнес информационен и консултантски център - Софийски



PROMOIDEA
ОПЕРАТИВНО ПРОГРАМИРАНЕ НА ПРОЕКТИ



Innofoster
Повишаване на конкурентоспособността на МСП в трансграничния регион чрез насърчване и популяризиране на иновационните инициативи

Успешна практика 2 – “Контур Онлайн”

Проект: “Онлайн магазин за дрехи и обувки – нови и секънд хенд”

- **Опис на иновационния подход при създаването на нов бранд**
- Идеята произтича от една не много приятна практика за фирмата в периода когато е франчайз партньор на “Мания” – младежи отиват в магазина и купуват масово стоки с етикети (на килограм), след което ги пускат за продажба в потребителска онлайн платформа (<https://www.olx.bg/>) на цени 10-15 пъти по-високи. Тогава собственика решава да се възползва сам от тази практика. Преди да бъдат пуснати в продажба, дрехите се сортират, оценяват, изглаждат и снимат от професионални фотографи и се публикуват в онлайн магазина. Предвижда се (в момента се разработва) приложение за смартфони, с което потребителите да могат да персонализират интересите си и да получават в реално време информация за артикулите, които се пускат в онлайн магазина, като за определени обеми им се генерират различни отстъпки.



Проектът е съфинансиран от Европейския съюз чрез Интеррег-ИПТ Програма за трансгранично сътрудничество България - Македония



Сдружение Бизнес информационен и консултантски център - Софийски



PROMOIDEA
ОПЕРАТИВНО ПРОГРАМИРАНЕ НА ПРОЕКТИ



Innofoster
Повишаване на конкурентоспособността на МСП в трансграничния регион чрез насърчване и популяризиране на иновационните иновации

Успешна практика 2 – “Контур Онлайн”

Проект: “Онлайн магазин за дрехи и обувки – нови и секънд хенд”

- **Опис на иновационния подход при създаването на нов бранд (продължение)**
- След пускането на приложението на смартфони, се предвижда да се направи мрежова структура от верни последователи (фенове) на марката, които да могат да станат участници в търговския процес чрез изграждане на собствена мулти левъл маркетинг система с която от една страна да ползват по-големи отстъпки и да могат да печелят от друга.
- Фирмата в момента работи по създаването на собствена номенклатура от продукти и продуктови опаковки (до момента ползва стандартни предоставени от куриерите) с възможност за персонализиране от страна на мулти левъл партньорите. По този начин се дава възможност за младите хора да направят своите първи стъпки в собствен бизнес и съответно фирмата пък да почерпи от техните идеи и поглед над ситуацията.



Проектът е финансиран от Европейския съюз чрез Интеррег-ИПП Програма за трансгранично сътрудничество България - Македония



Сдружение Бизнес информационен и консултантски център - Сандански



PROMOIDEA
ОПЕРАТИВНО ПРОГРАМИРАНЕ НА ПРОЕКТИ



Innofoster
Повишаване на конкурентоспособността на МСП в трансграничния регион чрез насърчване и популяризиране на иновационните иновации

Успешна практика 2 – “Контур Онлайн”

Проект: “Онлайн магазин за дрехи и обувки – нови и секънд хенд”

- **Резултати от иновацията:**
 - Младите хора много харесват идеята и възможностите които им се предоставят от “Контур Онлайн”, като с готовност споделят своите идеи и са горди когато те бъдат внедрени.
 - Първоначалните данни за оборота са много обещаващи – поръчките се увеличават ежедневно.
 - Младите хора, които познават бизнеса с дрехи втора употреба приемат радушно възможността да създават собствени мрежи за продажба (да препродават) стоките.
 - Проектът е стартиран с кредитен ресурс от банка.



Проектът е финансиран от Европейския съюз чрез Интеррег-ИПП Програма за трансгранично сътрудничество България - Македония



Сдружение Бизнес информационен и консултантски център - Сандански



PROMOIDEA
ОПЕРАТИВНО ПРОГРАМИРАНЕ НА ПРОЕКТИ



Innofoster
Повишаване на конкурентоспособността на МСП в трансграничния регион чрез насърчване и популяризиране на иновационните иновации

Успешна практика 3 – “Ванико” ООД

Проект: “Реорганизация на производствените процеси”

- **Профил на предприятието:**
 - “Ванико” ООД
 - <http://www.vaniko.com/>
 - **Сектор:** машиностроене – производство на различни възли и детайли
 - Производство и търговия с машинни детайли, поддръжка и ремонт на промишлено оборудване
 - Брой работещи: **150-200**
 - Тип на иновацията: Маркетингова и организационна – на базата на богатия опит и портфолио на фирмата, с оглед на увеличаване обем работата се налага реорганизация на производствения процес и обособяване (обединяване или разделяне) на различни структури



Проектът е съфинансиран от Европейския съюз чрез Интеррег-ИПП Програма за трансгранично сътрудничество България - Македония



Сдружение Бизнес информационен и консултантски център - София



PROMOIDEA
ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА ЗА ИКОВИ



Innofoster
Повишаване на конкурентоспособността на МСП в трансграничния регион чрез насърчване и популяризиране на иновационните иновации

Успешна практика 3 – “Ванико” ООД

Проект: “Реорганизация на производствените процеси”

- **Опис на иновационния подход при въвеждането на организационни иновации**
- Идеята за въвеждането на организационни промени е продиктувана от засилването на обема на поръчките от чужбина, което води до увеличаване на броя на персонала и необходимостта от тяхното обучение и въвеждане в работата от една страна и реорганизиране на процесите от друга.
- Същевременно ръководството на предприятието не иска да е зависимо само и единствено от поръчките от чужбина, затова решава да използва капацитета на фирмата и да развие нова за фирмата дейност в сферата на услугите – абонаментно обслужване и ремонт на промишлено оборудване и машини, което да се осъществява на територията на клиента. (За Благоевград това е нова услуга, която за момента не е съвсем развита, но първоначалните данни сочат, че има добра перспектива).



Проектът е съфинансиран от Европейския съюз чрез Интеррег-ИПП Програма за трансгранично сътрудничество България - Македония



Сдружение Бизнес информационен и консултантски център - София



PROMOIDEA
ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА ЗА ИКОВИ



Innofoster

Повишаване на конкурентоспособността на МСП в трансгранични региони чрез насърчване и популяризиране на иновациите

Успешна практика 3 – “Ванико” ООД

Проект: “Реорганизация на производствените процеси”

- **Същност и елементи на организационната иновация**
- Първият елемент на организационната иновация е създаването на съвремен интерактивен учебен център за подготовка на новопостъпилите работници, който включва учебен кабинет и отделно обособен производствен участък в който обучаваните реално произвеждат готова продукция и работят по конкретно задание. Учебния център може да подготвя и оператори за други фирми, според конкретните им нужди.
- Вторият елемент от организационните иновации е внедряването на система за гъвкава организация на производството с цел оптимизиране на производствения процес. Същността на иновацията се състои в установяване на определени производствени данни за различните технологични времена на отделните операции, които могат да бъдат установявани и посредством видеонаблюдение в реално време.



Проектът е финансиран от Европейския съюз чрез Интеррег-ИПТ Програма за трансгранично сътрудничество България - Македония



Сдружение Бизнес информационен и консултантски център - Сандански



PROMOIDEA



Innofoster

Повишаване на конкурентоспособността на МСП в трансгранични региони чрез насърчване и популяризиране на иновациите

Успешна практика 3 – “Ванико” ООД

Проект: “Реорганизация на производствените процеси”

- **Същност и елементи на организационната иновация**
- Необходимостта от установяването на тези данни цели оптимизиране на натоварването на различните участъци и съответно на машините, понеже различните поръчки са с различни срокове, обеми и специфика, при което се получава неравномерност на хода на работния процес и съответно на самите работещи. На базата на установените технологични времена на всеки от отделните преходи и времето за престой между тях, може да бъдат планирани процесите и съответно натоварването, като се решава коя партия кога и през кой преход да бъде пусната. Същевременно клиентът може бързо да получи информация кога (за колко време) ще бъде готова неговата поръчка. Освен това, данните които се установяват за процесите, дават ясна картина на показателя “плътност на работното време” и могат да бъдат използвани като основа за формирането на работната заплата.



Проектът е финансиран от Европейския съюз чрез Интеррег-ИПТ Програма за трансгранично сътрудничество България - Македония



Сдружение Бизнес информационен и консултантски център - Сандански



PROMOIDEA



Innofoster
Повишаване на конкурентоспособността на МСП в трансграничния регион чрез насърчване и популяризиране на иновационните инициативи

Успешна практика 3 – “Ванико” ООД

Проект: “Реорганизация на производствените процеси”

- **Същност и елементи на организационната иновация**
- По отношение на предоставянето на услуги по ремонт и техническо обслужване на машини се стига поради невъзможността на някои клиенти да извършват това самостоятелно. Понеже “Ванико” ООД продава лагери на СКФ и други машинни детайли, а тяхната гаранция е свързана с правилния монтаж на детайлите, възниква необходимостта това да бъде извършено от компетентни специалисти. Това предполага съществено разглобяване на съответната машина, което пък изисква специална екипировка и съответните технически средства с които “Ванико” ООД разполага. Освен това в определени случаи може да се наложи доставяне на машината в самото предприятие за по-сериозни ремонти.
- Фирмата се занимава и с рециклиране на металообработващи машини, по заявка на клиенти или по собствена инициатива при разпродажби.



Проектът е съфинансиран от Европейския съюз чрез Интеррег-ИПТ Програма за трансгранично сътрудничество България - Македония



Сдружение Бизнес информационен и консултантски център - Софийски



PROMOIDEA
ОПЕРАТИВНО ПРОГРАМИРАНЕ НА ИНИЦИАТИВИ



Innofoster
Повишаване на конкурентоспособността на МСП в трансграничния регион чрез насърчване и популяризиране на иновационните инициативи

Успешна практика 3 – “Ванико” ООД

Проект: “Реорганизация на производствените процеси”

- **Резултати от иновацията:**
 - Оптимизиране на производствения процес и увеличаване на капацитета му
 - Подобряване на квалификацията и готовността за работа на новите работници
 - По-ефективно използване на машинния парк и ресурсите на фирмата
 - Диверсифициране на дейността на фирмата и намаляване на зависимостта от външни контрагенти
 - Разширяване на пазарния дял и увеличаване на клиентите, превръщане на клиентите купувачи детайли в клиенти заявяващи ремонти и обслужване на машини



Проектът е съфинансиран от Европейския съюз чрез Интеррег-ИПТ Програма за трансгранично сътрудничество България - Македония



Сдружение Бизнес информационен и консултантски център - Софийски



PROMOIDEA
ОПЕРАТИВНО ПРОГРАМИРАНЕ НА ИНИЦИАТИВИ