

**Innofoster**
Повишаване на конкурентоспособноста на МСП в трансграничниот регион чрез насърчване и популяризиране на иновациите

Претставување на успешни практики во областа на маркетиншките иновации во Република Македонија
Механизми за поддршка и финансирање

Дводневна обука на тема:
„МАРКЕТИНШКИ ИНОВАЦИИ ЗА МСП“

Дел од Програмата за градење на капацитети „НЕТЕХНОЛОШКИ ИНОВАЦИИ“

Место: хотел „Делта“, с. Огњаново, Бугарија

Датум: 29-30 септември 2017 година

Димитар Влахов, Андами, Скопје

Проектот е финансиран од Европскиот съюз чрез Интеррег-ИПТ Програма за трансгранично сътрудничество България - МакедонијаСдружение Бизнес информационен и консултантски център - СофийскиPROMOIDEA

**Innofoster**
Повишаване на конкурентоспособноста на МСП в трансграничниот регион чрез насърчване и популяризиране на иновациите

Успешна практика 1 – Окто Груп Про/ Проект: FAMENOTE

- **Профил на претпријатието:**
 - **Окто Груп Про – Струмица**
 - <https://www.famenote.com>
 - **Сектор:** S – Други услужни дејности
 - **Производи:** он-лајн платформа за рекламирање
 - **Број на вработени:** 0 – 9
- **Тип на иновација:** Маркетиншка иновација
 - o **Комуникациски микс** (на пр. Традиционално рекламирање, Промоција на продажба/директен маркетинг, Односи со јавноста, Директна продажба, Спонзорства/маркетинг на настани/пласман на производ, Нови/ Социјални медиуми, итн.)

Проектот е финансиран од Европскиот съюз чрез Интеррег-ИПТ Програма за трансгранично сътрудничество България - МакедонијаСдружение Бизнес информационен и консултантски център - СофийскиPROMOIDEA



Innofoster
Повишаване на конкурентоспособността на МСП в трансграничния регион чрез насърчване и популяризиране на нетехнологичните иновации

Успешна пракса 1 – Окто Груп Про/ Проект: FAMENOTE

- **Опис на маркетиншката иновација**
- Иновацијата претставува он-лајн платформа за поврзување на брендovите со луѓе кои се популарни на социјалните мрежи и имаат автентичност со која полесно можат да промовираат различни производи/ услуги.
- Со користење на FAMENOTE платформата, брендovите можат полесно да ги пронајдат соодветните влијателни лица (инфлуенцери) и да остварат квалитетна соработка.
- Со проектот FAMENOTE, Окто Груп Про има мисија да им овозможи, како на големите така и на малите и средни претпријатија да го позиционираат својот бизнис глобално и да отворат простор на нови пазари.
- **Бенефит за клиентите:** Преку автентични промоции да допрат до нивната целна група во целиот свет.



Проектот е финансиран од Европскиот сюз чрез Интеррег-ИПП Програма за трансгранично соработничество България - Македонија



Сдружение Бизнес информационен и консултантски център - Софийски



PROMOIDEA
ОПЕРАТОР НА ИНТЕРРЕГ-ИПП ПРОГРАМА



Innofoster
Повишаване на конкурентоспособността на МСП в трансграничния регион чрез насърчване и популяризиране на нетехнологичните иновации

Успешна пракса 1 – Окто Груп Про/ Проект: FAMENOTE





Проектот е финансиран од Европскиот сюз чрез Интеррег-ИПП Програма за трансгранично соработничество България - Македонија



Сдружение Бизнес информационен и консултантски център - Софийски



PROMOIDEA
ОПЕРАТОР НА ИНТЕРРЕГ-ИПП ПРОГРАМА



Innofoster

Повишаване на конкурентоспособноста на МСП в трансграничния регион чрез насърчване и популяризиране на нетехнологичните иновации

Успешна пракса 1 – Окто груп про/ Проект: FAMENOTE

- **Влијанија од воведувањето на маркетиншките иновации врз успешноста на претпријатието:**
 - Зголемен број на потрошувачи/ клиенти
 - Зголемен обрт
 - Зголемен профит
 - Зголемен извоз
 - Подобар имиџ на претпријатието



Проектът е финансиран от Европейския съюз чрез Интеррег-ИПП Програма за трансгранично сътрудничество България - Македония



Сдружение Бизнес информационен и консултантски център - Софийски



PROMOIDEA



Innofoster

Повишаване на конкурентоспособноста на МСП в трансграничния регион чрез насърчване и популяризиране на нетехнологичните иновации

Успешна пракса 1 – Окто Груп пПро/ Проект: FAMENOTE

- **Пристап во воведувањето на иновации**
- Проектот **FAMENOTE** е развиен со самостојно истражување од страна на тимот на Окто Груп Про, водени од потенцијалот на инфлуенцер (influencer) маркетингот.
- **Користење на советодавна поддршка**
- Претпријатието досега не користело поддршка од надворешни советници и центри за поддршка на бизнисите.
- Користено е советување базирано на искуството на контакти блиски до претпријатието.



Проектът е финансиран от Европейския съюз чрез Интеррег-ИПП Програма за трансгранично сътрудничество България - Македония



Сдружение Бизнес информационен и консултантски център - Софийски



PROMOIDEA



Innofoster
Повишаване на конкурентоспособноста на МСП в трансграничен регион чрез насърчване и популяризиране на иновациите

**Успешна пракса 2 – ПРОКОРП/
Проект: PowerAD**

- **Профил на претпријатието:**
 - Друштво за компјутерско програмирање ПРОКОРП ДООЕЛ – Струмица
 - www.procorp.mk
 - <https://www.facebook.com/pg/procorpsoftware/about/>
 - **Сектор:** Ј – Информации и комуникации
 - Производи: Услуги од областа на веб развој, развој на мобилни апликации и софтвер.
 - Број на вработени: **10 – 49**
 - Тип на иновација: Маркетиншка иновација
 - Комуникациски микс (на пр. Традиционално рекламирање, Промоција на продажба/директен маркетинг, Односи со јавноста, Директна продажба, Спонзорства/маркетинг на настани/пласман на производ, Нови/ Социјални медиуми, итн.)



Проектот е финансиран од Европскиот савез преку Интеррег-ИПП Програма за трансгранично соработничество Бугарија - Македонија



Сдружение Бизнес информатички и консултантски центри - Сандански



PROMOIDEA
MARKETING & COMMUNICATIONS



Innofoster
Повишаване на конкурентоспособноста на МСП в трансграничен регион чрез насърчване и популяризиране на иновациите

**Успешна пракса 2 – ПРОКОРП/
Проект: PowerAD**

- **Опис на маркетиншката иновација**
- **PPK - PAY PER KILOMETER POWER AD платформата**
- PowerAD е маркетинг платформа за поврзување на возачите и брендovите за да се создаде моќна реклама на возила, креирајќи взаемно корисни односи помеѓу сопствениците на автомобили и водечките претпријатија на пазарот.
- Брендovите добиваат безбедност за контрола и директно мерливи резултати преку веб платформата. Брендovите и возачите добиваат пристап до моќно GPS следење на платформата, анализи и известување за нови кампањи, известувања, статистики, нуди приспособливост, и промоции дополнети со бонус понуди/кампањи.
- Релевантната контрола обезбедена преку моќната и интуитивна платформа PowerAD ги штити возачите и брендovите, а секој член на системот на PowerAD мрежата поминува сертификација уште пред да добие пристап до неа и да направи трансформација на возилото.



Проектот е финансиран од Европскиот савез преку Интеррег-ИПП Програма за трансгранично соработничество Бугарија - Македонија



Сдружение Бизнес информатички и консултантски центри - Сандански



PROMOIDEA
MARKETING & COMMUNICATIONS



Innofoster
Повишаване на конкурентоспособноста на МСП в трансграничниот регион чрез насочување и популаризирање на нитехнолојичните иновации

Успешна пракса 2 – ПРОКОРП/ Проект: PowerAD

- **Бенефит за корисниците:**
- POWERAD им нуди на корисниците 3 пакети преку кои ќе го изнајмуваат своето возило како рекламен простор, а притоа да заработуваат дополнителни приходи месечно преку PowerAD платформа.
- Корисниците можат да изберат кој пакет ќе го користат : **ЦЕЛОСНО, ДЕЛУМНО или ПАНЕЛНО брендирање на возилото**, а во зависност од избраниот пакет се одредува и нивната потенцијална заработка.
- Нов начин на рекламирање.



Проектот е финансиран од Европскиот савез преку Интеррег-иПП Програма за трансгранично соработничество Бугарија - Македонија



Сдружение Бизнес информатички и консултантски центри - Сардински



PROMOIDEA
PROMOTION IDEAS



Innofoster
Повишаване на конкурентоспособноста на МСП в трансграничниот регион чрез насочување и популаризирање на нитехнолојичните иновации

Успешна пракса 2 – ПРОКОРП/ Проект: PowerAD

- **Конкурентција:**
- Билборди, Веб Портали и ТВ.
- Предност на PowerAD во однос на конкуренцијата:
 - Користи смарт технологија
 - Безбедност
 - Директна мерливост преку GPS и Статистика
 - Иновативни, уникатни на пазарот и моќни реклами на возила
 - Преку платформата се остварува директна соработка со клиентите



Проектот е финансиран од Европскиот савез преку Интеррег-иПП Програма за трансгранично соработничество Бугарија - Македонија



Сдружение Бизнес информатички и консултантски центри - Сардински



PROMOIDEA
PROMOTION IDEAS



Innofoster

Повишаване на конкурентоспособноста на МСП в трансграничен регион чрез насърчване и популяризиране на нетехнологичните иновации

Успешна пракса 2 – ПРОКОРП/ Проект: PowerAD

- **Влијанија од воведувањето на маркетиншките иновации врз успешноста на претпријатието:**
 - Зголемен број на потрошувачи/ клиенти
 - Зголемен обрт
 - Зголемен профит
 - Зголемен извоз.



Проектът е финансиран от Европейския съюз чрез Интеррегионална Програма за трансгранично сътрудничество България - Македония



Сдружение Бизнес информационен и консултантски център - Софийски



PROMOIDEA



Innofoster

Повишаване на конкурентоспособноста на МСП в трансграничен регион чрез насърчване и популяризиране на нетехнологичните иновации

Успешна пракса 2 – ПРОКОРП/ Проект: PowerAD

- **Пристап во воведувањето на иновации**
- Проектот PowerAD е развиен со самостојно истражување од страна на тимот на Прокорп.
- **Користење на советодавна поддршка**
- Прокорп е еден од победниците на СТРУМИЦА СТАРТ АП натпреварот кој што се одржа во текот на 2016 година во Струмица, со проектот PowerAD. Прокорп доби грант од 3000 EUR за да ја усоврши и прошири својата нова маркетинг алатка.
- Претпријатието досега не користело поддршка од надворешни советници и центри за поддршка на бизнисите.
- Претставници на Прокорп учествуваат на обуки/ настани што се организираат во рамки на различни проекти на Општина Струмица/ Центарот за развој на Југоисточен плански регион..



Проектът е финансиран от Европейския съюз чрез Интеррегионална Програма за трансгранично сътрудничество България - Македония



Сдружение Бизнес информационен и консултантски център - Софийски



PROMOIDEA



Innofoster

Повишаване на конкурентоспособноста на МСП в трансграничен регион чрез насърчване и популяризиране на нетехнологичните иновации

Успешна пракса 3 – ДПТ ЈОКА ДООЕЛ

- **Профил на претпријатието:**
 - **Друштво за производство и трговија ЈОКА ДООЕЛ – Струмица**
 - <https://www.joka.com.mk>
 - **Сектор:** С – Преработувачка индустрија/ Млекарница
 - **Производи:** Млечни производи
 - **Број на вработени:** **10 – 49**
- **Тип на иновација:** Маркетиншка иновација
 - **Комуникациски микс** (на пр. Традиционално рекламирање, Промоција на продажба/директен маркетинг, Односи со јавноста, Директна продажба, Спонзорства/маркетинг на настани/пласман на производ, Нови/ Социјални медиуми, итн.)



Проектот е финансиран од Европскиот сюз чрез Интеррег-ИПП Програма за трансгранично соработничество Бугарија - Македонија



Сдружение Бизнес информатички и консултантски центри - Сарадници



PROMOIDEA



Innofoster

Повишаване на конкурентоспособноста на МСП в трансграничен регион чрез насърчване и популяризиране на нетехнологичните иновации

Успешна пракса 3 – ДПТ ЈОКА ДООЕЛ

- **Опис на маркетиншката иновација - 1**
- **Ангажиран е нутриционист да ги презентира производите со цел да направи поразличен начин на рекламирање од досегашниот.**
- **Маркетиншката иновација е во согласност со слоганот на претпријатието што гласи: „Размислувај природно, храни се здраво“**
- **Во договор со национална ТВ станица, организирана е емисија за здрава исхрана, во која едуциран нутриционист дава совети за здрав начин на живеење и исхрана, и притоа ги препорачува нивните производи.**
- **Добиени се голем број на позитивни реакции од клиентите и стекнати се нови клиенти, кои преку советите на нутриционистот дознале за производите на ЈОКА и нивните својства.**
- **Бенефит за клиентите:** клиентите имаат подобри сознанија за производите на претпријатието



Проектот е финансиран од Европскиот сюз чрез Интеррег-ИПП Програма за трансгранично соработничество Бугарија - Македонија



Сдружение Бизнес информатички и консултантски центри - Сарадници



PROMOIDEA



Innofoster
Повишаване на конкурентоспособноста на МСП в трансграничния регион чрез насърчаване и популяризиране на нетехнологичните иновации

Успешна пракса 3 – ДПТ ЈОКА ДООЕЛ

- **Опис на маркетиншката иновација - 2**
- Зголемување на општествената одговорност на претпријатието.
- Донесена е одлука во текот на 2017 година да ги поддржат сите хуманитарни и други настани кои се од значење за Општина Струмица.
- Значително е подигнат рејтингот на претпријатието, а исто така и интересот за претпријатието се зголеми.
- **Бенефит за клиентите:** клиентите имаат подобри сознанија за производите на претпријатието



Проектот е финансиран од Европскиот съюз чрез Интеррег-ИПП Програма за трансгранично сътрудничество България - Македонија



Сдружение Бизнес информационен и консултантски център - Софийски



PROMOIDEA
CENTRE FOR PROMOTING IDEAS



Innofoster
Повишаване на конкурентоспособноста на МСП в трансграничния регион чрез насърчаване и популяризиране на нетехнологичните иновации

Успешна пракса 3 – ДПТ ЈОКА ДООЕЛ

- **Влијанија од воведувањето на маркетиншките иновации врз успешноста на претпријатието:**
 - Зголемен број на потрошувачи/ клиенти
 - Зголемен профит
 - Подobar имиџ на претпријатието
 - Подобрена комуникација со клиентите



Проектот е финансиран од Европскиот съюз чрез Интеррег-ИПП Програма за трансгранично сътрудничество България - Македонија



Сдружение Бизнес информационен и консултантски център - Софийски



PROMOIDEA
CENTRE FOR PROMOTING IDEAS



Innofoster

Повишаване на конкурентоспособноста на МСП в трансграничен регион чрез насърчване и популяризиране на нетехнологичните иновации

Успешна пракса 3 – ДПТ ЈОКА ДООЕЛ

- **Пристап во воведувањето на иновации**
- Сите идеи за воведување на иновации во претпријатието се нивни, како и самата реализација.

- **Користење на советодавна поддршка**
- Претпријатието досега не користело поддршка од надворешни советници и центри за поддршка на бизнисите.



Проектот е финансиран од Европскиот сюз чрез Интеррег-ИПП Програма за трансгранично соработничество Бугарија - Македонија



Сдружение Бизнес информатички и консултантски центар - Сандански



PROMOIDEA



Innofoster

Повишаване на конкурентоспособноста на МСП в трансграничен регион чрез насърчване и популяризиране на нетехнологичните иновации

Успешна пракса 4 – БУ (Be You) КАФЕ ЗА НОСЕЊЕ ДООЕЛ

- **Профил на претпријатието:**
 - **БУ КАФЕ ЗА НОСЕЊЕ ДооеЛ - Струмица**
 - **Facebook.com/Bu-Coffee-Coffee-to-GO**
 - **Сектор:** I – Објекти за сместување и сервисни дејности со храна/ Кафе бар
 - **Производи:** Кафе за носење
 - **Број на вработени:** 0 – 9
 - **Тип на иновација:** Маркетиншка иновација
 - Комуникациски микс (на пр. Традиционално рекламирање, Промоција на продажба/директен маркетинг, Односи со јавноста, Директна продажба, Спонзорства/маркетинг на настани/пласман на производ, Нови/ Социјални медиуми, итн.)



Проектот е финансиран од Европскиот сюз чрез Интеррег-ИПП Програма за трансгранично соработничество Бугарија - Македонија



Сдружение Бизнес информатички и консултантски центар - Сандански



PROMOIDEA



Innofoster

Повишаване на конкурентоспособноста на МСП в трансграничен регион чрез насърчване и популяризиране на иновационните технологии

Успешна пракса 4 – БУ (Be You) КАФЕ ЗА НОСЕЊЕ ДООЕЛ

- **Опис на иновацијата - 1**
- Фотографирање на производите од страна на нивните клиенти кои патуваат низ светот со цел да бидат поразлични во промовирање на сопствените производи.
- На овој начин кафето на БУ КАФЕ стаса за почеток до сите познати дестинации во Европа
- Фотографиите што се направени се објавуваат на нивната фан страна на социјалните медиуми (Facebook и Instagram).
- **Бенефит за клиентите:** идентификување на потрошувачите со брендот и негово промовирање.



Проектот е финансиран од Европскиот савез преку Интеррег-ИПП Програма за трансгранично соработничество Бугарија - Македонија



Сдружение Бизнес информатички и консултантски центри - Сардинија



PROMOIDEA



Innofoster

Повишаване на конкурентоспособноста на МСП в трансграничен регион чрез насърчване и популяризиране на иновационните технологии

Успешна пракса 4 – БУ (Be You) КАФЕ ЗА НОСЕЊЕ ДООЕЛ

- **Опис на иновацијата - 2**
- Познатите личности кои доаѓаат во градот се фотографираат со нивното кафе.
- Фотографиите што се направени се објавуваат на нивната фан страна на социјалните медиуми (Facebook и Instagram).
- **Бенефит за клиентите:** поврзување и идентификување на потрошувачите со брендот (познати личности) и негово промовирање.



Проектот е финансиран од Европскиот савез преку Интеррег-ИПП Програма за трансгранично соработничество Бугарија - Македонија



Сдружение Бизнес информатички и консултантски центри - Сардинија



PROMOIDEA



Innofoster

Повишаване на конкурентоспособноста на МСП в трансграничен регион чрез насърчване и популяризиране на нетехнологичните иновации

Успешна пракса 2 – БУ КАФЕ ЗА НОСЕЊЕ ДООЕЛ

- **Влијанија од воведувањето на организациската иновација врз успешноста на претпријатието:**
 - Зголемен број на пријатели на Facebook и Instagram
 - Зголемен интерес за нивните производи (стари и новопласирани производи)
 - Повисок рејтинг на претпријатието за период од 6 месеци
 - Зголемен број на редовни клиенти.



Проектът е финансиран от Европейския съюз чрез Интеррег-ИПП Програма за трансгранично сътрудничество България - Македония



Сдружение Бизнес информационен и консултантски център - Софийски



PROMOIDEA



Innofoster

Повишаване на конкурентоспособноста на МСП в трансграничен регион чрез насърчване и популяризиране на нетехнологичните иновации

Успешна пракса 4 – БУ (Be You) КАФЕ ЗА НОСЕЊЕ ДООЕЛ

- **Пристап во воведувањето на иновации**
- Сите идеи за воведување на иновации во претпријатието се нивни, како и самата реализација.
- **Користење на советодавна поддршка**
- Претпријатието не користело поддршка од надворешни советници и центри за поддршка на бизнисите.
- За иновација – 2 имаат користено поддршка од ПР агенција за организирање на фотографирањето.
- Во моментот не располагаат со информации за такви центри или услужни претпријатија.



Проектът е финансиран от Европейския съюз чрез Интеррег-ИПП Програма за трансгранично сътрудничество България - Македония



Сдружение Бизнес информационен и консултантски център - Софийски



PROMOIDEA



Innofoster
Подобрување на конкурентноста на МСП во прекуграничниот регион преку поттикнување и промовирање на нетехнолошки иновации

Прашања и Одговори

ВИ БЛАГОДАРАМ ЗА ВНИМАНИЕТО!



Проектот е кофинансиран од страна на ЕУ преку Интеррег-ИПА Програмата за прекугранична соработка Бугарија - Македонија



Здружение Бизнес Информациони и Консултантски Центар - Санџански



PROMOIDEA
CENTRE FOR INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP

