

Période concernée

Du 01-04-2017 au 30-09-2017

Opérateurs

Destination Ardenne	Opérateur
Fédération du Tourisme de la Province de Namur	Opérateur associé
Fédération Touristique du Luxembourg Belge	Opérateur associé
Agence de Développement Touristique des Ardennes	Opérateur associé

Résumé

----- Français -----

Pour rappel, le Groupement Européen d'Intérêt Économique (GEIE) « Destination Ardenne » réunit 8 collectivités sur la France, la Belgique et le Grand-Duché de Luxembourg et 2 collectivités associées (Région Champagne-Ardenne et Wallonie).

Créé en 2014, il a pour principal objectif de renforcer la notoriété et l'image de l'Ardenne au travers de son code de marque, de se démarquer davantage et durablement de la concurrence des destinations touristiques afin de favoriser le développement économique de l'Ardenne. Sa volonté est d'associer les partenaires touristiques et économiques, tant institutionnels que privés, dans une démarche d'appropriation de la marque, puis d'amplification de l'attractivité territoriale de l'Ardenne transfrontalière.

Il s'est donc imposé naturellement comme la structure la plus à même d'assurer le pilotage du portefeuille Ardenne Attractivity en collaboration étroite avec les chefs de file des projets constitutifs, eux même membres du groupement depuis sa création. A signaler que la Destination Ardenne fait désormais partie du portefeuille de marques de la Région Grand Est, au côté de l'Alsace, la Champagne, la Lorraine et les Vosges. Elle est ainsi reconnue et portée par l'ensemble des élus du versant français, dans le cadre du nouveau schéma régional de développement touristique de la Région Grand Est.

Depuis le lancement du projet, le chargé de Mission, Xavier Lorandau, a assuré la mise en oeuvre des premières activités qui portaient principalement sur la définition d'un mode d'organisation et de gouvernance, la création d'outils de gestion et la réalisation des premières actions de communication destinées à informer sur le portefeuille et l'ensemble de ses projets constitutifs.

Ces premières activités ont été mises en place au sein du comité de pilotage du portefeuille qui regroupe l'ensemble des chefs de file des projets constitutifs.

Ce comité, animé par Xavier Lorandau, s'est réuni à 9 reprises depuis le lancement du projet.

A noter qu'un certain nombre d'activités sont développées en lien avec le projet « miroir » AGRETA (mené dans le cadre de la programmation Interreg Grande Région) piloté lui aussi par le GEIE Destination Ardenne.

Le coordinateur, Xavier Lorandau participe également à la majorité des comités techniques et autres groupes de travail organisés par les projets constitutifs du portefeuille et ce, afin de veiller constamment à optimiser les synergies entre projets et accroître les plus-values transfrontalières.

Il a rencontré par ailleurs, de nombreux opérateurs au sein de leurs structures afin de les aider dans l'accompagnement administratif et la coordination des activités.

Enfin, les premières actions de communication portant sur le portefeuille et ses projets ont été lancées. Un site web, une plaquette de présentation, des newsletters ont été réalisés pour informer sur les projets, l'avancée des actions et leurs premières retombées.

Le deuxième semestre a également été consacré à la préparation de la première édition des rencontres de l'Ardenne, qui s'est déroulé le 21 novembre 2017, à Libramont.

Ce grand évènement a pour objectif de réunir l'ensemble des adhérents de la marque Ardenne, élus, partenaires institutionnels et acteurs du tourisme du territoire transfrontalier en vue de présenter notre démarche collective destinée à renforcer l'attractivité de la Destination Ardenne au travers des projets développés dans le cadre du portefeuille.

----- *Nederlands* -----

Etat d'avancement - Module de travail 1 : Coordination & gouvernance du portefeuille

Date de début : 01-07-2016

Date de fin : 30-06-2020

Avancement du MT : en cours selon le plan de travail

Synthèse des réalisations des semestres précédents

----- Français -----

Le premier semestre a été consacré, principalement, au lancement du projet pilote du portefeuille et de ses projets constitutifs, en lien avec les opérateurs chefs de file.

Il s'agissait pour Xavier Lorandau, nommé à plein temps par le GEIE Destination Ardenne, d'assurer la mise en oeuvre des premières activités du projet portant principalement sur :

- la définition des modalités d'organisation dont la mise en place d'un comité de pilotage du portefeuille ;
- la création d'outils de gestion pour la coordination et l'évaluation du portefeuille « Ardenne Attractivity » ;
- la réalisation des premières actions de communication destinées à informer sur le lancement du projet et de l'ensemble du portefeuille.

Cette phase de lancement a permis de mettre en place un mode d'organisation générale des projets et de définir également les premières actions qui seront menées à partir de 2017 en lien, pour la plupart d'entre elles, avec le projet « miroir » AGRETA mené dans le cadre de la programmation Interreg Grande Région et piloté lui aussi par le GEIE destination Ardenne.

Les équipes des projets constitutifs sont désormais en place, elles ont appris à se connaître lors d'un séminaire organisé en décembre 2016. Ce fut ainsi l'occasion de construire des relations solides et durables entre opérateurs qui contribueront à la réussite des projets et à atteindre efficacement et collectivement les objectifs communs du portefeuille.

Le coordinateur, Xavier Lorandau a participé durant ce premier semestre, à la majorité des comités techniques et autres groupes de travail organisés par les projets constitutifs du portefeuille, de part et d'autre de la frontière. Il a rencontré de nombreux opérateurs au sein de leurs structures afin de les aider dans l'accompagnement administratif et la coordination des premières activités.

La dynamique est désormais lancée, les premières activités sont engagées tout en veillant constamment à optimiser les synergies entre projets et accroître les plus-values transfrontalières.

----- Nederlands -----

Commentaire

----- Français -----

----- Nederlands -----

Activité 1 : Définition des modalités d'organisation et création d'outils de gestion pour la coordination et l'évaluation du port

Description

----- Français -----

Durant ce deuxième semestre du projet, le rythme des réunions s'est accéléré.

Pas moins de 5 comités de pilotages ont été organisés durant la période. Animés par Xavier Lorandean, ils ont rassemblé, à chaque fois, les référents chefs de file et les coordinateurs des projets constitutifs.

Ils se sont ainsi réunis :

- le 27 avril 2017, à St Hubert ;
- le 8 juin 2017, à Charleroi ;
- le 18 juillet 2017, à Rocroi ;
- le 29 août 2017, à Libramont ;
- le 15 septembre 2017, à St Hubert.

Ces réunions du comité de pilotage permettent ainsi d'assurer la coordination des actions mises en oeuvre par les projets du portefeuille via l'ensemble des outils communs et partagés comme la plateforme Google drive mis en place dès le premier semestre, afin d'optimiser les synergies et les plus-values transfrontalières entre projets.

Ces comités de pilotages ont également permis de mettre en place de nouvelles actions prévues dans le cadre du projet Ardenne Attractivity, comme l'organisation de la première édition des rencontres de l'Ardenne (point développé dans le module 2 / activité 1).

A noter que les comités de pilotages consacrés à la préparation de la première édition des rencontres, ont réuni, en plus des membres du portefeuille, un certain nombre d'opérateurs du projet AGRETA (mené en Interreg V Grande Région) qui participaient à la mise en place de cette action à nos côtés.

Par ailleurs, le coordinateur, Xavier Lorandean a participé, durant ce second semestre, à la majorité des comités techniques et autres groupes de travail organisés par les projets constitutifs du portefeuille, de part et d'autre de la frontière.

Enfin, le chargé de mission a réuni à plusieurs reprises des techniciens du portefeuille pour des réunions

de coordination et de travail portant sur des dossiers spécifiques.

- le 11 avril 2017 à la Roche en Ardenne ;
- le 12 avril 2017, à Sedan ;
- le 3 mai 2017, à Charleville-Mézières ;
- Le 26 juin à Sedan ;
- le 29 août 2017, à Libramont.

Il veille ainsi à assurer le suivi de l'ensemble des activités menées au sein des projets constitutifs du portefeuille, afin que soient assurés les synergies et les complémentarités entre les projets.

Cette coordination a ainsi permis, par exemple, la construction d'un référentiel commun (AECO/Ardenne Ambassadors) pour les adhérents, la valorisation par le projet Ardenne Marketing, des offres durables (développées et structurées par Ardenne Ecotourism) et des adhérents à la marque Ardenne (accompagnés par Ard. Ambassadors).

A noté qu'il consacre également une partie de son temps de travail à coordonner l'ensemble des actions du portefeuille avec celles engagées par le GEIE Destination Ardenne.

L'animation de la cellule de suivi comptable et administratif pour préparer l'organisation des comités de pilotage.

Dans le prolongement des deux réunions de la cellule « comptable et administrative » du portefeuille organisées durant le premier semestre du projet, le chargé de mission, Xavier Lorandau, s'est chargé d'assurer la coordination des travaux portant sur l'intégration des dépenses, des déclarations de créances et sur la rédaction des rapports d'activités.

Il s'agissait, là encore, d'accompagner l'ensemble des structures chefs de file et leurs opérateurs partenaires pour avancer efficacement en échangeant sur nos bonnes pratiques (concernant notamment l'utilisation de la plateforme de gestion) et prévoir une relecture commune et générale des rapports d'activités afin d'harmoniser nos textes et faire en sorte que les synergies entre les projets soient systématiquement rappelées.

Le chargé de mission a également participé à l'organisation de son comité d'accompagnement et ceux de l'ensemble des projets constitutifs du portefeuille, en collaboration avec les chefs de file (préparation de la liste des invités, des ordres du jour, des présentations P.Point, etc.).

Le comité d'accompagnement du projet Ardenne Attractivity s'est déroulé le 12 juillet 2017, dans les locaux du Palais Provincial de Namur. 10 personnes ont participé à cette réunion (les représentants wallons des équipes Interreg V France-Wallonie-Vlaanderen, du Commissariat Général au tourisme de la Région Wallonne et des structures chefs de file de l'ensemble des projets du portefeuille).

Ce comité était suivi de ceux des projets constitutifs qui étaient organisés au même endroit et auxquels a participé Xavier Lorandau.

A noter par ailleurs que Xavier Lorandean s'est chargé de finaliser, en collaboration avec les chefs de file et les antennes Interreg V France-Wallonie-Vlaanderen et Grande Région, un document qui avait pour objectif de fixer les modalités concernant la prise en charge partagée des frais de certaines actions menées conjointement, par les projets du portefeuille Ardenne Attractivity et le projet AGRETA.

Une réunion s'est tenue à ce sujet, le 08 juin 2017, à Charleroi et le document a été ensuite finalisé et validé par l'ensemble des parties concernées.

-> Illustration des actions et des réalisations / Voir annexe 1 (PDF) attachée à cette activité

----- Nederlands -----

Partenaires impliqués

Destination Ardenne

Fédération du Tourisme de la Province de Namur

Fédération Touristique du Luxembourg Belge

Agence de Développement Touristique des Ardennes

1 livrable

Annexe 1 - Module 1 - Rapport d'activités AA S2 Annexe 1 - Module 1 - Rapport d'activités AA S2

Activité : Définition des modalités d'organisation et création d'outils de gestion pour la coordination et l'évaluation du portefeuille « Ardenne Attractivity »
Bepaling van de organisatiewijzen en aanmaak van beheermiddelen voor de coördinatie en de beoordeling van de portefeuille "Ardenne Attractivity"

Type de livrable : autre

Si autre, préciser : Illustration des actions et des réalisations de l'activité 1 - Module 1

Intitulé du livrable : Annexe 1 - Module 1 - Rapport d'activités AA S2
Annexe 1 - Module 1 - Rapport d'activités AA S2

Format : PDF

Nombre d'exemplaires produits : 1

Nombre d'exemplaires distribués : 1

Moyens de diffusion : via les réunions et autres rencontres.

Fichier : Annexe 1 - Module 1 - RAPAC AA S2.pdf

Liens hypertextes vers livrables :

Aucun événement

Activité 2 : Mise en place d'une « veille stratégique » portant sur l'attractivité globale de l'Ardenne transfrontalière

Description

----- Français -----

Pour rappel, le projet Ardenne Attractivity, dans le cadre de son comité de pilotage, avait engagé, durant le premier semestre, une réflexion sur la mise en place d'une veille stratégique qui porterait sur l'attractivité globale de l'Ardenne transfrontalière.

Il avait été ainsi proposé de faire appel à une agence spécialisée dans le marketing territorial, pour accompagner le chef de file dans sa mission de pilotage stratégique, tout au long du projet.

Une demande de prix a ainsi été adressée à 5 agences durant l'été. Il est ainsi envisagé de lancer ce marché d'Assistance à Maitrise d'Ouvrage (AMO) au début de l'année 2018. Un petit peu de retard a été pris pour le lancement de cette action du fait de l'organisation des Rencontres de l'Ardenne qui nous a fortement occupé durant la fin de l'été et tout le début de l'automne.

Par ailleurs, le chargé de mission s'est attelé à animer l'observatoire dédié au « benchmarking », à la R&D. Il a procédé également à l'actualisation de l'ensemble des outils destinés à la mesure et à l'évaluation des résultats et ce, en collaboration avec les chefs de file des projets constitutifs.

La revue de presse transfrontalière dédiée à l'e-tourisme et au marketing territorial, mise en place durant le premier semestre, a elle aussi été actualisée. Pour rappel, cette revue de presse est envoyée très régulièrement à l'ensemble des personnes travaillant sur le portefeuille de projets. Elle permet à chacun de s'informer sur les bonnes pratiques, les nouvelles tendances, les nouveaux concepts et les nouvelles théories en lien avec le portefeuille de projets.

----- Nederlands -----

Partenaires impliqués

Destination Ardenne

Fédération du Tourisme de la Province de Namur

Fédération Touristique du Luxembourg Belge

Agence de Développement Touristique des Ardennes

Aucun livrable

Aucun événement

Activité 3 : Développement et animation d'outils mutualisés pour le compte des partenaires du portefeuille
--

Description

----- Français -----

Durant le second semestre, le chargé de mission a veillé à ce que l'ensemble des opérateurs du portefeuille utilisent au mieux les outils partagés mis en place pour le suivi et la coordination des projets.

Ainsi, la plateforme d'échange et de travail « Google drive » développée dès le lancement du projet est aujourd'hui adoptée par tous. Elle représente désormais l'outil principal qui nous permet d'avancer, ensemble et efficacement, sur la mise en oeuvre de nos actions.

Pour rappel, cette plateforme a été élargie au projet AGRETA en mars 2017, ce qui nous permet de suivre et travailler sur nos actions partagées avec beaucoup de facilité.

L'agenda partagé « Google calendar » mis en place durant le premier semestre, nous permet aussi de faciliter la programmation des réunions conjointes, de regrouper les rencontres sur un même jour tout en facilitant le covoiturage.

Les outils fonctionnent, les habitudes sont prises ce qui nous permet aujourd'hui d'avancer efficacement et de façon coordonnée sur la mise en oeuvre de nos actions.

----- Nederlands -----

Partenaires impliqués

Destination Ardenne

Fédération du Tourisme de la Province de Namur

Fédération Touristique du Luxembourg Belge

Agence de Développement Touristique des Ardennes

Aucun livrable

Aucun événement

Etat d'avancement - Module de travail 2 : Communication & valorisation des résultats

Date de début : 01-07-2016

Date de fin : 30-06-2020

Avancement du MT : en cours selon le plan de travail

Synthèse des réalisations des semestres précédents

----- Français -----

Durant ce premier semestre, le projet pilote s'est principalement attelé à mettre en place, en collaborations avec les opérateurs des projets constitutifs, des actions et autres supports de communication, qui ont permis d'informer les nombreux partenaires institutionnels, les élus, les acteurs du tourisme (adhérents ou non à la marque Ardenne), les habitants, etc., sur les enjeux, les objectifs et les actions du portefeuille Ardenne Attractivity et de ses projets constitutifs.

Il fut tout d'abord développé un site web administratif (interreg.visitardenne.com) qui offre au portefeuille une formidable vitrine évolutive à destination des cibles retenues (entreprises touristiques, habitants, associations, élus, co-financeurs, presse, etc.).

Une newsletter fut également créée dès le début de l'année 2017, afin de renseigner les adhérents à la marque Ardenne, les acteurs économiques, les institutionnels, etc. sur les activités du portefeuille et ses projets.

En outre, les newsletters professionnelles et les sites pros de la plupart des opérateurs ont été utilisés pour informer un très grand nombre d'acteurs du territoire et plusieurs actualités du projet pilote ont été relayées sur la plateforme web du programme France-Wallonie-Vlaanderen.

Par ailleurs, les membres du comité de pilotage ont travaillé sur la conception d'une plaquette d'information papier destinée à présenter, à nouveau, l'organisation du portefeuille, ses ambitions, son budget. Ce document sera éditée en début du second semestre (en avril 2017) pour être distribué par les opérateurs du portefeuille, lors des diverses rencontres et réunions publiques.

Enfin, le chargé de mission, Xavier Lorandau, a été très présent sur le terrain pour intervenir lors de diverses réunions publiques, séminaires et autres rencontres, de part et d'autres de la frontière, afin de présenter le portefeuille et ses projets constitutifs.

Concernant l'activité 1 de ce module, le comité de pilotage a engagé une réflexion sur la mise en place de la première édition des rencontres de l'Ardenne qui sera programmée durant l'automne 2017.

----- Nederlands -----

Commentaire

----- Français -----

----- Nederlands -----

Activité 1 : Mise en place d'actions de communication communes et de grandes envergures sur les avancées et retombées

Description

----- Français -----

Ce deuxième semestre a été consacré, en grande partie, à la préparation de la première édition des rencontres de l'Ardenne, qui s'est déroulée le 21 novembre 2017, à Libramont.

Ce grand évènement a pour vocation de réunir l'ensemble des adhérents de la marque Ardenne, les élus et autres partenaires institutionnels, mais aussi d'autres acteurs du tourisme du territoire transfrontalier en vue de présenter les projets Interreg développés dans le cadre du portefeuille Ardenne Attractivity et d'échanger sur les premières actions et les outils développés depuis le lancement des projets, en octobre 2016.

Les objectifs principaux de cet évènement sont les suivants :

- Informer les adhérents à la marque Ardenne, sur nos projets, notre plan d'actions, nos outils pour progresser (via le référentiel Ardenne et Ecodurable) pour promouvoir, ensemble, la Destination et accroître son attractivité
- Sensibiliser et mobiliser les non adhérents et principalement les acteurs touristiques transfrontaliers pour qu'ils entrent dans la démarche Ardenne
- Sensibiliser et mobiliser les élus et autres partenaires (institutionnels et économiques) pour qu'ils nous soutiennent, nous accompagnent et contribuent à pérenniser nos actions dans les années à venir.

A noter que cette manifestation a été mise en place par le projet pilote, en lien avec le projet Ardenne Ambassadors et en collaboration avec le projet AGRETA. Il représente, pour l'ensemble des opérateurs du portefeuille, le grand évènement de lancement.

C'est pour cette raison que toutes les personnes engagées dans les projets ont été sollicitées et ont participé, de près ou de loin, à la préparation et au déroulement de l'évènement. De nombreux élus, personnalités ardennaises et autres partenaires ont également été sollicités pour mettre en place et promouvoir cette première édition des rencontres de l'Ardenne.

Les comités de pilotage ont ainsi permis, dès le mois de juillet, d'avancer sur la définition du programme, la recherche du lieu pour engager ensuite les premières prises de contact qui nous ont permis de déterminer

plus en détail l'organisation de la journée et commencer à communiquer activement sur l'évènement.

Le lieu retenu a été le « Libramont Exhibition Congress » qui nous a été mis à disposition, gracieusement, par la Province du Luxembourg belge.

Un site web, dédié à la présentation de ces rencontres (<http://rencontres.visitardenne.com/>), créé en interne, a été mis en ligne le jour de la conférence de presse organisée le 27 septembre à Charleville-Mézières (voir point activité suivante). Ce site regroupait l'ensemble des informations portant sur le programme, les intervenants, les projets Interreg V, les ambitions de la Destination, les partenaires et divers renseignements pratiques. Il était également proposé un espace presse et une page destinée à recevoir les inscriptions. Plusieurs vidéos d'appel (type teaser), mettant en scène des Ardennais, étaient présentées sur la page d'accueil du site.

A noter également qu'une page web permettant d'adhérer à la marque Ardenne en ligne a été mise en place pour cet évènement.

En complément, l'évènement a été annoncé au sein des diverses newsletters envoyées durant l'été, via l'ensemble des articles et autres reportages de presse réalisés à la suite des deux conférences qui se sont déroulées à Charleville et à Namur (voir paragraphe suivant). Les informations concernant ces rencontres ont été également relayées par l'ensemble des sites web des opérateurs et autres partenaires.

-> Illustration des actions et des réalisations / Voir annexe 2 (PDF) attaché à l'activité 2 du module 2

----- *Nederlands* -----

Partenaires impliqués

Destination Ardenne

Fédération du Tourisme de la Province de Namur

Fédération Touristique du Luxembourg Belge

Agence de Développement Touristique des Ardennes

Aucun livrable

Aucun événement

Activité 2 : Coordination avec les autres projets, de l'ensemble des actions de communications sur le portefeuille et le pro

Description

----- *Français* -----

Durant ce second semestre, le projet pilote a poursuivi ses actions de communication sur le portefeuille Ardenne Attractivity, en collaboration avec les opérateurs des projets constitutifs, et ce, à destination des

nombreux partenaires institutionnels, élus, acteurs du tourisme (adhérents ou non à la marque Ardenne), habitants, etc.

Ainsi ces informations sur les enjeux, les objectifs et les actions du portefeuille de projets Ardenne Attractivity ont été diffusés sur le site web administratif (interreg.visitardenne.com) développé en début de projet, on décompte depuis le lancement du site (en décembre 2016) et jusque la fin du second semestre, 1622 visites.

Par ailleurs 1 nouvelle newsletters ont été adressée aux acteurs touristiques adhérents à la marque Ardenne (plus de 400 comptabilisés à la fin du second semestre) pour renseigner sur l'avancée de nos actions mais aussi conseiller, accompagner les opérateurs sur les bonnes pratiques pour gagner en visibilité, devenir Ambassadeur de l'Ardenne, entrer dans le club Ardenne Ecotourism, etc.) Cette newsletter connaît toujours un grand succès. Son taux d'ouverture continue à avoisiner les 50 % en moyenne. Elle suscite de nombreux retours de la part des destinataires.

En outre, les newsletters professionnelles et les sites pros de la plupart des opérateurs ont été à nouveau utilisés, ce second semestre, pour informer un très grand nombre d'acteurs du territoire. Plusieurs actualités du projet pilote ont également été relayées par la plateforme web du programme France-Wallonie-Vlaanderen. A noter également que La CCI du Luxembourg Belge, opérateur partenaire du projet Ardenne Ambassadors, a réalisé un article de 3 pages, présentant les objectifs et les actions du portefeuille, dans son magazine économique (« Entreprendre »), paru en septembre.

Par ailleurs, le chargé de mission du projet pilote s'est chargé d'organiser, en collaboration avec le chef de file du projet Ardenne Ecotourism, une conférence de presse, le 27 septembre 2017, dans l'amphithéâtre du Musée de l'Ardenne (adhérent à la marque Ardenne), Place Ducale, à Charleville-Mézières.

Cette rencontre était présidée par la Présidente du GEIE Destination Ardenne, Madame Arnould. Il a été présenté lors de cette conférence, l'organisation et les objectifs du portefeuille, les liens entre Ardenne Attractivity et Agreta et le programme de la première édition des rencontres de l'Ardenne. De nombreux journalistes étaient présents (le quotidien local « l'Ardennais », un hebdomadaire économique régional, un magazine franco-wallon, et des radios locales) et de nombreux articles, blogs et une interview radio ont été réalisés suite à cette conférence.

Enfin, le chargé de mission, Xavier Lorandea, est intervenu, à nouveau, lors de diverses réunions publiques, séminaires et autres rencontres, de part et d'autre de la frontière, afin de présenter le portefeuille et ses projets constitutifs.

Les interventions ont été les suivantes :

- le 18 mai 2017, à Metz, lors d'un séminaire portant sur la coopération transfrontalière, organisé par la Région Grand Est (110 personnes - français, belges allemands) ;
- le 2 juin 2017, à Metz, lors d'une commission thématique portant sur les synergies transfrontalières, organisée par la Région Grand Est dans le cadre de son nouveau schéma de développement touristique (35 personnes - français et belges) ;

- le 4 juillet 2017, à Houffalize, lors de l'assemblée des membres du GEIE Destination Ardenne (12 personnes - français et belges) ;
- Le 6 juillet 2017, à Charleville-Mézières, lors de la rencontre du nouveau Directeur de l'Antenne Ardenne, de la Région Grand Est ;

La plaquette d'information présentant le portefeuille a été distribuée lors de ces diverses réunions.

- > Illustration des actions et des réalisations du module 2 / Voir annexe 2 attaché à cette activité
- > Voir annexe 2B présentant la plaquette d'information sur le portefeuille réalisé en 1000 exemplaires (1er tirage)
- > Retombées presse du semestre / voir annexe 3 attaché à cette activité

----- *Nederlands* -----

Partenaires impliqués

Destination Ardenne
Fédération du Tourisme de la Province de Namur
Fédération Touristique du Luxembourg Belge
Agence de Développement Touristique des Ardennes

3 livrables

Annexe 2 - Module 2- Rapport d'activités - AA S2 Annexe 2 - Module 2- Rapport d'activités - AA S2

Activité : Coordination avec les autres projets, de l'ensemble des actions de communications sur le portefeuille et le programme INTERREG V
Coördinatie met de andere projecten, van alle communicatie-acties over de portefeuille en het INTERREG V-programma

Type de livrable : autre

Si autre, préciser : Illustration des actions et réalisations du module 2 - Activités 1 et 2

Intitulé du livrable : Annexe 2 - Module 2- Rapport d'activités - AA S2
Annexe 2 - Module 2- Rapport d'activités - AA S2

Format : PDF

Nombre d'exemplaires produits : 1

Nombre d'exemplaires distribués : 1

Moyens de diffusion : Réunions et autres rencontres

Fichier : Annexe 2 - Module 2- RAPAC AA S2.pdf

Liens hypertextes vers livrables :

Plaquette de présentation du portefeuille Ardenne Attractivity (Annexe 2b) | Plaquette de présentation du portefeuille Ardenne Attractivity (Annexe 2b)

Activité : Coordination avec les autres projets, de l'ensemble des actions de communications sur le portefeuille et le programme INTERREG V
Coördinatie met de andere projecten, van alle communicatie-acties over de portefeuille en het INTERREG V-programma

Type de livrable : doc

Si autre, préciser :

Intitulé du livrable : Plaquette de présentation du portefeuille Ardenne Attractivity (Annexe 2b)
Plaquette de présentation du portefeuille Ardenne Attractivity (Annexe 2b)

Format : A5 - PDF

Nombre d'exemplaires produits : 1000

Nombre d'exemplaires distribués : 1000

Moyens de diffusion : Réunions publiques, séminaires, rencontres diverses

Fichier : Annexe 2b - Module 2- RAPAC AA S2.pdf

Liens hypertextes vers livrables :

Annexe 3 retomb. presse - Module 2- Rapport d'Activités AA S2 | Annexe 3 retomb. presse - Module 2- Rapport d'Activités AA S2

Activité : Coordination avec les autres projets, de l'ensemble des actions de communications sur le portefeuille et le programme INTERREG V
Coördinatie met de andere projecten, van alle communicatie-acties over de portefeuille en het INTERREG V-programma

Type de livrable : autre

Si autre, préciser : Retombées presse du semestre 2

Intitulé du livrable : Annexe 3 retomb. presse - Module 2- Rapport d'Activités AA S2
Annexe 3 retomb. presse - Module 2- Rapport d'Activités AA S2

Format : PDF

Nombre d'exemplaires produits : 1

Nombre d'exemplaires distribués : 1

Moyens de diffusion : Presse

Fichier : Annexe 3 retomb. presse - Module 2- RAPAC AA S2.pdf

Liens hypertextes vers livrables :

Aucun événement

Activité 3 : Conception du portail web d'attractivité globale de l'Ardenne transfrontalière

Description

----- Français -----

Cette activité n'a pas fait l'objet d'un traitement durant ce second semestre.

----- Nederlands -----

Partenaires impliqués

Destination Ardenne

Fédération du Tourisme de la Province de Namur

Fédération Touristique du Luxembourg Belge

Agence de Développement Touristique des Ardennes

Aucun livrable

Aucun événement

Indicateurs de réalisation projet

Nombre visiteurs sur les pages de la plateforme web d'attractivité globale

Valeur intermédiaire : 360000 (2018)

Valeur cible : 500000 (2020)

Réalisé sur ce semestre : 0

Valeur cumulée (semestre inclus) : 0

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

La plateforme n'est pas encore créée.

----- Nederlands -----

Nombre de hashtags Ardenne

Valeur intermédiaire : 20000 (2017)

Valeur cible : 75000 (2020)

Réalisé sur ce semestre : 0

Valeur cumulée (semestre inclus) : 0

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

La quantification n'a pas encore été lancée car les outils sont en cours de finalisation (plateforme de marque, site web grand public et autres actions de communication sur le web, actions e.marketing). la première évaluation se fera dans le courant de l'année 2018

----- Nederlands -----

Indicateurs de réalisation programme

[SO 02 - 6c] - Nombre de sessions de formation conjointes

Valeur intermédiaire : 8 (2017)

Valeur cible : 16 (2020)

Réalisé sur ce semestre : 0

Valeur cumulée (semestre inclus) : 0

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- *Français* -----

Les premières actions de formation seront lancées dans le courant de l'année 2018, suite à la première édition des rencontres de l'Ardenne, organisée à la fin de l'année 2017 (le 21/11/17 exactement)

----- *Nederlands* -----

Indicateurs de résultat programme

[RI 5] - Nombre total de nuitées dans les hôtels, hébergements touristiques et autres hébergements de courte durée, terrains de camping et parcs pour caravanes ou véhicules de loisirs sur la zone

Valeur cible : 200000 (2020)

Justifier de la contribution du projet à l'(aux) indicateur(s) de résultat(s) sélectionné(s)

----- *Français* -----

----- *Nederlands* -----

Indicateurs transversaux programme

[ENV 1] - Nombre d'action intégrant la protection de la biodiversité

Valeur intermédiaire : 0 (2016)
Valeur cible : 0 (2020)
Réalisé sur ce semestre : 0
Valeur cumulée (semestre inclus) : 0

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

Le projet n'impacte pas ce critère

----- Nederlands -----

[ENV 2] - Nombre d'actions transfrontalières en matière de gestion d'espaces naturels

Valeur intermédiaire : 0 (2016)
Valeur cible : 0 (2020)
Réalisé sur ce semestre : 0
Valeur cumulée (semestre inclus) : 0

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

Ce projet n'impacte pas ce critère

----- Nederlands -----

[ENV 3] - Surface agricoles faisant l'objet de pratiques agricoles durables, limitant les pollutions (sols, eaux et produits)

Valeur intermédiaire : 0 (2016)
Valeur cible : 0 (2020)
Réalisé sur ce semestre : 0
Valeur cumulée (semestre inclus) : 0

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

Ce projet n'impacte pas ce critère

----- Nederlands -----

[ENV 4] - Nombre d'action intégrée visant la réduction de la consommation énergétique et public concerné (entreprises et habitants)

Valeur intermédiaire : 0 (2016)

Valeur cible : 0 (2020)

Réalisé sur ce semestre : 0

Valeur cumulée (semestre inclus) : 0

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

Ce projet n'impacte pas ce critère

----- Nederlands -----

[ENV 5] - Nombre d'actions intégrées pour la limitation de la consommation et/ou de la pollution des eaux et publics concernés (entreprises, habitants)

Valeur intermédiaire : 0 (2016)

Valeur cible : 0 (2020)

Réalisé sur ce semestre : 0

Valeur cumulée (semestre inclus) : 0

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

Ce projet n'impacte pas ce critère

----- Nederlands -----

[ENV 6] - Nombre d'actions prenant en compte la préservation du paysage

Valeur intermédiaire : 0 (2016)
Valeur cible : 0 (2020)
Réalisé sur ce semestre : 0
Valeur cumulée (semestre inclus) : 0

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

Ce projet n'impacte pas ce critère

----- Nederlands -----

[ENV 7] - Nombre d'actions éducatives et de sensibilisation à l'environnement et population couverte par ces actions

Valeur intermédiaire : 0 (2016)
Valeur cible : 0 (2020)
Réalisé sur ce semestre : 0
Valeur cumulée (semestre inclus) : 0

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

Ce projet n'impacte pas ce critère

----- Nederlands -----

[ENV 8] - Nombre d'actions de prévention des risques et de protection des populations et public couvert par ces actions/public menacé

Valeur intermédiaire : 0 (2016)
Valeur cible : 0 (2020)
Réalisé sur ce semestre : 0
Valeur cumulée (semestre inclus) : 0

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

Ce projet n'impacte pas ce critère

----- Nederlands -----

[EGAL 1] - Nombre d'actions réalisées pour des groupes discriminés/fragilisés

Valeur intermédiaire : 0 (2016)

Valeur cible : 0 (2020)

Réalisé sur ce semestre : 0

Valeur cumulée (semestre inclus) : 0

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

Ce projet n'impacte pas ce critère

----- Nederlands -----

[EGAL 2] - Nombre d'actions de formation / d'insertion professionnelle menées dans les territoires frontaliers défavorisés (espaces ruraux enclavés, espaces urbains défavorisés)

Valeur intermédiaire : 0 (2016)

Valeur cible : 0 (2020)

Réalisé sur ce semestre : 0

Valeur cumulée (semestre inclus) : 0

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

Ce projet n'impacte pas ce critère

----- Nederlands -----

[EGAL 3] - Pourcentage de bénéficiaires féminines des actions d'accompagnement à la recherche d'un emploi transfrontalier

Valeur intermédiaire : 0 (2016)
Valeur cible : 0 (2020)
Réalisé sur ce semestre : 0,0 %
Valeur cumulée (semestre inclus) : 0,0 %

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

Ce projet n'impacte pas ce critère

----- Nederlands -----

[EGAL 4] - Pourcentage de bénéficiaires féminines des actions de formation
--

Valeur intermédiaire : 0 (2016)
Valeur cible : 0 (2020)
Réalisé sur ce semestre : 0,0 %
Valeur cumulée (semestre inclus) : 0,0 %

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

Ce projet n'impacte pas ce critère

----- Nederlands -----

[COM 1] - Nombre d'actions de presse réalisées
--

Valeur intermédiaire : 0 (0)
Valeur cible : 0 (0)
Réalisé sur ce semestre : 1
Valeur cumulée (semestre inclus) : 1

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

Conférence de presse présentant le portefeuille et l'ensemble de ses projets constitutifs menés dans le cadre du programme Interreg V FWV, organisée le 27.11.17, à Charleville-Mézières (voir module / 2

activité 2)

----- *Nederlands* -----

[COM 2] - Nombre d'articles de presse publiés au sujet du projet
--

Valeur intermédiaire : 0 (0)

Valeur cible : 0 (0)

Réalisé sur ce semestre : 3

Valeur cumulée (semestre inclus) : 3

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- *Français* -----

Article Magazine CCILB "Entreprendre"

Article site web Radio 8(Sedan)

Encart / annonce/ Quotidien l'Ardennais

Voir livrable/ annexe 3 - module 2 / activité 2

----- *Nederlands* -----

[COM 3] - Nombre de reportages TV ou radio
--

Valeur intermédiaire : 0 (0)

Valeur cible : 0 (0)

Réalisé sur ce semestre : 1

Valeur cumulée (semestre inclus) : 1

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- *Français* -----

1 Reportage de Radio 8 (Sedan / France) du 28.11.17, suite à la conférence de presse organisées à Charleville-Mézières.

----- *Nederlands* -----

[COM 4] - Nombre de publications, destinées au public, conçues (brochure,...)

Valeur intermédiaire : 0 (0)
Valeur cible : 0 (0)
Réalisé sur ce semestre : 1
Valeur cumulée (semestre inclus) : 1

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

Plaquette de présentation du portefeuille Ardenne Attractivity et ses projets (dans le cadre du programme Interreg V FWV)
Voir détail / module 2 activité 2 + livrable annexe 2b
1er tirage de 1000 ex.

----- Nederlands -----

[COM 5] - Nombre de tirages par publication

Valeur intermédiaire : 0 (0)
Valeur cible : 0 (0)
Réalisé sur ce semestre : 1000
Valeur cumulée (semestre inclus) : 1000

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

1er tirage de 1000 exemplaires de la plaquette de présentation du portefeuille Ardenne Attractivity et ses projets constitutifs.

----- Nederlands -----

[COM 6] - Nombre de visiteurs sur le site web du projet

Valeur intermédiaire : 0 (0)
Valeur cible : 0 (0)
Réalisé sur ce semestre : 739

Valeur cumulée (semestre inclus) : 1622

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

Progression régulière

----- Nederlands -----

[COM 7] - Taux de satisfaction des internautes
--

Valeur intermédiaire : 0 (0)

Valeur cible : 0 (0)

Réalisé sur ce semestre : 0,0 %

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

Néant

----- Nederlands -----

[COM 8] - Nombre d'interactions sur les médias sociaux (Twitter, LinkedIn, Facebook, Youtube)

Valeur intermédiaire : 0 (0)

Valeur cible : 0 (0)

Réalisé sur ce semestre : 0

Valeur cumulée (semestre inclus) : 0

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

Néant

----- Nederlands -----

[COM 9] - Nombre d'événements organisés

Valeur intermédiaire : 0 (0)
Valeur cible : 0 (0)
Réalisé sur ce semestre : 0
Valeur cumulée (semestre inclus) : 0

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

Événement en cours d'organisation.
La première édition des rencontres de l'Ardenne qui se déroulera le 21.11.2017

----- Nederlands -----

[COM 10] - Nombre de participants aux événements

Valeur intermédiaire : 0 (0)
Valeur cible : 0 (0)
Réalisé sur ce semestre : 0
Valeur cumulée (semestre inclus) : 0

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

Pas d'événement organisé ce semestre, en attendant les rencontres de l'Ardenne

----- Nederlands -----

[COM 11] - Taux de satisfaction des participants

Valeur intermédiaire : 0 (0)
Valeur cible : 0 (0)
Réalisé sur ce semestre : 0,0 %

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- *Français* -----

Pas d'événement organisé ce second semestre.

----- *Nederlands* -----

Principes horizontaux

Egalité des chances : effet neutre

Contribution à la période de référence - Commentaires/Argumentaires

----- Français -----

Ce projet n'impacte pas ce critère

----- Nederlands -----

Egalité hommes-femmes : effet neutre

Contribution à la période de référence - Commentaires/Argumentaires

----- Français -----

Ce projet n'impacte pas ce critère

----- Nederlands -----

Développement durable - environnement : effet neutre

Contribution à la période de référence - Commentaires/Argumentaires

----- Français -----

Ce projet n'impacte pas ce critère

----- Nederlands -----

Votre projet contribue-t-il à l'amélioration du bilinguisme (français/néerlandais) ? : Non

Contribution à la période de référence - Commentaires/Argumentaires

----- Français -----

Ce projet n'impacte pas ce critère

----- Nederlands -----

Commentaires

Commentaires divers

----- *Français* -----

Nous déplorons, à nouveau, l'absence d'une équipe Interreg référente, au sein de l'antenne de la Région Grand Est(à Charleville-Mézières)chargée de nous accompagner pour notre projet.
Merci à l'équipe de l'antenne de Charleroi qui assure (heureusement) le suivi et l'accompagnement avec beaucoup d'efficacité.

----- *Nederlands* -----

Justification des modifications

Modifications mineures

----- *Français* -----

Néant

----- *Nederlands* -----

Modifications majeures

----- *Français* -----

Néant

----- *Nederlands* -----