

Période concernée

Du 01-10-2016 au 31-03-2017

Opérateurs

Destination Ardenne	Opérateur
Fédération du Tourisme de la Province de Namur	Opérateur associé
Fédération Touristique du Luxembourg Belge	Opérateur associé
Agence de Développement Touristique des Ardennes	Opérateur associé

Résumé

----- Français -----

Pour rappel, le Groupement Européen d'Intérêt Économique (GEIE) « Destination Ardenne » réunit 8 collectivités sur la France, la Belgique et le Grand-Duché de Luxembourg et 2 collectivités associées (Région Champagne-Ardenne et Wallonie).

Créé en 2014, il a pour principal objectif de renforcer la notoriété et l'image de l'Ardenne au travers de son code de marque, de se démarquer davantage et durablement de la concurrence des destinations afin de favoriser le développement économique de l'Ardenne. Sa volonté est d'associer les partenaires touristiques et économiques, tant institutionnels que privés, dans une démarche d'appropriation de la marque, puis d'amplification de l'attractivité territoriale de l'Ardenne transfrontalière.

Il s'est donc imposé naturellement comme la structure la plus à même d'assurer le pilotage du portefeuille Ardenne Attractivity en collaboration étroite avec les chefs de file des projets constitutifs eux même, membres du groupement depuis sa création.

Ce semestre a été consacré, principalement, au lancement du projet pilote du portefeuille et de ses projets constitutifs, en lien avec les opérateurs chefs de file.

Il s'agissait pour Xavier Lorandau, nommé à plein temps par le GEIE Destination Ardenne, d'assurer la mise en oeuvre des premières activités du projet portant principalement sur :

- la définition des modalités d'organisation dont la mise en place d'un comité de pilotage du portefeuille ;
- la création d'outils de gestion pour la coordination et l'évaluation du portefeuille « Ardenne Attractivity » ;
- la réalisation des premières actions de communication destinées à informer sur le lancement du projet et de l'ensemble du portefeuille.

Cette phase de lancement a permis de mettre en place un mode d'organisation générale des projets et de définir également les premières actions qui seront menées à partir de 2017 en lien, pour la plupart d'entre elles, avec le projet « miroir » AGRETA mené dans le cadre de la programmation Interreg Grande Région et piloté lui aussi par le GEIE destination Ardenne.

Les équipes des projets constitutifs sont désormais en place, elles ont appris à se connaître lors d'un séminaire organisé en décembre 2016. Ce fut ainsi l'occasion de construire des relations solides et durables entre opérateurs qui contribueront à la réussite des projets et à atteindre efficacement et collectivement les objectifs communs du portefeuille.

Le coordinateur, Xavier Lorandau a participé durant ce premier semestre, à la majorité des comités techniques et autres groupes de travail organisés par les projets constitutifs du portefeuille, de part et d'autre de la frontière. Il a rencontré de nombreux opérateurs au sein de leurs structures afin de les aider dans l'accompagnement administratif et la coordination des premières activités.

La dynamique est désormais lancée, les premières activités sont engagées tout en veillant constamment à

optimiser les synergies entre projets et accroître les plus-values transfrontalières. Les premiers résultats seront ainsi dévoilés lors des premières journées de l'Ardenne qui se dérouleront en automne 2017.

Etat d'avancement - Module de travail 1 : Coordination & gouvernance du portefeuille

Date de début : 01-07-2016

Date de fin : 30-06-2020

Avancement du MT : en cours selon le plan de travail

Synthèse des réalisations des semestres précédents

----- Français -----

Néant - 1er semestre du projet

Commentaire

----- Français -----

Activité 1 : Définition des modalités d'organisation et création d'outils de gestion pour la coordination et l'évaluation du portefeuille

Description

----- Français -----

Dès le tout début du semestre, le chargé de mission Xavier Lorandeanu s'est attelé à réaliser divers organigrammes et autres tableaux présentant la structuration du portefeuille de projets, les personnes ressources engagées et mobilisables, le calendrier prévisionnel des modules et activités mis en oeuvre au sein de chacun des projets, ainsi que les synergies prévues. Ces documents précisent donc le système mis en place dans le cadre du portefeuille de projets .

Durant ce semestre, 4 réunions du comité de pilotage du portefeuille ont été organisées par le chef de file du projet. Elles furent animées par Xavier Lorandeanu et ont rassemblé à chaque fois les référents chefs de file et les coordinateurs des projets constitutifs. Ce comité de pilotage s'est réuni dans les locaux de la maison du Tourisme de St Hubert, les 14 octobre et 29 novembre 2016 et les 19 janvier et 9 mars 2017.

Il est à noter que St Hubert représente un lieu central pour les opérateurs participant au comité de pilotage et la salle de la Maison du Tourisme dispose d'équipements et de services très adaptés pour la conduite de réunions (rétroprojecteur intégré, écran, wifi, service catering). La plupart des comités techniques des projets constitutifs ont été ainsi organisés dans ces locaux. Ils précédaient ou succédaient très régulièrement les réunions de comité de pilotage pour éviter de multiplier les déplacements des opérateurs.

Ces réunions du comité de pilotage avaient pour objectifs de définir les modalités d'organisation du portefeuille et permettre la mise en place d'outils communs et partagés (voir activité 1.3) destinés au pilotage des activités des différents projets tant pilote que constitutifs. Il s'agissait également de travailler

sur la définition des plans d'actions par projet et pour l'ensemble du portefeuille afin d'optimiser les synergies et les plus-values transfrontalières entre projets.

Séminaire de lancement pour mieux se connaître et s'informer sur les enjeux et objectifs du portefeuille.

Par ailleurs, un séminaire d'information Ardenne Attractivity rassemblant tous les opérateurs du portefeuille Ardenne Attractivity et du projet AGRETA a été organisé, à la Ferme de Malempré, en Belgique, les 12 & 13 décembre 2016. Il s'adressait à l'ensemble des opérateurs des projets du portefeuille avec au final plus de 25 personnes ayant participé aux divers ateliers sur les deux journées (18 Belges et 8 français).

Ce séminaire de deux jours organisé par le pilote en collaboration avec les chefs de file des projets, avait pour objectifs :

- de présenter le portefeuille et ses fondamentaux, avec l'intervention d'un spécialiste du marketing Territorial (M. Pascal SAC de l'Agence Mercure Communication);
- de permettre aux participants de s'imprégner de l'esprit et des valeurs de la marque Ardenne ;
- de définir un plan d'actions commun tout en tenant compte des indicateurs choisis dans le portefeuille et ses projets constitutifs ;
- d'identifier les synergies entre les projets constitutifs du portefeuille.

C'était aussi pour les opérateurs, l'occasion d'apprendre à se connaître, de construire une relation solide et durable visant la réussite des projets et la réalisation des objectifs communs du portefeuille.

Cellule de suivi comptable et administratif

Une cellule « comptable et administrative » a été constituée tel que prévu dans l'organigramme évoqué ci-dessus. Elle s'est réunie à deux reprises, le 10 novembre 2016 et le 10 mars 2017, dans les locaux de la Maison du Tourisme de ST Hubert. Elle a regroupé l'ensemble des personnes chargées tant du suivi des budgets (coordinateurs et/ou référent) que du suivi des dépenses et déclarations de créances (services comptables) au sein des structures « chef de file » des projets constitutifs.

Les objectifs de la première réunion étaient de mettre en place une méthode commune de suivi des budgets, de parcourir les règles des dépenses éligibles et d'étudier la procédure à suivre pour l'introduction des dépenses et des déclarations de créances sur la plateforme de Gestion du programme.

La seconde réunion a permis aux participants d'échanger entre eux, de répondre à de nombreuses questions portant sur le suivi des budgets et l'éligibilité des dépenses, tout en réalisant les premières introductions des dépenses sur la plateforme.

Les personnes présentes à ces réunions étaient chargées ensuite d'informer les opérateurs de leur projet

(en tant que chef de file), lors des comités techniques, sur les procédures à suivre et répondre également aux nombreuses questions portant sur le suivi comptable et administratif.

En complément, Xavier Lorandean a participé durant ce premier semestre, à la majorité des comités techniques et autres groupes de travail organisés par les projets constitutifs du portefeuille, de part et d'autre de la frontière. Il a rencontré de nombreux opérateurs au sein de leurs structures afin de les aider dans l'accompagnement administratif et la coordination des premières activités.

Voir annexe 1

Partenaires impliqués

Destination Ardenne

Fédération du Tourisme de la Province de Namur

Fédération Touristique du Luxembourg Belge

Agence de Développement Touristique des Ardennes

1 livrable

Annexe1 - RA AA S1 Activ. 1.1

Activité : Définition des modalités d'organisation et création d'outils de gestion pour la coordination et l'évaluation du portefeuille « Ardenne Attractivity »

Type de livrable : autre

Si autre, préciser : Illustrations des actions et des réalisations de l'activité 1.1 du module 1 du projet

Intitulé du livrable : Annexe1 - RA AA S1 Activ. 1.1

Format : PDF

Nombre d'exemplaires produits : 1

Nombre d'exemplaires distribués : 1

Moyens de diffusion : Néant

Fichier : Annexe1 - RA AA S1 Activ. 1.1.pdf

Liens hypertextes vers livrables :

Aucun événement

Activité 2 : Mise en place d'une « veille stratégique » portant sur l'attractivité globale de l'Ardenne transfrontalière
--

Description

----- Français -----

Les premières pistes de réflexion portant sur la mise en place d'une « veille stratégique » ont été lancées dès le début du premier semestre.

Ainsi, une réunion, organisée par le projet pilote du portefeuille en étroite collaboration avec le projet Ardenne Marketing, s'est tenue à Charleville-Mézières le 03/10/2016 afin de préciser le cadre général du portefeuille en présence de Monsieur Camille Chamard, expert en marketing territorial et Maître de conférences en marketing à l'IAE de Pau-Bayonne, université de Pau et des Pays de l'Adour. Neufs personnes étaient présentes à cette réunion (6 françaises et 3 belges en plus de Monsieur Chamard). Les enjeux, l'historique et le cadre de l'Ardenne transfrontalière ont été reprécisés.

Monsieur Chamard nous a fait part de son point de vue sur le portefeuille de projets. Quel positionnement stratégique pour la destination Ardenne ? Quelle évolution pour que soit renforcée son attractivité ? Comment renforcer les interactions entre les projets constitutifs ? Quelles pistes possibles pour un accompagnement de la destination Ardenne en termes d'assistance à maîtrise d'ouvrage (AMO) dans le courant du deuxième semestre du projet.

Par la suite, le chargé de mission s'est attelé à la création d'un observatoire dédié au benchmarking, à la R&D, à la mesure et à l'évaluation des résultats. Ainsi, les premiers outils de suivi et d'évaluation ont été développés en collaboration avec les chefs de file des projets constitutifs tel que précisé dans l'activité 1.3. En outre, une revue de presse transfrontalière dédiée à l'e-tourisme et au marketing territorial a été créée. Elle est envoyée très régulièrement à l'ensemble des personnes travaillant sur le portefeuille de projets. Elle permet à chacun de s'informer sur les bonnes pratiques, les nouvelles tendances, les nouveaux concepts et les nouvelles théories en lien avec le portefeuille de projets.

> Illustration des actions et des réalisations / Voir annexe 2

Partenaires impliqués

Destination Ardenne

Fédération du Tourisme de la Province de Namur

Fédération Touristique du Luxembourg Belge

Agence de Développement Touristique des Ardennes

1 livrable

Annexe2 - RA AA S1 Activ. 1.2

Activité : Mise en place d'une « veille stratégique » portant sur l'attractivité globale de l'Ardenne transfrontalière

Type de livrable : autre

Si autre, préciser : Illustration des actions et des réalisations de l'activité
1.2 du module 1

Intitulé du livrable : Annexe2 - RA AA S1 Activ. 1.2

Format : PDF

Nombre d'exemplaires produits : 1

Nombre d'exemplaires distribués : 1

Moyens de diffusion : Néant

Fichier : Annexe2 - RA AA S1 Activ. 1.2.pdf

Liens hypertextes vers livrables :

Aucun événement

Activité 3 : Développement et animation d'outils mutualisés pour le compte des partenaires du portefeuille
--

Description

----- Français -----

Dès les premiers jours du projet, le chargé de mission a lancé une plateforme d'échange et de travail avec l'outil « Google drive ». Cette plateforme est dédiée à la conduite, au suivi et à l'évaluation des activités de l'ensemble des projets du portefeuille. Cet outil permet ainsi de rassembler, classer et partager tout document ou toute information en lien avec la mise en oeuvre des activités de chacun des projets. Il représente ainsi un moyen efficace de travailler en lien direct et en concertation avec l'ensemble des opérateurs, à l'échelle du territoire transfrontalier. Il est à noter que cette plateforme a été élargie au projet AGRETA en mars 2017.

Un agenda partagé « Google calendar » fut également très rapidement mis à la disposition de l'ensemble des opérateurs du portefeuille. En plus de renseigner sur les dates de réunions (comtech, groupes de travail, rencontres diverses), il permet de faciliter les programmations des réunions conjointes, de regrouper les rencontres sur un même jour tout en facilitant le covoiturage.

Par ailleurs, différents documents de synthèse ont été rédigés par le chargé de mission. Ils délivrent de nombreuses informations facilitant la gestion et le suivi des projets dans le respect des règles dictées par la programmation Interreg V FWV.

Enfin, plusieurs informaticiens au sein des équipes des opérateurs chefs de file des projets constitutifs se sont réunis en date du 09 février 2017 à Namur afin de :

1. rappeler la genèse du projet PROMETE en tant qu'agrégateur des données touristiques du département des Ardennes, des provinces belges de Luxembourg et de Namur, de la région lorraine (financements Interreg IV conjoints sur les programmes Grande-région et France-Wallonie-Flandres, intervenants ardennais et lorrains, gestionnaires, etc) ;
2. Faire un état des lieux du projet PROMETE sur la liste des champs disponibles et sur l'état de la connexion entre PROMETE et :
 - a. la data base PIVOT Namur et de Liège suite à l'abandon de Atom's pour Namur et de la data base du CMS liégeois ;
 - b. Plurio (data base culturelle du Grand-Duché de Luxembourg) ;
 - c. la data base touristique de l'Office régional du tourisme des Ardennes luxembourgeoises et de l'Office national du tourisme luxembourgeois.
3. De fixer les actions nécessaires pour solutionner les problèmes persistants.

Après cette réunion, et suite aux actions menées, les points b et c ci-dessus sont devenus opérationnels ce qui par exemple, permet dorénavant d'afficher des offres touristiques ardennaises françaises sur un site web culturel partagé avec des luxembourgeois.

> Illustration des actions et des réalisations / Voir annexe 3

Partenaires impliqués

Destination Ardenne
Fédération du Tourisme de la Province de Namur
Fédération Touristique du Luxembourg Belge
Agence de Développement Touristique des Ardennes

1 livrable

Annexe 3 - RA AA S1 Activ 1.3

Activité : Développement et animation d'outils mutualisés pour le compte des partenaires du portefeuille

Type de livrable : autre

Si autre, préciser : Illustration des actions et des réalisations de l'activité 1.3 du module 1 du projet

Intitulé du livrable : Annexe 3 - RA AA S1 Activ 1.3

Format : PDF

Nombre d'exemplaires produits : 1

Nombre d'exemplaires distribués : 1

Moyens de diffusion : Non

Fichier : Annexe 3 - RA AA S1 Activ 1.3.pdf

Liens hypertextes vers livrables :

Aucun événement

Etat d'avancement - Module de travail 2 : Communication & valorisation des résultats

Date de début : 01-07-2016

Date de fin : 30-06-2020

Avancement du MT : en cours selon le plan de travail

Synthèse des réalisations des semestres précédents

----- Français -----

Néant - 1er semestre du projet

Commentaire

----- Français -----

Activité 1 : Mise en place d'actions de communication communes et de grandes envergures sur les avancées et retombées

Description

----- Français -----

Lors des derniers mois du 1er semestre, le comité de pilotage a engagé une réflexion sur la mise en place des premières journées de l'Ardenne qui se dérouleront durant l'automne 2017.

Il s'agira d'une action d'envergure qui sera mis en place en lien avec le projet Ardenne Ambassadors et qui représentera, pour l'ensemble des opérateurs, le grand événement de lancement du portefeuille Ardenne Attractivity. Elle aura pour objectif de réunir l'ensemble des adhérents de la marque Ardenne, les élus et autres partenaires institutionnels, mais aussi d'autres acteurs du tourisme du territoire transfrontalier en vue de présenter et d'échanger sur les premiers outils développés par les projets constitutifs du portefeuille comme par exemple :

- comment entrer concrètement dans une démarche écotouristique ?
- comment être acteur ou ambassadeur de l'Ardenne ?
- comment mieux communiquer au sein de la destination ?

Les objectifs principaux de cet événement seront les suivants :

- Informer les adhérents à la marque Ardenne, sur nos projets, notre plan d'actions, nos outils pour progresser (via le référentiel Ardenne et Ecodurable) pour promouvoir, ensemble, la Destination et accroître son attractivité
- Sensibiliser et mobiliser les non adhérents et principalement les acteurs touristiques transfrontaliers pour qu'ils entrent dans la démarche Ardenne

- Sensibiliser et mobiliser les élus et autres partenaires (institutionnels et économiques) pour qu'ils nous soutiennent, nous accompagnent et contribuent à pérenniser nos actions dans les années à venir.

Cet évènement permettra aux nombreux participants français et belges invités de se rencontrer, d'apprendre à se connaître pour s'engager sur d'éventuels partenariats.

Cet évènement bénéficiera d'une couverture presse importante (organisation d'une conférence de presse en présence de personnalités influentes, campagne de publicité ciblées...). Le lieu sera sélectionné en fonction des opportunités mais aussi de sa situation géographique afin d'y accueillir le plus de journalistes possibles.

Partenaires impliqués

Destination Ardenne

Fédération du Tourisme de la Province de Namur

Fédération Touristique du Luxembourg Belge

Agence de Développement Touristique des Ardennes

Aucun livrable

Aucun événement

Activité 2 : Coordination avec les autres projets, de l'ensemble des actions de communications sur le portefeuille et le pro

Description

----- Français -----

Durant ce premier semestre, le projet pilote s'est principalement attelé à mettre en place, en collaborations avec les opérateurs des projets constitutifs, des actions et autres supports de communication, qui ont permis d'informer les nombreux partenaires institutionnels, les élus, les acteurs du tourisme (adhérents ou non à la marque Ardenne), les habitants, etc., sur les enjeux, les objectifs et les actions du portefeuille de projets Ardenne Attractivity.

Dès le mois de décembre 2016, Il fut tout d'abord développé gracieusement par l'opérateur FTLB pour le compte du portefeuille et de l'ensemble des projets constitutifs, un site web administratif (interreg.visitardenne.com). Ce site web est destiné à informer sur le portefeuille et sur l'ensemble de ses projets constitutifs (via des pages de présentation synthétiques) mais aussi sur l'avancée des activités organisées sous forme d'actualités. Il offre au portefeuille une formidable vitrine évolutive à destination des cibles retenues (entreprises touristiques, habitants, associations, élus, co-financeurs, presse, etc.). On décompte depuis le lancement du site (en décembre 2016) et jusque la fin du semestre, 883 visites. Il est à noter que ce site web comprend depuis le début du mois de mars un page dédiée au projet « miroir » AGRETA mené dans le cadre de la programmation Interreg VA Grande Région.

Une newsletter fut créée dès le début de l'année 2017, afin de renseigner les adhérents à la marque Ardenne, les acteurs économiques, les institutionnels, etc. sur les activités du portefeuille et ses projets (outils délivrés par Ardenne Ambassadors, actions marketing effectuées par Ardenne Marketing, invitations à des rencontres et/ou réunions publics, conseils et contacts pour devenir Ambassadeur de l'Ardenne ou entrer dans le club « Ardenne Ecotourism, etc.). Cette newsletter connaît un formidable succès. Elle est envoyée à plus de 370 partenaires. Elle connaît un taux d'ouverture de 50 % en moyenne. Elle suscite de nombreux retours et de contacts parmi les professionnels du tourisme des territoires

En outre, les newsletters professionnelles et les sites pros de la plupart des opérateurs ont été utilisés pour informer un très grand nombre d'acteurs du territoire et plusieurs actualités du projet pilote ont été relayées sur la plateforme web du programme France-Wallonie-Vlaanderen.

Par ailleurs, les membres du comité de pilotage ont travaillé sur la conception d'une plaquette d'information papier (et disponible sur le site web administratif en format PDF. Celle-ci présente l'organisation du portefeuille, ses ambitions, son budget (de manière synthétique). Elle est destinée à être distribuée par les opérateurs du portefeuille, lors des diverses rencontres et réunions publiques.

Enfin, le chargé de mission Xavier Lorandean est intervenu à de nombreuses reprises, lors de diverses réunions publiques, séminaires et autres rencontres, de part et d'autre de la frontière, afin de présenter le portefeuille et ses projets constitutifs.

Les interventions ont été les suivantes :

- le 25 octobre 2016, à Namur, lors d'une réunion réunissant les techniciens de la FTPN (5 personnes) ;
- le 8 novembre 2016, à Donchery, lors d'un séminaire réunissant les techniciens et les élus du Comité Régional du Tourisme de Champagne Ardenne (20 personnes) ;
- le 29 novembre 2016, à Charleville-Mézières, lors d'une réunion du personnel de l'agence de Développement Touristique des Ardennes (17 personnes) ;
- le 6 décembre 2016, à St Hubert, lors du Comité de marque et marketing du GEIE Destination Ardenne (10 personnes) ;
- le 6 janvier 2017, à Charleville-Mézières, lors d'une rencontre des responsables des services de l'agglomération de Charleville-Sedan en Ardenne (3 personnes) ;
- le 7 février 2017, à Sedan, lors de l'assemblée des élus du GEIE Destination Ardenne (8 personnes)
- le 21 février 2017, à Houffalize, lors de la réunion de lancement du projet AGRETA (22 personnes) ;
- Le 27 février 2017, à Charleville-Mézières, lors d'une réunion du personnel de l'Office de Tourisme de Charleville-Sedan en Ardenne (9 personnes) ;
- Le 16 mars 2017, à Sedan, lors d'une réunion de la commission tourisme de l'agglomération de Charleville-Sedan en Ardenne (14 pers)

> Illustration des actions et des réalisations / Voir annexe 4

Partenaires impliqués

Destination Ardenne
Fédération du Tourisme de la Province de Namur
Fédération Touristique du Luxembourg Belge
Agence de Développement Touristique des Ardennes

1 livrable

Annexe 4 - RA AA S1 Activ. 2.2

Activité : Coordination avec les autres projets, de l'ensemble des actions de communications sur le portefeuille et le programme INTERREG V

Type de livrable : autre

Si autre, préciser : Illustration des actions et des réalisations de l'activité 2.2 du module 2

Intitulé du livrable : Annexe 4 - RA AA S1 Activ. 2.2

Format : PDF

Nombre d'exemplaires produits : 1

Nombre d'exemplaires distribués : 1

Moyens de diffusion : Néant

Fichier : Annexe 4 - RA AA S1 Activ. 2.2.pdf

Liens hypertextes vers livrables : <http://interreg.visitardenne.com/>
<http://ysyk.r.bh.d.sendibt3.com/14me843orl.html>
<http://ysyk.r.bh.d.sendibt3.com/14ork43orl.html>

Aucun événement

Activité 3 : Conception du portail web d'attractivité globale de l'Ardenne transfrontalière

Description

----- Français -----

Cette activité n'a pas fait l'objet d'un traitement durant ce premier semestre.

Partenaires impliqués

Destination Ardenne

Aucun livrable

Aucun événement

Indicateurs de réalisation projet

Nombre visiteurs sur les pages de la plateforme web d'attractivité globale

Valeur intermédiaire : 360000 (2018)

Valeur cible : 500000 (2020)

Réalisé sur ce semestre : 0

Valeur cumulée (semestre inclus) : 0

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

Cette plateforme n'est pas encore mise en place

Nombre de hashtags Ardenne

Valeur intermédiaire : 20000 (2017)

Valeur cible : 75000 (2020)

Réalisé sur ce semestre : 0

Valeur cumulée (semestre inclus) : 0

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

étant donné que les premières actions de l'ensemble des projets constitutifs du portefeuille commencent à peine à être lancées, nous ne sommes pas en capacité de réaliser un premier comptage. Il sera possible de commencer à évaluer le nombre et son évolution dans le courant du 2eme semestre en prenant en compte, en complément, le hashtag visitardenne. il sera mis en place un système d'évaluation efficace, en lien avec les opérateurs des projets constitutifs très prochainement

Indicateurs de réalisation programme

[SO 02 - 6c] - Nombre de sessions de formation conjointes

Valeur intermédiaire : 8 (2017)

Valeur cible : 16 (2020)

Réalisé sur ce semestre : 0

Valeur cumulée (semestre inclus) : 0

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

néant

Indicateurs de résultat programme

[RI 5] - Nombre total de nuitées dans les hôtels, hébergements touristiques et autres hébergements de courte durée, terrains de camping et parcs pour caravanes ou véhicules de loisirs sur la zone

Valeur cible : 200000 (2020)

Justifier de la contribution du projet à l'(aux) indicateur(s) de résultat(s) sélectionné(s)

----- Français -----

Indicateurs transversaux programme

[ENV 1] - Nombre d'action intégrant la protection de la biodiversité

Valeur intermédiaire : 0 (2016)
Valeur cible : 0 (2020)
Réalisé sur ce semestre : 0
Valeur cumulée (semestre inclus) : 0

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

Le projet n'impacte pas ce critère

[ENV 2] - Nombre d'actions transfrontalières en matière de gestion d'espaces naturels

Valeur intermédiaire : 0 (2016)
Valeur cible : 0 (2020)
Réalisé sur ce semestre : 0
Valeur cumulée (semestre inclus) : 0

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

Le projet n'impacte pas ce critère

[ENV 3] - Surface agricoles faisant l'objet de pratiques agricoles durables, limitant les pollutions (sols, eaux et produits)

Valeur intermédiaire : 0 (2016)
Valeur cible : 0 (2020)
Réalisé sur ce semestre : 0
Valeur cumulée (semestre inclus) : 0

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

Le projet n'impacte pas ce critère

[ENV 4] - Nombre d'action intégrée visant la réduction de la consommation énergétique et public concerné (entreprises et habitants)

Valeur intermédiaire : 0 (2016)
Valeur cible : 0 (2020)
Réalisé sur ce semestre : 0
Valeur cumulée (semestre inclus) : 0

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

Le projet n'impacte pas ce critère

[ENV 5] - Nombre d'actions intégrées pour la limitation de la consommation et/ou de la pollution des eaux et publics concernés (entreprises, habitants)

Valeur intermédiaire : 0 (2016)
Valeur cible : 0 (2020)
Réalisé sur ce semestre : 0
Valeur cumulée (semestre inclus) : 0

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

Le projet n'impacte pas ce critère

[ENV 6] - Nombre d'actions prenant en compte la préservation du paysage

Valeur intermédiaire : 0 (2016)
Valeur cible : 0 (2020)
Réalisé sur ce semestre : 0
Valeur cumulée (semestre inclus) : 0

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

Le projet n'impacte pas ce critère

[ENV 7] - Nombre d'actions éducatives et de sensibilisation à l'environnement et population couverte par ces actions

Valeur intermédiaire : 0 (2016)
Valeur cible : 0 (2020)
Réalisé sur ce semestre : 0
Valeur cumulée (semestre inclus) : 0

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

Le projet n'impacte pas ce critère

[ENV 8] - Nombre d'actions de prévention des risques et de protection des populations et public couvert par ces actions/public menacé

Valeur intermédiaire : 0 (2016)

Valeur cible : 0 (2020)

Réalisé sur ce semestre : 0

Valeur cumulée (semestre inclus) : 0

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

Le projet n'impacte pas ce critère

[EGAL 1] - Nombre d'actions réalisées pour des groupes discriminés/fragilisés

Valeur intermédiaire : 0 (2016)

Valeur cible : 0 (2020)

Réalisé sur ce semestre : 0

Valeur cumulée (semestre inclus) : 0

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

Le projet n'impacte pas ce critère

[EGAL 2] - Nombre d'actions de formation / d'insertion professionnelle menées dans les territoires frontaliers défavorisés (espaces ruraux enclavés, espaces urbains défavorisés)

Valeur intermédiaire : 0 (2016)

Valeur cible : 0 (2020)

Réalisé sur ce semestre : 0

Valeur cumulée (semestre inclus) : 0

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

Le projet n'impacte pas ce critère

[EGAL 3] - Pourcentage de bénéficiaires féminines des actions d'accompagnement à la recherche d'un emploi transfrontalier

Valeur intermédiaire : 0 (2016)

Valeur cible : 0 (2020)

Réalisé sur ce semestre : 0,0 %

Valeur cumulée (semestre inclus) : 0,0 %

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

Le projet n'impacte pas ce critère

[EGAL 4] - Pourcentage de bénéficiaires féminines des actions de formation

Valeur intermédiaire : 0 (2016)

Valeur cible : 0 (2020)

Réalisé sur ce semestre : 0,0 %

Valeur cumulée (semestre inclus) : 0,0 %

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

Le projet n'impacte pas ce critère

[COM 1] - Nombre d'actions de presse réalisées

Valeur intermédiaire : 0 (0)

Valeur cible : 0 (0)

Réalisé sur ce semestre : 0

Valeur cumulée (semestre inclus) : 0

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

Pas d'actions ce semestre, nous attendons la mise en place des premières actions concrètes.

D'autres actions presses d'envergure seront organisées lors des journées de l'Ardenne et autres actions spécifiques (voyage, rencontre, déjeuners de presse)

[COM 2] - Nombre d'articles de presse publiés au sujet du projet

Valeur intermédiaire : 0 (0)

Valeur cible : 0 (0)
Réalisé sur ce semestre : 0
Valeur cumulée (semestre inclus) : 0

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

De nombreux articles et autres reportages seront réalisées durant le 2ème semestre et suite aux journées de l'Ardenne et la mise en place des premières actions.

[COM 3] - Nombre de reportages TV ou radio
--

Valeur intermédiaire : 0 (0)
Valeur cible : 0 (0)
Réalisé sur ce semestre : 0
Valeur cumulée (semestre inclus) : 0

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

pas de reportages pour ce semestre

[COM 4] - Nombre de publications, destinées au public, conçues (brochure,...)

Valeur intermédiaire : 0 (0)
Valeur cible : 0 (0)
Réalisé sur ce semestre : 0
Valeur cumulée (semestre inclus) : 0

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

Une brochure présentant le portefeuille et ses projets à été réalisée en avril.

[COM 5] - Nombre de tirages par publication

Valeur intermédiaire : 0 (0)
Valeur cible : 0 (0)
Réalisé sur ce semestre : 0
Valeur cumulée (semestre inclus) : 0

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

Voir com 4 / brochure qui sort en avril (hors semestre 1) avec un premier tirage de 1000 exemplaires

[COM 6] - Nombre de visiteurs sur le site web du projet

Valeur intermédiaire : 0 (0)

Valeur cible : 0 (0)

Réalisé sur ce semestre : 883

Valeur cumulée (semestre inclus) : 883

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

883 visite sur le site pro du portefeuille (interreg.visitardenne.com) / 1er semestre du projet.

[COM 7] - Taux de satisfaction des internautes

Valeur intermédiaire : 0 (0)

Valeur cible : 0 (0)

Réalisé sur ce semestre : 0,0 %

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

Non évalué

[COM 8] - Nombre d'interactions sur les médias sociaux (Twitter, LinkedIn, Facebook, Youtube)

Valeur intermédiaire : 0 (0)

Valeur cible : 0 (0)

Réalisé sur ce semestre : 0

Valeur cumulée (semestre inclus) : 0

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

Le système d'évaluation n'est pas encore mis en place car les plateformes sont en cours de création.

[COM 9] - Nombre d'événements organisés

Valeur intermédiaire : 0 (0)

Valeur cible : 0 (0)

Réalisé sur ce semestre : 0

Valeur cumulée (semestre inclus) : 0

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

Néant

[COM 10] - Nombre de participants aux événements
--

Valeur intermédiaire : 0 (0)

Valeur cible : 0 (0)

Réalisé sur ce semestre : 0

Valeur cumulée (semestre inclus) : 0

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

Néant

[COM 11] - Taux de satisfaction des participants
--

Valeur intermédiaire : 0 (0)

Valeur cible : 0 (0)

Réalisé sur ce semestre : 0,0 %

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

Néant

Principes horizontaux

Egalité des chances : effet neutre

Contribution à la période de référence - Commentaires/Argumentaires

----- Français -----

Le projet n'impacte pas ce critère

Egalité hommes-femmes : effet neutre

Contribution à la période de référence - Commentaires/Argumentaires

----- Français -----

Le projet n'impacte pas ce critère

Développement durable - environnement : effet neutre

Contribution à la période de référence - Commentaires/Argumentaires

----- Français -----

Le projet n'impacte pas ce critère

Votre projet contribue-t-il à l'amélioration du bilinguisme (français/néerlandais) ? : Non

Contribution à la période de référence - Commentaires/Argumentaires

----- Français -----

Le projet n'impacte pas ce critère

Commentaires

Commentaires divers

----- Français -----

Nous avons rencontré quelques difficultés pour rencontrer les équipes techniques de la région Grand Est, chargées de suivre notre projet, pour avancer notamment sur la question des clés de répartition concernant les activités qui seront partagées avec le projet AGRETA (entre les 2 programmations / FWV et Grande Région).

L'antenne Wallonne a heureusement repris le dossier en main pour nous accompagner sur cette question.

Justification des modifications

Modifications mineures

----- Français -----

Néant

Modifications majeures

----- Français -----

Néant