Opérateur chef de file



Projet Interreg ARDENNE MARKETING

Bouillon, le 17 septembre 2021

Opérateurs partenaires



≥ province





Evénement de clôture





Ardenne Marketing

Avec le soutien du Fonds européen de développement régional – Met steun van het Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling







SOMMAIRE

DISCOURS DES ELUS PRESENTATION DU BILAN

EQUIPE INTERREG



Patrick ADAM

Bourgmestre de la Ville de Bouillon



Dominique ARNOULD

Présidente de l'ADT des Ardennes et Présidente du GEIE Destination Ardenne



Marie-Eve HANNARD

Présidente de l'ATLB et Vice-Présidente du GEIE Destination Ardenne



Valérie DE BUE

Ministre wallonne du Tourisme



Sabine VANDERMEULEN

Directrice de l'ATLB



CHIFFRES DE DEPART

FINANCEMENT

Budget global du projet : 507.567,19 € sur 4 ans

• Part FEDER : 279.161,95 € (55%)

• Part Wallonie: 134.957,27 € (27%)

• Part ATLB: 26.361,72 € (5%)

Part FTPN: 12.197,50 € (2,4%)

Part ADT: 54.888,75 € (11%)

A ce budget, s'est ajoutée la participation complémentaire de la Région Grand Est à hauteur de 120.000 € en 2019 et 24.000 € en 2020.

PARTENAIRES

- L'Association touristique du Luxembourg belge
- 2. La Fédération du Tourisme de la Province de Namur
- 3. L'Agence de Développement Touristique des Ardennes.

A ceux-ci, ils convient d'ajouter les partenaires de travail qu'ont été, des deux côtés de la frontière, les Ots, Sis, MTs, Parcs naturels, Forêts d'Ardenne, GAL et Intercos dont IDELUX.



PORTEFEUILLE DE PROJETS ARDENNE ATTRACTIVITY

5 projets INTERREG interconnectés

- Ardenne Attractivity (coordination): 400.057,50 €
- Ardenne Ecotourism (tourisme durable, référentiel commun et club) : 944.246,13 €
- Ardenne Ambassadors (mobilisation des adhérent, des pros et des habitants): 635.897,23 €
- Ardenne Cyclo (itinéraires cyclo transfrontaliers): 4.300.000 €
- Ardenne Marketing (pilotage marketing): 507.567,20 €

A ces projets, est venu se greffer le projet INTERREG AGRETA du programme Grande Région entre la Belgique et le Grand-Duché de Luxembourg : 2.336.460,77€ => ATLB, FTPL, EISLEK, Parcs naturels, RND, ULG et INRA.



CONSTATS 2012-2014

- **Montée en puissance** des villes
- Concurrence puissante sur les nouveaux concepts de tourisme environnemental
- Image fragmentée des Ardennes et concurrence intra destination
- **Développement** des budgets de promotion de grandes destinations et d'opérateurs privés
- Prise en compte insuffisante des nouveaux enjeux du développement durable
- **Faible renouvellement** des clientèles (11% de nouveaux clients vieillissement)
- **Faiblesse d'offres** sur des thématiques porteuses comme l'insolite, l'écotourisme et le vélotourisme
- **Visibilité limitée des sites web touristiques institutionnels** (manque d'audience et de référencement)
- Manque d'adaptation des offres aux nouvelles attentes des clientèles et faiblesse de leur mise en marketing, entraînant une image négative et des baisses de fréquentation

Nécessité et réelle opportunité à mieux se positionner d'un point de vue marketing sur nos marchés de proximité (belges francophones, belges néerlandophones, hollandais, français, et allemand à 300 kms)





2014 64 toujours en lone actuellement

Alles over de Ardennen: actief in de Ardennen

Actief in de Ardennen

De Ardennen zijn uit zich zelf al een hele sportieve vakantiebestemming. Een zeer groot gedeelte van de toeristische voorzieningen zijn hier op gericht. De grote hoeveelheid uitstekende faciliteiten en de prachtige natuur die de Ardennen rijk is maakt sporten in deze regio een zeer plezierig tijdverdrijf.

In de Ardennen zijn vele zeer goed aangegeven MTB-routes, wandelroutes en paardrijdroutes te vinden. In veel dorpjes zijn fietsen te huur of kun je , indien aanwezig, een kanotocht boeken of een paard huren. De activiteiten die hier plaatsvinden zijn voornamelijk buiten en dus wel weersafhankelijk. Het mooie daarvan is wel dat er voor ieder seizoen in de Ardennen wel een sport is die op dat moment plezierig is om te beoefenen. Wat is er nu fijner dan een mooie klim en klauter wandeling door de bossen terwijl je uitkijkt over het rivierdal met in de diepte de Ourthe. Of jezelf wel twintig keer verbijten waarom je nu toch ook weer de Col du Wanne wilde beklimmen om jezelf een echte wielrenner te voelen.

Wandelen en fietsen kan natuurlijk het gehele jaar door. In de herfstmaanden is het heerlijk door de modder baggeren op de

Bij de verschillende VVV kantoren zijn wandel, fiets en langlaufroutes te koop. Zij kunnen je ook vertellen of alle routes op dat

mountain bike. Vliegen sylug over heuvels en dalen crossen dwars door de bossen. Natuurliik kan er als er sneeuw is in de winter

prachtig worden gelanglauft. De witte sneeuwdeken geeft de bossen waar je doorheen trekt jets magisch en mysterieus. Al het geluid

wordt gedempt en het bos en de omgeving krijgen ineens een hele andere uitstraling. Zeker met een lekker zonnetje wordt de natuur

het zijn allemaal prima manieren om de regio te ontdekken. Doordat je op een wat langzamer tempo door de natuur trekt zie en beleef

ineens oogverblindend mooi. Paardrijden kan natuurlijk ook het gehele jaar in de bossen. Wandelen, <u>fietsen,</u> paardrijden, <u>langlaufen</u>

moment beschikbaar zijn. In de herfst kan het namelijk wel eens voorkomen dat bepaalde gedeeltes bos zijn afgesloten vanwege de iacht. Naast deze activiteiten zijn er natuurlijk ook verschillende outdoor bedrijven die meer georganiseerd activiteiten ondernemen.

je nu met de familie, als gezin of grote groep wil gaan waaghalzen, deze bedrijven regelen en begeleiden jouw activiteit. Tot slot, ben

ie niet zo sportief aangelegd ,maar wil ie wel enigszins sportief de regio ontdekken dan zijn er tegenwoordig ook veel bedrijven die

scooters en guads verhuren. Zo kan men toch heuvels beklimmen zonder echt moe te worden.

Kanoën, door een grot kruipen op handen en knieën, rots klimmen of hoog in de bomen een speciaal aangelegd parcours afleggen. Of

OPENEN

Rust & Romantiek



je veel meer.



top 10 bezienswaardigheden Ardennen reisinformatie

het weer in de Ardennen

 actief in de Ardennen fietsen

- geocaching

top

Ardennen:

 algemene informatie · auto- en motorriiden

• eten en drinken

 openbaar vervoer · praktische reisinformatie

· weer en klimaat vakantie

Actief in de Ardennen:

 evenementen • geschiedenis

- · kanoën, kajakken of raften
- klimmen
- paardriiden
- rivieren
- stuwmeren
- survival
- vissen
- wandelen
- wintersport
- overige activiteiten

Bezienswaardigheden in de Ardennen:

- brouwerijen
- · dierenparken en pretparken
- grotten en mijnen
- historische bezienswaardigheden
- overige bezienswaardigheden

Dorpen en steden:

alle plaatsen in de Ardennen







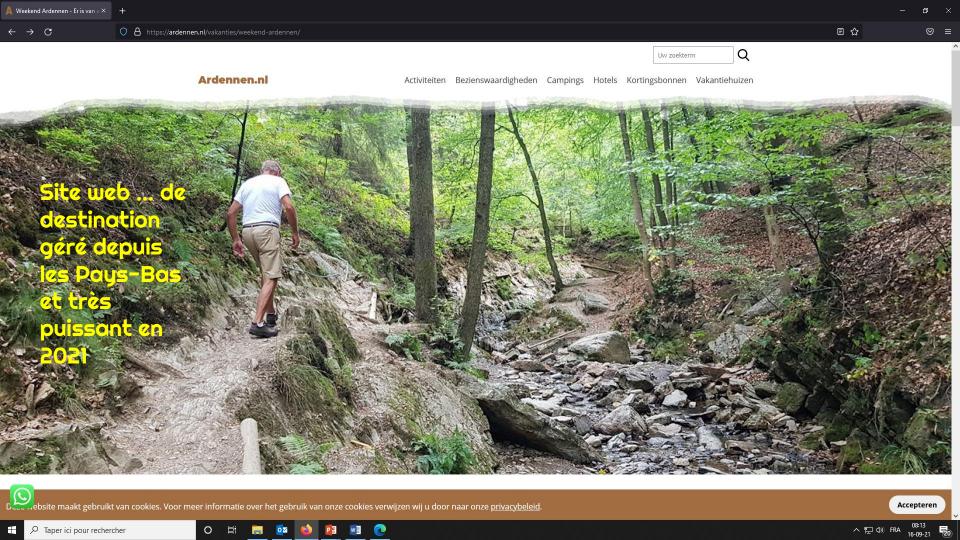








https://www.allesoverdeardennen.nl/actief.htm#null



OBJECTIFS INITIAUX

- Rassembler les forces des Ardennes belges et françaises
- Développer la notoriété de l'Ardenne-Ardennen
- Conserver sa place parmi les destinations phares du nord de l'Europe
- Renforcer son positionnement en tant que territoire qui étonne et enchante
- Conquérir de nouvelles clientèles + jeunes
- Conquérir de nouvelles clientèles printemps-automne
- **Développer** un dispositif web ambitieux, collaboratif et innovant autour d'un bouquet médiatique et d'un écosystème de communication
- Faire participer les habitants, les visiteurs et les acteurs du tourisme
- Structurer des offres de courts séjours sur des thématiques porteuses et en les qualifiant comme expériences ardennaises



PRINCIPES DE L'ACTION COLLECTIVE DE PART ET D'AUTRE DE LA FRONTIERE

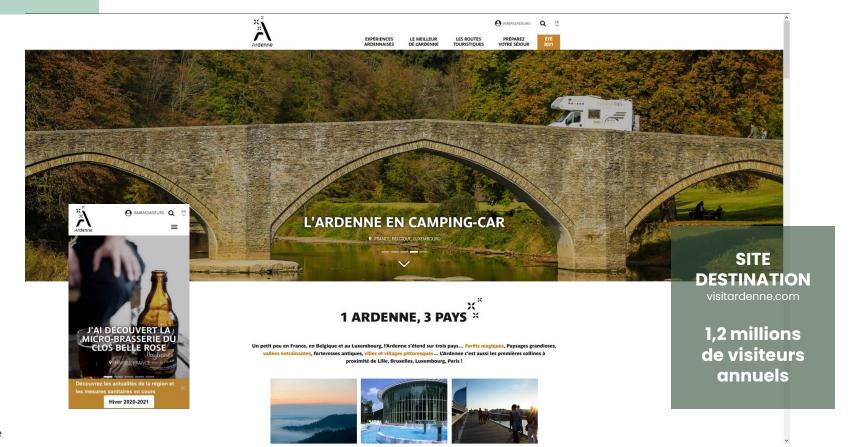
- Coopération des équipes en charge de l'attractivité touristique
- Mutualisation des moyens et des expertises
- Pilotage stratégique de la destination
- Démarche marketing et commerciale complète en s'inspirant des nouveaux modèles de développement et de marketing territorial (Berlin, Lyon, Amsterdam, Valais, Alsace, etc.)
- Appui sur les acquis transfrontaliers: Projet INTERREG AT-GPS (2009-2014), Profil identitaire de l'Ardenne, Etude marketing 2011, dynamique du GEIE, Code de marque territoriale Ardenne et ses 4 valeurs: bien-être, imagination, authenticité et partage

AU FINAL, UN MARKETING dont une stratégie de communication

- 1. Plus **territorial**
- 2. Plus coopératif
- 3. Plus partagé autour de valeurs
- 4. Plus citoyen
- 5. Plus **humain**
- 6. Plus durable
- 7. Plus **expérientiel**
- 8. Plus affinitaire
- 9. Plus **viral**
- 10. Plus centré sur le web



AU CŒUR DE LA STRATEGIE, UN SITE WEB DE DESTINATION INSPIRATIONNEL en 4 LANGUES













EXPÉRIENCES ARDENNAISES

LE MEILLEUR DE L'ARDENNE

LES ROUTES TOURISTIQUES

PRÉPAREZ **VOTRE SÉJOUR**

ÉTÉ 2021







EXPÉRIENCES ARDENNAISES LE MEILLEUR DE L'ARDENNE LES ROUTES TOURISTIQUES PRÉPAREZ VOTRE SÉJOUR ÉTÉ 2021

Le meilleur de l'Ardenne



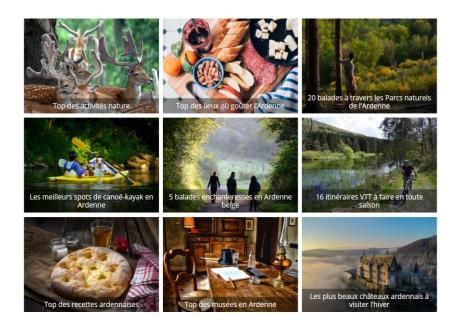
LES SITES EMBLÉMATIQUES

LES DESTINATIONS INCONTOURNABLES

LES ÉVÉNEMENTS À NE PAS MANQUER

DÉCOUVREZ NOS TOPS 10

L'ARDENNE EN IMAGES



L'ABBAYE D'ORVAL

PRÉSENTATION ABBAYE D'ORVAL

BALADES

VISITES GUIDÉES OÙ DORMIR ? OÙ MANGER ? AUTRES ABBAYES



Lieu de foi, d'histoire, de tradition gourmande : à la frontière française, l'abbaye d'Orval est implantée depuis le XIe siècle aux confins des Ardennes belges et de la Lorraine gaumaise. On y déguste une bière unique et on y visite un exceptionnel ensemble architectural dans un cadre verdoyant. Tous les ingrédients pour une étape riche, spirituelle et goûteuse.

Cernée de forêts, jalonnée de sources et ruisseaux, l'abbaye d'Orval a acquis une notoriété mondiale pour sa bière au parfum ambré et singulier. Mais on vient aussi de toute l'Europe pour se retirer dans ce monastère cistercien et trappiste fondé en 1131, après que des moines bénédictins se furent établis ici dès le XIe. Entièrement reconstruit au XXe siècle tout en préservant des ruines majestueuses, ce site est immanquable lors de votre séjour en Wallonie.





Ardenne









DAS BESTE **DER ARDENNEN** TOURISTISCHE ROUTEN

PRAKTISCHE INFORMATIONEN SOMMER 2021

Unsere Erlebnisse...







NATUR

MIT DER GANZEN FAMILIE

WOHNMOBIL







OUTDOOR

GASTRONOMIE

SLOW TOURISM

Im Moment...



Die besten Sommeraktivitäten in den Ardennen

Alle Informationen dazu

NOCH MEHR ERLEBNISSE >



Eine Weinlese bedeutet Sportlichkeit und Genuss gleichzeitig!

ICH HABE IN BELGIEN ZUM ERSTEN MAL **WEIN GELESEN!**

☑ 1 SPORTLICHER TAG

Und dies auf dem Familienweingut "Closerie des Prébendiers". Dieses Weingut liegt in Huy in der belgischen Provinz Lüttich. So eine Weinlese geht ganz schön in die Oberschenkel, und wir konnten die Weingärten der Winzerfamilie Mouton, einem der 23 Winzer der Provinz, für uns entdecken. Am nächsten Tag setzen wir unsere Entdeckung der Weine der Region fort, indem wir Joël Petithan in Hamoir besuchen. Sein kleines Stückchen Land brachte ihm einen Ruf ein, der dem König von Belgien direkt zu Ohren kam!

Mein erstes (sportliches) Mal Wein lesen

Es ist wohl nichts Neues: Weinlesen ist eine ziemlich anstrengende Tätigkeit...vor allem bei der Winzerfamilie Mouton. Wenngleich sich deren Weingärten







Mitglied seit 1 Jahr 10 Monate

Ich reise und schreibe über "unbeliebte", wenig bekannte Reiseziele, um mit gängigen Vorurteilen und fixen Vorstellungen aufzuräumen. Dazu zählen der Iran, Libanon, Ruanda, Pakistan oder Sambia, sowie ein eigener Teil über jene Regionen Frankreichs, die nicht im Fokus des Tourismus stehen. Mit meinem Reiseblog stehe ich für Offenheit und kämpfe gegen voreingenommene Meinungen an.

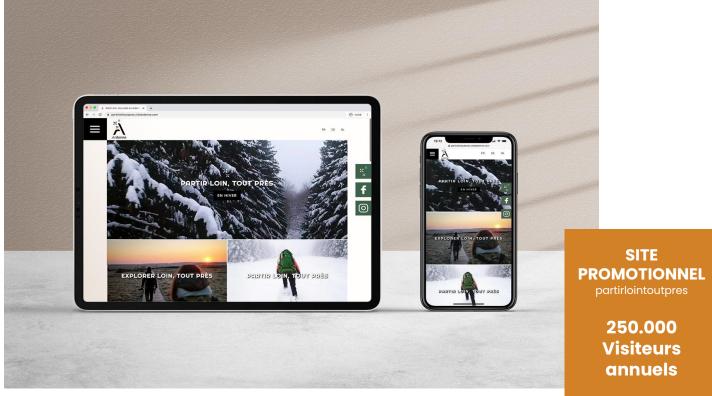








+ UN SITE WEB PROMOTIONNEL





AU CŒUR D'UN BOUQUET MEDIATIQUE ARDENNAIS



INSTAGRAM

23 K FOLLOWERS Collection de cartes touristiques & brochures de séduction

588.000 exemplaires



2,5 millions de visiteurs annuels







NEWSLETTER

33,3 K ABONNÉS

SITE WEB Pages web consultées

Pages web les plus consultées en français (année 2020)















SITE WEB Pages web consultées

Pages web les plus consultées en néerlandais (année 2020)



















SITE WEB Pages web consultées

Pages web les plus consultées en allemand (année 2020)















Structuration d'offres plus durables, plus porteuses de valeurs, plus humaines, plus expérientielles, plus affinitaires

Ardenne Marketing s'est appuyé sur les trois autres projets du portefeuille Ardenne Attractivity

- Ardenne Ecotourism
- Ardenne Ambassadors
- Ardenne Cyclo





INTERACTIONS

Projet Ardenne Ecotourism

Projet Ardenne

Cyclo

(itinéraires)

Adhésions Newsletters adhérents Roadshow opérateurs

Rencontres de l'Ardenne Plateforme de marque : pro.visitardenne.com

• 1 référentiel « durable » commun

 1 réseau de plus de 120 professionnels engagés valorisés par Ardenne Marketing

- 4 aires de bivouacs & 10 aires paysagères
- 1 sentier adapté aux handicaps auditifs et cognitifs
- 2 itinéraires pédestres + 3 itinéraires VTT
 + 3 itinéraires vélo/VAE
- Calendrier de produits locaux de saison
- · Carte partagée des producteurs locaux
- Formations et rencontres (prochain rdv 21/09/21)
- 5 tutos vidéos

Projet Ardenne Marketing

BOUQUET MEDIATIQUE

Site web Facebook Newsletters Instagram

Carte touristique & Carnet d'inspiration Campagnes de communication saisonnières

> Mon Ardenne

Club et Catalogue des Blogueurs Ardennais

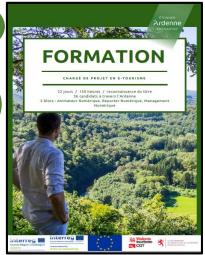
Projet Ardenne Ambassadors Guides l'Adhérent & de Marque

Groupe Facebook Adhérents Inventaires d'activités

Démarche Entreprises

Médiathèque

Formations E-tourisme & Expériences





PROJET ARDENNE CYCLO





Animation d'une communauté autour de l'Ardenne

Mobilisation transfrontalière dans la communication :

- des plus de **700 adhérents** de la marque Ardenne
- des 3.856 membres de la communauté « Mon Ardenne »
- des 33 animateurs numériques du territoire (ANT) formés par Ardenne Ambassadors
- de plus de 20 rédacteurs et blogueurs-influenceurs
- des Maisons et Offices du tourisme, des Syndicats d'initiative, des Parcs naturels, des Forêts d'Ardenne, des Logis de Belgique et de France, d'Accueil Champêtre en Wallonie, du Gal Novardenne, d'Idelux Projets Publics, etc.

Coopération dans la rédaction de +/- 300 offres expérientielles ardennaises









L'Ardenne, dans le portefeuille de marques de la région Grand Est

L'Ardenne en tant que marque et destination aux-côtés de celles d'Alsace, de Lorraine, des Vosges et de la Champagne

Valorisation de la marque et du site web de la destination lors des deux campagnes d'affichages gares, métros, mobiliers urbains

> À Paris et dans d'autres grandes villes du nord de la France et de Belgique

Campagne de distribution de la brochure de séduction quadrilingue dans le réseau BHS

- Environ 40.000 exemplaires
- Zones: Flandres, Pays-Bas, Grand-Duché de Luxembourg et région de Aachen

Quelques présences en foires et salons





Campagne de communication 360° prémonitoire

Pilotage ADT des Ardennes et ATLB

Financement complémentaire de la part de la Région Grand Est :

- 120.000 € en 2020
- 24.000 € en 2021

Agence Headerpop (Bruxelles)

















Florence DENOS

Agence de communication Headerpop General Manager



Lucie MAUREL

Equipe Technique INTERREG France-Wallonie-Vlaanderen Antenne de Charleville-Mézières







Ardenne Marketing vous remercie.



















