



**DURABILITÉ ET ÉCOLOGIE
DANS LE SECTEUR DE LA MUSIQUE
ET DE SES OPÉRATEURS**

**DUURZAAMHEID EN ECOLOGIE
BINNEN DE MUZIEKSECTOR
EN BIJ HAAR ORGANISATIES**

Interreg

France-Wallonie-Vlaanderen



UNION EUROPÉENNE
EUROPESE UNIE

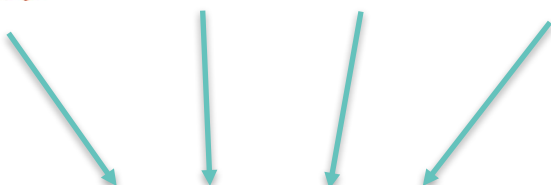
DEMO

Avec le soutien du Fonds européen de développement régional
Met steun van het Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling



La Génèse / Ontstaan

+/- 2007-2013



ic music

1.13 Cross Cutting principles

How does the project intend to address the cross cutting themes of Environmental sustainability and Gender equality?

1.13.1 Environmental sustainability

The project will set out to respect the principles of sustainable development by monitoring in all the activities that there is no increase in CO2 emissions and by making better use of resources. Even if the communication in the "live" music sector still relies heavily on the medium of paper, the project will set out to use recycled materials and to clearly signify this in its communication. The project will also communicate to the public its responsible usage of communication mediums (flyers, brochures, programmes). Through its action with specific groups distant from culture, the project will contribute to the social cohesion of the participating territories. Music represents a cultural bridge between peoples but also between different social environments. By supporting the profession and the cross-border career of artists, the project will participate in preserving the cultural diversity of the territories represented.

1.13.2 Equal opportunities, gender equality

IC Music will actively work for equal opportunities. In fact, the aim of Action 3 "Cultural action" is to involve the participation of groups regarded as disadvantaged (prisoners, people in precarious social situations) or distant from culture (young people, elderly people). Through its activities, far from wanting to stigmatise these people, the project aims to mix the groups and to build bridges to meetings bringing together all different public groups. The presentation of careers and the organisation of training workshops will bring additional opportunities for personal development or professional vocation to categories of the population which are often not aware of these practices. In addition, as regards the other activities of the project, they will be monitored to encourage jobs in the sector without any male/female discrimination.



Le phasage/Fasering



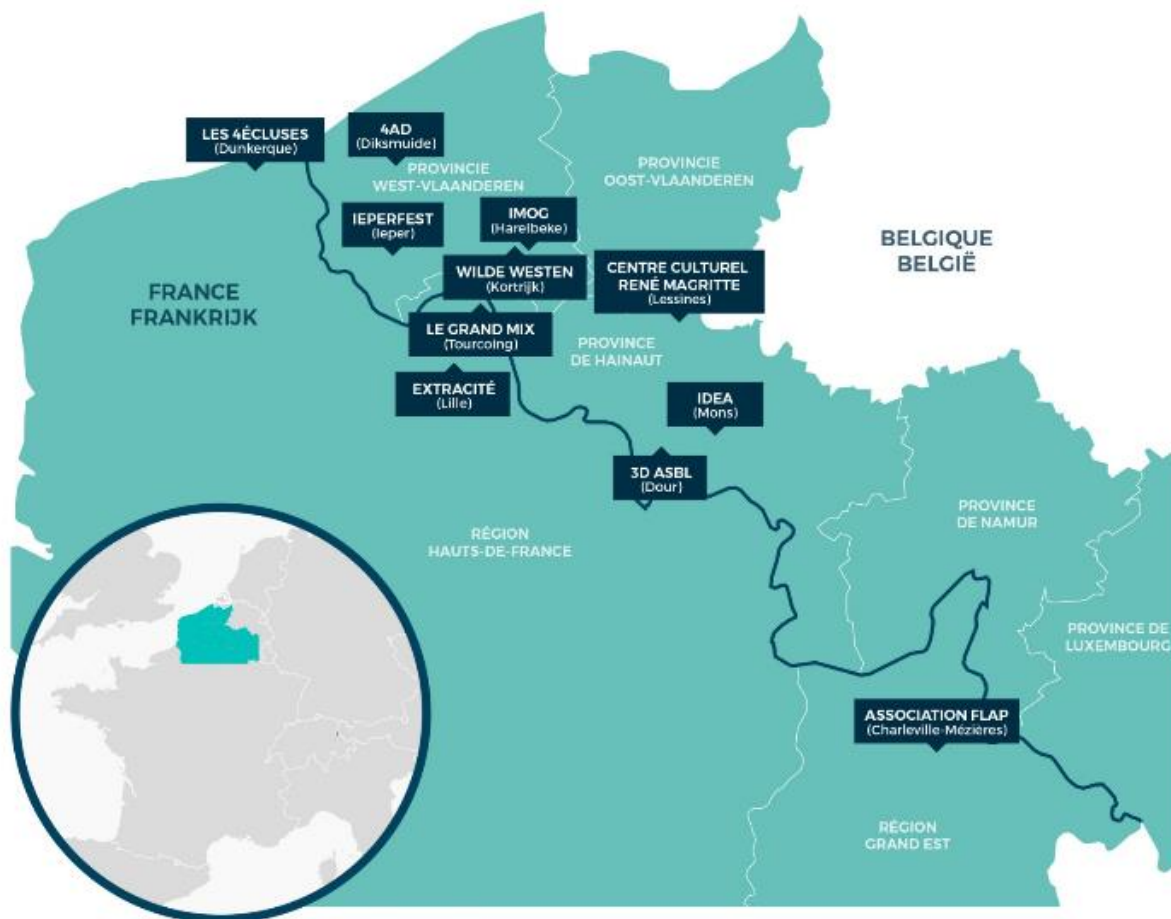


Les partenaires / Partners

	Salle de concerts/Concertzalen	Festivals	Experts
Versant français/ Franse kant	 		
Versant flamand/ Vlaamse kant	 		
Versant wallon/ Waalse kant			



DEMO : Géographie / Geografisch



DEMO
Avec le soutien du Fonds européen de développement régional
Met steun van het Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling



Le Programme/Het programma INTERREG V France – Wallonie - Vlaanderen



62.000 km²
10.800.000 habitants/inwoners



Durée du Programme: 2014-2020 (5^{ème} période de programmation)

5 régions en France et en Belgique

Budget: 170 millions d'Euros répartis sous 4 axes d'actions

Fonds: FEDER

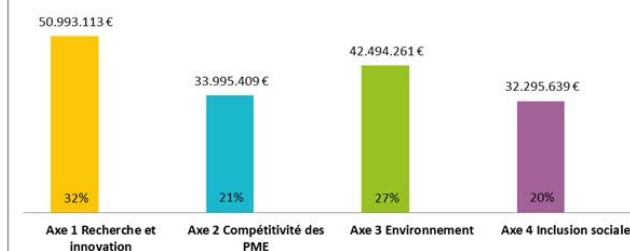
Looptijd van het programma: 2014-2020 (5de programmeringsperiode)

5 regio's in Frankrijk en België

Budget: 170 miljoen euro verdeeld over de 4 thema's van de samenwerking

Fondsen: EFRO

Axes prioritaires Interreg France-Wallonie-Vlaanderen





LA STRATÉGIE : 4 AXES PRIORITAIRES

DE STRATEGIE: 4 PRIORITAIRE ASSEN

Améliorer et soutenir
la collaboration transfrontalière
en recherche et
innovation

Verbeteren en ondersteunen
van de grensoverschrijdende
samenwerking op het gebied
van onderzoek en innovatie

Accroître la compétitivité
transfrontalière des PME

Vergroten van het
grensoverschrijdend
concurrentievermogen
van de KMO's

Protéger et valoriser
l'environnement par une
gestion intégrée des
ressources transfrontalières

Beschermen en valoriseren
van het milieu door een
geïntegreerd beheer van de
grensoverschrijdende
hulpbronnen

Promouvoir la cohésion et
l'identité commune des
territoires transfrontaliers

Bevorderen van de cohesie
en van de
gemeenschappelijke
identiteit van de
grensoverschrijdende
gebieden





LE TERRITOIRE DE COOPÉRATION HET SAMENWERKINGSGBIED

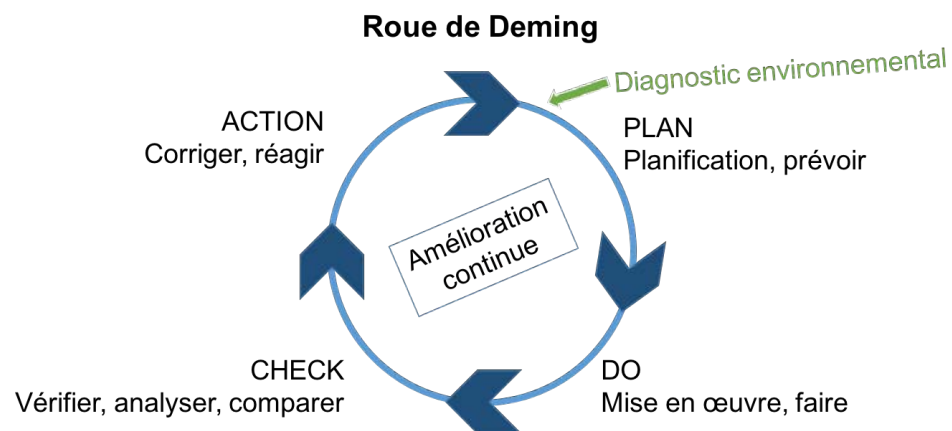




Axes de travail des partenaires/ Actielijnen van de partners

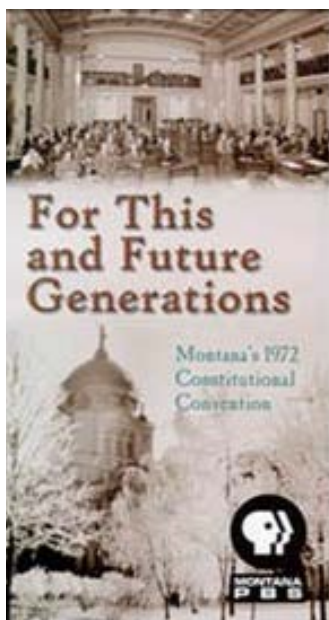
- Observer – Mutualiser / **Observeren - spreiden**
- Expérimenter dans le champ du développement durable/ **Experimenteren on de Duurzame ontwikkeling**
- Partager / **Delen**

= Contribuer au développement durable dans une démarche d'amélioration continue/
Bijdragen tot duurzame ontwikkeling in het kader van een continu verbeteringsproces



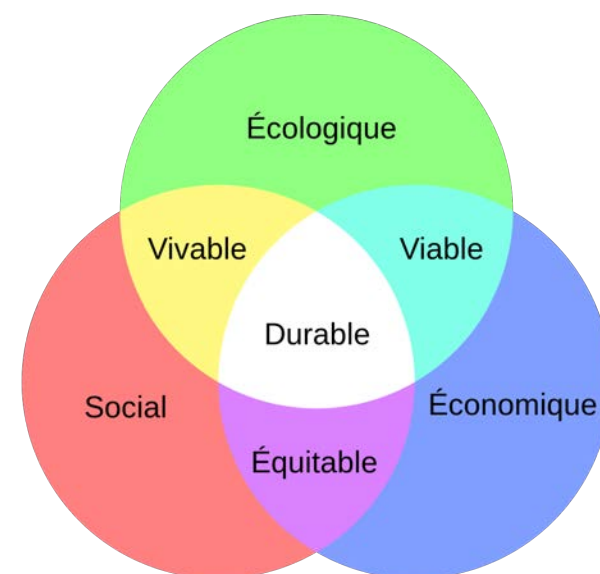


Le Développement Durable/ Duurzame ontwikkeling



Le développement durable (rapport Brundtland 1987) / **Duurzame ontwikkeling** (Brundtland-rapport 1987):

« Prendre en compte les désirs, les potentiels et les besoins des populations d'aujourd'hui, en commençant par les plus démunies, tout en veillant à laisser aux générations futures la possibilité de satisfaire les leurs. »



- ⇒ Protection de l'environnement/ **Milieubescherming**
- ⇒ Économie responsable/ **Duurzame economie**
- ⇒ inclusion sociale/ **Sociale integratie**
- ⇒ + Culture / + **Cultuur**



Liens DD & RSE/RSO – Verband tussen duurzame ontwikkeling en MVO



« La responsabilité sociétale peut-être définie comme l'application du développement durable aux entités économiques »

La Responsabilité Sociétale des Organisations (RSO), Yoann Zaouche, Le Think tank européen Pour la Solidarité

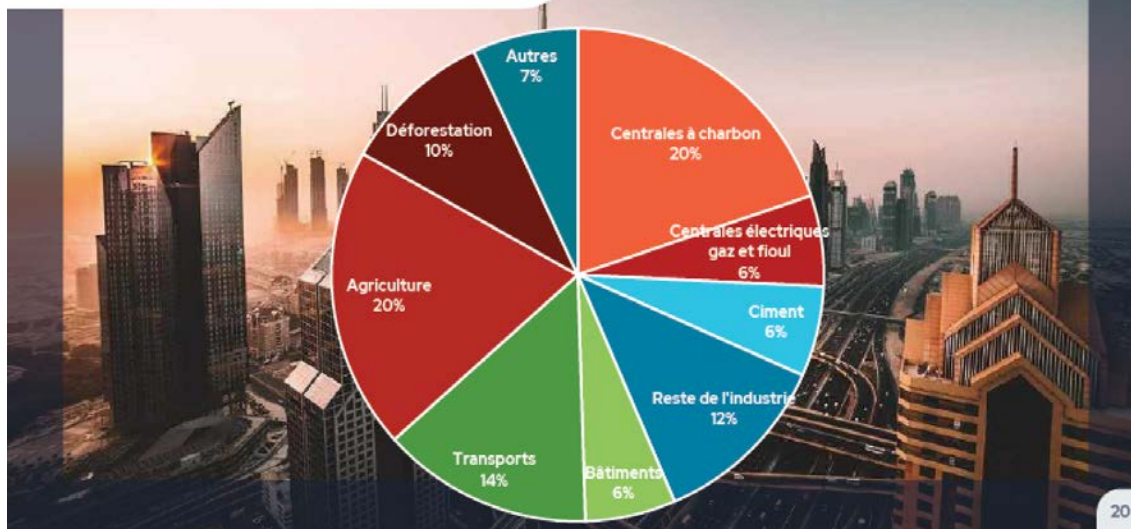
- Le Développement Durable peut être considéré comme un objectif = MACRO
Duurzame ontwikkeling kan als een doelstelling worden gezien = MACRO
- la Responsabilité Sociétale peut être considérée comme un moyen = MICRO
Maatschappelijk verantwoord ondernemen kan als een middel gezien worden = MICRO



Liens DD & Secteur culturel - Verband tussen duurzame ontwikkeling en de culturele sector



La **représentation classique** du problème climatique



La culture ne fait pas partie des secteurs les plus impactant pour le climat. Et pourtant..../
De teelt is niet een van de sectoren met de grootste impact op het klimaat. En toch



Présentation des modules / Presentatie van het modules

1/ Gestion du projet Projectbeheer

Management
administratif &
financier
Administratieve
en financiële
Management

2/ Communication Communicatieactiviteiten

Spécifique
Relais
Specifiek
Reeds bestaand

3/ Référentiel commun Gemeenschappelijk referentiekader

Diagnostic
Évaluation
Charte
Diagnose
Evaluatie
Handvest

4/ Expérimentations et actions innovantes/ Innoverende experimenten en acties

Environnement
social
Économie
Milieu
Sociaal
Economie

5/ Dissémination Verspreiding

grand public
filières
réseaux pros
grote publiek
Kanalen
pros netwerken





Le budget/ Begroting

Coût total / Totale kost : 3.658.460,50 €
Part FEDER / FEDER-aandeel : 1.829.230,23 €

Avec le soutien financier de / Met de financiële steun van



DEMO
Avec le soutien du Fonds européen de développement régional
Met steun van het Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling



Résultats attendus / verwachte resultaten

- Création d'outils / **Creatie instrumenten**
- 17 actions expérimentales innovantes et transfrontalières / **17 grensoverschrijdende innovatieve experimenten**
- 8000 nuitées / **8000 overnachtingen**
- 3400 bénéficiaires (emploi et formation) / **3400 begunstigden (vorming en werkgelegenheid)**
- Sensibilisation et mobilisation du grand public / **Sensibilisering en mobilisering van het grote publiek**
- Développement de filières / **Ontwikkeling van netwerken**
- Sensibilisation des réseaux de professionnels / **Sensibilisering professionele netwerken**





Publics touchés attendus / verwachte publieksbereik

Les publics visés/ **Doelgroepen** :

- Les équipes/**De teams**
- Les publics/**Het publiek**
- Les parties-prenantes plus larges/ **Grotere stakeholders**
- Les professionnels et étudiants/ **Professionals en studenten**
- Les personnes éloignées de l'emploi et de la formation / **Mensen die ver van werk en opleiding staan**
- Les personnes vulnérables/ **Kwetsbare personen**

= 400 000 personnes par an /**400.000 mensen per jaar**





Présentation des modules /presentatie van het modules

Gestion du projet Projectbeheer

Management
administratif &
financier
Administratieve
en financiële
Management





Gestion du projet - Projectbeheer



11 structures partenaires/ 11 partnerorganisaties
une vingtaine de personnes affectées au projet/ ongeveer 20
mensen toegewezen aan het project

Des réunions de coordination/ Coördinatievergaderingen

Des rencontres informelles/ Informele vergaderingen

Des teambuilding/ Teambuilding





Référentiel commun
Gemeenschappelijk referentiekader



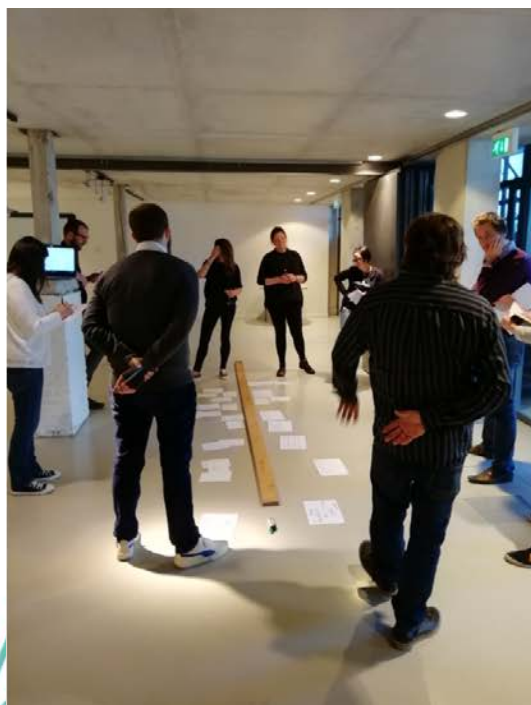
Observer - Mutualiser
Observeren - spreiden



Accompagnement dans la démarche/ Ondersteuning bij het proces

- Ateliers de co-construction/ **co-constructie workshops**

Thèmes d'ateliers: vision & charte – diagnostic environnemental – plan d'actions, etc.
workshopthema's: visie & handvest – milieudiagnose – actieplan





Méthodologie de travail / Werkmethode

- Discussions entre les partenaires sur des pistes d'actions et des domaines d'actions/
Besprekingen tussen de partners over de te volgen koers en de actiegebieden
- Positionnement des partenaires en fonction des besoins et attentes/ Positionering van de partners op basis van behoeften en verwachtingen
- Développement des actions par petit groupe/ Ontwikkeling van acties in kleine groepen
- Partage du retour d'expérience au reste des partenaires/ Feedback delen met de rest van de partners



Co-écriture/ Samen schrijven

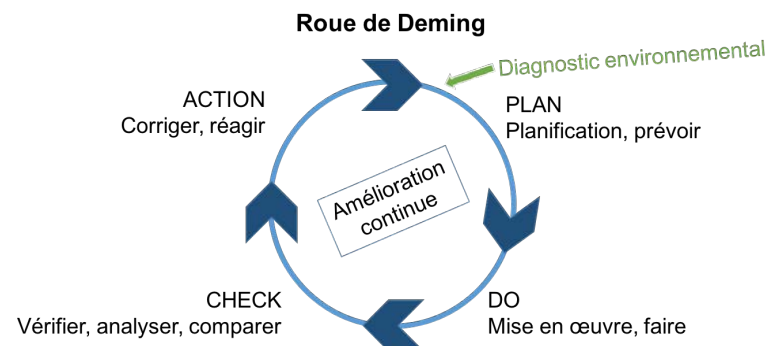
Signature officielle/ Officiële handtekening

Affichage dans nos lieux et lors de nos événements / **Affichering op onze locaties en tijdens onze evenementen**

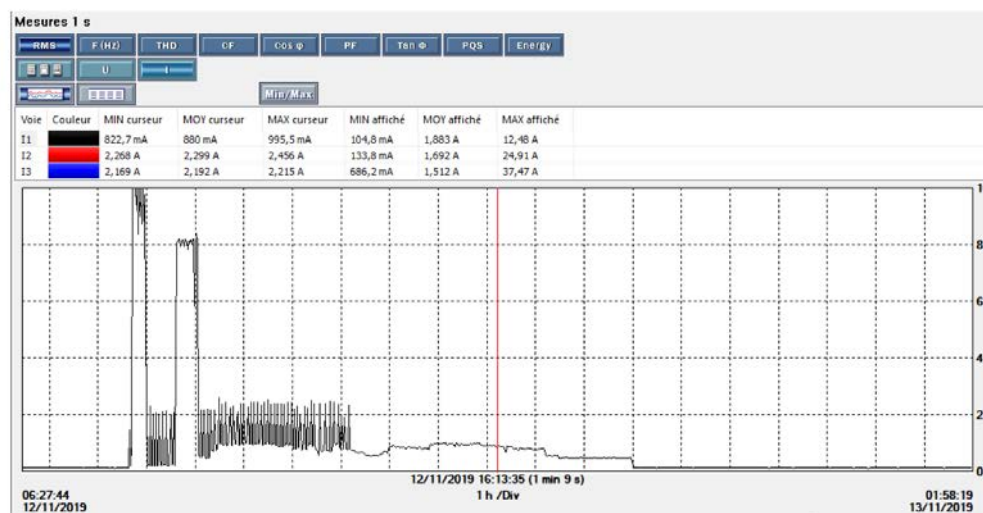


Diagnostics, auto-évaluations/Diagnostiek, zelfevaluatie

- Bilan carbone (-> Focus) / [Koolstofvoetafdruk \(-> Focus\)](#)
- Pesée des déchets/ [Het wegen van afval](#)
- Consommations électriques / [Elektriciteitsverbruik](#)
- Systèmes de ventilation/ chauffage / [Ventilatie-/verwarmingssystemen](#)
- Politique d'achats/ [Aankoopbeleid](#)



DATE	TRI (Kg)	OM (Kg)	COMPOST (Kg)	LIQUIDE (Kg)	BOUCHONS (Kg)
10/08/2018	0,10 (1 sac)	2,700 (1 sac)			
11/08/2018	1,05 (1 sac)				
12/08/2018	0,350 (1 sac)				
12/08/2018	1,15 kg (1 sac)	4,90 (1 sac)			
12/08/2018	0,35 (1 sac)		29 kg 10 (1 sac)		
13/08/2018	1,80 (1 sac)	1,1 kg 250 (1 sac)			
13/08/18	0,75 (1 sac)				
14/08/18	1,100 (1 sac)				
14/08/18	1,1250 (1 sac)				
14/08/18	1,1 kg 250 (1 sac)		13 kg 35 (1 sac)		
15/08/2018	1,1250 (1 sac)	7 kg 250 (1 sac)			
15/08/2018	1,1 kg 15 (1 sac)	2,40 kg (1 sac)	16 kg 25 (1 sac)		
16/08/2018	1 kg 45 (1 sac)				
16/08/2018	1 kg 15 (1 sac)		14 kg 25 (1 sac)		
17/08/2018	2 kg 35 (1 sac)		5 kg 30 (1 sac)		sac déchets - 2018





Questionnaires / Vragenlijsten

- Questionnaire sur la mobilité des publics/ **Vragenlijst over de mobiliteit van de doelgroepen**
- Enquêtes sur les publics / **Enquêtes publiek**
- Questionnaire sur les stands de restauration du festival de Dour par 3D Asbl et Ecores / **Vragenlijst op de restaurant-stands tijdens het Dour-festival van 3D Asbl en Ecores**
- Questionnaire Tourisme remplis par les partenaires/ **vragenlijst omtrent Toerisme ingevuld door de partners**

✓ 4 Quel(s) a(ont) été votre(s) moyen(s) de transport à l'aller ? Wat is(zijn) uw vervoermiddel(len) om naar hier te komen ?

725 out of 728 people answered this question (with multiple choice)

70.2%	Voiture / Auto	509 Responses
11.6%	A pied / Te voet	84 Responses
8.1%	Méto / Metro	59 Responses
5.1%	Vélo / Fiets	37 Responses
2.9%	Car (organisé) / Bus (georganiseerd)	20 Responses
2.2%	Bus (transport public) / Bus (openbaar vervoer)	16 Responses
2.2%	Train / Trein	16 Responses
1%	Tramway / Tram	7 Responses
0.3%	2 roues motorisés / Gemotoriseerde tweewieler	2 Responses
0.1%	Taxi	1 Response
0%	Voiture avec chauffeur / Auto met chauffeur	0 Response

Questionnaire du 11/07/2	
20 Stands interrogés	
1. Connaissez-vous les critères d'alimentation durable ?	
Oui	6
Non	14
1.1. Si oui, lesquels ?	
0	1
Le Bio	2
Emballage biodégradable	1
Manger végétalien	1
Manger responsable	1
Manger équilibré	1
Cultiver son jardin	1
Circuit court	2
2. Utilisez-vous des produits issus du hainaut ?	
à 100%	0
>75%	3
>50%	4
>25%	5
Non	8
3. Proposez-vous des plats :	
Végétariens	8
Végétaliens	6
Aucuns	12
4. Proposez-vous des plats de taille différente ?	
Oui	3
Non	17
5. Adaptez-vous vos menus aux produits de saison ?	
Oui	3
Non	17
6. Utilisez-vous des produits issus de l'agriculture biologique ?	
Oui	8
Non	12

Vos relations actuelles avec la/les structure(s) en charge du tourisme sur le territoire:

Uw huidige relaties met de toeristische operator(en) in de streek:

9 sur 9 personnes ont répondu à cette question

1	On se connaît et on a déjà travaillé ensemble par le passé (mais pas d'action(s) envisagée(s) en 2017) / We kennen elkaar en werkten in het verleden reeds samen (geen acties gepland in 2017)	4 / 44%
2	On se connaît et on travaille ensemble actuellement (action(s) envisagée(s) en 2017) / We kennen elkaar en werken momenteel samen (acties gepland in 2017)	2 / 22%
3	On se connaît mais on n'a jamais travaillé ensemble / We kennen elkaar, maar werkten nooit eerder samen	2 / 22%
4	On se connaît et on travaille ensemble actuellement (action(s) envisagée(s) en 2017)	1 / 11%
5	On ne se connaît pas / We kennen elkaar niet	0 / 0%



Études/ Studies

- Étude environnementale/ [Milieueffectrapport](#)





• Étude socio-économique/ Socio-economisch onderzoek

39	2018.1177	Arimisia	Distribution posters/flyers	3	Dissemination costs	560,00	677,60 €	Gent
40	3 invoices	Artist Agency	Commissie bands	1	miscellaneous	848,89	1 027,16 €	Linter
41	2018.547	Association Gli Incogniti	Fee Gli Incogniti	1	Exhibitor fee	15000,00	15 000,00 €	Creon
42	2018.177	Association Wart	Fee Le Chapelier Fou	1	Exhibitor fee	1700,00	1 700,00 €	Morlaix
43	4 invoices	ATC Live TTP	Fee bands	1	Exhibitor fee	4000,00	4 000,00 €	Londen

◀ ▶	Festival or venue expenses	Employees	Grants	Partnerships	Sponsorships	Festival or venue receipts	Number of night	+
Prêt								

ÉTUDE DES RETOMBÉES SOCIOÉCONOMIQUES
DES STRUCTURES CULTURELLES PARTENAIRES
DU PROJET DEMO ET DE LEURS ÉVÉNEMENTS
SUR LES TERRITOIRES

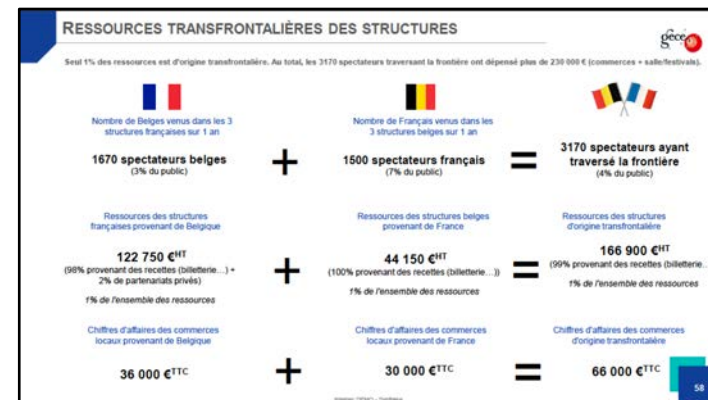
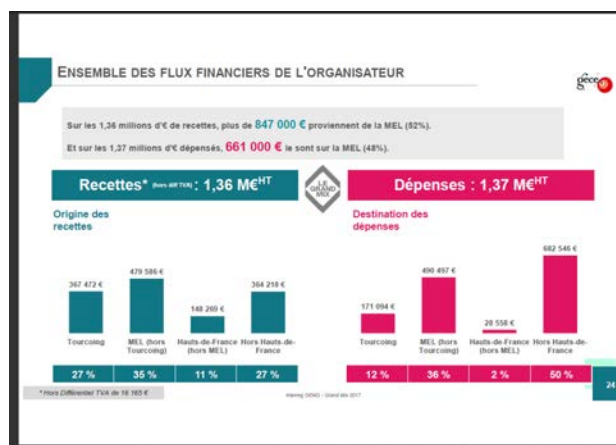
Festival Le Cabaret Vert 2018

Cabinet d'études
et de sondages GECE

6, rue des Poitiers
35000 Rennes
02 23 30 77 32
gece@gece.fr
www.gece.fr

Oliver Albouat - Arnaud de la Villemos - Patricia Gambert

Novembre 2018





- ## Waste islands (1)

Onze waarden: Klantgerichtheid - Integriteit - Loyaliteit - Betrokkenheid - Respect - Veiligheid

Wieder will?



Onze waarden: Klantgerichtheid · Integriteit · Loyaleit · Betrokkenheid · Respect · Veiligheid



Benchmarks par des étudiants/ Benchmarks door studenten

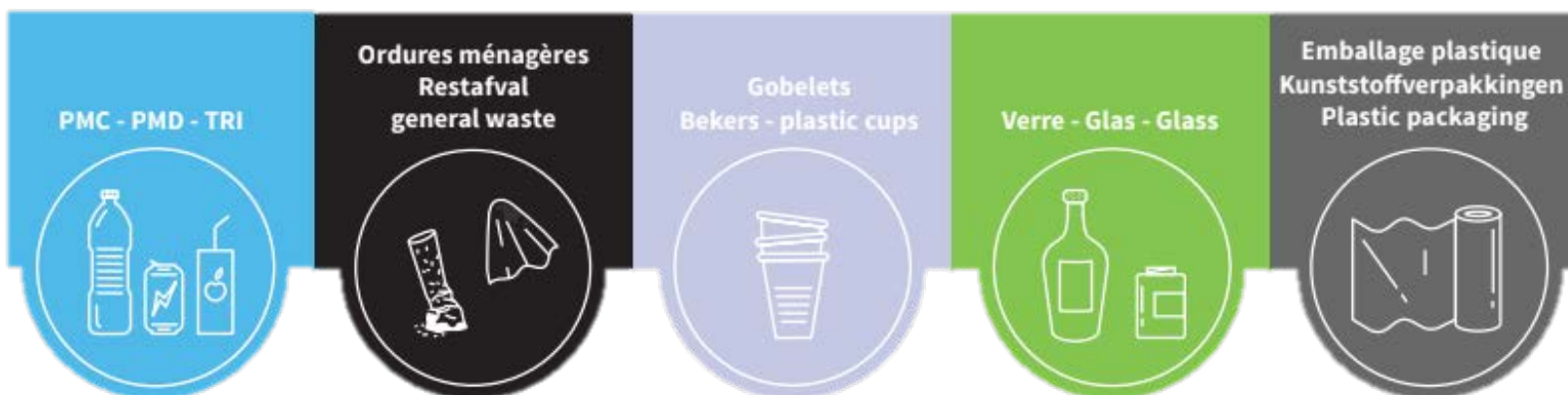
- Benchmark Festivals / Tourisme / Digital/ Handicap / Benchmark Festivals / Toerisme/ Digitalisering/ Handicaps
- Benchmark communication durable/ promotion de DEMO via les stands DEMO/ Benchmark duurzame communicatie / promotie van DEMO via de DEMO stand





Création d'outils en commun/ Totstandbrenging van gemeenschappelijke

- Charte d'engagement/ [Verbintenishandvest](#)
- Signalétique de consignes de tri DEMO/ [Bewegwijzering voor DEMO-sorteerinstruaties](#)





Labellisation/ Kwalificatie



Du côté de chez nous # Développement durable

Les 4Ecluses décrochent le label "Eco-événement"

Publié le 11/03/2020

La Communauté Urbaine de Dunkerque a attribué aux 4Ecluses le label "Eco-événement", faisant d'elles le premier acteur culturel du territoire à intégrer les principes du développement durable dans la conception et la mise en œuvre de l'ensemble de ses activités.

Un label qui souligne l'engagement de l'association et encourage les **démarches respectueuses de l'environnement** (réduction des déchets, tri sélectif, économies de ressources naturelles, limitation des émissions de gaz à effet de serre...), **solidaires et accessibles à tous** (politique tarifaire avantageuse, recours réguliers aux partenaires locaux et régionaux, insertion et participation de personnes du territoire...) et **positives pour le territoire** (retombées économiques, valorisation de l'image et de l'attractivité du territoire...).

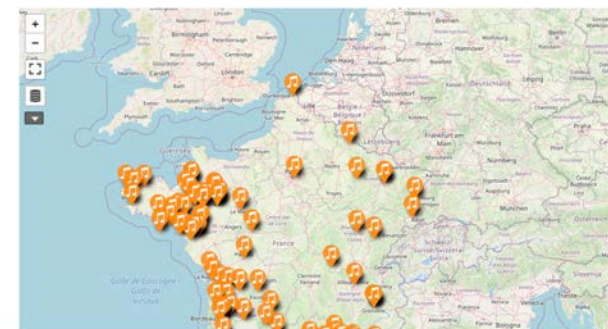
Prochaines mises en pratique en juin prochain sur les festivals de La Fête de l'Ilot et du Jamaican Docks Day!



DISPOSITIF COLLECTIF SIGNATAIRES RESSOURCES AGENDA CONTACT

► SIGNATAIRES

IL SONT EN...





**Expérimentations et actions
innovantes/ *Innoverende*
experimenten en acties**

Environnement
social
Économie
Milieu
Sociaal
Economie



Actions dans le domaine environnemental/ Acties op milieugebied

- Gestion des déchets
 - Réduction
 - Collecte, tri, recyclage
 - Sensibilisation
 - Eco-conception, réemploi
 - Gestion de l'eau
 - Energie
 - Ressources naturelles, biodiversité, plantation, végétalisation
 - Qualité de l'air
 - Mobilité
 - Alimentation
- Afvalbeheer:
 - Vermindering
 - Inzameling, sortering, recyclage
 - Sensibilisering
 - Ecologisch ontwerp, hergebruik
 - Waterbeheer
 - Energie
 - Natuurlijke hulpbronnen, biodiversiteit, aanplanting, vergroening
 - Luchtkwaliteit
 - Mobiliteit
 - Voeding



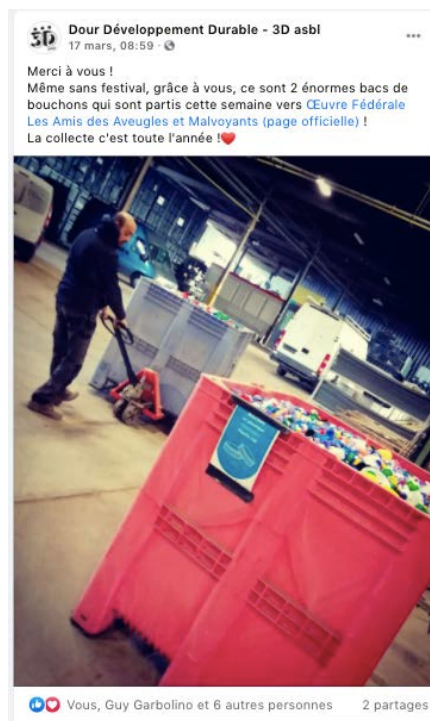
- Réduction des consommations de ressources naturels et fossiles/ **Vermindering van het verbruik van natuurlijke hulpbronnen en fossiele grondstoffen**
- Réduction des déchets- Vaisselle réutilisable/ **Afval vermindering herbruikbaar eetgerei**







- Recyclage des déchets/ Recyclen van afval





- Dispositifs de tri, collecte des déchets/ Afval: Sorteerbeleid, afvalinzameling





- Collecte des mégots / Inzamelen van peuken



mimi @sharkymermaid · 25 juil.

Hyper pratique les cendriers portables qu'une des associations près du festi donnaient 🙌🙌 @dourfestival



Test du rouleau à mégots
/ Testen van peukenroller



- Recyclage des mégots/ [Recyclage van sigarettenpeuken](#)





- Sensibilisation / sensibilisering



Par une signalétique claire/
Door een duidelijke bewegwijzering





- Sensibilisation / sensibilisering

Par de la communication (affichettes, capsules vidéos) / Via communicatie (posters, videoclip)

In line with our sustainable story, 4AD chooses Doppler!



- ✓ Reusable
- ✓ Tap water
- ✓ Reduce plastic waste
- ✓ BPA-free
- ✓ Hygienic

You can find the filled bottles on the stage. Leave your used Doppler bottle in the provided crate on stage so we can reuse it. Thank you for your cooperation!

Interreg
France-Wallonie-Vlaanderen
DEMO
Avec le soutien du Fonds européen de développement régional
Met steun van het Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling



CYBER
WORLD CLEANUP DAY

Nettoyons nos données
le 20 Mars 2021

MOBILISATION NATIONALE
• Citoyennes/Citoyens
• Écoles • Entreprises
• Associations • Collectivités

WORLD CLEANUP DAY
cyberworldcleanupday.fr



Par des nettoyages de la nature et de ses données numériques/ Door het opruimen van de natuur en aan de hand van digitale gegevens



- Eco-conception d'éléments de scénographie et de décoration /
Eco-ontwerp van scenografische elementen en decoratie



Réemploi de matériaux (bâches, tissus, mobiliers)
pour en faire des éléments de décoration, de pause
détente ou d'îlots de tri / [Hergebruik van materialen](#)
(dekzeilen, stoffen, meubilair) om er decoratieve en
ontspanningselementen of sorteereilanden van te
maken





- Eco-conception d'éléments de scénographie et de décoration /
Eco-ontwerp van scenografische elementen en decoratie



Scénographie en palettes de bois (à condition que les palettes soient locales et réutilisées d'années en années) / Inrichting met houten paletten (op voorwaarde dat de paletten lokaal zijn en jaar na jaar opnieuw worden gebruikt)

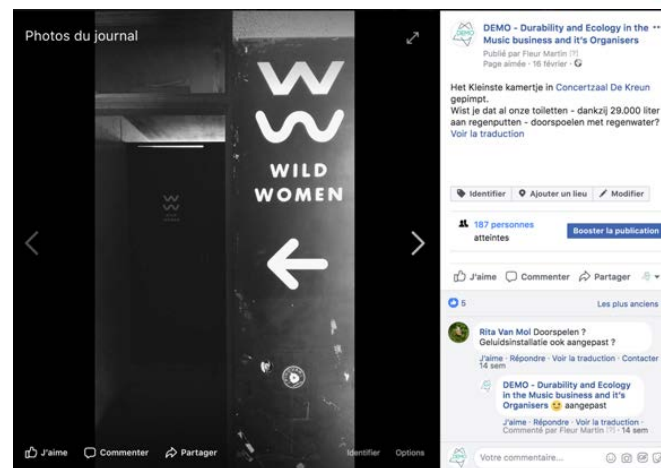


- Réemploi (suite) / [Hergebruik \(vervolg\)](#)





- Gestion de l'eau/ waterbeleid



Utilisation d'eau du robinet,
récupération d'eau de pluie,
traitement de l'eau usées /
Gebruik van leidingwater,
regenwateropvang
Waterzuivering

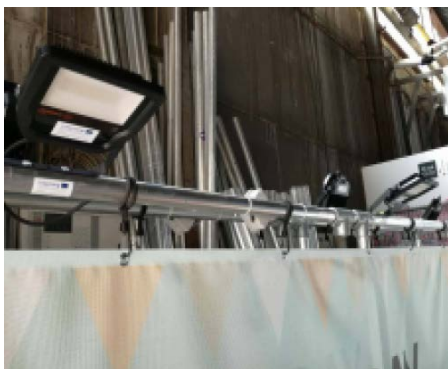


- Énergie/ **Energie**





- Énergie/ Energie





- Biodiversité / Biodiversiteit



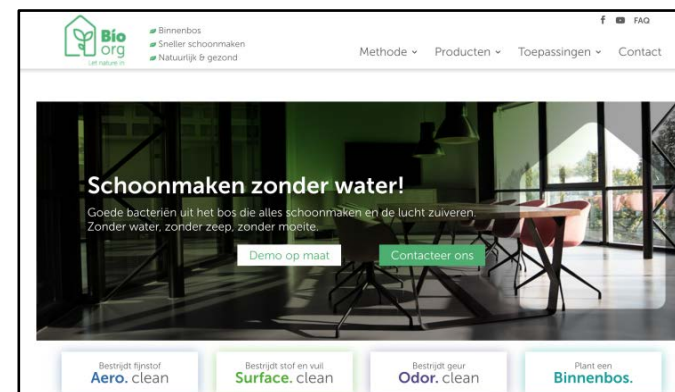


- Plantation d'arbres et végétalisation/ boomplantacties, vergroeningsacties





- Qualité de l'air/ **uchtkwaliteit**
- Lutte contre les pollutions et produits chimiques/
Bestrijding van chemische verontreiniging en producten



Nettoyage par les micro organismes
/ **reiniging door micro organismen**





- Mobilité/ Mobiliteit



Agenda - Studios - Magazine - Pratique

Accueil > Magazine > Les 4Ecluses et Relief mettent en place des navettes qui relient Calais à Dunkerque

Du côté de chez nous # Zoom

Les 4Ecluses et Relief mettent en place des navettes qui relient Calais à Dunkerque !

Publié le 20/02/2018

La salle des 4Ecluses est heureuse de vous annoncer son nouveau partenariat avec l'association calaisienne Relief. Construit autour d'un dispositif de mobilité pour les aficionados de musique, ce partenariat relie Calais à Dunkerque sur une large sélection d'événements proposés par les 4Ecluses.

Concerts, ateliers pour les musiciens, spectacles jeune public, vernissages d'expositions, rencontres et débats... Désormais grâce aux « Navettes Relief », l'offre des 4Ecluses s'étend sur le littoral et les distances entre les deux villes jumelles se voient ainsi réduites.

En encourageant un mode de transport collectif raisonné, économique, convivial et plus respectueux de l'environnement, les 4Ecluses et l'association Relief souhaitent rapprocher les publics et inciter les échanges autour de l'amour de la musique.

Profitez dès maintenant et à petit prix des navettes au départ de Calais pour assister aux événements des 4Ecluses sans vous soucier de la route !

Infos & réservation des navettes <http://bit.ly/2BHBmDA>

Adhésion (unique et obligatoire lors du 1er trajet, valable pour l'année 2018) : 5€

Coût du trajet A/R : 2€

Bénéficiez du tarif abonné 4Ecluses

Sur le web

DEMO
Relief

Interreg
France-Wallonie-Vlaanderen



DEMO

Avec le soutien du Fonds européen de développement régional
Met steun van het Europese Fonds voor Regionale Ontwikkeling

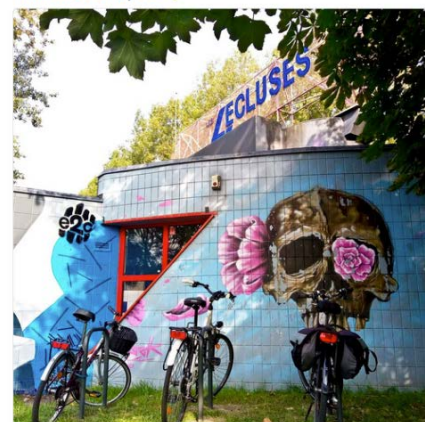


- Mobilité/ Mobiliteit

Incitation à la mobilité douce / Stimuleren van milieuvriendelijke vervoerswijzen



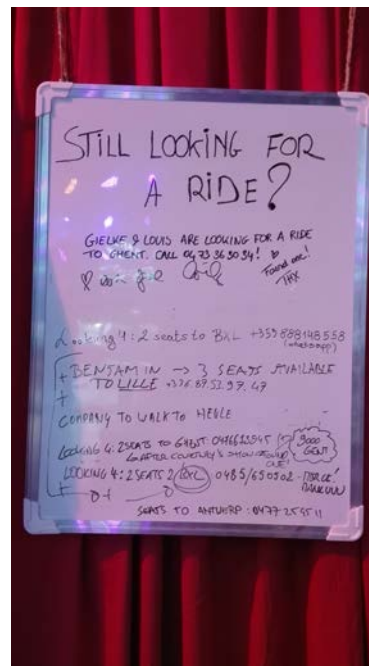
On poursuit nos aménagements à proximité de la salle de concert pour encourager notre public à utiliser les transports doux
#DEMOeurope 🌱





- Mobilité/ Mobiliteit

Incitation au covoiturage/ Aanzetten tot carpoolen





• Mobilité/ Mobiliteit





- Alimentation responsable (saine, low carbone)/ Verantwoord eten (Gezonde voeding, lage koolstof)



Catering veggie





- Création d'une base de données de recettes/
creatie van een databank met recepten

Recettes de cuisine

Le catering des artistes, et parfois des publics, est une préoccupation au quotidien des organisateurs de concerts et d'événements culturels en général.

DEMO vous propose des recettes qui font la part belle aux menus végétarien et vegan, aux plats traditionnels de nos régions du nord de la France et de Belgique et à la cuisine des restes. Des recettes qui répondent également aux attentes des artistes et des cuisiniers : simples à mettre en oeuvre, pour de grands groupes, adaptées aux goûts spécifiques qu'on peut rencontrer dans les différents styles musicaux.



Dhal de lentilles



Rougaille de lentilles



Soupe Butternut carottes lentilles corail



Soupe Butternut carottes lentilles corail

17 juillet 2019

Vegan

Sans gluten

Coût estimatif : 8€

- Émincer l'oignon et l'ail et le faire revenir dans une cuillère d'huile.
- Éplucher et couper le butternut et les carottes et les rajouter dans le faitout.
- Couvrir d'eau puis y rajouter le bouillon cube.
- Saler, poivrer.
- Porter à ébullition puis baisser le feu et rajouter les lentilles corail.
- Laisser cuire jusqu'à ce que les carottes et le butternut soient cuits (piquer avec un couteau).
- Mixer la soupe.
- Au moment de servir, rajouter un peu de coriandre fraîche.

Portions

19 8 portions

- 1,27 Courge butternut
- 5,07 Carottes
- 380 g Lentilles Corail
- 1,27 Oignon jaune
- 1,27 Bouillon cube de légumes sans gluten
- 1,27 Gousse d'ail
- 1,27 Bouquet de coriandre
- sel + poivre



DEMO

Avec le soutien du Fonds européen de développement régional
Met steun van het Europese Fonds voor Regionale Ontwikkeling



- Formation des chefs cuistos à la cuisine pour une alimentaire saine et responsable , cours de cuisine vegan, conférences, etc. / **Opleiding van koks in veganistisch koken, kookcursussen voor een gezonde en verantwoorde keuken, conferenties, enz.**





Actions dans le domaine social et sociétal/ Acties op sociaal en maatschappelijk gebied

- Accessibilités:
 - Physique
 - Tarifaire
 - Accès à la culture/ actions culturelles
 - Création de lien social, ateliers...
 - Capabilité
 - Prévention
 - Lutte contre les inégalités et les discriminations
- Toegankelijkheid:
 - Fysieke toegankelijkheid
 - Betaalbaarheid
 - Toegang tot cultuur/culturele acties
 - Creëren van sociale banden
 - Vermogen
 - Preventie
 - Strijd tegen ongelijkheid en discriminatie





- Accessibilité aux personnes en situation d'handicap / Toegankelijkheid voor mensen met een beperking





- Aménagement pour l'accessibilité aux Personnes en Situation d'Handicap/
Arrangement voor Toegankelijkheid voor minder validen





• Achat / location/ création d'équipements / Aankoop / Huur / creatie van uitrusting





- Aménagements pour les personnes sourdes et malentendantes/ Inrichtingen voor doven en slechthorenden

Zoom



L'expérience SubPac

Rendez-vous le 28 novembre

Publié le 12/11/2018

L'expérience d'un concert et le plaisir de la musique live ne se résument pas à l'enivrement des oreilles ! Cette affirmation a conduit les 4Ecluses à réfléchir aux moyens de rendre accessible sa salle et sa programmation aux personnes sourdes et malentendantes.

Inspirées par l'initiative FREE SON portée par l'Aéronef, les 4Ecluses proposent d'expérimenter et de découvrir le SubPac, un gilet qui vibre aux rythmes de la musique. Autonome et discret, il enrichit l'expérience d'un concert live.

L'expérience est proposée à l'ensemble des publics des 4Ecluses sur les concerts du groupe Astérotypie et The Yulles (ce mercredi 28 novembre).

Vous pourrez réserver gratuitement un SubPac en vous rendant au stand Subpac avec une pièce d'identité pour l'emprunter le soir d'un de ces concerts !

*Dans le cadre du projet DEMO.
Avec le soutien de l'Aéronef.*





- Formation/ [Opleiding](#)

Formation à la langue des signes française / [Opleiding Franse Gebarentaal](#)
Formation sur l'accueil des PMR sur l'éco-weekend #2 / [Opleiding rond het ontvangen van mensen met een fysieke beperking tijdens eco-weekend #2](#)



[Aftermovie Handicap](#)



- Sensibilisation / **Sensibilisering**

Sensibilisation des festivaliers / **sensibilisering festivalgangers**





- Communiquer, informer les personnes en situation d'handicap /
Communiceren naar mensen met een beperking en hen informeren



Facile à lire et à
comprendre

Dit is de voorkant van **De Kreun & Muziekcentrum Track**



Hier vind ik **De Kreun**.

Hier vind ik
Muziekcentrum Track.

In de inkomhal bevindt zich de ticketbalie.

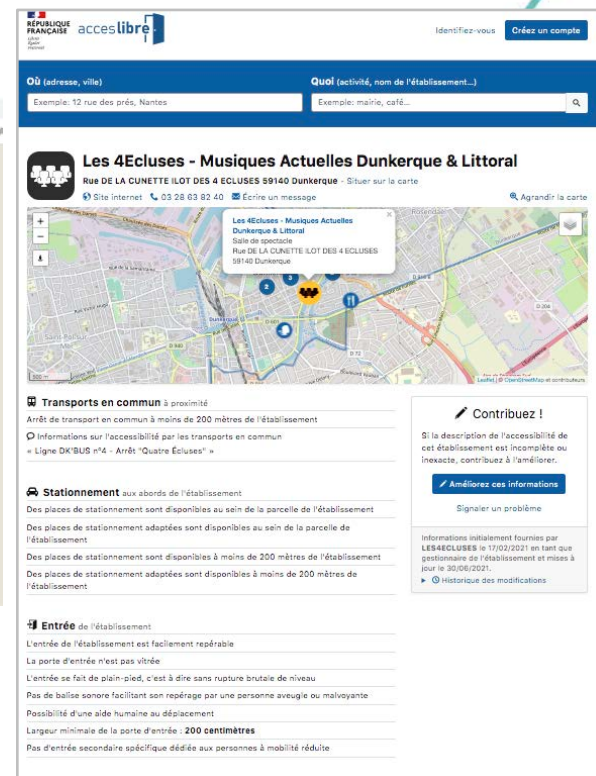
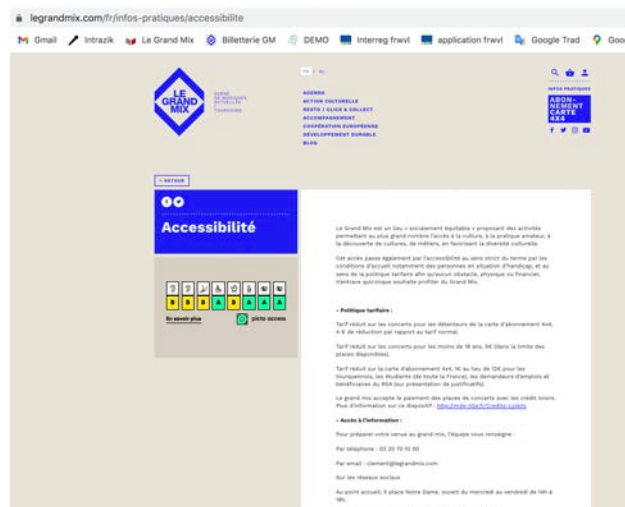
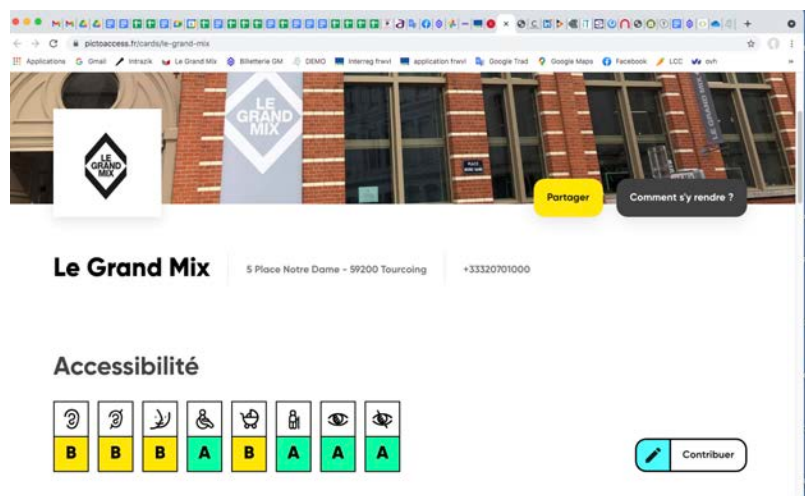


Hier toon ik mijn ticket.

Als ik een vraag heb over het concert, dan mag ik die stellen aan de medewerker achter de ticketbalie.



- Site de référencement pour l'accessibilité handicap / verwijzingsplatform voor de toegankelijkheid voor gehandicapten





- Labellisation/ **Kwalificatie**

- **Tourisme et handicap**



- **INTER**



INTER
#ledereenOveral



- Accès à la culture/ **Toegang tot cultuur**



Organisation de concert en chant signé/
Organisatie van een concert in gebarentaal



Organisation d'une fête / concert pour des
personnes en situation d'handicap par 4AD / **4AD:**
Feest/concert voor mensen met een beperking



- Programmation d'artistes et de musiciens en situation d'handicap /
Programmering van artiesten en muzikanten met een handicap



Un Regard Sonore...

Grâce à des capteurs, le rythme et l'intensité des doigts du pianiste Yannic Seddiki sur les touches de son piano sont retranscrits dans la projection d'images, donnant l'impression d'avoir du 2D, du 3D ou des hologrammes.

À travers une identité visuelle forte et une vraie narration, le public découvre l'univers du musicien et les thèmes qu'il aborde : le rapport à la création, le rapport aux autres, à la nature et aux nouvelles technologies. Une création sensible et engagée accessible à tous !

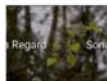
Spectacle proposé dans le cadre des 10 ans de l'association Accessounds du littoral dunkerquois.



FONDATION - Un regard Sonore, ...

À regarder ... Partager

Yannic Seddiki
Pianiste

MER, 28 NOV. 2018 20H00

« RÉCITS SANS FRONTIÈRES » : Astéréotypie + The Yulles

Spectacle musical (rock / spoken words)

TERMINÉ

Abonnements 4x4 : achat / renouvellement

Pop / Rock

Les 4Ecluses / Salle de concert

Organisé par Les 4Ecluses / Association Arts Scéniques Rocks

Partager f t g+ Événement Facebook

"Astéréotypie" est un projet éducatif et artistique de "spoken words" impliquant de jeunes artistes accueillis dans un IME et des musiciens du groupe Moriarty...






- Conception universelle/ [universeel ontwerp](#)

DIM
16 SEPT
14H &
15H30

PLEINE LUNE SPECTACLE MUSICAL ET SENSORIEL

GRATUIT



Placés au centre d'un dispositif électroacoustique, les spectateurs, yeux bandés, sont invités à traverser une nuit, du crépuscule à l'aurore. Trois interprètes évoluent parmi eux comme des électrons sonores autour d'un feu de joie. La nuit s'épaissit et accouche d'images fugaces. Elle esquisse des rituels païens, des feuillages habités, des brumes silencieuses, des éclats de lune sur les mains. Violon et voix dialoguent avec les odeurs et les sensations tactiles, puisant dans le répertoire classique d'hier et d'aujourd'hui (Berio, Bach et Bartok entres autres). Une invitation à entendre, mais aussi à palper la musique, comme un mouvement d'atomes, une sensation kinesthésique.

Tout public à partir de 7 ans, accessible aux personnes en situation de handicap visuel.





- Intégration à la vie associative et professionnelle/ **Integratie in het verenigings- en beroepsleven**





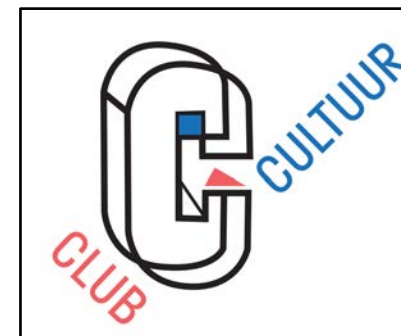
- Soutien aux associations d'aide des personnes en situation d'handicap/
Steun voor verenigingen die mensen met een handicap helpen





- Accessibilité tarifaire/ **Betaalbaarheid**

- Politique tarifaire/**Prijzenbeleid** (UITPAS, Crédits loisirs, etc)
- Médiation culturelle/**Culturele bemiddeling**





Vidéos

Voir tout



Ayco Duyster interviewt Meskerem M...

46

1,5 K vues · il y a 6 jours

Transparence de la Page

Voir tout

Facebook vous montre des informations pour vous aider à mieux comprendre le but de cette Page. Découvrez les actions des personnes qui gèrent et publient du contenu.

Page créée - 25 février 2011

Wilde Westen

7 décembre 2020 ·

Ken jij **Club Cultuur Kortrijk** al?

De club introduceert het bruisende cultuurleven van Kortrijk aan jongeren en legt daarbij de focus op inclusiviteit. Momenteel kan de reguliere werking niet doorgaan, maar Club Cultuur bedacht een creatief alternatief, waarmee jongeren – helemaal coronaproof – de cultuurhuizen kunnen ontdekken in de stad. Ga vanaf morgen "Op zoektocht met Club Cultuur" en kraak de code tijdens een leuke zoektocht! 🕵️🗝️

Club Cultuur Kortrijk is een samenwerking tussen Wilde Westen, Schouwburg Kortrijk, Theater Antigone, Unie der Zorgelozen, kunstencentrum BUDA, Budafilm, Groep Intro & Vzw AjKo

Connaissez-vous déjà ?
Le club introduit la vie culturelle vibrante de Kortrijk aux jeunes, en mettant l'accent sur l'inclusivité. Actuellement, l'opération régulière ne peut pas continuer, mais le Club Culture a trouvé une alternative créative, permettant aux jeunes - totalement coronaproof - de découvrir les maisons de la ville. A partir de demain, partez " En quête avec Club Culture " et faites craquer le code lors d'une recherche amusante ! 🕵️🗝️

C... **Afficher la suite**

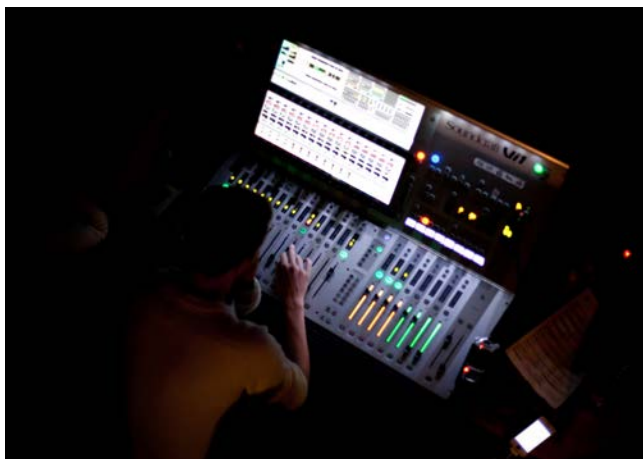
Masquer la traduction · Notez cette traduction

Club Cultuur Kortrijk

7 décembre 2020 ·



- Accès à la culture & Insertion par la culture /Via toegang tot cultuur & Integratie d.m.v cultuur



Par la formation.../ via opleidingen ...



Par la création artistique/Door artistieke creatie



Via des ateliers participatifs/ via Participatieve Workshops



- Accès à la culture pour les groupes en situation d'exclusion: actions en faveur des réfugiés/ **Toegang tot cultuur voor groepen in situaties van uitsluiting: acties ten voordele van vluchtelingen**



Temps d'échanges, visites de salle,
invitation aux concerts /
**Uitwisselingsmomenten, Bezoeken aan
de zalen**





OPENINGSCONCERT

Niet-westerse muziek

MUZIEKPUBLIQUE (BE)

REFUGEES FOR REFUGEES

Muziekpublique brengt tien virtuoze muzikanten samen. Ze zijn gevlucht uit Syrië, Irak, Afghanistan, Pakistan, Tibet en kwamen uiteindelijk in België terecht. Samen laten ze hoopvolle geluiden horen. Een aantal muzikanten is gevormd aan gerenommeerde conservatoria langs de zijderoute (Damascus, Bagdad, Aleppo); andere zijn volksmuzikanten.

Refugees for Refugees laat toegankelijk zien van mensen die dreigen onzichtbaar te worden in onze samenleving. Het ecosysteem waarin hun muziek wortelde, lieten ze achter in hun thuisland. Maar ze brachten een rijke bagage en, in het beste geval, hun instrumenten met zich mee. Hun liederen vertellen het verhaal van hun landen en de weg die ze aflegden. Hun cd Amari ging niet onopgemerkt voorbij. De Standard bekroonde de opname met vier sterren en zij stond bij haar release prompt op nummer 8 in de Transglobal World Music Charts. Een opmerkelijk en hoopvol project!

Donderdag 4 mei 2017, 20u15

Schouwburg Kortrijk

€18 / €15 (Wild Card, student, -18)

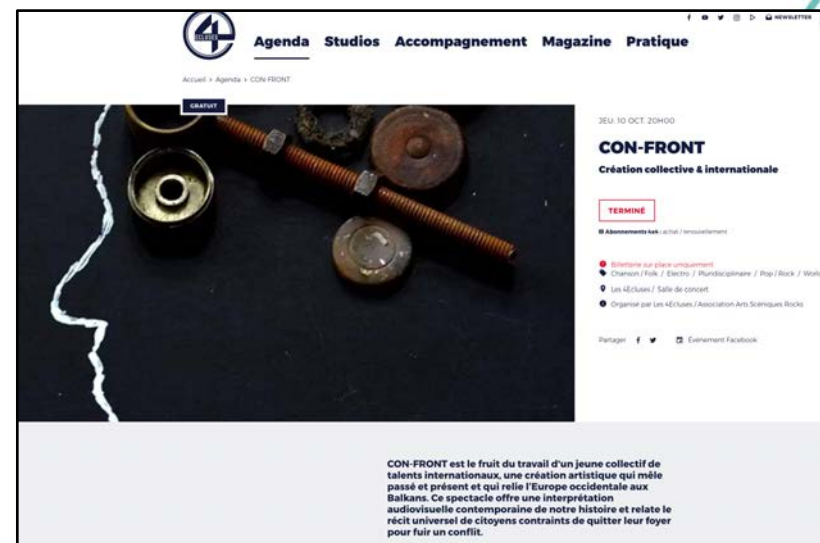
Na het concert wordt iedereen uitgenodigd om te klinken op de start van Festival Kortrijk 2017!

Gratis inleiding om 19u30: Johan Van Acker spreekt met Tristan Driessens & Tammam Ramadan.

Co-productie: Met de steun van:

"Elk nummer is een reis op zich, en door van het ene naar het andere nummer te gaan, vormen ze een duidelijke eenheid, een muzikale gemeenschap, met een oosterse gevoeligheid die je nergens anders hoort" (TRAD Magazine).

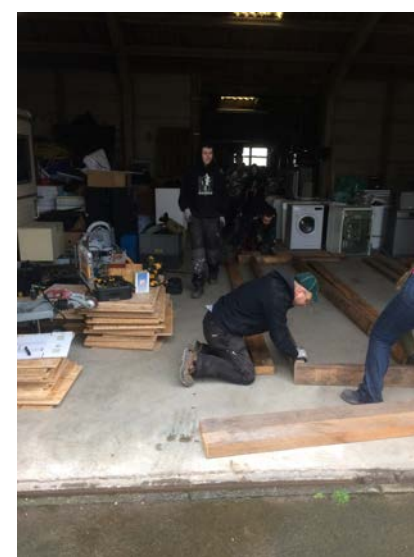
- Accès à la culture pour les groupes en situation d'exclusion: actions en faveur des réfugiés/ **Toegang tot cultuur voor groepen in situaties van uitsluiting: acties ten voordele van vluchtelingen**



Organisation de concerts programmant des musiciens en situation d'exclusion/ **Organisatie van concerten met muzikanten die in een uitsluitingssituatie verkeren**



- Ateliers et actions organisés à destination de publics vulnérables / **Workshops**
en acties voor kwetsbare doelgroepen



Ateliers Cuisine, menuiserie, zéro déchets, couture, Opération rangement /
Kookworkshop, houtbewerking, zero waste, naaien, Opruimactie



- Ateliers et formations à destination d'un public plus large/ **workshops en opleidingen voor een ruimer publiek**



Voir la version en ligne

Centre culturel
René Magritte
Lessines

Formation de couture récup'
Les samedis 18 janvier, 1er et 8 février, de 10h à 18h
Maison des associations



Dans le cadre du projet DEMO, les prochaines séances de notre formation couture, axée sur la récupération de matériaux, se tiendront les samedis **18 janvier, 1er février et 8 février**.
Ces séances seront consacrées au recyclage de vieux jeans pour la création de sacs et de transats qui seront présentés lors de nos activités.
Formatrice : Patricia Gélise, couturière confirmée continuant à se former et passionnée de récup/upcycling.
Atelier ouvert aux couturier.e.s débutant.e.s ou confirmé.e.s

Maison des associations (ancienne gare de Lessines)
Inscriptions gratuites mais obligatoires : par téléphone au 068 250 600 ou par mail à reservations@ccrenemagritte.be - toutes dernières places

Le CCRM mettra du matériel à disposition, les participants peuvent apporter leur machine à coudre s'ils sont autonomes pour l'utiliser.

Ateliers Cuisine, menuiserie, zéro déchets, couture/ **Kookworkshop, houtbewerking, zero waste, naaien**



- Communauté bénévoles/ **Volunteers**

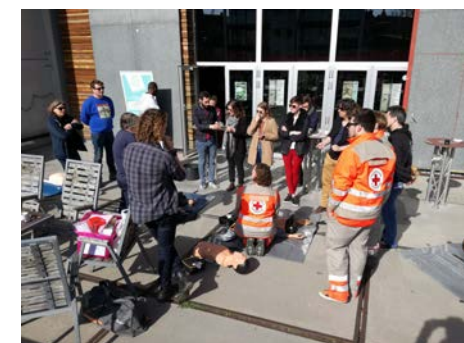
Eco-weekend



SAVE THE DATE



Facebook group
« Les bénévoles DEMO / DEMO vrijwilligers »





- Communauté bénévoles / **Volunteers**



Tenue des stands DEMO par des bénévoles, implication des bénévoles dans des actions en lien avec le développement durable / **Beheer van DEMO staat voor vrijwilligers, betrokkenheid van vrijwilligers bij acties met betrekking tot duurzame ontwikkeling**



• Projets avec les scolaires / Projecten met scholen



Action Citoyens du futur / Actie Burgers van de toekomst



- Projets avec les scolaires / Projecten met scholen



Accueil > Magazine > Un projet d'audiodescription aux 4Ecluses...

Action culturelle

Un projet d'audiodescription aux 4Ecluses...

Publié le 13/03/2019

Cette année, les 4Ecluses s'associent avec le cinéma Studio 43 de Dunkerque, et la médiathèque de Wormhout pour proposer aux élèves de deux classes de travailler sur les techniques d'audiodescription.

L'audiodescription permet de rendre des films, spectacles ou encore expositions accessibles aux personnes déficientes visuelles ou malvoyantes. Une voix off placée entre les dialogues et les éléments sonores décrit les éléments visuels de l'œuvre.

Après plusieurs mois de travail avec l'audiodescriptrice Elisabeth Martin-Chabot, les élèves ont réalisé l'audiodescription d'un court métrage qu'ils ont choisi. D'abord en petit groupe, en se divisant le court métrage, puis en classe entière pour travailler le texte ensemble, les classes de 4^{ème} du collège Lucie Aubrac et la classe de seconde SPVL (services de proximité et vie locale) ont chacune abouti à un texte original pour décrire le même court métrage "Martien", sélectionné par les élèves.

Après s'être entraînés à l'oral dans leurs établissements, les élèves ont présenté leur travail à des personnes déficientes visuelles, avec qui ils ont pu corriger leur texte selon leurs conseils. Les élèves ont ensuite enregistré leur audiodescription aux 4Ecluses.





- Prévention des risques en milieu festif/ Preventie van de risico's gelinkt aan feesten



Préservation de la
santé auditive pour
les publics, les
équipes, les artistes /
Behoud van een
gezond gehoor voor
het publiek, de teams
en de artiesten





- Prévention des risques en milieu festif/ Preventie van de risico's gelinkt aan feesten





- Qualité de vie au travail, lutte contre les Risques psychosociaux /
Levenskwaliteit, welzijn op het werk, vermindering van de psychosociale risico's



- Lutte contre les discriminations/ Bestrijding van discriminatie

ISLAM & CULTUUREDUCATIE – WEBINAR PUBLIQU MET Khalid Benhaddou – 29 september 2020

1. Secularisering in de EU tov migratiestroom van mensen die wel nog religie uiteten
Islam wordt nog steeds gezien als DE ANDER, behoort niet tot de EU.
Consensus door in dialoog te gaan. Heel belangrijk!
2. Islamisering
 - Wordt heel vaak gereduceerd tot DE ISLAM. Je mag dit niet reduceren tot 1 identiteit. Kent heel veel stromingen en identiteiten.
 - Er zijn ook sociaal-economische en persoonlijke factoren die hen aanspreken tot cultuur of net niet.
 - ⇒ Gevolg van islamisering: moslims voelen zich meer moslim dan ooit tevoren. Dit zorgt voor hergroeperingen waardoor ze meer en meer teruggrijpen naar de islam als instrument in een identiteitsdebat. Dergelijke identiteitscrisissen kunnen leiden tot radicalisering vb. IS.
3. Hoever kunnen we toegeven aan religieuze praktijken?
Redelijke accommodatie toepassen. Alles wat niet raakt aan de fundamentele principes van de Europese waarden/normen kunnen we aan toegeven.

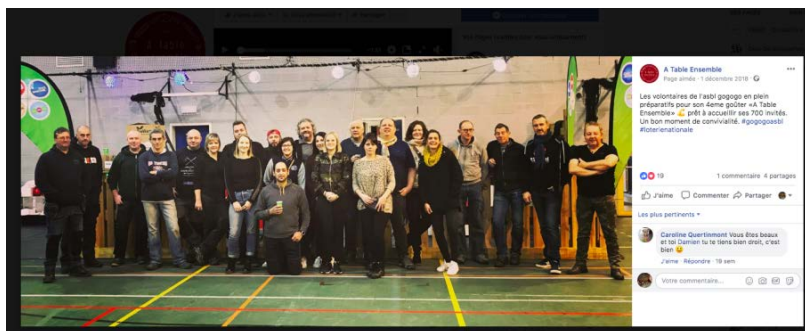
Vb. op school aparte ingang voor mannen & vrouwen => niet aan toegeven want gaat in tegen ons gelijkheidsprincipe. Je mag daar kordaat in durven zijn.

Vb. Halal voeding kunnen we wel aan toegeven want gaat niet in tegen onze principes.
OPGELET: doe dit niet voor iedereen, je mag het niet opdringen. Laat het een keuze zijn. Kader dit ook breder. Zeg niet 'daarnaast is er ook halal', maar eerder 'we houden rekening met iedereen. Er is veggi, vegan en halal'.
⇒ Leg geen focus op de religie. Het mag geen voorkeursbehandeling zijn.
4. Actief pluralisme
 - Naar elkaar toewerken
 - Een sociale mix proberen te creëren





- Actions de solidarité et dons/ Solidariteitsacties, giften



Give box, collecte de produits de première nécessité, Grand goûter "À Table Ensemble » /
donatiebox , inzamelingsactie voor basisbenodigdheden, 'eetdag "A Table Ensemble »

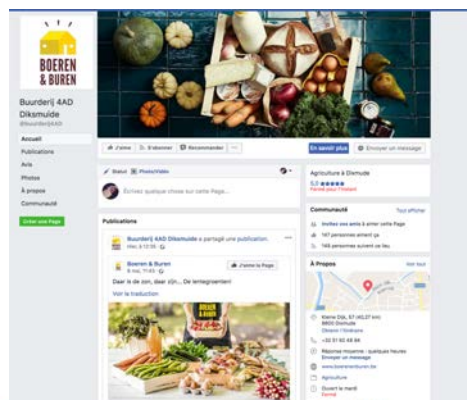


Actions dans le domaine économique/ Maatregelen op economisch gebied

- Circuit court/ économie locale
 - Politique d'achat responsable
 - Économie circulaire
 - Économie Sociale et Solidaire
 - Promotion des patrimoines et développement local via l'attractivité touristique
- Korte keten/lokale economie
 - Verantwoord inkoopbeleid
 - Circulaire economie
 - Sociale en solidaire economie
 - Promoten van het erfgoed en lokale ontwikkeling door middel van toeristische aantrekkelijkheid



- Circuit -court/ **Korte keten**





Politique d'achats responsable / Verantwoord aankoopbeleid

État des lieux des achats de marchandises¹ Synthèse Cabaret Vert 2019

¹ Cette étude ne concerne que les achats de marchandises. En sont volontairement exemptés les prestations et les locations de matériel.
Toutes les données de l'étude sont consultables ici : <https://cabaretvert-my.sharepoint.com/:x/y/s/1v51stent4d7ev507v6d8p1j0G68xTAM7N20UxmWPaAb8fMimJmwa?e=alFyvd>

SOMMAIRE

Fournisseurs.....	3
Achats.....	6
Famille de produit	
Boisson.....	15
Vêtement et textile.....	18
Alimentaire.....	21
Imprimerie.....	24
Matériel de construction.....	27
Matériel de cuisine.....	29
Matériel électrique et lumière.....	31
Structure et aménagement.....	33
Edition et librairie.....	35
Décoration.....	37
Mobilier.....	39
Menuiserie.....	41
Merchandising.....	43
Jardinerie et animalerie.....	45
Matériel scénique.....	47
Gestion des déchets.....	49
Hygiène et entretien.....	51
Accessibilité.....	53
Fourniture de bureau.....	55
Métallerie, quincaillerie et serrurerie.....	57
Plomberie.....	59
Matériel de sécurité.....	61
Gestion d'argent.....	63
Autre.....	65

FOURNISSEURS

228 fournisseurs de marchandises en 2019 pour le FLAP

Localisation – la majorité des fournisseurs sont locaux

34% des fournisseurs se trouvent à Charleville-Mézières
43% dans la communauté d'agglomération
Charleville/Sedan
56% dans les Ardennes
2/3 (soit 67%) dans un rayon de 200km autour du festival
82% des dépenses en achat de marchandises se font dans un rayon de 200km autour du festival

Fournisseurs par localisation					
Localisation	Nb.	%	Cumul	Dépense	%
Charleville-Mézières	77	34%	34%	169 352,10 €	24%
Communauté aggl. CM/Sedan	19	8%	43%	63 367,83 €	9%
Ardennes	29	13%	56%	116 022,80 €	17%
Inférieur à 200km	25	11%	67%	220 167,73 €	32%
Au-delà de 200km	74	33%	100%	125 129,21 €	18%

Relation au festival – augmenter la part des mécènes et des sponsors

21% des fournisseurs (soit 48 fournisseurs) ont une relation avec le festival
15% sont mécènes
1% sont sponsors
5% font des remises tarifaires
Ces fournisseurs concentrent 71% des dépenses en achat de marchandise

Fournisseurs par relation					
Relation au festival	Nombre	%	Cumul	Dépense	%
Mécène	34	15%	15%	331 192,74 €	48%
Sponsor	3	1%	16%	38 029,24 €	5%
Remise tarifaire	11	5%	21%	124 423,96 €	18%
Aucune	179	79%	100%	202 299,07 €	29%

FAMILLE DE PRODUIT – ALIMENTAIRE

La nourriture, les denrées alimentaires
47 570€ de dépenses – 6,8% des achats de marchandises

Fréquence d'achat – des consommables à acheter tous les ans

Par nature, les produits alimentaires étant des consommables, ces achats sont à faire tous les ans.

Fréquence d'achat	Dépense	% dépense	Quantité	% quantité
Régulier	45 529,02 €	96%	14 495	96%
Exceptionnel	1 693,90 €	4%	480	3%
Quotidien	347,46 €	1%	150	1%
Récurrent	- €	0%	0	0%

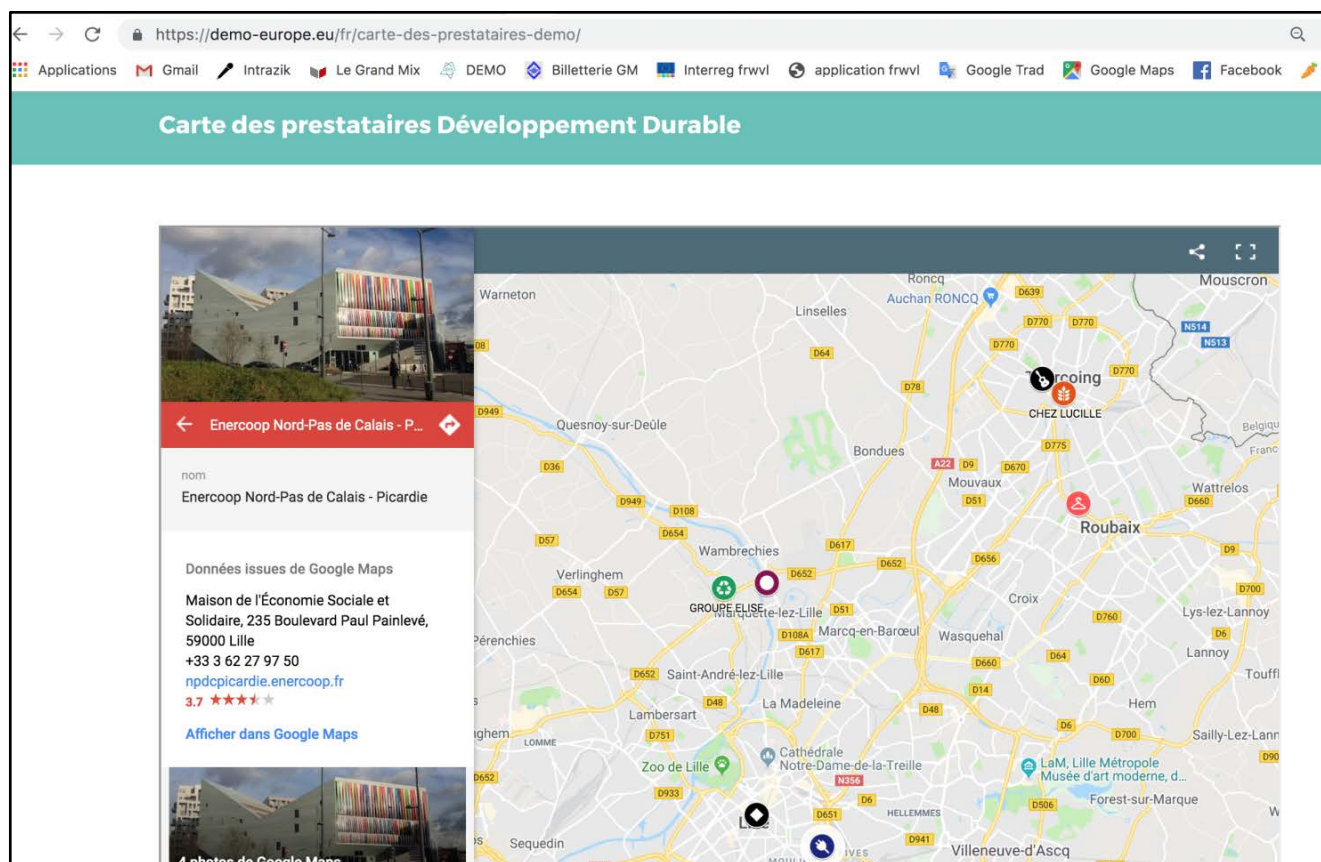
Période d'achat – des achats fait tout au long de l'année

Bien que la part des achats réalisés pendant l'exploitation, les fournisseurs de ces derniers sont contactés bien en amont du festival afin de les prévenir des achats à venir, afin qu'ils puissent préparer leurs stocks. Les produits alimentaires sont nécessaires pour tous types d'événements, festival, concerts, mais aussi CA, réunion et autres, d'où le fait qu'on retrouve ces achats dans toutes les périodes d'achat. Il faut donc assurer un suivi des achats de produits alimentaires pendant toute l'année.

Période d'achat	Dépense	% dépense	Quantité	% quantité
Exploitation	20 271,70 €	43%	4 952	33%
Montage	18 725,41 €	39%	6 408	42%
Préparation du festival	4 600,83 €	10%	2 026	13%
Hors festival	3 737,87 €	8%	1 701	11%
Démontage	234,58 €	0%	38	0%



- Carte des prestataires responsables / [Kaart met duurzame dienstverleners](#)





- Prêt, circulation de matériel / **Ontlenen, uitwisselen van materiaal**



Intergemeentelijke Maatschappij voor Openbare Gezondheid
in Zuid-West-Vlaanderen

Uitwerken nieuw uitleensysteem voor herbruikbare bekerv ikv DEMO-project

1. Inleiding

Vanaf 1 januari 2020 worden alle Vlaamse overheden en lokale besturen verplicht om in hun eigen werking en op hun eigen evenementen enkel nog herbruikbare bekerv/glazen te gebruiken. Ook verenigingen worden hertoe verplicht indien zij niet minsten 90% van de niet-herbruikbare drankverpakkingen selectief inzamelen voor recyclage.

Veel gemeenten en verenigingen, waaronder ook de partners van het DEMO-project, stelden aan Imog de vraag of wij voldoende aanbod alsook verschillende types bekerv kunnen voorzien. Hierbij kwam ook veelal de vraag of Imog niet ook kan instaan voor de afwas, dus dat er propere bekerv worden uitgeleend en deze vuil/niet-afgewassen terug kunnen worden gebracht.

Imog is daarom aan de slag gegaan om een nieuw uitleensysteem te ontwikkelen en het huidige aanbod aan herbruikbare drinkbekerv uit te breiden.

2. Huidige situatie

Op dag van vandaag biedt Imog elke particulier, vereniging en gemeentebestuur in de Imog-regio een **gratis-uitleendienst** aan van **25 cl bekerv** gemaakt van polycarbonaat in bakken van 70 bekerv per bak.

De bekerv moeten afgewassen en droog terug worden gebracht. Verloren of vervuilde bekerv worden aangerekend aan 0,70€ per beker en van de waarborg afgehouden (€ 0,20 per beker).

3. Veranderde wetgeving

In maart 2019 werd aan hoofdstuk 5 van het Vlaamse enkele artikels toegevoegd die luiden als volgt:

Onderafdeling 5.3.12. Voorwaarden voor het gebruik van cateringmateriaal

- **Art. 5.3.12.1**
Het serveren van drank in verpakkingen voor eenmalig gebruik bij publieke evenementen is verboden, tenzij de eventorganisator een systeem voorziet dat garandeert dat minstens 90% van de eenmalige verpakkingen gescheiden wordt ingezameld voor recyclage. Dit verbod gaat in vanaf 1 januari 2020. Vanaf 1 januari 2022 is het verbod van toepassing, tenzij de eventorganisator een systeem voorziet dat garandeert dat minstens 95% van de eenmalige verpakkingen gescheiden wordt ingezameld voor recyclage.
- **Art. 5.3.12.2**
Vanaf 1 januari 2020 is het voor Vlaamse overheden en lokale besturen in hun eigen werking en door hen georganiseerde evenementen verboden drank te serveren in cateringmateriaal voor eenmalig gebruik.

Inventaire du matériel disponible chez les partenaires DEMO/Inventaris van het beschikbare materiaal bij DEMO partners					
Partenaire/Partner	Type de matériel/Soort materiaal	Description/Omschrijving	Quantité/Hoeveelheid	Localisation du matériel/Opslagplaats	Période de prêt/Leenperiode
Le Grand Mix	véhicule	voiture électrique 5 places	1	Tourcoing	en fonction des concerts
Le Grand Mix	Gestion des déchets - poubelles	xx avec couvercle et xx sans couvercle	11	Tourcoing	en fonction des concerts
3Dasbl	Accessibilité - Plaque de roulage PMR	25 plaques par rack = (poids environ 2 tonne par rack) 1x3m	300	Dour	Non disponible de mi juin à fin juillet
4AD	véhicule - Triporteur électrique	modèle Urban Arrow XXL	1	Diksmuide	toute l'année
Le Grand Mix	Prévention - Casque pour enfants	casques pour les enfants de 3 à 12 ans	15	Tourcoing	en fonction des concerts
Le Grand Mix	vaisselle réutilisable - gourdes dopper				
Le Grand Mix	bureautique - informatique	tablette numérique	1	tourcoing	
3Dasbl	Signalétique de tri Wallone	Format A4 (plusieurs pictos disponible) + format 240x800mm (PMC et TV uniquement)	/	Dour	
		tee shirts en coton bio pour les bénévoles sur les stands des festivals d'été 2018			
Cabaret Vert	Tee shirt DEMO		50	Dour / Ieper / Wilde Western / Cabaret Vert	
Cabaret Vert	Sac Demo	sacs à dos en coton bio pour les festivaliers	200	Charleville-Mézières (60 exemplaires ont été donnés à Dour)	pour les festivals de l'été 2018
Cabaret Vert	Point Tri	point tri en plastique recyclé avec lest béton	70	Charleville-Mézières	à l'année (sauf courant août)
Cabaret Vert	Eco cendriers	Cendriers extérieurs en bois	10	Charleville-Mézières	à l'année (sauf courant août)



- Initiatives en faveur de l'économie circulaire / **Initiatieven ten voordele van de circulaire economie**



Seconde vie pour des objets issus de ressourceries: déchets = ressources / **Een tweede leven voor voorwerpen uit kringloopwinkels: Afval = Bron**



Dons/ **Giften**



Repair café/ **repaircafé**



- Economie Sociale et Solidaire/ Sociale en solidaire economie

Travail avec des structures travaillant avec des personnes en situation d'handicap /
Samenwerking met organisaties die werken met mensen met een handicap



Recyclage des bâches publicitaires et des
affiches de concert/ Recyclen van
Reclamezeilen en concertaffiches



Ensachage de graines à semer pour la
fabrication d'un goodies / het in zakken stoppen
van zaad dat moet worden gezaaid voor de
productie van goodies



- Economie Sociale et Solidaire/ Sociale en solidaire economie



La fabrique
de l'emploi.
Métropole Européenne de Lille



Insertion Professionnelle/ Inschakeling in het beroepsleven



- Soutien au secteur du tourisme par la valorisation et la promotion du territoire et des son patrimoine / **Ondersteuning van de toeristische sector via valorisatie en promotie van het grondgebied en het erfgoed**



Balades à vélos pour découvrir le patrimoine naturel.../ **fietstochten om het natuurlijk erfgoed te ontdekken ...**





- Soutien au secteur du tourisme par la valorisation et la promotion du territoire et des son patrimoine /Ondersteuning van de toeristische sector via valorisatie en promotie van het grondgebied en het erfgoed



...agrémentées de concerts et de visites (brasseries, musées, etc.)/
met concerten en bezoeken (brouwerijen, musea, enz.)



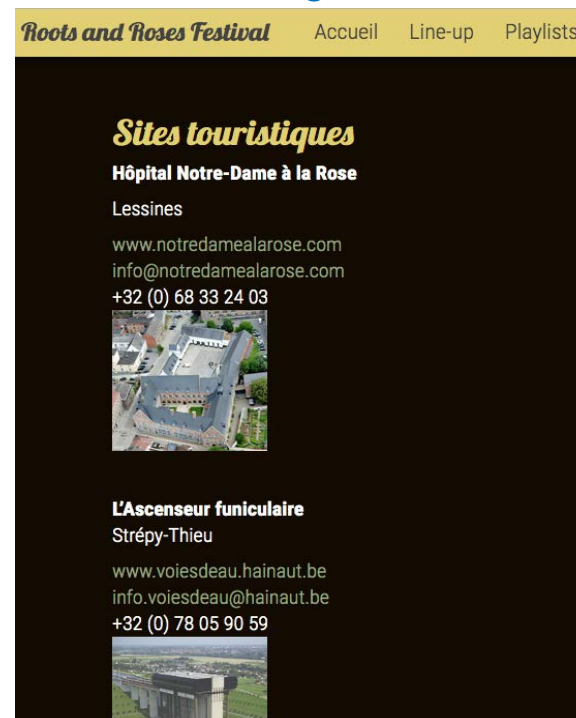
- Soutien au secteur du tourisme par la valorisation et la promotion du territoire et des son patrimoine /Ondersteuning van de toeristische sector via valorisatie en promotie van het grondgebied en het erfgoed



Randonnées pédestres, ateliers nature/
Wandeltochten, natuurworkshops



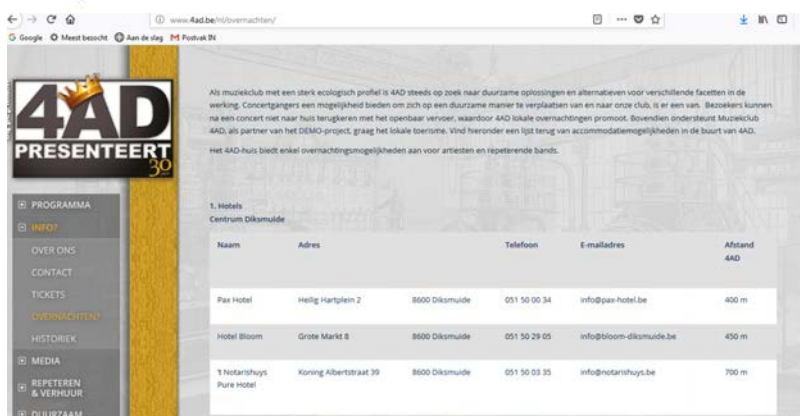
- Soutien au secteur du tourisme par la valorisation et la promotion du territoire et des son patrimoine / **Ondersteuning van de toeristische sector via valorisatie en promotie van het grondgebied en het erfgoed**



Mise en avant de l'offre touristique sur les sites internet des partenaires / **Promotie van het toeristisch aanbod op de websites van de partners**



- Soutien au secteur du tourisme par la valorisation et la promotion du territoire et des son patrimoine / **Ondersteuning van de toeristische sector via valorisatie en promotie van het grondgebied en het erfgoed**



Mise en avant des solutions d'hébergements/ **Promotie van accommodatie**

Réalisation d'étude afin de développer des offres d'hébergements innovantes/
Uitvoering van studies om een innovatief accommodatieaanbod te ontwikkelen



- Rapprochement avec les organismes de tourisme/ **Samenwerkingsverbanden met de toeristische organisaties**



Formation des partenaires
sur le sujet du tourisme /
**Opleiding van partners op
het gebied van toerisme**



Participation à des temps organisés par les organismes de
tourisme pour faire connaître son offre / **Deelname aan
evenementen die door toeristische organisaties worden
georganiseerd om hun aanbod meer bekendheid te geven**





Dissémination
Verspreiding

grand public
filières
réseaux pros
grote publiek
Kanalen
pros netwerken



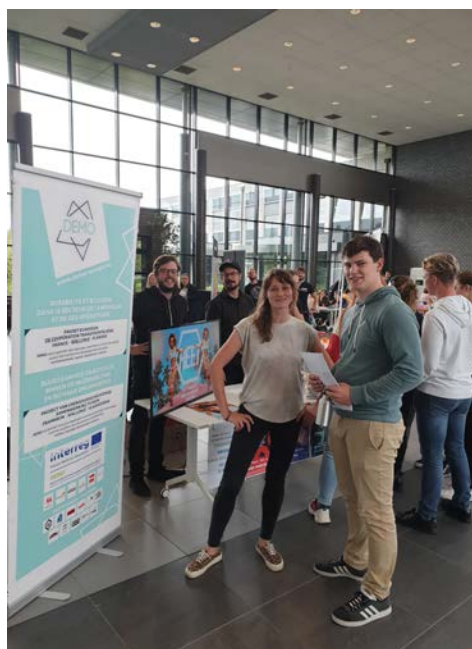
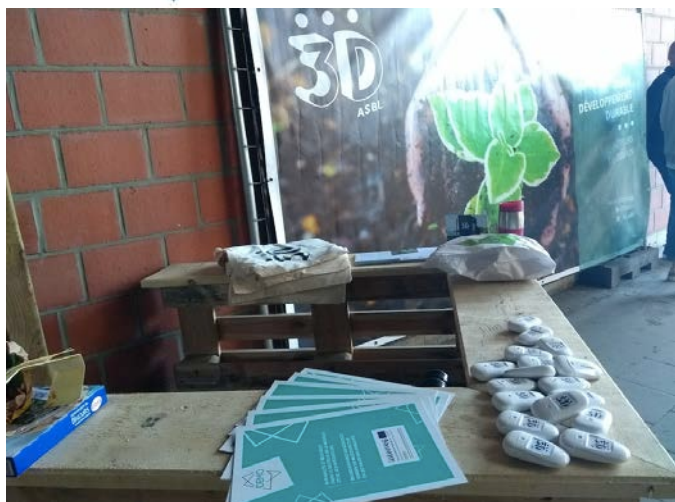
Sensibilisation du grand public/ Bewustmaking van het grote publiek

- Par des stands DEMO sur les événements de partenaires / Organisatie van DEMO-stands op de evenementen van partners/





- Par des stands DEMO sur d'autres événements/ Aan de hand van DEMO-stands op andere evenementen





- Par le jeu.../ via spelletjes



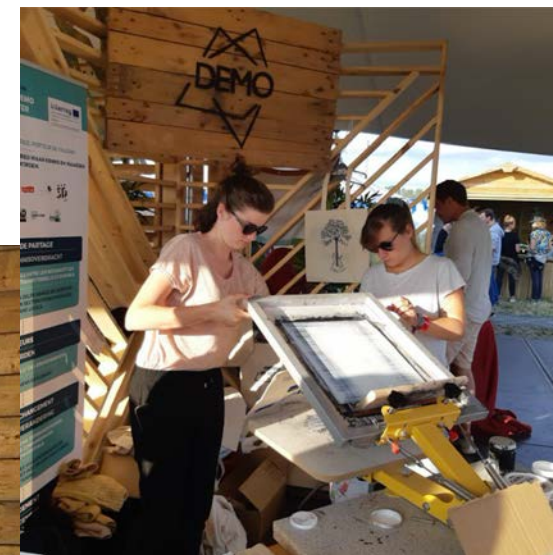
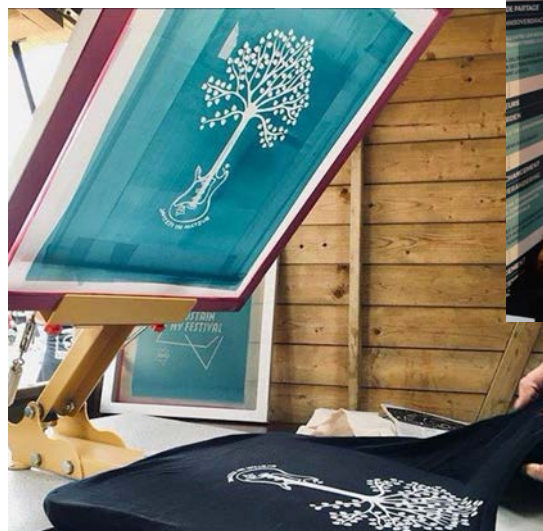


- Par des spectacles/ door middel van voorstellingen





- Par des animations participatives/ door participatieve animatie





- Par des ateliers, conférences/ Door workshops, conferencies





- Organisation de lieux type « agora » dédiés au développement durable sur les festivals/ **Organisatie van bijeenkomsten van het type "agora", gewijd aan duurzame ontwikkeling tijdens festivals**





- Eco-visites pour le grand public/ **Ecologische bezoeken voor het grote publiek**





Muziekclub 4AD
@Muziekclub.4AD.Diksmuide

Startpagina

- Info
- Evenementen
- Berichten
- Foto's
- Recensies
- Tickets
- Video's
- Newsletter NL
- Gemeenschap

Promoten

Promoties beheren

Vind ik leuk • Volgend • Delen •

Muziekclub 4AD heeft een evenement toegevoegd.
16 januari •

Op zaterdag 3 februari openen heel wat Europese muziekclubs hun deuren voor het grote publiek, i.h.k.v. Open Club Day! Benieuwd hoe het eraan toe gaat achter de schermen in 4AD? Of wil je graag oordoppen op maat laten maken? Breng ons dan zeker een bezoekje.

Programma
We verzamelen om 17 u. in het café voor een gratis rondleiding in onze muziekclub. Neem een kijkje achter de schermen en ontdek hoe een concertavond organisatorisch wordt aangepakt: wie doet wat, wanneer arriver... Meer weergeven

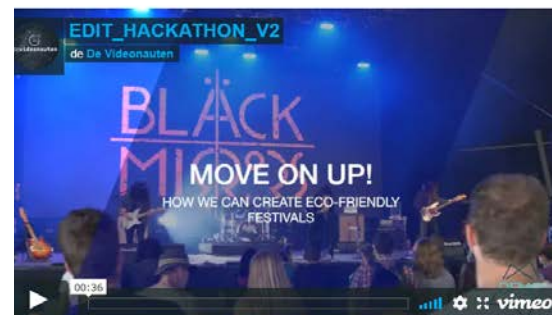


FEB 3 Open Club Day // Muziekclub 4AD
za 17:00 • Muziekclub 4AD • Diksmuide
Eveline, Ashanti en 14 vrienden

Ik ga



- Capsules Vidéos/ Videocapsules





Soutien aux filières naissantes / Steun aan beginnende netwerken

PROGRAMMATION BILLETS INFOS PRATIQUES CABARET DURABLE

LE GOBELLET BIODEGRADABLE MADE IN ARDENNES

STANIS - DU JELICH AU CHARRONNIERE

PROPOSÉ PAR ARDEN BEE O

Soutenue par la Mission Locale de Charleville-Mézières, une mini entreprise ardennaise se lance dans l'aventure entrepreneuriale avec une idée simple : proposer un gobelet 100% biodégradable qui se transforme en pot de fleur. Le Graine Cup sera en démonstration au bar de l'Idéal.

EN SAVOIR PLUS



TchaoMegot ACCUEIL COLLECTE DÉPOLLUTION RECYCLAGE SENSIBILISATION ACTUALITÉS
CONTACTEZ-NOUS VOUS ÊTES

Du mégot à l'isolant écologique

Nous recyclons les mégots en une matière isolante propre et écologique.
Garantie sans produits toxiques,
Sans puiser dans les ressources de la planète.

DÉCOUVRIR COMMENT

01 02 03 04

VISITER LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE



- Binnenbos
- Sneller schoonmaken
- Natuurlijk & gezond

Methode Producten Toepassingen Contact





- Move Up Festival



WINNING PROJECTS

PuriFungi

Les cendriers deviennent "objet" lors d'une bio-absorption des matières toxiques des filtres des mégots par des cultures de champignon.

[Link to page](#)

Neurogreen

Neurogreen est une startup spécialisée dans la mise en place de solution de tri des déchets innovante.

[Link to page](#)





Sensibilisation des professionnels / bewustmaking van de professionals

Duurzame Podia: Call for Action!



greenleisure

Schedule About

Thursday, 18 January
12:00 - 13:00

ADDED TO SCHEDULE

De Oosterpoort, B13 - Panel Room

Duurzame Podia: Call for Action! | Marco Ouwerkerk | Teresa Moore | Marjan DeWulf

SET ALERT



Participation - Intervention lors d'événements dans les secteurs de la Musique, de la coopération / Deelname – tussenkomst tijdens evenementen in de muzieksector en de coöperatieve sector

Message transféré
De : DEMO Europe <a.vanoycke@gmail.com>
Date : 20 mars 2018 à 14:56
Objet : Formulaire Contact DEMO Europe
À : info@demo-europe.eu

Formulaire Contact DEMO Europe

Prénom Pauline
Nom Lavigne
Adresse Email pauline@paradisecity.be
Sujet de votre message Paradise City Festival
Votre message

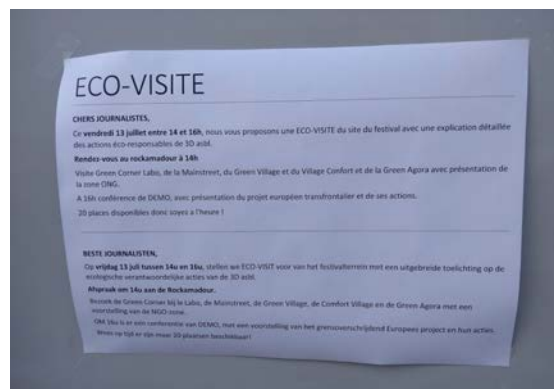
Bonjour,
Je me permets de vous contacter car je m'occupe de l'aspect écologique du festival de musique Paradise City qui se déroule juste en dehors de Bruxelles, à Paris.
(www.paradisecity.be). Nous allons développer un "living lab" avec pour but de mettre en avant des initiatives locales en matière de respect de l'environnement. Je me demande si il n'y a pas moyen de collaborer là-dessus.
N'hésitez pas à me revenir par email ou tel (0478 57 11 39) pour convenir d'une prise de contact ou d'un rendez-vous si vous pensez qu'il pourrait y avoir une synergie.
Belle après-midi, Pauline

Networking, Essaimage /
Netwerken - Uitzaaien





- Éco visites pour la sphère professionnelle / Eco-bezoeken voor de professionele sector



Organisation d'éco-visites/ Organisatie van ECO Bezoeken

EPISODE 1: A CO2-NEUTRAL MUSIC VENUE IN BELGIUM, MUZIEKCLUB 4AD



Digital Safari on Sustainability, Episode 1: 4AD from Pulse Transmedia on Vimeo

For this first Digital Safari, on 26 November at 14:00 CET, we have visited Muziekclub 4AD, which became in 2015 the first CO2-neutral music venue in Belgium. In the video recording of the Digital Safari, the 4AD team will bring you behind the scenes to present their ecological ideology and show that it is possible to operate a live music venue in a sustainable, budget and audience friendly manner.



Participation à des Éco-visites d'autres festivals/ Deelname aan ECO-bezoeken op andere festivals



• Fiches – pratique / Praktische fiches

Distribution eau potable - Fontaines et bars à eau

L'utilisation des gourdins doit être entendue être couplée à des points de distribution d'eau. Le plus simple est de les remplir directement à l'eau du robinet, mais on peut aussi leur faire remplir par une fontaine de cet eau du robinet permet d'en améliorer la qualité et ainsi favoriser le remplissage des eaux de distribution.

► Fontaines à eau plate

Plusieurs opérateurs ont choisi un système relié à l'eau du robinet et permettant :
 • de filtrer l'eau / de la rafraîchir.
 C'est le cas du Grand Mix à Tourcoing, 64D Dismulle, Effluents à Dunkerque.

Sujet
 Après marché public, le choix s'est porté sur la fontaine d'eau AQUALEX.
 Prix d'achat : 625 HTVA.
 Maintenance : forfait annuel de 180€ (y compris les filtres).
 Remarque : à Dunkerque (Effluents), le choix s'est porté sur une fontaine sans filtre, la qualité de l'eau du robinet ayant été estimée suffisante. L'installation a été intégrée dans un partenariat avec le groupe Suez (voir annexes).

Retour après utilisation

Le système a été bien entendu très régulièrement adapté et donne satisfaction. Il est une alternative appréciée au système de fontaine à bonbonnes. Il limite les manutentions, commandes, gestion des stocks...
 C'est le complément indispensable des gourdins en salles et en bureaux. Pour l'expérience en festival, nous fournis en annexe une fiche de présentation des actions menées par le Cabaret Vert.

► Pomper à eau plate et gazifiée

Après marché public, le choix s'est porté sur la marque Rabonette.
 Le principe de ce dispositif est de permettre de servir une eau filtrée et éventuellement gazifiée à partir de l'eau du robinet. Il se présente sous la forme d'une pompe comparable en aspect et en fonctionnement à une pompe à bière et trouve aussi sa place derrière un bar.
 Ce système peut également être utilisé pour la confection de sodas sucrés (type cola ou autres), par aspiration d'un sirop. Cela génère donc également des réductions dans le transport de produits.
 Le service est disponible à l'achat et en location ponctuelle (pour festivals, notamment).
 Il est utilisé chaque année au leger Fest (location). Le CC René Magritte a acheté un Rabonette à installer au bar pour ses activités de diffusion (1450€ HTVA). En un peu plus de deux ans, l'achat est rentabilisé par rapport à l'achat d'eau en bouteille, sans compter les économies en transport et manutention.
 Plusieurs modèles existent en fonction de différents besoins d'un organisateur : flex ou amovible, différentes capacités de débit, couplées à des pompes à bière. Certains modèles permettent la vente de trois bières en plus des eaux plates et gazifiées.

Les avantages sont nombreux

« Le démarche peut ici être entendue aux ventes au bar et ainsi sensibiliser directement tous les publics :
 • à l'économie de villages ;
 • à l'absence de transport de boissons (mais transport de consommables liés au fonctionnement de la machine : filtres et gaz) ;
 • à l'achat d'un produit de qualité et d'un prix de revient extrêmement bas.

Retour après utilisation

Outre l'aspect environnemental et militant, le procédé offre un confort de travail intéressant : deux produits en moins à gérer dans les stocks, les commandes et les livraisons.
 Outre les artistes et les travailleurs, c'est ici toute la public qui est visé par la sensibilisation. Au CC René Magritte, il a été choisi de vendre l'eau sous l'étiquette à la moitié du prix jusqu'à la pratique pour l'eau de distribution, en expliquant au public la démarche.

Valorisation de l'eau potable

DEMO pour Durabilité et Ecologie dans le secteur de la Musique et ses Opérateurs est un projet transfrontalier (France - Wallonie - Vlaanderen) lié au développement durable. Celui-ci regroupe 11 partenaires, dont huit opérateurs culturels dans le secteur des musiques actuelles et trois associations en environnement et développement durable. Ils mettent en commun entre 2016 et 2021 leurs moyens et leurs ressources pour concevoir et tester des solutions innovantes et valider la durabilité du patrimoine culturel et naturel transfrontalier, dans le but de renforcer l'attractivité et le développement durable du territoire.

On y retrouve, pour les opérateurs culturels : le Grand Mix à Tourcoing, effluents de la Lise à Dunkerque, Le Cabaret Vert (Charlotte-Méduse), CCMD (Ghislain, 30-40€), Super Fest (Yves), 44D (Dismulle), l'Innie Westen-De Kreus (Dourts) et pour les associations : le développement durable - Enraciné (Suzanne), IDEA (Marius) et INNOV (Hendrick).

Depuis deux ans, ces opérateurs culturels, soutenus par les conseils en écologie et développement durable, travaillent à l'amélioration de leurs pratiques en matière d'écologie et de durabilité. Cette fiche s'inscrit dans le cadre d'une présentation par l'intermédiaire de résultats de leurs travaux. La Direction des Opérations Culturelles de DEMO apporte des solutions et des réflexions qui couvrent une large palette de réalités différentes dans les milieux culturels : on y retrouve des petites salles, des salles plus grandes, des festivals moyens et de gros festivals. En des lieux qui en étaient en 2016 à des idées très différentes de la réflexion et des applications concrètes. Une part importante du mandat du spectacle est ainsi couverte par l'expérience DEMO.

La problématique

La consommation d'eau en lien avec les activités culturelles a un impact environnemental réel, mais souvent sous-estimé. La source est la plupart des opérateurs et de service de l'eau venant de marques et de distributeurs. Très souvent, elle est conditionnée dans des bouteilles en plastique, trop souvent jetables en petits conditionnements (25, 33 ou 50 cl).

Les problèmes sont multiples :
 • ces eaux parcourent parfois de grandes distances avant d'être conditionnées destinées à la vente (par exemple de vendre en Belgique des eaux venant d'Italie) ;
 • le volume de déchets plastiques est important ;
 • le coût d'achat, même s'il semble réduit par rapport aux autres besoins, est néanmoins élevé pour de l'eau.

Un travail est donc à mener, qui permet d'améliorer l'impact écologique de chaque activité culturelle et aussi du fonctionnement des structures (équipes).
 Mais au-delà de l'impact strict de chaque activité de diffusion, un travail sur l'eau lors d'activités culturelles a une dimension éducationnelle. Il s'agit de sensibiliser les jeunes, les artistes, les travailleurs bénévoles, les bénévoles, les artistes.

Donc, outre l'impact direct sur l'environnement en lien avec l'activité, c'est peut-être avant tout le principe de promotion de l'eau du robinet et le lancement d'une dynamique de généralisation de son utilisation qui priment ici.

Principe

L'idée est ici de maximiser et valoriser l'usage de l'eau du robinet en remplacement des eaux de distribution. Les actions s'adressent à trois niveaux :
 • les équipes / les artistes / les publics

Actions mises en place

Environnement 1. Le Dappler

Une première expérience a été menée par le AD de Dismulle, Le Grand Mix de Tourcoing. Les 4 Ecluses de Dunkerque.

Ces opérateurs ont sélectionné, suite à un marché public, une gourde de la marque Dappler. Les 4 ont été couplées à des fontaines d'eau du robinet.

Avantages

- Les gourdins « Dappler » sont :
 - en plastique dépourvu de bisphénol
 - légers et rigides
 - d'une capacité de 500ml, des modèles plus grands sont disponibles (500 et 800 ml)
 - faciles d'utilisation
 - munies d'un capuchon qui se transforme en gobelet
 - insensibles à l'eau froide
 - fabriquées en Hollande dans une chaîne neutre en émissions de carbone.

Sujet

Prix par exemplaire : 6,24 HTVA hors frais d'impression, suite à un marché public d'achat groupé pour une commande initiale de 700 exemplaires.
 Prix : 13,31€ HTVA par exemplaire (une impression d'une couleur)

Retour après utilisation

Cette action est venue très positivement par les opérateurs concernés.

Elle a permis d'abandonner l'utilisation des petites bouteilles en plastique sur scène, de leur remplacer :
 • une économie environnementale de plusieurs milliers de bouteilles d'eau par an ;
 • une communication positive auprès des artistes et du personnel ;
 • une facilité et des économies d'achat dans la manutention et la gestion des stocks des besoins pour les artistes et le personnel.

Enfin, elle a permis de sensibiliser les artistes et le personnel.

Enfin, elle a permis de sensibiliser les artistes et le personnel.

Gourdes : 2^e génération

Deux et CC René Magritte ont investi en 2019 dans un autre modèle de gourdes en inox et ces trois dernières. Elles sont destinées à remplir les mêmes fonctions que les gourdes de la 1^{re} génération, avec une utilisation potentielle au niveau du public. Il s'agit d'un modèle de sensibilisation des publics et de promotion de l'eau du robinet. Ces gourdes sont :
 • en inox et donc très résistantes dans le temps et optimales au niveau sanitaire (facilité de nettoyage, pas de risque de bisphénol) ;
 • légèrement plus lourdes que le Dappler, mais d'un poids acceptable (330g) ;
 • d'une capacité de 500ml ;
 • faciles d'utilisation (notamment le nettoyage) ;
 • isothermes, ce qui augmente le champ d'utilisation (boissons chaudes ou froides) ;
 • isothermiques, capables d'être réfrigérées ;
 • fabriquées en Chine, Reçues et distribuées par une société hollandaise (qui avance les meilleures conditions écologiques de production en Chine, mais sans réelle possibilité de contrôle de l'acheteur).

À noter

Les gourdes ont été distribuées :
 • aux membres de l'équipe pour une utilisation toute l'année ;
 • aux membres de l'équipe, bénévoles et travailleurs temporaires lors du festival (y compris montage et démontage), couplées à des fontaines d'eau ;
 • aux artistes ;
 • aux élèves d'écoles de l'activité, dans le cadre d'une sensibilisation à l'environnement.

CCMD

Les gourdes ont été distribuées :
 • aux membres de l'équipe ;
 • aux bénévoles ;
 • aux artistes (notamment récipiétaires, mais offerts à ceux qui le demandent) ;
 • aux publics lors de certaines activités (pour faciliter d'une place d'identité).

Sujet

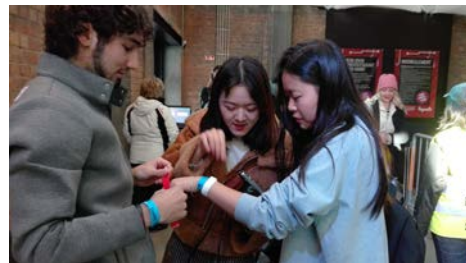
Prix par exemplaire : 3,19€ HTVA, suite à un marché public d'achat groupé pour une commande minimale de 3000 exemplaires. Prixage de deux logos monochromes compris. Deux a commandé 4500 pièces. CC René Magritte, 750.

Retour après utilisation

Elles ont donc été une fois en lien avec l'activité, mais aussi en dehors de l'activité, au quotidien chez les bénéficiaires. Elles ont fait l'objet d'un travail de sensibilisation.



- Interventions – échanges avec des étudiants et universités /
Discussions – uitwisselingen met studenten en universiteiten





Présentation des modules /presentatie van het modules

2/ Communication Communicatieactiviteiten

Spécifique
Relais
Specifiek
Reeds bestaand





Activités de communication/ Communicatieactiviteiten

- Spécifiquement développées pour le projet/ Specifiek ontworpen voor het project
 - Site Web/Website
 - plaquette/ Bordje
 - Réseaux sociaux/ Sociale netwerken
 - Newsletters / Nieuwsbrieven
 - Relations publiques/ Public Relations
 - goodies





- Existantes chez les partenaires redéployées pour le projet/ **die reeds bestaan bij de partners en voor het project opnieuw georganiseerd worden**

WELCOME TO DEMO !

DEMO est un projet de coopération transfrontalière trans-horizon autour du développement durable dans le secteur des musiques actuelles. Avec le soutien du Fonds européen de développement régional, DEMO vise à apporter des réponses innovantes aux défis territoriaux autour des 4 piliers du développement durable : l'environnement, la société, l'économie et la culture.

Les objectifs principaux de DEMO sont :

- créer des synergies transfrontalières entre le monde de la culture et le développement durable
- favoriser la prise de conscience collective et la dimension de changement de comportement
- Le projet DEMO s'inscrit ainsi à :
- protéger et valoriser l'environnement et encourager l'utilisation durable des ressources
- valoriser et développer de manière innovante et durable le patrimoine existant
- noter le territoire d'une image de marque et renforcer son attractivité pour pouvoir bénéficier les actions de la culture et du tourisme.

Les 11 partenaires du projet sont :
Dour Festival, Dour, Belgique - Le Cabaret Vert, Charleville-Mézières, France - Hoeffst, Tignes, Belgique - Le Grand Max, Tourcoing, France - Les Écluses, Dunkerque, France - De Kreeen, Courtrai, Belgique - 4AD, Dinant, Belgique - Le centre culturel René Magritte, Lessines, Belgique - Extracollé, Lille, France - IDEA, Mons, Belgique - MOQ, Hamboke, Belgique.

CABARET VERT 2017 • 15 • DOSSIER DE PRESSE



Centre culturel René Magritte Lessines

Les ateliers du CCRM

Atelier menuiserie

Mercredi 3, samedi 6 & mardi 9 avril

Le CC René Magritte propose de prochaines sessions de formation à la création de mobilier d'événements. Le prochain module de l'atelier menuiserie sera axé sur la réalisation de mobilier en palettes et des toilettes sèches qui serviront pour le festival Roots & Roses.

Actualités

14/03/2019
Comment organiser un festival eco-friendly grâce au digital ? Des start-ups relèvent le défi !

Le NewUp Festival touche à sa fin. Beaucoup de succès pour ce premier NewUp transfrontalier consacré au Festival de Dour (Belgique) et au Cabaret Vert (France).

L'événement avait pour objectif de stimuler plusieurs start-ups lors d'un bootcamp de 48 heures organisé à Dour Festival. La récompense ? Tester son prototype un mois plus tard au Cabaret Vert.

Au total, 47 start-ups ont joué le jeu. 11 ont gagné, 1 a remporté et 1 a remporté. Et ce n'est pas une start-up qui a remporté ce concours mais deux !

Le jury composé des partenaires du projet, à savoir Digital Affiliates, les membres du projet Interreg DEMO IDEA, G4 et Cabaret Vert et La Maison de l'Environnement, a finalement décidé de mettre sur un même pied d'égalité deux start-ups qui ont pu faire ressortir une idée plus viable concrète et expérimentale pour rendre les festivals développés avec les technologies intelligentes.

« Neupreen : la poubelle intelligente »

Carlos Kida a imaginé une poubelle intelligente qui ne comporte qu'un seul point d'entrée. Le principe ? Une fois le déchet introduit, des capteurs dirigent celui-ci au bon endroit pour que le tri soit effectué. Sur un festival qui brasse de nombreux matériaux, beaucoup sont perdus devant une poubelle classique car les codes couleurs ne sont souvent pas identiques d'un pays à l'autre. Cette poubelle intelligente règle le problème. De plus, elle sera munie d'un QR code que le festivalier

AGENDA

- 12 SEP 2019 Petit-dé techno - Odeurs Industrielles - Les comprendre et les traiter
- 12 SEP 2019 Venez découvrir l'intelligence artificielle à LUMONS !
- 26 SEP 2019 #BrunchInfo "Prévention des risques logistiques : les normes, les outils et les bonnes pratiques"

4 1007 LIKES



Résultats/ Resultaten

- 26 offres et services
 - 14366 nuitées
 - 1 667 558 personnes touchées par le projet
Parmi elles, 3228 personnes bénéficiant d'actions en faveur de l'emploi et de la formation
-
- 26 aanbiedingen en diensten
 - 14366 nachten
 - 1 667 558 personen geholpen door het project
Daaronder 3228 personen die kunnen rekenen op werkgelegenheids- en opleidingsacties



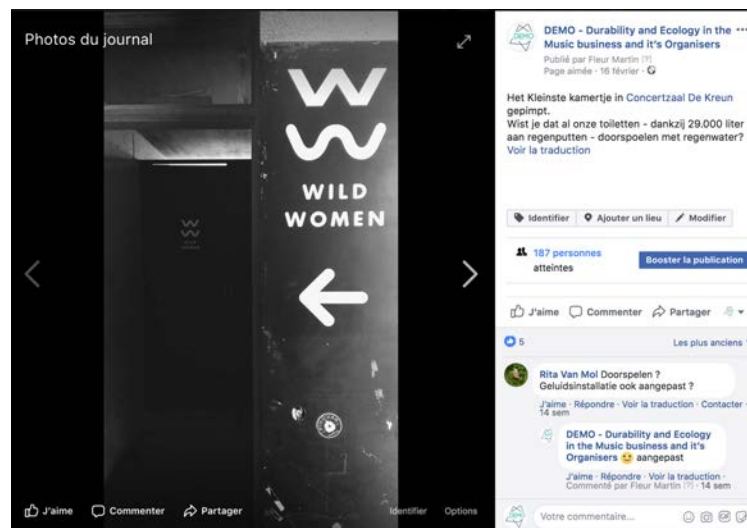
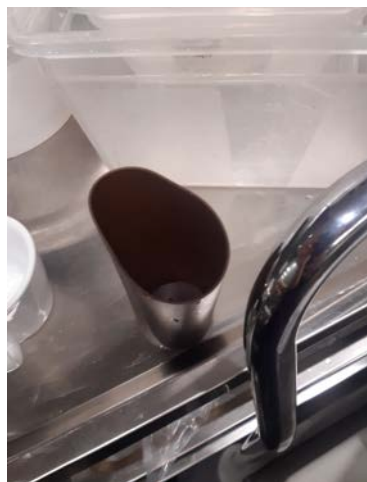
Limites/ Grenzen

- Technologiques : Application Green Miles, le vélo “recharges ton portable” / **Technologische (Green Miles app), De stroomopwekkende fiets**
- Réglementation/ **Regelgeving**
- Fausse bonne idée/ **Een vals goed idee**
- Hétérogénéité des partenaires / **Heterogeniteit van partners**

GREEN
MILES

ben je
te voet of
met de
fiets?

Verzamel jouw
'Green Miles'
met onze APP &
wordt beloond!





**MERCI DE VOTRE ATTENTION
BEDANKT VOOR UW AANDACHT!**

WWW.DEMO-EUROPE.EU

CONTACT

Le Grand Mix - Mathias Petit Berghem
mathias@legrandmix.com
+33 3 20 70 02 33



Interreg

France-Wallonie-Vlaanderen



UNION EUROPÉENNE
EUROPESE UNIE

DEMO

Avec le soutien du Fonds européen de développement régional
Met steun van het Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling



Wallonie

