

Erkki Pöytäniemi, Organic Food Finland

Organic food export & trade

**SME ORGANICS 5th Field
Visit**

Seinäjoki, Finland, 6.6.2017

- ❖ my background
- ❖ case examples
- ❖ global organic market
- ❖ success factors in organic export
- ❖ new trends
- ❖ company strategies: sales orientation

Erkki Pöytäniemi: my background

- MSc. Agronomy
 - involved in organics since 1981
- research and advisory activities 1984-1988
- Kuusian Leipä / Samsara Oy (small organic bakery) 1988-1995
- Kurmakka - Organic Food Oy (1995 ...)
 - sales, marketing and consulting in organic food business
- Export activities
 - BioFach 1995/6 ...
 - Makulaku Lakritsa Oy 1997- 2005
 - Helsinki Mills 2001-2011
 - Finnamyl 2003 ...
 - OFF Export Group 2004-2012
 - Aloja Starkelsen 2011 ...
 - Fazer Mills 2013 ...
- Ingredient imports, f.ex. DO IT bv (www.organic.nl) 2005-2015
- Organic business consulting and mentoring (Tekes, Sapuska) in Finland
- Participating in organic structures internationally (Ifoam EU)

Strengths:

- organic industry insider
- global networks
- strong in sales and marketing
- business-orientation

<https://www.linkedin.com/in/erkkipoytaniemi/>

publications and works:

- **Luonnonmukainen Viljely - Siirtymävaiheopas.** 1984 (Kivelä, Pöytäniemi)
- **An Organic Internationalisation Strategy for Finnish Food Industry.**
Finpro 2000
- Export of Organic Potato Starch: Market Survey. Finnamyl 2003 (not public)
- **Luomuelintarvikkeiden jatkojalostus** (Processing organic food). (Leskinen, Pöytäniemi, Väisänen) 2004
- Market potential of food stuffs produced with natural emulgators and fermentation in Central Europe. VTT 2012 (in Finnish, not public)
- **Luomujatkojalostajan opas** (Guide book for organic food processing. Published in Finnish and Swedish) (Nuora, Pöytäniemi) 2013
- **Luomutuotteiden vientipotentiaalin analyysi** (Analysis of export potential of organic products - in Finnish) Pro Luomu 2013
- **Tales of Organics in Finland** (Finnish, English) (Nuora, Pöytäniemi) 2013
- Organic Oat Market Report. Fazer 2015 (not public)

- Natural building
- Permaculture
- Energy self-sufficiency
- 6 ha field
- 6 ha forest
- Beekeeping
- Mushroom cultivation
- Gardening
- Courses & Workshops

Organic Food Finland

Export Group 2004 - 2012

- A model for helping SME's develop export:
 - in collaboration with Finpro
 - companies are funded 30-65% for 3 years to develop export
 - joint export manager, market research, exhibitions
 - usually 4-6 companies participate for max 3 years per company
 - synergies in the same value chain or same target market (organic)
- Activities:
 - market research
 - formulating export strategies
 - product adaptation
 - joint stands at exhibitions
 - lead generation
 - export management
 - generated c. 6 M€ annual exports

Participating companies 2004 - 2012

- Finnamyl Oy: potato starch (3+3+1v)
- Helsingin Mylly Oy: oat flakes (3+3v)
- Kankaisten Öljykasvit Oy (Virgino), rape seed oil (3+3v)
- Norrgård (3+2v): potato flakes
- Kiantama Oy: wild berries (IQF, NFC, concentrate, dried) (3+1v)
- Maustaja (3+1v): private label food stuffs (jams, ketchup, mustard etc)
- Keskisen Mylly: buckwheat (pasta, flour, flakes) (2v)
- E. Boström Oy: muffins cakes (2v)
- Greenfinn's: juices (2v)
- Makulaku Lakritsa (2v): liquorice
- Laihian Mallas (2v): malt
- Nordic Koivu Oy: birch sap (2v)
- ViiniVerla Oy: liquor and berry wines (2v)
- Linkosuon Leipomo Oy: rye chips (1v)
- Bioferme Oy: Yosa fermented oat yoghurt (1v)
- Sysmän Luomuherkut (1v) muesli
- Koivulan Leipä (1v): dry rye bread



organicTM
potato
starch



Home | About Us | Potato Starch | Baking Powder | Applications | Potato | Organics | Contacts | auf Deutsch | en français

Organic Potato Starch



Recent Posts

- 3rd Meeting of the Section of Agronomy and Physiology of European Association for Potato Research
- Come and taste Organic SAGO Potato Pearls: BioFach 2016
- Organic potato starch for Gluten-free products
- The BioFach show for organic products in Nuremberg, Germany 10.-13.2.2016



Organic Food Finland (en)

- Come and taste Organic SAGO Potato Pearls: BioFach 2016
- Organic Finland @ expo west
- Ifoam EU: New challenges for organic Processors and Traders
- Food from Finland – joint stand at BioFach
- The Myths of Safe Pesticides

Join us at HIE 2016 in Frankfurt!



Organic Brown Pea Protein

- ❖ Brown Peas are a heirloom pea variety from Latvia and a national dish
- ❖ Peas fit well in the crop rotation of organic potato growers (clover, potato, peas, oats)
- ❖ Strong trend of plant based proteins
- ❖ Native (raw) proteins still functional
- ❖ More pea&protein products down the road
- ❖ organicpeaprotein.eu



Oats and consumer products



Fazer Mills healthy and tasty oats, both conventional and organic, are natural superfood with four health claims approved by EFSA. Our modern oat mill produces several types of oat flakes with various technical qualities.

This year Fazer continues investing in Finnish oats and expands the oat mill in Lahti by doubling its capacity. Our oat portfolio is primarily intended for bakeries and the food industry including oat flakes with different technical qualities like size and thickness. The package sizes are 20-25 kg paper bags and big bags (500 – 1000 kg) and most products are also available in organic form. Find out our oats portfolio below.

[B2B oats](#)

We also manufacture products in consumer packaging under several brands. Please



DISCUSSING FUTURE WORKPLACE WELL-BEING AT UPGRADED LIFE FESTIVAL

Discussing Future Workplace Well-being



Suomen luomukauralla rajaton menekki

Kysyntää kasvattavat sekä luomun suosion nousu että pyrkimys yhä terveellisempään ravintoon.

Luomukauraa ei voi Suomessa tuottaa liikaa. Menekkiä maailmalla olisi vaikka kuinka paljon – ainoa ongelma on liian niukka tuotanto.

Näin sanoo luomualan konkari ja Organic Food Finland -vientineidistämyyhtiön perustaja Erkki Pöytäniemi.

Hänellä on kokemusta noin kahdenkymmenen yrityksen luomuvientiä käynnistämisestä. Nyt Pöytäniemi työskentelee muun muassa Fazer Myllyn kanssa. Siihen liittyen hän on selvittänyt luomukauran markkinoita maailmalla.

Luomun maailmanlaajuisen kysyntä on Pöytäniemen mukaan kasvanut kymmenen prosentin vuosivauhtia jo parinkymmenen vuoden ajan.

Suomessa kasvu on maltillista, mutta esimerkiksi Ruotsissa luomun menekki kasvaa jo toista vuotta peräkkäin 40–50 prosentin vauhtia. Kovin luomun kuluttajia ovat myös esimerkiksi tanskalaiset ja saksalaiset.

Luomu kytketty kuluttajien mielissä voimakkaasti ruuan terveellisyteen, Pöytäniemi kertoo. Sama koskee kauraa, jonka ghuteenittomuutta ja kuidun terveysvaikutuksia arvostetaan. Luomukaura onkin ihmisten mielissä tuplaterveellistä.

"Suomessakin luomun osuus kaorahiuksien myynnistä on kymmenen prosenttia, vaikka kaikista myydyistä elintarvikkeista luomua on vain alle kaksi prosenttia", Pöytäniemi muistuttaa.

Pöytäniemen laskelman mukaan maailman luomukaorahiuksien markkinat ovat tällä hetkellä kokoluokkaa 160 000–210 000 tonnia. Myyntinä vastoinen kymmenen prosentin kasvu vastaa Suomen koko vuoden luomukaoratuotantoa.

Luomukauran viejiä maailmalla vähän

raa lähinnä Kaukoidän markkinoille.

EU:ssa suurimmat luomukauran tuottajat ovat Saksa, Ruotsi, Tanska, Suomi ja Iso-Britannia. Niistä Saksa, Tanska ja Iso-Britannia eivät pysty täyttämään oman maansa tarvetta vaan ovat luomukauran nettotojia. Vain Ruotsi ja Suomi pystyvät viemään luomukauraa.

Suomi tuottaa tällä hetkellä noin viisi prosenttia maailman luomumyllykaurasta. "Suomi on harvoja maita, jossa luomukauran tuotanto on mahdollisuus reilusti lisää", Pöytäniemi sanoo.

Suomalainen kaura myös tunnetaan maailmalla.

"Jos menen tarjoamaan Fazer Myllyn luomuhiuksia ostajalle Hongkongissa, todennäköisesti heille tullat toinen tarjous on Helsingin Myllyltä."

Suomi joutuu viemään tuontikauraa

Pöytäniemi sanoo, että luomukaura on suomalaiselle maataloudelle valtava mahdollisuus, mutta alan kasvu uhkaa hyötyä raaka-aineen puutteeseen.

Hänen mukaansa luomuvilja-alasta liian pieni osa on kauraa.

"Vain neljä prosenttia Suomessa tuotetusta kaurasta on luomua, kun osuus Ruotsissa on kymmenen ja Tanskassa lähes 20 prosenttia."

Lisäksi liian suuri osa luomukaurasta myydään tavanomaisena tai katoaa muulla tavoin luomumarkkinoilta.

Niinpä myllyteollisuus joutuu tuomaan luomukauraa. "Toiminta ei ole kestävällä pohjalla, jos joudumme valmistamaan vientihiuksia virolaisesta tuontikaurasta."

Vakiintuneimmat markkinat kuin vehnällä

Moni luomutuottaja muistaa, miten luomuvehnän kova kysyntä taannoin muuttui ylitarjonnaksi. Pöytäniemen mukaan syyinä oli se, että luomuvehnan juuhon vietiin yhdelle suurelle asiakkaalle Ruotsiin, ja kyseisen mylly menetti sopimuksen. Kauralla vastaava heijahdusta ei hänen mukaansa voi tapahtua, sillä markkinoita on

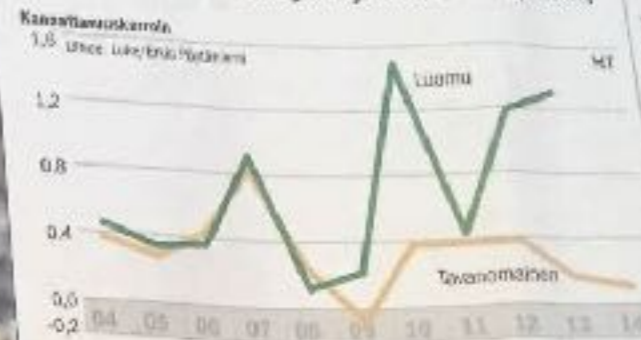


Luomukauralle löytyy aina ostaja, Erkki Pöytäniemi vakuuttaa.

loida sitä, että myllyt maksavat riittävästi. Siksikin Suomessa pitäisi aina tuottaa enemmän luomukauraa kuin myllyt osta-

KUKA?
Erkki Pöytäniemi

Kannattavuuden kehitys viljajaloilla 2004-2014



LUOMU MAAILMALLA

Kiina on suurin luomuviljan tuottaja

Vuonna 2013 maailmassa oli yli 43 miljoonaa luomuviljaintaaria. Niistä 17 miljoonaa oli Oseaniassa, 11 miljoonaa Euroopassa, 6,6 miljoonaa Latinalaisessa Amerikassa ja 3 miljoonaa Pohjois-Amerikassa. Lähes kaksi kolmasosa alasta on monivuotisia nurmia, muun muassa lähes kokonaan Australiassa ja Uuden-Seelannin luomuala ja suuri osa Latinalaisen Amerikan viljelyalasta.

Yksivuotisten peitokasvien alaa oli vuonna 2013 yhteensä 7,6 miljoonaa hehtaaria. Pinta-alalla mitattuna suurimmat luomuviljan tuottajat olivat Kiina (500 000 ha), USA (330 000 ha), Kanada (300 000 ha), Saksa (200 000 ha) ja Italia (190 000 ha). Suomen luomuvilja-ala oli 45 000 hehtaaria eli 4,3 prosenttia Suomen vilja-alasta. Lähde: Erkki Pöytäniemi

Luomukauran tuotanto Euroopassa ja tärkeimmässä tuottajamaissa



Kasvipeitettä oltava viidennes

Kasvipeitteisyyden kasvun vuoksi EU:n pinta-ala kasvaa vuosittain 20 prosenttia sitoumusalastaan kasvipeitteiseksi sekä kohdentamisalalle, mikä on suuri haaste. Maaseutuvierasto muistuttaa.

Vaikutus koskee myös niitä tiloja, joille ei makseta ympäristökorvausta kasvipeitteisyydestä silloin, kun ne on vapautettu viheryhtymästä viljelyä monipuolistamisesta tai ekologisesta alasta vapautumisesta.

Vain ympäristökorvauskeu poiset perusohjelot huomioidaan ilmoitusalassa ja kokonaisuudessaan.

JHAN 85

Sikarutto leviää yhä Baltiassa

Afrikkalainen sikarutto ei näytä laantuneen Baltiassa. Eläinten terveyden mukaan uusien tapauksien määrä on 9-17.10.2015. Toista kaikkialla viljeillä.

Pahin tilanne on jossain ruotoon kuolleita, joita on löydetty 42 eläimeltä.

Larvissa ASF-19 on löydetty 19 villisikasta, josta löytyi kuolleita ja 1 Liettuasta kertoo harkitusti taudin tartuttaneen sikaa.

Ukraina on viimeksi portoinut yhdestä ruotoon tuotantotilasta uusista tapauksista. ETT varoittaa, että tautivieras metsästä olevan suuri riski leviämiseen Suomeen. Suomen viranomainen on varoillaan.

Sikarutto on vaarallinen tauti, jota Suomessa on vielä vaikeasti hallittu. Viisi tilaa on suljettu, ja tauti on levinnyt useisiin tiloihin.

Viisi tilaa on suljettu, ja tauti on levinnyt useisiin tiloihin.

Global Organic Market

- Global market for organic food: US\$ 80 billion in 2014
- Market growth 12% YOY / 5,2 x from 1999 to 2014
- Europe and North America cover 90% of the global revenue. USA 43%, Europe 42%, Canada 4%
- Total 43,7 Mha certified organic agr. land (2014)
- Europe: 11,6 Mha
- Asia: 3,6 Mha of which 1,9 Mha in China

World: Growth of the global market for organic food & drink, 1999-2014

Source: Organic Monitor

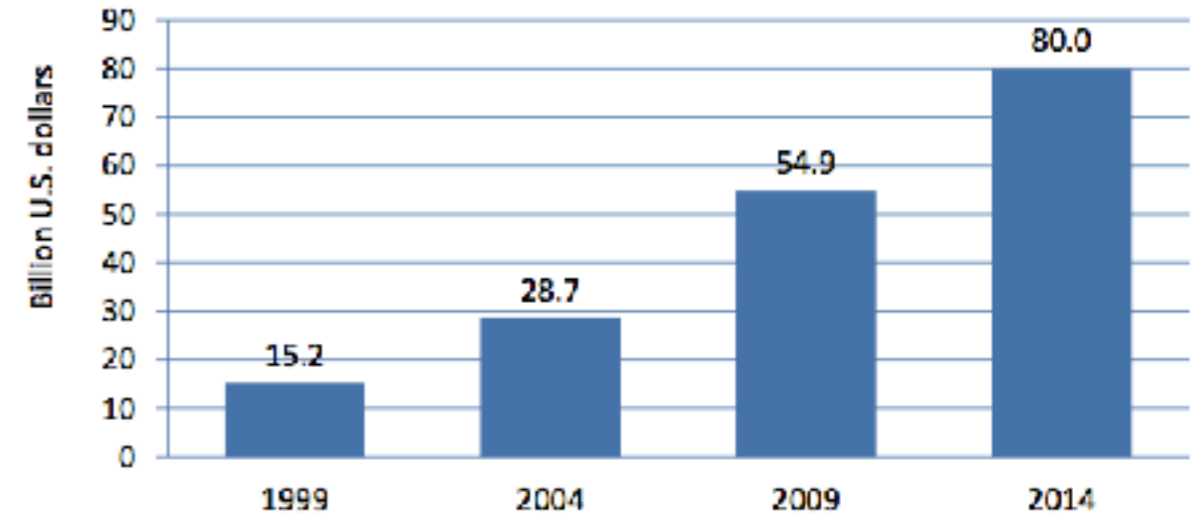


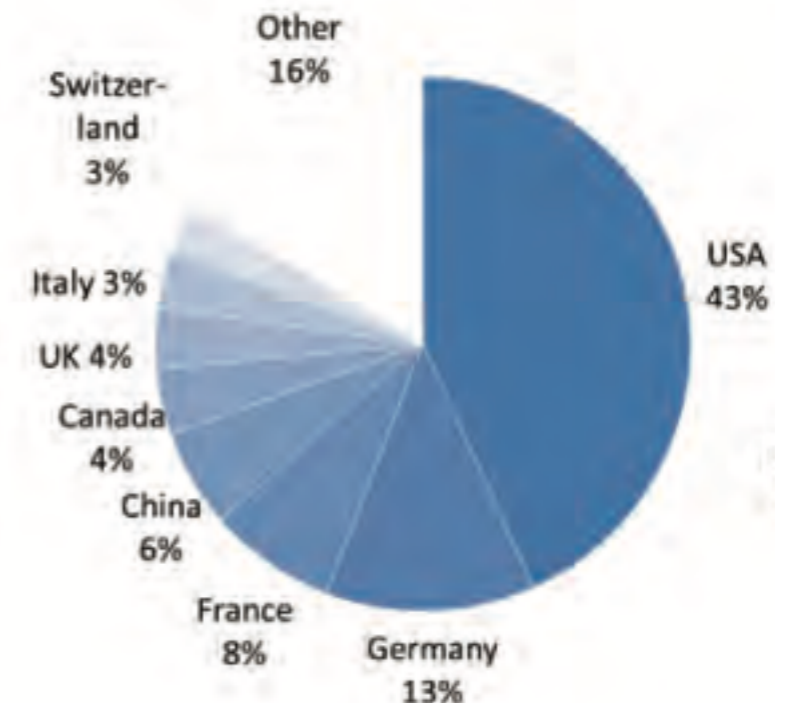
Figure 58: World: Growth of the global market for organic food & drink, 1999-2014

Source: The Global Market for Organic Food & Drink (Organic Monitor)

Note: All figures are rounded

Global market: Distribution of retail sales value by country 2014

Source: FiBL-AMI survey 2016, based on retail sales with organic food

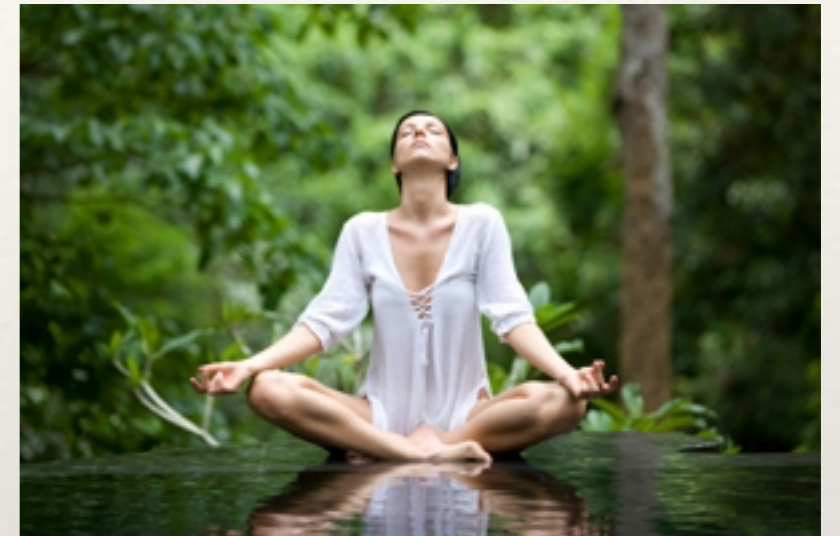


Export: challenges and opportunities for success

- Megatrends drive organic market growth: Health, Food Safety, Sustainability, Ethics
- >10% year-on-year growth
- Deficit of production in main market areas, production growth lower than market growth
- High share of private label
- Lack of affordable organic products.
- The organic market is a relatively mature and competitive market.
- Huge range of organic products are already available.
- Image: Organic should be Local (problem for import?).
- High quality requirements including sustainability and ethical issues and naturalness
- Private or legislative standards on different markets (EU reg. not always sufficient).

The drivers and new trends

- ❖ Health
- ❖ Ethics
- ❖ Environment



HOW SERIOUS IS THE CONSUMER?

- ❖ LOHAS
 - ❖ lifestyle of health and sustainability



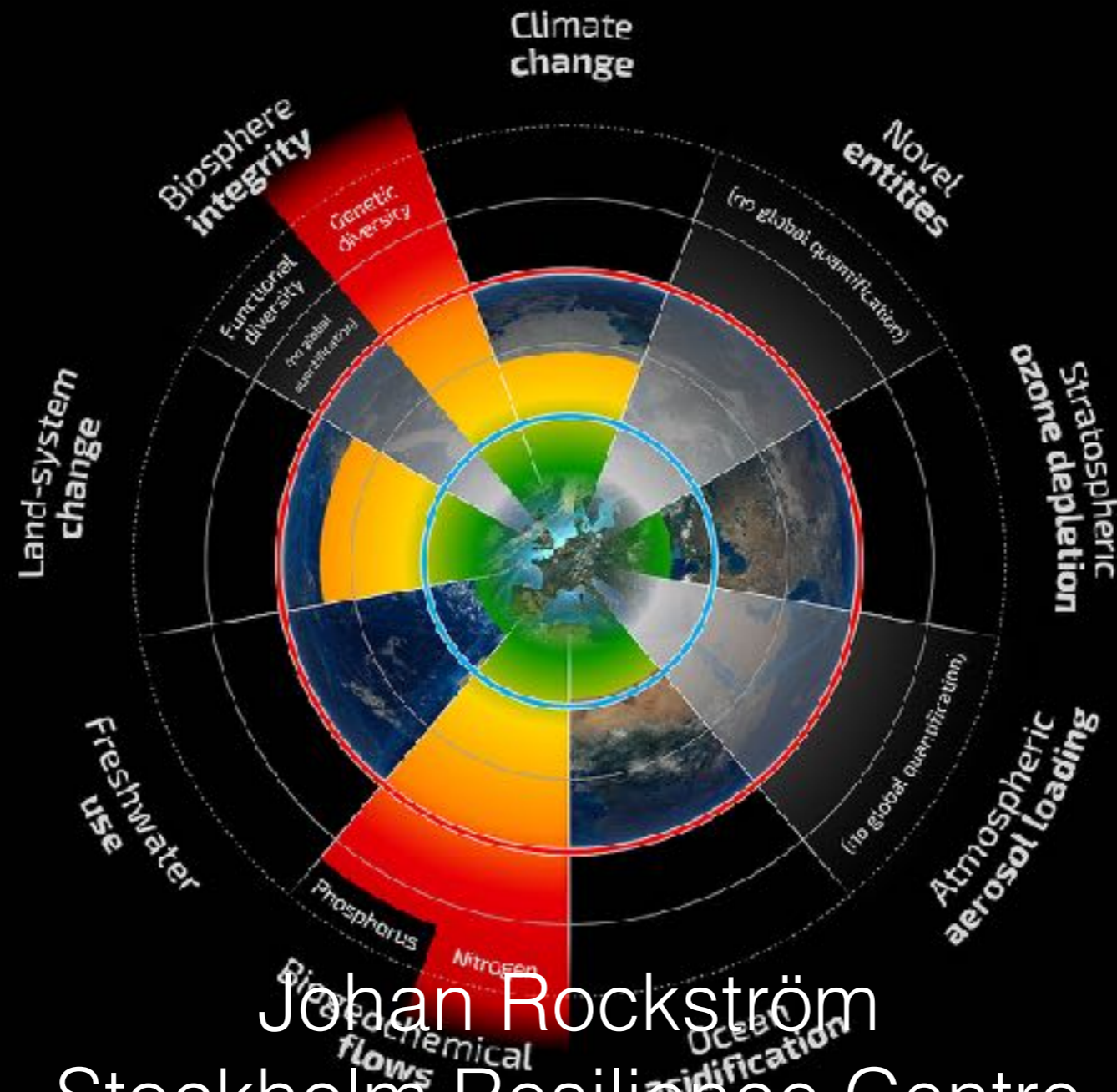
Is organic food healthy?



Human health implications of organic food and organic agriculture

Planetary Boundaries

A safe operating space for humanity



Johan Rockström
Stockholm Resilience Centre
<http://www.stockholmresilience.org>

- Beyond zone of uncertainty (high risk)
- In zone of uncertainty (increasing risk)
- Below boundary (safe)
- Boundary not yet quantified

New Words

A Global Shift to Regenerative Agriculture Can:

- **Feed the world:** Small farmers already feed the world with less than a quarter of all farmland. > *Read the GRAIN Report*
- **Decrease GHG emissions:** A new food system could be a key driver of solutions to climate change. The current industrial food system is responsible for 44 to 57% of all global greenhouse gas emissions. > *Read the GRAIN Report*
- **Reverse climate change:** Emissions reduction alone is simply inadequate. Luckily, the science says that we can actually reverse climate change by increasing soil carbon stocks. > *Read the Rodale Institute Report*
- **Improve yields:** In cases of extreme weather and climate change, yields on organic farms are significantly higher than conventional farms. > *Read the Report by the UN Special Rapporteur on the Right to Food*
- **Create drought-resistant soil:** The addition of organic matter to the soil increases the water holding capacity of the soil. Regenerative organic agriculture builds soil organic matter. > *Learn More*
- **Revitalize local economies:** Family farming represents an opportunity to boost local economies. > *Read the FAO Report*
- **Preserve traditional knowledge:** Understanding indigenous farming systems reveals important ecological clues for the development of regenerative organic agricultural systems. > *Read the Action Aid Nepal Report*
- **Nurture biodiversity:** Biodiversity is fundamental to agricultural production and food security, as well as a valuable ingredient of environmental conservation. > *Read the Report*
- **Restore grasslands:** One third of the earth's surface is grasslands, 70% of which have been degraded. We can restore them using holistic planned grazing. > *See the Evidence*
- **Improve nutrition:** Nutritionists now increasingly insist on the need for more diverse agro-ecosystems, in order to ensure a more diversified nutrient output of the farming systems. > *Read the Report by the UN Special Rapporteur on the Right to Food*

GROWERS

PRODUCTS

INITIATIVES

ABOUT US

OUR BLOG

ORGANIC
& MORE

OVERVIEW

MAP



Fruiteq growers feed the soil organically, to maintain and improve the health of the soil. This improves soil structure and prevents erosion. Zongo: "We make sure that there is always something growing on the area in question, planting ground nut for example. We use peanuts as ground cover a lot. Being leguminous plants, they also fix nitrogen in the soil. Furthermore, we feed the soil by adding decomposing herbs and leaves."

CLOSE X

HOME

LANGUAGE



SITE SEARCH

enter keywords

CONNECT WITH US



NEWSLETTER



Hi, I am Zongo and I grow mango's in Burkina Faso



About my farm



Next >>

VIDEO

Nature and More Grower...



Hello, my name is Zongo Adama and I grow organic mangoes for Nature & More in Burkina Faso, Afrika. Thank you for buying our fruit!

I am the export manager here at Fruiteq, the exporting company. It was established in 2005 in order to give small mango producers from this country access to the European market. Today we work with five producer organizations representing 1200 farmers from 3 countries (Burkina Faso, Ivory Coast and Mali).

This area is one of the best places in the world to grow mango's. They grow everywhere, but of course not all the varieties are suitable for export. A typical organic mango is the Amelle variety, that has a distinctive citrus accent to the taste. Our mango farmers also cultivate cashew nuts, oranges and coconuts. The mango is a forest product for us, which grows quite naturally.

At our warehouse (based near the town of Bobo-Dioulassa around 800 km from the coast) we collect, wash, sort and pack the mangoes. From there we transport them in a cooled container by train to the port of Abidjan (Ivory Coast) from where they are shipped to Europe.

With your purchase you support several projects in the rural areas of our country. One of them is the purchase of equipment for schools and hospitals in the villages of Boregoudougou, Ferkessédougou and Doussoudiana. Another is a project for improvements in sanitation and hygiene, including a special training program for women. Thank you for that!

How 'bout taste?

Posted by Kristl, Estonia at May 18, 2011:

"Thank you very much for the yummy mango! :) I am very grateful for being able to eat this delicious fruit here in Northern Europe :) And I am very glad to see, that you appreciate the nature while you grow these yummy mangoes :) Thank you and all the farmers."



Soil

Important practices used by Fruiteq growers to maintain and improve the health of the soil include using organic fertilisers which...



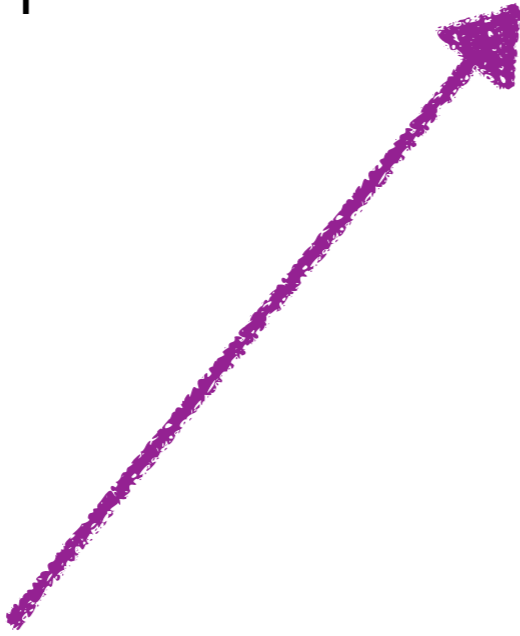
Freedom

Much of trade as we know it impoverishes small, marginalized producers by paying them as little as possible. Fair Trade creates a new...

Products grown on this farm



The success factor: *Sales orientation*

- production
 - product
 - sales
 - consumer
- 
- define the target group
 - define the image with which you can approach that target group
 - define the products
 - way of acting 4P

Kiitos! Thank You!

Organic Food Finland

- Erkki Pöytäniemi
- email: erkki@organic-finland.com
- Lähderinteentie 1, 09120 Karjalohja
- Puh. 050 5505225

- www.organic-finland.com

