



IMPACT Action Plan – Molise Region

Produced by each region, the **action plan** is a document providing details on **how** the lessons learnt from the cooperation will be exploited in order to improve the policy instrument tackled within that region. It specifies the nature of the actions to be implemented, their timeframe, the players involved, the costs (if any) and funding sources (if any). If the same policy instrument is addressed by several partners, only one action plan is required.

Part I – General information

Project: IMPACT (Innovative Models for Protected Areas: Exchange and Transfer)

Partner organisation: Molise Region

Other partner organisations involved (if relevant): _____

Country: ITALY

NUTS2 region:ITF2 – MOLISE

Contact person: GASPARE TOCCI

Director of the Service "Competitiveness of production systems, development of commercial and artisanal industrial activities, competition policies, internationalization of enterprises, European territorial cooperation and territorial marketing" – Molise Region, 3rd Department

email address: cooperazioneeuropea@regione.molise.it

phone number:0874 4291

Part II – Policy context

The Action Plan aims to impact:	Investment for Growth and Jobs programme
	European Territorial Cooperation programme
X	Other regional development policy instrument

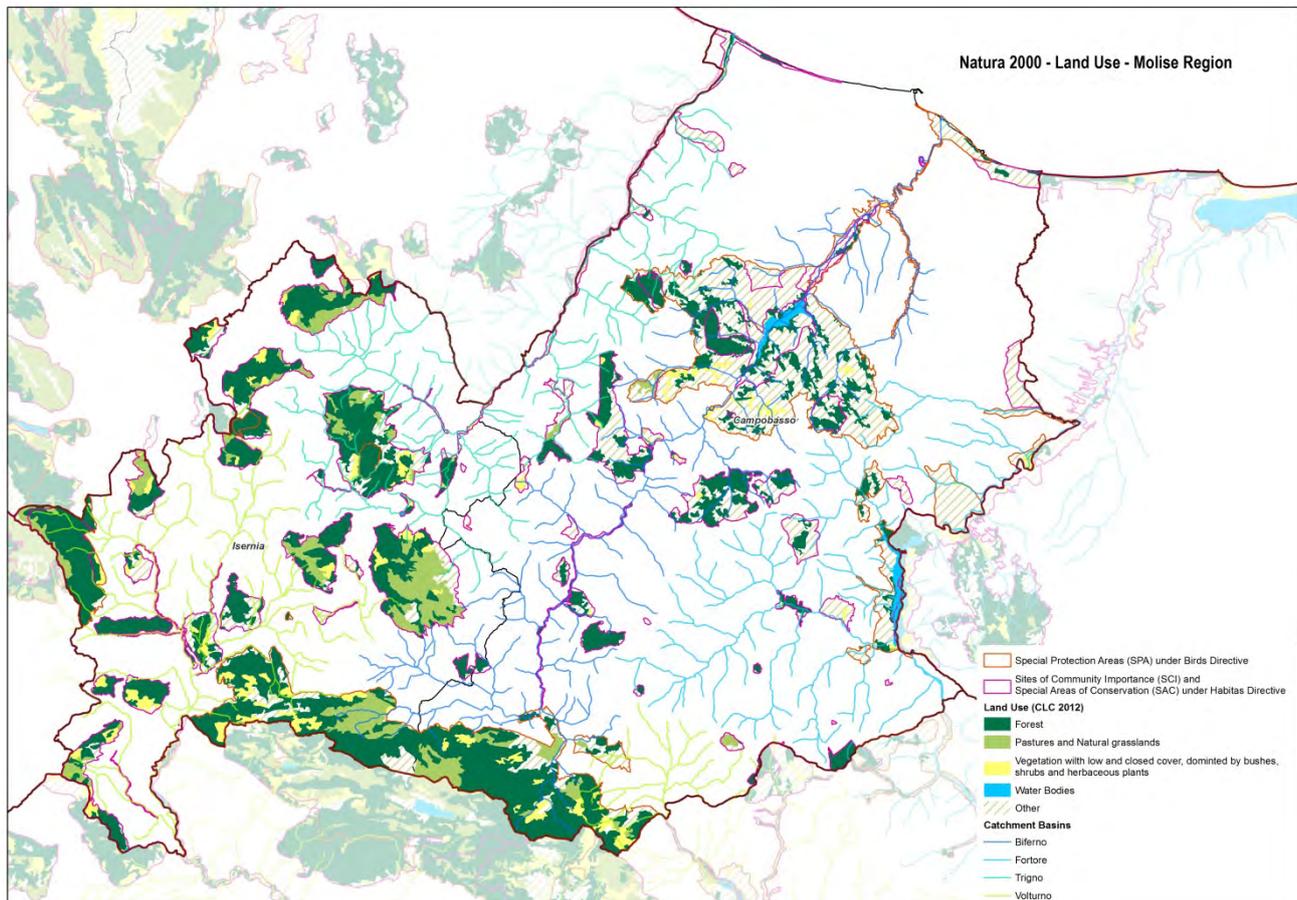
Name of the policy instrument addressed: **ROP ERDF/FSE 2014-2020**

Part III – Details of the actions envisaged

ACTION 1 Mountain habitat conservation: forests and open spaces

1. The background

IMPACT “sub-objectives”: biodiversity, awareness raising



The Natura 2000 areas of Molise are mostly located in the mountains and characterized by the presence of woods and pastures: specifically the coexistence of extensive forests and wide open spaces creates the ideal conditions for the conservation of many species of Community interest. Currently the existence of forests, meadows and pastures is threatened. The forests, due to improper forest exploitation practices: the category facing the most widespread threat in Molise (which - according to the Management Plans - occurs in 58% of the sites) is the management and use of forests. Furthermore, the lack of active, sustainable and responsible management of forests reduces the value of forests and forest' products (as underlined by the Regional Forest Management Plan). The abandonment of mountain animal husbandry, on the other hand, is causing a considerable reduction of pasture meadows: according to the Regional Forestry Plan of Molise, between 1990 and 2012 the area with "grasslands, pasture and uncultivated grasslands" decreased by almost 10,000 hectares, while the wooded area is growing strongly.

In the Molise Region there are already tools aimed at protecting forests and pastures from the threats highlighted above: the present action takes that into account and integrates it with existing tools, but focusing its attention on the Natura 2000 areas.

For the forests, the Rural Development program (RDP) measures envisage the prevention (sub-measure 8.3) and the restoration (sub-measure 8.4) of the damages caused by fires, natural disasters and catastrophic events, while the sub-measure 8.5 (Investments intended to increase the resilience and the environmental value of forest ecosystems) finances actions for the improvement of forest formations. This measure is targeted in the direction of the present action, that has a specific focus regarding eco-sustainable forest management

practices within the Natura 2000 sites. Furthermore, the Regional Forest Management Plan, through its action 3 *Management and improvement of the public (3A) and private (3B) forests*, envisages the solutions of the present action (forest management plans and eco-certification). However, since this Plan is currently in the SEA (Strategic environmental assessment) phase and will therefore pass a substantial period of time before it is approved and applied, it is considered that this action –due to the fact that it is fully consistent with its objectives and actions - can be perfectly integrated into the regional forest planning as an implementation tool.

Regarding meadows and pastures, there is a specific measure of the RDP (13 - compensation in favour of areas subjected to natural constraints or to other specific constraints, sub-measure 13.1 compensatory payment for mountain areas), aimed at favouring the stability of agricultural and husbandry activities in the mountains, linking the financial contribution to the maintenance of stable meadows and pastures; with the expected premiums being 200 €/ hectare for livestock farms and 160 €/ hectare for non-zootechnical farms. In addition, the Region has activated a program to promote the recovery of abandoned public agricultural land, entrusting them to young farmers (the land bank). The present action will therefore be appropriately integrated with the existing instruments, avoiding overlapping, and aimed at encouraging the recovery of the grasslands on state and / or municipal land (eg tratturi) through the exemption of the payment of the pasture grazing fee to the administrations, using the Regional operative program (ROP) to adequately compensate the recipients of this contribution.

Two IMPACT “good practices” have been a source of inspiration to develop the action:

- GP10 *Landscape monitoring in a transboundary park in Romania and Serbia* has developed a methodology to monitor changes in the landscape. The experience can be adapted to the local context and applied to monitor both the impacts due to incorrect forest logging and the loss of prairie habitat due to growth of forest
- GP11 *Promoting open spaces in a forest park as a means of increasing biodiversity*. Collserola Natural Park provides some interesting examples of actions to tackle the loss of prairie habitat, by recovery of farming activities and the maintenance of open spaces with the use of grazing animals (sheep and goats) after a first mechanical clearance.

2. Action

Sub-action 1.1 Improvement of forest management practices by encouraging eco-certification of wood products from forests within Natura 2000 areas.

Activity 1.1.1 Property registration (public and private) of forest areas within the Natura 2000 areas

Crossing the regional data-base (land register of properties and land use) it is possible to identify the size of the land plots and the share of public and private forest areas ownership. This information is necessary to estimate the amount of funding to be allocated to incentivize sustainable forest management and eco-certification in public and private areas.

Activity 1.1.2 Preparation of a "standard specifications" for the allowance of forest exploitation of public property plots

In areas of public property, the implementation of sustainable management practices can take place by forming and selecting companies that guarantee these practices. Due to this, the development of a model of ad hoc contract specifications is made, that owners of public forest properties (Municipalities and state property) will be able to use. The possibility of using Measure 2 of the RDP (Advisory service, substitution and assistance to the management of farms) to finance the additional costs of the certification procedures will be added.

Activity 1.1.3 Meetings with Municipalities of public forest properties and State Property

To facilitate the adoption of the "standard specifications" by the public parties involved, it is required that - simultaneously with the performance of Activity 1.1.2 - meetings are held to verify and acknowledge their needs and evaluate the opportunity to incentive mechanisms.

Activity 1.1.4 Identification of incentive mechanisms to guide owners of private forest areas towards eco-certification.

The reasons according to the owners of forest areas orient their choices on how to manage and use the forest will have to be analysed - through surveys on the wood market and interviews with the owners of forest areas. From the results of the survey it is possible to identify incentive mechanisms to be implemented through a specific RDP measure (not evident today) or other financial instruments that allow to repay the owners of



ecosystem services in relation to the ecological and recreational functions of the woods.

Activity 1.1.5 Promotion of an eco-certified wood supply chain

Elaboration of a measure of the RDP (or other financial instruments) to support forestry enterprises and encourage the creation of a certified wood supply chain (see eg the measure 8.6 of the Lazio RDP "Support for investments in forestry technologies and transformation, mobilization and marketing of forest products").

Sub-action 1.2 Promoting sustainable farming activities for the conservation of meadows / pastures

Activity 1.2.1 Analysis of the effectiveness of existing incentive mechanisms

The starting point will be an analysis of the capacity of the measures of the RDP (Sub-measure 13.1) and of the strategy of the land bank to promote agro-zootechnical activities that avoid the abandonment of meadows / pastures. In particular, it will have to be analysed if the strategies already in place are effective to encourage the practice of grazing in the grasslands (in particular in public areas) or if they should be improved to be more effective (for example through exemption from payment of the "pasture fee").

Activities 1.2.2 Definition of an effective incentive strategy

From the results of the 1.2.1 activity it will be possible to assess whether the existing mechanisms are sufficient to allow the conservation of pasture meadows, if the existing measures need to be reformulated (eg higher premiums are necessary) or if a specific strategy for the Natura 2000 sites is to be implemented through a sub-measure of measure 5.1.1 of the ROP.

Activity 1.2.3 Definition of a regional funding plan to support specific measures of the Natura 2000 site management plans

The Good Practices of the IMPACT project demonstrated that sometimes it is not possible to create the conditions to involve private individuals in the maintenance of meadows pastures and that this task must be carried out directly by the public hand (possibly involving voluntary associations or local companies involved in public utility). Many Management Plans for Natura 2000 sites include measures to manage open spaces for public use. The possibility of identifying a financing plan (within the ROP or other financial instruments) to be dedicated to this purpose is to be assessed.

3. Players involved

Regione Molise,
Municipalities located in Natura 2000 sites
Corpo Forestale dello Stato (Forest guards)
Molise University

4. Timeframe

__16 Months__

5. Costs

_____105.000 €_____

6. Funding sources

__POR-FESR, National funds (National Strategy for Internal Areas, Pact for the development of Molise)_____

AZIONE 2 Improve the “Italian Transiberiana”

1. The background

IMPACT “sub-objectives”: Promotion, sustainable tourism, Capacity Building

The Sulmona-Carpinone-Isernia railway is a secondary railway line of Abruzzo and Molise, since 2010 it has



been free of traffic. It connects the city of Sulmona to Isernia. It is 128.7 km long, starting from Sulmona (in Abruzzo) at 328 meters above sea level (asl) reaching the highest altitude of 1,268.82 meters asl of the Rivisondoli-Pescocostanzo station to descend, to Castel di Sangro at 793 meters asl. From Castel di Sangro the railway enters Molise ascending to San Pietro Avellana and then descending again at 423 meters asl at Isernia station.

The railway is already used for tourism purposes thanks to the commitment of the " Amici della Ferrovia – Le rotaie" association, the Ferrovie dello Stato Italiane (FS) Foundation and other public and private partners. Tourism demand is growing strongly, but there is no tourism offer that involves the territories crossed by the railway line, which could increase the potential in terms of hospitality, catering and typical products.

The action aims to enhance the opportunity offered by the railway line, increasing the frequency of trains and expanding the tourism, which today allows for the use only with organized round-trip journeys in the same day. The idea of development involves more frequent tourist trains, and with a greater number of stops, with modes of use that allow passengers to hop in and off at different stops, connected to each other through cycle paths and shuttle buses that reach the surrounding villages and locations of tourist interest, in particular the Natura 2000 sites, accessible from the stations.

Two IMPACT “good practices” have been a source of inspiration to develop the action:

GP 01 *Flow of tourists from the Western area to the Eastern area of Sierras de Tejada* is a good example of solutions to spread the tourist fluxes in a protected area: in order to avoid the accumulation of tourists in only one zone of the park, transport communication between different areas has been facilitated.

GP 03 *Paths and ICT apps for self guiding tours* is also a source of inspiration: the development of an internet based guide for mountain bikers, maps and a downloadable app for self-guiding tours could ease the creation of a network of pedestrian and biking trails, integrated with the railway stops.

2. Action

Sub-action 2.1 Development of paths and activities that allow to extend the benefits of "railway tourism" to the surrounding territory

Activity 2.1.1 Itineraries for the use of the surrounding historical-cultural and natural heritage, through cycle paths or public transport

Survey on points of tourist interest in Natura 2000 sites, on the offer of hospitality, restaurants, catering and typical products existing in the areas surrounding the railway. Identification of bicycle and / or trekking paths and collective passenger transport services that - starting from the Molise railway stations (S. Pietro Avellana-Capracotta, Villa S. Michele, Vastogirardi, Carovilli-Roccasicura, Pescocostanzo-Chiauci, Sessano del Molise, Carpinone) - link points of tourist interest, population centers and services (hospitality, restaurants, catering, companies producing local products, etc.).

Activity 2.1.2 Feasibility study for the creation of information points, service and marketing spaces for local

products at the main stations

The purpose of the study is to evaluate the possibility of creating information points and services (assistance, catering) for tourists at the railway stations in Molise, or a number of them. On the basis of the results of the activity 2.1.1 and of the assessment of the state of conservation of the station buildings, it will be assessed on which stations require intervention, what kind of interventions should be conducted, how the spaces and the related costs will be managed (realization and management).

Activity 2.1.3 Development and elaboration of a communication strategy and promotion of tourism offer

The activity consists of:

- creation of maps (both paper and online - the latter includes interactive and multimedia, which can be accessed using smartphones) of the routes, sites of interest and services;
- communication and marketing plan
- training plan for expert tourist guides of the territory
- preparation of "tourist packages" with tour operators

Sub-action 2.2 Adapt the frequency of trains and the number of stops to the new ways of using "railway tourism"

Activity 2.2.1 Activate synergies with the Abruzzo Region and other possible partners to optimize the new railway tourism formulas

The "Trans-Siberian of Italy" starts from Sulmona and passes through areas of great interest also in the Abruzzo Region (mostly inside the Majella National Park.) Abruzzo could benefit from a different mode of organization of railway tourism, which allows a use that is not limited to the outbound and return journey in the day. Thus making it advisable to create synergies with the Abruzzo Region and the National Park, in order to give more value to the action and to facilitate the involvement of the FS Foundation in the operation. This is so that the Molise Region promotes an agreement with the Abruzzo Region and the Majella National Park leading to a wider tourist use of the Sulmona-Carpinone-Isernia railway.

Activities 2.2.2 Agreeing on the new mode of train management among all the stakeholders involved

An agreement must be signed between the interested parties that foresees the frequency of the trains (possibly one a day with several stops), the scheduled stops and the timetables. The agreement must define the commitments envisaged by each partner and include the methods for covering the costs.

3. Players involved

Regione Molise

Regione Abruzzo

Majella National Park

Municipalities along the railway

NGO "Amici della Ferrovia – Le rotaie" and other local NGOs

Italian Railway Foundation (Fondazione FS)

4. Timeframe

_____ 22 months _____

5. Costs

_____ 280.000 € _____

6. Funding sources

_POR-FESR, National funds (National Strategy for Internal Areas, Pact for the development of Molise)____

ACTION 3 Molise “Natura 2000” Label

1. The background

IMPACT “sub.objectives”: Promotion,

Molise is one of the Italian regions with the best environmental conditions. The wide extension of woods, good quality waters, low population density and limited industrial development have made it possible to preserve a largely uncontaminated territory. This condition reaches its peak within the Natura 2000 sites.

Today the market reflects a growing demand for products (agri-food and handcraft) and services (tourism) with characteristics of wholesomeness and low environmental contamination. The basic idea of this action is to facilitate the marketing and commercialization of products and services of Natura 2000 areas, making them recognizable through a brand/label.

It should be noted that the Molise Region has already launched a strategy to promote Molise products and services through the “Piacere Molise” brand, filed in 2006 and then “relaunched” in 2015 at the Milan Expo. This brand, managed by Union Chambers Molise, does not specifically concern the Natura 2000 areas, but allows the coalition of companies operating throughout the regional territory, provided they comply with the trademark regulation and the production / provision specifications of the services provided for by the Trademark.

The action aims to create a brand that makes recognizable products (agri-food, crafts) and services (hospitality, restaurants and catering) of the Natura 2000 areas of Molise. The brand could possibly use existing regulations as quality certification procedures, but it is possible to evaluate the possibility that all the goods and services produced within the Natura 2000 sites are included in the brand. In fact, the internal areas of Molise itself have quality products with typical characteristics, in particular in the agri-food sector (low-level areas of anthropization and air pollution, of soil waters), that do not require compliance with certification regulations.

BP 05 Health trips reports the experience of Espaces naturels régionaux (ENRx) and WWF (publicly rated products) in Regional nature parks of Avesnois, Caps et Marais d’Opale and Scarpe-Escaut, creating labels to promote local products and services. Owners located in the Regional nature parks propose a trip offer recognized by the WWF label called “Gîtes Panda” or the “Valeurs Parc naturel regional” mark (values of Park) and also “Fitness, nature and well-being” and “Bike reception”. The approach of BP05 could be replicated in Molise by creating a label that acknowledges products and services of the Molise Natura 2000 sites.

2. Action

Activity 3.1.1 Analysis of the effectiveness of the “Piacere Molise” mark as a tool to promote products and services

It is planned to interview the companies that have joined the existing brand (from the form available on the Ministry of Economic Development website, in 2012 fifteen agri-food companies, 3 diffuse hotels and 9 restaurants), to verify the perception of the effective utility of the brand and identify strengths and weaknesses of the existing experience.

Activity 3.1.2 Preliminary study of the existing economic activities within the Natura 2000 areas

A census of the existing economic activities will be carried out within the Natura 2000 sites, through the analysis of the Sites of Community Importance (Siti di Importanza Comunitaria SIC) Management Plans (socio-economic characterization) and the consultation of existing databases in the Region, the Municipalities concerned and the Chamber of Commerce.

Activities 3.1.3 Sample survey of economic activities to verify the interest in using the Trademark

An investigation will be carried out, through interviews with a significant sample of companies active within the Natura 2000 sites, aimed at evaluating the interest of companies in joining the brand. The interviews will have to make it possible to identify the conditions that companies would adhere to the brand as well as the constraints that would make it of lesser interest to companies.

Activity 3.1.4 Market survey to verify consumers' tendency towards the brand

A nationwide market survey will be carried out to verify consumers' inclination (turnout) towards products and

services recognizable through the brand.

Activity 3.1.5 Creating the Brand

On the basis of the results of the analyses carried out in the previous activities, the stakeholders involved in the action will evaluate the ways of creating the brand and will implement all the steps necessary for its creation, and in particular:

- It will be evaluated whether to enhance the existing "Piacere Molise" brand by creating a particular declination concerning the Natura 2000 areas
- The procedure for complying to the trademark (with any conditions of adhesion) will be defined.
- The operator of the brand and the activities to be guaranteed will be identified
- The brand logo will be created and the promotional campaign for membership by the companies will start

3. Players involved

Regione Molise

Molise University

Chamber of Commerce

Associations of entrepreneurs

GAL

4. Timeframe

_____ 22 months _____

5. Costs

_____ 210.000 € _____

6. Funding sources

_____ POR-FESR, National funds (National Strategy for Internal Areas, Pact for the development of Molise) _____

who have an impact on the state of the river, it has recently been introduced into Italian legislation the concept of "river contract" (Article 68-bis "River Contracts" of Legislative Decree 152/2006): which is a "voluntary strategic planning and negotiated instrument that pursues the protection, correct management of water resources and enhancement of the fluvial territories together with the safeguard from the hydraulic risk, contributing to the development of local economy".

The current action has the following objectives:

- activation of river contracts on the most important water bodies of Molise, in particular to guarantee the conservation of species, populations and habitats of Community interest;
- definition of a specific funding line on the ROP funds to finance river protection and / or rehabilitation and re-habitat interventions identified as priorities in the context of river contracts

The good practice 12 SITXELL developed a Territorial Information System incorporating information on the values of natural spaces based on scientific data to help identifying, analyzing, evaluating and planning open spaces. A similar approach could be used in Molise and applied to the surface water network to identify river stretches requiring protection or restoration for endangered species conservation purposes.

If GP 12 SITXELL could be replicated in Molise for the initial, analysis phase of the action, GP 13 "Vitoria Gasteiz Green Belt" will inspire the following steps, when habitat restoration measures will be applied. In Vitoria Gasteiz a huge habitat restoration project has been realized, restoring several kind of ecosystem, such as woodland, grassland and wetlands. In Molise we expect to restore mainly river and floodplain habitat (including riparian forests and wetlands), but the experience of Vitoria Gasteiz could be used as a reference.

2. Action

Sub-action 4.1 Creation of a shared knowledge framework

Activity 4.1.1 Verification of the most important threats for species of Community interest related to running waters present in the Natura 2000 sites of Molise and identification of the basins for the launching of river contracts

Through the analysis of the SIC and Special Protection Areas (SPA) forms the sites that include the categories of threat of "changes of the hydraulic conditions induced by the man" or those that signal other forms of alteration of the aquatic habitat (for example alterations of the riparian vegetation or water pollution) will be identified. Based on this survey and taking into account the ecological needs of the species concerned, the river basins on which to activate the river contracts will be identified. We suggest that the contracts must be activated at least on the Biferno and on the Alto Volturno basins.

Activity 4.1.2 Elaboration of a map of the areas for possible interventions

Data on the status of the water bodies of interest in the basins selected through the activity 4.1.1 will be analyzed. In particular, the "ecological status" of water bodies (sensu Water Framework Directive, 2000/60) will be investigated on the basis of the monitoring carried out by ARPA. The existing data on the status of the riparian zone will also be examined (see, for example, the application of the fluvial function index performed by ARPA Molise on Biferno in 2004, D. Urciuoli, R. Martone, A. Iamele, A. Manuppella The ecology of the Biferno river: its fluvial functionality). Then, based on the analysis results of the activity 4.1.1, the tracts of water bodies inside the Natura 2000 sites that require redevelopment or re-habitat interventions and, based on the observation of territorial images, will be reported on digital cartography. Furthermore, will be identified the sections of waterways external to Natura 200 sites requiring:

- protection against possible alteration interventions because they are well preserved
- the need for redevelopment and re-habitat interventions, to allow the territorial expansion of isolated populations.

Sub-action 4.2 Launch of the river contract (activities will be replicated for all river basins identified through activity 4.1.1)

Activity 4.2.1 Preliminary analysis of the program framework of reference

Recognition of the main current plans that constitute the reference framework for the integrated management of the river basin system in question, including the Basin Management Plan, the Flood Risk Management Plan, etc. and a selection of any other territorial and / or sector plans also with landscape value, including the analysis of municipal scale planning for the areas of intervention identified and mapped through the activities



4.1.1 and 4.1.2.

Activity 4.2.2 Identification and mapping of stakeholders

Recognition of public and private entities interested in the management of the river and of the surrounding territory, and their mapping in terms of relevance in the decisions that can compete with the River Contract in question.

Activity 4.2.3 Sharing of the rules and the "Manifesto" of "vision" and signing of the River Contract (CdF)

The stakeholders involved in the contract will agree on the rules and tools for managing the process. In particular, the procedures for establishing the funding priority and the planning and implementation of the interventions will be agreed upon. The protection measures (constraints and rules to be included in the Territorial Plans and the Basin Management Plan) will also be shared for areas outside Natura 2000 sites that have a good state of conservation.

Sub-action 4.3 Definition of the mechanisms for the financing of the redevelopment and re-habitat interventions

A specific funding line will be defined within the ROP or other financial instruments, to be allocated to the implementation of river and re-habitat rehabilitation measures. Note that well designed interventions must not include significant management and maintenance costs. It will also be possible to study a Payment for Environmental Services (PES) mechanism, which foresees a contribution from water users (Water Service Management Authorities and irrigation users in Campania and Puglia) to co-finance the implementation of the redevelopment and re-habitat interventions.

3. Players involved

Regione Molise

Molise University

River Authority (Autorità di Distretto Appennino Meridionale)

Drainage Authorities (Consorzi di Bonifica e irrigazione)

Water Authorities and Utilities (Autorità d'Ambito e Enti di Gestione del Servizio Idrico Integrato)

4. Timeframe

22 Months

5. Costs

170.000 €

6. Funding sources

POR-FESR, National funds (National Strategy for Internal Areas, Pact for the development of Molise)

Date: _____

Signature: _____

Stamp of the organisation (if available): _____



European Union
European Regional
Development Fund

Piano di Azione IMPACT – Regione Molise

Prodotto da ogni Regione, il **piano di azione** è un documento che spiega **come** le conoscenze acquisite attraverso la cooperazione con gli altri partner saranno valorizzate al fine di migliorare gli strumenti/programmi di politica regionale a cui si è rivolta l'attenzione. Specifica la natura delle azioni da realizzare, la loro durata, gli attori coinvolti, i costi (se previsti) e le fonti di finanziamento (se già individuate). Se diversi partner rivolgono l'attenzione agli stessi strumenti/programmi di politiche regionali, si elabora un unico Piano di Azione.

Part I – General information

Project: IMPACT (Innovative Models for Protected Areas: Exchange and Transfer)

Partner organisation: Molise Region

Other partner organisations involved (if relevant): _____

Country: ITALY

NUTS2 region: ITF2 – MOLISE

Contact person: GASPARE TOCCI

Director of the Service "Competitiveness of production systems, development of commercial and artisanal industrial activities, competition policies, internationalization of enterprises, European territorial cooperation and territorial marketing" – Molise Region, 3rd Department

email address: cooperazioneeuropea@regione.molise.it

phone number: 0874 4291

Part II – Policy context

The Action Plan aims to impact:

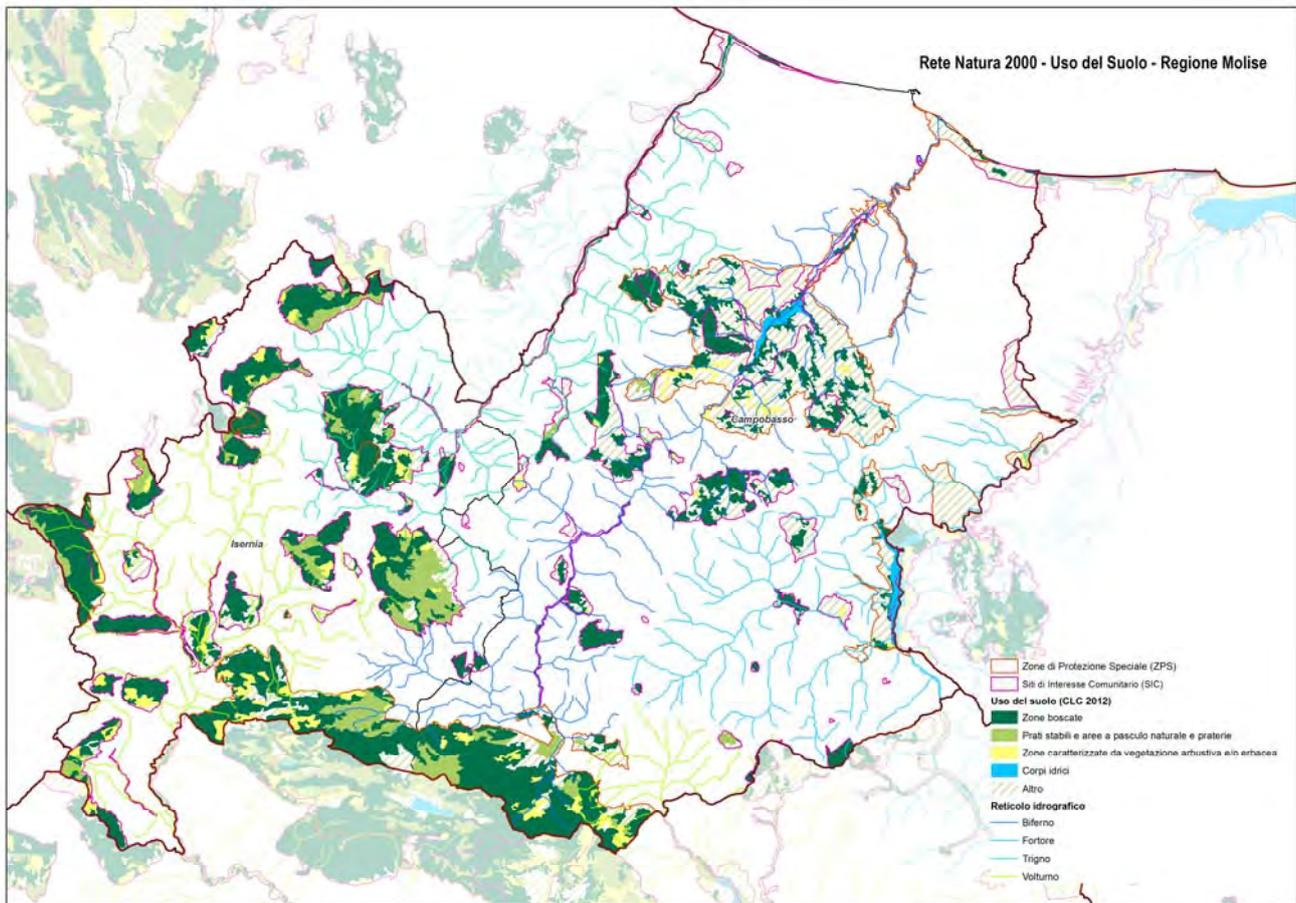
- Investment for Growth and Jobs programme
- European Territorial Cooperation programme
- X Other regional development policy instrument

Name of the policy instrument addressed: **ROP ERDF/FSE 2014-2020**

Part III – Dettaglio delle azioni previste

AZIONE 1 Conservazione degli habitat di montagna: foreste e spazi aperti

1. Background



Le aree Natura 2000 del Molise sono in gran parte localizzate in montagna e caratterizzate dalla presenza di boschi e pascoli: proprio la coesistenza di estese foreste e ampi spazi aperti crea le condizioni ideali per la conservazione di molte specie animali e vegetali di interesse comunitario. Sia gli habitat di foresta che i prati/pascoli, e la loro biodiversità, sono oggi minacciati. Le foreste a causa di pratiche di sfruttamento del bosco non equilibrate: la categoria i minaccia più diffusa in Molise (che – secondo i Piani di Gestione – ricorre nel 58% dei siti) è *Gestione e uso di foreste e piantagioni*. Inoltre la mancanza di gestione attiva, sostenibile e responsabile dei boschi riduce il valore delle foreste e dei prodotti forestali (come sottolineato dal Piano di Gestione Forestale Regionale). L'abbandono della zootecnia di montagna, invece, sta provocando una riduzione sensibile dei prati pascoli: secondo il Piano Forestale Regionale di Molise tra il 1990 e il 2012 la superficie a "praterie, pascolo ed incolti erbacei" si è ridotta di quasi 10.000 ettari mentre la superficie boscata è in forte crescita.

In Regione Molise esistono già strumenti volti alla tutela dei boschi, dei pascoli e della loro biodiversità, dalle minacce evidenziate sopra: l'azione ne tiene conto e si integra con essi, focalizzando però la sua attenzione sulle aree Natura 2000.

Per i boschi, le misure del PSR riguardano la prevenzione (sub-misura 8.3) e il ripristino (sub-misura 8.4) dei danni causati da incendi, calamità naturali e eventi catastrofici, mentre la sub-misura 8.5 (Investimenti destinati ad accrescere la resilienza e il pregio ambientale degli ecosistemi forestali) finanzia azioni per il miglioramento di formazioni forestali. Tale misura va nella direzione della presente azione, che però ha un focus specifico riguardante pratiche di gestione forestali eco-sostenibili all'interno dei siti Natura 2000. Il Piano di Gestione Forestale Regionale invece prevede, nell'ambito dell'azione 3 Gestione e miglioramento delle foreste pubbliche (3A) e private (3B), le soluzioni oggetto della presente proposta (redazione di piani di gestione/assestamento e ecocertificazione). Poiché tale Piano è però al momento attuale in fase di VAS e passerà quindi un consistente periodo di tempo prima che venga approvato e applicato, si ritiene che la presente azione – proprio perché pienamente coerente con i suoi obiettivi e azioni – possa essere perfettamente integrata nella pianificazione forestale regionale costituendone uno strumento attuativo.

Per quanto riguarda i prati pascoli, esiste una specifica Misura del PSR (13 - Indennità a favore delle zone

soggette a vincoli naturali o ad altri vincoli specifici, sub-misura 13.1 pagamento compensativo per zone montane), volta a favorire la permanenza di aziende agricole o zootecniche in montagna, vincolando il contributo finanziario all'attività di manutenzione di prati stabili e pascoli; i premi previsti sono di 200 €/ettaro per le aziende zootecniche e di 160 €/ettaro per le aziende non zootecniche. Inoltre la Regione ha attivato un programma volto a favorire il recupero di terreni agricoli pubblici abbandonati, affidandoli a giovani agricoltori (la banca della terra). La presente azione sarà quindi opportunamente integrata con gli strumenti esistenti, evitando sovrapposizioni, e volta ad incentivare il recupero delle praterie su suolo demaniale e/o comunale (es. tratturi) attraverso l'esenzione del pagamento del fido pascolo alle amministrazioni, utilizzando risorse del POR per compensare adeguatamente i destinatari di tale contributo.

Impact "sub.objectives": biodiversity

L'azione si ispira a due buone pratiche del progetto Impact: 11 Promoting open spaces in a forest park e al "case study Europarc" *Organisation of a sheep transhumance in order to maintain remarkable natural environments* (www.europarc.org/case-studies/organisation-sheep-transhumance-order-maintain-remarkable-natural-environments/).

2. Descrizione dell'azione

Sub-azione 1.1 Migliorare le pratiche di gestione forestale favorendo la eco-certificazione del prodotto legnoso proveniente da foreste all'interno di aree Natura 2000.

Attività 1.1.1 Censire le proprietà (pubblica e privata) di aree forestali all'interno delle aree Natura 2000

Incrociando i data-base regionali (catasto delle proprietà e uso del suolo) è possibile individuare la dimensione degli appezzamenti e la quota di aree forestali di proprietà pubblica e privata. L'informazione è necessaria per stimare l'entità dei finanziamenti da destinare ad incentivare la gestione forestale sostenibile e l'ecocertificazione nelle aree pubbliche e private.

Attività 1.1.2 Redazione di un "capitolato tipo" per la concessione dello sfruttamento forestale degli appezzamenti di proprietà pubbliche

Nelle aree di proprietà pubblica l'implementazione di pratiche di gestione sostenibili può avvenire formando e selezionando aziende che garantiscano tali pratiche. Per questo sarà sviluppato un modello di capitolato di appalto ad hoc che i titolari di proprietà forestali pubbliche (Comuni e Demanio) potranno utilizzare. Sarà anche approfondita la possibilità di utilizzare la misura 2 del PSR (Servizio di consulenza, di sostituzione e di assistenza alla gestione delle aziende agricole) per finanziare i costi aggiuntivi delle procedure di certificazione.

Attività 1.1.3 Incontri con i Comuni titolari di proprietà forestali pubbliche e con il Demanio

Per facilitare l'adozione del "capitolato tipo" da parte dei soggetti pubblici coinvolti sarà opportuno che – in contemporanea con lo svolgimento dell'Attività 1.1.2 – si svolgano incontri che permettano di verificare e recepire le loro esigenze e valutare l'opportunità di meccanismi incentivanti.

Attività 1.1.4 Individuazione di meccanismi incentivanti per orientare i proprietari di aree forestali private verso la eco-certificazione.

Dovranno essere analizzate – attraverso indagini sul mercato del legno e interviste ai proprietari di aree forestali – le motivazioni in base a cui i proprietari di aree forestali orientano le proprie scelte sulle modalità di gestione e utilizzo del bosco. Dai risultati dell'indagine sarà possibile individuare meccanismi incentivanti che potranno essere attuati mediante una misura specifica del PSR (oggi non prevista) o altri strumenti finanziari che permettano di ripagare i proprietari dei servizi ecosistemici legati alle funzioni ecologiche e ricreative dei boschi.

Attività 1.1.5 Promozione di una filiera del legno eco-certificato

Elaborazione di una misura del PSR (o altri strumenti finanziari) di sostegno alle imprese silvicole per favorire la creazione di una filiera del legno certificato (si veda ad es. SOTTOMISURA 8.6 del PSR del Lazio "Sostegno agli investimenti in tecnologie silvicole e nella trasformazione, mobilitazione e commercializzazione dei prodotti delle foreste").

Sub-azione 1.2 Promuovere attività agro zootecniche sostenibili per la conservazione dei prati/pascoli

Attività 1.2.1 Analisi dell'efficacia dei meccanismi di incentivazione esistenti

Il punto di partenza sarà un'analisi della capacità delle misure del PSR (Sub-misura 13.1) e della strategia della banca della terra di favorire le attività agro zootecniche sostenibili che evitano l'abbandono dei prati/pascoli. In particolare dovrà essere analizzato se le strategie già in atto sono efficaci per favorire la pratica del pascolo nelle praterie (in particolare nelle aree pubbliche) o tali strategie debbano essere migliorate per essere più efficaci (ad esempio attraverso l'esenzione dal pagamento del "fido pascolo").

Attività 1.2.2 Definizione di una strategia incentivante efficace

Dai risultati dell'attività 1.2.1 sarà possibile valutare se i meccanismi esistenti sono sufficienti a permettere la conservazione dei prati pascoli, se le misure esistenti debbano essere rimodulate (ad es. siano necessari premi maggiori) o se sia opportuno prevedere una strategia eco-sostenibile a salvaguardia della biodiversità specifica per i siti Natura 2000 da attuare attraverso una sub-misura della misura 5.1.1 del POR.

Attività 1.2.3 Definizione di una linea di finanziamento regionale per sostenere misure specifiche dei Piani di Gestione dei siti Natura 2000

Le Buone Pratiche del progetto IMPACT mostrano che a volte non è possibile creare le condizioni per coinvolgere i privati nella manutenzione dei prati pascoli e che tale compito deve essere svolto direttamente dalla mano pubblica (eventualmente coinvolgendo le associazioni di volontariato o imprese locali coinvolte in servizi di pubblica utilità). Molti Piani di Gestione dei siti Natura 2000 prevedono misure eco-sostenibili di gestione degli spazi aperti a carico pubblico. Si potrebbe quindi valutare la possibilità di individuare un linea di finanziamento (nell'ambito del POR o di altri strumenti finanziari) da dedicare a tale scopo.

3. Attori

Regione Molise,
Comuni delle aree Natura 2000
Corpo Carabinieri Forestale dello Stato
UNIMOL

4. Tempi

16 Mesi

5. Costi

105.000 euro

6. Fonti di finanziamento:

POR-FESR, Fondi nazionali della Strategia Nazionale delle Aree Interne, Patto per lo Sviluppo del Molise

7. Verifica di risultato e di efficacia dell'azione:

Indicatori di risultato (l'azione è stata implementata?)

- Adozione del "capitolato tipo" per la concessione dello sfruttamento forestale degli appezzamenti di proprietà pubbliche;
- Numero di Comuni disponibili/interessati ad adottare il capitolato tipo;
- Emanazione di una misura incentivante per promuovere le attività di pascolo
- Costituzione di una linea di finanziamento per misure di mantenimento dei prati pascoli previste dai Piani di Gestione dei siti Natura 2000

Indicatori di efficacia (l'implementazione dell'azione è efficace?)

- Ettari di bosco sottoposti a gestione forestale ecosostenibile certificata
- Riduzione della tendenza alla decrescita dei prati pascoli

AZIONE 2 Valorizzare la Transiberiana d'Italia

1. Background

Impact "sub.objectives": Promotion, sustainable tourism, Capacity Building

La ferrovia Sulmona-Carpinone-Isernia è una linea ferroviaria secondaria dell'Abruzzo e del Molise, dal 2010



priva di traffico, che collega la città di Sulmona a Isernia. È lunga 128,7 km, parte da Sulmona (in Abruzzo) a 328 metri sul livello del mare (slm) raggiunge la quota più alta con i 1.268,82 metri slm della stazione di Rivisondoli-Pescocostanzo per scendere poi, a Castel di Sangro a 793 metri slm. Da Castel di Sangro la ferrovia entra in Molise risalendo fino a San Pietro Avellana per poi scendere nuovamente ai 423 metri slm della stazione di Isernia.

La ferrovia è già oggi utilizzata a scopo turistico grazie all'impegno dell'associazione "Amici della Ferrovia – Le rotaie", della Fondazione FS e di altri partner pubblici e privati. La domanda turistica è in forte crescita, ma manca un'offerta turistica che coinvolga i territori attraversati dalla linea ferroviaria, che potrebbe potenzialmente offrire molto in termini di ospitalità, ristorazione e prodotti tipici.

L'azione punta a valorizzare l'opportunità offerta dalla linea ferroviaria, aumentando la frequenza dei treni e ampliando l'offerta turistica, che oggi permette la fruizione solo con viaggi organizzati di andata e ritorno in giornata. L'idea di sviluppo prevede treni turistici più frequenti, e con un maggior numero di fermate, con modalità di fruizione che permettano ai passeggeri di scendere e salire a diverse fermate, collegate tra loro attraverso percorsi ciclopedonali e bus navetta che raggiungono i centri abitati e i luoghi di interesse turistico, in particolare i siti Natura 2000 raggiungibili dalle stazioni.

L'azione si ispira alle buone pratiche impact: 01 Flow Tourist from west to east; 03 Paths and ICT apps for self guiding tours; Anche il modello di rapporto con la ferrovia dell'area protetta delle Cinque Terre è stata fonte di ispirazione.

2. Descrizione dell'azione

Sub-azione 2.1 Sviluppo di percorsi e attività che permettano di estendere i benefici del "turismo ferroviario" al territorio circostante

Attività 2.1.1 Itinerari di fruizione dei beni storico-culturali e naturalistici circostanti, mediante percorsi ciclopedonali o trasporto collettivo turistico su gomma

Indagine sui punti di interesse turistico nei siti Natura 2000, sull'offerta di ospitalità, ristorazione e prodotti tipici esistente nelle aree circostanti la ferrovia. Individuazione di percorsi ciclabili e/o di trekking e servizi di trasporto collettivo su bus che – partendo dalle stazioni molisane della ferrovia (S. Pietro Avellana-Capracotta, Villa S. Michele, Vastogirardi, Carovilli-Roccasicura, Pescocostanzo-Chiauci, Sessano del Molise, Carpinone) – colleghino i punti di interesse turistico, i centri abitati e i servizi (ospitalità, ristorazione, aziende di produzione di prodotti tipici, ecc.).

Attività 2.1.2 Studio di fattibilità per la creazione di spazi informativi, di servizio e di marketing dei prodotti locali presso le principali stazioni

Lo studio ha l'obiettivo di valutare la possibilità di creare presso le stazioni del tratto molisano della ferrovia, o solo in alcune di esse, degli spazi informativi ed eventualmente dei servizi (assistenza, ristorazione) per i turisti. Sulla base dei risultati dell'attività 2.1.1 e della valutazione sullo stato di conservazione degli edifici delle stazioni si valuterà su quali stazioni è ragionevole intervenire, che tipo di interventi realizzare, come dovranno

essere gestiti gli spazi e i relativi costi (di realizzazione e di gestione).

Attività 2.1.3 Elaborazione di una strategia di comunicazione e promozione dell'offerta turistica

L'attività si compone di:

- realizzazione di mappe (sia cartacee che online – queste ultime interattive e multimediali, fruibili anche da smartphone) dei percorsi, dei siti di interesse e dei servizi;
- piano di comunicazione e marketing
- piano di formazione di guide turistiche esperte del territorio
- predisposizione di “pacchetti turistici” con operatori del settore

Sub-azione 2.2 Adeguare la frequenza dei treni e il numero di fermate alle nuove modalità di fruizione del “turismo ferroviario”

Attività 2.2.1 Attivare sinergie con la Regione Abruzzo ed altri possibili partner per ottimizzare le nuove formule di turismo ferroviario

La “Transiberiana d'Italia” parte da Sulmona e attraversa territori di grande interesse anche in Abruzzo (in gran parte all'interno del Parco Nazionale della Majella. Anche l'Abruzzo potrebbe beneficiare di una modalità diversa di organizzazione del turismo ferroviario, che permetta una fruizione non limitata al viaggio di andata e ritorno in giornata. Per questo è opportuno creare sinergie con la Regione Abruzzo e il Parco Nazionale, al fine di dare più valore all'azione e facilitare il coinvolgimento della fondazione FS nell'operazione. Si prevede quindi che la Regione si faccia promotore di un accordo con Regione Abruzzo e Parco Nazionale della Majella volto a favorire un più ampio uso turistico della Ferrovia Sulmona-Carpinone-Isernia.

Attività 2.2.2 Concordare tra tutti gli stakeholders interessati la nuova modalità di gestione dei treni

Dovrà essere sottoscritto un accordo tra le parti interessate che preveda frequenza dei treni (possibilmente uno al giorno), le fermate previste e gli orari. L'accordo dovrà definire gli impegni previsti da ciascun partner e includere le modalità di copertura dei costi.

3. Attori

Regione Molise

Regione Abruzzo

Parco Nazionale della Majella

Comuni delle aree interessate

Associazione “Amici della Ferrovia – Le rotaie” e altre associazioni locali

Fondazione FS

4. Tempi

22 Mesi

5. Costi

280.000 euro

6. Fonti di finanziamento:

POR-FESR, Fondi nazionali della Strategia Nazionale delle Aree Interne, Patto per lo Sviluppo del Molise

7. Verifica di risultato e di efficacia dell'azione:

Indicatori di risultato (l'azione è stata implementata?)

- mappe (sia cartacee che online – queste ultime interattive e multimediali, fruibili anche da smartphone) dei percorsi, dei siti di interesse e dei servizi;
- piano di comunicazione e marketing
- piano di formazione di guide turistiche esperte del territorio
- accordo sottoscritto dalle parti interessate sulle nuove modalità del servizio turistico ferroviario

Indicatori di efficacia (l'implementazione dell'azione è efficace?)

- Numero di turisti che utilizzano il servizio turistico ferroviario

AZIONE 3 Marchio “Natura 2000” del Molise

1. Background

Impact “sub.objectives”: Promotion,

Il Molise è una delle regioni italiane con le migliori condizioni ambientali. L'ampia estensione di boschi, l'aria e le acque di buona qualità, la bassa densità di popolazione e uno sviluppo industriale contenuto hanno permesso di conservare un territorio in buona parte incontaminato. Tale condizione è massima all'interno dei siti Natura 2000.

Oggi il mercato esprime una domanda crescente di prodotti (agroalimentare e artigianato) e servizi (turismo) con caratteristiche di salubrità e bassa contaminazione ambientale. L'idea di fondo di questa azione è facilitare la commercializzazione di prodotti e servizi delle aree Natura 2000 rendendoli riconoscibili attraverso un marchio.

Occorre segnalare che la Regione Molise ha già avviato una strategia di promozione di prodotti e servizi molisani attraverso il marchio *Piacere Molise*, depositato nel 2006 e poi “rilanciato” nel 2015 in occasione dell'Expo di Milano. Tale marchio, gestito da Unioncamere Molise, non riguarda in particolare le aree Natura 2000, ma permette l'adesione di aziende che operano su tutto il territorio regionale, purché rispettino il regolamento del Marchio e i disciplinari di produzione/erogazione dei servizi previsti dal Marchio.

L'azione si propone la creazione di un marchio che renda riconoscibili prodotti (agroalimentare, artigianato) e servizi (ospitalità e ristorazione) delle aree Natura 2000 del Molise. Il marchio potrebbe eventualmente utilizzare disciplinari esistenti come procedure di certificazione di qualità, ma si può valutare la possibilità che rientrino nel marchio semplicemente tutti beni e servizi prodotti all'interno dei territori dei siti Natura 2000. Infatti le aree interne del Molise presentano “di per sé” caratteristiche tipiche di prodotti di qualità, in particolare nel settore agroalimentare (territori a basso livello di antropizzazione e di inquinamento dell'aria, delle acque dei suoli), senza richiedere il rispetto di disciplinari di certificazione.

L'azione si ispira alla BP 05 Healthtrips

2. Descrizione dell'azione

Attività 3.1.1 Analisi dell'efficacia del Marchio Piacere Molise come strumento di promozione di prodotti e servizi

Si prevede di intervistare le aziende che hanno aderito al marchio (dalla scheda disponibile sul sito del Ministero per lo sviluppo economico, nel 2012 avevano aderito al marchio 15 aziende agroalimentari, 3 alberghi diffusi e 9 ristoranti) per verificare la percezione dell'effettiva utilità del marchio e individuare punti di forza e di debolezza dell'esperienza esistente.

Attività 3.1.2 Studio preliminare delle attività economiche esistenti all'interno delle aree Natura 2000

Sarà svolto un censimento delle attività economiche esistenti all'interno dei siti Natura 2000, attraverso l'analisi dei Piani di Gestione dei SIC (caratterizzazione socioeconomica) e la consultazione di database esistenti presso la Regione, i Comuni interessati e la Camera di Commercio.

Attività 3.1.3 Indagine campionaria presso le attività economiche per verificare l'interesse verso l'uso del Marchio

Sarà svolta, attraverso interviste ad un campione significativo di imprese attive all'interno dei siti Natura 2000, una indagine volta a valutare l'interesse delle imprese ad aderire al marchio. Le interviste dovranno permettere di individuare le condizioni a cui le aziende aderirebbero al marchio così come i vincoli che lo renderebbero di scarso interesse per le aziende.

Attività 3.1.4 Indagine di mercato per verificare la propensione dei consumatori verso il marchio

Sarà svolta un'indagine di mercato a scala nazionale per verificare la propensione dei consumatori verso

prodotti e servizi riconoscibili attraverso il marchio.

Attività 3.1.5 Creazione del Marchio

Sulla base dei risultati delle analisi svolte nelle precedenti attività, gli stakeholders coinvolti nell'azione valuteranno le modalità di creazione del marchio e realizzeranno tutti i passi necessari alla sua creazione, e in particolare:

- Si valuterà se valorizzare il marchio esistente "Piacere Molise" creandone una particolare declinazione riguardante le aree Natura 2000
- Sarà definita la procedura per aderire al marchio (con le eventuali condizioni di adesione)
- Sarà individuato il gestore del marchio e le attività che dovrà garantire
- Sarà creato il logo del marchio e si avvierà la campagna promozionale per l'adesione da parte delle imprese

3. Attori

Regione Molise

Comuni delle aree interessate

Camera di Commercio

Associazioni di categoria

GAL

UNIMOL

4. Tempi

22 mesi

5. Costi

210.000 euro

6. Fonti di finanziamento:

POR-FESR, Fondi nazionali della Strategia Nazionale delle Aree Interne, Patto per lo Sviluppo del Molise

7. Verifica di risultato e di efficacia dell'azione:

Indicatori di risultato (l'azione è stata implementata?)

- Creazione del Marchio o decisione di rinunciare all'azione sulla base dei risultati delle indagini

Indicatori di efficacia (l'implementazione dell'azione è efficace?)

- Aumento del PIL nei Comuni della Aree Natura 2000 del Molise

negoziata che persegue la tutela, la corretta gestione delle risorse idriche e la valorizzazione dei territori fluviali unitamente alla salvaguardia dal rischio idraulico, contribuendo allo sviluppo locale”.

La presente azione ha i seguenti obiettivi:

- attivare sui bacini di maggior importanza conservazionistica del Molise contratti di fiume volti in particolare a garantire la conservazione di specie, popolazioni e habitat di interesse comunitario;
- definire una linea di finanziamento specifica sui fondi POR destinata a finanziare gli interventi di tutela e/o riqualificazione fluviale e di re-habitat individuati come prioritari nell’ambito dei contratti di fiume

L’azione si ispira alle BP: “Protection of a river in the “CASALE” woods”, 12 SITXELL, 13 Vitoria Gasteiz Green Belt.

2. Descrizione dell’azione

Sub-azione 4.1 Creazione di un quadro conoscitivo condiviso

Attività 4.1.1 Verifica delle principali minacce per le specie di interesse comunitario legate alle acque correnti presenti nei siti Natura 2000 del Molise e individuazione dei bacini per l’avvio di contratti di fiume

Attraverso l’analisi dei formulari di SIC e ZPS saranno individuati i siti che includono tra le categorie di minaccia i “cambiamenti delle condizioni idrauliche indotti dall’uomo” o che segnalino altre forme di alterazione degli habitat acquatici (ad es. alterazioni della vegetazione riparia o inquinamento delle acque). Sulla base di tale indagini e tenendo conto delle esigenze ecologiche delle specie interessate saranno individuati i bacini idrografici su cui attivare i contratti di fiume. In prima ipotesi si ritiene che i contratti dovranno essere attivati almeno sul Biferno e sull’Alto Volturno.

Attività 4.1.2 Elaborazione di una mappa delle aree per possibili interventi

Saranno analizzati i dati sullo stato dei corpi idrici di interesse nei bacini selezionati attraverso l’attività 4.1.1. In particolare si analizzeranno lo stato ecologico dei corpi idrici (ai sensi del D.Lgs. 152/06) sulla base del monitoraggio realizzato da ARPA. Saranno anche esaminati i dati esistenti relativi allo stato della fascia riparia (si veda ad es. l’applicazione dell’indice di funzionalità fluviale eseguito da ARPA Molise sul Biferno nel 2004, D. Urciuoli, R. Martone, A. Iamele, A. Manuppella *L’ecologia del fiume Biferno: la sua funzionalità fluviale.*). Poi, sulla base dell’analisi svolta attraverso l’attività 4.1.1, saranno riportati su cartografia digitale i tratti di corpi idrici interni ai siti Natura 2000 che richiedono interventi di riqualificazione o re-habitat e, sulla base dell’osservazione di immagini territoriali digitali, i tratti di corsi d’acqua esterni ai SIC che richiedono:

- protezione da possibili interventi di alterazione perché ben conservati
- necessità di interventi di riqualificazione e re-habitat, in quanto interessanti per favorire l’espansione territoriale di popolazioni isolate.

Sub-azione 4.2 Avvio del contratto di fiume (le attività saranno replicate per tutti i bacini oggetto di contratto di fiume, individuati attraverso l’attività 4.1.1)

Attività 4.2.1 Analisi preliminare del quadro di riferimento programmatico

Ricognizione dei principali Piani vigenti che costituiscono il quadro di riferimento programmatico per la gestione integrata del sistema idrografico in esame, tra cui il Piano di Gestione del bacino, il Piano di Gestione del Rischio Alluvioni, il Piano di Assetto Idrogeologico, il Piano di Tutela delle Acque, il Piano Territoriale di Coordinamento Regionale e una selezione di eventuali altri piani territoriali e/o di settore anche con valenza paesaggistica, inclusa l’analisi della pianificazione di scala comunale per le aree di intervento individuate e cartografate attraverso le attività 4.1.1 e 4.1.2.

Attività 4.2.2 Identificazione e mappatura dei portatori di interesse

Ricognizione dei soggetti pubblici e privati, a vario titolo interessati alla gestione del fiume e del territorio circostante, e loro mappatura in termini di rilevanza/pertinenza nelle decisioni che possono competere il CdF in oggetto.

Attività 4.2.3 Condivisione delle regole e del “Manifesto” di “visione” e sottoscrizione del CdF

I portatori di interesse che partecipano al contratto concorderanno sulle regole e gli strumenti per la gestione del processo. In particolare saranno concordate le modalità per stabilire la priorità di finanziamento e quelle di progettazione e realizzazione degli interventi. Saranno anche condivise le misure di protezione (vincoli e norme



da inserire nei Piani di Governo del territorio e nel Piano di Gestione del bacino) per le aree esterne ai siti Natura 2000 che presentano un buono stato di conservazione

Sub-azione 4.3 Definizione dei meccanismi per il finanziamento degli interventi di riqualificazione e re-habitat

Sarà definita una linea di finanziamento specifica nell'ambito del POR o di altri strumenti finanziari, da destinare alla realizzazione degli interventi di riqualificazione fluviale e re-habitat. Si noti che interventi ben progettati non devono prevedere costi significativi di gestione e manutenzione. Sarà possibile anche studiare un meccanismo di PES, che preveda un contributo dagli utilizzatori delle acque (Enti di gestione del Servizio Idrico e utenti irrigui in Campania e Puglia) per cofinanziare la realizzazione degli interventi di riqualificazione e re-habitat.

3. Attori

Regione Molise

UNIMOL

Autorità di Distretto Appennino Meridionale

Comuni coinvolti

Consorzi di Bonifica e irrigazione

Autorità d'Ambito e Enti di Gestione del Servizio Idrico Integrato

ASR Molise Acque

4. Tempi

22 mesi

5. Costi

170.000 euro

6. Fonti di finanziamento:

POR-FESR, Fondi nazionali della Strategia Nazionale delle Aree Interne, Patto per lo Sviluppo del Molise

7. Verifica di risultato e di efficacia dell'azione:

Indicatori di risultato (l'azione è stata implementata?)

- Attivazione del/dei contratto/i di fiume

Indicatori di efficacia (l'implementazione dell'azione è efficace?)

- Miglioramento dello stato di conservazione delle specie "target"

Date: _____

Signature: _____

Stamp of the organisation (if available): _____