



Mark Frederiks

amped - a sustainable business development company



Amped is een business development bedrijf dat ondernemingen bouwt over de lijn van duurzame keteninnovatie en -interventie, gericht op de consumenten- en zakelijke markten in de branches Agri, Food, Retail, Legal, Health en Mobility.

WHY

Wij geloven dat door samenwerking en een andere kijk op systemen er modellen ontstaan die antwoord kunnen geven op knelpunten en uitdagingen op maatschappelijke, economische en ecologische vlakken.

HOW

Amped verbindt verdienmodellen op basis van (bewezen) best practices. Wij opereren vanuit data en netwerksamenwerking, waarbij transparantie leidend is.

WHAT

Wij ontwikkelen duurzame producten en diensten die betaalbaar, toegankelijk en schaalbaar zijn.



local2|eco|
krommerijnstreek



FOOD
FREEDOM
GAMIFICATION
EDITION

MEAT
YOUR
OWN



the
greenbee

FOOD  FORT!



AMSTERDAMIZE

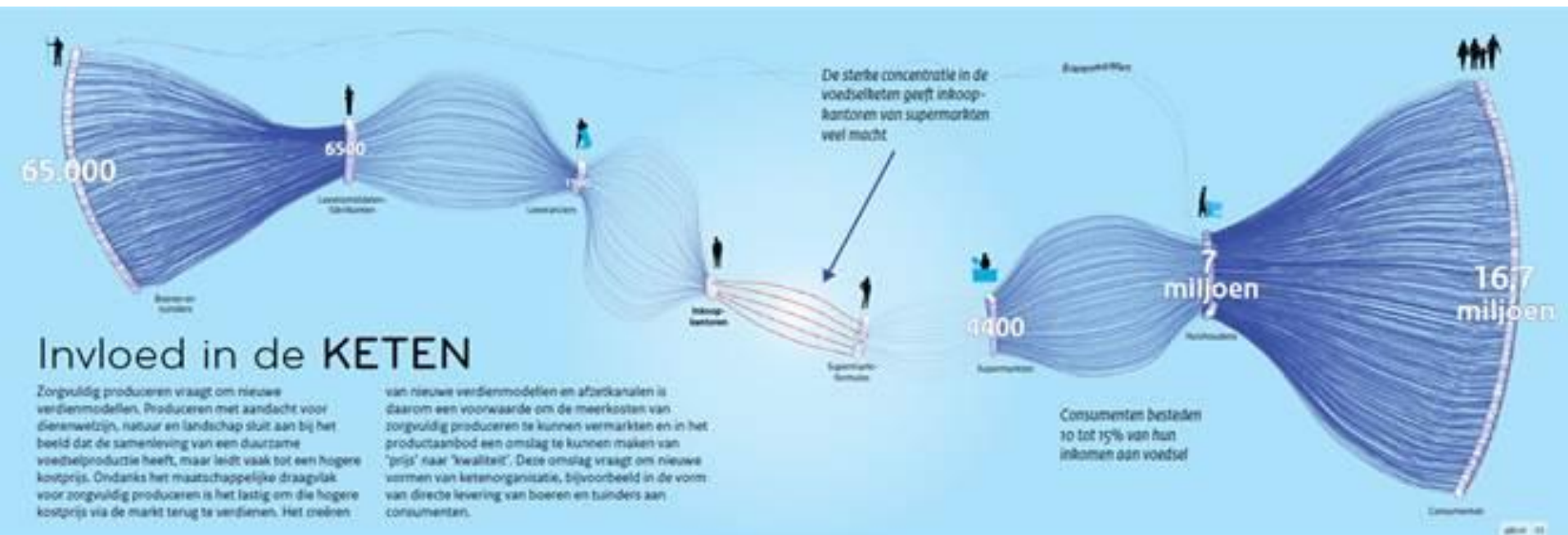




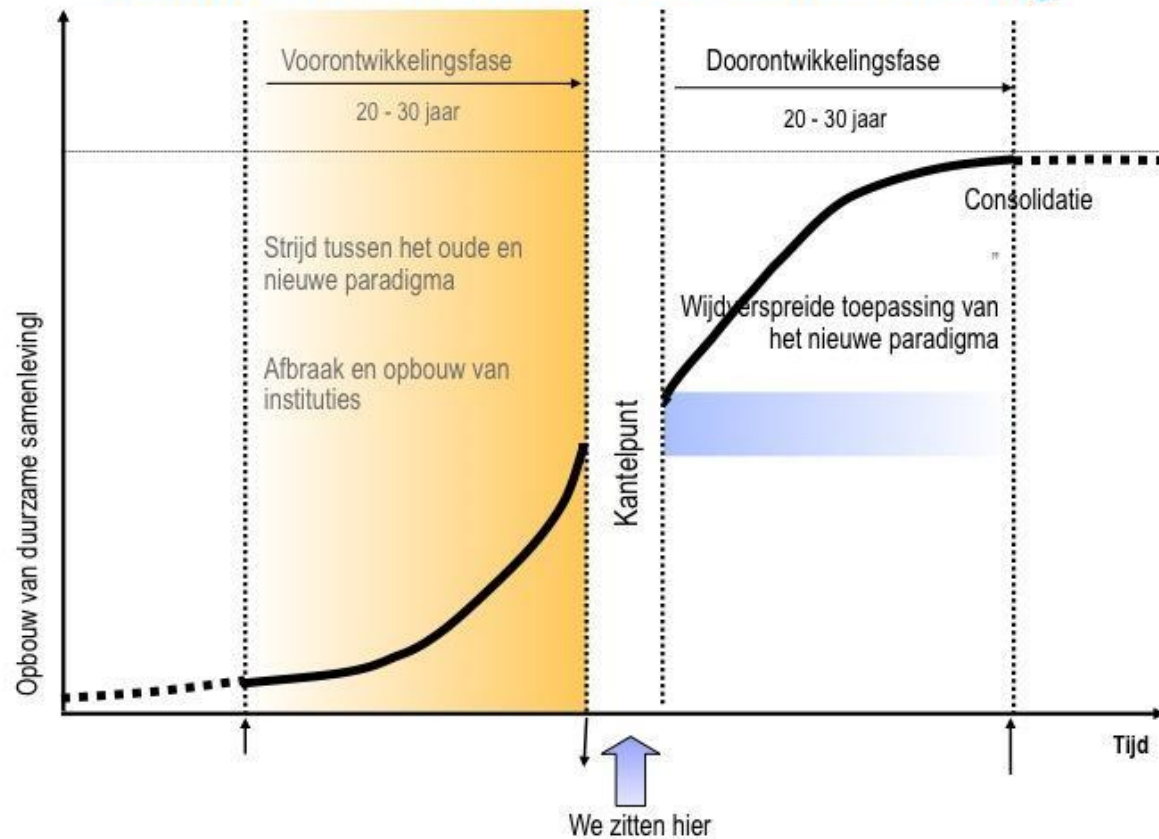
There are two value chains

Farmer > Consumer

Farmer < Consumer



Transitie naar duurzame samenleving



vp

rt(4)

local2people

Farmer > Consumer



local2people

Farmer < Consumer



local2|eco|

krommerijnstreek

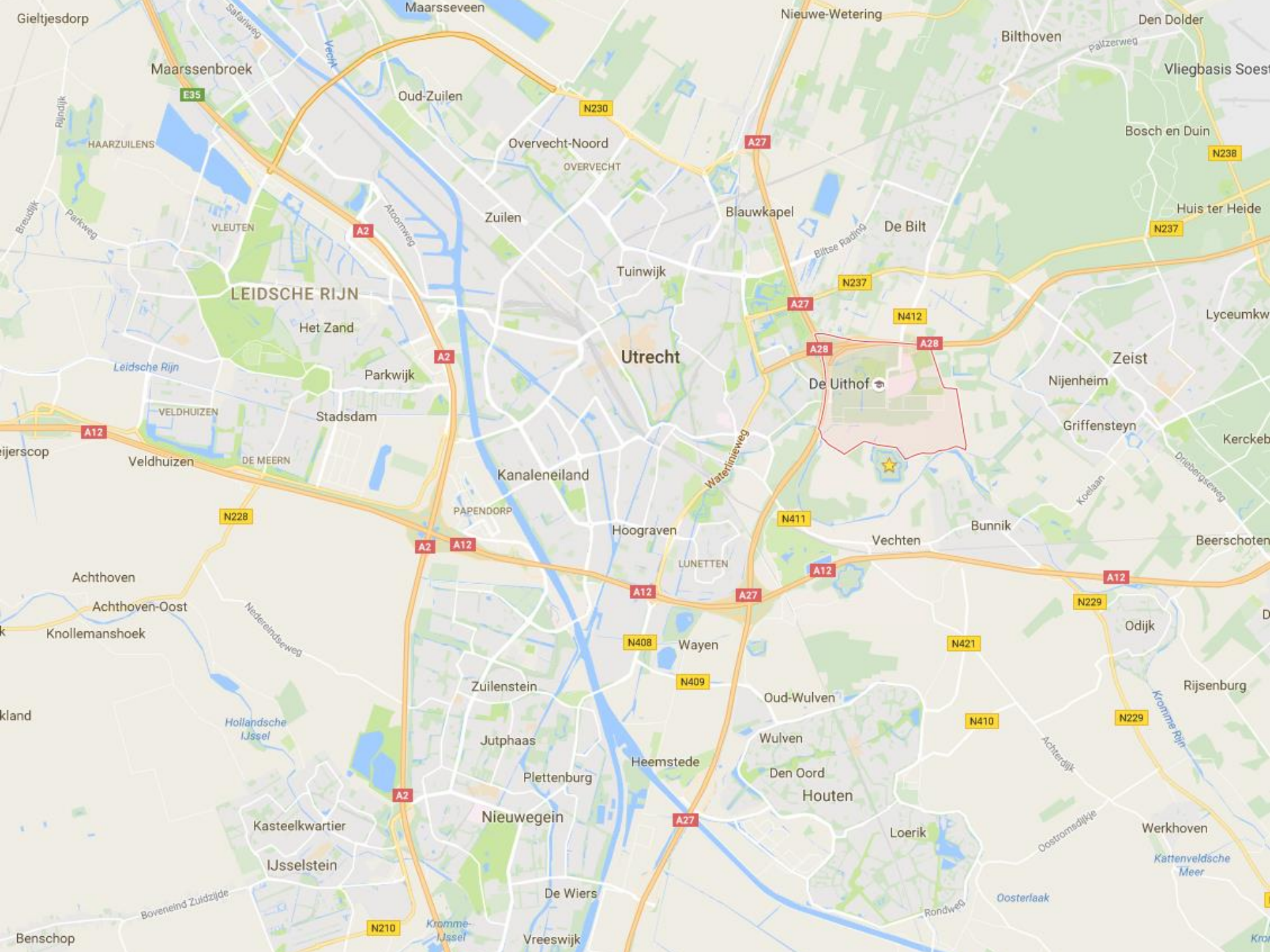


Founded in May 2013



Key values

- 1. Work, work, work**
- 2. Stimulate local economy**
- 3. Increase biodiversity**
- 4. Stimulate healthy nutrition**
- 5. Conservation of crafts and knowledge**
- 6. Connect sustainable initiatives and social organisations**
- 7. Make the concept applicable & scalable in other regions and countries**

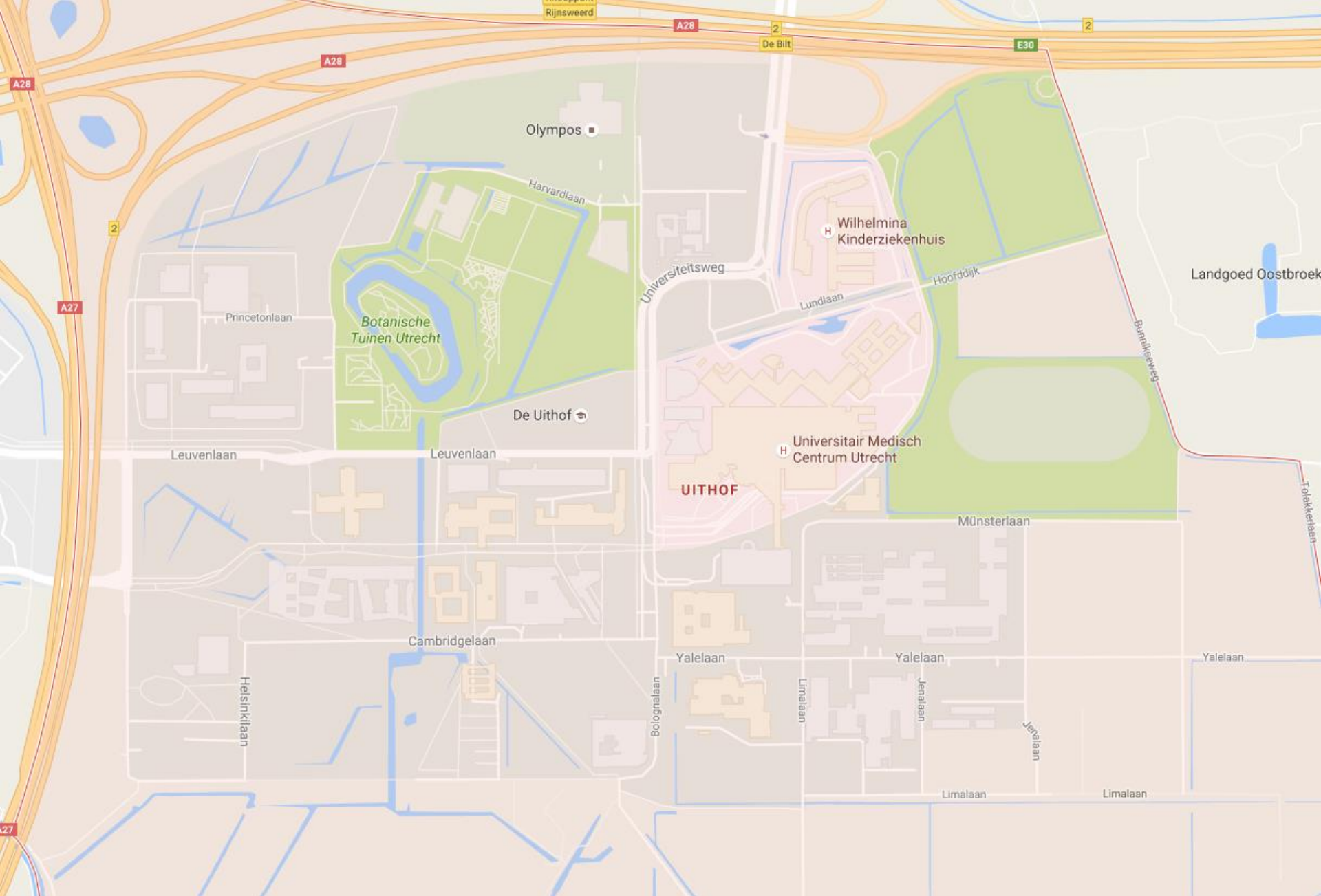




Case: Utrecht Science Park

Farmer < Consumer

- University campus, academic medical center
- 40.000 students, 35.000 employees, 6.000 student houses
- place of transition and economic focus for the Utrecht region.



Olympus

Harvardlaan

Botanische
Tuinen Utrecht

De Uithof

H Wilhelmina
Kinderziekenhuis

H Universitair Medisch
Centrum Utrecht

UITHOF

Münsterlaan

Cambridgelaan

Yalelaan

Yalelaan

Yalelaan

Leuvenlaan

Leuvenlaan

Heisinklaan

Bolognalaan

Limalaan

Jenalaan

Jenalaan

Limalaan

Limalaan

Bunklaanweg

Tolkenlaan

Landgoed Oostbroek

Rijnsweerd

A28

De Bilt

E30

A28

A27

A28

A27

L2L organized stakeholder meetings / workshops;

- a. What's wrong?
- b. Share your vision and dreams?
- c. do we want the same?
(local sourcing)
- d. what can/will you contribute?



Stap 1 van 12

Ik heb Voedsel in de Buurt gevonden via:

Amped

Mijn voedselvoorkeuren zijn:

BIOLOGISCH DUURZAAM, NIET PERSÉ BIOLOGISCH GLUTENVRIJ SEIZOENSGEBONDEN VEGETARISCH

Ik kook het volgende aantal dagen per week:

1 dag

Mijn gezin, groep of collectief bestaat uit:

1 persoon

Als het aanbod past dan wil ik mijzelf vastleggen voor:

3 maanden

Ik ben bereid voor een eerlijke vergoeding:

RUIMTE BESCHIKBAAR TE STELLEN OM AF TE HALEN TE HELPEN BIJ HET SAMENSTELLEN VAN BESTELLINGEN VOEDSEL TE BEZORGEN

Ik ben bereid om actief mee te werken door:

OVER DIT INITIATIEF TE SCHRIJVEN DIT INITIATIEF TE PROMOTEN VIA SOCIAL MEDIA DIT INITIATIEF BIJ MIJN WERKGEVER AAN TE BIEDEN

VOOR DIT INITIATIEF ACTIEF IN MIJN OMGEVING TE GAAN WERVEN TE INVESTEREN IN BOERENBEDRIJVEN

VOLGENDE »

We e-surveyed employees, students & inhabitants about their food wishes *and* what *they* would like to contribute to new food chain (volunteer, work, offer space, invest, etc). This delivered very powerful data.

<http://uithof.voedselindebuurt.nl/voedselbehoefte/>

We started working with stakeholders through events and pilot-projects, collecting more demand-driven data.

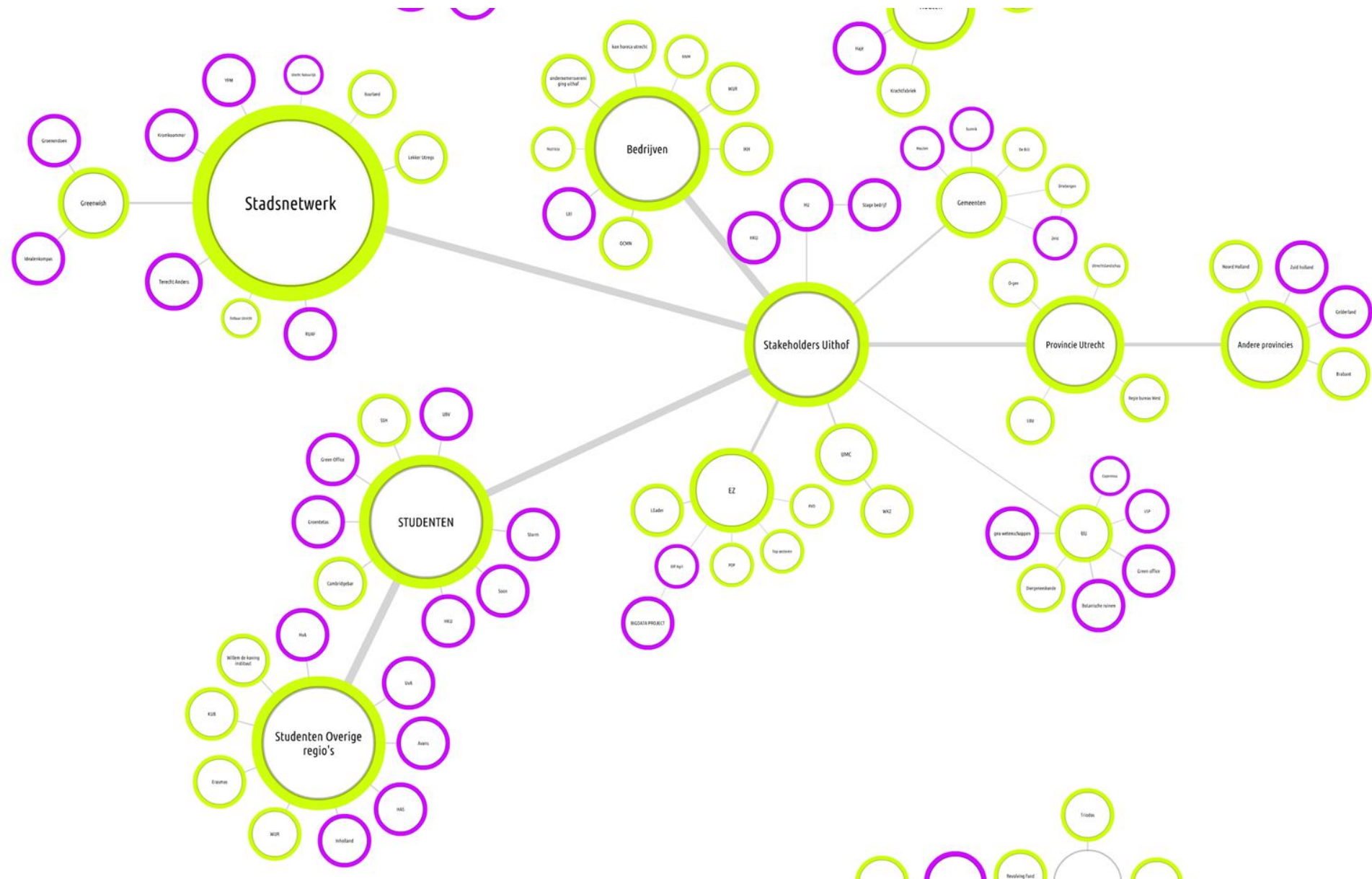


(the winter glass house)

Running projects:

- Servicing groentetas
- Working with HKU on several projects:
 - Buzzed
 - The Green Medicine
 - Prototyping
- Food-y-Fort 2017
- UBV Food Freedom project, fresh food 4 all students 5 days, 2 meals € 20,-
- Business fruits @ copernicus, faculty geo-science and more
- HU student projects
- Local2Local Food Truck
- Hubs botanic gardens and Cambridgebar
- Foodcourt





local2local



L2L coordinated/produced content & communications, social media engagement, (network)marketing & PR and media exposure for all involved.

<https://www.facebook.com/Local2LocalNL/>

<http://www.local2local.nl/>

<http://www.food-y-fort.nl/>

We organized Food-y-Fort festival, a celebration of local food (culture) at Fort Rijnauwen 2015, 2016 and 2017;

- a. Co-creation with stakeholders, clients and partners
- b. Connected with festivals in the region.



local2local

We opened hubs (pick-up points) in Utrecht and Utrecht Science Park



2017 plannen



Opzetten van voedseltas voor studenten i.s.m. Utrecht Natuurlijk, Universiteit Utrecht, HKU, Storm vereniging en Biologen vereniging.

Studenten festival op 2 juni!

Doelstelling 500 tassen per week

Uitbreiden van tassen op de Uithof samen met stichting de Groentetas.

Opzetten maatwerk teelt i.s.m. teler en optuigen waste programma.



bijv. appels

ZOEKEN

MIJN BESTELLINGEN

Samen eten met Local2Local

Meer



Wordt zakelijke klant

Heb je interesse wat Local2Local zakelijk voor jou kan betekenen? [Klik dan hier!](#)



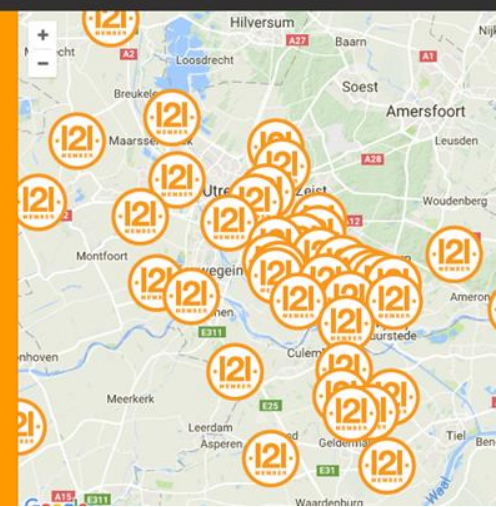
Leo Gensen in het AD: Imker laat zijn bijen overwinteren in de Dordogne

Laatste nieuws van vrijdag 16 september 2016

Local2Local-introductie: 10% korting op alle producten bij de eerste bestelling

Actiecode ontvangen? Vul hem hier in en klik op volgende!

VOLGENDE



We built the e-commerce software for the B2C & B2B webshop, crm, distribution and logistics.