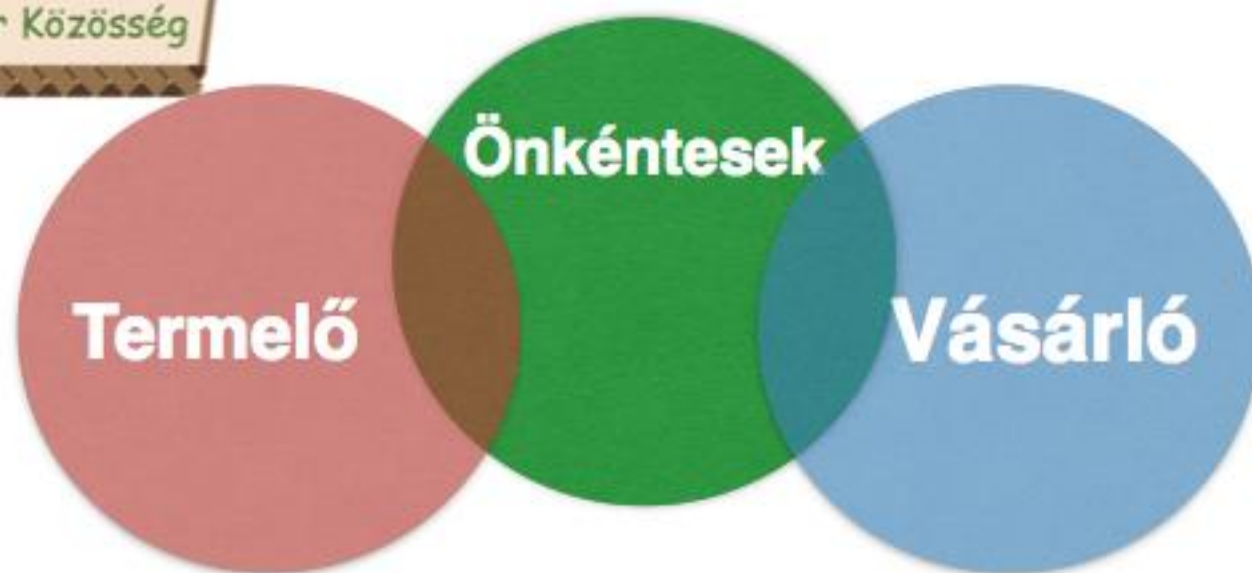




REL



A Nyíregyházi Kosár. A kezdetek...



Kulturális Kreatív találkozók









Előkészítés





Gazdák megkeresése



Nyíregyházi Kosár Közösség

A Kosár Közösség független civil kezdeményezés,
célja, hogy segítse a helyi termelők és fogyasztók
közötti kapcsolatot, ezáltal növelje a helyben
előállított élelmiszerek fogyasztását.

www.nyiregyhazikosar.hu Tel.: 0620/2166-983













A PIACSOROK
EGÉSZ
TERÜLETÉN
DOHÁNYOZNI
TILOS!



ALLATELEDEL

PRIMA
DONNA



POLYÁN EGYESÜLET

Hotel Palermo

www.palermohotel.com

Móricz Kert...











KOSÁR

Nyíregyházi Kosár Közösség

www.nyiregyhazikosar.hu







Meggy diadém

Meggy diadém

Vevő! Kérlek!









Helyben a jövőnk!



KOSÁR

Nyíregyházi Kosár Közösség

www.nyiregyhazikosar.hu

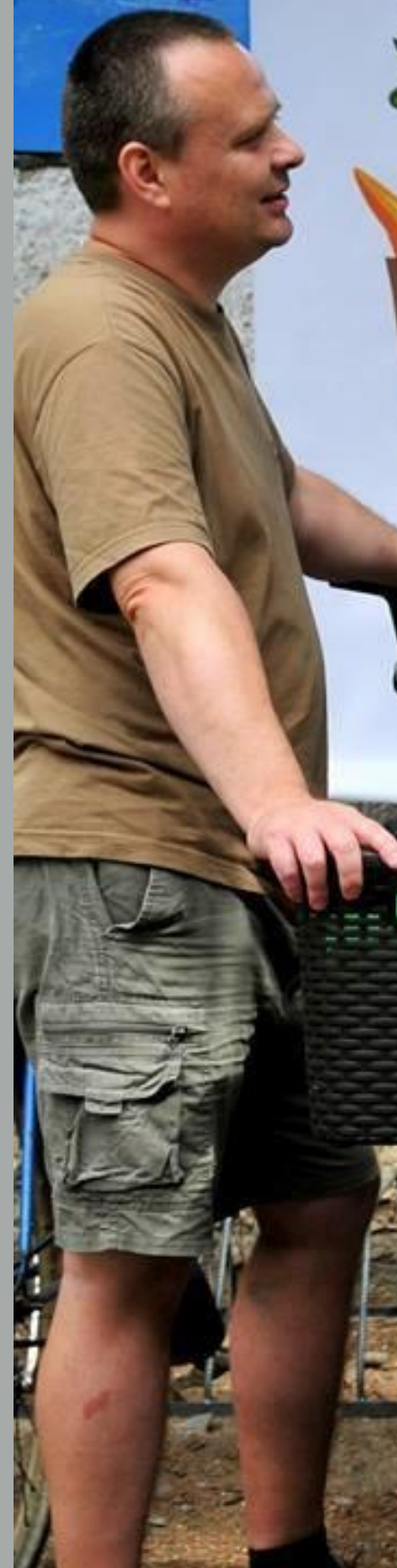
Helyben a jövőnk!



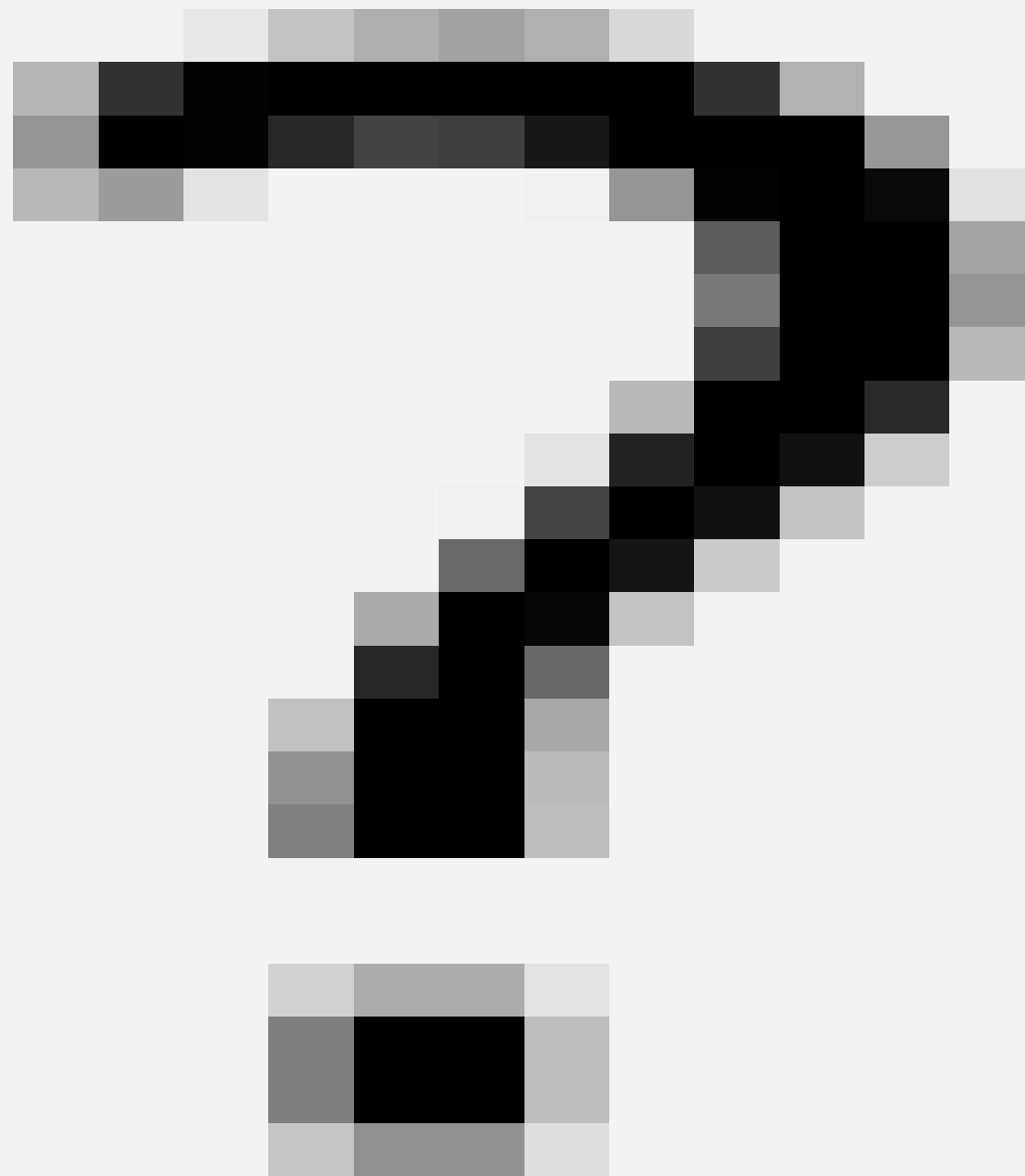
KOSÁR

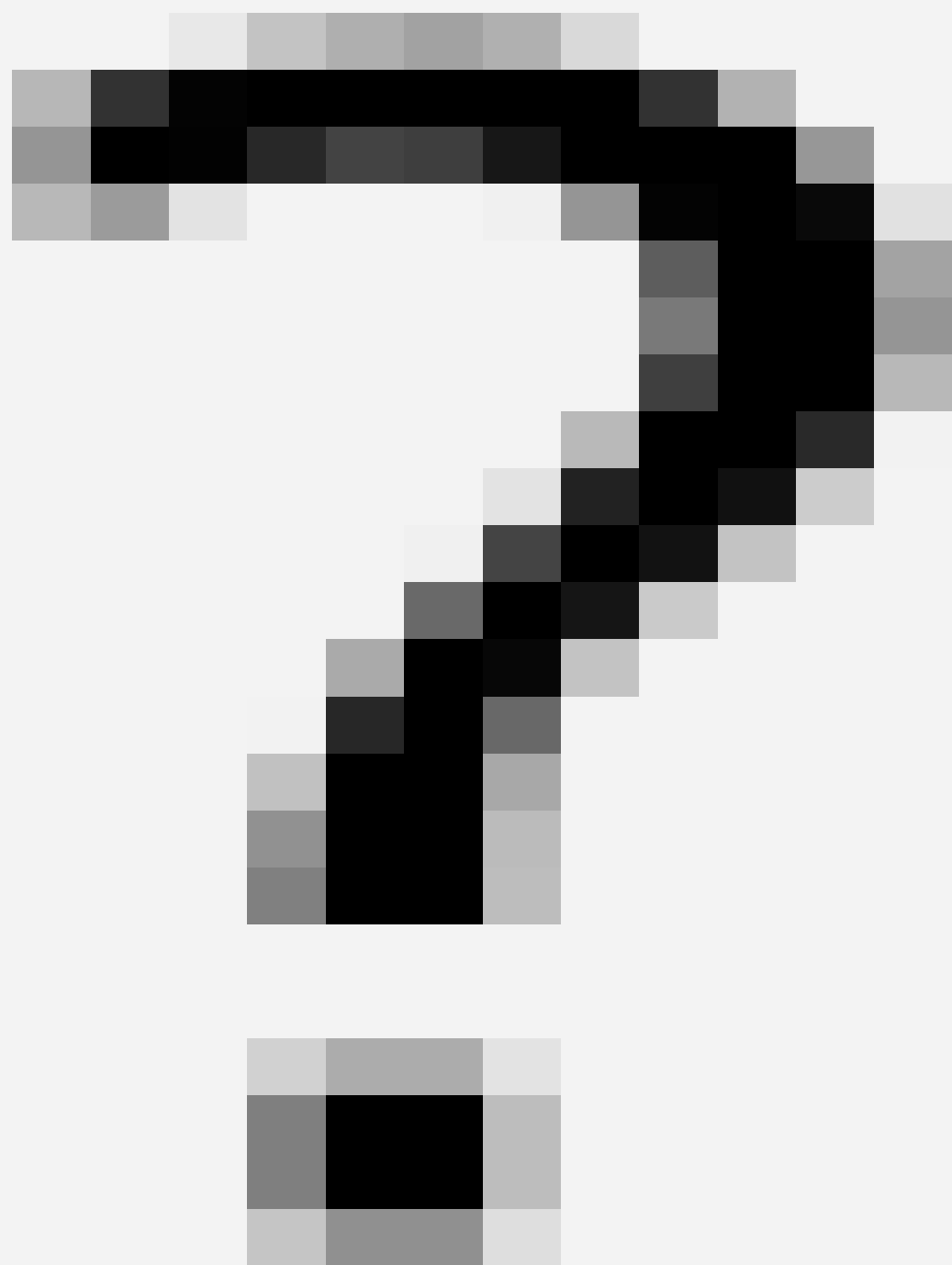
Nyíregyházi Kosár Közösség

www.nyiregyhazikosar



www.nyiregyhazikosar.hu

























Önkéntesség, Csapatépítés

















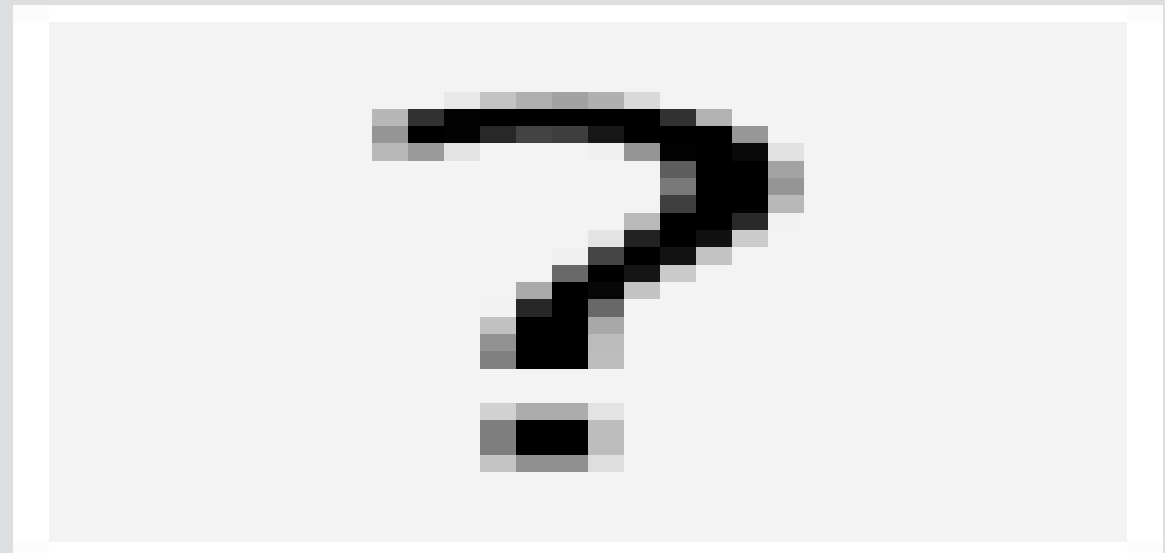
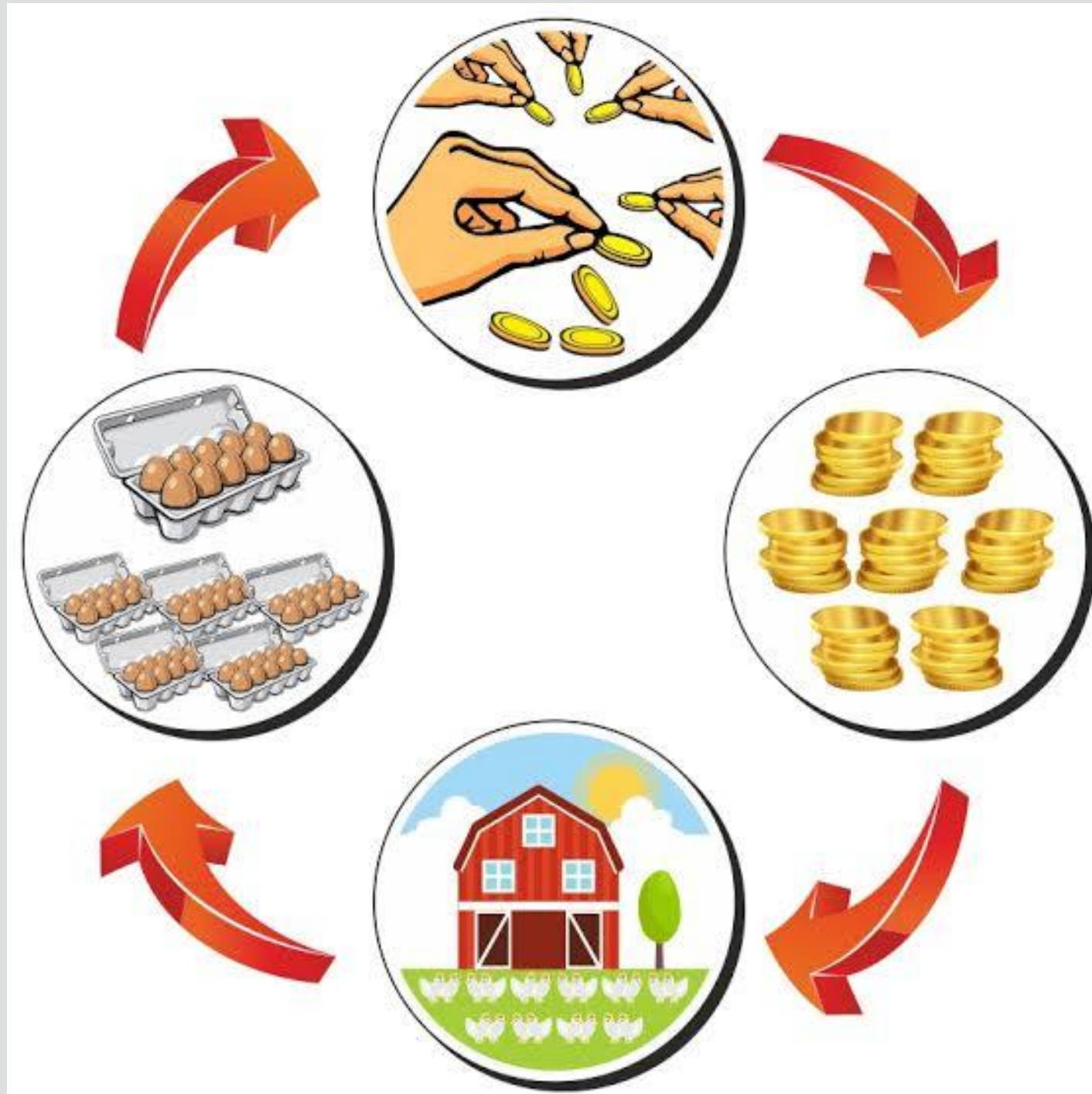








Közösségi finanszírozás



Miért van a háttérben?



Mit hoz a jövő?



Trendek:

Robotika

Pénzrendszer bukása, új pénzek

Mesterséges intelligencia

Tech. szingularitás

Sharing Economy

3D nyomtatás

Népvándorlások

Erőforrás túlhasználat

Klíímaváltozás

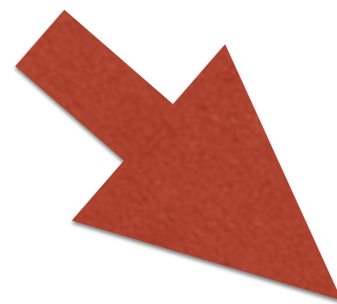
Beethoven: Für Elise



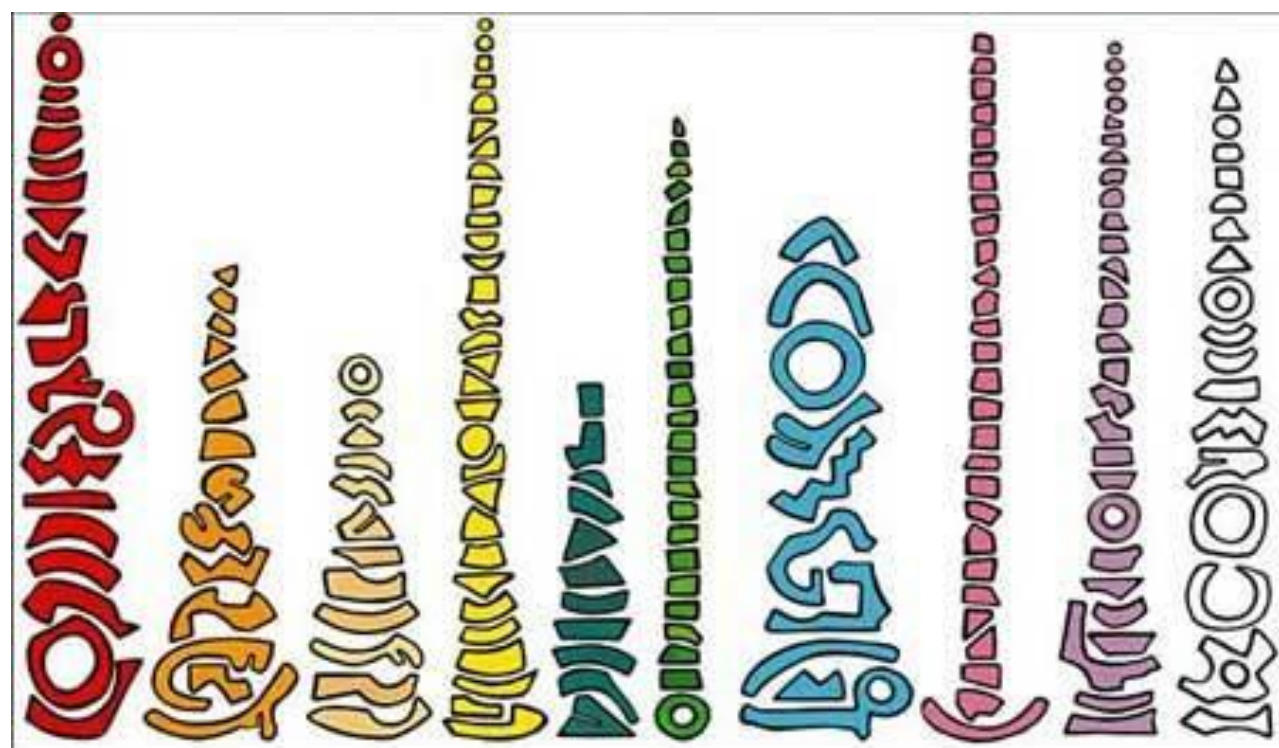
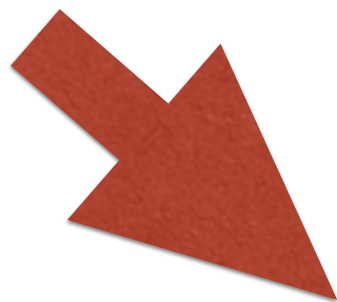
Mennyire lényeges a szerkezet?



Keith Haring



Ursus Wehrli



REND REND-SZER SZER-KEZET

Akkor

nem állnak

megfelelők,

Ha

nem

nem állnak össze,

össze,

Akkor

a
kifejezése
k

(Konfucius)

jönnek "

létre.

a szavak

a művek sem

És ha a szavak

REND

REND-SZER

SZER-KEZET

"megfelelőek, Ha kifejezések nem a
Akkor állnak a szavak nem össze,
A ha állnak És nem össze, szavak
Jönnek Akkor a sem létre. művek "
(Kosuncifu)

REND REND-SZER SZER-KEZET

Ha a kifejezések nem megfelelőek,
Akkor a szavak nem állnak össze,
És ha a szavak nem állnak össze,
Akkor a művek sem jönnek létre.

(Konfucius)

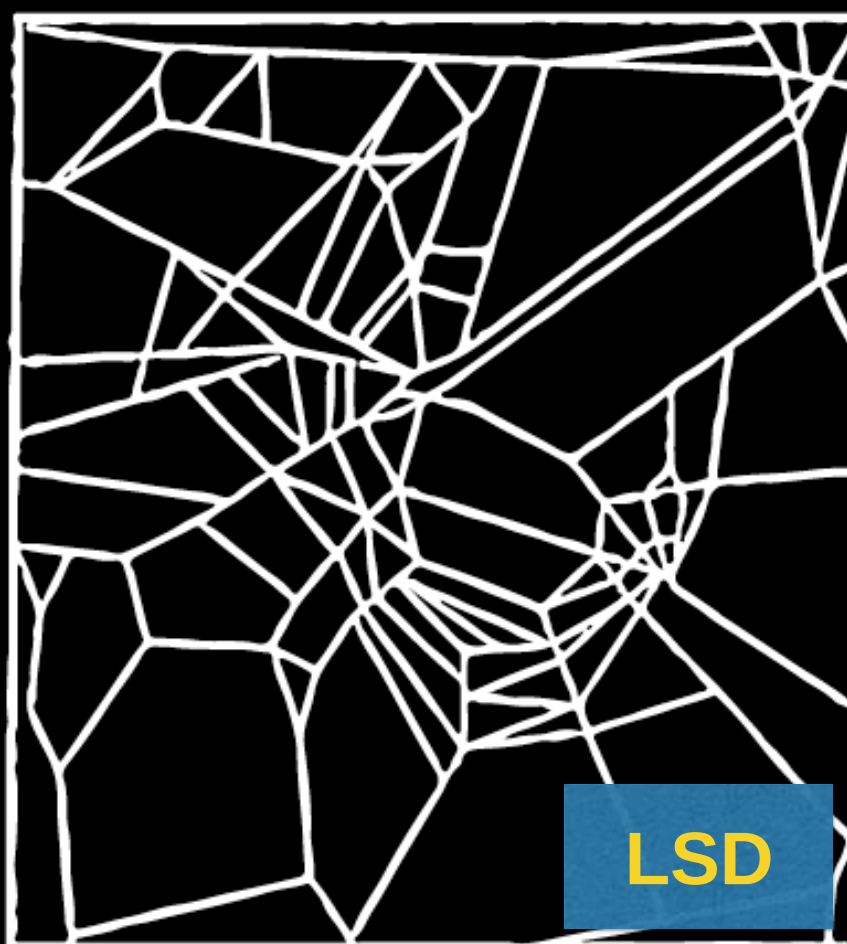
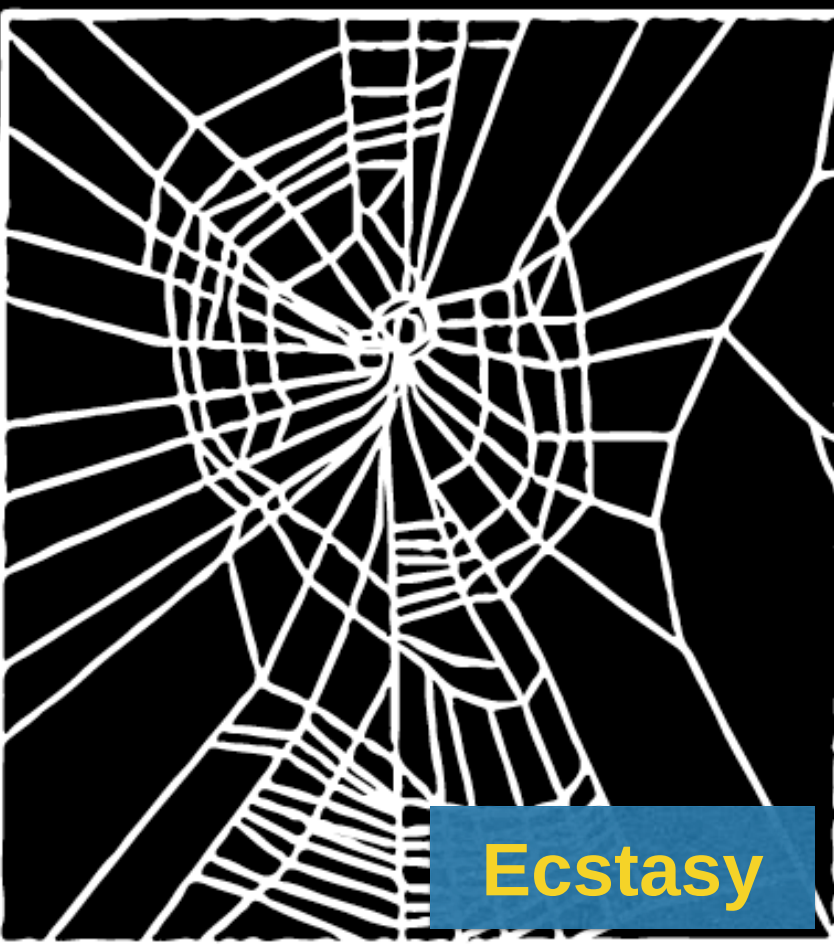
REND

REND-SZER

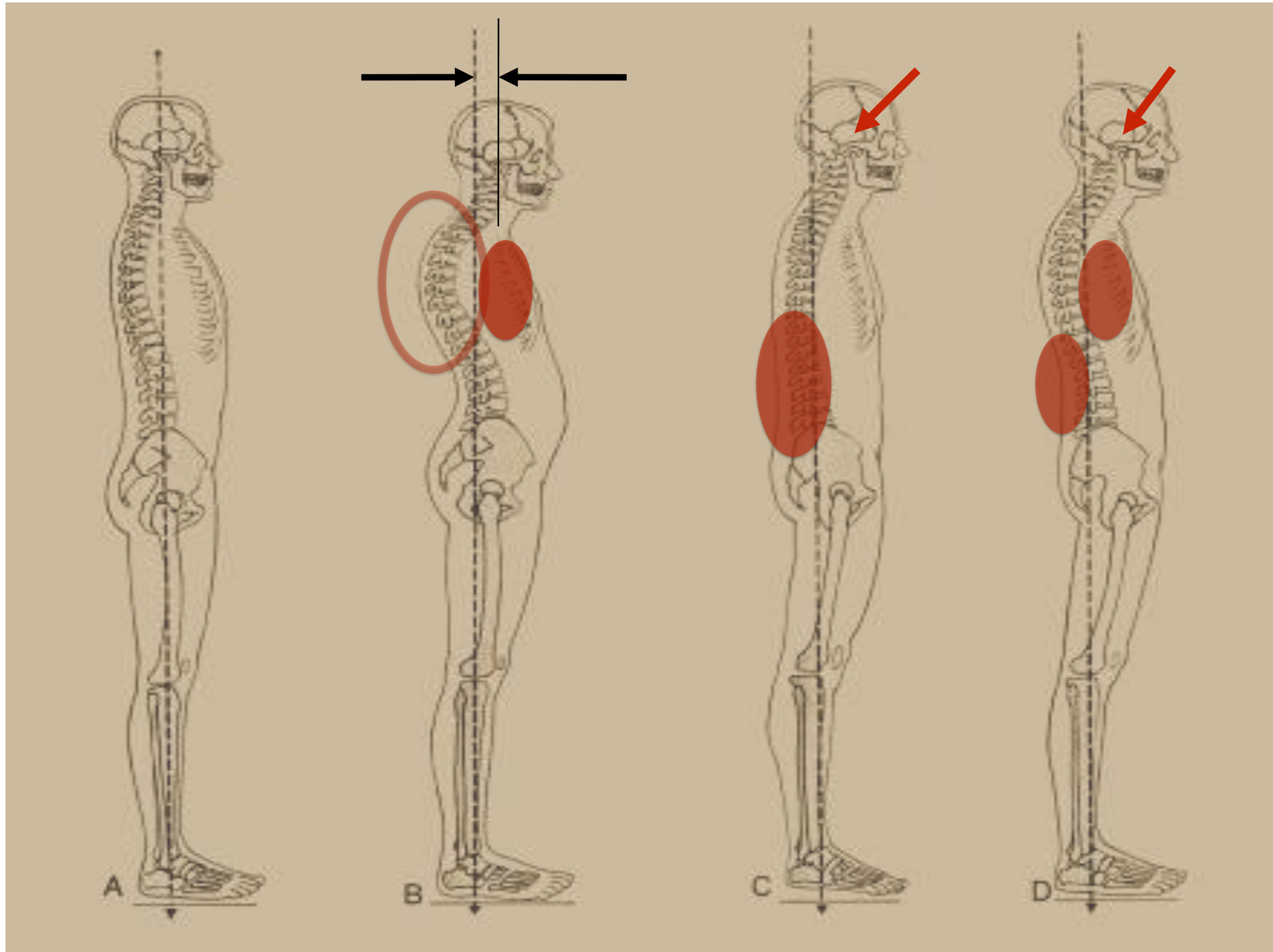
SZER-KEZET

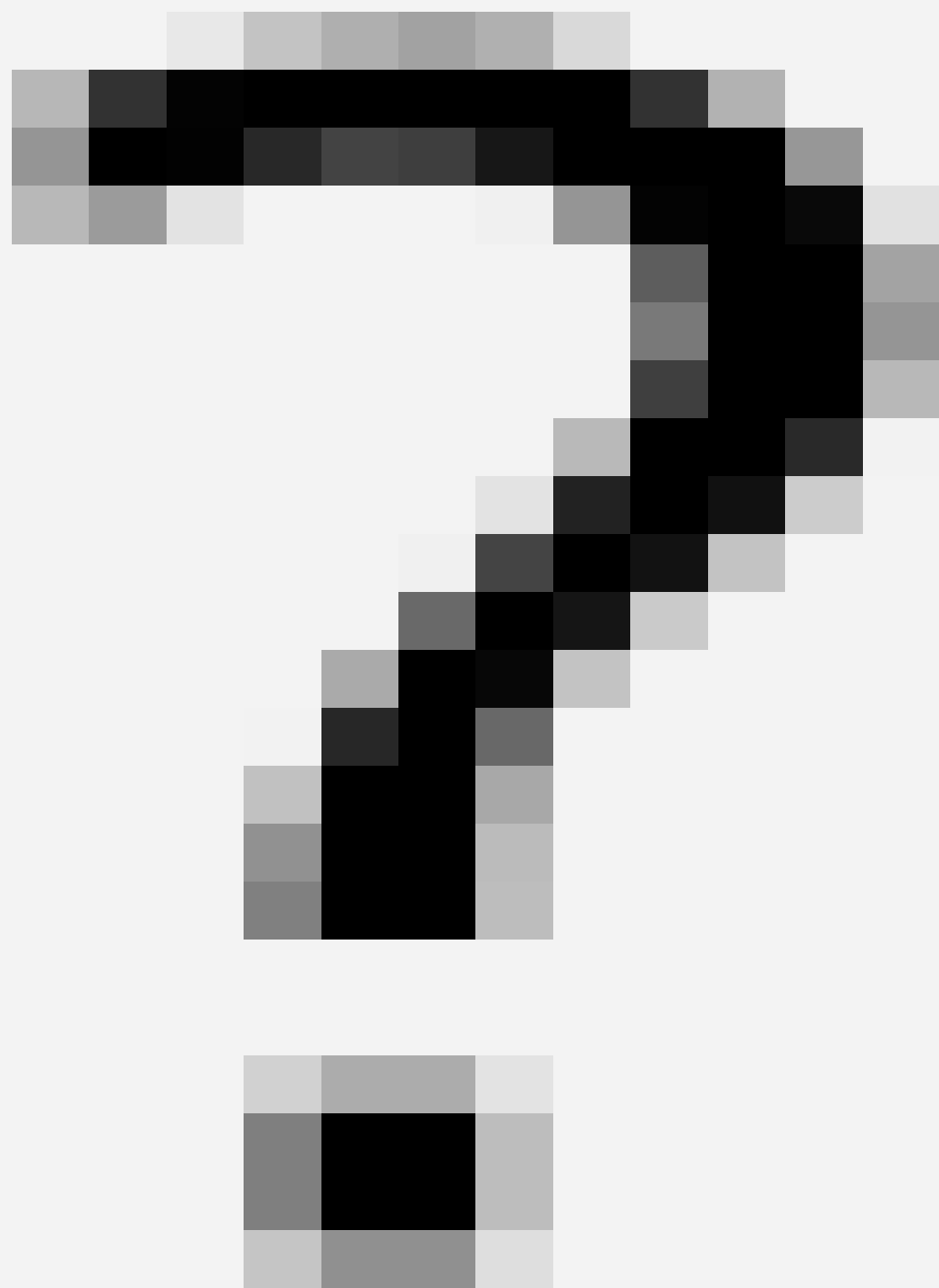
"Ha a kifejezések nem megfelelőek,
Akkor a szavak nem állnak össze,
És ha a szavak nem állnak össze,
Akkor a művek sem jönnek létre. "

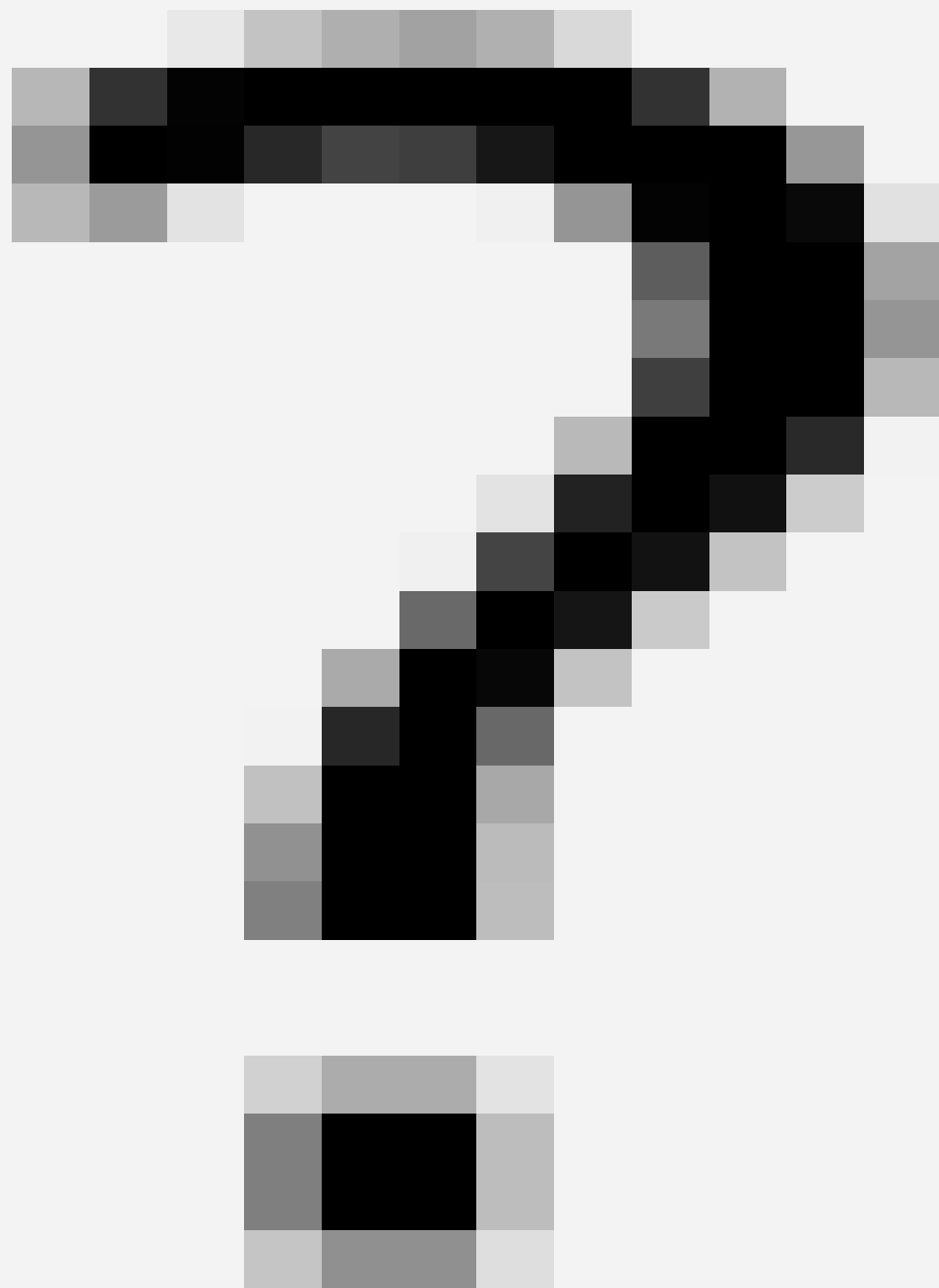
(Konfucius)



A rendszerek szerkezete és a működtetés energia igénye





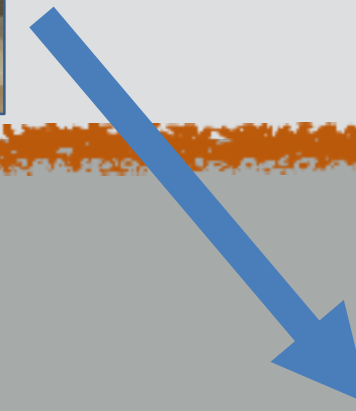


A élelmiszer piac szerkezete

Vásárlási magatartási szokások



10%



90%



Belső
Külső



Élelmiszer piac számokban.

- Nyíregyháza lakosainak száma: 117.000 Fő
- Napi élelmiszerre költött összeg: 1.000 Ft
- Nyíregyháza évi élelmezésének a költsége: 42.705.000.000 Ft

90%



INTERSPAR

METRO

10%



**A hétköznapi szokásaink és
a rendszereinkben
rejlő potenciál**

1.688.068
fő

600 milliárd Ft

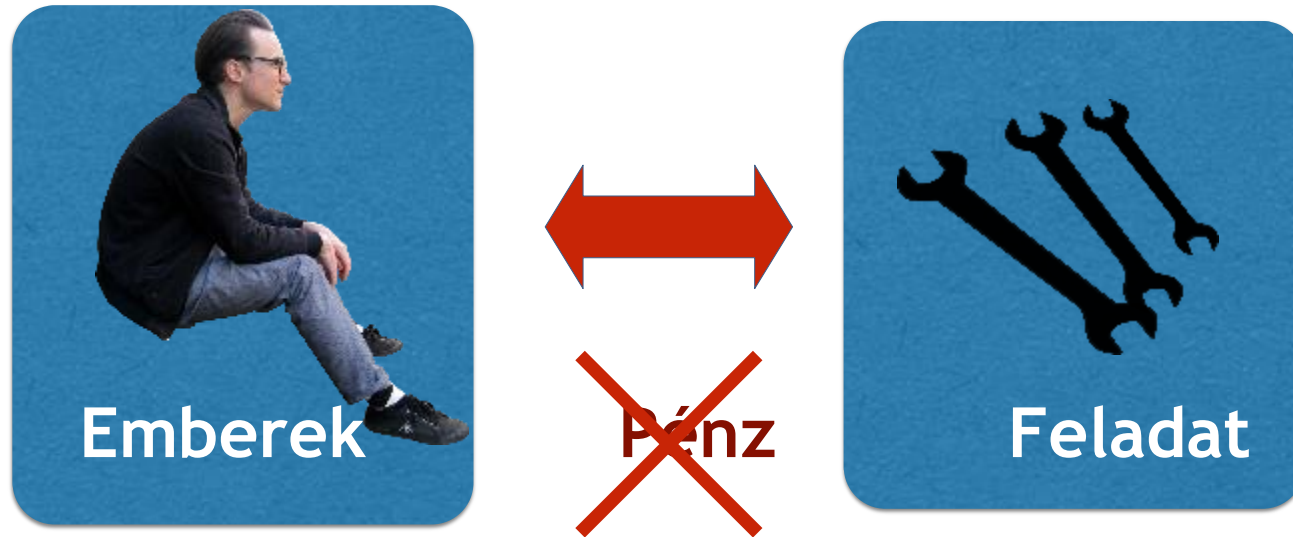


300 Mrd/7 év

540 milliárd Ft

$7 \times 540 =$
3.780
Mrd

Tünetek, okok, szerkezetek



Pénz hiány = Munkanélküliség,
Elvándorlás,
Szegénység,
Bűnözés



Magyarországon mezőgazdaságból élő családok számának alakulása

- 800.000 család !



= 100.000 család



1990

2017

???



Milyen lesz a jövő mezőgazdasága?
És a társadalma?



Ki fog élelmiszertermelőni?

„Milyen **diplomád** lesz 10 év múlva?” (%)





Táltos?







KI AKAR VÁLTOZÁST?



KI AKAR MEGVÁLTOZNI?



Nem is kell megváltozni

**Elég csak néhány dolgot
megváltoztatni :)**



**Teremts pozitív
KAMRÁT! :)**



Nyíregyházi Kosár Közösség



**Mutasd meg a lakásod, és megmondom,hogy ki vagy!
Mutasd meg az éléskamrád, és megmondom a jövőd!**



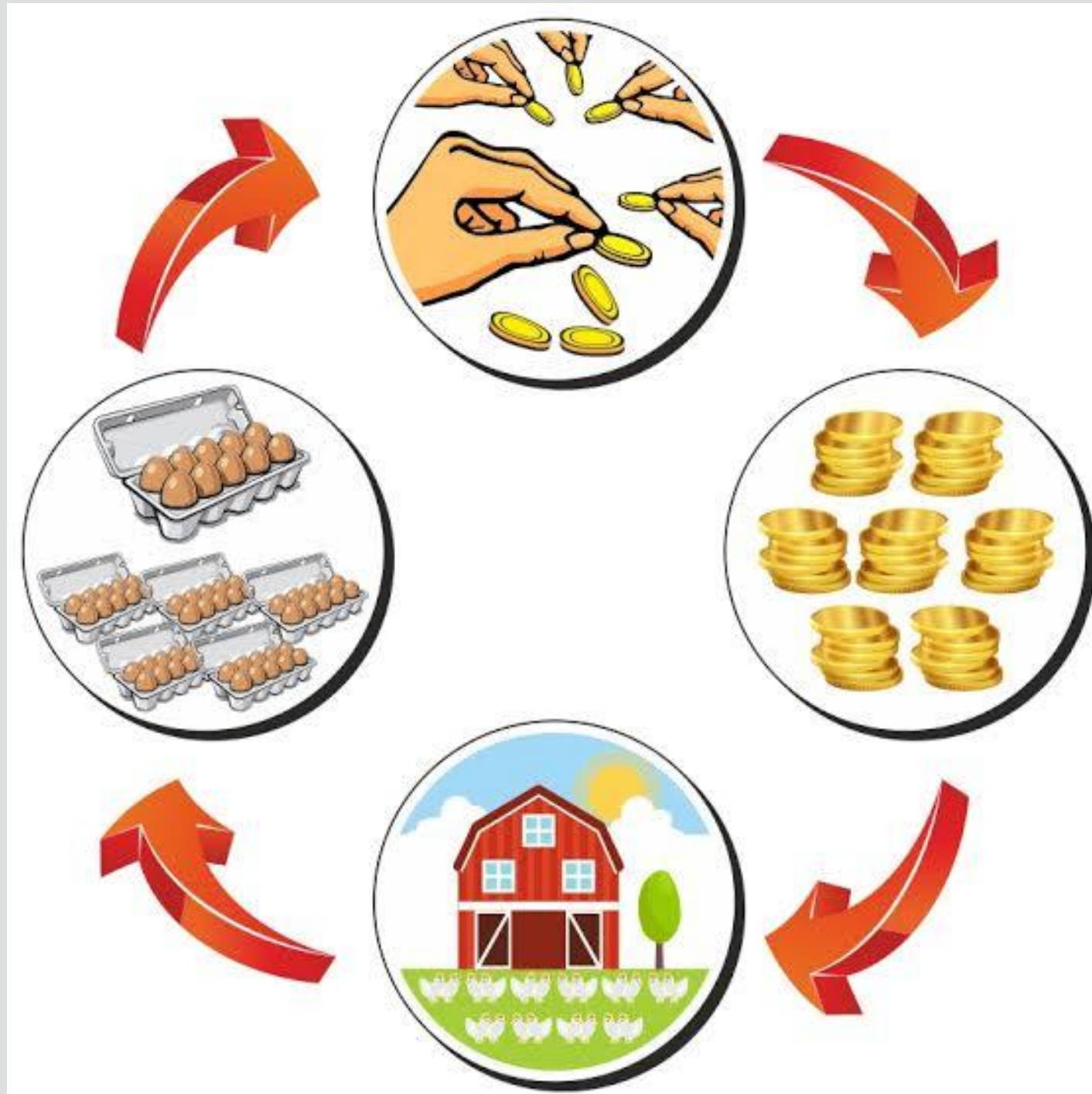
Nyíregyházi Kosár Közösség

Helyi gazdaság megerősítése		Minőségi táplálkozás/termelési módok	Feldolgozási módok	Környezeti hatások	Tágabb ökológiai hatás
Termelő szerint / Alapanyag szerint					
1, Nyíregyháza környéke, 15 km	1, Nyíregyháza környéke, 15 km	1, Bio termesztés, állattartás/ ökológiai kiskgazd. Biodinamikus kertészet.	1, Elsődleges feldolgozás- kézműves termékek, vagy nem feldolgozott/nyers.	1, Nincs csomagolva, visszaváltható csomagolásban van.	1, Nem veszélyezteteti ökoszisztémát, azaz nem károsító
2, 50 km-es körzet, és a megye	2, 50 km-es körzet, és a megye	2, Konvencionális kistermelői gazdálkodás (szerves trágya és biológiai növényvédelemmel használatával is)	2, Tartósításként fagyasztás vagy hőkezelés alkalmazása.	2, Szükséges csomagolás, mely megújuló, lebomló.	2, Kizsákmányoló, egészségre ártalmas munkakörülmények a dolgozóknak.
3, Magyarország területe	3, Magyarország területemegye	3, Konvencionális kistermelői gazdálkodás (műtrágya, és vegyi növényvédelemmel használatával)	3, Élelmiszeripari termékek, mely már póttanyagokat is tartalmazhatnak	3, Szükségtelen csomagolás, bár megújuló	3, Végez állatkísérletet.
4, Magyarországon gyártott, külföldi tulajdonú cég terméke, vagy külföldi alapanyagokból gyártott hazai termék.	4, Magyarországon gyártott, külföldi tulajdonú cég terméke, vagy külföldi alapanyagokból gyártott hazai termék.	4, Konvencionális nagyipari gazdálkodás	4, Feldolgozás, mely főleg a mesterséges alkotókból áll.	4, Szükségtelen, túlsomagolt termékek	4, Az ember foglalkoztatásához képest aránytalanul magas a gépek, robotok alkalmazása.
			5, Genetikailag módosított		

Bevásárló közösségek



Közösségi finanszírozás





Mit hozhat a jövő?

Köszönöm a figyelmet :)





I. Közös akció

Mitől közösség a közösség



Nyíregyházi Kosár Közösség

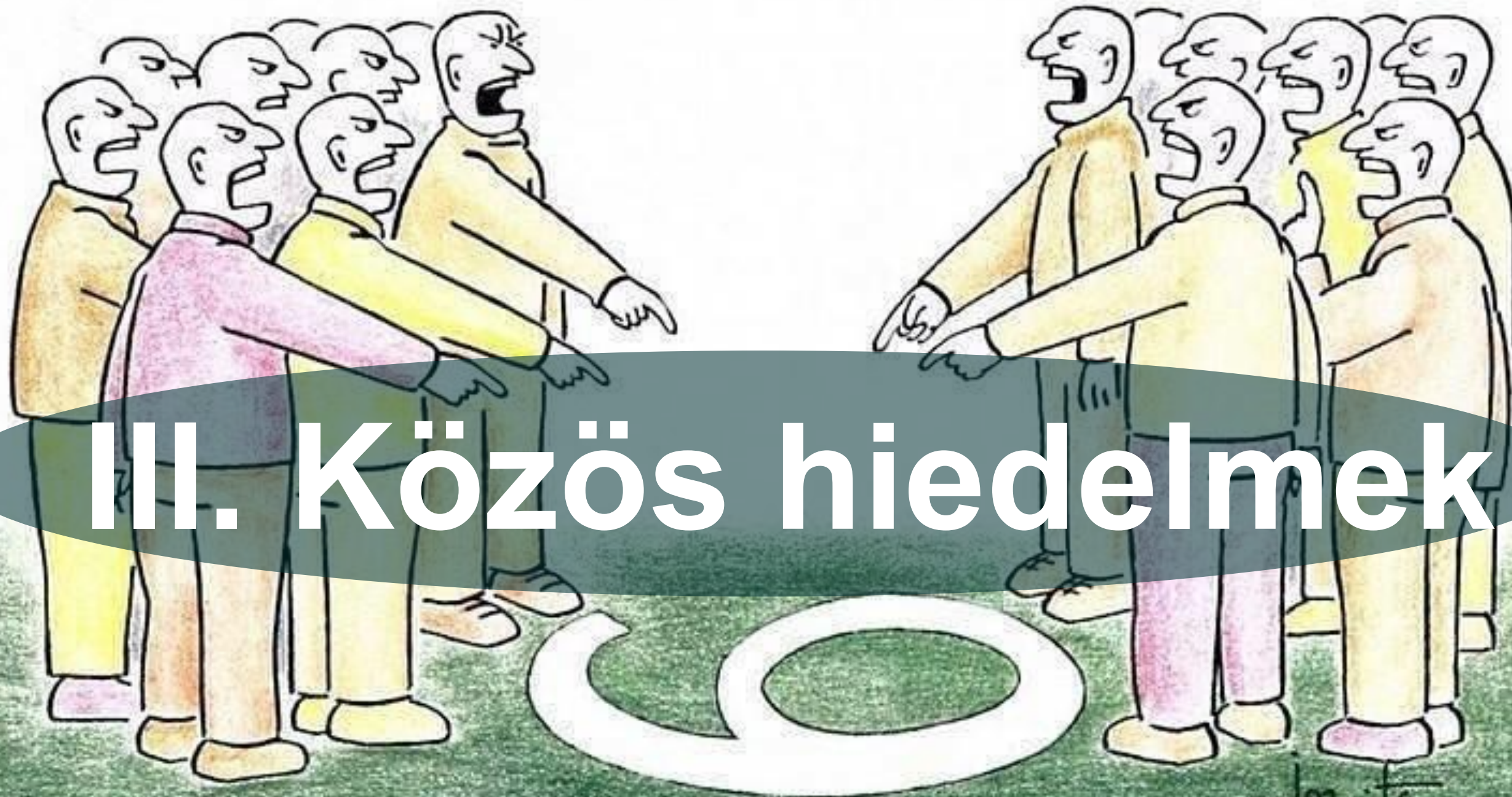
II. Közös konstrukció



Mitől közösség a közösség



Nyíregyházi Kosár Közösség



III. Közös hiedelmek

Mitől közösség a közösség



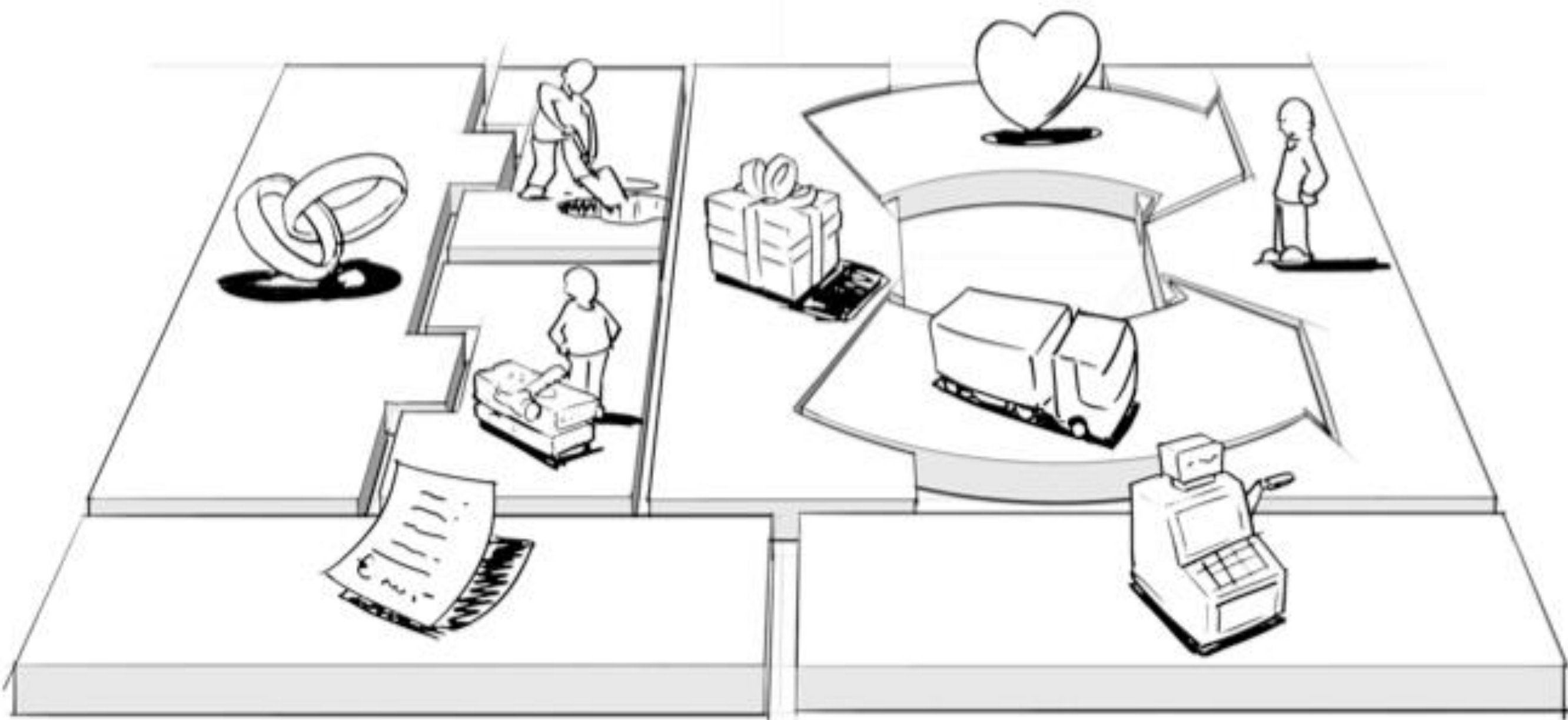
Nyíregyházi Kosár Közösség



Hűség



Tanuljunk közösen!



**Hozzáférés a piachoz,
vagyis legyen meg a
vásárlói kör, aki vevő a
termékeimre.**

Van, elég nagy, növelhető, piacra
jutás, vagyis el kell érni a
fogyasztókat ha új termelő van, vagy
új termék, folyamatosan van, vagyis
folyamatos jövedelmet biztosít, hozzá
tudok férni, vagyis megvan a kellő
piaci csatorna, amit tudok használni.

**A legtöbb jövedelem
elérése.**

Ez két részre bontható: Az egyik része
az árak maximalizálása, vagyis jó áron
eladni. A másik része a jövedelem
maximalizálásának a költségek
csökkentése, vagyis a piacra jutás, a
piac megművelésének az idő és
költség ráfordítása legyen minimális.

Vagyis ha, egy helyre kell menni,
gyorsan el tudja intézni az értékesítést,
akkor ez kevés idejét veszi igénybe, és
keves egyéb költséget jelent. Pl
szállítást.

Megélhetés biztosítása

Védelem a multik ellen,

Kapcsolat a vevővel.

Információ, visszajelzések,
fejlesztési lehetőség,
biztonság

Érték ajánlat
A termelők felé

Hozzáférhetőség és kényelem.

Vagyis a mai fogyasztó igények, és egy természetes szükséglet. Közel van, parkolás megoldható, munka idő után elérhető, gyors, házhoz szállítás, Rendszeresen legyen. A hozzáférhetőség kiegészítő érték lehet az ajánlatban, bár

Jó, emberi viszonyok.

Szép környezet, Kapcsolat a termelővel, fair trade. Kapcsolati érték: A termelővel, egymással.
„Ismerd meg azt, aki a tányérodra valót előállítja!”

Ár-érték.

Ez nagyon érdekes szempont, mert itt első ránézésre érdekellentét van a termelő és a fogyasztó között. A termelő drágán szeretne értékesíteni, a vásárló olcsón szeretne venni. Itt az lehet a lényeg, hogy mindenki értékhez jusson. Az érték a fogyasztónak a jó minőség. Az érték a termelőnek a megélhetés biztosítása, mindezt hosszú időn keresztül.

Termék minőség:

Küllem, egészséges, környezettudatos, íz, finom. Megbízható forrás. Választék legyen. A jó minőség alap. De sokszor a szemünk alapján, nem a beltartalom mentén vásárolnak az emberek zöme. Itt érdemes lehet egy minőség kampányt csinálni. Egy kicsit arról beszélni, hogy mit is jelent a jó minőség? Hogy lehet a jó élelmiszer minőség mögött jó

Ad valami pluszt.

Egy kis terméket, egy élményt, személyes kapcsolatot, jó hangulatot, elit klub érzését, vagy azt az érzést, hogy tudatos fogyasztó vagyok. Ez nagyon fontos, mert ez igazi versenyelőny a multikkal szemben. A személyesség, az erre épülő bizalom.

Érték ajánlat
A vásárlók felé